

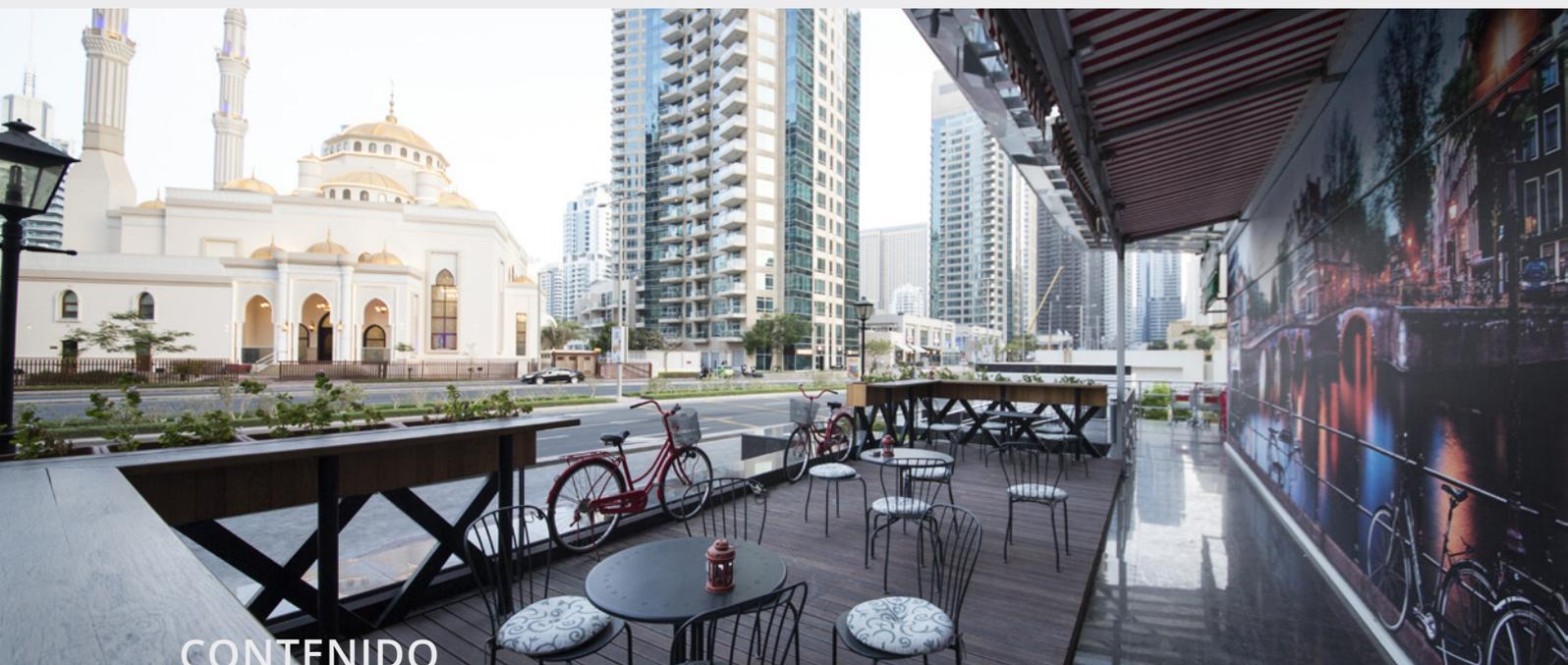


Barceló

2017

MEMORIA ANUAL

Barceló
GRUPO



CONTENIDO

1.	Carta de los co-presidentes	3
2.	Cifras y principales magnitudes económicas	4
3.	Distribución geográfica	5
4.	2017: la consolidación de un grupo turístico vertical	6
5.	Ávoris, Reinventing Travel	8
6.	Relaciones Laborales	15
7.	Organigrama	19
8.	Fundación Barceló	20

1. CARTA DE LOS CO-PRESIDENTES



En el ejercicio 2017 hemos obtenido un resultado que constituye un récord en la historia del Grupo Barceló, reafirmándonos como uno de los grupos turísticos más importantes a nivel nacional e internacional. Los resultados económicos avalan este enunciado con una cifra de negocios un 40% superior a la obtenida en 2016, un Ebitda que durante ese mismo periodo creció un 46%, y un beneficio neto que casi ha doblado al del año anterior.

También estamos muy satisfechos por la incorporación de 10 nuevos hoteles a lo largo del ejercicio, que nos han permitido lograr hitos tan destacables como la entrada en Ciudad de México, una de las capitales más importantes de Latinoamérica; la apertura de nuevos mercados como Emiratos Árabes Unidos; la recuperación de nuestro negocio norteamericano con la compra del 60% de nuestra filial Crestline Hotels & Resorts que no detentábamos hasta hacernos con el 100% de la misma; y la adquisición en 2016 de los touroperadores Catai y Special Tours, que ha permitido consolidar a la división Ávoris en 2017 como un claro referente del segmento de viajes.

La desinversión de la participación del 24% que nuestro Grupo ostentaba en la Socimi hotelera BAY ha supuesto un ingreso total de 172 millones de euros, manteniendo los actuales contratos de arrendamiento que son, además, de larga duración; y la desinversión del 35% que poseíamos en Global Business Travel han mejorado nuestro balance y reducido la deuda financiera respecto al ejercicio anterior.

Destacar las reformas de establecimientos emblemáticos como El Embajador, a Royal Hideaway Hotel, en Santo Domingo, capital de la

República Dominicana y la de otros establecimientos incorporados mediante la compra de la cadena Occidental Hotels & Resorts que precisaban de mejoras para adaptar sus estándares de calidad, y que darán sus resultados en 2018 y años sucesivos.

A pesar de haber invertido un total de 214,1 millones de euros durante 2017 en todos los proyectos anteriormente mencionados hemos sido capaces de reducir nuestra deuda financiera, que en un año ha pasado de los 494,8 millones de euros a los 330,7 millones de euros, y que esperamos reducir aún más en los próximos meses.

Una mejora del balance que nos proporciona mayor capacidad inversora aunque vamos a seguir manteniendo criterios de prudencia, pero sin desaprovechar las oportunidades que el mercado nos presente.

A pesar de que Latinoamérica ha continuado siendo el motor de los resultados del Grupo, en esa mejora ha participado igualmente la excelente marcha del turismo a nivel internacional y, especialmente, en España, nuestro país, que en 2017 fue visitado por más de 82 millones de turistas.

Esperamos que 2018 continúe por la senda positiva de los últimos ejercicios y podamos superar los magníficos resultados obtenidos en 2017.

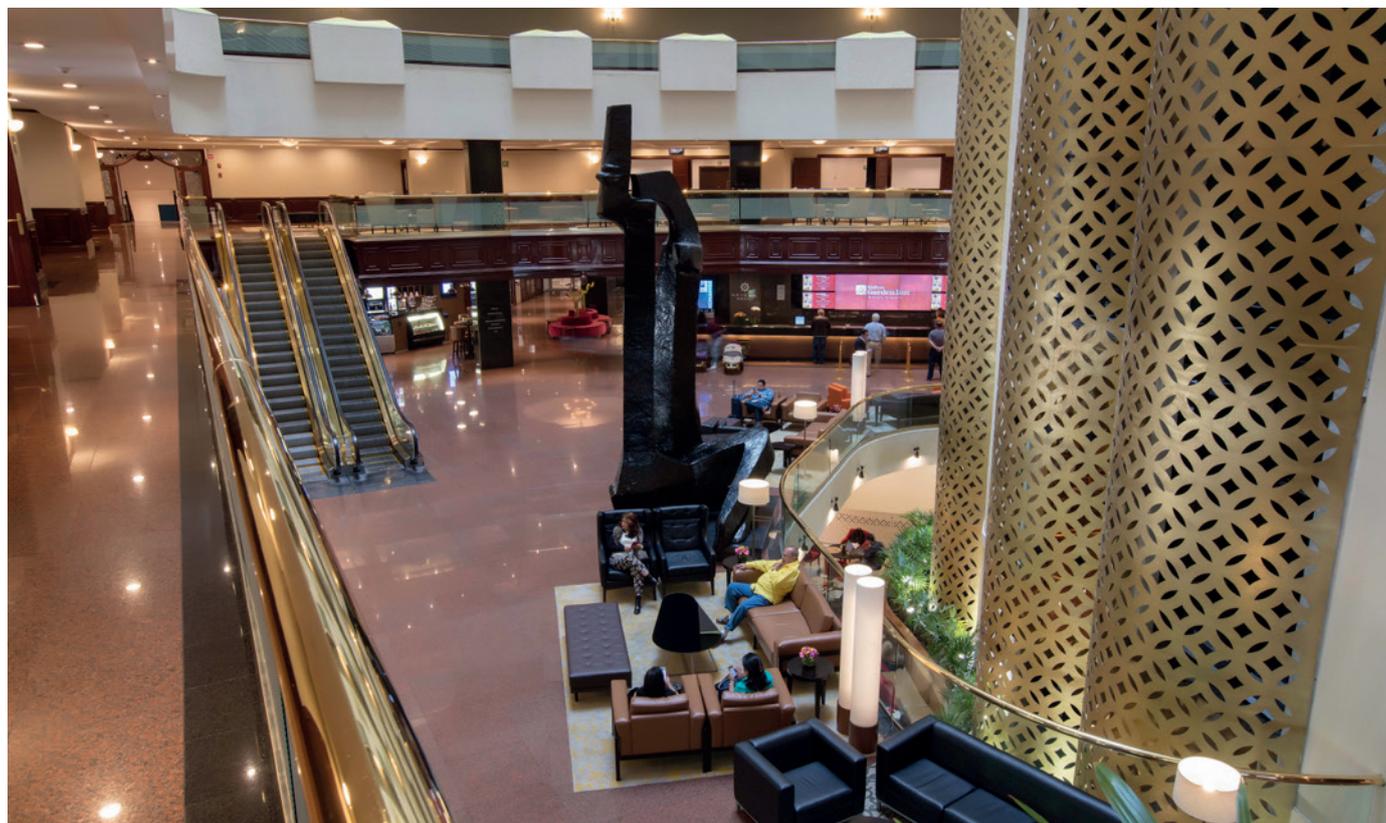
Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell

2. CIFRAS Y PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

PRINCIPALES INDICADORES 2017-2013

(Millones de Euros)

	2017	2016	2015	2014	2013	% 2017 - 2016
Cifra de Negocios	4.313,4	3.081,9	2.480,2	2.056,6	1.936,7	40,0%
Ventas Netas	2.586,8	1.979,7	1.600,5	1.329,7	1.089,1	30,7%
EBITDA	495,6	338,6	302,6	216,7	183,3	46,4%
BDI	243,3	125,4	100,2	46,4	25,0	94,0%
Ocupación (%)	74,4	70,9	72,2	70,3	70,7	4,9%
ADR (Euros)	78,8	76,7	67,2	61,0	56,6	2,7%
Revpar (Euros)	58,6	54,4	48,5	42,9	40,0	7,7%
Deuda Financiera Neta	330,7	494,8	539,4	717,3	847,0	-33,2%
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,7	1,5	1,8	3,3	4,6	-54,3%



Barceló México Reforma

3. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

3.1 DIVISIÓN VIAJES



692
puntos de
venta de viajes
(a fecha de 01/04/2018)



2,365
millones
de pasajeros
(a fecha de 01/04/2018)

3.2 DIVISIÓN HOTELES



244
hoteles
operados en
21 países
(a fecha de 01/04/2018)



53.668
habitaciones
(a fecha de 01/04/2018)

RESUMEN POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Área geográfica	HOTELES	% / Total	HABS	% / Total
EMEA	83	34%	19.890	37%
América Latina y El Caribe	42	17%	16.376	31%
Estados Unidos de América	119	49%	17.402	32%

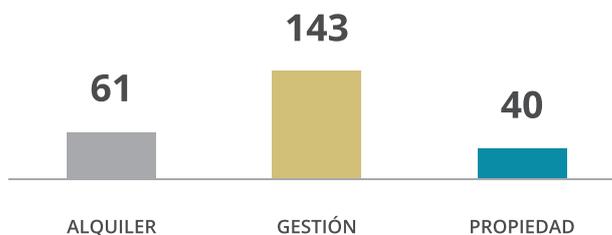
RESUMEN POR SEGMENTO

Área geográfica	Vacacional	Ciudad
EMEA	42	41
América Latina y El Caribe	31	11
Estados Unidos de América	0	119
Porcentaje	30%	70%

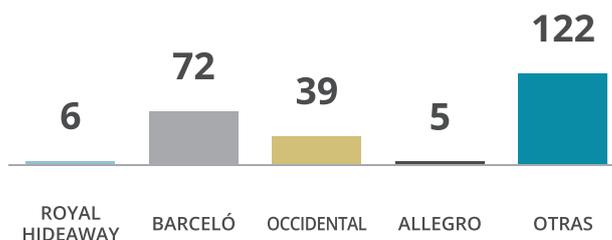
PRESENCIA EN 21 PAÍSES

País	Hoteles	Habitaciones
Alemania	1	193
Aruba	1	373
Bulgaria	1	294
Costa Rica	4	1.017
Cuba	3	1.353
Ecuador	1	129
El Salvador	1	205
Emiratos A.U.	2	492
España	63	16.028
EE.UU.	119	17.402
Egipto	2	607
Grecia	1	343
Guatemala	1	397
Italia	5	1.081
Marruecos	2	219
México	22	8.156
Nicaragua	2	440
Panamá	1	143
Rep. Checa	5	581
R. Dominicana	6	4.163
Turquía	1	52
TOTAL	244	53.668

POR TIPOLOGÍA DE CONTRATO



POR MARCA



4. 2017: LA CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO TURÍSTICO VERTICAL

La consolidación de la nueva estructura de marcas hoteleras (Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro) implantada tras la adquisición de la cadena Occidental Hotels; el reforzamiento de la presencia en el mercado norteamericano con la compra del 60% de Crestline Hotels y el fortalecimiento de Ávoris y sus diferentes productos, han consolidado a Barceló como un importante grupo turístico vertical tanto a nivel nacional como internacional.

4.1 2017: OTRO AÑO DE CIFRAS RÉCORD

En 2017 el Grupo Barceló obtuvo una cifra de negocios de 4.313,4 millones de euros y un Ebitda de 495,6 millones de euros, lo que frente a 2016 supuso incrementos del 40% y del 46,4%, respectivamente. Estos buenos resultados se han producido además a pesar de los diferentes fenómenos naturales y conflictos políticos que han sufrido algunos de los países donde está presente, lo que hace resaltar aún más el buen comportamiento tanto de la división de viajes como de la hotelera. En el caso de Barceló Hotel Group, la ocupación media de los hoteles de Europa, Cuenca Mediterránea y Latinoamérica se situó en un 74,37%, un 4,9% más que en 2016; mientras que el precio medio aumentó un 2,7% alcanzado los 78,8 euros por habitación. El Revpar también marcó registros históricos colocándose en los 58,6 euros por habitación, lo que supuso un 7,7% más que el año anterior.

OCUPACIÓN (%)	74,4	+4,9%
ADR (EUROS)	78,8	+2,7%
REVPAR (EUROS)	58,6	+7,7%

Por mercados geográficos, en los hoteles de Europa y Cuenca Mediterráneo los puestos de liderazgo lo ocuparon España, Reino Unido y Alemania con cuotas del 52%, el 19% y el 5%, respectivamente, y con incrementos en 2017 del 14%, el 1% y el 6% cada uno; mientras que en los hoteles de Latinoamérica esos puestos preferentes correspondieron a los Estados Unidos, México y Costa Rica con un cupo del 33%, el 23% y el 12% gracias a sus respectivos aumentos del 20%, el 1% y el 2%.

Aunque el 36% de los ingresos de la cadena provienen todavía de los canales tradicionales (touroperadores y agencias de viajes), 2017 ha dejado patente la importancia que están adquiriendo progresivamente en las ventas del Grupo los canales online, ya que el 24% de los ingresos totales se obtuvieron a través de la web www.barcelo.com y la central de reservas Barcelores, y el 20% de terceros (OTAS, GDS, B2B y CRS), representando estos valores unas subidas del 8% y el 26% respecto al año anterior.

4.2 CONTINÚA LA EXPANSIÓN Y LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

En 2017 Barceló Hotel Group mantuvo el nivel de aperturas de los últimos años incorporando un total de 10 establecimientos y 2.520 habitaciones. En este caso lo más importante no ha sido la cifra sino la calidad de los proyectos, ya que ha supuesto la entrada de la cadena en Ciudad de México, una de las capitales más importantes de Latinoamérica; el estreno en un mercado con gran potencial de crecimiento como son los Emiratos Árabes Unidos y la consolidación de la cadena en el centro de Madrid con la inauguración de su segundo 5 estrellas en el corazón de la capital española, entre otros.



Barceló Residences Dubai Marina

Nombre del hotel	País	Habitaciones
Barceló Torre de Madrid	España	256
Occidental Murcia Siete Coronas	España	156
Barceló Portinatx	España	134
Barceló Carmen Granada	España	222
Royal Hideaway Santa Catalina	España	206
Occidental Aurelia	Italia	84
Allegro Palma Real	Cuba	470
Barceló México Reforma	México	500
Grand Hotel Sharjah	Emiratos Árabes Unidos	230
Barceló Dubai Marina Residences	Emiratos Árabes Unidos	262
Total: 10 hoteles		2.520

Todo parece indicar que 2018 será aún más próspero en lo que a expansión se refiere puesto que a fecha 1 de abril de 2018 ya se han producido 9 aperturas, 5 de ellas ubicadas en Estados Unidos, 1 en Turquía y 3 en España, situándose el portfolio de la cadena en un total de 244 hoteles y 53.668 habitaciones en 21 países.

