



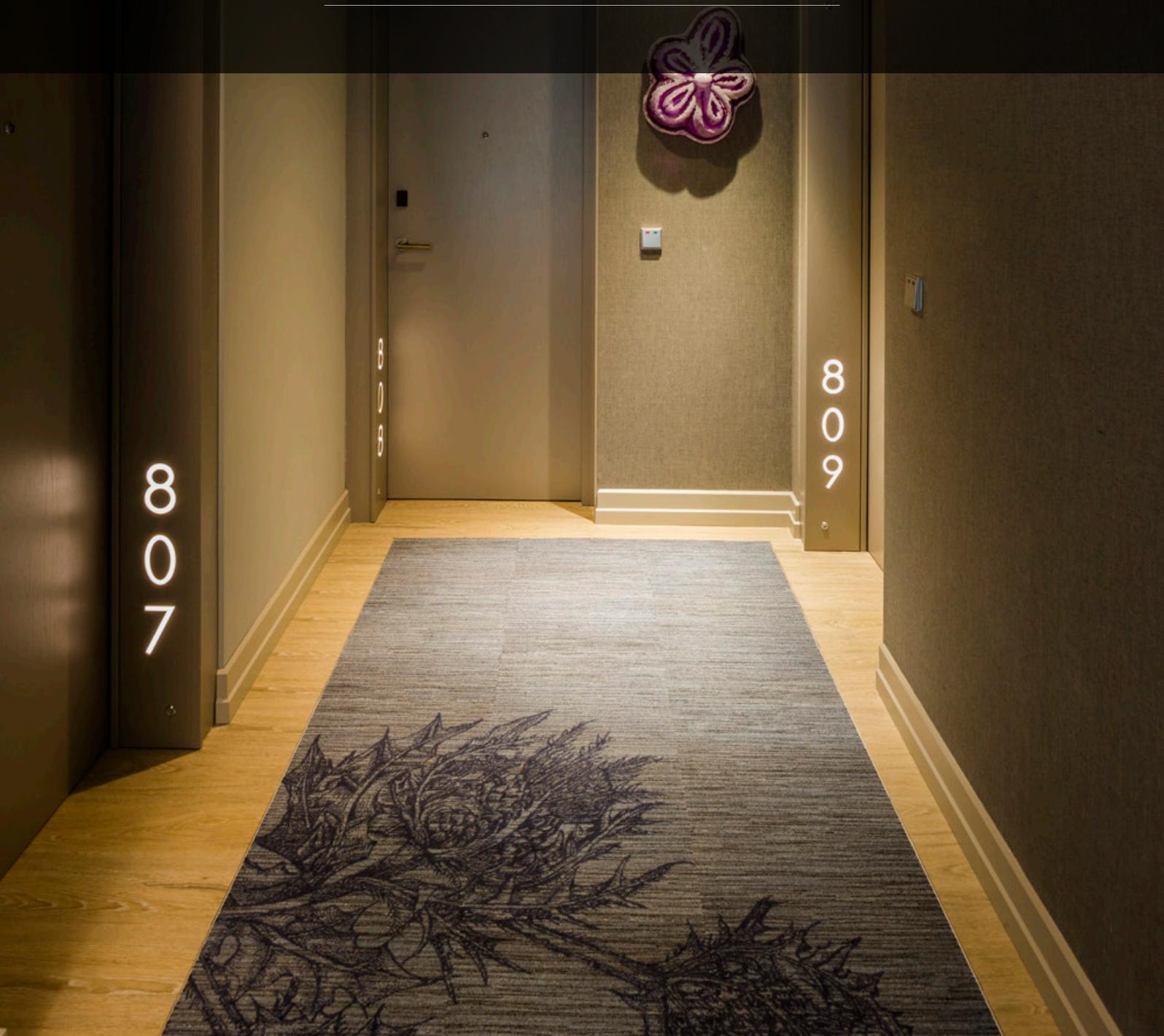
MEMORIA ANUAL 2016

Barceló
GRUPO



CONTENIDO

1. Carta de los co-presidentes	03
2. Cifras y principales magnitudes económicas	04
3. Distribución geográfica Barceló Hotel Group	05
4. 2016: 4 marcas, 1 misma vocación	06
5. Recursos Humanos	08
6. Barceló Viajes	16
7. Organigrama	20
8. Fundación Barceló	21



CARTA DE LOS CO-PRESIDENTES

De muy bueno debemos calificar el ejercicio 2016 en nuestro Grupo: hemos obtenido unos resultados récord tanto en Ebitda como en beneficio neto, ambos recurrentes, con crecimientos de doble dígito tanto en esos parámetros como en la cifra de ingresos. Y además, todo ello fruto de la actividad ordinaria, sin extraordinarios dignos de destacar.

Es cierto que “los vientos han soplado a favor” del negocio turístico en la mayoría de los destinos donde nuestra compañía opera. Pero no hay que minusvalorar el acierto en las inversiones realizadas en los últimos años: fundamentalmente el incremento de la presencia en América Latina tras la adquisición de la cadena Occidental, y las muy importantes reformas llevadas a cabo en nuestros hoteles, tanto de Europa como de América, muchas de ellas iniciadas en un momento en el que la última crisis sufrida podía enturbiar la visión de futuro.

Creemos en el turismo. Hemos sufrido muchas crisis a lo largo de nuestros 85 años de existencia, y siempre hemos logrado salir airosos de ellas: con esfuerzo, con visión a largo plazo, con entrega, y poniendo la satisfacción de los clientes en el centro de toda nuestra actividad. Por ello, no hemos dudado en acometer la reforma de nuestros establecimientos, sea cual fuera el momento del ciclo económico, con el fin de adaptarlos a los más altos estándares dentro de cada marca y dejándolos, tras su renovación y modernización, magníficamente situados para satisfacer la demanda actual. Prueba de ello es que, habiéndose mantenido en 2016 los niveles de ocupación en la misma línea que el ejercicio anterior, hemos conseguido incrementar nuestra tarifa media un 14% y el ingreso por habitación disponible más de un 12%. Y lo que es mejor, con capacidad de mejorar aún estos resultados en el futuro.

La nueva estrategia de marcas, con la que hemos pasado de comercializar nuestros hoteles con una única enseña a hacerlo con cuatro, nos está permitiendo adaptarnos a las distintas necesidades y preferencias de nuestros huéspedes.

Latinoamérica ha continuado siendo el motor de los resultados de nuestro Grupo, a lo que ha contribuido también el ejercicio completo de operación de los hoteles pertenecientes a Occidental, así como la incorporación de nuevos establecimientos en El Salvador, Panamá y Querétaro.

Pero no hemos descuidado el crecimiento en Europa: nuevos hoteles en Madrid, Granada, Bilbao, Fuerteventura, Lanzarote, Ibiza, Estambul y Praga, han hecho que la presencia de Barceló Hotel Group en los diferentes destinos se vaya incrementando día a día.

No hay que olvidar los importantes esfuerzos e inversiones llevados a cabo en nuestra división de Viajes, con una nueva estructura de marcas y la adquisición de dos importantes compañías, Special Tours y Catai, que sin duda van a potenciar aún más nuestro negocio en ese ámbito.

Para terminar, sólo mencionar que, a pesar de las fuertes inversiones realizadas tanto en la adquisición de hoteles y compañías de viaje, como de lo invertido en situar nuestra planta hotelera al más alto nivel, el Grupo Barceló ha logrado reducir en 2016 su deuda financiera neta en un 8,3%, quedando situada en menos de 500 millones de euros, una vez y media nuestro Ebitda, por lo que podemos enorgullecernos de contar con unas cuentas sumamente saneadas que nos van a dar a futuro una gran capacidad inversora para seguir creciendo.



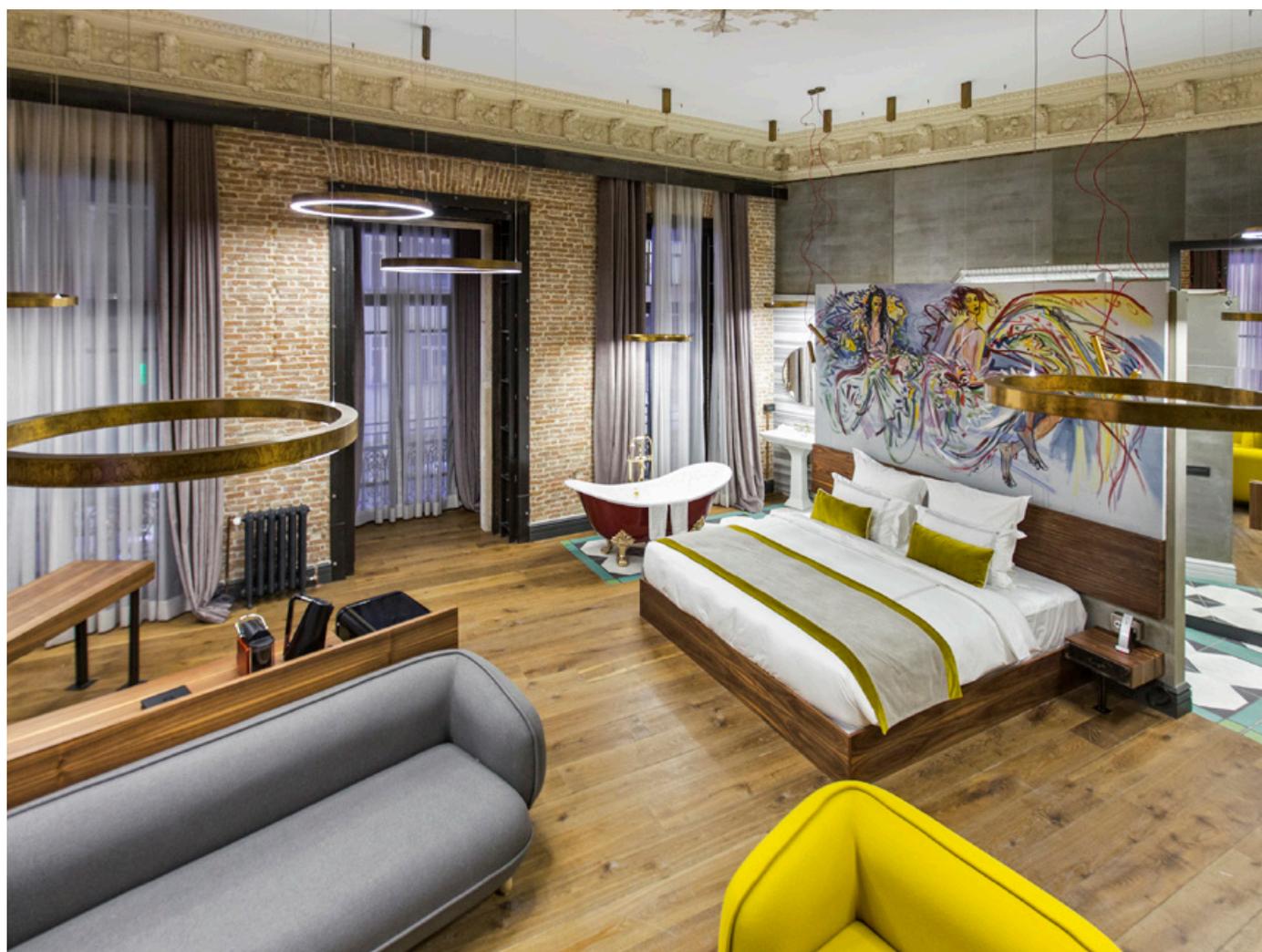
Simón Barceló Tous Simón Pedro Barceló Vadell

CIFRAS Y PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

PRINCIPALES INDICADORES GRUPO BARCELÓ 2016-2012

(Millones de Euros)

	2016	2015	2014	2013	2012	% 2016 - 2015
Cifra de Negocios	2.854,9	2.480,2	2.056,6	1.936,7	1.547,2	15,1%
Ventas Netas	1.979,7	1.600,5	1.329,7	1.089,1	806,7	23,7%
EBITDA	338,6	302,6	216,7	183,3	167,4	11,9%
BDI	125,4	100,2	46,4	25,0	3,5	25,1%
Ocupación (%)	70,9	72,2	70,3	70,7	69,9	-1,8%
ADR (Euros)	76,7	67,2	61,0	56,6	55,0	14,1%
Revpar (Euros)	54,4	48,5	42,9	40,0	38,5	12,2%
Deuda Financiera Neta	494,8	539,4	717,3	847,0	732,9	-8,3%
Deuda Financiera Neta / EBITDA (veces)	1,5	1,8	3,3	4,6	4,4	-18,0%



Occidental The Public

DIVISIÓN HOTELES

229
hoteles operados en 21 países*
(a fecha 10/04/2017)

50.486
habitaciones
(a fecha 10/04/2017)

POR TIPOLOGÍA DE CONTRATO

Area geográfica	Propiedad	Arrendamiento	Gestión	Total
EMEA	9	54	13	76
América Latina y El Caribe	30	3	8	41
Estados Unidos de América			112	112
TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP	39	57	133	229
Porcentaje	17%	25%	58%	100%

POR SEGMENTO

Area geográfica	Vacacional	% / Total	Ciudad	% / Total	Total
EMEA	40	52%	36	48%	76
América Latina y El Caribe	31	76%	10	24%	41
Estados Unidos de América			112	100%	112
TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP	71		158		229
Porcentaje	31%		69%		100%

POR MARCA

Area geográfica	Royal Hideaway	Barceló	Occidental	Allegro	Otras (EE.UU.)	Total
EMEA	3	45	26	2		76
América Latina y El Caribe	2	23	14	2		41
Estados Unidos de América					112	112
TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP	5	68	40	4		229
Porcentaje	2%	29%	18%	2%	49%	100%

(*) Al cierre de la edición de esta Memoria Anual 2016, el Grupo Barceló ha adquirido el 100% de la gestora estadounidense Crestline Hotels & Resorts, por lo que los 112 hoteles que la misma opera en los Estados Unidos de América se incorporan al portfolio de Barceló Hotel Group y aparecen incluidos en los cuadros y gráficos de esta presentación.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DIVISIÓN HOTELES

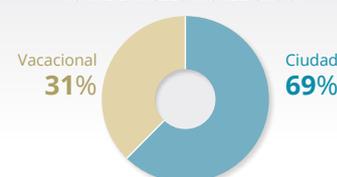
Área	País	Número hoteles
EUROPA Y CUENCA MEDITERRÁNEA	Alemania	1
	Bulgaria	1
	Egipto	2
	España	58
	Grecia	1
	Italia	5
	República Checa	5
	Turquía	1
	Marruecos	2
	SUBTOTAL	76
AMÉRICA DEL CENTRO Y DEL SUR	Aruba	1
	Colombia	1
	Costa Rica	4
	Cuba	2
	Ecuador	1
	Guatemala	1
	El Salvador	1
	México	21
	Nicaragua	2
	Panamá	1
	República Dominicana	6
SUBTOTAL	41	
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		112
TOTAL		229

(*) Al cierre de la edición de esta Memoria Anual 2016, el Grupo Barceló ha adquirido el 100% de la gestora estadounidense Crestline Hotels & Resorts, por lo que los 112 hoteles que la misma opera en los Estados Unidos de América se incorporan al portfolio de Barceló Hotel Group y aparecen incluidos en los cuadros y gráficos de esta presentación.

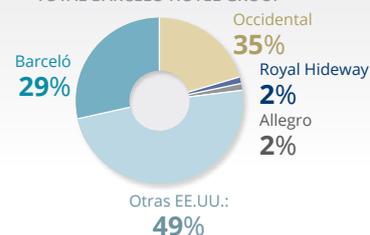
POR TIPOLOGÍA CONTRATO TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP



POR SEGMENTO TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP



POR MARCA TOTAL BARCELÓ HOTEL GROUP



Occidental Praha Wilson

2016: CUATRO MARCAS, UNA MISMA VOCACIÓN

Barceló Hotel Group celebró en 2016 su 85 aniversario, y lo hizo adoptando una de las decisiones más importantes de la historia de la cadena: la incorporación de las tres marcas adquiridas con la compra de la cadena Occidental Hotels & Resorts (Royal Hideaway, Occidental y Allegro), que se han sumado a la enseña original, Barceló, para configurar una nueva arquitectura de marcas. Ello unido al reforzamiento de los estándares de servicio, a la importante inversión acometida en reformas de los hoteles y al decidido impulso dado a la expansión, han tenido como consecuencia unas cifras económicas récord para el Grupo en 2016.

A. IMPLANTACIÓN DE LA NUEVA ARQUITECTURA DE MARCAS

El Grupo aprovechó la ocasión para poner en marcha algo que llevaba tiempo pensando: segmentar su portfolio y dividir los hoteles por el tipo de experiencias viajeras que cada uno de ellos ofrece a sus clientes. Para ello estableció, primero, los valores que definen a cada una de las cuatro marcas, e identificó a los hoteles Royal Hideaway como establecimientos de lujo, al nivel de los Leading Hotels of the World; a los Barceló como impulsores de conceptos originales y sorprendentes; a los Occidental como hoteles prácticos que hacen la vida fácil a sus clientes y a los Allegro como establecimientos familiares con apuesta importante por la animación.

B. FORTALECIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE SERVICIO Y CALIDAD

De esa definición de valores se extrajeron una serie de estándares de servicio y calidad de obligado cumplimiento por los hoteles existentes en la cadena, y por los que se incorporan por primera vez. Esa exigencia hizo que durante 2016 algunos establecimientos ya en operación cambiasen de marca, con el fin de garantizar que se adaptan a los estándares y valores de su correspondiente enseña. Así, de los 117 hoteles que opera Barceló Hotel Group, 68 pertenecen a la marca Barceló, 40 a Occidental, 5 a Royal Hideaway y 4 a Allegro.

C. REFORMAS EN LATINOAMÉRICA

En ocasiones la implementación de los estándares ha ido acompañada de una reforma parcial o total, sobre todo en los casos de los hoteles que fueron incorporados con la compra de la cadena Occidental. En este sentido los que más se han beneficiado de estas mejoras han sido establecimientos de Latinoamérica, concretamente 12, en cuya remodelación Barceló Hotel Group ha invertido más de 110 millones de dólares.

D. IMPULSO A LA EXPANSIÓN

La nueva arquitectura de marcas, y el hecho de contar con uno de los portfolios más modernos del sector turístico español, ha hecho más atractiva si cabe a Barceló Hotel Group, sobre todo de cara a pequeños grupos hoteleros de perfil familiar, que optan por ceder a Barceló la gestión de los establecimientos que llevaban operando desde hace años, con el fin de que vean impulsado su negocio con la potente fuerza comercial que proporciona una gran cadena, pero respetando la personalidad propia de cada establecimiento.

Gracias a todo ello Barceló Hotel Group cerró 2016 habiendo incorporado 13 nuevos hoteles, algunos de ellos ubicados en destinos donde el Grupo ya está presente, como Lanzarote, Bilbao o Fuerteventura, entre otros.

El hecho de contar con una potente estructura de marcas permite diversificar la oferta y aumentar la presencia en una misma ciudad con hoteles de enseñas diferentes.



Barceló San Salvador

Hoteles incorporados por Barceló Hotel Group durante 2016:

Hotel	Destino	Habitaciones
Barceló Emperatriz	Madrid	146
Occidental Praha Wilson	Praga (República Checa)	53
Occidental Panamá City	Panamá	143
Occidental The Public	Estambul (Turquía)	52
Occidental Lanzarote Playa	Lanzarote	372
Barceló San Salvador	El Salvador	204
Barceló Corralejo Sands	Fuerteventura	156
Occidental Querétaro	México	90
Barceló Granada Congress	Granada	253
Occidental Granada	Granada	141
Allegro Granada	Granada	122
Occidental Bilbao	Bilbao	200
Barceló Portinatx	Ibiza	134
Total	13 hoteles	2.066

E. 2016: OTRO AÑO DE CIFRAS RÉCORD

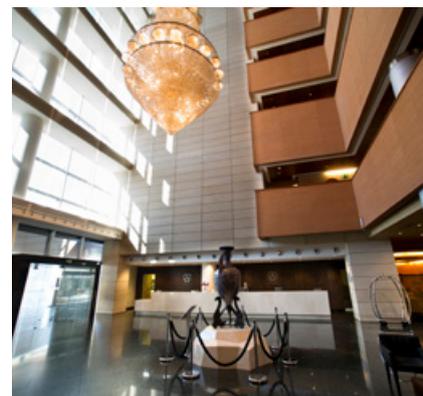
Por último, cabe destacar que el 2016 ha sido un excelente año a nivel de resultados económicos. Si el ejercicio 2015 ya fue bueno, 2016 ha superado al anterior con cifras récord. En primer lugar, la cifra de negocios alcanzó los 2.854,9 millones de euros, un 15,1% más que en el mismo periodo del año anterior; mientras que el EBITDA fue de 338,6 millones de euros, un 11,9% superior al de 2016.

