

## Dossier de Prensa

Diciembre de 2013

### BARCELÓ VIAJES

#### ADN viajero

[Barceló Viajes](#) es la marca del Grupo Barceló especializada en viajes, ocio y vacaciones.

Barceló Viajes alcanzó en 2012 una **facturación** cercana a los **700 millones de euros** y un **millón y medio de pasajeros** confió en la marca para sus vacaciones. A cierre del pasado año, la compañía contaba con **1.900 profesionales** en su plantilla.

Barceló Viajes no es un grupo de empresas turísticas, sino una **empresa turística verticalmente integrada** con marcas especializadas que ofrecen al viajero una experiencia única adaptada a sus gustos.

Así, la compañía cuenta con una **red minorista, integrada por cerca de 685 agencias de viaje**, ubicadas en España y Portugal, y un área online con los portales [barceloviajes.com](#) y [mevoydefinde.com](#). Además es referente en turismo de negocios gracias a la firma especializada en viajes corporativos, **BCD Travel**, y a la marca dedicada a incentivos y congresos, **Barceló Congresos**.

Por otro lado, la compañía dispone actualmente de seis marcas de **touropiación** que integran la división mayorista. Se trata de los

touropieradores generalistas **LaCuartaIsla, Quelónea y Jolidey** y los touropieradores de nicho **LePlan, LeSki y Jotelclick**.

Para otorgar autonomía a los touropieradores, Barceló Viajes cuenta además con una línea aérea propia **Evelop** y el bróker aéreo **By Plane**. La marca **PlanB!**, de cajas de regalos y experiencias, tiene también el sello de Barceló Viajes.

La compañía se posiciona así en el sector turístico como una marca con gran **experiencia, recorrido y solidez**. Con este posicionamiento como punto de partida, tiene el objetivo de continuar construyendo una marca reconocida también por su **innovación, diferenciación y calidad de servicio**. El reto: **ser la marca de los viajeros**.

Para cumplir con los retos de futuro, la compañía cuenta con el respaldo de un gran grupo: **Grupo Barceló**.

### NUESTRAS MARCAS

 MINORISTA	Nuestra agencia de viajes vacacionales...  mevoydefinde.com	...la marca de viajes corporativos...  BCD Travel	... y de Incentivos y congresos  Barceló		
 MAYORISTA	Nuestros touropieradores generalistas  LaCuartaIsla	 Jolidey	 QUELÓNEA	...y especializados  LePlan	 LeSki
 AÉREO	Nuestra línea aérea...  Evelop!	...y broker  By Plane	CAJAS REGALO  PlanB!	Nuestras experiencias	

## Dossier de Prensa

Diciembre de 2013

### GRUPO BARCELÓ

#### Un gran grupo internacional octogenario

Barceló Viajes forma parte del [Grupo Barceló](#), un gran grupo internacional, con más de 80 años de historia, que hoy es **uno de los mayores grupos turísticos del mundo** y, también, uno de los líderes del sector en nuestro país.

En el negocio hotelero, la división del Grupo, Barceló Hotels & Resorts es la **3ª cadena de España y la 26ª más grande del mundo**. Actualmente cuenta con 140 hoteles y cerca de 38.000 habitaciones distribuidos en 17 países. Su oferta incluye establecimientos vacacionales y urbanos comercializados bajo las marcas Barceló Premium (máxima categoría), Barceló (nivel medio-alto) y Barceló Comfort (hoteles económicos). 9 de cada 10 hoteles de Barceló Hotels & Resorts son de 4 y 5 estrellas, y 2 de cada 3 son de nueva construcción o han sido completamente renovados.



### DIVISIÓN MAYORISTA

#### Distintas marcas, un único objetivo

A principios de 2012, Barceló Viajes entra en el segmento de la touroperación con el lanzamiento de su división mayorista. Un proyecto que, basado en la amplia experiencia del Grupo, propone un producto innovador y de calidad adaptado a las cambiantes necesidades del viajero actual.

La división inicia su andadura con el touroperador de grandes viajes **laCuartaIsla** al que pronto se unen los generalistas **Quelónea** y **Jolidey**. Las marcas especializadas **LePlan**, **LeSki** y **Jotelclick** se incorporan posteriormente configurando una oferta completa y flexible.

Todos ellos elaboran paquetes vacacionales (transporte, alojamiento, actividades, etc.) para su venta a través de las agencias de viaje y la red propia del Grupo, Barceló Viajes. El objetivo es ofrecer al viajero en todos sus productos valores como el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

**LaCuartaIsla**, opera viajes de larga y media distancia, dirigidos al público que busca destinos

## Dossier de Prensa

Diciembre de 2013

extraordinarios y experiencias únicas. Con una alta capacidad de personalización y un *expertirse* diferencial, laCuartaIsla encarna el concepto de "gran viaje".

**Quelónea** apuesta por ofrecer una oferta de calidad superior a todo tipo de viajeros. Tiene una amplia variedad de viajes de corto y medio radio en vuelos regulares y chárter que, desde 2013, incluyen Baleares e Islas Canarias. También viajes de larga distancia, principalmente al Caribe y sus proximidades, bajo la filosofía de grandes viajes a destinos populares y al alcance de todos.

**Jolidey** combina los valores de calidad y servicio con las necesidades de un tipo de consumidor que busca flexibilidad en los viajes a precios muy competitivos. Una marca dinámica y fresca pensada para el viajero de hoy con una oferta que abarca viajes de corta, media y larga distancia en vuelos regulares y chárter.