4.3 VENTAS, INVERSIONES Y REDUCCIÓN DE DEUDA

El Grupo Barceló es una compañía familiar que desde sus inicios ha estado muy atenta a las oportunidades que el mercado ha venido brindando, y 2017 no ha sido una excepción. Así, el buen momento del mercado turístico español convenció al Grupo de la idoneidad de vender el 24% de la participación que ostentaba en la Socimi BAY por un importe de 172 millones de euros, pero manteniendo los contratos de arrendamiento a largo plazo de los hoteles de los que Hispania es propietaria; así como del 35% del capital que detentaba en la firma de viajes de empresa Global Business Travel (AMEX).

Por su parte se decidió en 2016 la adquisición de los touroperadores Catai y Special Tours, que han enriquecido notablemente la oferta de Ávoris en 2017; la recuperación total

del negocio hotelero norteamericano con la compra del 60% de su filial Crestline Hotels & Resorts hasta asumir el 100% de la misma; la incorporación del hotel Barceló México Reforma y la rehabilitación de algunos de los establecimientos incorporados tras la compra de Occidental Hotels & Resorts y que necesitaban mejoras para adaptar sus respectivos estándares de calidad a los de Barceló Hotel Group. Entre esos proyectos destaca la renovación del que se ha convertido en uno de los emblemas de la cadena y el referente urbano de la nueva y exclusiva marca Royal Hideaway: el hotel El Embajador, el más carismático de Santo Domingo (República Dominicana) gracias a sus 62 años de historia. En total, todo ello ha supuesto unas inversiones de más de 214 millones de euros.

Después de ejecutar todas estas operaciones, y tras los resultados obtenidos a lo largo de 2017, el Grupo Barceló ha sido capaz de cumplir su omnipresente objetivo de mantener un balance saneado reduciendo un año más su deuda financiera, que en el lapso de un año ha pasado de los 494,8 millones de euros a los 330,7 millones de euros, un 33% menos.



Barceló Portinatx



Barceló Torre de Madrid

5. ÁVORIS, REINVENTING TRAVEL

MODELO ESTRATÉGICO

Ávoris es la marca especializada en la **comercialización de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa respaldada por el prestigio y solidez del Grupo Barceló.**

Centrada en el negocio de agencias de viajes durante más de 85 años, inicia hace cinco su transformación pasando de ser una red minorista multicanal a un **operador turístico global, con presencia en todo el ciclo del viaje y comenzando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos.** Actualmente, todas sus divisiones tienen un enfoque común hacia la satisfacción total del cliente compartiendo los valores de la compañía: **compromiso con el cliente, crecimiento personal, trabajo en equipo, pasión, responsabilidad e innovación.** Ávoris apuesta especialmente por esta última en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de reinventarse y ser pioneros en el sector.

Ávoris no es un grupo de empresas turísticas, sino una empresa turística global, verticalmente integrada con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero. El equipo humano está integrado por 2.676 profesionales y su modelo de negocio cuenta con una estructura pensada para liderar los cambios del mercado turístico, a través de cinco grandes áreas: distribución, producto, compañía aérea, receptivo y cajas regalo.

DISTRIBUCIÓN

La división de distribución de Ávoris se divide a su vez en cuatro grandes subáreas de especialización:

Área Vacacional

Ávoris cuenta para el área vacacional con **B the travel brand**, marca con una extensa red de cerca de 700 agencias de viajes y una larga tradición en el segmento vacacional. Hace tres años la red de tiendas se adaptó a un proceso de *rebranding* en el que cambió su nombre, pasando de denominarse Barceló Viajes a B the travel brand y convirtiéndose en una de las principales redes minoristas en España. Pero

además de ser una de las principales redes de agencias de viajes, B the travel brand ofrece sus servicios de forma multicanal a través del portal bthetravelbrand.com para los viajeros que prefieren las compras online.

B the travel brand es una marca creada para responder a las nuevas demandas de los viajeros más exigentes en un tiempo de constante cambio y reinención de la forma de viajar. Tal es así que, a finales de 2017, la marca es reconocida por British Airways como la mejor agencia minorista en el marco de FITUR.

A B the travel brand se unen en el área vacacional **B the travel brand Xperience**, un nuevo e innovador modelo de tienda que cuenta con centros integrados de I+D en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca para ofrecer al viajero la posibilidad de inspirarse, aprender, co-crear y compartir experiencias con otros viajeros, además de una experiencia de compra diferente; **B the travel brand & Catai**, una red de espacios con presencia en Madrid, Valencia, Bilbao, Lisboa y Oporto donde el viajero es atendido por asesores con un alto nivel de especialización para viajes más exclusivos; y las marcas **VaiVai Viajes** y **Wäy by B the travel brand**, marca especializada en viajes para millenials donde encontrar experiencias creadas exclusivamente para ellos.

Área Online

Para el área online Ávoris cuenta con la marca **Iberojet**, su agencia de viajes online, reforzando la apuesta de Ávoris por el e-commerce.

Área Corporativa o de Viajes de Empresa

Formada por **BCD Travel**, la agencia especialista en viajes corporativos con presencia en más de 110 países; **BCD m&e**, división especializada en *meetings and events* y **Viajes 2.000 by BCD travel**, líder en viajes para personas con discapacidad y turismo sostenible que cuenta con el Centro Especial de Empleo.

Área Congresos

Para la organización y gestión de congresos, Ávoris cuenta con **BCO Congresos**, operador profesional de congresos que recientemente ha expandido su actividad a Latinoamérica.



PRODUCTO

Estructurada en nueve turoperadores, de los cuales cinco son marcas generalistas: **Viva-Tours** que opera de manera exclusiva vuelos de la compañía Iberia, **Catai**, operador líder de grandes viajes, **Quelónea** y **Jolidey** con destinos para todo tipo de viajeros y **JotelClick**, un banco de camas de hotel abierto a todas las agencias con más de 100.000 establecimientos.

Estas marcas se complementan con cuatro marcas especializadas: **Special Tours**, con una amplia programación de circuitos y con fuerte presencia en Latinoamérica, **LePlan**, marca especializada en programas de viaje a Disneyland París en calidad de distribuidor oficial del Parque; **LeSki** con propuestas de esquí, deporte y aventura, y **LeMusik** con programación dedicada a la música y los conciertos.

COMPAÑÍA AÉREA

Desde 2013, Ávoris cuenta también con aerolínea propia, **Evelop**, compañía que opera vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales con especial presencia en Caribe, Reino Unido y Canarias. En 2016, la compañía anuncia que incorpora a su ruta aérea vuelo directo a Isla Mauricio y, en la primavera de 2017, una nueva ruta se suma a las anteriores, Jamaica.

Evelop dispone de una moderna flota de cinco aviones, tres Airbus 330-300 de larga distancia

para 388 pasajeros, un Airbus 330/200 para 287 pasajeros, 19 de ellos en business y un Airbus 320 para medias distancias y capacidad para 180 pasajeros. La compañía opera también en Portugal bajo el nombre de **Orbest**. Además, la división aérea cuenta con el bróker **ByPlane**, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo, gestionando la contratación de vuelos privados, así como el alquiler de aviones para todo tipo de colectivos, grupos de empresas, equipos deportivos o viajes de incentivos.

RECEPTIVO

En 2015 la compañía incluye actividad receptiva bajo la marca Turavia, lo que supone un importante paso para estar al lado de sus clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio. Turavia tiene presencia en República Dominicana, México, Cuba, Mauricio, India y Jamaica, así como Canarias y Baleares. En 2017, el servicio receptivo de Ávoris se completa con B Destination Services, ratificando de este modo su apuesta por un producto de gran calidad, diferenciado y con el mejor precio.

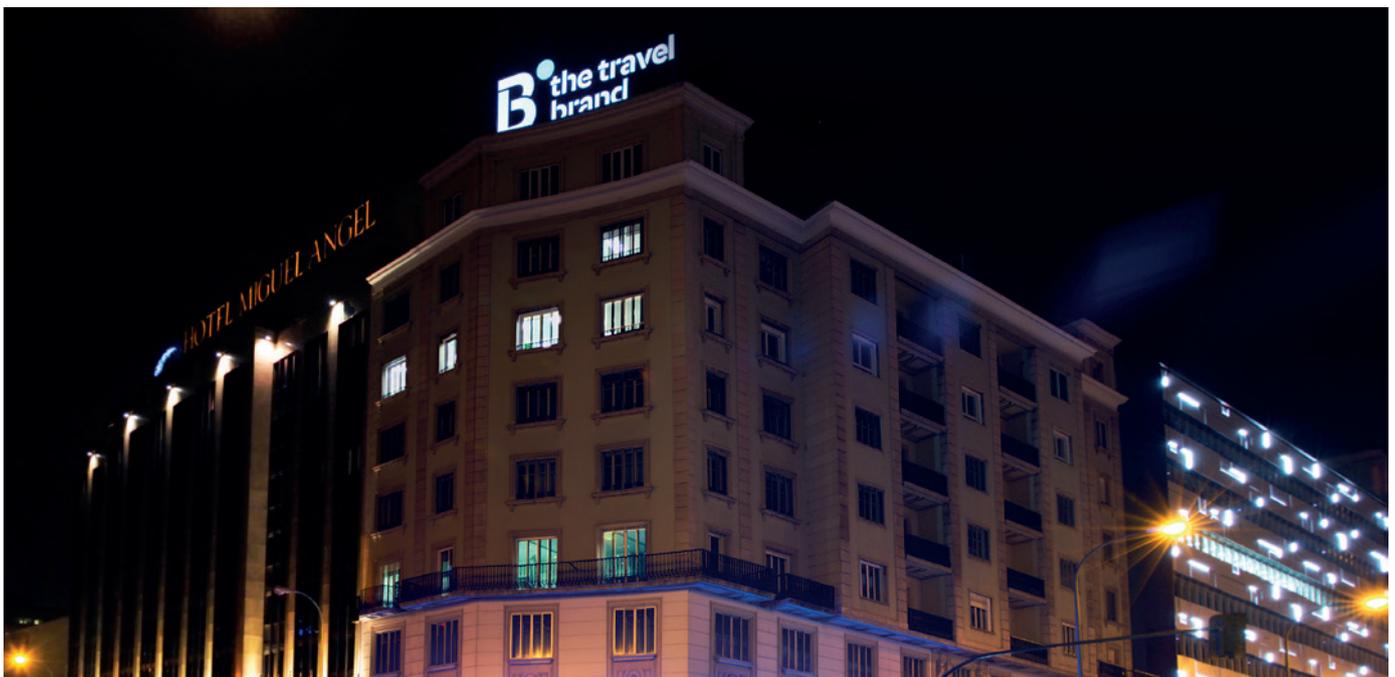
CAJAS REGALO

El programa de experiencias PlanB! está compuesto por 32 cajas regalo de diferentes temáticas y está presente en más de 3.650 puntos de venta de toda España.



NUESTRAS MARCAS

<p>Nuestras marcas.</p> 	<p>DISTRIBUCIÓN</p>	   
	<p>PRODUCTO</p>	      
	<p>COMPañÍA AÉREA</p>	        
	<p>SERVICIO DE RECEPTIVO</p>	    
	<p>CAJAS REGALO</p>	



GESTIÓN 2017

El 2017 ha venido a consolidar el importante crecimiento experimentado por Ávoris en los últimos años, fruto de la diversificación de actividades, la fuerte implantación de su red comercial, sumado a su fuerte plan de expansión internacional. Fruto de esta importante actividad la evolución de la cifra de negocio ha seguido la tendencia ascendente hasta alcanzar en el ejercicio de 2017 los 1.825 millones de euros.

Concretamente, el área de distribución ha fortalecido su presencia en estos últimos años tanto por su segmento vacacional como por el de viajes corporativos y eventos, apoyado por la consolidación y solidez de la red comercial en España y Portugal.

A cierre del 2017 B the travel brand contaba con **692 tiendas**: 283 propias, 122 de BCD Travel, 135 franquicias, 83 asociadas, 12 tiendas en oficinas del BBVA a las que se añaden las 57 oficinas que posee la compañía en Portugal. Además, y tras la inauguración en 2015 de dos nuevos e innovadores modelos de tiendas, B the travel brand Xperience y B the travel brand & Catai, durante este año estos nuevos formatos han consolidado su vocación de ofrecer un servicio personalizado al servicio de los viajeros.

Fruto de su constante y pionera digitalización, Ávoris incorpora en 2017 a su área online la **adquisición de una marca legendaria, Iberojet**, la nueva agencia online que acerca a los viajeros a los destinos más interesantes y exóticos del mundo. Iberojet ha iniciado su andadura poniendo el foco en Caribe, Grandes Viajes y Circuitos por Europa, a lo que ha sumado un producto especial con vuelos directos a Isla Mauricio y Jamaica.

En el segmento corporativo y de viajes de empresa, el equilibrio entre un servicio local a la vez que global **ha llevado a BCD Travel a gestionar una cartera cercana a los 4.000 clientes** mediante una estructura de 49 outplants e implants, 43 BTC's, además de 9 oficinas de incentivos y convenciones bajo la marca BCD M&E. BCD Travel cuenta con representación en la plataforma sectorial GEBTA España, de la que es miembro de pleno derecho. Además, BCD Travel incorporó Viajes 2.000 by BCD travel, antes Ilunión Viajes, marca especializada en el sector del turismo accesible, cuya plantilla está compuesta en un alto porcentaje por personas



con algún tipo de discapacidad, lo que favorece su integración en el mundo laboral.

Por su parte, en el segmento asociativo BCO Congresos, ha consolidado en 2017 su liderazgo indiscutible como OPC en la organización de congresos internacionales en España, así como su plan de expansión en América Latina. Entre los principales logros de 2017, el equipo de profesionales de BCO Congresos ha organizado más de 50 congresos, 5 de ellos con una asistencia superior a los 3.000 participantes y ha repetido una vez más colaboraciones exitosas con la Sociedad Europea de Cardiología (ESC) o la Sociedad Europea de Medicina Oncológica (ESMO) con 32.000 y 23.000 delegados respectivamente. Su plan de expansión en Latinoamérica le ha llevado a organizar además 10 congresos en 8 países en 2017 y tiene un porfolio de más de 40 congresos confirmados en 10 países de la región entre 2018 y 2021. BCO cuenta además con representación en las juntas directivas de ICCA e IAPCO, las dos asociaciones más relevantes de su segmento a nivel mundial, y continúa con su estrategia para el desarrollo de la RSC en la empresa que incluye proyectos de legado y asesoramiento a sus clientes para llevarlos a cabo.

En cuanto al segmento de la touroperación, Ávoris ha cumplido su sexto año de funciona-

miento consolidándose en el sector gracias a marcas como **Catai**, el experto en grandes viajes por todo el mundo y con un alto grado de personalización que ha sido reconocido por Iberia como el mejor touroperador por su progresión en 2017 en el marco de FITUR. Por otra parte, los touroperadores **Quelónea** y **Jolidey** han reforzado durante este ejercicio su posicionamiento en Islas Baleares, Islas Canarias, Caribe e Isla Mauricio como destinos clave, apostando por ofrecer una oferta de calidad superior a todo tipo de viajeros.

Asimismo, las touroperadoras especializadas de la compañía han continuado su crecimiento e incorporado novedades como la **nueva web de Special Tours**, más rápida, intuitiva y visual.

En cuanto a la división aérea, y tras su lanzamiento a finales de 2013, la aerolínea **Evelop** ha llevado a cabo un importante plan de expansión tras acometer su transformación en aerolínea regular mediante su salida al mercado a través de la venta online desde su página web, www.evelop.com. Durante 2017, la compañía ha seguido reforzando sus operaciones a Caribe, aumentando durante el último año sus frecuencias de vuelo tanto desde Madrid como desde Lisboa. Además, y tras la presentación en 2016 de vuelo directo



desde Madrid a Isla Mauricio, durante 2017 Evelop inauguraba la ruta aérea Madrid - Jamaica también con vuelo directo.

Fruto del continuo compromiso de la aerolínea con el medio ambiente y la calidad, Evelop obtuvo en 2017 los certificados conforme a las Normas Internacionales ISO 9001 "Sistemas de Gestión de Calidad" e ISO 14001 "Sistemas de Gestión Medioambiental" otorgados por SGS, compañía líder en inspección, verificación, ensayos y certificación.



Barceló

Otro hito que marca el inicio de 2018 para la aerolínea es la renovación del certificado IOSA (IATA Operational Safety Audit) otorgada por IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo). El alcance de estas certificaciones engloba la prestación de servicios de transporte aéreo comercial de pasajeros y mercancías de la aerolínea de Ávoris poniendo de manifiesto su apuesta firme por la mejora de la competitividad y la eficacia en la prestación de servicios.

Por otro lado, el programa de experiencias **Plan B!** está compuesto por 32 cajas regalo de diferentes temáticas y está presente en más de 3.650 puntos de venta de toda España. En este

ámbito de la comercialización, los resultados han sido particularmente positivos en el área corporativa, como producto de incentivo o regalo de empresa, terreno éste en el que ha experimentado un gran crecimiento durante 2017. Todas las ofertas de las experiencias pueden encontrarse en su canal online, con un incremento sostenido año a año, y con más de 1,5 millones de visitas anuales. Entre los colectivos más importantes con acuerdo directo de venta incorporados en el último año, cabe destacar los asociados a Foster Hollywood, Accionistas de CaixaBank y los más de 540.000 usuarios registrados a través de grandes corporaciones y empresas, asociados a *Inspiring Benefits*.



Barceló

TALENTO, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. CLAVES DE ÁVORIS

El equipo humano de Ávoris está formado por el talento de sus integrantes, un total de 2.676 profesionales, cifra que supone **un crecimiento del 9% respecto a 2016**. Este aumento viene derivado tanto por el incremento experimentado en el ejercicio anual, como por la integración de nuevas líneas de negocio.