La mejoría se ha debido fundamentalmente al aumento del precio medio por habitación (76,7 euros por día), un 14,1% más que en 2015, y que ha supuesto un incremento del 12,2% en el ingreso medio por habitación disponible (54,4 euros por habitación).

Ambos incrementos han sido el resultado lógico de las grandes inversiones que la cadena ha efectuado en reformas en los últimos años; aunque también ha contribuido la recuperación económica general y el hecho de que España, donde la cadena tiene una muy importante presencia, ha ostentado un año más su condición de destino "refugio", debido a la inestabilidad que sigue reinando en muchos países del Mediterráneo.

Los buenos resultados de la División de Viajes han contribuido también de forma importante al brillante balance final obtenido por el Grupo Barceló.

Otro dato destacable es que, a pesar del crecimiento de la cadena, las inversiones en reformas y la ampliación del patrimonio del grupo con la adquisición de un hotel en El Salvador, el Grupo Barceló ha logrado reducir su deuda financiera neta en un 8,3%, por lo que sus cuentas siguen sumamente saneadas.



Barceló Granada Congress

RECURSOS HUMANOS

DATOS GENERALES SOBRE LA PLANTILLA *

Durante el año que comprende esta memoria, el nivel de plantilla global-mundial ha sufrido un incremento de plantilla media de 1.298 personas. Esta plantilla media total de 2016 (25.231 personas) supone, en relación a 2015, un ligero incremento del 5,42%

Los factores que han influido de manera especial en este incremento han sido la adquisición e incorporación de nuevos hoteles tanto en Latinoamérica como en Europa.

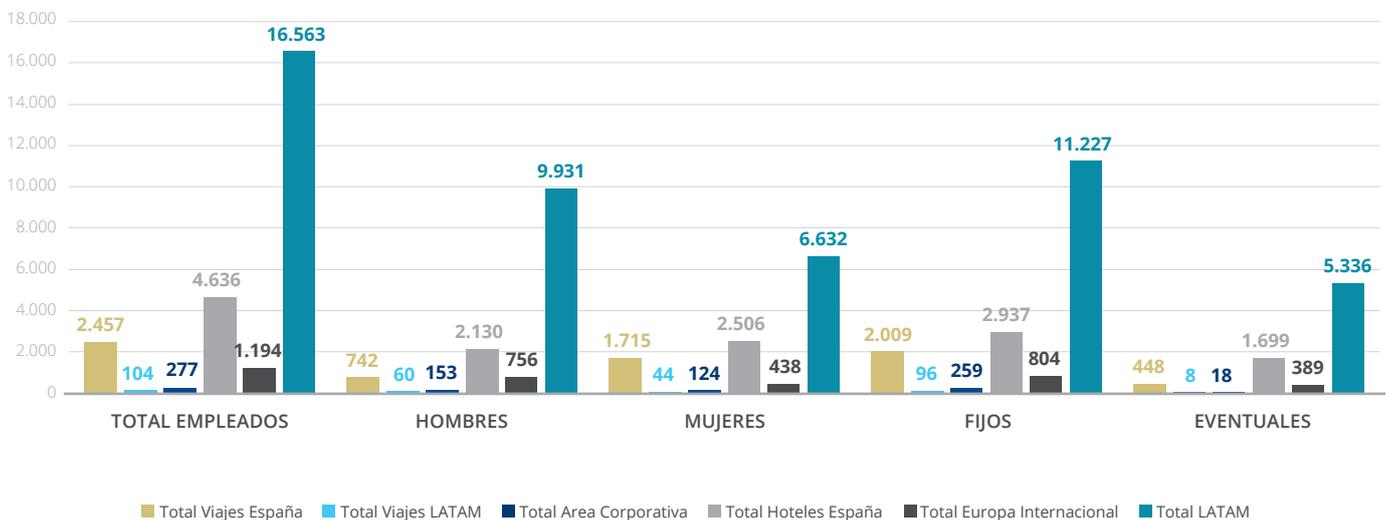
El negocio de la División de Viajes continúa con su expansión alcanzado una cifra record de plantilla de 2.457 personas que, en comparación con los datos del 2015, representa un incremento del 13.79%.

La plantilla media de la División de Hoteles, incluyendo el área corporativa, es de 22.670 personas, cifra que representa un incremento del 5,57% respecto a 2015. Esta variación se debe principalmente al crecimiento de la plantilla de los hoteles de Latinoamérica y España.

EMPLEO/PLANTILLA

■ Plantilla Media Grupo Barceló y por zona en 2016

Se incrementa a un 45% la proporción de contratación femenina frente al 43% del año 2015.

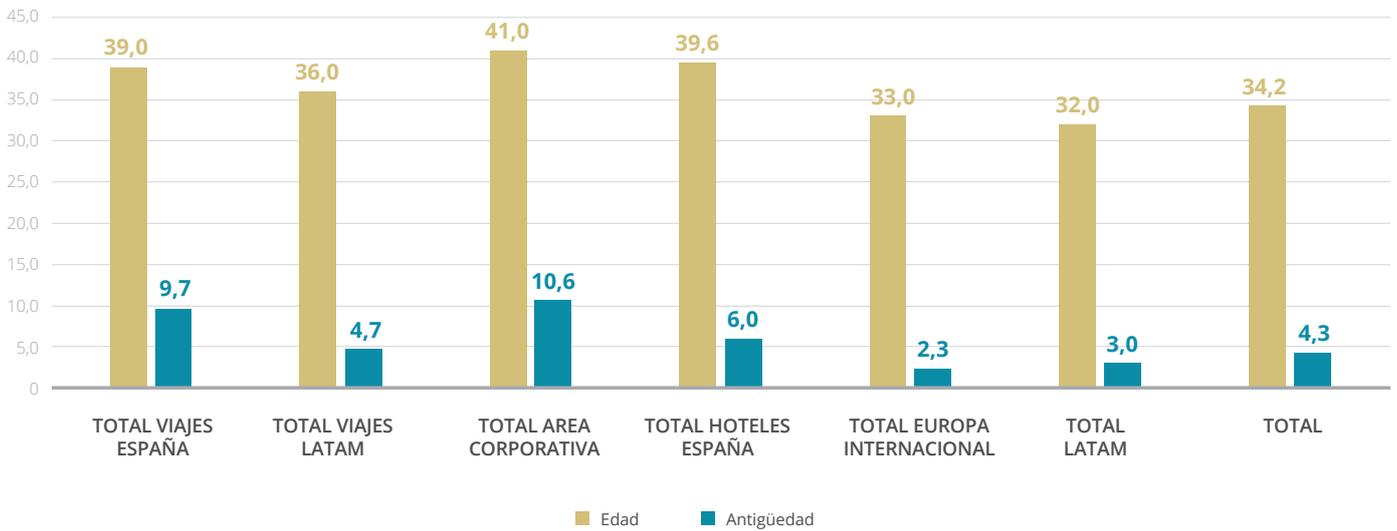


La contratación fija ha disminuido del 70% del año 2015, hasta el 69% para el año 2016.

(*) Con posterioridad al cierre de edición de esta Memoria Anual 2016, el Grupo Barceló ha adquirido el 100% de la gestora norteamericana Crestline Hotels & Resorts, que cuenta con 5.260 trabajadores en los Estados Unidos. Teniendo en cuenta esa fuerza laboral, el equipo humano del Grupo Barceló se acerca a los 30.500 trabajadores a fecha 10/04/2017.

En el siguiente gráfico observamos la distribución de la plantilla de Grupo Barceló por áreas de negocio en el año 2016.

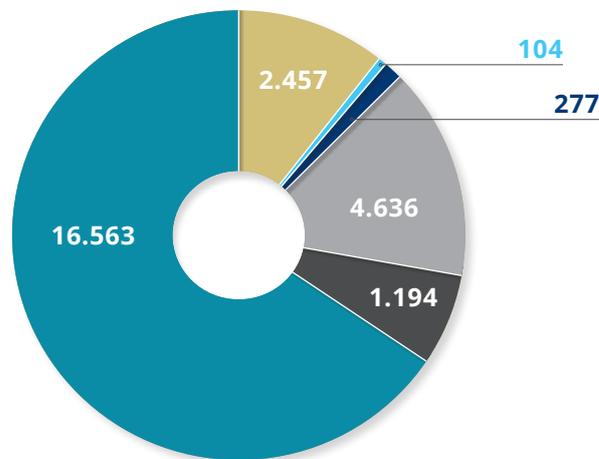
■ **Plantilla Grupo Barceló según Edad y Antigüedad 2016**



La media de edad de los empleados del Grupo es de 34,2 años y su antigüedad de 4,3 años. Sigue siendo en el área Corporativa donde encontramos valores más altos de edad y antigüedad. Por el contrario, es en los hoteles internacionales donde encontramos los valores más bajos.

En el siguiente gráfico observamos la distribución de la plantilla de Grupo Barceló por áreas de negocio en el año 2016.

■ **Plantilla media Grupo Barceló por Negocio y Zona 2016**



■ Total Viajes España ■ Total Viajes LATAM ■ Total Area Corporativa ■ Total Hoteles España ■ Total Europa Internacional ■ Total LATAM



Occidental Querétaro

COMPROMISO SOCIAL Y BENEFICIOS DE EMPLEADOS

Tal como se recoge en nuestro Código Ético, somos éticos con la Comunidad y acudimos a la llamada de las distintas organizaciones que dedican sus acciones a la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que se encuentran nuestros hoteles. Aquí detallamos las más remarcables:

Consejo Superior de Deportes

El Consejo Superior de Deportes reconoce el compromiso del Grupo Barceló con el ADO y ADOP, iniciativas que respaldan la promoción de los deportistas olímpicos y paralímpicos españoles para mejorar sus condiciones de preparación. Dicho reconocimiento consistió en la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo.

Fundación Integra

Clara evolución del compromiso adquirido con Fundación Integra, alcanzando un 84,62% de crecimiento. Dicho compromiso ha sido nuevamente reconocido con uno de sus galardones anuales.

Amate

Creación de un producto específico que destina parte del importe recaudado a la Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama.

Más adelante se impartirá al personal de SPA la formación necesaria para tratamientos estéticos a las personas afectadas por dicha enfermedad.



Occidental The Public

Fundación CEDE

Patrocinio a las iniciativas de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos con el objetivo de fomentar la excelencia en el desempeño de la función directiva en empresas, instituciones y organizaciones.

Proyecto Chance

Segunda Promoción del Proyecto Chance de República Dominicana. Una iniciativa que tiene el objetivo de ofrecer formación y oportunidades de trabajo a jóvenes en riesgo de exclusión social.

Proyecto Hombre

Distintas acciones formativas de sensibilización y abordaje del consumo de alcohol y otras drogas en el ámbito laboral con el fin de obtener una mayor capacitación en la detección y seguimiento de estos riesgos laborales en el centro de trabajo, así como proporcionar herramientas que ayuden a establecer las estrategias de actuación ante el consumo de este tipo de sustancias.

Banco de Sangre

Acciones de donación de Sangre en nuestras oficinas Corporativas.

Asociación Española Contra el Cáncer

Participación y celebración del Día Mundial contra el Cáncer en colaboración con la AECC.

Banco de Alimentos

Distintas acciones en los hoteles de España para la recogida de alimentos en colaboración con esta entidad.

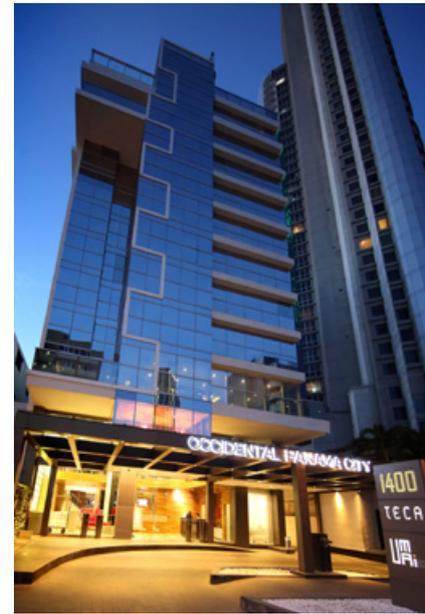
CESAG

Participación del Corporativo y Oficina Regional de Baleares en la campaña de recogida de alimentos, material sanitario y enseres "Una Tonelada por Siria", obteniendo ampliamente el objetivo puesto que se superaron las dos toneladas.

Cáritas

Distintas acciones en los hoteles de España para la recogida de alimentos en colaboración con esta entidad.

También desarrollamos otras iniciativas propias entre las que destacamos las fiestas de Antigüedad, tres cenas de gala en homenaje a los 429 empleados que celebraron 10 años, 25 años y su jubilación dentro del Grupo; fiestas infantiles para los hijos de los empleados de nuestros hoteles, y otros beneficios, como la gestión de pólizas de salud para los empleados con importantes descuentos y ventajas, o la gestión de acuerdos para la obtención de descuentos en elementos para el hogar y coches de alquiler, así como descuentos en viajes y hoteles del Grupo Barceló.



Occidental Panamá City

FORMACIÓN

En Barceló Hotel Group apostamos por tener equipos de alto rendimiento a través de la Formación y el Desarrollo. Este compromiso se ha traducido en 2016 en una inversión cercana a 1,10 M€, un 20% más respecto al 2015, hasta completar un total de 117.039 horas de formación, un 40% más que en el ejercicio anterior y más de 17.971 participantes en 754 acciones de formación de diversas materias, asociadas tanto a necesidades técnicas-profesionales como a diferentes habilidades que contribuyan a potenciar el crecimiento personal de nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria profesional.

Los principales programas de formación en 2016 han sido:

Programa B Campus

Programa dirigido al equipo directivo con el objetivo de dotarles de una visión integral en un entorno económico en constante cambio, potenciando el pensamiento estratégico e impulsando la toma de decisiones y la implementación de acciones de forma eficaz, todo ello desarrollando su talento y capacidad de liderazgo.

B Welcome

2016 ha sido un año de consolidación de nuestro programa de onboarding, cuyo objetivo es lograr que el nuevo empleado conozca la cultura de la organización y se comprometa con una visión común.

A través de sus dos modalidades de impartición, formato presencial liderado por los Jefes de Recursos Humanos de nuestros hoteles y modalidad e-learning, han participado un total de 6.032 nuevos empleados.

Barceló sigue apoyando la formación continua programada por Ser Barceló, cuyo objetivo es unificar la forma de trabajar en todos los hoteles de la Compañía y mejorar el rendimiento de los equipos y la satisfacción de nuestros clientes. Desde el 2014, inicio del proyecto, se ha certificado a 6.421 empleados.

Los Jefes de Departamento de Hoteles, en cuyas manos reside la responsabilidad del servicio y la fidelización del cliente final, deben disponer de las herramientas adecuadas, no sólo en términos operativos, sino también en cuanto a habilidades y competencias de gestión.

Con este fin, desde la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, en el 2016 se inicia un programa de formación que garantiza a sus participantes la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades necesarias en el desempeño de sus funciones como Jefes de Departamento. Estos Encuentros, organizados por áreas operativas y con una periodicidad bienal, están dotados tanto de contenidos de carácter estratégico, como de formación en Habilidades y otros aspectos más innovadores relacionados con la operativa específica del departamento correspondiente.





Occidental Granada

Programa Operativo en los Hoteles

A lo largo del año, el departamento de Recursos Humanos de los hoteles ha seguido desarrollando sus Planes de Formación continua para potenciar el desarrollo profesional de cuantos forman parte de su plantilla.

A este respecto, destacar que se ha logrado un aprovechamiento del 100% sobre el Crédito Disponible del 2016 de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

SELECCIÓN

Atracción del Talento

El crecimiento de nuestra empresa es posible gracias al equipo humano que componemos todas las personas que formamos parte de Barceló. Cada vez necesitamos incorporar perfiles más especializados en las diferentes áreas de la empresa, y por ello la atracción del talento es una de nuestras prioridades. El mayor crecimiento en empleo lo hemos experimentado en las áreas tecnológicas, IT y E-commerce, que han acaparado más de un 25% de los procesos. Los perfiles que incorporamos tienen un gran componente tecnológico, lo que permite a la empresa dirigirse con éxito hacia la transformación que desea.

También queremos que las personas que formamos parte de Barceló tengamos oportunidades de desarrollar todo nuestro talento. Tanto los empleados que llevan tiempo en la empresa, como las nuevas generaciones, necesitan retos nuevos cada día, y por ello ponemos a su alcance todas las vacantes. La promoción interna se hace posible a través del Portal del Empleado, que nos asegura la difusión de todas las posiciones y el acceso de nuestro equipo a aquellos puestos que les motivan y permitan progresar profesionalmente dentro de la compañía.

Planes para estudiantes

Nuestros programas de prácticas van más allá de permitir a jóvenes estudiantes conocer en entorno real de trabajo. Queremos ofrecer oportunidades reales de incorporación al mundo laboral.

Prácticas en Oficinas

Continuamos con nuestra vocación de formar y promocionar a jóvenes estudiantes que quieren conocer el mundo de la empresa y completar su formación. Nuestro Programa de prácticas corporativo ha contado este año con 99 personas realizando prácticas en los diferentes departamentos de las oficinas.

Prácticas en Hoteles

Los hoteles acogen año tras año a estudiantes de las principales Universidades y Escuelas nacionales e internacionales, que se están formando en los diferentes ámbitos del sector: turismo, cocina, servicio, recepción, animación y un largo etcétera de estudios relacionados con la hostelería. En nuestros hoteles encuentran la oportunidad de formarse y aprender el día a día de su futura profesión, de la mano de nuestros Jefes de Departamento.



Barceló Corralejo Sands



Barceló Emperatriz

HOTEL MANAGEMENT TRAINING PROGRAM

Es nuestro proyecto más consolidado: la creación de nuestra cantera directiva. Desarrollamos un ambicioso programa de captación de talento para nuestro Management Training en las principales escuelas de hostelería. El Programa está dirigido a jóvenes recién titulados en Dirección Hotelera, que tengan alta vocación por la profesión y cuyo objetivo sea convertirse en Directores de Hotel.

Durante 2016 hemos realizado presentaciones de nuestro Programa en más de 16 escuelas y universidades nacionales e internacionales, incluyendo este año convenios de colaboración con dos Universidades en Holanda y cuatro en Portugal. Uno de nuestros principales objetivos es promover la internacionalización de nuestros perfiles directivos.

El Programa consiste en un crosstraining por todas las áreas operativas y de gestión del hotel, que les permite adquirir una visión global de cómo realizar la supervisión de todos ellos y adentrarse en el rol directivo. Las habilidades que demuestran durante este periodo son decisivas para valorar su posterior incorporación.

Durante 2016 han participado en el Management Training 66 futuros profesionales, de los cuales un 25% ha pasado a incorporarse al Plan de Desarrollo Barceló, en la posición de Adjunto a Dirección de hotel.

Otras actuaciones

Promoción del Talento, una apuesta por el desarrollo de nuestros equipos y para ayudarles a alcanzar las posiciones para las que tienen potencial.

Manual de Desarrollo Individual para los Adjuntos a Dirección de hotel, que así tienen definida su trayectoria cuando se incorporan a Barceló, y que continuará también en su etapa como Subdirectores.

Development Center con el equipo de Directores EMEA, una iniciativa cuyo principal objetivo es facilitarles su autoconocimiento y ayudarles a desarrollar todo su potencial, alineado con los objetivos de la compañía.