Durante 2013, la división se refuerza con tres marcas de alta especialización. Es el caso de **LePlan**, especializada en programas de viaje a Disneyland Paris, que se convierte en distribuidor oficial del Parque. Un touroperador que destaca por un equipo profesional altamente especializado en el destino, que aportan el valor añadido de más de 20 años de experiencia.

Con **LeSki**, Barceló Viajes, lanza al mercado una marca especializada en un segmento en auge como es el de nieve, aventura y deporte. Con propuestas a medida, paquetes vacacionales, escapadas y hoteles así como todos los servicios adicionales necesarios.

Por último, **Jotelclick** está especializado en reservas online de hotel, con una amplia oferta de establecimientos vacacionales y urbanos a nivel internacional. Proporciona una sencilla herramienta a las agencias de viajes con una actualización permanente de tarifas.

### **DIVISIÓN MINORISTA**

#### **Líderes en muchos sentidos**

Barceló Viajes gestiona una de las principales redes minoristas de España.

La división minorista cuenta con cuatro áreas de negocio. El área vacacional está integrada por más de **685 agencias Barceló Viajes** a pie de calle.

El área *online* está compuesta por dos portales. [barceloviajes.com](http://barceloviajes.com) es el canal online de la marca que superó en 2012, los nueve millones de visitas y los 33 millones de euros de facturación. Unos datos que vienen a demostrar la fortaleza de Barceló Viajes en el segmento B2C. Por su parte, [mevoydefinde.com](http://mevoydefinde.com) es una OTA (*Online Travel Agency*)

## Dossier de Prensa

Diciembre de 2013

lanzada a finales del año 2012 que, por su originalidad e innovación, fue reconocida con el premio Lluna de Oro del festival de publicidad La Lluna de Valencia. En el segmento de turismo de negocios, el área Business cuenta con una de las principales firmas del sector, **BCD Travel**, con más de 1.800 clientes, 15 años de experiencia, BTC's en todo el territorio y más de 80 implants y outplants. Finalmente, el área de Congresos e Incentivos opera bajo la marca **Barceló Congresos**.

Todas las marcas de la División Minorista de Barceló Viajes comparten una clara orientación al cliente, al que se acercan con un concepto contemporáneo y la vocación de aportar verdadero valor, a través de un asesoramiento especializado tanto en viajes vacacionales como en eventos y viajes de negocios.

A través de las mencionadas áreas, la compañía tiene presencia en 22 países, en España, Portugal y Sudamérica.

Barceló Viajes busca diferenciarse por su capacidad para adaptarse a las necesidades de cada cliente y a cada viajero, para garantizarle una experiencia única desde el principio al final. Para ellos, Barceló Viajes cuenta con un **Centro de Atención al Viajero**, abierto los 365 días del año, con un servicio telefónico completo y personalizado.

### **DIVISIÓN AÉREA**

#### **Línea aérea y Bróker**

**Evelop**, la **línea aérea** de Barceló Viajes otorga autonomía a los touroperadores de la compañía, disminuyendo la dependencia de otros proveedores aéreos. Con una flota compuesta por tres aviones, **un A-330** de larga distancia para vuelos al Caribe y **dos aviones A-320** para medias distancias, la línea aérea presta servicios a los touroperadores del Grupo Barcelo así como a otros operadores, especialmente del mercado escandinavo y británico.

Barceló Viajes cuenta además con el **Bróker Aéreo ByPlane**, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo.

**ByPlane** gestiona la contratación de vuelos privados en aviones de última generación así como el alquiler de aviones para todo tipo de colectivos, grupos de empresas, equipos deportivos o viajes de incentivos.

### **CAJAS DE REGALO PLANB!**

#### **Experiencias para regalar**

PlanB! es la marca referencia de calidad en cajas regalo de viajes y experiencias.

Ofrece 33 cajas regalo en más de 3.500 puntos de venta, que contienen experiencias únicas e

## Dossier de Prensa

Diciembre de 2013

irrepetibles agrupadas en cuatro temáticas: gastronomía y enología, bienestar, ocio y aventura, escapadas y grandes viajes.

PlanB! ocupa actualmente un puesto destacado en el sector de las cajas de experiencias, con más de 150.000 cajas vendidas en 2012, lo que supone casi el 20% de la cuota de mercado

Apuesta por nuevos canales de comercialización y paquetización de viajes y experiencias.



El objetivo de esta institución es llevar a cabo proyectos que contribuyan a la mejora de la sociedad en su conjunto, haciendo hincapié en las áreas de la salud, la educación, el desarrollo económico y la vivienda. Asimismo, se realizan actividades artísticas y culturales en Mallorca, donde radica la sede social.

Las actividades de cooperación se desarrollan principalmente en los países más necesitados de Latinoamérica y África Subsahariana.

Durante 2012 La Fundación Barceló ha dedicado cerca de 2 millones de euros a la financiación de actuaciones que, enmarcadas en el cumplimiento de los objetivos fundacionales han puesto el foco en la mejora del desarrollo integral de aquellas personas que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad en los países de África y América Latina. Un total de 70 proyectos en 23 países, que han beneficiado a 140.000 personas.

### FUNDACIÓN BARCELÓ

#### El lado más social

Barceló Viaje canaliza su acción solidaria a través de la [Fundación Barceló](#), una organización sin ánimo de lucro creada en 1989 por la familia Barceló.