En 2017 Ávoris ha apostado por la **innovación permanente** y uno de los retos más ambiciosos de la compañía es la apertura de entre 20 y 25 puntos de venta premium B the travel brand en los próximos tres años, así como la creación la primera tienda bajo la marca Wäy.

Asimismo, Ávoris continúa con su estrategia de crecimiento y diversificación a nivel nacional e internacional, haciendo especial hincapié en su **expansión fuera de nuestras fronteras**. Tras consolidar su presencia en Portugal y Latinoamérica en los últimos años, Asia y Norteamérica son los dos mercados desde los que Ávoris impulsará su plan de expansión.

Para la llegada al mercado asiático y el comienzo de su actividad comercial, Ávoris ha elegido **China** como país principal donde comenzará a ofrecer los circuitos de su touroperador Special Tours, con propuestas adhoc al tipo de consumidor del gigante asiático. Referente al mercado estadounidense, la compañía ha sentado sus bases en Miami con una programación de circuitos y grandes viajes que atiendan las demandas del mercado latino residente en **Estados Unidos** a través del mismo touroperador.

En septiembre de 2017, **Ávoris compra a Globalia la red de agencias de su división minorista Halcón Viajes en Portugal con un total de 57 oficinas**. Esta adquisición responde al objetivo por parte de la compañía de aumentar su presencia en el mercado portugués y de crecimiento general fuera de España.

En 2017 Ávoris ha continuado con el **proyecto de transformación digital** iniciado en el último trimestre de 2016. El proceso ha implicado un cambio significativo en la relación con el cliente y en la forma de trabajar. **La innovación se ha materializado como un gran valor de la cultura de la empresa que, junto con el talento, son los factores diferenciales de Ávoris.**

Fruto de esta digitalización, Ávoris fue uno de los invitados a participar en el **CA World**, uno



de los Foros Tecnológicos más importantes del mundo, para explicar los nuevos modelos de negocio aplicados al sector turístico. Asimismo, en octubre de 2017, Ávoris fue reconocida con el **Premio Red Hat 2017 a la innovación**, un galardón que reconoció a la compañía por estar a la cabeza en la utilización de tecnologías punteras, siendo pioneros en la transformación digital y reconociendo su buen hacer en la adopción de nuevas tecnologías.

Ávoris continua con su política para apoyar la **estabilidad y la calidad del empleo**, con un 82% de personas con contrato indefinido y con un equipo compuesto por un 70% de mujeres. El impulso de las políticas de conciliación familiar y laboral son un objetivo prioritario, así como la mejora continua en la calidad de vida de las personas en su puesto de trabajo. Destacar asimismo la diversidad cultural de la empresa, con empleados pertenecientes a 34 nacionalidades distintas.

El **desarrollo del talento** es un factor clave para dinamizar e impulsar la innovación y apoyar la estrategia de internacionalización y diversificación, por este motivo, durante 2017 se han realizado 173 actividades formativas, dirigidas a 5.775 asistentes y con un total de 52.161 horas de formación.

En 2018 los objetivos están centrados en **potenciar la cultura digital y en promover el trabajo colaborativo entre equipos** para desarrollar los valores de Ávoris como referentes de la estrategia de relación con el cliente y de la implicación de los empleados en el proyecto de la empresa.

6. RELACIONES LABORALES

DATOS GENERALES SOBRE LA PLANTILLA

Durante el año que comprende esta Memoria, la plantilla del Grupo Barceló se ha incrementado en 6.537 personas, resultando en una plantilla media total en 2017 de 31.768 personas, lo que supone un 25,91% más que en 2016.

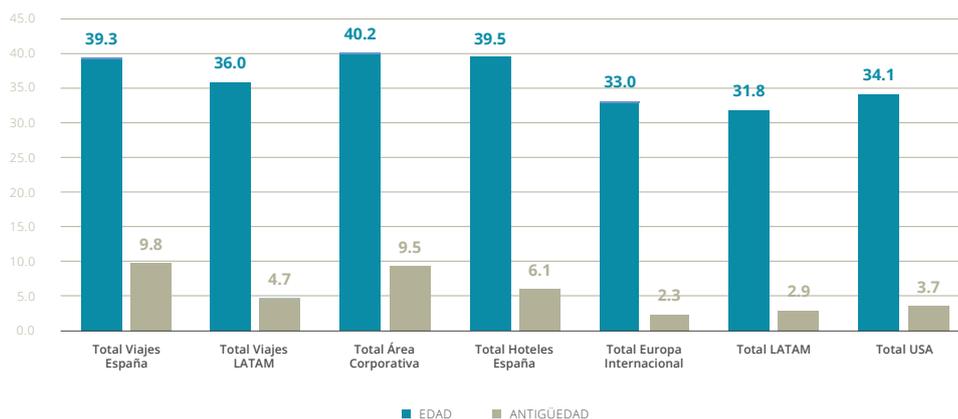
Tres factores han influido en este incremento: la adquisición de la gestora Crestline en EEUU, la incorporación de nuevos hoteles tanto en EMEA como en LATAM, y el crecimiento del área corpo-

rativa debido, principalmente, a los proyectos de internalización de la gestión y mantenimiento de la plataforma de venta www.barcelo.com.

La plantilla media del negocio hotelero, incluyendo el área corporativa, es de 28.988 personas, cifra que comparada con los datos del 2016 representa un aumento del 25%.

El negocio de Viajes continúa con su expansión, alcanzado una cifra récord en plantilla de 2.676 personas. Comparado con los datos de 2016 representa un incremento del 8.93%.

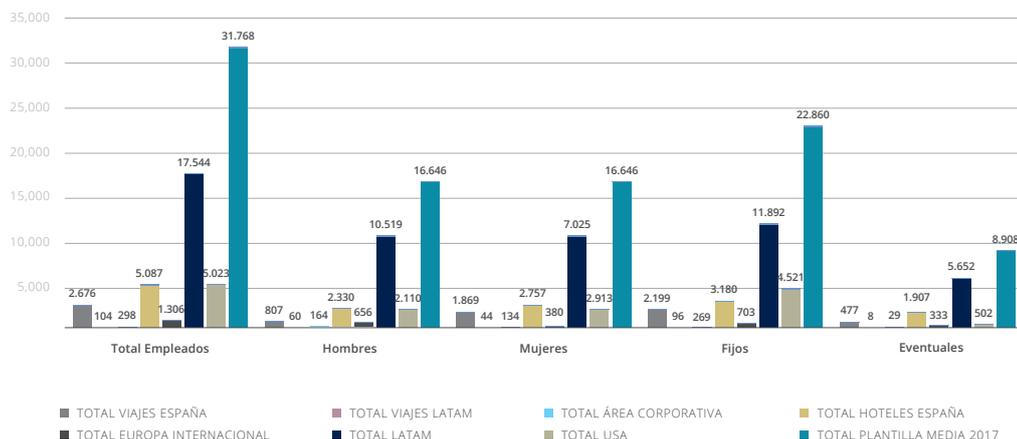
Plantilla Grupo Barceló según Edad y Antigüedad 2017



Se incrementa hasta alcanzar el 47% la proporción de contratación femenina, frente al 45% del año 2016. La contratación fija ha aumentado del 69% en el año 2016, hasta el 72% en 2017.

En el siguiente gráfico observamos la distribución de la plantilla del Grupo Barceló según las diferentes áreas de negocio:

Plantilla media Grupo Barceló y por zona en 2017



Barceló Torre de Madrid



Occidental Murcia Siete Coronas

La media de edad de los empleados del Grupo es de 34,2 años, mientras que la antigüedad media es de 4,2 años. La división de Viajes España pasa a ser el área con una mayor antigüedad media entre de los empleados, mientras que es en el área corporativa del negocio hotelero donde encontramos el valor más alto

de edad. Por el contrario, es en los hoteles internacionales de EMEA donde se registran los valores más bajos.

En el gráfico a continuación observamos la distribución de la plantilla del Grupo Barceló por áreas de negocio en el año 2017:

Plantilla media Grupo Barceló por negocio y zona 2017



Fundación Integra

Se consolida el compromiso adquirido con la Fundación Integra, alcanzando un total de 12 contrataciones. Dicho compromiso ha sido nuevamente reconocido con uno de sus galardones anuales.

Proyecto Hombre

Distintas acciones formativas de sensibilización y abordaje frente al consumo de alcohol y otras drogas en el ámbito laboral, con el objetivo de obtener una mayor capacitación en la detección y seguimiento de estos riesgos laborales en el centro de trabajo, así como proporcionar herramientas que ayuden a establecer las estrategias de actuación ante el consumo de este tipo de sustancias.

Banco de Alimentos

Distintas acciones en los hoteles de España para la recogida de alimentos en colaboración con esta entidad.

Cáritas

Distintas acciones en los hoteles de España para la recogida de alimentos en colaboración con esta entidad.

Fiesta de Antigüedad

Celebración de tres fiestas en homenaje a los 409 empleados que en 2017 celebraron 10 años, 25 años y su jubilación dentro del Gru-

po, en las que se premia a cada uno de ellos con una distinción en reconocimiento a su dedicación y profesionalidad, ambos puntales de nuestra empresa.

Fiestas infantiles

Meriendas y fiestas infantiles para los hijos de los empleados de los hoteles de la cadena, que a su vez se convierten en puntos de recogida de las distintas actividades desarrolladas conjuntamente con el Banco de Alimentos y Cáritas.

Beneficios Empleados

Gestión de Pólizas de Salud para los empleados con importantes descuentos y ventajas, así como gestión de acuerdos para importantes descuentos en mobiliario para el hogar, coches de alquiler, descuentos en viajes y hoteles del Grupo Barceló.

Barceló Carmen Granada



SELECCIÓN & DESEMPEÑO

ATRACCIÓN DEL TALENTO: GLOBALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El motor de la compañía son las personas que forman parte de ella, y nuestro crecimiento es el resultado de mucho trabajo y una gran cantidad de talento, siendo prioritario para nosotros seguir trabajando en la atracción de los mejores profesionales del sector.

El talento atrae talento. Por ello, es fundamental ampliar la estrategia de employer branding (que abarca desde la recomendación directa de nuestros colaboradores, hasta la gestión y actualización de las webs y redes profesionales de nuestro ecosistema digital).

Además, la realidad del mercado actual con un entorno web que cobra cada día más y más fuerza, una demanda de control del dato digital y de crear procesos más eficientes mediante la automatización de antiguas rutinas, convierte en incesante la búsqueda de perfiles más especializados, poniendo el acento en áreas tecnológicas como IT y E-commerce, que absorben un importante volumen del crecimiento en recursos y personas.

PLANES PARA ESTUDIANTES

Se establecen programas de prácticas para estudiantes, tanto en Oficinas (63 estudiantes, de los que el 20% se incorporaron posteriormente al Grupo) como en Hoteles (700 alumnos de Universidades y Escuelas de Hostelería nacionales e internacionales en 2017).

Nuestro proyecto de prácticas más consolidado es la creación y desarrollo de una cantera directiva propia para los hoteles ubicados en el área EMEA: el Management Training Programme, un ambicioso programa de captación de talento dirigido a jóvenes recién titulados en Dirección Hotelera, que presenten una clara vocación por el sector y cuyo objetivo sea convertirse en Directores de Hotel. En 2017 79 futuros profesionales han participado en este Programa, estando prevista la incorporación de más del 30% al Plan de Desarrollo Barceló, en la posición de Adjunto a Dirección de hotel.



Royal Hideaway Santa Catalina

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

La Evaluación del Desempeño es la herramienta que contribuye al desarrollo del capital humano en Barceló, que ayuda a los managers a dar feedback a sus equipos, a éstos a detectar áreas de mejora y potenciar sus habilidades, y a la empresa a tener equipos cada vez más profesionalizados y alineados con la estrategia global.

Esta herramienta de evaluación está totalmente implantada en todos los hoteles, donde en 2017 han sido evaluados el 89% de los empleados.

CLIMA LABORAL

En 2017 hemos realizado la Encuesta de Clima Laboral B|Opinion en nuestras oficinas corporativas, con el objetivo de medir la satisfacción y motivación profesional de todos los empleados. Con una participación global del 70%, han salido destacados positivamente, entre otros, factores como el ambiente y el trabajo en equipo, la práctica de los valores, la estabilidad y el liderazgo.

De igual modo hemos constatado que debemos seguir trabajando en algunos aspectos en aras del compromiso e implicación de nuestros colaboradores.

FORMACIÓN & DESARROLLO

El principal objetivo de Barceló Hotel Group en materia de formación es potenciar el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, de modo que contribuyan a la excelencia operativa de la Compañía.

La formación, además de orientar la optimización de los resultados y su efectividad en los procesos, concede importancia a la implicación de los trabajadores impulsando materias como la innovación, la mejora continua y la excelencia.

Las iniciativas formativas llevadas a cabo durante el ejercicio han sido:

PROGRAMA DIRIGIDO AL EQUIPO DIRECTIVO DE LOS HOTELES

Con el objetivo de Barceló Hotel Group de crecer en un modelo de negocio como compañía gestora, en 2017 ha dado comienzo una nueva etapa con dos programas diferenciados: por un lado, el **Programa Directivo Global (PDG)**, para sentar unas bases homogéneas en el desarrollo profesional del equipo. Gracias a este programa de 4 años de duración, el colectivo de Directores trabaja en potenciar el pensamiento estratégico e impulsar la toma de decisiones con una perspectiva mucho más amplia.

De forma complementaria al PDG, se ha puesto en marcha el **Programa de Especialización Hotelera (PEH)**, compuesto por seis escuelas propias que completan la formación del directivo, siendo el área de Liderazgo y Gestión de Equipos la primera que inauguró el programa.

El desarrollo de nuestra cantera directiva es una de las prioridades de la compañía. El **Programa de Desarrollo para Subdirectores y Adjuntos** está compuesto por una parte del PDI (Programa de Desarrollo Individual) -formación operativa del hotel- y, por otra, de la formación presencial específica relacionada con la gestión de las unidades de negocio.

B WELCOME, NUESTRA BIENVENIDA A LOS NUEVOS EMPLEADOS

Dentro del proceso de acogida a los nuevos empleados, con el fin de facilitar su rápida adaptación al puesto y al conocimiento en detalle de la Compañía, disponemos del programa de formación B Welcome.

SER BARCELÓ

El programa Ser Barceló unifica la forma de trabajar en todos los hoteles de la cadena y mejora el rendimiento de los equipos y la satisfacción de nuestros clientes. En 2017 ha continuado formando a nuevos empleados, alcanzando la cifra de **6.421 empleados** con dicha acreditación.

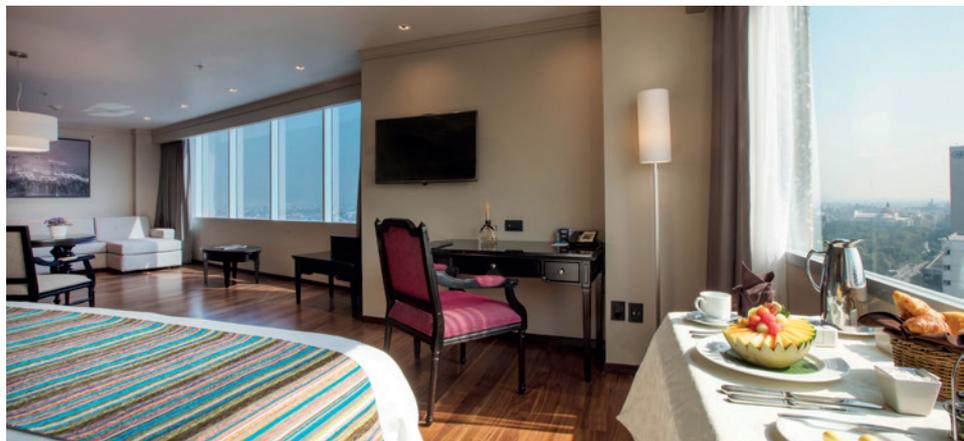
Otras actuaciones dignas de mención serían los Encuentros entre Jefes de Departamento, un colectivo clave, y cuyo objetivo es mantener los más altos estándares de profesionalidad, calidad y excelencia profesional.

Sin olvidar los Planes de Formación Continua en los hoteles, que han supuesto una inversión cercana al millón de euros, hasta completar un total de 130.576 horas de formación, un 12% más que en el ejercicio anterior y 17.010 participantes en 1.027 acciones de formación de diversas materias, asociadas tanto a necesidades técnicas-profesionales como a diferentes habilidades que contribuyan a potenciar el crecimiento personal de nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria profesional.

Finalmente, las Conversaciones con el CEO, puestas en marcha este año por primera vez bajo el lema: **"NOW, es el momento de transformar"**, constituyeron sesiones formativas conducidas por el CEO, el Director General Económico Financiero y el Director General Corporativo, en las que un total de 268 participantes pudieron conocer de primera mano la estrategia actual del Grupo y la evolución que ha seguido a lo largo de estos últimos años, así como las proyecciones para el ejercicio y las líneas estratégicas para el 2018.



Barceló México Reforma



7. ORGANIGRAMA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell
Guillermo Barceló Tous
Pedro Fernández-Martos

COPRESIDENTES

Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell

CEO EMEA

Raúl González

CEO ÁVORIS

Gabriel Subías

CEO EE UU

James Carroll

DIRECCIONES GENERALES

Dir. Gral. Construcciones
Jaime Torrens

Dir. Gral. Económico-Financiero
Vicente Fenollar

Dir. Gral. Corporativo
Javier Abadía

Dir. Gral. Desarrollo de Negocio
Jaime Buxó

Dir. Gral. Hoteles Centro y Sudamérica
Juan José Ribas

Dir. Gral. Hoteles México
Miguel Ángel Guardado

Dir. Gral. Hoteles República Dominicana
Fernando Gómez

Dir. Gral. Hoteles Cuba
Juan Antonio Montes



8. FUNDACIÓN BARCELÓ

En 2017 la Fundación Barceló ha continuado con su labor iniciada en 1989 en el ámbito de la cooperación para favorecer a los países que se encuentran en situación de gran necesidad. Hay que destacar las actividades desarrolladas en el área de la Salud, con especial atención el Proyecto Farmasol, sin dejar de lado todos los proyectos llevados a cabo en las áreas de la educación, el desarrollo de la agricultura, los proyectos sociales destinados a colectivos especialmente vulnerables, el arte y la cultura.