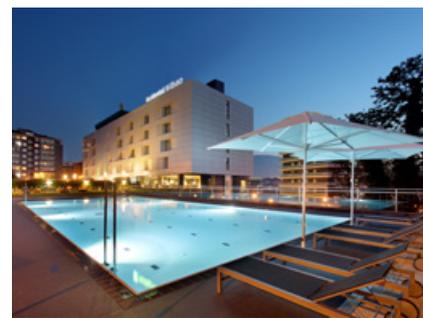
Evaluación del Desempeño, herramienta que contribuye al desarrollo de los colaboradores en Barceló. Por un lado, ayuda a los managers a dar feedback a su equipo, quienes a su vez mejoran sus habilidades y capacidades y, por su parte, facilita a la empresa el tener equipos cada vez más profesionalizados y orientados a los objetivos.

Clima Laboral

2016 ha sido el año en el que hemos realizado la segunda edición de la Encuesta de Clima Laboral, B|Opinion, para medir la satisfacción y motivación profesional de todos los empleados. Los resultados de 2016 han mejorado los buenos resultados obtenidos en 2014, destacando el Compromiso Global con un 87%, la valoración de la Imagen Corporativa con un 91% y la Satisfacción con la Tarea realizada hasta un 85%. Nuestros colaboradores sienten orgullo de pertenencia a la empresa y se sienten altamente comprometidos con el éxito y los resultados de la misma.



Barceló Emperatriz



Occidental Bilbao

BARCELÓ VIAJES

MODELO ESTRATÉGICO

Barceló Viajes es la marca respaldada por el prestigio y solidez del Grupo Barceló especializada en la comercialización de viajes, ocio y vacaciones.

Focalizada en el negocio de agencias de viajes durante más de 80 años, inicia hace cuatro su transformación desde una red minorista multicanal a un operador turístico integrado, entrando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos. Todas sus divisiones tienen un claro enfoque hacia la satisfacción total del cliente y en aportar más conocimiento, más capacidad, más valor añadido y más innovación. Este último factor va a ser reforzado y potenciado a lo largo del 2017. Barceló Viajes apuesta por la innovación en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de ser pioneros en el sector.

Barceló Viajes no es un grupo de empresas turísticas, sino una empresa turística verticalmente integrada, con marcas especializadas que ofrecen al viajero una experiencia única adaptada a sus gustos. Su modelo de negocio se estructura en cuatro áreas: minorista, mayorista, receptiva y aérea.

NUESTRAS MARCAS

<p>MINORISTA</p>	<p>Nuestra agencia de viajes vacacionales...</p> 	<p>la marca de viajes corporativos y eventos...</p> 	<p>y de congresos</p> 		
<p>MAYORISTAS</p>	<p>Nuestros turoperadores generalistas...</p> 	<p>y especializados</p> 			
<p>AÉREO</p>	<p>Nuestras líneas aéreas</p>  <p>...y broker</p>	<p>SERVICIOS RECEPTIVOS</p> 	<p>Nuestros servicios receptivos</p>	<p>CAJAS REGALO</p>	<p>Nuestras experiencias</p> 

GESTIÓN 2016

El 2016 ha venido a consolidar el importante crecimiento experimentado por Barceló Viajes en los últimos años, fruto de la diversificación de actividades y la fuerte implantación de su red comercial. La evolución de la cifra de negocio ha seguido la tendencia ascendente hasta llegar a los 1.537 millones de euros, un 18,2 % más que en 2015.

El área minorista ha fortalecido su presencia en estos últimos años tanto por su segmento vacacional como por el corporativo y eventos, apoyado por la consolidación y solidez de la red comercial en España y Portugal. A cierre de 2016, contaba con 626 tiendas: 285 en régimen de propiedad, 111 de BCD Travel, 135 franquicias, 83 asociadas y 12 tiendas en oficinas del BBVA. Esta división cuenta con tres áreas de negocio: Vacacional, Business travel y Eventos y Congresos.

Hace casi dos años la red vacacional se adaptó a un rebranding de manera que todas las tiendas comenzaron a operar bajo la marca B the travel brand, una forma de visualizar el cambio en su enfoque del negocio, un cambio que tiene como eje central la orientación de todos sus procesos y servicios hacia el cliente final y ofrecerle un producto totalmente personalizado.

Además, ofrece sus servicios de forma multicanal para llegar al mayor número de personas y alcanzar aquellos clientes que prefieren hacer sus consultas de forma online, pudiendo acceder al portal de bthetravelbrand.com o mevoydefinde.com para realizar sus compras online.

B the travel brand inauguró en 2015 dos nuevos conceptos de tiendas, uno de ellos con una caracterización premium del servicio y dirigida a un tipo de cliente que busca viajes especiales y diferentes, y el otro bajo el modelo de flagship store, denominadas B the travel brand Xperience, que se hallan ubicadas en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca y con vocación de convertirse en la casa de los nuevos viajeros: todos los que acuden a ella pueden inspirarse, aprender, co-crear y compartir experiencias con otros viajeros, además de planificar y reservar sus viajes y vacaciones de una forma diferenciadora.

A esto hay que añadir WÄY, marca dirigida al público millennial dentro de B the travel Brand, donde podrán encontrar y disfrutar de experiencias creadas exclusivamente para ellos. No hay dos viajeros iguales, por eso respondemos a cada uno de ellos a la medida de sus aspiraciones y deseos.

En el segmento corporativo, el equilibrio entre un servicio local a la vez que global ha llevado a BCD Travel a gestionar una cartera cercana a los 4.000 clientes mediante una estructura de 49 outplants e implants, 43 BTC's, además de 9 oficinas de incentivos y convenciones bajo la marca BCD M&E. BCD Travel cuenta con representación en la plataforma sectorial GEFTA España, de la que es miembro de pleno derecho. Además, BCD Travel incorporó Viajes 2.000, antes Ilunión Viajes, marca especializada en el sector del turismo accesible. Además su plantilla está compuesta en un alto porcentaje por personas con algún tipo de discapacidad, lo que favorece su integración en el mundo laboral. Por su parte Barceló Congresos ha alcanzado en 2016 la cifra de más de 1.000 congresos organizados por su equipo de profesionales, una cifra al alcance de muy pocas empresas del sector. Entre los principales logros del pasado año, el OPC mantiene su liderazgo en España con más de 50 congresos organizados al año y continúa con su proceso de internacionalización que incluye la consolidación de su actividad en Latinoamérica bajo la marca Barceló Congresos



Latam. Su plan de expansión en esta región le llevó a organizar congresos en 6 países en 2016 y tiene un portfolio de más de 30 congresos confirmados en 10 países entre 2017 y 2021. El OPC cuenta con representación en las juntas directivas de ICCA e IAPCO, las dos asociaciones más importantes del segmento a nivel mundial, y ha implantado en 2016 una estrategia para el desarrollo de la RSC en la empresa que incluye algunos proyectos de legado y el asesoramiento a sus clientes en mejores prácticas.

En cuanto a la división mayorista, ha cumplido su quinto año de funcionamiento con nueve marcas en el mercado. Sus turoperadores generalistas son: Catai el turoperador líder en España, experto en grandes viajes por todo el mundo y con un alto grado de personalización; Viva Tours, especializado en viajes de larga distancia y dirigido a un target universal al que se le ofrece una gran variedad de destinos junto a la compañía Iberia. Quelónnea y Jolidey han reforzado su posicionamiento en Islas Baleares, Islas Canarias y Caribe como destinos clave, apostando por ofrecer una oferta de calidad superior a todo tipo de viajeros. Jotelclick es un banco de camas online con más de 100.000 establecimientos. Ofrece a las agencias de viajes una herramienta sencilla con precios actualizados permanentemente y está especializado en costas e islas españolas.

Por otra parte sus turoperadoras especializadas son LePlan, marca especializada en programas de viaje a Disneyland Paris en calidad de distribuidor oficial del Parque; LeSki, turoperador especializado en viajes de esquí que ofrece servicios en las principales estaciones de esquí nacionales e internacionales; LeMusik dedicado al mundo de la música y los conciertos; y este portafolio lo completa Special Tours, marca especializada en el mundo de los circuitos y con una gran presencia en los países de América Latina.

El objetivo principal de la división mayorista es ofrecer al viajero en todos sus productos valores como: el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

Desde hace dos años y bajo la marca Turavia, Barceló Viajes ha comenzado su actividad receptiva; ello le permite acompañar y dar servicio a sus clientes durante el transcurso del viaje. Turavia está presente en países como México (Cancún), República Dominicana (Punta Cana), Cuba (La Habana) e Isla Mauricio, así como en Baleares y Canarias.

Tras su lanzamiento a finales de 2013, la aerolínea evelop! Ha llevado a cabo un importante plan de expansión tras acometer su transformación en aerolínea regular mediante su salida al mercado a través de la venta online desde su página web, www.evelop.com. La compañía cuenta con una moderna flota de cinco aviones, tres Airbus 330-300 para 388 pasajeros y dos Airbus 320 para medias distancias y capacidad para 180 pasajeros. Además se ha establecido en Portugal donde opera bajo el nombre de Orbest. La compañía ha seguido reforzando sus operaciones al Caribe aumentando durante el último año sus frecuencias de vuelo tanto desde Madrid como desde Lisboa. Evelop programó en 2016 un vuelo directo desde Madrid a Isla Mauricio como gran novedad, y para este año, y siguiendo esa línea de abrir nuevos destinos, está previsto inaugurar una línea de Madrid a Jamaica. Evelop en Madrid opera desde la T4 y tiene código compartido con Iberia para volar a Cancún. Además, la división aérea cuenta con el bróker ByPlane, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías de todo el mundo.

El programa de experiencias PlanB! está compuesta por 34 cajas regalo de diferentes temáticas y está presente en más de 3.500 puntos de venta de toda España, los clientes pueden encontrar sus ofertas de producto a través de su página web.





En este ámbito de la comercialización, los resultados han sido particularmente positivos en corporate, como producto de incentivo o regalo de empresa, terreno éste en el que ha experimentado un gran crecimiento. Destacar también el refuerzo del canal online con un incremento del 25%. Entre las campañas más positivas cabe mencionar las realizadas con las marcas Ybarra, Eroski y Catalunya Caixa.

EL VALOR DE UN EQUIPO

El equipo humano de Barceló Viajes está formado por el talento de sus integrantes, un total de 2.457 profesionales, cifra que supone un incremento del 11% respecto a 2015. Este aumento viene derivado tanto por el incremento experimentado en el ejercicio anual, como por la integración de nuevas líneas de negocio.

En 2016 hemos asumido la integración de dos nuevas empresas especializadas en circuitos y en grandes viajes. La gestión del talento y la búsqueda de sinergias organizativas han sido las herramientas fundamentales para consolidar ambos procesos y, sobre todo, la clave para que las personas recién llegadas compartan los valores del Grupo Barceló.

Barceló Viajes, asimismo, continúa con su estrategia de crecimiento y diversificación a nivel nacional e internacional. Para apoyar este reto se han realizado un total de 174 actividades formativas dirigidas a 5.437 participantes y con un total de 56.530 horas realizadas, lo cual supone doblar los parámetros del año anterior. Este salto cuantitativo y cualitativo ha sido posible gracias a la consolidación del proyecto de e-learning emprendido en 2015.

En el segundo semestre de 2016 Barceló Viajes ha emprendido un proceso de transformación digital que va a suponer un cambio trascendental en la forma de relacionarse con los clientes. La clave de este proceso es la transformación de la cultura y el cambio en la forma de trabajar y de gestionar el talento.

Finalmente, la compañía sigue apoyando la estabilidad y la calidad del empleo, con una 81% de contratación fija, con una plantilla compuesta mayoritariamente por mujeres, con un 70% sobre el total. Favorecer las políticas de conciliación familiar y laboral es otro de los valores de referencia.

Para este 2017 Barceló Viajes espera de los miembros de su equipo una eficaz adaptación al entorno digital y un cambio significativo en la forma de entender el negocio: el cliente es quien marca las necesidades y el equipo es el valor más importante para solucionarlas.



ORGANIGRAMA

Consejo de Administración

Carmen Barceló Vadell
 Simón Pedro Barceló Vadell
 Simón Barceló Tous
 Guillermo Barceló Tous

Copresidentes

Simón Barceló Tous
 Simón Pedro Barceló Vadell

CEO EMEA

Raúl González

CEO Barceló Viajes

Gabriel Subías

CEO EE UU

James Carroll

Direcciones Generales

Dir. Gral. Construcciones

Jaime Torrens

Dir. Gral. Económico-Financiero

Vicente Fenollar

Dir. Gral. Corporativo

Javier Abadía

Dir. Gral. Desarrollo de Negocio

Jaime Buxó

Dir. Gral. Hoteles Centro y Sudamérica

Juan José Ribas

Dir. Gral. Hoteles México

Miguel Ángel Guardado

Dir. Gral. Hoteles República Dominicana

Fernando Gómez

Dir. Gral. Hoteles Cuba

Juan Antonio Montes



Occidental Panamá City

FUNDACIÓN BARCELÓ

Desde 1989 la Fundación Barceló desarrolla su actividad en el ámbito de la salud, la educación, la cooperación, el desarrollo de la agricultura, el arte y la cultura como forma de contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más desfavorecidas. Colabora en disminuir las necesidades de aquellos países que se encuentran en situación de mayor pobreza según el Índice de Desarrollo Humano, que anualmente publica la ONU. Asimismo, no se olvida de los países por encima de dicho índice, pero con acusados niveles de desigualdad económica y donde existe una situación precaria de la mujer, y que se concentran principalmente en los países más pobres de África y América Latina, así como teniendo siempre presentes las necesidades de nuestro entorno más cercano en Mallorca.



Durante 2016 se han llevado a cabo 81 actuaciones en 24 países de América Latina, África, Asia y España, beneficiando a cerca de 240.000 personas. La Fundación ha ejecutado directamente 27 proyectos entre los que destaca la consolidación de Farmasol, Agrosol, Alisol y Payma, así como la continuidad de otras actuaciones, como el funcionamiento de la Escuela Reina Sofía de España en Haití o la concesión de microcréditos a través del Proyecto Micresol.

El proyecto Farmasol tiene como objetivo hacer llegar medicamentos a las poblaciones más desfavorecidas de África a través de la puesta en marcha de farmacias en los Centros de Salud u Hospitales seleccionados. Una iniciativa que se complementa con la formación en salud y la prevención de enfermedades, contribuyendo de este modo al desarrollo social y al fortalecimiento de las comunidades en las que se actúa. En la actualidad están en funcionamiento un total de 10 proyectos Farmasol distribuidos entre Etiopía, Chad, Uganda, Tanzania y Kenia, beneficiando con ellos a un total de 155.826 personas.

Queremos aprovechar la ocasión para agradecer a todas las farmacias, otros establecimientos y los hoteles del Grupo Barceló que participan solidariamente en la recaudación de donaciones mediante las huchas "Farmasol".

Cabe destacar la puesta en marcha en 2016 de una nueva línea de colaboración con entidades mallorquinas, a través de la convocatoria de subvenciones y apadrinamientos, programa al que se ha destinado 220.000 euros para financiar actividades de carácter preventivo,



El técnico de laboratorio Gonzalo Barreiro con el equipo de laboratorio. Programa AMI.



Niños recogiendo agua en las nuevas fuentes construidas por la Fundación en Horamdelta, Etiopía.



Programa Farmasol. Clínicas móviles en Kenia.

de atención y de apoyo a niños y jóvenes que están en situación de vulnerabilidad, dependencia, riesgo de aislamiento, discriminación, marginación y exclusión social. Todo ello para proyectos que quedan fuera del ámbito de actuación de la Administración, como es el caso de jóvenes ex-tutelados o personas con una discapacidad reconocida entre el 20 y el 33%.

En el área educativa se ha continuado con la construcción de aulas, la dotación de equipamientos y la dotación de becas para colaborar con la escolarización y formación profesional de niñas y jóvenes con escasos recursos. Este es el caso de la "Escuela Reina Sofía de España" en la Tremblay, cerca de Puerto Príncipe, en Haití. Una iniciativa que acoge a alumnos de entre 4 y 15 años para cursar estudios de primaria y secundaria, y así brindar una oportunidad para el desarrollo integral de los alumnos.

Durante el 2016 se han concedido 1.581 becas con el objetivo de facilitar la finalización de sus estudios a niños y niñas, siendo estas últimas la prioridad en este tipo de proyectos, en Burkina Faso, Burundi, Costa de Marfil y República Dominicana.

En el área productiva y medioambiental destacan los proyectos Alisol y Agrosol que han ayudado a facilitar productos frescos, carne y pescado, así como mejorar la dieta de más de 2.000 personas con escasos recursos en Mallorca cada semana. Por otro lado, el proyecto Payma, que se desarrolla en Níger, facilita la explotación de una finca rústica de 125 ha que ha beneficiado a 27 familias en el cultivo de la zona hortícola, y a 114 familias en la siembra de 40 ha para la obtención de 4.000 kg de producción destinada a la venta en época de escasez, manteniendo de forma sostenible y autofinanciable la explotación.

Otro aspecto a destacar en esta área es la construcción de pozos y canalizaciones para el agua, especialmente en Etiopía, facilitando el acceso al agua potable a más de 26.000 personas.

En el área de los microcréditos la Fundación ha financiado 5 proyectos, en Burkina Faso, Costa de Marfil, Etiopía y Nicaragua, aportando un total de 370 mil euros. En cuanto al

Proyecto Miresol, en Mallorca, el objetivo ha sido conceder microcréditos a emprendedores, personas en situación de desempleo y autónomos para colaborar en la reactivación del mercado laboral de la isla y fomentar la creación de empleo. Durante 2016 se ha apoyado 4 iniciativas dentro de este programa.

Por último, se ha mantenido el programa de actividades artísticas y culturales en la sede de Palma y en el Centro de Arte y Cultura de Felanitx y se ha participado en la Nit de l'Art de ambas localidades. En Felanitx tuvo lugar el Primer Certamen de Pintura para Centros Escolares de la zona, destinado a promover la formación y dedicación artística entre los más jóvenes.

Como novedad editorial, se presentó en la sede de la Fundación el "Catálogo de la colección de arte de la Fundación Barceló", libro que recoge una amplia selección de las obras de arte pertenecientes al fondo patrimonial de la entidad. Un fondo que tiene como principal objetivo preservar y rememorar la obra pictórica de los artistas mallorquines o residentes en la isla de los siglos XIX y primera mitad del siglo XX.

Se ha continuado con el patrocinio de la Capella Mallorquina, coral de gran prestigio que ofrece un amplio abanico de conciertos durante la temporada artística anual, y la difusión de la importante obra donada a la Fundación por la pintora María Vich.

Cabe destacar que según el informe "Construir confianza 2015" que la Fundación Compromiso y Transparencia elabora anualmente, la Fundación Barceló lidera el ranking de transparencia entre las fundaciones familiares de toda España por tercer año consecutivo.

Estos proyectos y actividades se han llevado a cabo gracias a la colaboración y el trabajo de los socios locales, de los voluntarios y del equipo humano que forma parte de la Fundación.



Niños becados en la escuela Petite Térèse en Gonzagueville. Costa de Marfil.



Programa de subvenciones 2016. Voluntarios de la ONG La Sonrisa Médica con los responsables de la Fundación Barceló: María Antonia Barceló, Presidenta; Rafael Torra, Director General y Tomeu Márquez.

**CUENTAS CONSOLIDADAS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Barceló
GRUPO



Ernst & Young, S.L.
Urb. Can Granada
Camí del Reis, 308 Torre A
07010 Palma de Mallorca
España

Tel: 971 213 232
Fax: 971 718 748
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas, basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la sociedad dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Otras cuestiones

Con fecha 7 de abril de 2016 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015 en el que expresaron una opinión favorable.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. y sociedades dependientes.