El Proyecto Farmasol ha incrementado su actividad con 6 nuevos proyectos sumando un total de 16 repartidos en los cinco países donde está presente (Chad, Etiopía, Kenia, Uganda y Tanzania). Gracias a estas actuaciones el número de beneficiarios desde el inicio del proyecto en 2015 ya supera los 300 mil.

Esta iniciativa, inicialmente, tenía como objetivo hacer llegar medicinas a los más necesitados; poco a poco se ha ido ampliando el objeto de acuerdo a las necesidades que ha ido detectando la responsable Amelia Fornés. El trabajo con la población local para prevenir enfermedades, la educación en hábitos de higiene y la colaboración de especialistas en el ámbito de la salud, ha favorecido llevar a cabo intervenciones como la construcción de fuentes de agua, programas de prevención de la podoconiosis, programas de nutrición y de atención a las madres gestantes, alumbramientos, etc. Para ello hemos contado con la colaboración de las voluntarias Judit Tobar, farmacéutica que ha trabajado en Uganda, Gregoria Alonso, ginecóloga que ha formado a 13 enfermeros y comadronas en Etiopía y Elena Abadía, que ha donado ropa de primera puesta para bebés. Gracias a la donación realizada por el Hotel Occidental Ibiza, los trabajadores de Farmasol visten uniformes con el distintivo de la Fundación. A todo ello hay que sumar la colaboración directa de los hoteles del Grupo mediante la recaudación de donativos tanto de empleados como de clientes con las huchas colocadas en las recepciones de los distintos establecimientos.

Por otra parte se han ejecutado otros 17 proyectos sanitarios en Etiopía, Kenia, Ruanda, Senegal, Guatemala, Haití, Honduras y Nicaragua, con un total de 43 mil beneficiarios: entre estas actuaciones destaca la construcción del Dispensario Santa Teresita en Ase-a-Pitre en Haití, la actuación del técnico de laboratorio Gonzalo Barreiro y la odontóloga Idania Escobar en varios centros de salud nicaragüenses,



el mantenimiento de los centros de nutrición de Rukara (Ruanda) y Kaikor (Kenia) o programas de atención específica a colectivos especialmente vulnerables.

En el ámbito productivo y medioambiental, se ha consolidado el proyecto Alisol (Alimentos Solidarios), gracias en gran medida a la explotación de la finca Son Barceló en Felanitx. En 2017 se han repartido más de 160 toneladas de alimentos frescos perecederos (frutas, verduras, hortalizas, patatas, carne y pescado) a 14 entidades que se encargan de hacerlos llegar a más de 2.000 beneficiarios mallorquines a la semana.

En este mismo campo destacan otros proyectos como el proyecto Payma, que se desarrolla en Níger en una finca de 125 ha. que nutre a 1.100 habitantes de 10 poblados próximos a la región de Dosso; la adecuación de 2 hectáreas para el cultivo de árboles frutales y huertos en colaboración con Projecte Home Balears, tanto para su uso terapéutico como para promover una posible línea de productos solidarios y de restauración; la construcción de pozos y fuentes de agua, especialmente en Burkina Faso, Ghana y Etiopía, facilitando el acceso al agua potable a más de 13.000 personas; proyectos destinados a la formación agrícola de la mujer en países como Etiopía o Rep. Dem. del Congo en los que 4.350 mujeres han participado en busca de un nuevo medio de vida; y finalmente la construcción de 5 pequeños invernaderos en Kenia y la instalación de paneles solares en Uganda para facilitar el acceso a la electricidad de familias rurales.





En el área de la educación se han desarrollado 23 proyectos en 16 países diferentes de África y América Latina e India. Se han otorgado más de 1.300 becas educativas, se ha financiado la construcción y reparación de aulas, comedores, espacios lúdicos, así como la dotación de equipamientos para colaborar en la escolarización y formación profesional de niñas y jóvenes con escasos recursos. En este sentido, un año más la “Escuela Reina Sofía” de Haití ha seguido formando a alumnos de entre 4 y 15 años para cursar estudios de primaria y secundaria, y así brindar una oportunidad para el desarrollo integral de los futuros adultos.

Cabe destacar el premio “la Medalla de Oro 2017 a la Excelencia en la Gestión por parte del Ministerio de Administración Pública de la República Dominicana” otorgado a la escuela Cometas de Esperanza, financiada por la Fundación desde hace más de 10 años.

En el área de microcréditos se han seguido desarrollando los proyectos financiados en años anteriores tanto en Etiopía como en Nicaragua.

En cuanto a las ayudas para proyectos sociales desarrollados en Mallorca, el pasado septiembre se presentó la segunda convocatoria de subvenciones a través de la cual se han concedido ayudas a 32 entidades de la isla, con el objeto de apoyar la financiación de actuaciones en materia de servicio sociales que llevan a cabo asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Por último, se ha mantenido el programa de actividades artísticas y culturales en la sede de Palma y en el Centro de Arte y Cultura de

Felanitx, dando a conocer el trabajo de los artistas relacionados con Baleares, la participación en la Nit de l'Art de ambas localidades y la difusión de la obra donada por la pintora María Vich. En Felanitx tuvo lugar el Segundo Certamen de Pintura de Centros Escolares en Felanitx, destinado a promover la formación y dedicación artística de los pintores entre los más jóvenes, doblándose la participación del año anterior.



Durante este año, la Capella Mallorquina ha celebrado su 50 aniversario, motivo por el que la coral quiso rendir homenaje, en un acto celebrado el pasado mes de junio, a varias instituciones y personalidades muy vinculadas a la entidad y que durante estos años han sido muy importantes para su desarrollo y consolidación, como la Fundación Barceló, patrocinadora de la Capella desde 1999.

Recientemente se ha publicado el informe “Construir confianza 2017” que la Fundación Compromiso y Transparencia elabora anualmente: según el mismo la Fundación Barceló es un año más una de las fundaciones familiares más transparentes de España.

Todos estos proyectos y actividades se han llevado a cabo gracias a la colaboración y el trabajo del Patronato, el Consejo Asesor, el Comité de Dirección, los socios locales, los voluntarios y el equipo humano de la Fundación Barceló.

**CUENTAS CONSOLIDADAS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Barceló
GRUPO



Ernst & Young, S.L.
Urb. Can Granada
Camí del Reis, 308 Torre A
07010 Palma de Mallorca
España

Tel: 971 213 232
Fax: 971 718 748
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Barceló Corporación Empresarial, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y Sociedades Dependientes, (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de resultados consolidada, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* consolidadas de nuestro informe.

Somos independientes del grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Valoración del Inmovilizado Material

El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material superior a €1.626 millones correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan cerca del 60% del activo total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorados de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en la nota 2.4 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada UGEs a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la metodología, información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro de aquellos activos deteriorados, además de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros.

Valoración de activos por impuestos diferidos

De acuerdo con las políticas contables del Grupo, que se explican en la nota 3 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, los activos por impuestos diferidos solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que se vayan a obtener en el futuro suficientes ganancias fiscales con las que poder hacerlos efectivos. Según se indica en la nota 27 de la memoria consolidada adjunta, al 31 de diciembre de 2017, el Grupo mantiene activos por impuestos diferidos por importe de €53 millones. La evaluación realizada por la Dirección de la recuperación de los activos por impuestos diferidos se basa en las estimaciones de ganancias fiscales futuras, realizadas sobre la base de proyecciones financieras y planes de negocio del Grupo, y considerando la normativa fiscal aplicable en cada momento y país. Por ello, consideramos la evaluación de la capacidad del Grupo para recuperar los activos por impuestos diferidos como una cuestión relevante de nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido fundamentalmente en i) el análisis de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos, mediante la evaluación del importe de los beneficios fiscales futuros estimados por el Grupo, contrastando dichas previsiones con los resultados fiscales pasados y con las expectativas de generación de beneficios fiscales en el futuro; ii) la evaluación, en colaboración con nuestros especialistas fiscales, de las principales consideraciones fiscales que soportan el análisis realizado por la dirección y; iii) la revisión de la integridad y la razonabilidad de los desgloses incluidos en la memoria anual adjunta.

Provisiones para riesgos fiscales y legales

El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existan procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 21 y 27 de la memoria consolidada. Consideramos esta área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores fiscales externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales. Asimismo, hemos evaluado la adecuación de la información desglosada por el Grupo respecto de las contingencias y provisiones registradas.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2017, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante del Grupo son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad dominante del Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la sociedad dominante del Grupo en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la sociedad dominante del Grupo, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

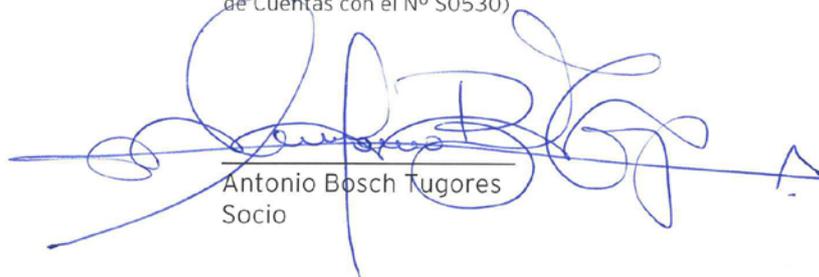
ERNST & YOUNG, S.L.

Año 2018 Nº 13/18/00016
COPIA

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

6 de abril de 2018

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)



Antonio Bosch Tugores
Socio

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/2017	31/12/2016
ACTIVOS NO CORRIENTES	1.982.355.849	2.190.778.954
Fondo de comercio (nota 6)	110.795.347	102.839.510
Otros activos intangibles (nota 6)	75.627.980	53.432.625
Inmovilizado material (nota 7)	1.626.347.491	1.747.163.017
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	11.794.484	25.541.216
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	6.713.523	83.947.103
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	98.171.080	110.392.232
Impuestos diferidos (nota 27)	52.905.944	67.463.251
ACTIVOS CORRIENTES	737.320.099	716.165.528
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 11)	17.711.712	8.449.008
Existencias	11.871.464	11.230.790
Deudores comerciales (nota 12)	202.923.015	172.830.564
Otras cuentas a cobrar (nota 13)	191.557.880	95.788.109
Impuestos a cobrar	17.301.732	19.992.661
Otros activos financieros corrientes (nota 14)	6.400.081	23.338.502
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 17)	278.052.569	373.793.675
Gastos anticipados (nota 18)	11.501.646	10.742.219
TOTAL ACTIVO	2.719.675.948	2.906.944.482
PATRIMONIO NETO (nota 19)	1.168.536.844	1.103.118.377
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.147.249.356	1.080.871.151
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.119.712.645	1.000.954.640
Diferencias de conversión	(249.960.970)	(85.251.296)
Cobertura de flujos de efectivo	(10.315.241)	(4.780.359)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	243.252.023	125.387.267
Participaciones no dominantes	21.287.488	22.247.226
PASIVOS NO CORRIENTES	912.982.123	1.166.425.446
Subvenciones (nota 20)	315.724	349.864
Provisiones a largo plazo (nota 21)	64.893.487	65.423.328
Deudas con entidades de crédito (nota 22)	491.086.612	704.079.476
Otros pasivos no corrientes (nota 23)	139.417.771	147.786.027
Impuestos diferidos (nota 27)	168.407.608	201.411.373
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.18(g))	48.860.921	47.375.378
PASIVOS CORRIENTES	638.156.981	637.400.659
Deudas con entidades de crédito (nota 22)	117.698.415	175.984.853
Acreedores comerciales	381.456.961	346.875.321
Otros pasivos corrientes (nota 29)	88.699.046	76.353.363
Impuestos a pagar	47.082.618	35.957.819
Provisiones a corto plazo (nota 21)	1.467.162	1.507.856
Periodificaciones a corto plazo	1.752.779	721.447
TOTAL PASIVO	2.719.675.948	2.906.944.482

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/2017	31/12/2016
Ingresos operativos (nota 30)	2.296.330.466	1.921.090.796
Otros ingresos operativos y financieros (nota 30)	301.764.892	66.417.511
Aprovisionamientos	(946.312.120)	(744.878.232)
Gastos de personal (nota 31)	(519.218.993)	(372.429.956)
Amortización y deterioro (nota 6, 7 y 8)	(151.900.269)	(129.062.411)
Otros gastos (nota 32)	(638.366.252)	(536.268.213)
Gastos financieros	(21.805.104)	(30.117.735)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	(1.338.477)	(18.067.372)
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	7.541.052	11.875.428
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	326.695.195	168.559.816
Impuesto sobre beneficios (nota 27)	(80.536.093)	(41.717.943)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	246.159.103	126.841.873
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	246.159.103	126.841.873
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes	2.907.079	1.454.606
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	243.252.023	125.387.267

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

EJERCICIO 2017

Euros	31/12/2017	31/12/2016
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	246.159.103	126.841.873
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (nota 16 y 25)	(8.916.139)	15.090.357
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 27)	2.689.285	(3.788.298)
Diferencias de conversión	(160.879.811)	(62.558.479)
Pasivos laborales a largo plazo (nota 21)	691.972	506.288
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 27)	-	(130.515)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	79.744.409	75.961.227
Atribuible a la Sociedad Dominante	78.862.522	77.572.488
Atribuible a Socios Externos	881.888	(1.611.261)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	79.744.409	75.961.227
Atribuible a actividades que continúan	79.744.409	75.961.227
Atribuible a actividades que no continúan	-	-

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal Sociedad Dominante	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	OTRO RESULTADO GLOBAL			Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
					Diferencias de conversión	Ajustes por cambio de valor	Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante			
SALDO 1 DE ENERO DE 2016	10.464.384	34.096.515	2.002.464	928.630.135	(46.039.924)	(16.458.191)	100.240.586	1.012.935.969	25.494.090	1.038.430.059
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(59.492.611)	11.677.832	125.387.267	77.572.488	(1.611.261)	75.961.227
Aplicación de resultados ejercicio 2015				100.240.586			(100.240.586)			
Dividendos				(10.000.000)				(10.000.000)		(10.000.000)
Adquisición de socios externos				380.354				380.354	(1.630.354)	(1.250.000)
Otros				(20.298.899)	20.281.240			(17.659)	(5.249)	(22.908)
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2016	10.464.384	34.096.515	2.002.464	998.952.176	(85.251.296)	(4.780.359)	125.387.267	1.080.871.151	22.247.226	1.103.118.377
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(158.854.619)	(5.534.882)	243.252.023	78.862.522	881.888	79.744.409
Aplicación de resultados ejercicio 2016				125.387.267			(125.387.267)			
Dividendos				(12.500.000)				(12.500.000)	(1.843.676)	(14.343.676)
Adquisición de socios externos										
Otros				5.870.739	(5.855.056)			15.683	2.051	17.734
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2017	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.117.710.181	(249.960.970)	(10.315.241)	243.252.023	1.147.249.356	21.287.488	1.168.536.844

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

EJERCICIOS 2017 Y 2016

Euros	2017	2016
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	326.695.195	168.559.816
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	151.900.269	129.062.411
- Resultado Financiero	10.485.104	22.315.951
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	(7.541.052)	(11.875.428)
- Resultados de Actividades de inversión	(103.978.089)	(4.832.839)
- Provisiones (nota 21)	(25.633.670)	1.985.407
-Efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	4.090.252	(37.457)
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	(30.649.184)	(48.193.724)
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	686.409	(643.552)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	326.055.234	256.340.585
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(9.570.612)	(11.356.755)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(168.003.458)	(142.887.479)
- Adquisición Participaciones en Asociadas		(12.873.467)
- Adquisición Minoritarios		(1.250.000)
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	(12.176.118)	(15.362.995)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	(29.368.967)	(33.450.383)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Material, I. Intangible E I. Inmobiliarias	3.335.280	4.618.494
- Fondos obtenidos por ventas de Inmovilizado Financiero (nota 10)	107.546.313	
- Dividendos cobrados	6.347.160	10.719.887
- Intereses cobrados	4.958.949	5.758.230
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 14)	12.222.528	91.258.574
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(84.708.925)	(104.825.894)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 19.4)	(14.343.676)	(10.000.000)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 22)	227.187.792	331.404.350
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 22)	(498.174.407)	(420.692.130)
- Intereses Pagados (nota 22)	(17.340.337)	(23.180.751)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 23)	(15.011.554)	9.108.533
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(317.682.182)	(113.359.998)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	(19.405.233)	9.029.915
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(95.741.106)	47.184.608
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	373.793.675	326.609.067
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	278.052.569	373.793.675

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2017 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. BASES DE PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2017 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2017, las correspondientes al ejercicio anterior.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016. Las normas aplicadas por primera vez que se detallan a continuación no han tenido impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas.

MODIFICACIONES A LA NIC 7 – ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO: INICIATIVA SOBRE INFORMACIÓN A REVELAR

Las modificaciones a la NIC 7 forman parte de la Iniciativa sobre Información a revelar del IASB y requieren que las entidades desglosen los cambios en los pasivos producidos por actividades de financiación, incluyendo tanto los derivados de flujos de efectivo como los que no implican flujos de efectivo (tales como las ganancias o pérdidas por diferencias de cambio).

Las modificaciones aclaran que una entidad necesita tener en cuenta si la legislación fiscal restringe los tipos de beneficios fiscales que se pueden utilizar para compensar la reversión de la diferencia temporaria deducible correspondiente a pérdidas no realizadas. Además, las modificaciones proporcionan una guía sobre la forma en que una entidad debe determinar los beneficios fiscales futuros y explican las circunstancias en las que el beneficio fiscal puede incluir la recuperación de algunos activos por un importe superior a su valor en libros.

El Grupo ha aplicado estas modificaciones de forma retroactiva. Sin embargo, su aplicación no ha tenido efecto sobre su situación financiera o su resultado, ya que el Grupo no tiene diferencias temporarias deducibles o activos que se encuentren dentro del alcance de las modificaciones.

NORMAS E INTERPRETACIONES QUE NO SON APLICABLES EN ESTE EJERCICIO

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en base a los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas, excepto por las siguientes normas:

NIIF 15. INGRESOS ORDINARIOS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTE

La NIIF 15, que fue publicada en mayo de 2014 y modificada en abril de 2016, establece un nuevo modelo de cinco pasos que aplica a la contabilización de los ingresos procedentes de contratos con clientes. De acuerdo con la NIIF 15 el ingreso se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que una entidad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Esta nueva norma deroga todas las normas anteriores relativas al reconocimiento de ingresos. Se requiere una aplicación retroactiva total o retroactiva parcial para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018 o posteriormente. El Grupo tiene previsto adoptar la nueva norma en la fecha efectiva requerida utilizando el método retroactivo parcial que implica el reconocimiento del impacto de aplicación de la nueva norma a todos aquellos contratos que se encuentren vivos el 1 de enero de 2018 en el patrimonio de apertura del ejercicio 2018. Durante 2017, el Grupo ha iniciado una evaluación preliminar de la NIIF 15, que se completará en los próximos meses.

ACTIVIDAD DIVISIÓN HOTELERA

El Grupo estima que la entrada en vigor de la NIIF 15 no tendrá impacto en las cuentas anuales consolidadas sobre la actividad hotelera excepto por las ventas de time-sharing. Las ventas de time-sharing representan alrededor de un 1% de las ventas totales del Grupo.

Análisis de la identificación de las obligaciones de desempeño y el método de reconocimiento del ingreso en la venta del derecho de membresía o "time-sharing".

Descripción del contrato

En este tipo de venta, el Grupo Barceló vende el derecho de uso sobre un tipo de habitación y de hotel, con unas características determinadas bajo contrato, este derecho adquirido se denomina derecho de membresía. El Grupo estima que esta norma tendrá un impacto significativo en el reconocimiento del ingreso de estos contratos de venta del derecho de membresía respecto a cómo este ingreso se venía reconociendo hasta la fecha. En estos contratos se cobra una cantidad relevante en el momento de la contratación inicial y se obtiene un derecho a utilizar una habitación y por un periodo de tiempo generalmente una semana por un plazo de 25 años.

Identificación de las obligaciones de desempeño y precio de venta

En estos contratos, existe un componente fijo inicial y unos cobros periódicos posteriores que, con la aplicación de la nueva norma, se tendrán que distribuir entre todas las obligaciones de desempeño que se satisfacen e identifican en el contrato (como puede ser el derecho de la membresía, mantenimiento, otros servicios de comunidad, etc.), basándose en el precio relativo de venta individual estimado de cada uno de ellos.

Adicionalmente, en este tipo de contratos se dan componentes variables (programa de intercambio externo, bonus time, tarifas especiales, etc.) y dependientes de hechos o circunstancias que no se encuentran bajo el control de la sociedad, ya que es potestad del cliente decidir disfrutar estos servicios adicionales en cualquier momento. Considerando que estos servicios no se encuentran recogidos en el contrato, el Grupo considera que son servicios distintos y

su reconocimiento como ingresos se realizaría en el caso de que fuesen contratados por el cliente como un contrato separado a su precio de venta habitual. Es cierto que estos servicios no se podrían contratar de no haber contratado con anterioridad un derecho de membresía pero el Grupo considera que al venderse estos servicios adicionales al coste de prestación de los mismos más un margen razonable, en el contrato original no se está incluyendo ningún derecho preferente para el cliente que pudiera tener la consideración de una obligación de desempeño adicional.

Reconocimiento del ingreso

El Grupo en la actualidad está reconociendo un importe muy relevante del cobro inicial anticipado como ingreso para cubrir los costes comerciales en los que está incurriendo para conseguir vender los derechos de membresía. Este tratamiento contable se fundamenta en la estimación que realiza la sociedad de que los costes comerciales en los que incurre son los necesarios para obtener una parte de los ingresos de la venta y para correlacionar el ingreso y el gasto se registran ambos en los resultados del periodo. El resto del cobro inicial se difería a lo largo del tiempo de duración del contrato como ingreso por el derecho de uso de la habitación y en el caso de haber otros cobros adicionales de mantenimiento, servicios de comunidad, etc., estos se dan como ingresos en el año en que se cobran o facturan sin realizar ningún tipo de estimación adicional acerca de si el precio global de venta se corresponde con los precios de venta independientes o el coste de prestación del servicio más un margen razonable de todos los servicios que se prestan.

Bajo la NIIF 15 el momento del reconocimiento del ingreso entre el uso de la habitación y el resto de los servicios el Grupo entiende que no sería distinto, el derecho de membresía sería un ingreso a reconocer a lo largo del tiempo y el resto de los servicios en el momento en el que se satisfagan que, si bien no es un momento exacto del tiempo, si es un servicio anual y no representaría una diferencia relevante respecto al momento de reconocimiento aplicado en la actualidad.

No obstante, bajo la nueva norma, considerando que el precio que el cliente paga se ha de asignar a las obligaciones de desempeño a satisfacer, no se puede considerar que en el momento inicial se pueda devengar ingreso alguno ya que no se ha satisfecho ninguna de las obligaciones de desempeño contratadas (disfrute de la habitación, mantenimiento, servicios de comunidad, etc.). Esto supone un impacto relevante respecto al tratamiento contable actual cuya explicación se completa en el apartado siguiente.

Activaciones de gastos de consecución de contratos

La nueva normativa exige la activación de gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado. En el caso de que los gastos que se venían reconociendo en el pasado, que se consideraba que eran necesarios para la obtención de los ingresos, fuesen todos ellos gastos del tipo activable que cita la nueva normativa, la aplicación de la nueva normativa no tendría ningún impacto patrimonial en la fecha de primera implantación, si bien a futuro la presentación de la cuenta de resultados del Grupo sería sustancialmente distinta por el hecho de que las amortizaciones de estos gastos no estarían incluidas en los resultados operativos ni en el EBITDA mientras que anteriormente sí lo estaban. No obstante, además, el Grupo estima que no todos los gastos comerciales para la captación de clientes cumplen las características para ser activados por lo que el Grupo estima que la aplicación de la nueva norma podría tener un impacto relevante en el patrimonio inicial del ejercicio 2018, impacto que en la actualidad se encuentra analizando de forma precisa.

ANÁLISIS DE OTROS ASPECTOS DE APLICACIÓN DE LA NIIF 15:

Componente financiero en los anticipos recibidos de clientes

El Grupo recibe anticipos a largo plazo de sus clientes, en el caso de los contratos de la venta del time-sharing. Basándose en la naturaleza de los servicios ofrecidos y los términos de cobro, el Grupo ha determinado que para los contratos de time-sharing que requieren que los clientes paguen por adelantado se debe a garantizar la fidelización del cliente, dado que el Grupo no necesita financiarse con sus clientes.

Requisitos de presentación e información

La NIIF 15 incluye requisitos de presentación e información que son más detallados que en las normas actuales. Los requisitos de presentación suponen un cambio significativo respecto a la práctica actual y aumentan significativamente el volumen de desgloses requeridos en los estados financieros del Grupo.

Otros ajustes

Los requerimientos de reconocimiento y valoración de la NIIF 15 también son aplicables para el reconocimiento y valoración de cualquier ganancia o pérdida en la baja de activos no financieros (tales como inmovilizado material e intangible), cuando esa baja no sea en el curso ordinario del negocio. Sin embargo, no se espera que el efecto de estos cambios

sea material para el Grupo en la transición. Asimismo los efectos anteriores podrían también impactar en las diferencias de conversión acumuladas del Grupo.

ACTIVIDAD DIVISIÓN VIAJES

La actividad del Grupo en la división de Viajes, entre otras, proporciona todos aquellos servicios inherentes a una agencia de viajes mayorista y minorista, con inclusión, entre otros aspectos, tanto de la organización de servicios turísticos, el diseño, promoción y comercialización de viajes combinados y circuitos turísticos, como de la intermediación turística con terceros y la mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte, reserva de habitaciones, comercialización de paquetes turísticos y viajes combinados completos o parciales, organización y mediación en toda clase de congresos, etc., de forma directa o mediante franquiciados.

Venta de paquetes turísticos

El Grupo comercializa paquetes turísticos a sus clientes, bien mediante agencias propias, terceras o mediante franquiciados. El Grupo viene reconociendo el ingreso de este servicio de intermediación cuando hace entrega al cliente de la documentación del viaje ya que entiende que es en ese momento en el cual ha satisfecho su obligación de desempeño.

La aplicación de la NIIF 15 el grupo estima que no tendrá impacto en este tipo de servicio ya que el cliente no recibe ni controla ni está obligado al pago del servicio hasta que se le hace entrega de la documentación de su viaje, por lo que el ingreso se ha de reconocer en un momento del tiempo que es coincidente con la entrega de la documentación. Cualquier anticipo que se reciba de los clientes, considerando el corto plazo que transcurre entre el comienzo de la preparación del paquete y su entrega, no tiene impacto financiero a considerar.

Venta de viajes como agencia de viajes mayorista

El Grupo también realiza servicios turísticos como agencia de viajes mayorista en los cuales organiza viajes a grupos de personas en los que incluye la práctica totalidad de los servicios de desplazamiento y alojamiento siendo responsable de la organización del viaje en su totalidad. El Grupo hasta la fecha viene reconociendo estos ingresos y los costes de aprovisionamientos asociados en la fecha de inicio de la prestación del servicio al cliente final que es el momento en el cual se han transferido los riesgos y beneficios derivados de la propiedad de la documentación que da derecho al viaje.

El Grupo considera que la aplicación de la NIIF 15 podría cuestionar dicho reconocimiento en un momento del tiempo ya que puede entenderse que es responsable de la prestación del servicio durante todo el tiempo que dure la organización del viaje, reconocimiento que sería diferente al que hasta ahora se viene realizando.

El Grupo puede recibir anticipos de los clientes por este servicio, no obstante, al igual que lo descrito para las actividades de intermediación estos anticipos no deberían tener ningún impacto financiero en las cuentas de la sociedad considerando el plazo de tiempo por el que se gestiona el anticipo.

En la actualidad el Grupo se encuentra evaluando el impacto que dicha variación en el reconocimiento de ingresos podría tener en su balance de apertura a 1 de enero de 2018 si bien considera que no será relevante considerando la duración media de los viajes y el reducido margen que el desempeño de esta actividad supone, lo cual no debería impactar de forma relevante ni en la presentación de la cuenta de resultados del ejercicio 2018, ni en el patrimonio de apertura de dicho ejercicio ni en la comparabilidad de las cifras entre ejercicios.

Organización de congresos

El Grupo realiza esta actividad de organización de forma similar a como realiza la relativa a los paquetes turísticos, encargándose de los desplazamientos, alojamiento y servicios complementarios a los mismos (alimentación y otro tipo de logística). Esta actividad supone en la actualidad un reconocimiento de ingresos por parte del Grupo en el momento en el que el congreso comienza ya que se considera que es en esa fecha en la cual se cumplen las condiciones con la actual NIC 18 de transferencia de riesgos y beneficios del servicio prestado así como certeza en el cobro de dichos servicios.

Con la nueva norma, considerando que el Grupo presta un servicio que no tiene una utilidad alternativa para otros clientes potenciales y que tiene derecho al cobro por las actividades llevadas a cabo en el caso de que el cliente de forma unilateral decidiese cancelar el servicio solicitado, este tipo de servicio debería suponer un reconocimiento del ingreso a lo largo del tiempo de preparación del congreso, considerando que es una única obligación de desempeño y tomando como grado de avance para el reconocimiento del ingreso los costes incurridos respecto a los totales estimados. Este tipo de servicio, además, tiene un componente de contraprestación variable ya que muchas veces se cobra en función de los asistentes a dichos congresos. Esta estimación del componente variable del precio deberá realizarse en función de la experiencia histórica y, en cualquier caso, siempre considerando el potencial efecto de una reversión del importe estimado en exceso en la presentación de los ingresos del Grupo.

No obstante a lo comentado anteriormente, considerando que este tipo de servicio es puntual en el tiempo y que su duración no suele ser relevante (máximo 6 meses), aunque pueda suponer una mecánica de reconocimiento de ingresos diferente en próximos ejercicios, al cierre del ejercicio no existía ningún congreso relevante en curso por lo que no tendrá impacto en la transición ni en la comparabilidad de las cifras entre ejercicios.

Agente o principal

En general, el Grupo al realizar las actividades inherentes a las agencias de viajes minoristas no controla los servicios que contrata por cuenta de un tercero (están a nombre de dicho tercero) ni toma posesión de ellos para luego venderlos, por lo que únicamente se reconoce el ingreso por su actividad de intermediación, no registrando un ingreso y un coste bruto por los servicios subcontratados ya que está actuando como un mero agente. Esta práctica no difiere de la aplicada en la actualidad.

Ingresos de franquiciados

El Grupo realiza sus actividades mediante agencias propias o mediante franquicias. Sus contratos con franquiciados incluyen un pago inicial por el servicio de instalación del software, imagen de la agencia, etc., y un canon periódico por las actividades de ayuda en la gestión y utilización de la marca y de la red de reservas del Grupo. El Grupo no ha finalizado de analizar si el reconocimiento de ingresos derivado del pago inicial se corresponde con el precio de venta relativo de los servicios prestados en el momento de la contratación inicial o si debería diferir parte de dicho ingreso o reconocer de forma anticipada una parte de los cobros esperados a futuro. No obstante considera que por lo analizado hasta la fecha el reconocimiento de ingresos, tal y como se ha venido realizando hasta la fecha, no diferiría de los valores relativos de venta de los bienes y servicios iniciales en comparación con los servicios totales a prestar en el contexto del contrato con el franquiciado. Asimismo, considerando además que en muchos casos los cánones posteriores pueden ser variables y asimilables a royalties, se entiende que su importe como ingreso solamente se podría reconocer en el caso de que la transacción fuese llevada a cabo por la agencia y nunca se podría realizar una estimación de los ingresos futuros.

Requisitos de presentación e información

La NIIF 15 incluye requisitos de presentación e información que son más detallados que en las normas actuales. Los nuevos requisitos de presentación suponen un cambio significativo respecto a la práctica actual y aumentan significativamente el volumen de desgloses requeridos en los estados financieros del Grupo. Muchos de los requisitos de información de la NIIF 15 son completamente nuevos y el Grupo ha evaluado que el impacto de algunos de estos requisitos será significativo.

Otros aspectos de la NIIF 15

La NIIF 15 requiere la activación de aquellos gastos necesarios para la obtención de los contratos de venta o los gastos para iniciar el servicio contratado, y su amortización a lo largo de la vida del contrato. Considerando el tipo de servicios que presta el Grupo y que la duración de los mismos en ningún caso supera los 12 meses, la NIIF 15 exime de su activación si su amortización se va a realizar en un periodo inferior a 12 meses.

NIIF 9 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En julio de 2014, el IASB publicó la versión final de la NIIF 9 Instrumentos financieros que sustituye a la NIC 39 Instrumentos Financieros: valoración y clasificación y a todas las versiones previas de la NIIF 9. Esta norma recopila las tres fases del proyecto de instrumentos financieros: clasificación y valoración, deterioro y contabilidad de coberturas. La NIIF 9 es de aplicación a los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada. Excepto para la contabilidad de coberturas, se requiere su aplicación retroactiva, pero no es necesario modificar la información comparativa. Para la contabilidad de coberturas los requerimientos generalmente se aplican de forma prospectiva, salvo para limitadas excepciones.

El Grupo tiene previsto adoptar la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y no reexpresará la información comparativa. Durante 2017, el Grupo ha realizado una evaluación detallada de los impactos de los tres aspectos de la NIIF 9. Esta evaluación se basa en la información actualmente disponible y puede estar sujeta a variaciones por información adicional que esté disponible en 2018 cuando el Grupo adopte la NIIF 9. En general, el Grupo no espera grandes cambios en su estado de situación financiera y en el patrimonio neto, excepto por el efecto de la aplicación de los requisitos para determinar el deterioro de la NIIF 9. El Grupo no espera un incremento de las pérdidas por las correcciones por deterioro, lo que no supondrá un impacto negativo en el patrimonio neto.

La NIIF 16 fue emitida en enero de 2016 y reemplaza a la NIC 17 Arrendamientos, CINIIF 4 Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, SIC-15 Arrendamientos operativos - Incentivos y SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento. La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios contabilicen todos los arrendamientos bajo un único modelo de balance similar a la actual contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17. La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). En la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso). Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

Los arrendatarios también estarán obligados a reevaluar el pasivo por el arrendamiento al ocurrir ciertos eventos (por ejemplo, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que resulten de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar esos pagos). El arrendatario generalmente reconocerá el importe de la reevaluación del pasivo por el arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y los arrendadores incluyan informaciones a revelar más extensas que las estipuladas en la NIC 17.

La NIIF 16 es efectiva para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2019 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada, pero no antes de que una entidad aplique la NIIF 15.

En 2018, el Grupo continuará evaluando el efecto potencial de la NIIF 16 en sus estados financieros consolidados.

2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

SOCIEDADES ASOCIADAS

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social.