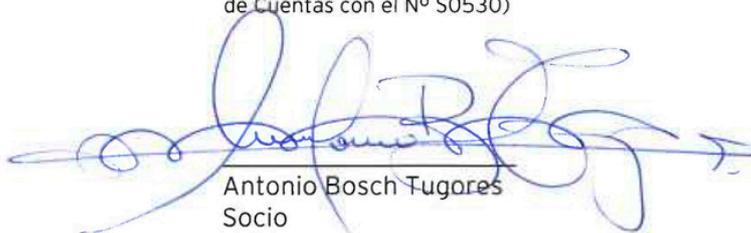
AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

Año 2017 N^o 13/17/00007
COPIA

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el N^o S0530)



Antonio Bosch Tugores
Socio

7 de abril de 2017

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/16	31/12/15
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.190.778.954	2.102.259.932
Fondo de comercio (nota 4)	102.839.510	9.272.074
Otros activos intangibles (nota 4)	53.432.625	47.043.925
Inmovilizado material (nota 5)	1.747.163.017	1.757.526.732
Inversiones inmobiliarias (nota 6)	25.541.216	25.501.910
Inversiones aplicando método de la participación (nota 7)	83.947.103	71.535.262
Otros activos financieros no corrientes (nota 8)	110.392.232	111.195.771
Impuestos diferidos (nota 14)	67.463.251	80.184.258
ACTIVOS CORRIENTES	716.165.528	707.640.483
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 5)	8.449.008	-
Existencias	11.230.790	11.323.356
Deudores comerciales	172.830.564	156.933.914
Otras cuentas a cobrar (nota 9)	95.788.109	61.806.579
Impuestos a cobrar	19.992.661	28.880.346
Otros activos financieros corrientes (nota 9)	23.338.502	106.994.414
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 9)	373.793.675	326.609.067
Gastos anticipados (nota 10)	10.742.219	15.092.807
TOTAL ACTIVO	2.906.944.482	2.809.900.415
PATRIMONIO NETO (nota 11)	1.103.118.377	1.038.430.059
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.080.871.151	1.012.935.969
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.000.954.640	930.632.599
Diferencias de conversión	(85.251.296)	(46.039.924)
Cobertura de flujos de efectivo	(4.780.359)	(16.458.191)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	125.387.267	100.240.586
Participaciones no dominantes	22.247.226	25.494.090
PASIVOS NO CORRIENTES	1.166.425.446	1.131.856.132
Subvenciones (nota 12)	349.864	387.322
Provisiones a largo plazo (nota 13)	65.423.328	61.951.183
Deudas con entidades de crédito (nota 8)	704.079.476	757.427.552
Otros pasivos no corrientes (nota 8)	147.786.027	83.750.009
Impuestos diferidos (nota 14)	201.411.373	181.248.617
Periodificaciones a largo plazo (nota 2.21(g))	47.375.378	47.091.449
PASIVOS CORRIENTES	637.400.659	639.614.224
Deudas con entidades de crédito (nota 8)	175.984.853	206.058.918
Acreedores comerciales	346.875.321	309.577.409
Otros pasivos corrientes (nota 9)	76.353.363	87.038.224
Impuestos a pagar	35.957.819	34.887.890
Provisiones a corto plazo (nota 13)	1.507.856	764.103
Periodificación a corto plazo	721.447	1.287.680
TOTAL PASIVO	2.906.944.482	2.809.900.415

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/16	31/12/15
Ingresos operativos (nota 15)	1.921.090.796	1.548.383.977
Otros ingresos operativos y financieros (nota 15)	66.417.511	58.962.602
Aprovisionamientos	(744.878.232)	(553.469.214)
Gastos de personal (nota 16)	(372.429.956)	(329.564.237)
Amortización y deterioro (nota 4, 5 y 6)	(129.062.411)	(154.311.480)
Otros gastos (nota 17)	(536.268.213)	(416.558.147)
Gastos financieros	(30.117.735)	(48.393.934)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	(18.067.372)	1.113.028
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 7)	11.875.428	3.379.319
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	168.559.816	109.541.914
Impuesto sobre beneficios (nota 14)	(41.717.943)	(5.036.339)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	126.841.873	104.505.575
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS (nota 18)	-	(4.125.896)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	126.841.873	100.379.679
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes	1.454.606	139.093
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	125.387.267	100.240.586

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

EJERCICIO 2016

Euros	31/12/16	31/12/15
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	126.841.873	100.379.679
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (nota 8)	15.090.357	3.861.011
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 14)	(3.788.298)	(327.811)
Diferencias de conversión	(62.558.479)	11.695.608
Pasivos laborales a largo plazo (nota 13)	506.288	-
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 14)	(130.515)	-
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	75.961.227	115.608.487
Atribuible a la Sociedad Dominante	77.572.488	116.858.252
Atribuible a Socios Externos	(1.611.261)	(1.249.765)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	75.961.227	115.608.487
Atribuible a actividades que continúan	75.961.227	111.366.371
Atribuible a actividades que no continúan	-	4.242.116

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	OTRO RESULTADO GLOBAL			Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
					Diferencias de conversión	Ajustes por cambio de valor	Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante			
SALDO A 1 DE ENERO DE 2015	10.464.384	34.096.515	2.002.464	887.053.274	(59.124.389)	(19.991.392)	46.386.729	900.887.585	448.904	901.336.489
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					13.084.465	3.533.201	100.240.586	116.858.252	(1.249.765)	115.608.487
Aplicación de resultados ejercicio 2014				46.386.729			(46.386.729)			
Dividendos				(4.300.000)				(4.300.000)	(1.847.621)	(6.147.621)
Adquisición de socios externos				(482.745)				(482.745)	(44.958)	(527.703)
Otros				(27.123)				(27.123)	69	(27.054)
Combinación negocios									28.187.461	28.187.461
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2015	10.464.384	34.096.515	2.002.464	928.630.135	(46.039.924)	(16.458.191)	100.240.586	1.012.935.969	25.494.090	1.038.430.059
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(59.492.611)	11.677.832	125.387.267	77.572.488	(1.611.261)	75.961.227
Aplicación de resultados ejercicio 2015				100.240.586			(100.240.586)			
Dividendos				(10.000.000)				(10.000.000)		(10.000.000)
Adquisición de socios externos				380.354				380.354	(1.630.354)	(1.250.000)
Otros				(20.298.899)	20.281.240			(17.659)	(5.249)	(22.908)
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2016	10.464.384	34.096.515	2.002.464	998.952.176	(85.251.296)	(4.780.359)	125.387.267	1.080.871.151	22.247.226	1.103.118.377

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

EJERCICIOS 2016 Y 2015

Euros	2016	2015
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	168.559.816	109.541.914
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS		(4.125.896)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	168.559.816	105.416.018
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 4, 5 y 6)	129.062.411	154.311.480
- Resultado Financiero	22.315.951	41.500.532
- Pérdida en participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 7)	(11.875.428)	(3.379.319)
- Resultados de Actividades de inversión	(4.832.839)	(1.586.849)
- Provisiones (nota 13)	1.985.407	30.028.665
-Efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	(37.457)	(4.100.091)
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	(48.193.724)	57.812.350
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	(643.552)	9.267.992
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	256.340.585	389.270.778
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 4)	(11.356.755)	(7.911.582)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 5)	(142.887.479)	(85.436.282)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 7)	(12.873.467)	(29.963.730)
- Adquisición Minoritarios (nota 3)	(1.250.000)	(527.703)
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 8.1)	(15.362.995)	(10.524.386)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 3.1)	(33.450.383)	(158.386.375)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible E I. Inmobiliarias	4.618.494	208.589.316
- Fondos obtenidos por ventas de Inmovilizado Financiero (nota 7)	-	122.639.243
- Dividendos cobrados	10.719.887	-
- Intereses cobrados	5.758.230	5.364.113
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 9.2)	91.258.574	146.292.339
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(104.825.894)	190.134.953
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 11.4)	(10.000.000)	(11.147.621)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 8.2)	331.404.350	578.922.968
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 8.2)	(420.692.130)	(888.711.972)
- Intereses Pagados (nota 8.2)	(23.180.751)	(51.052.455)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 8.3)	9.108.533	1.789.663
- Subvenciones y Provisiones (notas 12 y 13)	-	79.503
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(113.359.998)	(370.119.914)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	9.029.915	3.430.984
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	47.184.608	212.716.801
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	326.609.067	113.892.266
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	373.793.675	326.609.067

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

1. ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas y mayorista de viajes y la explotación de una compañía aérea. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2016 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN

2.1. BASES DE PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2016 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas de los estados de situación financiera consolidados, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2016, las correspondientes al ejercicio anterior.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

a. Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015, ya que ninguna de las modificaciones a las normas que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto para el Grupo

b. Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretación y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en base a los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas, excepto por la NIIF 16 de arrendamientos. La NIIF 16 fue emitida en enero de 2016 y reemplaza a la NIC 17 Arrendamientos, CINIIF 4 Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, SIC-15

Arrendamientos operativos-Incentivos y SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento. La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios contabilicen todos los arrendamientos bajo un único modelo de balance similar a la actual contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17. La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). En la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso). Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

Los arrendatarios también estarán obligados a reevaluar el pasivo por el arrendamiento al ocurrir ciertos eventos (por ejemplo, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que resulten de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar esos pagos). El arrendatario generalmente reconocerá el importe de la reevaluación del pasivo por el arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

La contabilidad del arrendador según la NIIF 16 no se modifica sustancialmente respecto a la contabilidad actual de la NIC 17. Los arrendatarios continuarán clasificando los arrendamientos con los mismos principios de clasificación que en la NIC 17 y registrarán dos tipos de arrendamiento: arrendamientos operativos y financieros.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y los arrendadores incluyan informaciones a revelar más extensas que las estipuladas en la NIC 17.

La NIIF 16 es efectiva para los ejercicios anuales que comiencen el 1 de enero de 2019 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada, pero no antes de que una entidad aplique la NIIF 15. Un arrendatario puede optar por aplicar la norma de forma retroactiva total o mediante una transición retroactiva modificada. Las disposiciones transitorias de la norma permiten ciertas exenciones.

En 2017, el Grupo tiene previsto evaluar el efecto potencial de la NIIF 16 en sus estados financieros consolidados.

2.2. JUICIOS, ESTIMACIONES Y ASUNCIONES SIGNIFICATIVAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La preparación de las presentes cuentas consolidadas requiere que la Dirección haga juicios, estimaciones y asunciones que afectan al importe de activos, pasivos y desgloses de contingencias. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas consolidadas:

Deterioro de fondo de comercio

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento utilizada ha sido del 8,76% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, al cumplimiento de los flujos de efectivo considerados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

Deterioro de inmovilizado material y derecho de traspaso

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos haya caído por debajo de su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Para determinar el valor razonable menos coste de venta se han encargado tasaciones a expertos independientes. El valor en uso está basado en el modelo de descuentos de flujos de efectivo basado en proyecciones estimadas de resultados y la aplicación de una tasa de descuento estimada, así como en multiplicadores de EBITDA.

Para determinados hoteles de España que podrían presentar indicios de deterioro se han obtenido valoraciones realizadas por expertos independientes. Para realizar estas valoraciones independientes el tasador realizó el descuento de flujos de efectivo utilizando tasas de descuento entre el 7,4% y el 9,5%, y aplicando tasas de crecimiento estimadas del sector. Para determinados inmuebles se utilizaron indicadores inmobiliarios para determinar su valor recuperable.

Evaluación de la naturaleza de los arrendamientos

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles y aeronaves a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha determinado que, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos, no asume significativamente los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad de los inmuebles y aeronaves por lo que los mismos se registran como arrendamientos operativos.

Activos por impuestos diferidos

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 14 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

Pasivos laborales a largo plazo

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 13.

Provisiones

El importe de las provisiones reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo y de acuerdo con el asesoramiento de abogados y asesores externos. El valor de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

Contratos onerosos

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler y contratos de gestión garantizados en España. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

Deterioro activos financieros

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado.

2.3. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

- Las Sociedades dependientes, en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas, han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.
- Las Sociedades asociadas, en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, al ostentar un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social, pero no ejerce el control directa o indirectamente, se consolidan por el método de participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

Participaciones no dominantes (socios externos)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.4. CONVERSIÓN DE LAS CUENTAS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre.
- Las partidas de la cuenta de resultados se han convertido a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- La diferencia entre el importe del patrimonio neto de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de resultados calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones a tipo de cambio de cierre del ejercicio, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se han reclasificado a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según corresponda de acuerdo con la NIIF1.D13. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Ninguna de las sociedades dependientes opera en una economía hiperinflacionaria.

2.5. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Este criterio sólo es aplicable, para las participaciones no dominantes que otorguen un acceso presente a los beneficios económicos y el derecho a la parte proporcional de los activos netos de la entidad adquirida en caso de liquidación. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, representando el exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

2.6. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables, se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas. A los efectos del reconocimiento de las pérdidas por deterioro en asociadas, se considera inversión neta, el resultado de añadir al valor contable resultante de la aplicación del método de la participación, el correspondiente a cualquier otra partida que, en sustancia, forme parte de la inversión en las asociadas. El exceso de las pérdidas sobre la inversión en instrumentos de patrimonio, se aplica al resto de partidas en orden inverso a la prioridad en la liquidación. Los beneficios obtenidos con posterioridad por aquellas asociadas en las que se haya limitado el reconocimiento de pérdidas al valor de la inversión, se registran en la medida en que excedan de las pérdidas no reconocidas previamente.

En las valoraciones posteriores de la participación, el Grupo decide si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional en la inversión del Grupo en sus asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable asociado a la inversión neta en la asociada con su valor recuperable, entendiéndose por valor recuperable el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

2.7. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

Negocios conjuntos

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

Operaciones conjuntas

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas consolidadas, sus activos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta; sus pasivos, incluida su participación en los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores; los ingresos obtenidos de la venta de su parte de la producción derivada de la operación conjunta, su parte de los ingresos obtenidos de la venta de la producción derivada de la operación conjunta, sus gastos, incluida la parte que le corresponda de los gastos conjuntos.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta, se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

2.8. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción. La vida útil de los activos intangibles se determina como definida o indefinida. Aquellos activos intangibles de vida útil definida se amortizan durante su vida útil económica, mientras que los de vida útil indefinida no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidado

Bajo el epígrafe "Otros activos intangibles" se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- La propiedad industrial, licencias y similares se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período de 3 años.
- Las aplicaciones informáticas que se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: Se corresponde principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Este se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2035.

2.9. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1.

Las valoraciones para activos de América Latina se realizaron por American Appraisal con fecha 31 de diciembre de 2008 en base al criterio de valoración de mercado mediante el método de flujo de caja descontado utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables.

Las valoraciones para activos de España se realizaron por Eurovaloraciones, S.A., con fecha 31 de diciembre de 2008 en base a los criterios de valor de mercado mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilan entre el 7% y el 10%.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016 el saldo de dichas revalorizaciones asciende a 143,5 millones de euros (145 millones de euros al 31 de diciembre de 2015).

La dotación anual a la depreciación y amortización se calcula, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, o periodo remanente de contrato de arrendamiento, el menor, según el siguiente detalle:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

En 2016 se ha modificado la vida útil de las construcciones de hoteles del Grupo de 50 a 33,3 años, para ajustarla mejor a la vida útil económica de estos elementos atendiendo al cambio habido en el portfolio de hoteles en 2015, a la nueva estrategia de marcas y a la política de mantenimiento y reformas. Dicho cambio ha supuesto un impacto en la cuenta de resultados del ejercicio de 8,4 millones de euros.

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

2.10. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

2.11. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS SUJETOS A AMORTIZACIÓN O DEPRECIACIÓN

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan encargos de valoración a expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

2.12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en la NIC 32 "Instrumentos financieros: Presentación".

2.12.1. Instrumentos financieros de activo

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en función del criterio de valoración como activos financieros a valor razonable con cambio en resultados, inversiones mantenidas hasta el vencimiento, Préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros disponibles para la venta y derivados de cobertura.

PRÉSTAMOS Y CUENTAS A COBRAR

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

ACTIVOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son aquellos que se clasifican como mantenidos para negociar o han sido designados desde el momento de su reconocimiento inicial.

Un activo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se adquiere o incurre principalmente con el objeto de venderlo o volver a comprarlo en un futuro inmediato.
- En el reconocimiento inicial es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados, que se gestionan conjuntamente y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de obtención de beneficios a corto plazo o
- Es un derivado, excepto un derivado que haya sido designado como instrumento de cobertura y cumpla las condiciones para ser eficaz y un derivado que sea un contrato de garantía financiera.

Se incluyen en este epígrafe los derivados que no son considerados de cobertura. Es el caso de las opciones de venta de las participaciones en la entidad Global Business Travel Spain, S.L. (antes denominada American Express Barceló Viajes, S.L. (ver nota 8.1)).

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Corresponde a activos financieros que no son derivados de cobertura y que no pueden clasificarse en ningún otro tipo de instrumento financiero de activo.

Los activos financieros disponibles para la venta se reconocen inicialmente al valor razonable más los costes de transacción directamente atribuibles a la compra.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en esta categoría, se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

2.12.2. Instrumentos financieros de pasivo

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican a valor razonable con cambios en resultados, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN LA CUENTA DE RESULTADOS

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

PRÉSTAMOS Y CUENTAS A PAGAR

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

DERIVADOS DE COBERTURA

El Grupo dispone de derivados de cobertura, principalmente de tipo de interés (permutas de tipo de interés o Swaps), para cubrir la fluctuación del Euribor/Libor sobre determinados préstamos referenciados a tipo de interés variable. Estos derivados contratados por el Grupo son de cobertura de flujo de efectivo. Adicionalmente, el Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura, sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes para conseguir compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto, durante el periodo para el que se ha designado la misma (análisis prospectivo) y la eficacia real, se encuentre en un rango del 80-125% (análisis retrospectivo) y pueda ser determinada con fiabilidad.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

2.12.3. Deterioro de activos financieros

Cada cierre de ejercicio el Grupo determina si existen evidencias objetivas de que sus activos financieros están deteriorados. Si tal evidencia existe el Grupo determina el importe de cualquier pérdida por deterioro de valor de acuerdo a los siguientes criterios:

ACTIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO

El importe de la pérdida se mide como el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados descontados con la tasa de interés efectiva original del activo. Las inversiones a corto plazo no se descuentan. El importe de la pérdida se reconoce en el resultado del ejercicio. En concreto, el Grupo realiza un análisis periódico de antigüedad de saldos a cobrar para determinar la existencia de deterioro.

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es dotar un 25% los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% los saldos entre 270 y 365 días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad. El Grupo utiliza una cuenta correctora para dotar dichos saldos.

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Cuando la disminución del valor razonable de un activo financiero disponible para la venta se ha reconocido directamente con cargo a patrimonio y hay evidencia objetiva de que el activo está deteriorado, las pérdidas acumuladas que han sido registradas con cargo a patrimonio se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio. En este tipo de activos se considera una evidencia objetiva de deterioro una disminución prolongada o significativa del valor razonable por debajo del coste. El Grupo presenta dicho deterioro como menor valor del activo correspondiente.

2.13. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor como equivalentes de efectivo.

2.14. ARRENDAMIENTOS

Clasificación de los arrendamientos

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros, los contratos que al inicio transfieren de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos al arrendatario. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

El Grupo como arrendatario

- *Arrendamiento financiero*

Al comienzo del plazo del arrendamiento, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de resultados consolidada, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Los bienes arrendados se amortizan durante la vida útil del bien.

- **Arrendamiento operativo**

Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

El Grupo como arrendador

- **Arrendamiento financiero**

El Grupo reconoce en el estado de situación financiera consolidado una cuenta a cobrar por el importe equivalente al valor actual de los cobros mínimos del arrendamiento, más el valor residual no garantizado, descontados al tipo de interés implícito del contrato. Los costes directos iniciales se incluyen en la valoración inicial del derecho de cobro y disminuyen el importe de los ingresos reconocidos a lo largo del plazo de arrendamiento. El ingreso financiero se imputa a la cuenta de resultados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

- **Arrendamiento operativo**

Los ingresos derivados de los arrendamientos operativos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se devengan. Los costes directos imputables al contrato se incluyen como mayor valor del activo arrendado y se reconocen como gasto durante el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

2.15. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

2.16. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

- **Activos no corrientes mantenidos para la venta**

El Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación, se reconocen en resultados de las actividades continuadas.

- **Actividades interrumpidas**

Una actividad interrumpida es todo componente de una empresa que ha sido enajenado o se ha dispuesto de él por otra vía, o bien que ha sido clasificado como mantenido para la venta, y:

- Represente una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- Forme parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- Sea una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

A estos efectos, se entiende por componente de una empresa las actividades o flujos de efectivo que, por estar separados y ser independientes en su funcionamiento o a efectos de información financiera, se distinguen claramente del resto de la empresa, tal como una empresa dependiente o un segmento de negocio o geográfico.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

2.17. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

2.18. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

2.19. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

• Planes de prestación definida.

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en las cuentas anuales consolidadas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida, corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

• Indemnizaciones por despido.

Las indemnizaciones por cese se reconocen en la fecha anterior de entre la que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando se reconocen los costes de una reestructuración que supone el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en la fecha anterior de entre la que los empleados aceptan la oferta y cuando surte efecto una restricción sobre la capacidad del Grupo de retirar la oferta.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales el plan y las acciones necesarias para completarlo indican que es improbable que se produzcan cambios significativos en el plan, se identifica el número de empleados que van a cesar, su categoría de empleo o funciones y lugar de empleo y la fecha de cese esperada y establece las indemnizaciones por cese que los empleados van a recibir con suficiente detalle de manera que los empleados pueden determinar el tipo e importe de las retribuciones que recibirán cuando cesen.

2.20. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

• Provisiones por contratos onerosos

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva, exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo, o lo que es igual, el importe menor entre el costo de cumplir sus cláusulas y la cuantía de las compensaciones o multas que se deriven de su incumplimiento.

Antes de proceder a dotar una provisión independiente por causa de un contrato de carácter oneroso, el Grupo reconocerá cualesquiera pérdidas por deterioro del valor que correspondan a los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 13 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

2.21. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler: Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera: Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego: Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. Ingresos de la actividad de Viajes Minorista: La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre sus valores de venta y coste de venta a la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se utilizará los servicios contratados.
- e. Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista: El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. Ingresos de la actividad aérea: Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente.
- g. Ingresos por venta de derechos de uso: La venta de derechos de uso y el coste de los mismos se registran como ingresos y costes a lo largo de los años de la duración de los contratos, entre 13 y 25 años aproximadamente. El Grupo sigue el procedimiento de reconocer como ingreso, en el ejercicio inicial un porcentaje sobre el precio de venta que es representativo de la proporción de los costes de comercialización incurridos para la consecución de la venta. La diferencia entre el precio de venta y el importe reconocido como ingreso en el momento inicial, es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado.

2.22. SUBVENCIONES NO REINTEGRABLES

• Subvenciones de capital

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

2.23. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Grupo y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo son diferentes a los anteriores y su vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el plazo máximo de un año; se mantienen con fines de negociación o se trata de efectivo y otros activos líquidos equivalentes cuya utilización no está restringida por un periodo superior a un año. En caso contrario se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

a. Cambios en el perímetro de consolidación del ejercicio 2016

En abril de 2016 se ha adquirido el 100% de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours).

En julio de 2016 se ha adquirido el 100% de la sociedad Hoteles e Inversiones, S.A de CV., propietaria de un hotel en El Salvador.

En 2016 se ha constituido la sociedad Promotora HBP, S.A.

En agosto de 2016 se ha vendido la participación del 33% sobre Rey Sol, S.A, sin efecto en cuenta de resultados.

En octubre de 2016 se ha adquirido el 100% de la sociedad Viajes Catai, S.A.

En 2016 se ha adquirido la participación minoritaria del 25% de la sociedad Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L. por un importe de 1,25 millones de euros; pasando a disponer en dicho ejercicio al 100% de dicha sociedad.

En 2016 se han liquidado las siguientes sociedades:

- BCLO Ocean BV
- Auxiliair, S.L
- Promoción de Inversiones Hoteleras, SA
- Allegro Marketing España, S.L.

b. Cambios en el perímetro de consolidación del ejercicio 2015

En 2015 se constituyeron e incorporaron las siguientes sociedades:

Barceló Eventos Empresariales, S.L.
 Gregal Viagens, Ltda
 Altagracia Incoming Services, S.A
 Maguey Incoming Services, S.A de CV

En julio de 2015 se completó la adquisición del 100% de Occidental Hoteles Management, S.L. y sociedades dependientes.

En julio de 2015 se adquirió el 100% de B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.).

En 2015 se liquidó la sociedad Barceló Arrendamientos Inmobiliarios, S.L.

En octubre de 2015 se vendió la sociedad Hotel Occidental Playa Nacascolo, SA, propietaria de un hotel en Costa Rica, sin efecto en la cuenta de resultados.

En 2015 el Grupo le vendió parte de la sociedad Bay Hotels & Leisure, S.A. a Hispania Real SOCIMI, S.A., pasando a ostentar un 24% sobre dicha sociedad.

En diciembre de 2015 se vendieron las sociedades Barceló Hotels Canarias, S.L y Poblados de Vacaciones, S.A.

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

En abril de 2016 se ha procedido a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours), habiéndose generado un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 45,4 millones de euros. El coste de la combinación de negocios ha sido de 47,1 millones de euros (43,9 millones de euros netos de caja adquirida); de los cuales se han pagado 11,7 millones en el ejercicio y 32,2 millones están aplazados. Dicho coste está sujeto en parte a precio contingente. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	583
Activos corrientes	20.817
TOTAL ACTIVO	21.400
Pasivos no corrientes	-
Pasivos corrientes	19.680
TOTAL PASIVO	19.680
Coste combinación	47.071
Fondo de comercio	45.351

El precio contingente se calcula en base al EBITDA.

El resultado integrado por la adquisición ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	130.917
Aprovisionamientos	(95.875)
Amortizaciones	(109)
Gastos de personal	(8.727)
Otros gastos de explotación	(16.915)
Resultado financiero	177
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	9.468
Impuestos	(2.134)
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	7.334

El total de ingresos generados durante 2016 ha sido de 142 millones de euros y el resultado después de impuestos de 6,4 millones de euros (beneficio).

En julio de 2016 se ha procedido a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Hoteles e Inversiones S.A de CV. Dicha adquisición ha supuesto un desembolso de 19 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	31.552
Activos corrientes	1.377
Total Activo	32.929
Pasivos no corrientes	11.904
Pasivos corrientes	1.954
Total Pasivo	13.858

El resultado integrado por la adquisición ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	3.273
Aprovisionamientos	(670)
Amortizaciones	(699)
Gastos de personal	(853)
Otros gastos de explotación	(1.200)
Resultado financiero	(85)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(234)
Impuestos	22
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	(211)

El total de ingresos generados durante 2016 ha sido de 7,8 millones de euros y el resultado después de impuestos de 0,4 millones de euros (pérdida).

En octubre de 2016 se ha procedido a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Viajes Catai, S.A., habiéndose generado un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 48,1 millones de euros. El coste de la combinación de negocios ha sido de 47,3 millones de euros; de los cuales se han pagado 5,1 millones en el ejercicio y 42,2 millones están aplazados. Dicho coste está sujeto en parte a precio contingente. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	1.044
Activos corrientes	24.999
TOTAL ACTIVO	26.042
Pasivos no corrientes	144
Pasivos corrientes	26.711
TOTAL PASIVO	26.855
Coste combinación	47.283
Fondo de comercio	48.096

El precio contingente se calcula en base al EBITDA y a la caja excedentaria.

El resultado integrado por la adquisición ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	27.089
Aprovisionamientos	(23.072)
Amortizaciones	(67)
Gastos de personal	(1.361)
Otros gastos de explotación	(1.005)
Resultado financiero	(157)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.427
Impuestos	(87)
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1.340

El total de ingresos generados durante 2016 ha sido de 98,3 millones de euros y el resultado después de impuestos de 1,5 millones de euros (beneficio).

En julio de 2015 se completó la adquisición del 100% de las participaciones de Occidental Hoteles Management, S.L. y sociedades dependientes por importe de 174 millones de euros (196 millones de USD). Este Grupo era propietario a la fecha de adquisición de 11 establecimientos hoteleros, ubicados en República Dominicana, México, Costa Rica y Aruba. El negocio adquirido generó para el Grupo Barceló, ingresos ordinarios durante el periodo comprendido entre la fecha de adquisición y el cierre del ejercicio por importe de 83,4 millones de euros. En la combinación de negocios definitiva producida por dicha compra, los activos y pasivos adquiridos a valor razonable es la siguiente:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	667.286
Activos corrientes	97.474
TOTAL ACTIVO	764.760
Pasivos no corrientes	416.686
Pasivos corrientes	145.379
TOTAL PASIVO	562.065

El Grupo no ha modificado el balance consolidado a 31 de diciembre de 2015 presentado a efectos comparativos para registrar con carácter retroactivo la diferencia entre la combinación de negocios provisional y la definitiva por considerar que dicha diferencia no es significativa. La diferencia consiste principalmente en un incremento del epígrafe de Inmovilizado material y Pasivo por impuesto diferido en unos 40 millones de euros, respectivamente.

En julio 2015 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.), por importe de 2,9 millones de euros, habiéndose generado un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 2,1 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	79
Activos corrientes	26.530
TOTAL ACTIVO	26.609
Pasivos no corrientes	512
Pasivos corrientes	25.278
TOTAL PASIVO	25.790

4. ACTIVOS INTANGIBLES

4.1 FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	ADICIONES	SALDO AL 31/12/2016
Fondo de comercio	9.272.074	93.567.436	102.839.510
TOTAL	9.272.074	93.567.436	102.839.510

Las adiciones corresponden principalmente a la adquisición de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours) por 45,4 millones de euros y a Viajes Catai, S.A, por 48,1 millones de euros. Ver nota 3.1.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2015 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2014	ADICIONES	DETERIORO	SALDO AL 31/12/2015
Fondo de comercio	34.794.628	6.439.183	(31.961.737)	9.272.074
TOTAL	34.794.628	6.439.183	(31.961.737)	9.272.074

En 2015 las adiciones correspondían a la adquisición de B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.) y a varios negocios de arrendamiento hotelero.

El deterioro registrado en 2015 provenía de la División de Viajes.

El Grupo a lo largo de su historia en el sector hotelero y de viajes minorista ha desarrollado un importante modelo de gestión "Barceló" y "Best Practices". Dicho Know-How constituye un relevante conjunto de conocimientos, informaciones técnicas, pericias, habilidades y procedimientos secretos que permiten la mejora de los procesos operativos de los hoteles, así como de sus sistemas de información, gestión de los recursos y de los sistemas de calidad y medioambientales, optimizando el resultado del mismo.

Valor recuperable de las UGEs

Para el cálculo del valor recuperable de las UGEs se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGEs tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (k_e) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (k_e) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

Las proyecciones de flujos de efectivo correspondientes a los cinco primeros ejercicios consideran tasas de crecimiento basadas en la experiencia histórica, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento resultante aplicada ha sido del 8,76% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 1%.

Análisis de sensibilidad

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

En concreto, los estudios realizados para las principales UGE analizadas (Special Tous) arrojan que con un incremento de 1 p.p. en la tasa de descuento o una reducción de 0,25 p.p. en la tasa de crecimiento a perpetuidad aplicable a la UGE, en ningún caso supone una caída de esta magnitud por debajo del valor atribuido en libros a cada UGE.

4.2 OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2016
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	2.968.899	139.615	4.225	(114.775)	(23.933)	323.701	3.297.732
Derechos de Traspaso	27.493.457	-	-	(19.086)	-	-	27.474.371
Aplicaciones informáticas	65.940.077	1.006.739	9.331.975	(324.784)	(236.683)	6.865.478	82.582.802
Otro inmovilizado intangible	21.083.667	-	1.998.293	(280.018)	189.978	(4.573.246)	18.418.674
	117.486.100	1.146.354	11.334.493	(738.663)	(70.638)	2.615.933	131.773.579
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(1.661.362)	(111.016)	(202.547)	-	1.058	-	(1.973.867)
Derechos de Traspaso	(9.143.770)	-	(939.848)	19.086	-	-	(10.064.532)
Aplicaciones informáticas	(54.072.994)	(588.323)	(5.458.924)	270.277	297.434	(178.781)	(59.731.311)
Otro inmovilizado intangible	(5.564.049)	-	(904.716)	-	(102.479)	-	(6.571.244)
	(70.442.175)	(699.339)	(7.506.035)	289.363	196.013	(178.781)	(78.340.954)
VALOR NETO	47.043.925	447.015	3.828.458	(449.300)	125.375	2.437.155	53.432.625

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2015 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2014	NUEVAS INCORPORA- CIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVER- SIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2015
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	1.559.274	337.369	405.299	-	(30)	666.987	2.968.899
Derechos de Traspaso	27.466.357	42.100	-	(15.000)	-	-	27.493.457
Aplicaciones informáticas	44.554.999	16.164.194	5.517.806	(362.756)	(6.490)	72.324	65.940.077
Otro inmovilizado intangible	7.987.848	10.702.467	2.175.237	(835.270)	(8.692)	1.062.077	21.083.667
	81.568.478	27.246.130	8.098.342	(1.213.026)	(15.212)	1.801.388	117.486.100
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(1.366.827)	(160.821)	(134.775)	590	471	-	(1.661.362)
Derechos de Traspaso	(8.173.095)	(42.100)	(940.875)	12.300	-	-	(9.143.770)
Aplicaciones informáticas	(34.523.411)	(15.846.687)	(4.088.059)	360.972	24.191	-	(54.072.994)
Otro inmovilizado intangible	(411.992)	(5.293.953)	(198.497)	379.891	(39.498)	-	(5.564.049)
	(44.475.325)	(21.343.561)	(5.362.206)	753.753	(14.836)	-	(70.442.175)
VALOR NETO	37.093.153	5.902.569	2.736.136	(459.273)	(30.048)	1.801.388	47.043.925

Las nuevas incorporaciones correspondían principalmente a la adquisición del Grupo Occidental (ver nota 3).

El Grupo tiene elementos de inmovilizado intangible totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2016 por valor de 50,2 millones de euros (46,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2015).

5. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2016
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	554.290.720	2.728.176	-	(702.444)	(32.892.204)	(16.384.400)	507.039.848
Construcciones	1.129.921.290	36.793.058	36.789.587	(2.868.081)	(58.570.856)	73.689.753	1.215.754.751
Instalaciones Técnicas	168.947.792	2.586.898	17.213.694	(1.268.636)	(7.185.100)	9.284.897	189.579.545
Maquinaria	55.973.087	1.332.526	7.048.258	(111.438)	(1.163.986)	3.530.686	66.609.133
Ustillaje	7.069.706	-	1.098.480	(267.222)	(727.127)	(5.150.620)	2.023.217
Otras Instalaciones	49.854.176	114.512	8.036.054	(4.912.933)	(1.204.105)	(1.552.116)	50.335.588
Mobiliario	180.384.990	4.075.004	15.849.376	(5.893.693)	(5.890.700)	5.979.219	194.504.196
Equipos para procesos Informáticos	22.741.837	1.098.647	2.466.829	(5.069.322)	(256.021)	97.386	21.079.356
Elementos de Transporte	22.697.081	108.451	599.905	(46.193)	(153.622)	47.705	23.253.327
Otro Inmovilizado Material	36.845.325	447.564	2.144.984	(538.001)	(487.003)	3.402.630	41.815.499
Inmovilizado Material en curso	23.538.721	17.636	49.212.027	(7.315.402)	(322.392)	(32.132.745)	32.997.845
	2.252.264.725	49.302.472	140.459.194	(28.993.365)	(108.853.116)	40.812.395	2.344.992.305
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(154.105.284)	(9.885.687)	(44.061.046)	972.901	11.920.088	(1.995.779)	(197.154.806)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(128.329.817)	(3.001.557)	(21.815.742)	119.160	2.822.299	1.536.349	(148.669.308)
Otro Inmovilizado	(185.998.465)	(4.299.606)	(20.720.500)	16.496.089	(2.599.102)	264.713	(196.856.871)
	(468.433.566)	(17.186.850)	(86.597.288)	17.588.150	12.143.285	(194.717)	(542.680.986)
Deterioro Inmovilizado Material	(26.304.427)	-	(16.190.775)	-	(13.731)	(12.639.369)	(55.148.302)
VALOR NETO	1.757.526.732	32.115.622	37.671.131	(11.405.215)	(96.723.562)	27.978.309	1.747.163.017

El importe de nuevas incorporaciones se corresponde con el inmovilizado adquirido por las combinaciones de negocios detalladas en la nota 3 y especialmente por la adquisición del hotel en El Salvador.

Las altas de inmovilizado corresponden principalmente a las reformas realizadas en los hoteles del grupo Occidental adquiridos en 2015.

Las bajas proceden principalmente de reformas efectuadas en hoteles y por la venta del hotel Barceló Jaca.

Los traspasos corresponden al incremento del valor del inmovilizado de los hoteles de Occidental adquiridos en 2015 debido al recálculo del efecto de los impuestos diferidos por importe de 36 millones de euros y a la reclasificación de un terreno en República Dominicana considerado en 2016 como Activo no corriente mantenido para la venta, por disponer de una opción de venta con fecha de ejercicio 2017 por 9 millones de dólares.

En 2016 se ha registrado un deterioro sobre algunos activos por importe de 11 millones de euros y una reversión por importe de 3,4 millones de euros. Dichos ajustes se han realizado en base a actualización de valoraciones. El epígrafe de deterioro también incluye el valor neto contable de bajas por reformas de hoteles en Latinoamérica por importe de 8,6 millones, cuyo importe de coste y amortización acumulada relacionada y no desglosada en el cuadro anterior asciende a 16,1 y 7,5 millones de euros. Estos importes se recogen en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2015 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2014	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2015
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	416.271.455	149.272.336	-	(5.386.567)	5.758.757	(11.625.261)	554.290.720
Construcciones	769.340.045	368.469.950	4.335.345	(23.402.026)	8.474.732	2.703.244	1.129.921.290
Instalaciones Técnicas	150.190.690	7.628.945	4.561.831	(1.298.742)	2.109.536	5.755.532	168.947.792
Maquinaria	47.343.262	3.166.370	1.662.234	(900.801)	2.044.864	2.657.158	55.973.087
Ustillaje	1.099.159	9.548.634	252.737	(581.265)	(3.945)	(3.245.614)	7.069.706
Otras Instalaciones	34.372.717	7.296.090	5.499.593	(468.759)	175.459	2.979.076	49.854.176
Mobiliario	162.226.378	8.780.715	6.772.646	(7.287.424)	2.502.260	7.390.415	180.384.990
Equipos para procesos Informáticos	15.816.751	3.627.463	1.710.818	(1.588.600)	141.327	3.034.078	22.741.837
Elementos de Transporte	19.355.968	494.253	953.554	(129.898)	1.291.905	731.299	22.697.081
Otro Inmovilizado Material	25.945.768	2.552.032	3.361.472	(2.648.906)	341.711	7.293.248	36.845.325
Inmovilizado Material en curso	9.353.708	2.591.590	56.795.985	(112.723)	(4.599)	(45.085.240)	23.538.721
	1.651.315.901	563.428.378	85.906.215	(43.805.711)	22.832.007	(27.412.065)	2.252.264.725
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(137.428.982)	(53.644)	(24.116.324)	2.550.453	119.419	4.823.794	(154.105.284)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(108.092.033)	(2.460.364)	(20.107.155)	920.162	(2.665.380)	4.074.953	(128.329.817)
Otro Inmovilizado	(157.220.246)	(6.502.968)	(22.923.582)	12.691.550	(2.680.572)	(9.362.647)	(185.998.465)
	(402.741.261)	(9.016.976)	(67.147.061)	16.162.165	(5.226.533)	(463.900)	(468.433.566)
Deterioro Inmovilizado Material	(26.127.864)	-	(24.400.000)	-	-	24.223.437	(26.304.427)
VALOR NETO	1.222.446.776	554.411.402	(5.640.846)	(27.643.546)	17.605.474	(3.652.528)	1.757.526.732

Las principales adiciones correspondían a las reformas realizadas en diversos establecimientos hoteleros.