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1.D13. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Ninguna de las sociedades dependientes opera en una economía hiperinflacionaria.

2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

La preparación de las presentes cuentas consolidadas requiere que la Dirección haga juicios, estimaciones y asunciones que afectan al importe de activos, pasivos y desgloses de contingencias. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas consolidadas:

DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento utilizada ha sido del 10,39% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento aplicada ha

sido del 8,96% para hoteles en España y 10,1% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad del 1,75%. Para determinados hoteles en España se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes. Para realizar estas valoraciones independientes el tasador realizó el descuento de flujos de efectivo utilizando tasas de descuento entre el 7,4% y el 9,75%.

Para la estimación del deterioro de inmovilizado en hoteles arrendados y de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento.

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificados se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

EVALUACIÓN DE LA NATURALEZA DE LOS ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles y aeronaves a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha determinado que, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos, no asume significativamente los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad de los inmuebles y aeronaves por lo que los mismos se registran como arrendamientos operativos conforme a la normativa contable vigente hasta la fecha.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 27 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 21.

PROVISIONES

El importe de las provisiones reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo y de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas realizadas por sus abogados y asesores externos. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler y contratos de gestión que garantizan una rentabilidad mínima a la contraparte de la explotación hotelera. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado.

3. POLÍTICAS CONTABLES

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables, se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

3.3 ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- Activos intangibles de vida útil definida: se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.
- Activos intangibles de vida útil indefinida: no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe “Otros activos intangibles” se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Propiedad industrial, licencias y similares: se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- Aplicaciones informáticas: se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2035.

3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2017 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 131,5 millones de euros (143,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de

la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

3.9. ARRENDAMIENTOS

CLASIFICACIÓN DE LOS ARRENDAMIENTOS

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros, los contratos que al inicio transfieren de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos al arrendatario. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

EL GRUPO COMO ARRENDATARIO

ARRENDAMIENTO FINANCIERO

Al comienzo del plazo del arrendamiento, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de resultados consolidada, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Los bienes arrendados se amortizan durante la vida útil del bien.

ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

EL GRUPO COMO ARRENDADOR

ARRENDAMIENTO FINANCIERO

El Grupo reconoce en el estado de situación financiera consolidado una cuenta a cobrar por el importe equivalente al valor actual de los cobros mínimos del arrendamiento, más el valor residual no garantizado, descontados al tipo de interés implícito del contrato. Los costes directos iniciales se incluyen en la valoración inicial del derecho de cobro y disminuyen el importe de los ingresos reconocidos a lo largo del plazo de arrendamiento. El ingreso financiero se imputa a la cuenta de resultados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Los ingresos derivados de los arrendamientos operativos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se devengan. Los costes directos imputables al contrato se incluyen como mayor valor del activo arrendado y se reconocen como gasto durante el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en la NIC 39.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en función del criterio de valoración como préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros a valor razonable con cambio en resultados, activos financieros disponibles para la venta, inversiones mantenidas hasta el vencimiento, o derivados de cobertura.

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

PRÉSTAMOS Y CUENTAS A COBRAR

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Esta clasificación incluye los activos financieros mantenidos para negociar y los activos financieros designados en su reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados.

Un activo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se adquiere principalmente con el objeto de venderlo o volver a comprarlo en un futuro inmediato.
- Es un derivado, excepto un derivado que haya sido designado como instrumento de cobertura y cumpla las condiciones para ser eficaz y un derivado que sea un contrato de garantía financiera.

Se incluyen en este epígrafe los derivados que no son considerados de cobertura. Es el caso, hasta su venta a finales de 2017, de las opciones de venta de las participaciones en la entidad Global Business Travel Spain, S.L. (antes denominada American Express Barceló Viajes, S.L. (ver nota 10)).

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Corresponde a activos financieros que no son derivados de cobertura y que no pueden clasificarse en ningún otro tipo de instrumento financiero de activo.

Los activos financieros disponibles para la venta se reconocen inicialmente al valor razonable más los costes de transacción directamente atribuibles a la compra.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en esta categoría, se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los pasivos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como préstamos y créditos, cuentas a pagar, pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados, o derivados de cobertura.

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se netean los costes de transacción directamente atribuibles.

PRÉSTAMOS Y CUENTAS A PAGAR

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN LA CUENTA DE RESULTADOS

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

DERIVADOS DE COBERTURA

El Grupo dispone de derivados de cobertura, principalmente de tipo de interés (permutas de tipo de interés o Swaps), para cubrir la fluctuación del Euribor/Libor sobre determinados préstamos referenciados a tipo de interés variable. Estos derivados contratados por el Grupo son de cobertura de flujo de efectivo. Adicionalmente, el Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en sus activos financieros. Si existe evidencia de deterioro se determina el importe de cualquier posible pérdida en base a los siguientes criterios:

ACTIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO

El Grupo realiza un análisis periódico de antigüedad de saldos a cobrar para determinar la existencia de deterioro. El importe de la pérdida se calcula comparando el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados descontados con la tasa de interés efectiva original del activo. Las inversiones a corto plazo no se descuentan. El importe de la pérdida se reconoce en el resultado del ejercicio.

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es deteriorar un 25% del importe de los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% del importe de los saldos con vencimiento entre 270 y 365

días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad. El Grupo utiliza una cuenta correctora para deteriorar dichos saldos.

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Si existen evidencias objetivas de que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado y hay una disminución de su valor razonable, las pérdidas acumuladas registradas con cargo a patrimonio se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio.

En este tipo de activos se considera una evidencia objetiva de deterioro una disminución prolongada o significativa del valor razonable por debajo del coste. El Grupo presenta dicho deterioro como menor valor del activo correspondiente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- Nivel 1: Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- Nivel 3: Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

3.11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación se reconocen en resultados de las actividades continuadas.

3.12. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

Se considera una actividad interrumpida la actividad o activo mantenido para la venta si:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- Forma parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- Es una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

3.13. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

3.14. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

3.15. SUBVENCIONES DE CAPITAL

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

3.16. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva, exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 21 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

3.17. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recálculo de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recálculo comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. **Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler:** Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. **Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera:** Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. **Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego:** Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. **Ingresos de la actividad de Viajes Minorista:** La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.
- e. **Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista:** El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. **Ingresos de la actividad aérea:** Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente.
- g. **Ingresos por venta de derechos de uso:** La venta de derechos de uso y el coste de los mismos se registran como ingresos y costes a lo largo de los 25 años de la duración de los contratos. El Grupo sigue el procedimiento de reconocer como ingreso, en el ejercicio inicial un porcentaje sobre el precio de venta que es representativo de la proporción de los costes de comercialización incurridos para la consecución de la venta. La diferencia entre el precio de venta y el importe reconocido como ingreso en el momento inicial, es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado.

3.19. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que

la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporal aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

3.20. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

RIESGO DE CRÉDITO

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 12, 13 y 14. En la nota 12 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes".

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe "Otros activos financieros no corrientes" para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada.

RIESGO DE MERCADO

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 157,2 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 126,2 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2017, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 2.128 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 2.128 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2016, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 3.253 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 3.253 miles de euros.

El Grupo tiene firmados contratos de cobertura de tipos de interés para cubrirse de la fluctuación del Euribor. Ver notas 15 y 25.

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2017 y 2016 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2017 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	11.297.159	177.705
+5%	5.351.286	84.176
-5%	(4.841.639)	(76.159)
-10%	(9.243.130)	(145.395)

El análisis de sensibilidad para 2016 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	11.687.258	(70.748)
+5%	5.536.070	(33.512)
-5%	(5.008.825)	30.320
-10%	(9.562.302)	57.884

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes y principalmente en el negocio aéreo se contratan coberturas de divisa en dólares americanos y de combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las necesidades a cubrir para los vuelos comercializados a futuro por temporada, acorde con el modelo de negocio chárter en el que el Grupo opera, garantizando la eficacia de las mismas estableciendo una banda de cobertura de entre el 75-85% de sus necesidades totales.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El Grupo tiene suficiente efectivo disponible para cubrir los costos operacionales del periodo de estancia de los clientes, incluyen el servicio a la deuda; este supuesto no incluye el impacto por circunstancias extremas que no puedan ser razonablemente previsibles como son los desastres naturales. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2017 un fondo de maniobra positivo de 99,2 millones de euros (78,8 al 31 de diciembre de 2016).

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estas ratios reflejan que la gestión del capital siguen unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2017

En el mes de abril de 2017 el Grupo ha adquirido un 60% adicional de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC, pasando a poseer el 100% de la sociedad. La compra se realizó por un importe de 21,6 millones de USD.

En el mes de octubre de 2017 el Grupo ha adquirido el 100% de la sociedad Halcón Viagens e Turismo.

Durante el ejercicio 2017 se han constituido las sociedades:

- Barceló (Mauritius) Holding, LTD
- B by BCD Travel Partner, S.L
- Ávoris Travel Group, S.L.
- Travelsens USA,
- Sibba Neumo, S.L.
- Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA
- Barceló Hungary KFT.

Y se ha liquidado la sociedad Hotel de Badaguas, S.L.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2016

En abril de 2016 se adquirió el 100% de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours).

En julio de 2016 se adquirió el 100% de la sociedad Hoteles e Inversiones, S.A de CV., propietaria de un hotel en El Salvador.

En 2016 se ha constituyó la sociedad Promotora HBP, S.A.

En agosto de 2016 se vendió la participación del 33% sobre Rey Sol, S.A.

En octubre de 2016 se adquirió el 100% de la sociedad Viajes Catai, S.A.

En 2016 se adquirió la participación minoritaria del 25% de la sociedad Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L. por un importe de 1,25 millones de euros; pasando a disponer en dicho ejercicio al 100% de dicha sociedad.

En 2016 se liquidaron las siguientes sociedades:

- BCLO Ocean BV
- Auxiliair, S.L
- Promoción de Inversiones Hoteleras, SA
- Allegro Marketing España, S.L.

5.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

CRESTLINE HOTELS & RESORTS, LLC

En el mes de abril de 2017 el Grupo ha adquirido un 60% adicional de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC, pasando a poseer el 100% de la sociedad. Se ha procedido a valorar los activos y pasivos adquiridos a valor razonable. La combinación de negocios ha generado un resultado positivo por importe de 10,9 millones de euros por la reevaluación del coste de adquisición, a su valor razonable, de la participación del 40% previa a la toma de control.

Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de la sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	29.609
Activos corrientes	8.172
TOTAL ACTIVO	37.781
Pasivos no corrientes	2.514
Pasivos corrientes	7.714
TOTAL PASIVO	10.228
Coste combinación	21.732
Resultado Combinación	10.899
Fondo de comercio	5.079

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	116.129
Amortizaciones	(1.594)
Gastos de personal	(107.013)
Otros gastos de explotación	(3.592)
Resultado financiero	(20)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.909
Impuestos	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	3.909

Halcón Viagens e Turismo

En octubre de 2017 se ha procedido a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Halcón Turismo e Viagens, habiéndose generado un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 5,4 millones de euros. El coste de la combinación de negocios ha sido de 5 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	198
Activos corrientes	8.347
TOTAL ACTIVO	8.545
Pasivos no corrientes	-
Pasivos corrientes	8.930
TOTAL PASIVO	8.930
Coste combinación	5.000
Fondo de comercio	5.384

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	1.908
Aprovisionamientos	(1.478)
Amortizaciones	(8)
Gastos de personal	(291)
Otros gastos de explotación	(303)
Resultado financiero	(5)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(178)
Impuestos	
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	(178)

El total de ingresos generados durante 2017 ha sido de 38,7 millones de euros y el resultado después de impuestos de 0,2 millones de euros (pérdida).

Latitudes

En 2017 la sociedad dependiente Viajes Catai, SA, ha adquirido el negocio "Latitudes", por un coste de adquisición de 4 millones de euros correspondiente en su integridad a fondo de comercio.

Mayorista de Viajes, S.A (Special Tours)

En abril de 2016 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours), generándose un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 45,4 millones de euros. El coste de la combinación de negocios fue de 47,1 millones de euros (43,9 millones de euros netos de caja adquirida); de los cuales se pagaron 11,7 millones en el ejercicio y 32,2 millones están aplazados. Dicho coste está sujeto en parte a precio contingente. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	583
Activos corrientes	20.817
TOTAL ACTIVO	21.400
Pasivos no corrientes	-
Pasivos corrientes	19.680
TOTAL PASIVO	19.680
Coste combinación	47.071
Fondo de comercio	45.351

El precio contingente se calculó en base al EBITDA.

El resultado integrado desde la adquisición fue el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	130.917
Aprovisionamientos	(95.875)
Amortizaciones	(109)
Gastos de personal	(8.727)
Otros gastos de explotación	(16.915)
Resultado financiero	177
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	9.468
Impuestos	(2.134)
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	7.334

El total de ingresos generados durante 2016 fue de 142 millones de euros y el resultado después de impuestos de 6,4 millones de euros (beneficio).

Hoteles e Inversiones S.A de CV

En julio de 2016 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Hoteles e Inversiones S.A de CV. Dicha adquisición supuso un desembolso de 19 millones de euros.

Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	31.552
Activos corrientes	1.377
TOTAL ACTIVO	32.929
Pasivos no corrientes	11.904
Pasivos corrientes	1.954
TOTAL PASIVO	13.858

El resultado integrado por la adquisición fue el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	3.273
Aprovisionamientos	(670)
Amortizaciones	(699)
Gastos de personal	(853)
Otros gastos de explotación	(1.200)
Resultado financiero	(85)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(234)
Impuestos	22
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	(211)

El total de ingresos generados durante 2016 fue de 7,8 millones de euros y el resultado después de impuestos de 0,4 millones de euros (pérdida).

Viajes Catai, S.A.

En octubre de 2016 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Viajes Catai, S.A., generándose un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 44,6 millones de euros. El coste de la combinación de negocios fue de 44,0 millones de euros; de los cuales se pagaron 5,1 millones en el ejercicio y 38,9 millones están aplazados. Dicho coste estaba sujeto en parte a precio contingente. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	1.044
Activos corrientes	24.999
TOTAL ACTIVO	26.042
Pasivos no corrientes	144
Pasivos corrientes	27.917
TOTAL PASIVO	28.061
Coste combinación	43.972
Fondo de comercio	45.991

El precio contingente se calculó en base al EBITDA y a la caja excedentaria.

El resultado integrado por la adquisición fue el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingresos de explotación	27.089
Aprovisionamientos	(23.072)
Amortizaciones	(67)
Gastos de personal	(1.361)
Otros gastos de explotación	(1.005)
Resultado financiero	(157)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.427
Impuestos	(87)
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1.340

El total de ingresos generados durante 2016 fue de 98,3 millones de euros y el resultado después de impuestos de 1,5 millones de euros (beneficio).

6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1 FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	ADICIONES	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
Fondo de comercio	102.839.510	14.451.611	(2.104.474)	(4.391.300)	110.795.347
TOTAL	102.839.510	14.451.611	(2.104.474)	(4.391.300)	110.795.347

Las adiciones corresponden principalmente a las combinaciones de negocios de Crestine Hotels & Resorts, LLC, Halcón Viagens e Turismo y Latitudes por 5,1, 5,3 y 4 millones de euros respectivamente.

Las bajas corresponden principalmente al ajuste del fondo de comercio de Viajes Catai, S.A. por la combinación de negocios definitiva.

El traspaso se corresponde con la clasificación a Derechos de Traspaso del epígrafe de Activos intangibles.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	ADICIONES	SALDO AL 31/12/2016
Fondo de comercio	9.272.074	93.567.436	102.839.510
TOTAL	9.272.074	93.567.436	102.839.510

Las adiciones corresponden principalmente a la adquisición de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. (Special Tours) por 45,4 millones de euros y a Viajes Catai, S.A, por 48,1 millones de euros, provisional, que han acabado siendo 46,0 millones en el cálculo definitivo. Ver nota 5.

El Grupo a lo largo de su historia en el sector hotelero y de viajes minorista ha desarrollado un importante modelo de gestión "Barceló" y "Best Practices". Dicho Know-How constituye un relevante conjunto de conocimientos, informaciones técnicas, pericias, habilidades y procedimientos secretos que permiten la mejora de los procesos operativos de los hoteles, así como de sus sistemas de información, gestión de los recursos y de los sistemas de calidad y medioambientales, optimizando el resultado del mismo.

Valor recuperable de las UGEs

Para el cálculo del valor recuperable de las UGEs se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGEs tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (ke) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (ke) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

Las proyecciones de flujos de efectivo correspondientes a los cinco primeros ejercicios consideran tasas de crecimiento basadas en la experiencia histórica, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento resultante aplicada ha sido del 10,39% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 1%.

Análisis de sensibilidad

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

En concreto, los estudios realizados para las principales UGEs analizadas (Special Tous y Catai) arrojan que con un incremento de 1 p.p. en la tasa de descuento o una reducción de 0,25 p.p. en la tasa de crecimiento a perpetuidad aplicable a la UGE, en ningún caso supone una caída de esta magnitud por debajo del valor atribuido en libros a cada UGE.