Las nuevas incorporaciones correspondían principalmente a la adquisición del Grupo Occidental (ver nota 3).

Las principales bajas correspondían a la venta de los hoteles Puerto Plata y Allegro Papagayo (ver notas 3 y 15). El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que cubren el valor neto contable del inmovilizado material.

Las sociedades Mexicanas se han integrado sin considerar el efecto inflacionario registrado de acuerdo a la normativa contable local B10, por considerar que no se trata de una economía hiperinflacionista.

El importe de los gastos financieros activados en el ejercicio 2016 ha ascendido a 0,2 millones de euros (no se activaron en 2015), correspondientes a préstamos directamente atribuibles a la adquisición de inmovilizado.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2016 por valor de 202,6 millones de euros (167,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2015).

6. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

EJERCICIO 2016

	SALDO AL 31/12/2015	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2016
Centros Comerciales y Locales España	9.503.284	-	(78.650)	9.424.634
Terrenos Costa Rica	15.998.626	117.956	-	16.116.582
TOTAL	25.501.910	117.956	(78.650)	25.541.216

EJERCICIO 2015

	SALDO AL 31/12/2014	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2015
Centros Comerciales y Locales España	9.581.934	-	(78.650)	9.503.284
Terrenos Costa Rica	14.721.519	1.277.107	-	15.998.626
TOTAL	24.303.453	1.277.107	(78.650)	25.501.910

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable al que están contabilizados.

7. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDOS AL 3/12/2015	RESULTADO	ADICIONES	DISTRIBU- CIÓN DE DIVIDENDOS	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIFERENCIA DE CONVER- SIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Crestline Hotels & Resorts, LLC	2.959.424	36.488	-	(379.471)	-	98.832	2.715.273
Santa Lucía, S.A.	4.758.415	149.070	-	-	-	-	4.907.485
Global Business Travel Spain, SL.	6.089.061	2.264.272	-	(1.706.344)	-	-	6.646.989
Bay Hotels & Leisure	57.728.362	9.519.990	7.431.668	(8.634.072)	(1.841.000)	-	64.204.948
Hotel Rívoli SA	-	(94.392)	5.441.800	-	-	-	5.347.408
Contuijo, S.L.	-	-	125.000	-	-	-	125.000
	71.535.262	11.875.428	12.998.468	(10.719.887)	(1.841.000)	98.832	83.947.103

Las principales adiciones del ejercicio se corresponden con la suscripción de una ampliación de capital en Bay Hotels & Leisure en proporción a su participación y la adquisición del 20% del capital social de la sociedad marroquí Hotel Rívoli, S.A.

El Grupo explota en régimen de arrendamiento 18 hoteles en España propiedad del grupo Bay Hotels & Resorts, S.L. No existen transacciones relevantes con las otras sociedades participadas. En el Anexo I se detalla información relativa a estas sociedades.

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2015 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2014	RESULTADO	ADICIONES	DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 3/12/2015
Crestline Hotels & Resorts, LLC	3.517.634	(470.660)	-	-	(87.550)	2.959.424
Santa Lucía, S.A.	4.271.537	486.878	-	-	-	4.758.415
Global Business Travel Spain, SL.	5.272.965	1.652.899	-	(836.803)	-	6.089.061
Bay Hotels & Leisure, S.A.	-	1.710.202	56.018.160	-	-	57.728.362
	13.062.136	3.379.319	56.018.160	(836.803)	(87.550)	71.535.262

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2016 han sido las siguientes:

		MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Global Bussiness Travel Spain, S.L.	35%	Miles Euros	54.178	9.551	44.627	54.178	514.375	6.469	6.469	2.264
Crestline Hotels & Resorts, LLC	40%	Miles USD	18.962	7.250	11.712	18.962	22.064	1.439	1.305	36
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	11.493	11.493	-	11.493	-	-	-	149
Bay Hotels & Leisure, S.A	24%	Miles Euros	863.740	488.530	375.210	863.740	66.836	212.092	212.092	9.520
Hotel Rívoli SA	20%	Miles de DIR	94.289	(4.153)	98.442	94.289	4.377	(5.033)	(465)	(94)
Contuijo, S.L.	33%	Miles de EUR	515	340	175	515	1.829	132	132	-

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2015 fueron las siguientes:

		MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Global Bussiness Travel Spain, S.L.	35%	Miles Euros	53.697	7.804	45.893	53.697	492.267	4.723	4.723	1.653
Crestline Hotels & Resorts, LLC	40%	Miles USD	17.410	6.594	10.816	17.410	16.648	(1.306)	(1.177)	(471)
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	11.504	11.504	-	11.504	-	-	-	487
Bay Hotels & Leisure, S.A	24%	Miles Euros	598.362	289.062	309.300	598.362	18.524	60.712	60.712	1.710

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente a ajustes de homogeneización valorativos respecto a las normas aplicables al Grupo.

8. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

8.1. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2016 y a 31 de diciembre de 2015 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	SALDOS AL 31/12/2015
Créditos a entidades asociadas	7.518.232	-
Depósitos y Fianzas a LP	18.220.069	19.010.759
Activos disponibles para la venta	220.983	14.107.168
Derivados	12.079.517	11.445.115
Préstamos a terceros	27.562.352	21.854.395
Cuenta por cobrar por venta de derecho de uso de habitaciones	35.197.457	36.728.650
Periodificaciones a LP	9.224.058	8.045.170
Otros Créditos a LP	369.564	4.514
	110.392.232	111.195.771

Créditos a entidades asociadas

El saldo corresponde principalmente a dos créditos otorgados a la sociedad asociada Bay Hotels & Leisure, S.A. por un importe de 1,9 millones y 5,6 millones respectivamente y vencimiento único en julio de 2021 y remunerado el Euribor más dos puntos porcentuales.

Depósitos y Fianzas a Largo Plazo

El saldo corresponde principalmente a fianzas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aviones arrendados. Su valor razonable es similar al coste contable.

Activos disponibles para la venta

El saldo de activos financieros disponibles para la venta en 2015 estaba compuesto principalmente por la participación de un 15% de la sociedad Punta Umbría Turística, S.A., con domicilio en Huelva, España, por importe de 11,8 millones de euros (11,6 millones de euros en 2015), adquirida en 2008. Esta sociedad es propietaria del hotel Barceló Punta Umbría Resort. El Grupo no posee influencia significativa en esta sociedad. Esta participación se valoraba considerando un precio de venta acordado dentro de 2 años por importe de 12 millones de euros. No obstante, en 2016 se ha procedido a deteriorar íntegramente dicha participación con cargo al epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada, al considerar conjuntamente el valor recuperable de esta inversión y el préstamo otorgado a esta sociedad explicado en punto siguiente.

Préstamos a terceros

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a una línea de crédito concedida a la sociedad Punta Umbría Turística, S.A propietaria de un hotel con la que el Grupo tiene firmado un contrato de gestión con el compromiso adquirido de cubrir los defectos de tesorería de esta sociedad, con la garantía del hotel propiedad de la sociedad con carácter subsidiario a la deuda bancaria de Punta Umbría Turística, S.A. El vencimiento de la línea de crédito es en 2035. El crédito devenga un tipo de interés de mercado, reconocido contablemente a su coste amortizado. Al 31 de diciembre de 2016 el valor bruto del crédito concedido asciende a 47,6 millones de euros, habiendo registrado un deterioro acumulado a la fecha por un importe de 23,0 millones de euros (20,2 millones de euros en 2015). La pérdida por deterioro por este crédito registradas en el ejercicio asciende a 2,8 millones de euros incluida en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

Derivados

El saldo de derivados está compuesto principalmente por la valoración de la opción de venta de la participación sobre la entidad Global Business Travel Spain, S.L por importe de 12,1 millones de euros (11,4 millones de euros en 2015). Para la valoración de esta opción se ha considerado su venta dentro de 2 años por importe de 20 millones de euros, a una tasa de descuento del 6%. La inversión y el derivado sobre esta entidad se considera instrumento híbrido por el que se registra por un lado la puesta en equivalencia sobre la participación del 35% en Global Business Travel Spain, S.L, derivado de la influencia significativa que posee sobre dicha sociedad, y por otra parte se valora el derivado por diferencia entre el valor de la puesta en equivalencia (ver nota 7), equivalente a su valor razonable a fecha de cierre del ejercicio y el valor actual del precio de ejercicio de la opción con las hipótesis comentadas anteriormente.

Cuentas por cobrar por venta de derechos de uso de habitaciones.

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones.

PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

Dicho importe se corresponde principalmente a rentas de alquiler de hoteles pagadas por anticipado y que se imputarán a resultados durante la vida restante de dichos contratos de alquiler que es de 14 años.

8.2. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2016 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2016	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	361.200.251	140.401.254
Préstamos Hipotecarios	244.597.688	7.579.773
Pólizas de Crédito	98.281.537	1.443.740
Pagarés emitidos en MARF	-	24.000.000
Intereses	-	2.560.086
TOTAL DEUDA BANCARIA	704.079.476	175.984.853

A 31 de diciembre de 2015 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2015	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	176.833.152	152.074.211
Préstamos Hipotecarios	441.442.464	19.846.466
Pólizas de Crédito	115.151.936	-
Pagarés emitidos en MARF	24.000.000	31.000.000
Intereses	-	3.138.241
TOTAL DEUDA BANCARIA	757.427.552	206.058.918

Al 31 de diciembre de 2016 el Grupo tiene contratados préstamos hipotecarios en moneda extranjera por importe de 204,5 millones de dólares (423 millones de dólares a 31 de diciembre de 2015).

Las deudas con entidades de crédito que devengan un tipo de interés variable, van referenciadas al Euribor o Libor más un margen de mercado.

Las pólizas de crédito con vencimiento a corto plazo se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 15,5 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas están denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a corto plazo a 31 de diciembre de 2016 y a 31 de diciembre de 2015 asciende a 151 millones de euros y 119,5 millones de euros respectivamente.

Las pólizas con vencimiento a largo plazo devengan un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 25,2 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a largo plazo asciende a 31 de diciembre de 2016 a 128,3 millones de euros (118,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2015).

Los préstamos hipotecarios a 31 de diciembre 2016, con un importe pendiente de reembolso de 252,2 millones de euros, están garantizados por terrenos y construcciones propiedad de sociedades del Grupo registrados por un valor contable de 774,1 millones de euros; los cuales están registrados como inmovilizado material. A 31 de diciembre de 2015 el importe pendiente de reembolso ascendía a 461,3 y el valor contable de los activos que lo garantizaba ascendía a 940,3 millones de euros, estando registrados como inmovilizado material y activos no corrientes mantenidos para la venta. Todos los préstamos y créditos bancarios están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 172,3 millones de euros a interés fijo (88,5 millones a 31 de diciembre de 2015). El valor razonable de los mismos es similar a su coste contable.

En 2014 el Grupo aprobó la emisión de un programa de pagarés con un límite de 75 millones de euros. Dicho programa venció el 21 de octubre de 2015. Las emisiones realizadas fueron las siguientes:

- 5 millones de euros, emitida el 19 de noviembre de 2014, con vencimiento 19 de mayo de 2016, al 1.50%
- 26 millones de euros emitida el 31 de julio de 2015, con vencimiento 29 de julio de 2016, al 1.55%
- 20 millones de euros emitida el 19 de noviembre de 2014, con vencimiento 19 de mayo de 2017, al 2%
- 4 millones de euros emitida el 31 de julio de 2015, con vencimiento 31 de julio de 2017, al 2,10%

En septiembre de 2016 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 75 millones de euros y con vencimiento 29 de septiembre de 2019. A 31 de diciembre de 2016 no se ha realizado ninguna emisión.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

El Grupo Barceló dispone de operaciones de préstamo con el I.C.O. por importe de 2 millones de euros (49,8 millones a 31 de diciembre de 2015), desglosados en las siguientes líneas:

Millones de Euros	2016	2015
I.C.O. Renove	-	1,1
I.C.O. Empresas y Emprendedores	2,0	48,7
	2,0	49,8

8.3. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2016	2015
Fianzas y depósitos	2.646.105	3.302.476
Préstamos a largo plazo	75.165.985	63.922.743
Otros pasivos a largo plazo	67.388.007	4.083.988
Derivados	2.555.136	12.289.923
Otros	30.794	150.879
TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	147.786.027	83.750.009

Al 31 de diciembre de 2016, el saldo de préstamos a largo plazo recoge aquellos préstamos otorgados por la Fundación Barceló por importe de 12,6 millones de euros (mismo importe al 31 de diciembre de 2015), remunerados a tipos entre el 5% y 4%, así como créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló y directivos por importe de 62,6 millones de euros (51,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2015). Dentro de este saldo se incluye un préstamo en moneda extranjera por importe de 2,5 millones de dólares (3,7 millones de dólares al 31 de diciembre de 2015).

El valor razonable de estos préstamos es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. y Viajes Catai, S.A. por importe de 26,3 y 37,4 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado (ver nota 3.1).

Los derivados corresponden a la parte del valor razonable a largo plazo de los derivados de flujo de efectivo (permuta de interés o swap) por importe de 2,6 millones de euros (12,3 millones de euros en 2015) todos ellos pueden ser designados de cobertura.

8.4. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	2022 Y RESTO
Préstamos Personales	109.824.530	81.411.862	94.069.977	70.545.274	5.348.608
Préstamos Hipotecarios	29.521.501	39.333.888	49.158.110	52.646.611	73.937.578
Pólizas de Crédito	98.281.537	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	237.627.568	120.745.750	143.228.087	123.191.885	79.286.186
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	2.646.105
Otros Créditos a largo plazo	75.165.985	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	10.198.982	8.341.492	12.716.724	10.295.443	25.835.366
Derivados	2.337.591	217.545	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	30.794	-	-	-	-
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	87.733.352	8.559.037	12.716.724	10.295.443	28.481.471

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

	2017	2018	2019	2020	2021 Y RESTO
Préstamos Personales	94.284.526	48.038.231	19.560.781	38.949.614	-
Préstamos Hipotecarios	20.316.581	44.025.615	54.923.323	90.668.103	231.508.842
Pólizas de Crédito	115.151.936	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	229.753.043	92.063.846	74.484.104	129.617.717	231.508.842
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	3.302.476
Préstamos a largo plazo	63.922.743	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	4.083.988	-	-	-	-
Derivados	12.024.858	231.832	46.569	(13.336)	-
Otros Pasivos Financieros	150.879	-	-	-	-
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	80.182.468	231.832	46.569	(13.336)	3.302.476

8.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

ACTIVOS FINANCIEROS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		CRÉDITOS, DERIVADOS Y OTROS		TOTAL	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
ACTIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO						
Activos a valor razonable con cambios en PyG	-	-	12.079.517	11.445.115	12.079.517	11.445.115
Activos disponibles para la venta	220.983	14.107.168			220.983	14.107.168
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	98.091.732	85.643.488	98.091.732	85.643.488
	220.983	14.107.168	110.171.249	97.088.603	110.392.232	111.195.771
ACTIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO						
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	248.723.525	292.745.567	248.723.525	292.745.567
Derivados de cobertura	-	-	9.564.328	2.393.595	9.564.328	2.393.595
	-	-	258.287.853	295.139.162	258.287.853	295.139.162
TOTAL	220.983	14.107.168	368.459.102	392.227.764	368.680.085	406.334.933

Los 14,1 millones de euros de activos financieros disponibles para la venta, correspondían principalmente en 2015 a la participación que el Grupo posee en una sociedad propietaria de un establecimiento hotelero (ver nota 8.1). En 2016 dicha participación está totalmente deteriorada.

El importe de activos financieros a corto plazo incluye los epígrafes de "deudores comerciales", "otras cuentas a cobrar" y "otros activos financieros corrientes", minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	
	2016	2015
PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO		
Derivados de cobertura	2.555.136	12.289.923
Préstamos y cuentas a pagar	849.310.367	828.887.636
	851.865.503	841.177.559
PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO		
Derivados de cobertura	10.739.626	12.138.717
Préstamos y cuentas a pagar	552.604.832	553.727.463
	563.344.458	565.866.180
TOTAL	1.415.209.961	1.407.043.739

El Grupo tiene contratos de derivados de cobertura (permutas de tipos de interés o swaps) en euros cuyo notional a 31 de diciembre de 2016 asciende a un importe de 54,6 millones de euros (71,7 millones de euros y 106,3 millones de US\$ a 31 de diciembre de 2015) y cuyo valor razonable al 31 de diciembre de 2016 asciende a 402 miles de euros (2.402 miles de euros al 31 de diciembre de 2015). El vencimiento de dichos contratos oscila entre octubre de 2018 y febrero de 2022 y el tipo de interés fijo contratado oscila entre el -0,02% y el 0,235% sobre el Euribor (entre 0,130% y 2,14% a 31 de diciembre de 2015).

El detalle de los vencimientos de los nocionales a 31 de diciembre de 2016 es el que sigue a continuación:

VENCIMIENTO	NOCIONAL
2016	54.600.000
2017	45.450.000
2018	34.050.000
2019	22.650.000
2020	11.250.000
2021	2.250.000

El detalle de los vencimientos de los nocionales a 31 de diciembre de 2015 es el que sigue a continuación:

VENCIMIENTO	NOCIONAL
2015	169.307.209
2016	127.212.958
2017	112.012.958
2018	107.212.958
2019	102.412.958

Adicionalmente, el Grupo tiene contratados derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2016 asciende a 3.329 miles de euros (19.633 miles de euros a 31 de diciembre de 2015), de los cuales 991 miles de euros corresponden a flujos de efectivo de 2017 y 2.338 miles de euros de 2018 respectivamente. Los derivados de tipo de cambio corresponden a seguros de cambio para la compra o venta de las siguientes divisas en 2017:

NOMINAL EN MONEDA EXTRANJERA	SUBYACENTE	TIPO DE SEGURO
131.000.000	USD	Compra
525.000.000	JPY	Compra
34.000.000	USD	Venta
29.668.542	SEK	Venta
52.659.000	NOK	Venta

Los derivados de cobertura de fuel consisten en futuros para la compra de fuel por las toneladas, importes y años detallados en el cuadro siguiente:

FECHA VTO	TONELADAS FUEL	DÓLARES USA
2017	58.220	39.903.973
2018	10.031	8.160.365
	68.251	

El Grupo ha registrado los derivados de cobertura a su valor razonable con cambios en patrimonio neto. Los derivados de no cobertura se han registrado a su valor razonable con cambios en la cuenta de resultados.

8.6. ACTIVOS Y PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios) (Nivel 2), y
- variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables) (Nivel 3).

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2		NIVEL 3	
	2016	2015	2016	2015
DERIVADOS ACTIVOS				
- Tipo de cambio	7.691.588	2.393.595	-	-
- Combustible	1.872.739	-	-	-
Activos financieros a VR con cambios en PyG	-	-	12.079.517	11.445.115
Instrumentos de patrimonio en otras empresas	-	-	-	13.417.905
TOTAL ACTIVO	9.564.328	2.393.595	12.079.517	24.863.020
DERIVADOS PASIVOS				
- Tipos de interés	(401.862)	(2.401.795)	-	-
- Tipo de cambio	-	(9.091)	-	-
- Combustible	(12.892.901)	(22.017.755)	-	-
TOTAL PASIVO	(13.294.763)	(24.428.639)	-	-

No ha habido traspasos entre el nivel 2 y 3 durante el ejercicio 2016 ni 2015. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

9. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CORRIENTES

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

9.1. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	SALDO AL 31/12/2015
Deudores	24.548.678	15.879.747
Anticipos a acreedores	19.766.184	10.324.032
Hacienda Pública deudora	16.871.642	13.582.935
Hacienda Pública IVA Soportado	5.356.548	8.145.295
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	11.441.133	8.867.516
Cuentas a cobrar con partes vinculadas (nota 19)	17.803.924	5.007.054
TOTAL	95.788.109	61.806.579

9.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	SALDO AL 31/12/2015
Imposiciones	11.460.295	97.479.180
Depósitos, Fianzas y Otros	1.214.297	6.359.266
Intereses a cobrar	1.099.582	762.373
Derivados (nota 8.5)	9.564.328	2.393.595
TOTAL	23.338.502	106.994.414

El saldo de las imposiciones corresponde principalmente a depósitos a plazo fijo en entidades de crédito con vencimiento desde su constitución entre 3 y 12 meses, y con una rentabilidad referenciada al Euribor o Libor. Del total de imposiciones está pignorado en garantía de devolución de créditos un importe de 10,4 millones de euros (52,2 millones de euros en 2015).

Los depósitos pignoralos son de libre disposición para la amortización de deuda.

9.3. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2016 el saldo de este epígrafe asciende a 373,8 millones de euros, de los cuales 246,9 millones de euros (254,4 millones de euros en 2015) se corresponden con cuentas bancarias y 120,6 millones de euros (72,2 millones de euros en 2015) a imposiciones bancarias con vencimiento menor a 3 meses de las cuales 34,6 millones de euros está pignorado en garantía de devolución de créditos.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimioctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

9.4. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	SALDO AL 31/12/2015
Hacienda Pública Acreedora	29.640.638	31.093.916
Seguridad Social	6.228.437	5.714.455
Remuneraciones pendientes de pago	16.813.945	18.293.931
Otros Acreedores	12.711.487	19.436.900
Fianzas y depósitos recibidos	219.230	360.305
Derivados de cobertura (nota 8.5)	10.739.626	12.138.717
TOTAL	76.353.363	87.038.224

10. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados y corresponde principalmente a pagos anticipados por rentas de alquiler de hoteles y seguros.

11. PATRIMONIO NETO

11.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades TRES BARFON SL, SBT HOLD CORPOR SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 24,40%, 13,87% y 13,87% respectivamente.

11.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

11.3. RESERVAS

- *Reserva legal*

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada.

- *Reservas voluntarias (otras reservas)*

La reserva voluntaria es de libre disposición.

- *Reservas en sociedades en integración global y asociadas*

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.4, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se han clasificado también en este epígrafe.

- *Otras reservas no disponibles*

La reserva capitalización. La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

En el año 2016 el grupo tiene previsto dotar una reserva indisponible de 8 millones de euros por dicho concepto (7 millones en el año 2015).

11.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2016, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 12,5 millones de euros. La Junta de Accionistas de la sociedad ha aprobado el reparto de dividendos del ejercicio 2015, por importe de 10 millones de euros (0,95 euros por acción), y que se ha desembolsado en julio de 2016.

Con fecha 29 de mayo de 2015 la Junta de Accionistas de la Sociedad dominante propuso la distribución de 4,3 millones de euros en el 2015 con cargo a reservas y que se desembolsaron en junio de 2015.

11.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Deansfield Company, LTD y Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV. En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes son las siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	38.244
Activo Corriente	4.330
TOTAL ACTIVO	42.574
Patrimonio Neto	22.247
Pasivo No Corriente	17.669
Pasivo Corriente	2.658
TOTAL PASIVO	42.574
Ingresos	10.735
Resultado del ejercicio	1.455

11.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

La diferencia de conversión reciclada contra cuenta de resultados en 2016 debido a las sociedades liquidadas y distribución dividendos ha sido de 8,5 millones de euros.

12. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultado en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2015	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Subvenciones	387.322	(37.458)	349.864
TOTAL	387.322	(37.458)	349.864

El movimiento habido en el ejercicio 2015 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2014	ALTAS	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2015
Subvenciones	613.817	79.503	(305.998)	387.322
TOTAL	613.817	79.503	(305.998)	387.322

13. PROVISIONES

13.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2016 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO DESDE PASIVO CORRIENTE	EFFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Provisiones para premios de vinculación	11.758.650	165.439	1.872.109	(1.323.550)	2.954.144	-	(514.334)	14.912.453
Provisiones por responsabilidades	47.153.076	-	789.603	(97.584)	-	-	(57.030)	47.788.062
Provisiones grandes reparaciones	1.586.696	-	207.766	-	-	-	-	1.794.463
Provisiones contratos onerosos l/p	1.452.761	-	242.651	(481.493)	(530.147)	244.571	-	928.347
	61.951.183	165.439	3.112.129	(1.902.627)	2.423.997	244.571	(571.364)	65.423.328
Provisiones contratos onerosos c/p	764.103	-	-	-	530.147	-	-	1.294.250
Otras provisiones a c/p	-	-	213.606	-	-	-	-	213.606
	764.103	-	213.606	-	530.147	-	-	1.507.856
TOTAL PROVISIONES	62.715.286	165.439	3.325.735	(1.902.627)	2.954.414	244.571	(571.364)	66.931.182

El movimiento del ejercicio 2015 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2014	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO CORTO PLAZO	EFFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2015
Provisiones para premios de vinculación	7.480.617	635.604	772.982	(417.951)	3.105.901	-	181.497	11.758.650
Provisiones por responsabilidades	18.554.317	-	30.787.612	(2.144.370)	-	-	(44.483)	47.153.076
Provisiones grandes reparaciones	797.822	-	788.874	-	-	-	-	1.586.696
Provisiones contratos onerosos l/p	1.520.046	-	1.787.946	(2.135.201)	172.174	107.796	-	1.452.761
	28.352.802	635.604	34.137.414	(4.697.522)	3.278.075	107.796	137.014	61.951.183
Provisiones contratos onerosos c/p	859.196	-	317.478	(240.397)	(172.174)	-	-	764.103
TOTAL PROVISIONES	29.211.998	635.604	34.454.892	(4.937.919)	3.105.901	107.796	137.014	62.715.286

13.1.1. Compromisos con los empleados

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de estos compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, mexicano y arubense, y el convenio nacional de agencias de viajes.

PREMIO DE VINCULACIÓN EN ESPAÑA:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2016 y 2015 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2016 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PER2000P aplicando un tipo de interés de un 1,3412% e hipótesis de rotación de personal del 9,85%. La provisión contable por este compromiso asciende a 7,5 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2016 (7,8 millones en 2015).

REMUNERACIONES AL PERSONAL A LARGO PLAZO MÉXICO Y ARUBA:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 4,1 millones de euros, calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son una tasa de descuento de 7,85%, una tasa de incremento salarial e inflación a largo plazo del 4%. Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 3 millones de euros. Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 60 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 3%.

13.1.2. Provisiones por responsabilidades

Las provisiones por responsabilidades cubren la posible devolución de subvenciones y aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo. El Grupo registró en el ejercicio 2015 una provisión en concepto de garantías otorgadas a Bay Hotels & Leisure, S.A. por importe de 24,6 millones de euros. Dicho importe es el valor máximo garantizado por el Grupo. Dicha garantía será efectiva siempre que Bay Hotels & Leisure venda los activos adquiridos al Grupo en el ejercicio 2015 antes del 1 de noviembre de 2026 o antes de que hayan transcurrido 5 años desde la fecha en que las acciones de esta sociedad hayan sido admitidas a cotización oficial.

13.1.3. Contratos Onerosos

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler en España. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo a una tasa del 8,76% y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

13.1.4 Provisiones de grandes reparaciones

Esta provisión recoge el coste estimado por las revisiones a realizar en los próximos ejercicios atendiendo a los compromisos regulatorios de mantenimiento de las aeronaves explotadas en régimen de arrendamiento operativo.

13.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

A 31 de diciembre de 2016 asciende a 1,5 millones euros y corresponde a la parte a corto plazo de la provisión por los contratos onerosos por importe de 1,3 millones de euros (764 mil euros al 31 de diciembre de 2015) y a otras provisiones por importe de 0,2 millones de euros.

14. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2016 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo sujetas a impuestos sobre beneficios tienen tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 15% y el 40%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

Determinadas sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que estén incorporados en esas bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 392,7 millones de euros. Debido a la reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2015 estas bases imponibles negativas no están sujetas a prescripción. A 31 de diciembre de 2016, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 114,5 millones de euros (115,5 millones de euros en 2015) que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 28,6 millones de euros (28,9 millones de euros en 2015). Para el resto de bases imponibles negativas se considera que no es probable su recuperación a corto plazo.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio 2016, por un importe total de 4,7 millones de euros (4,2 millones de euros en 2015), que se desglosa de la siguiente manera:

- 1,4 millones de euros corresponden a deducción por reinversión de beneficios extraordinarios de Barceló Hoteles Mediterráneo, SL que prescribirá en el ejercicio 2021;
- 3,3 millones corresponden a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2034;

A 31 de diciembre de 2016, del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 4,7 millones de euros (4 millones de euros en 2015).

A continuación, se muestra un detalle de los otros países con importancia significativa para el Grupo.

- En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 9 millones de euros, no activadas.
- En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2016, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 68 millones de euros. Sólo se reconocen en el activo del balance créditos fiscales por este concepto por importe de 1,3 millones de euros.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2016, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que les son aplicables desde el 1 de enero de 2013, excepto para el Impuesto sobre Sociedades, que lo está desde el 1 de enero de 2012.

Como principal excepción a lo anterior, el Grupo Fiscal Barceló tiene abierto el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2011 y el Impuesto sobre el Valor Añadido de 06/2012 a 12/2012.

El Grupo se encuentra en proceso contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas que han firmado actas en disconformidad:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Viajes Barceló, S.L.	2004-2006	Impto. Sociedades	TEAC
Inmuebles de Baleares, S.L.	2006	Impto. Sociedades	TEAC (Recurso alzada)
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional

A la fecha de formulación de estas cuentas consolidadas, la sociedad dependiente Alisios Tours, S.L ha presentado alegaciones al acta de disconformidad firmado por el Impuesto sobre el Valor añadido de los ejercicios 2013 y 2014 y está a la espera de recibir los acuerdos de liquidación.

Adicionalmente, 16 sociedades del Grupo fiscal están en fase de inspección por el Impuesto sobre Sociedades de 2011 a 2014 y por el Impuesto sobre el Valor Añadido de 06/2012 a 12/2014.

En ninguno de los anteriores supuestos, la Dirección General del Grupo y sus asesores entienden que puedan resultar pasivos relevantes, adicionales a los recogidos en las presentes cuentas anuales consolidadas.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2016	2015
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	168.559.816	109.541.914
RESULTADO ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	-	(4.125.896)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	168.559.816	105.416.018
Resultado sociedades en participación	11.875.428	3.379.319
Resultado sociedades Integración Global	156.684.388	102.036.699
GRAVAMEN SOCIEDAD DOMINANTE	25%	28%
GASTO AL GRAVAMEN DE LA DOMINANTE	39.171.097	28.570.276
Por diferente tipo de gravamen	5.968.838	(532.107)
Diferencia permanente (gasto no deducibles e ingresos no tributables)	(219.531)	(54.528.974)
Deducciones generadas en el ejercicio activadas o aplicadas	(12.651.704)	(3.791.768)
Deducciones aplicadas de ejercicios anteriores-no activadas	-	(10.278)
Diferencias por cambio de gravamen de 30% a 28%/25%	-	4.456.007
Bases Imponibles negativas Ej. Anterior no activadas y aplic.	(2.362.732)	(567.773)
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	(4.208.472)	-
Bases Imponibles negativas del ejercicio no activadas	6.668.052	980.121
Diferencias temporales no activadas	11.432	928.850
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	6.657.038	5.954.372
Ajustes de consolidación	1.278.796	23.288.554
Otros	1.405.129	289.059
GASTO CONTABLE	41.717.943	5.036.339

Activos y pasivos por impuestos diferidos

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2016 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2015	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Reclasificación	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2016
Contratos Onerosos	624.678	-	1.433	-	-	-	626.111
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	154.954	-	2.330	-	-	-	157.284
Gastos establecimiento	82.858	-	(49.728)	2.003	-	-	35.133
Deducciones en cuota	7.125.123	-	(1.963.756)	(423.767)	-	-	4.737.600
Bases Imponibles negativas	35.936.813	-	(6.273.261)	231.434	-	-	29.894.986
Inmovilizado material e intangible	3.559.688	-	3.545.848	(137.511)	-	-	6.968.025
Derivados de cobertura	5.447.138	-	-	-	-	(4.514.530)	932.608
Provisiones, deterioros y otras	9.183.332	-	(3.298.601)	-	-	-	5.884.731
Anticipos de clientes	5.438.418	-	(366.371)	(747.607)	-	-	4.324.440
Time Share	2.734.055	-	(708.568)	(375.845)	-	-	1.649.642
Otros	9.897.201	37.695	2.920.006	(721.696)	-	119.485	12.252.691
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	80.184.258	37.695	(6.190.668)	(2.172.989)	-	(4.395.045)	67.463.251
Activos intangibles	4.479.310	-	(228.536)	-	-	-	4.250.774
Inmovilizado material	164.962.735	5.812.366	(4.698.925)	(12.675.352)	35.877.131	-	189.277.955
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	2.593.902	-	(1.406.947)	-	-	-	1.186.955
Derivados de cobertura	476.231	-	-	-	-	(476.231)	-
Time Share	3.711.679	-	(2.676.844)	(510.236)	-	-	524.599
Otros	5.024.760	-	1.200.946	(54.616)	-	-	6.171.090
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	181.248.617	5.812.366	(7.810.306)	(13.240.204)	35.877.131	(476.231)	201.411.373
IMPUESTOS DIFERIDOS NETO	(101.064.359)	(5.774.671)	1.619.638	11.067.215	(35.877.131)	(3.918.814)	(133.948.122)

La columna de traspasos incluye un ajuste sobre la combinación de negocios provisional relacionada con la adquisición del Grupo Occidental en 2015.

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2014	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2015
Contratos Onerosos	665.272	-	(40.594)	-	-	624.678
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	9.313.343	-	(9.158.389)	-	-	154.954
Gastos establecimiento	141.035	-	(56.535)	(1.642)	-	82.858
Deducciones en cuota	4.039.080	-	3.086.043	-	-	7.125.123
Bases Imponibles negativas	45.765.666	2.207.271	(12.707.852)	671.728	-	35.936.813
Inmovilizado material e intangible	874.273	-	2.986.425	(301.010)	-	3.559.688
Derivados de cobertura	5.774.949	-	-	-	(327.811)	5.447.138
Provisiones, deterioros y otras	-	-	9.183.332	-	-	9.183.332
Anticipos de clientes	-	2.756.707	2.681.711	-	-	5.438.418
Time Share	-	3.123.509	(389.454)	-	-	2.734.055
Otros	9.156.234	1.771.199	(174.364)	(855.868)	-	9.897.201
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	75.729.852	9.858.686	(4.589.677)	(486.792)	(327.811)	80.184.258
Contratos Onerosos	2.877.444	-	(2.877.444)	-	-	-
Activos intangibles	4.885.682	-	(406.372)	-	-	4.479.310
Inmovilizado material	126.808.858	72.710.479	(33.596.839)	(959.763)	-	164.962.735
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	4.600.640	-	(2.006.738)	-	-	2.593.902
Derivados de cobertura	476.231	-	-	-	-	476.231
Time Share	-	3.166.046	545.633	-	-	3.711.679
Otros	3.540.405	38.342	1.446.013	-	-	5.024.760
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	143.189.260	75.914.867	(36.895.747)	(959.763)	-	181.248.617
IMPUESTOS DIFERIDOS NETO	(67.459.408)	(66.056.181)	32.306.070	472.971	(327.811)	(101.064.359)

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

Gasto por impuesto sobre las ganancias

	2016	2015
Gasto impuesto corriente	43.337.581	37.342.407
Gasto impuesto diferido	(1.619.638)	(32.306.068)
TOTAL GASTO IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS	41.717.943	5.036.339

15. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

15.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2016 y 2015 asciende a 804,2 y 576,9 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2016 y 2015 asciende a 1.116,9 y 971,4 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2016 son las siguientes: 1.315,9 millones a España, 483,4 millones a América Latina y 121,8 millones al resto. En 2015 los ingresos operativos fueron los siguientes: 1.060,5 millones a España, 397,4 millones a América Latina y 90,5 millones al resto.

15.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2016 asciende a 7,8 millones de euros.

Como ingresos atípicos en 2016 incluidos en este epígrafe, cabe destacar el beneficio por la venta del Barceló Jaca por 1,4 millones de euros y el beneficio por el ajuste al precio venta (earn out) de hoteles de EEUU llevada a cabo en el ejercicio 2013 por importe de 4,2 millones de euros. El resto de ingresos registrados en este epígrafe se corresponden principalmente a ingresos por arrendamientos de locales ubicados en los hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2015 asciende a 6,9 millones de euros.

Como ingresos atípicos en 2015, cabe destacar el beneficio por la venta del hotel Puerto Plata por importe de 3,6 millones de euros.

16. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

	2016	2015
Sueldos, salarios y asimilados	278.208.239	247.521.813
Indemnizaciones	7.350.975	6.098.819
Seguros sociales	63.324.935	56.532.083
Otros gastos sociales	23.545.807	19.411.522
	372.429.956	329.564.237

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2016	2015
Ingenieros, Licenciados y Jefes	3.905	3.792
Oficiales	11.103	10.948
Auxiliares	7.331	6.815
	22.339	21.555

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2016 y 2015 es la siguiente:

	2016	2015
Hombre	12.537	11.858
Mujer	10.281	9.154
	22.818	21.012

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado por 4 personas, 3 hombres y 1 mujer.

El Grupo tiene contratados 44 trabajadores en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

17. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2016	2015
Arrendamientos y cánones	139.980.982	67.706.121
Reparaciones y Conservación	43.316.282	37.259.914
Servicios de Profesionales Independientes	20.666.519	23.083.669
Primas de seguros	10.613.777	10.879.146
Publicidad y propaganda	59.256.132	54.718.855
Suministros	56.687.013	55.889.176
Otros	205.747.508	167.021.266
	536.268.213	416.558.147

18. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

En agosto de 2013 el Grupo enajenó 60% de su participación sobre la gestora hotelera en EEUU y en marzo de 2014 se formalizó la venta de los hoteles y joint ventures que el Grupo tenía en EEUU (Crestline). Como consecuencia de lo anterior, la cuenta de resultados consolidada comparativa de 2015 incluye en este epígrafe un ajuste al resultado generado en 2014 por dicha operación interrumpida.

Los resultados por actividades interrumpidas son atribuibles a los accionistas de la sociedad dominante.

19. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2016		2015	
	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS
Ingresos	4.738.157	257.735	4.345.233	4.888.083
Gastos	(58.517.128)	-	(11.353.000)	-
	(53.778.972)	257.735	(7.007.767)	4.888.083

Los ingresos y gastos corresponden principalmente a servicios de viajes prestados a la sociedad asociada Global Business Travel Spain, SL y a gastos de arrendamiento de los hoteles alquilados el grupo Bay Hotels & Resorts, S.A. respectivamente. Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

El detalle de saldos por operaciones comerciales con sociedades vinculadas es el siguiente:

	2016	2015
Otros activos financieros no corrientes	13.044.833	4.116.480
Deudores comerciales	-	909.099
Otras cuentas a cobrar	17.803.924	5.007.054
Otros pasivos no corrientes	(25.897.767)	(3.794.093)
Acreedores comerciales	(26.369.322)	(10.809.000)
TOTAL	(21.418.332)	(4.570.460)

La mayoría de saldos activos y todos los pasivos son con la sociedad asociada Bay Hotels & Leisure, S.A.

A estos importes hay que añadir los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló detallados en la nota 8.3. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 2,3 millones de euros en 2016 y 2,3 millones de euros en 2015.

El Grupo ha obtenido ingresos por honorarios de gestión de una sociedad perteneciente a un miembro de la Alta Dirección del Grupo por importe de 480 miles de euros en 2016.

20. ARRENDAMIENTOS

20.1 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo mantiene contratos de arrendamiento operativo mediante los cuales está obligado al pago de una serie de cuotas fijas y en algunos casos cuotas variables en función de la facturación o margen de explotación. Estas cuotas en su mayoría se incrementan anualmente en función al IPC. A continuación se detallan aquellos aspectos más relevantes de los diferentes arrendamientos por tipología de contrato o región así como sus pagos mínimos futuros.

Arrendamiento Hoteles Europa y África:

Los pagos futuros de los próximos cinco años y hasta fin de contrato de arrendamiento de las cuotas mínimas exigibles a 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

	ESPAÑA	ITALIA	REPÚBLICA CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2017	64.549.992	6.936.503	1.105.925	4.834.000	2.195.213	79.621.633
2018 - 2021	275.999.757	16.981.280	4.811.785	20.227.787	6.634.112	324.654.721
2022 en adelante	551.549.977	10.095.584	6.887.905	37.242.938	5.513.997	611.290.401
	892.099.726	34.013.367	12.805.615	62.304.726	14.343.321	1.015.566.755

Al 31 de diciembre de 2016 en España el Grupo tiene arrendados 44 hoteles con contratos de los cuales uno tiene vencimiento en 2057, 16 de vencimiento en 2030, prorrogable y el resto oscila entre 2017 y 2035 incluyendo todas las posibles prórrogas recogidas en los contratos. La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En Italia el Grupo tiene arrendados 5 hoteles cuyo vencimiento oscila entre 2018 y 2028.

En Praga el Grupo tiene arrendados 2 hoteles cuyos contratos vencen en 2026 y 2027.

En el resto de EMEA, el Grupo tiene arrendados cuatro hoteles en los siguientes países: Alemania, Turquía, Egipto y Hungría. Los vencimientos oscilan entre los años 2017 y 2032. La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En LATAM, el Grupo tiene arrendados dos hoteles en México y uno en Panamá, con vencimientos entre 2019 y 2026. La renta de alquiler se actualiza en función al índice inflacionario.

El detalle a 31 de diciembre de 2015 era el siguiente:

	ESPAÑA	ITALIA	REPÚBLICA CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2016	53.341.297	6.221.000	936.243	3.864.182	1.642.730	66.005.453
2017 - 2020	245.624.655	17.752.389	4.677.316	15.608.666	7.490.516	291.153.541
2021 en adelante	556.378.150	8.545.998	8.128.299	40.513.406	6.852.805	620.418.658
	855.344.102	32.519.386	13.741.858	59.986.254	15.986.052	977.577.652

Arrendamientos Aeronaves

Los contratos de arrendamiento de aeronaves vigentes al 31 de diciembre de 2016, tienen vencimiento en los ejercicios 2019 (MSN833 Airbus A330-343), 2021 (MSN5642 Airbus A320 y MSN3758 Airbus A320) y 2025 (MSN1691 Airbus A330).

Al cierre del ejercicio 2016, el Grupo tiene contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2017	26.394.171
2018 - 2021	80.983.734
2021 en adelante	45.101.712
TOTAL	152.479.617

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2016 al tipo de cambio de cierre es 138,2 millones de euros.

Al cierre del ejercicio 2015, el Grupo tiene contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2016	26.706.477
2017 - 2020	81.942.858
2021 en adelante	58.033.773
TOTAL	166.683.108

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2015 al tipo de cambio de cierre es 153,1 millones de euros.

21. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

Riesgo de crédito

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 8 y 9.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes" por importe de 397,1 millones de euros en 2016 (433,6 millones de euros en 2015).

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2016 asciende a 41,1 millones de euros. A 31 de diciembre de 2015 el saldo ascendía a 48,1 millones de euros. El importe de provisiones del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2016 ha ascendido a 1,3 millones de euros (4,6 millones en el ejercicio 2015).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2016	2015
Menor a 90 días	63.518	56.158
Superior a 90 y menor a 180	7.261	3.707
Superior a 180 y menor a 360	1.058	3.464
Superior a 360 días	12.962	11.432
	84.799	74.761

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es dotar un 25% los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% los saldos entre 270 y 365 días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad.

Riesgo de mercado

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable.

A 31 de diciembre de 2016, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 3.253 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia se hubiese reducido en 3.253 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2015, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 3.513 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia se hubiese reducido en 3.513 miles de euros.

El Grupo tiene firmados contratos de cobertura de tipos de interés para cubrirse de la fluctuación del Euribor. Ver nota 8.5.

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El interés generado por los endeudamientos está denominado en moneda similar a los generados por los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles, primordialmente el euro. Esto hace la función de una cobertura económica para los costos de préstamos, ventas y compras.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2016 y 2015 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados una variación del 5% y 10% por encima y por debajo respecto cada moneda.

El análisis de sensibilidad para 2016 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	11.687.258	(70.748)
+5%	5.536.070	(33.512)
-5%	(5.008.825)	30.320
-10%	(9.562.302)	57.884

El análisis de sensibilidad para 2015 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	6.401.590	(23.654)
+5%	3.032.332	(11.205)
-5%	(2.743.539)	10.138
-10%	(5.237.665)	19.354

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes y principalmente en el negocio aéreo se contratan coberturas de divisa en dólares americanos y de combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las necesidades a cubrir para los vuelos comercializados a futuro por temporada, acorde con el modelo de negocio chárter en el que el Grupo opera, garantizando la eficacia de las mismas estableciendo una banda de cobertura de entre el 75-85% de sus necesidades totales.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El Grupo tiene suficiente efectivo disponible para cubrir los costos operacionales del periodo de estancia de los clientes, incluyen el servicio a la deuda; este supuesto no incluye el impacto por circunstancias extremas que no puedan ser razonablemente previsibles como son los desastres naturales. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2016 un fondo de maniobra positivo de 78,8 millones de euros (68,0 al 31 de diciembre de 2015).

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga un ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estos ratios reflejan que la gestión del capital siguen unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

22. GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 69 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

Un hotel propiedad del Grupo está afectado por el proceso de regularización de la situación urbanística del Ayuntamiento de Marbella. A tenor de la revisión de la normativa urbanística actual no se prevé la ejecución de sentencias previas.

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo.

23. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A TERCEROS

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2016 y 2015 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores en España:

	2016	2015
Periodo medio de pago a proveedores (Días)	56,89	53,83
Ratio de operaciones pagadas	55,93	51,38
Ratio de operaciones pendientes de pago	67,97	85,52
TOTAL PAGOS REALIZADOS	1.130.402.830	712.155.872
TOTAL PAGOS PENDIENTES	110.881.121	30.061.390

24. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2016 y 2015.

25. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2016, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 0,7 y 1,3 millones de euros, respectivamente. En 2015 las retribuciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante y Alta Dirección ascendieron a 0,7 y 1,1 millones de euros respectivamente. En 2016 y 2015 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 26,4 y 25,4 millones de euros al Grupo respectivamente, remunerados al tipo de interés medio de la deuda bancaria del Grupo (ver notas 8.3 y 19). Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2016 asciende a 30 mil euros.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

26. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría de Ernst&Young (KPMG en 2015), empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 y 2015 ha ascendido a 649 miles de euros y 778 miles de euros respectivamente. Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 y 2015 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 143 y 92 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2016 y 2015, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2016 y 2015 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 297 miles de euros (257 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 39 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 169 miles de euros (131 miles de euros con empresas asociadas a KPMG y 38 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

27. HECHOS POSTERIORES

Determinadas sociedades del Grupo Barceló recibieron demanda de acción resolutoria de la Administración Concursal de Orizonia reclamando un importe de 59,6 millones de euros. En enero de 2017 el juzgado Mercantil de Palma ha emitido sentencia favorable al Grupo Barceló. La Administración Concursal ha interpuesto recurso de apelación que a esta fecha se encuentra pendiente de sentencia. La Dirección de asesoría jurídica del Grupo Barceló considera remota una resolución desfavorable a los intereses del Grupo Barceló.

ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Alisions Tours, S.L.	España	TTOO		100.00	Integración global	Travelsens, S.L.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Dominicana	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, NV	Aruba	Hotelera		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	USA	Marketing		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia incoming services, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asesoría y Servicios Cozumel, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Playa, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Riviera, SA de CV	México	Servicios personal		74.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Asesoría y Servicios Royal, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Hotel Royal Playacar, SA de CV y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Patrimonial		100.00	Integración global	Hotel Trading Internacional, Inc
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
B the Travel Brand, S.L	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Business, S.A.	España	Minorista	37.39	62.61	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100.00	Integración global	Grundstückgesellschaft Hamburg GmbH
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56.60	43.40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100.00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló División Central, S.L.	España	Servicios de Gestión		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Eventos Empresariales, S.L.	España	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100.00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Gestora		99.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barcelo Grundstück Berlín GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	5.00	95.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Hospitality USA INC	EEUU	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Raval, S.L	España	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22.75	77.25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98.00	2.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suíza	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.

ANEXO I · PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Barceló Turismo y Congresos, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik Limited	Turquía	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCLO Flamenco, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Puerto Playa Holding, BV
BCLO Grubarges Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Huatulco Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Karmina Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Kukulcán Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Lucía, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Portfolio Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Puerto Plata Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Tucancún Beach BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Vallarta Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Huatulco Hotels, BV
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Kukulcán Hotels, BV
BCO Lucía, SRL de CV	México	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Lucía, BV
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Vallarta Hotels, BV
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Karmina Hotels, BV
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Tucancún Beach, BV
Caribbean Hotels Agency, S.A.	Suiza	Comercial		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Casino Mar, S.A.	Rep. Dominicana	Casino		100.00	Integración global	Hotelera Bávaro, S.A.
Catai India Private LTD	India	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
CHRS International Tour Promotion Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
CHRS Pacific Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Control Hotel Reservation System Promoções Hoteleiras LDA LTD	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Cranberry Dominica, S.A.	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Deansfield Company Limited	Malta	Inactiva		73.97	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hotelera		73.96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0.09	99.91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flemingó Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Flemingó Cartera S.L.
Flemingó Cartera S.L.	España	Patrimonial	99.08	0.92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Formentor Urbanizadora, S.A.	España	Patrimonial	43.26	56.74	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Gran Hotel Aranjuez, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Gestora		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras

ANEXO I · PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A.	México	Gestora		100.00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Grubarges Hotels, BV
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Hostelería	0.30	99.70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel De Badaguas, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Isla Cristina, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1.00	98.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotel Trading Internacional Inc	Panamá	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Hotelera Bávaro S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmobiliaria Formentor, S.A.	España	Hostelería	36.89	63.11	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A., y otras.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
JTV RMx Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Las Glorias del Pacífico, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Leplansens Tours, S.L.	España	TTOO		100.00	Integración global	Travelsens, S.L
Maguey Incoming Services, S.L de C.V.	México	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Mayorista de Viajes, S.A	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, SL
Mestský dvur, sro	República Checa	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L
Monitoreo Maya, SA de CV	México	Servicios Hoteleros		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Naugolequi, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100.00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Gestora		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Matriz	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occitfir Dominicana, SRL	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
OGP Tour Corporation Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Standard Reservation Limited
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea		100.00	Integración global	Viajes Barceló, SL y otras
OWM Overseas World Marketing Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Parque Embajador, SRL	Dominicana	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Planeta Tierra Viajes, S.A.U	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0.11	99.89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Promotora HBP, S.A	Panamá	Hotelera		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.

ANEXO I · PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina CxA	Rep. Dominicana	Hostelería		100.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Servicios de Personal de Hotelaria SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Tucancún, SRL de CV
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Servicios Hoteleros de Manzanillo SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Huatulco SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Huatulco, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Ixtapa SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Grubarges Inv. Hoteleras Mexicanas SRL de CV
Servicios Hoteleros de Vallarta SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Mismaloya, SRL de CV
Servicios Hoteleros Kukulkan SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Kukulkán, SRL de CV
Servicios, Asesoría y Sistemas, D.H., SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Standard Global Intercom Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Standard Reservation Limited	Malta	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Patrimonial		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Dominicana	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99.00	Integración global	Restaurante Lina, CxA
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Trapezio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelsens, S.L	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa CxA	Rep. Dominicana	Hostelería		98.80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Unión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Vacaciones Barceló CR, S.A.	Costa Rica	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Corporación Algard, S.A.
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, SU LDA	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Viajes Catai, S.A	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L
Viajes Barceló, S.L.	España	Agencia de Viajes	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Village Resorts México, S de CV	México	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Vinyes de Formentor, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.

ANEXO I · PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ENTIDADES ASOCIADAS						
Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Crestline Hotels & Resorts, LLC	USA	Gestora		40.00	Método de la participación	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50.00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Global Business Travel Spain, S.L.	España	Agencia de Viajes		35.00	Método de la participación	Viajes Barceló SL
Bay Hotels & Leisure, S.A.	España	Patrimonial		24.00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Rívoli SA	España	Hotelería		20.00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Contuijo, S.L.	España	Agencia de Viajes		33.00	Método de la participación	Viajes Catai, S.A.

OPERACIONES CONJUNTAS						
Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Mundo Social AIE	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundo Senior IV	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundo Senior V	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.

La información financiera de las UTEs y las AIES integradas a 31 de diciembre de 2016 y 2015, se detalla a continuación (en euros):

	2016	2015
Activos no corrientes	558.997	378.721
Activos corrientes	29.159.500	30.199.457
TOTAL ACTIVO	29.718.498	30.578.179
Patrimonio	994.754	4.146.719
Pasivos corrientes	28.723.744	26.431.459
TOTAL PASIVO	29.718.498	30.578.179

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2016 un **beneficio consolidado neto positivo de 125,4 millones euros** (100,2 millones de euros en 2015). Todas las divisiones del Grupo han mejorado resultados respecto al año anterior.

En 2016 **se han cumplido los compromisos con las entidades financieras** en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance tiene una situación de tesorería positiva por importe 397,1 millones de euros (efectivo y otros activos líquidos equivalentes y otros activos financieros corrientes).

Esta **posición de balance y de fondo de maniobra positivo** que asciende a 78,8 millones de euros nos dan la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros y nos permitirán seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo Barceló. El ratio de deuda financiera neta (saldos netos con entidades financieras) mejora respecto al año anterior llegando a 1,5 veces Ebitda versus 1,8 veces del año anterior.

En la **División de Hoteles** en 2016 han dado sus frutos las inversiones realizadas en los últimos años: la adquisición de Occidental, las inversiones en reformas llevadas a cabo en nuestros hoteles, tanto de Europa como de América Latina y la Socimi Bay que está siendo un vehículo de crecimiento de Hoteles en España.

La nueva estrategia de marcas, con cuatro marcas: **Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro**, que nos está permitiendo adaptarnos mejor a las distintas necesidades y preferencias de nuestros huéspedes y tener unos estándares de calidad más claros.

En la **División de Viajes** destacar la nueva marca **B de Travel Brand** y la adquisición de dos importantes compañías, Special Tours y Catai, que sin duda van a potenciar aún más nuestra División de Viajes ofreciendo a nuestros clientes más producto y de mejor calidad.

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2016

1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

El Grupo ha gestionado en 2016 un total de **33.518 habitaciones** en 111 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa y el Norte de África.

Del total de habitaciones **14.717 son en propiedad**, en alquiler 13.465 y en management 5.336 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en El Salvador, Panamá, Querétaro, Madrid, Granada, Bilbao, Ibiza, Fuerteventura, Lanzarote, Estambul y Praga, siguiendo una estrategia de crecimiento.

En 2016 el Grupo ha aprobado una **nueva estrategia de marcas** para su división hotelera. Se trata de una evolución hacia una estructura en la que quedan más claros los estándares de calidad. Este nuevo modelo de negocio, que supone una evolución y permite un mayor crecimiento con un modelo asset light, a través de cuatro marcas: **Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro**. Bajo los nuevos estándares, la compañía diversificará su portfolio de hoteles para ofrecer mejores y más específicos servicios a cada cliente según sus necesidades.

Durante el ejercicio, el **Grupo Barceló ha continuado reformando los hoteles con el objetivo de mejorar en calidad**, adaptarlos a los estándares de las nuevas marcas y poder ofrecer a nuestros clientes unos establecimientos modernos, confortables y respetando el medioambiente.

En **España, Europa y Norte de África** la ocupación ha sido del 73,23% versus un 71,62% del año anterior y el Revpar total ha sido de 98,4 euros versus 90,1 euros del año anterior.

En **América Latina** mejoran los resultados sobre todo por la adquisición de Occidental (se formalizó en Julio de 2015), la ocupación ha sido del 68,61% versus un 72,79% del año anterior y el Revpar total ha sido de 143,7 dólares versus 151 dólares del año anterior. La bajada en ocupación y Revpar respecto al año anterior se debe a que una parte del portafolio ha estado en reformas.

En definitiva en 2016 hemos visto una mejora en los resultados procedentes de la actividad hotelera en todas las zonas geográficas en las que estamos presentes.

1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

A finales de 2016 el Grupo cuenta con una red de **626 oficinas de viajes**, incluyendo oficinas propias y oficinas franquiciadas. Hace casi dos años la red vacacional cambió la marca a B the travel brand, una forma de visualizar el cambio en su enfoque del negocio, un cambio que tiene como eje central la orientación de todos sus procesos y servicios hacia el cliente final y ofrecerles un producto totalmente personalizado. En Business travel operamos con la marca BCD Travel.

La División Viajes cuenta con una participación del 35% en **Global Business Travel Spain** (antes American Express/Barceló Viajes), para gestionar conjuntamente el negocio de viajes para empresas, los resultados de esta Joint Venture han sido muy positivos en 2016.

El **Área Mayorista** se estructura en **nueve touroperadores**. Cinco marcas generalistas; VivaTours especializada en vuelos con la compañía Iberia y Catai en grandes viajes, Quelónea y Jolidey programación y destinos para todo tipo de viajeros y JotelClick, un banco de camas de hotel abierto a todas las agencias con más de 100.000 establecimientos, que se complementan con cuatro marcas especializadas, Special Tours con presencia en la mayoría de países de Latinoamérica y con una amplia programación de circuitos, LePlan, con programación exclusiva a Disneyland París; LeSki con propuestas de esquí, deporte y aventura, LeMusik con una programación dedicada al mundo de la música y los conciertos.

La compañía aérea Evelop, cuenta con una moderna flota de cinco aviones, tres Airbus 330-300 para 388 pasajeros y dos Airbus 320 para medias distancias y capacidad para 180 pasajeros. La línea aérea presta servicios a los touroperadores del Grupo Barceló así como a otros operadores europeos, entre los que destacan los mercados escandinavo y británico.

Crecimiento en 2016 formalizado con la compra de Special Tours y Catai. Estas operaciones son muy positivas para la División de Viajes y aportan mucho valor y es una clara prueba que también **en el negocio de Viajes el Grupo apuesta por el crecimiento**.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

El **Beneficio Neto** consolidado del Grupo ha sido positivo y por importe de 125,4 millones de euros versus 100,2 millones del ejercicio anterior.

El resultado ha mejorado en todas las áreas de negocio y especialmente América Latina, fruto de las inversiones realizadas en los años anteriores y de la adquisición de los hoteles del Grupo Occidental en 2016.

La **Cifra de Negocios** bruta asciende a 2.854,9 millones de euros versus 2.480,2 millones del ejercicio anterior, representando un incremento del 15,1%.

En 2016 cabe destacar la incorporación de nuevos establecimientos hoteleros, **mejoras en la planta hotelera acometidas durante el ejercicio** (superiores a 140 millones de euros) y las adquisiciones de la División de Viajes. Estas mejoras estamos seguros darán mejores resultados en años sucesivos.

Como fortaleza del balance consolidado reseñar **la posición de tesorería neta de 397,1 millones de euros** (fondo maniobra positivo en 78,8 millones de euros) que permite atender perfectamente los compromisos en 2017 y la reducción de la deuda financiera neta.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2017

Para este ejercicio prevemos una mejora en todas las geografías donde estamos presentes. Los datos de estos primeros meses de 2017 marcan una tendencia de mejora en ocupación, tarifa y revpar para todo el año.

El objetivo de 2017 está en llegar a un Ebitda entorno a 388 millones de euros y un beneficio neto de 150 millones de euros.

Esta mejora vendrá como consecuencia de mejoras en la gestión y de las operaciones e inversiones realizadas en 2016.

La posición de solidez de nuestro Balance nos va a permitir tener acceso a proyectos de inversión interesantes y seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2016.

No se ha producido ningún hecho posterior al cierre del ejercicio que pudiera afectar a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016.