6.2. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	3.297.732	157.302	187.856	(44.738)	(3.159)	133.080	3.728.072
Derechos de Traspaso	27.474.371	-	-	-	-	4.412.700	31.887.071
Aplicaciones informáticas	82.582.802	-	8.323.105	(522.648)	(604.102)	1.926.745	91.705.902
Otro inmovilizado intangible	18.418.674	20.671.098	971.757	(48.375)	(1.335.311)	(1.420.048)	37.257.795
	131.773.579	20.828.400	9.482.718	(615.761)	(1.942.572)	5.052.477	164.578.840
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(1.973.867)	(157.302)	(709.068)	13.621	158.574	-	(2.668.042)
Derechos de Traspaso	(10.064.532)	-	(1.520.077)	-	-	(21.403)	(11.606.012)
Aplicaciones informáticas	(59.731.311)	-	(8.022.437)	368.192	438.198	9.067	(66.938.289)
Otro inmovilizado intangible	(6.571.244)	(997.082)	(2.071.187)	-	1.900.996	-	(7.738.517)
	(78.340.954)	(1.154.384)	(12.322.769)	381.813	2.497.768	(12.336)	(88.950.860)
VALOR NETO	53.432.625	19.674.016	(2.840.051)	(233.948)	555.196	5.040.141	75.627.980

Las nuevas incorporaciones, por un neto de 19,7 millones de euros, corresponden al valor asignado a los contratos de gestión en la combinación de negocios de Crestline Hotels & Resorts, LLC.

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2016
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	2.968.899	139.615	4.225	(114.775)	(23.933)	323.701	3.297.732
Derechos de Traspaso	27.493.457	-	-	(19.086)	-	-	27.474.371
Aplicaciones informáticas	65.940.077	1.006.739	9.331.975	(324.784)	(236.683)	6.865.478	82.582.802
Otro inmovilizado intangible	21.083.667	-	1.998.293	(280.018)	189.978	(4.573.246)	18.418.674
	117.486.100	1.146.354	11.334.493	(738.663)	(70.638)	2.615.933	131.773.579
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(1.661.362)	(111.016)	(202.547)	-	1.058	-	(1.973.867)
Derechos de Traspaso	(9.143.770)	-	(939.848)	19.086	-	-	(10.064.532)
Aplicaciones informáticas	(54.072.994)	(588.323)	(5.458.924)	270.277	297.434	(178.781)	(59.731.311)
Otro inmovilizado intangible	(5.564.049)	-	(904.716)	-	(102.479)	-	(6.571.244)
	(70.442.175)	(699.339)	(7.506.035)	289.363	196.013	(178.781)	(78.340.954)
VALOR NETO	47.043.925	447.015	3.828.458	(449.300)	125.375	2.437.155	53.432.625

El Grupo tiene elementos de inmovilizado intangible totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2017 por valor de 52,7 millones de euros (50,2 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	507.039.848	-	19.118.642	(4.662)	(39.451.147)	4.005.297	490.707.978
Construcciones	1.215.754.751	4.085.728	65.380.227	(7.383.813)	(110.747.569)	6.111.952	1.173.201.276
Instalaciones Técnicas	189.579.545	1.866.931	6.933.192	(14.838)	(14.998.995)	6.344.391	189.710.226
Maquinaria	66.609.133	-	4.135.671	(229.984)	(7.058.812)	2.419.471	65.875.479
Utilillaje	2.023.217	-	259.301	(84.675)	(65.712)	6.378	2.138.509
Otras Instalaciones	50.335.588	-	301.930	(3.047.310)	(3.048.734)	8.773.967	53.315.441
Mobiliario	194.504.196	3.801.936	18.877.446	(292.232)	(14.346.783)	1.211.571	203.756.134
Equipos para procesos Informáticos	21.079.356	-	1.265.137	(34.095)	(934.887)	250.775	21.626.286
Elementos de Transporte	23.253.327	-	2.046.629	(2.311.518)	(2.470.702)	(756.731)	19.761.005
Otro Inmovilizado Material	41.815.499	10.653	1.448.822	(616.611)	(1.971.629)	1.476.733	42.163.467
Inmovilizado Material en curso	32.997.845	-	48.054.445	-	(3.015.905)	(62.760.151)	15.276.234
	2.344.992.305	9.765.248	167.821.442	(14.019.738)	(198.110.875)	(32.916.347)	2.277.532.035
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(197.154.806)	(3.176.944)	(41.277.843)	652.732	17.783.766	5.981.407	(217.191.688)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(148.669.309)	(1.333.563)	(19.062.724)	546.588	15.205.041	1.962.941	(151.351.026)
Otro Inmovilizado	(196.856.871)	(3.311.804)	(28.894.261)	3.239.615	16.871.765	6.051.636	(202.899.920)
	(542.680.986)	(7.822.311)	(89.234.828)	4.438.935	49.860.572	13.995.984	(571.442.634)
Deterioro Inmovilizado Material	(55.148.302)	-	(29.483.512)	1.271.731	3.058.367	559.806	(79.741.910)
VALOR NETO	1.747.163.017	1.942.937	49.103.102	(8.309.072)	(145.191.936)	(18.360.557)	1.626.347.491

Las principales adiciones corresponden a la adquisición del hotel Barceló México Reforma en México y las reformas de los hoteles Occidental Punta Cana y Embajador en República Dominicana.

El saldo neto de traspasos se corresponde principalmente a la clasificación del hotel Barceló Marbella al epígrafe Activos No Corrientes Mantenidos para la venta. Dicho hotel ha sido vendido en febrero de 2018 por 19 millones de euros.

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2016
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	554.290.720	2.728.176	-	(702.444)	(32.892.204)	(16.384.400)	507.039.848
Construcciones	1.129.921.290	36.793.058	36.789.587	(2.868.081)	(58.570.856)	73.689.753	1.215.754.751
Instalaciones Técnicas	168.947.792	2.586.898	17.213.694	(1.268.636)	(7.185.100)	9.284.897	189.579.545
Maquinaria	55.973.087	1.332.526	7.048.258	(111.438)	(1.163.986)	3.530.686	66.609.133
Ustillaje	7.069.706	-	1.098.480	(267.222)	(727.127)	(5.150.620)	2.023.217
Otras Instalaciones	49.854.176	114.512	8.036.054	(4.912.933)	(1.204.105)	(1.552.116)	50.335.588
Mobiliario	180.384.990	4.075.004	15.849.376	(5.893.693)	(5.890.700)	5.979.219	194.504.196
Equipos para procesos Informáticos	22.741.837	1.098.647	2.466.829	(5.069.322)	(256.021)	97.386	21.079.356
Elementos de Transporte	22.697.081	108.451	599.905	(46.193)	(153.622)	47.705	23.253.327
Otro Inmovilizado Material	36.845.325	447.564	2.144.984	(538.001)	(487.003)	3.402.630	41.815.499
Inmovilizado Material en curso	23.538.721	17.636	49.212.027	(7.315.402)	(322.392)	(32.132.745)	32.997.845
	2.252.264.725	49.302.472	140.459.194	(28.993.365)	(108.853.116)	40.812.395	2.344.992.305
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(154.105.284)	(9.885.687)	(44.061.046)	972.901	11.920.088	(1.995.779)	(197.154.806)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(128.329.817)	(3.001.557)	(21.815.742)	119.160	2.822.299	1.536.349	(148.669.308)
Otro Inmovilizado	(185.998.465)	(4.299.606)	(20.720.500)	16.496.089	(2.599.102)	264.713	(196.856.871)
	(468.433.566)	(17.186.850)	(86.597.288)	17.588.150	12.143.285	(194.717)	(542.680.986)
Deterioro Inmovilizado Material	(26.304.427)	-	(16.190.775)	-	(13.731)	(12.639.369)	(55.148.302)
VALOR NETO	1.757.526.732	32.115.622	37.671.131	(11.405.215)	(96.723.562)	27.978.309	1.747.163.017

El importe de nuevas incorporaciones en 2016 se correspondían con el inmovilizado adquirido por las combinaciones de negocios detalladas en la nota 5 y especialmente por la adquisición del hotel en El Salvador.

Las altas de inmovilizado correspondían principalmente a las reformas realizadas en los hoteles del grupo Occidental adquiridos en 2015.

Las bajas procedieron principalmente de reformas efectuadas en hoteles y por la venta del hotel Barceló Jaca.

Los traspasos correspondían al incremento del valor del inmovilizado de los hoteles de Occidental adquiridos en 2015 debido al recálculo del efecto de los impuestos diferidos por importe de 36 millones de euros y a la reclasificación de un terreno en República Dominicana considerado en 2016 como Activo no corriente mantenido para la venta, por disponer de una opción de venta con fecha de ejercicio 2017 por 9 millones de dólares.

En 2016 se registró un deterioro sobre algunos activos por importe de 11 millones de euros y una reversión por importe de 3,4 millones de euros. Dichos ajustes se han realizado en base a actualización de valoraciones. El epígrafe de deterioro también incluye el valor neto contable de bajas por reformas de hoteles en Latinoamérica por importe de 8,6 millones, cuyo importe de coste y amortización acumulada relacionada y no desglosada en el cuadro anterior asciende a 16,1 y 7,5 millones de euros. Estos importes se recogen en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

El importe de los gastos financieros activados en el ejercicio 2017 ha ascendido a 0,9 millones de euros (0,2 millones de euros en 2016), correspondientes a préstamos directamente atribuibles a la adquisición de inmovilizado.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2017 por valor de 245,5 millones de euros (202,6 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

EJERCICIO 2017

	SALDO AL 31/12/2016	DETERIORO INVERSIONES INMOBILIARIAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2017
Centros Comerciales y Locales España	9.424.634	(3.159.853)	-	(58.826)	6.205.956
Terrenos Costa Rica	16.116.582	(8.984.734)	(1.543.318)	-	5.588.528
TOTAL	25.541.216	(12.144.587)	(1.543.318)	(58.826)	11.794.484

EJERCICIO 2016

	SALDO AL 31/12/2015	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2016
Centros Comerciales y Locales España	9.503.284	-	(78.650)	9.424.634
Terrenos Costa Rica	15.998.626	117.956	-	16.116.582
TOTAL	25.501.910	117.956	(78.650)	25.541.216

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El deterioro de estos activos registrado en el ejercicio se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	RESULTADO	BAJAS	DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Crestline Hotels & Resorts, LLC	2.715.273	(7.583)	(1.878.832)	(500.292)	-	(328.566)	-
Santa Lucía, S.A.	4.907.485	-	(3.666.370)	-	-	-	1.241.115
Global Business Travel Spain, SL.	6.646.989	-	(1.641.966)	(5.005.023)	-	-	-
Bay Hotels & Leisure	64.204.948	7.548.635	(72.752.738)	(841.845)	1.841.000	-	-
Hotel Rívoli SA	5.347.408	-	-	-	-	-	5.347.408
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	-	-	125.000
TOTAL	83.947.103	7.541.052	(79.939.906)	(6.347.160)	1.841.000	(328.566)	6.713.523

Las bajas corresponden principalmente a las adquisición del 60% restante de Crestline Hotels & Resorts (ver nota 5), la venta de la participación de Global Business Travel (ver nota 10) y la venta del 24% de la participación de Bay Hotels & Leisure (ver nota 30.2).

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDOS AL 3/12/2015	RESULTADO	ADICIONES	DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Crestline Hotels & Resorts, LLC	2.959.424	36.488	-	(379.471)	-	98.832	2.715.273
Santa Lucía, S.A.	4.758.415	149.070	-	-	-	-	4.907.485
Global Business Travel Spain, SL.	6.089.061	2.264.272	-	(1.706.344)	-	-	6.646.989
Bay Hotels & Leisure	57.728.362	9.519.990	7.431.668	(8.634.072)	(1.841.000)	-	64.204.948
Hotel Rívoli SA	-	(94.392)	5.441.800	-	-	-	5.347.408
Contuijo, S.L.	-	-	125.000	-	-	-	125.000
	71.535.262	11.875.428	12.998.468	(10.719.887)	(1.841.000)	98.832	83.947.103

Las principales adiciones del ejercicio se corresponden con la suscripción de una ampliación de capital en Bay Hotels & Leisure en proporción a su participación y la adquisición del 20% del capital social de la sociedad marroquí Hotel Rívoli, S.A.

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2017 han sido las siguientes:

		MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	11.478	11.478	-	11.478	-	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20%	Miles DIR	195.892	(8.100)	203.992	195.892	4.134	(4.742)	(437)	(87)
Contuijo, S.L.	33%	Miles EUR	1.421	485	935	1.421	2.160	145	145	48

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2016 han sido las siguientes:

		MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Global Bussiness Travel Spain, S.L.	35%	Miles EUR	54.178	9.551	44.627	54.178	514.375	6.469	6.469	2.264
Crestline Hotels & Resorts, LLC	40%	Miles USD	18.962	7.250	11.712	18.962	22.064	1.439	1.305	36
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	11.493	11.493	-	11.493	-	-	-	149
Bay Hotels & Leisure, S.A	24%	Miles EUR	863.740	488.530	375.210	863.740	66.836	212.092	212.092	9.520
Hotel Rívoli SA	20%	Miles DIR	94.289	(4.153)	98.442	94.289	4.377	(5.033)	(465)	(94)
Contuijo, S.L.	33%	Miles EUR	515	340	175	515	1.829	132	132	-

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente a ajustes de homogeneización valorativos respecto a las normas aplicables al Grupo.

10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2017	SALDOS AL 31/12/2016
Créditos a entidades asociadas	-	7.518.232
Depósitos y Fianzas a LP	18.324.965	18.220.069
Activos disponibles para la venta	70.950	220.983
Derivados	38.215	12.079.517
Activos vinculados a pasivos laborales	3.272.860	-
Préstamos a terceros	35.162.702	27.562.352
Cuenta por cobrar por venta de derecho de uso de habitaciones	30.366.455	35.197.457
Periodificaciones a LP	8.636.296	9.224.058
Otros activos a LP	2.298.637	369.564
	98.171.080	110.392.232

CRÉDITOS A ENTIDADES ASOCIADAS

El saldo de 2016 correspondía principalmente a dos créditos otorgados a la sociedad asociada Bay Hotels & Leisure, S.A. por un importe de 1,9 millones y 5,6 millones respectivamente y vencimiento único en julio de 2021 y remunerado el Euribor más dos puntos porcentuales. A 31 de diciembre de 2017 se ha cancelado dicho saldo debido a la venta de la participación de la que disponía el Grupo.

DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aviones arrendados. Su valor razonable es similar al coste contable.

ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA

El saldo de activos financieros disponibles incluye la participación de un 15% en el capital de la sociedad Punta Umbría Turística, S.A., con domicilio en Huelva, España, por importe de 11,6 millones de euros, adquirida en 2008. Esta sociedad es propietaria del hotel Barceló Punta Umbría Resort. El Grupo no posee influencia significativa en esta sociedad. No obstante, en 2016 se procedió a deteriorar íntegramente dicha participación con cargo al epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada, al considerar conjuntamente el valor recuperable de esta inversión y el préstamo otorgado a esta sociedad explicado en punto siguiente.

PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a una línea de crédito concedida a la sociedad Punta Umbría Turística, S.A propietaria de un hotel con la que el Grupo tiene firmado un contrato de gestión con el compromiso adquirido de cubrir los déficits de tesorería de esta sociedad, con la garantía del hotel propiedad de la sociedad con carácter subsidiario a la deuda bancaria de Punta Umbría Turística, S.A. El vencimiento de la línea de crédito es en 2035. El crédito devenga un tipo de interés de mercado, reconocido contablemente a su coste amortizado. Al 31 de diciembre de 2017 el valor bruto del crédito concedido asciende a 57,5 millones de euros (47,6 millones de euros en 2016), habiendo registrado un deterioro acumulado a la fecha por un importe de 27,4 millones de euros (23 millones de euros en 2016). La pérdida por deterioro por este crédito registradas en el ejercicio asciende a 4,4 millones de euros (2,8 millones en 2016) incluida en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

DERIVADOS

El saldo de derivados de 2016 estaba compuesto principalmente por la valoración de la opción de venta de la participación sobre la entidad Global Business Travel Spain, S.L por importe de 12,1 millones de euros. Para la valoración de esta opción se consideró su venta en 2 años por importe de 20 millones de euros, a una tasa de descuento del 6%. La inversión y el derivado sobre esta entidad se consideraba instrumento híbrido por el que se registra por un lado la puesta en equivalencia sobre la participación del 35% en Global Business Travel Spain, S.L, derivado de la influencia significativa que posee sobre dicha sociedad, y por otra parte se valora el derivado por diferencia entre el valor de la puesta en equivalencia (ver nota 9), equivalente a su valor razonable a fecha de cierre del ejercicio y el valor actual del precio de ejercicio de la opción con las hipótesis comentadas anteriormente. A finales de 2017 se ha procedido a la venta de la participación.

CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones.

PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

Dicho importe se corresponde principalmente a rentas de alquiler de hoteles pagadas por anticipado y que se imputarán a resultados durante la vida restante de dichos contratos de alquiler que es de 14 años.

OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO

El saldo a 31 de diciembre de 2017 incluye el importe pagado por una opción de compra y un préstamo a largo plazo de un hotel en Granada por importe de 2,0 millones de euros.

11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

En este epígrafe se incluye el hotel Barceló Marbella el cual se ha vendido a principios de 2018 por 19 millones de euros. En 2016 incluía un terreno en República Dominicana vendido en 2017 por 9 millones de dólares.

12. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	SALDO AL 31/12/2016
Deudores comerciales	202.923.015	172.830.564
TOTAL	202.923.015	172.830.564

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2017 asciende a 38,8 millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 el saldo ascendía a 41,1 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2017 ha ascendido a 3,7 millones de euros (1,3 millones en el ejercicio 2016).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2017	2016
Menor a 90 días	61.899	63.518
Superior a 90 y menor a 180	11.274	7.261
Superior a 180 y menor a 360	2.645	1.058
Superior a 360 días	6.022	12.962
	81.840	84.799

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es dotar un 25% los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% los saldos entre 270 y 365 días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad.

13. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	SALDO AL 31/12/2016
Deudores	126.258.036	24.548.678
Anticipos a acreedores	29.357.424	19.766.184
Hacienda Pública deudora	16.452.862	16.871.642
Hacienda Pública IVA Soportado	8.998.090	5.356.548
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	10.491.468	11.441.133
Cuentas a cobrar con partes vinculadas (nota 33)	-	17.803.924
TOTAL	191.557.880	95.788.109

El saldo de Deudores a 31 de diciembre de 2017 incluye un importe de 86,8 millones a cobrar de Hispania Activos Inmobiliarios SOCIMI, S.A. por la venta en diciembre del 24% de participación que se ostentaba en la sociedad Bay Hotels & Leisure, S.A. y la compensación por la valoración y liquidación de otros acuerdos firmados entre socios relacionados con dicha inversión.

14. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	SALDO AL 31/12/2016
Imposiciones	-	11.460.295
Depósitos, Fianzas y Otros	3.906.395	1.214.297
Intereses a cobrar	56.668	1.099.582
Derivados	2.437.018	9.564.328
TOTAL	6.400.081	23.338.502

El saldo de las imposiciones a 31 de diciembre de 2016 correspondía principalmente a depósitos a plazo fijo en entidades de crédito con vencimiento desde su constitución entre 3 y 12 meses, y con una rentabilidad referenciada al Euribor o Libor. Del total de imposiciones estaba pignorado en garantía de devolución de créditos un importe de 10,4 millones de euros en 2016. Los depósitos pignorados eran de libre disposición para la amortización de deuda.

15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		CRÉDITOS, DERIVADOS Y OTROS		TOTAL	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Activos financieros a largo plazo						
Activos a valor razonable con cambios en PyG	-	-	-	12.079.517	-	12.079.517
Activos disponibles para la venta	70.949	220.983	-	-	70.949	220.983
Derivados de cobertura	-	-	38.215	-	38.215	-
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	98.061.914	98.091.732	98.061.914	98.091.732
	70.949	220.983	98.100.129	110.171.249	98.171.078	110.392.232
Activos financieros a corto plazo						
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	362.501.539	248.723.525	362.501.539	248.723.525
Derivados de cobertura	-	-	2.437.018	9.564.328	2.437.018	9.564.328
	-	-	364.938.557	258.287.853	364.938.557	258.287.853
TOTAL	70.949	220.983	463.038.686	368.459.102	463.109.635	368.680.085

El importe de activos financieros a corto plazo incluye los epígrafes de “deudores comerciales”, “otras cuentas a cobrar” y “otros activos financieros corrientes”, minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

16. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2		NIVEL 3	
	2017	2016	2017	2016
Derivados Activos				
Largo plazo				
- Tipos de interés	38.215	-	-	-
- Tipo de cambio	-	-	-	-
- Combustible	-	-	-	-
Corto plazo				
- Tipo de cambio	77.315	7.691.589	-	-
- Combustible	2.359.703	1.872.739	-	-
Activos financieros a VR con cambios en PyG	-	-	-	12.079.517
TOTAL ACTIVO	2.475.233	9.564.328	-	12.079.517

No ha habido traspasos entre el nivel 2 y 3 durante el ejercicio 2017 ni 2016. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

17. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2017 el saldo de este epígrafe asciende a 278,1 millones de euros, de los cuales 216,2 millones de euros (246,9 millones de euros en 2016) se corresponden con cuentas bancarias y 61,9 millones de euros (120,6 millones de euros en 2016) a imposiciones bancarias con vencimiento menor a 3 meses las cuales no están pignoradas en garantía de devolución de créditos (34,6 millones de euros estaban pignorados en 2016).

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

18. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados y corresponde principalmente a pagos anticipados por rentas de alquiler de hoteles y seguros.

19. PATRIMONIO NETO

19.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades TRES BARFON SL, SBT HOLD CORPOR SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 24,40%, 13,87% y 13,87% respectivamente.

19.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

19.3. RESERVAS

Reserva legal

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada.

Otras reservas no disponibles – reserva de capitalización

La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

El grupo tiene 19 millones de reservas indisponibles por este concepto (12 millones de euros del 2016 y 7 millones del 2015).

Reservas voluntarias (otras reservas)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

Reservas en sociedades en integración global y asociadas

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se han clasificado también en este epígrafe.

19.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2017, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 15,2 millones de euros (1,45 euros por acción).

La Junta de Accionistas de la sociedad ha aprobado el reparto de dividendos del ejercicio 2016, por importe de 12,5 millones de euros (1,19 euros por acción), y que se ha desembolsado en junio de 2017.

19.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Deansfield Company, LTD y Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV. En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes son las siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	35.062
Activo Corriente	4.946
Total Activo	40.008
Patrimonio Neto	21.287
Pasivo No Corriente	15.364
Pasivo Corriente	3.356
Total Pasivo	40.008
Ingresos	12.905
Resultado del ejercicio	2.907

19.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

La diferencia de conversión reciclada contra cuenta de resultados en 2016 debido a las sociedades liquidadas y distribución dividendos fue de 8,5 millones de euros. En 2017 no se ha liquidado ninguna sociedad extranjera.

20. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Subvenciones	349.864	(34.140)	315.724
	349.864	(34.140)	315.724

El movimiento habido en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2015	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Subvenciones	387.322	(37.458)	349.864
	387.322	(37.458)	349.864

21. PROVISIONES

21.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2017 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	EFFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Compromisos con los empleados	14.912.453	3.149.729	1.904.797	(1.328.653)	-	(705.966)	17.932.360
Provisiones por responsabilidades	47.788.065	-	21.486.200	(25.581.870)	-	(196.914)	43.495.481
Provisiones inmovilizado a l/p	1.794.463	-	280.536	(243.445)	-	-	1.831.554
Provisiones contratos onerosos l/p	928.347	-	1.130.660	(233.172)	(191.743)	-	1.634.092
	65.423.328	3.149.729	24.802.193	(27.387.140)	(191.743)	(902.880)	64.893.487
Provisiones contratos onerosos c/p	1.294.250	-	342.189	(1.016.933)	-	-	619.506
Otras provisiones a c/p	213.606	-	847.656	(213.606)	-	-	847.656
	1.507.856	-	1.189.845	(1.230.539)	-	-	1.467.162
Total provisiones	66.931.182	3.149.729	25.992.038	(28.617.679)	(191.743)	(902.880)	66.360.649

El movimiento del ejercicio 2016 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO DESDE PASIVO CORRIENTE	EFFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2016
Compromisos con los empleados	11.758.650	165.439	1.872.109	(1.323.550)	2.954.144	-	(514.334)	14.912.453
Provisiones por responsabilidades	47.153.076	-	789.603	(97.584)	-	-	(57.030)	47.788.065
Provisiones grandes reparaciones	1.586.696	-	207.766	-	-	-	-	1.794.463
Provisiones contratos onerosos l/p	1.452.761	-	242.651	(481.493)	(530.147)	244.571	-	928.347
	61.951.183	165.439	3.112.129	(1.902.627)	2.423.997	244.571	(571.364)	65.423.328
Provisiones contratos onerosos c/p	764.103	-	-	-	530.147	-	-	1.294.250
Otras provisiones a c/p	-	-	213.606	-	-	-	-	213.606
	764.103	-	213.606	-	530.147	-	-	1.507.856
Total provisiones	62.715.286	165.439	3.325.735	(1.902.627)	2.954.414	244.571	(571.364)	66.931.182

COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo a la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC adquirida en 2017.

PREMIO DE VINCULACIÓN EN ESPAÑA

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también

regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2017 y 2016 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2016 y 2017 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PER2000P aplicando un tipo de interés de un 1,3412% e hipótesis de rotación de personal del 9,85%. La provisión contable por este compromiso asciende a 8,1 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2017 (7,5 millones en 2016).

REMUNERACIONES AL PERSONAL A LARGO PLAZO MÉXICO Y ARUBA

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 4,3 millones de euros (4,1 millones de euros en 2016), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son una tasa de descuento de 7,80%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 1,5 millones de euros (3 millones de euros en 2016). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 60 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 3%. En el ejercicio 2017 se ha cambiado la hipótesis relacionada con la edad estimada de jubilación de 65 a 60 años de acuerdo a cambios en la normativa local. El cambio de dicha hipótesis actuarial ha supuesto una disminución del pasivo en 0,7 millones de euros que ha sido reconocido directamente en patrimonio neto (ver el Estado de Resultados Global).

PLAN DE PENSIONES EMPLEADOS ESTADOS UNIDOS (CRESTLINE HOTELS & RESORT, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo de plan es de 3,93 millones de USD al 31 de diciembre de 2017, que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo es de 4,06 millones de USD al 31 de diciembre de 2017. La diferencia entre los activos y los pasivos se debe a las diferencias temporales de las contribuciones de los participantes aún no pagadas en el plan.

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo. En 2017 se han dado de baja provisiones por garantías otorgadas a BAY Hotels & Leisure por importe de 24,6 millones de euros canceladas por la novación del Contrato de Inversión indicado en la nota 30.2.

CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler en España. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo a una tasa del 8,96% y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

Esta provisión recoge el coste estimado por las revisiones a realizar en los próximos ejercicios atendiendo a los compromisos regulatorios de mantenimiento de las aeronaves explotadas en régimen de arrendamiento operativo.

21.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

A 31 de diciembre de 2017 asciende a 1,5 millones euros y corresponde principalmente a la parte a corto plazo de la provisión por los contratos onerosos (1,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).

22. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2017 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2017	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	378.158.468	114.697.519
Préstamos Hipotecarios	17.723.039	1.343.096
Pólizas de Crédito	95.205.105	-
Intereses	-	1.657.800
TOTAL DEUDA BANCARIA	491.086.612	117.698.415

A 31 de diciembre de 2016 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2016	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	361.200.251	140.401.254
Préstamos Hipotecarios	244.597.688	7.579.773
Pólizas de Crédito	98.281.537	1.443.740
Pagarés emitidos en MARF	-	24.000.000
Intereses	-	2.560.086
TOTAL DEUDA BANCARIA	704.079.476	175.984.853

Al 31 de diciembre de 2017 el Grupo tiene contratados préstamos hipotecarios en moneda extranjera por importe de 23 millones de dólares (204,5 millones de dólares a 31 de diciembre de 2016).

Las deudas con entidades de crédito que devengan un tipo de interés variable van referenciadas al Euribor o Libor más un margen de mercado.

Las pólizas de crédito con vencimiento a corto plazo se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 11,5 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas están denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a corto plazo a 31 de diciembre de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 asciende a 118,5 millones de euros y 151 millones de euros respectivamente. El Grupo dispone del compromiso de las entidades financieras de renovación de las mismas a su vencimiento.

Las pólizas con vencimiento a largo plazo devengan un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 19,5 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a largo plazo asciende a 31 de diciembre de 2017 a 120,1 millones de euros (128,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2016).

Los préstamos hipotecarios a 31 de diciembre 2017, con un importe pendiente de reembolso de 19,2 millones de euros, están garantizados por terrenos y construcciones propiedad de sociedades del Grupo registrados por un valor contable de 123,7 millones de euros; los cuales están registrados como inmovilizado material. A 31 de diciembre de 2016 el importe pendiente de reembolso ascendía a 252,2 y el valor contable de los activos que lo garantizaba ascendía a 774,1 millones de euros, estando registrados como inmovilizado material.

Todos los préstamos bancarios están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 126,2 millones de euros a interés fijo (172,3 millones a 31 de diciembre de 2016). El valor razonable de los mismos es similar a su valor contable.

En 2014 el Grupo aprobó la emisión de un programa de pagarés con un límite de 75 millones de euros. Dicho programa venció el 21 de octubre de 2015.

En septiembre de 2016 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 75 millones de euros y con vencimiento 29 de septiembre de 2017. Las emisiones realizadas fueron las siguientes:

- 60 millones de euros, emitida el 25 de mayo de 2017, con vencimiento 25 de septiembre de 2017, al 0,34%.
- 60 millones de euros, emitida el 25 de septiembre de 2017, con vencimiento 20 de diciembre de 2017, al 0,27%.

El 27 de noviembre de 2017 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 100 millones de euros y con vencimiento 27 de noviembre de 2018. A 31 de diciembre de 2017 no existen pagarés emitidos.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

23. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2017	2016
Fianzas y depósitos	1.857.324	2.646.105
Préstamos a largo plazo	77.894.295	75.165.985
Otros pasivos a largo plazo	52.308.767	67.388.007
Derivados	7.333.819	2.555.136
Otros	23.566	30.794
TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	139.417.771	147.786.027

Al 31 de diciembre de 2017, el saldo de préstamos a largo plazo recoge aquellos préstamos otorgados por la Fundación Barceló por importe de 12,6 millones de euros (mismo importe al 31 de diciembre de 2016), remunerados a tipos entre el 5% y 4%, así como créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló y directivos por importe de 65,3 millones de euros (62,6 millones de euros al 31 de diciembre de 2016). Dentro de este saldo se incluye un préstamo en moneda extranjera por importe de 2,4 millones de dólares (2,5 millones de dólares al 31 de diciembre de 2016).

El valor razonable de estos préstamos es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. y Viajes Catai, S.A. por importe de 22,1 y 25,4 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado (ver nota 5).

Los derivados corresponden a la parte del valor razonable a largo plazo de los derivados de flujo de efectivo (Ver nota 25 y 26).

24. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023 Y RESTO
Préstamos Personales	114.471.463	124.872.934	104.433.400	29.425.302	4.955.369
Préstamos Hipotecarios	1.905.703	2.477.415	2.667.984	2.667.984	8.003.953
Pólizas de Crédito	95.205.105	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	211.582.271	127.350.349	107.101.384	32.093.286	12.959.322
Otros Créditos a largo plazo	77.894.295	-	-	-	1.857.324
Otros pasivos a largo plazo	10.187.977	10.887.977	14.003.977	3.503.977	13.724.859
Derivados	7.317.572	16.247	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	23.566	-	-	-	-
Total Resto Pasivos a largo plazo	95.423.410	10.904.224	14.003.977	3.503.977	15.582.183

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	2022 Y RESTO
Préstamos Personales	109.824.530	81.411.862	94.069.977	70.545.274	5.348.608
Préstamos Hipotecarios	29.521.501	39.333.888	49.158.110	52.646.611	73.937.578
Pólizas de Crédito	98.281.537	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	237.627.568	120.745.750	143.228.087	123.191.885	79.286.186
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	2.646.105
Otros Créditos a largo plazo	75.165.985	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	10.198.982	8.341.492	12.716.724	10.295.443	25.835.366
Derivados	2.337.591	217.545	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	30.794	-	-	-	-
Total Resto Pasivos a largo plazo	87.733.352	8.559.037	12.716.724	10.295.443	28.481.471

25. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	
	2017	2016
Pasivos financieros a largo plazo		
Derivados de cobertura	6.559.146	2.555.136
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	774.673	-
Préstamos y cuentas a pagar	623.170.565	849.310.367
	630.504.384	851.865.503
Pasivos financieros a corto plazo		
Derivados de cobertura	12.069.992	10.739.626
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	1.643.833	-
Préstamos y cuentas a pagar	534.694.233	552.604.832
	548.408.058	563.344.458

El Grupo tiene contratos de derivados de cobertura (permutas de tipos de interés o swaps) en euros cuyo notional a 31 de diciembre de 2017 asciende a un importe de 45,5 millones de euros (54,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2016) y cuyo valor razonable al 31 de diciembre de 2017 asciende a 113 miles de euros (402 miles de euros al 31 de diciembre de 2016). El vencimiento de dichos contratos oscila entre octubre de 2020 y febrero de 2022 y el tipo de interés fijo contratado oscila entre el -0,02% y el 0,130% sobre el Euribor (entre -0,02% y el 0,235% a 31 de diciembre de 2015).

El detalle de los vencimientos de los notionales a 31 de diciembre de 2017 es el que sigue a continuación:

VENCIMIENTO	NOCIONAL
2017	45.450.000
2018	34.050.000
2109	22.650.000
2020	11.250.000
2021	2.250.000

El detalle de los vencimientos de los notionales a 31 de diciembre de 2016 es el que sigue a continuación:

VENCIMIENTO	NOCIONAL
2016	54.600.000
2017	45.450.000
2018	34.050.000
2019	22.650.000
2020	11.250.000
2021	2.250.000

Adicionalmente, el Grupo tiene contratados derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2017 asciende a 18.459 miles de euros (3.329 miles de euros a 31 de diciembre de 2016). Los derivados de tipo de cambio corresponden a seguros de cambio para la compra o venta de las siguientes divisas en 2017:

NOMINAL EN MONEDA EXTRANJERA	SUBYACENTE	TIPO DE SEGURO
1.457.323	AUD	Compra
2.939.025	CAD	Compra
853.516	CNH	Compra
12.646.852	CNY	Compra
624.195.156	JPY	Compra
1.136.371	NOK	Compra
1.196.604	NZD	Compra
35.293.775	THB	Compra
289.000.000	USD	Compra
8.823.083	ZAR	Compra

Los derivados de cobertura de fuel consisten en futuros para la compra de fuel por las toneladas, importes y años detallados en el cuadro siguiente:

FECHA VTO	TONELADAS FUEL	DÓLARES USA
2018	32.576	21.749.225
2019	8.880	8.507.040

El Grupo ha registrado los derivados de cobertura a su valor razonable con cambios en patrimonio neto. El importe registrado contra patrimonio neto por variación del valor razonable de los derivados de cobertura ha ascendido a 8.916.139 euros. Los derivados de no cobertura se han registrado a su valor razonable con cambios en la cuenta de resultados.

26. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2	
	2017	2016
Derivados Pasivos		
- Tipos de interés	(151.448)	(401.862)
- Tipo de cambio	(15.523.718)	(1.127.338)
- Combustible	(5.372.478)	(11.765.563)
TOTAL PASIVO	(21.047.644)	(13.294.763)

27. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2017 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo sujetas a impuestos sobre beneficios tienen tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 15% y el 40%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

Determinadas sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que estén incorporados en esas bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 338,9 millones de euros. Debido a la reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2015 estas bases imponibles negativas no están sujetas a prescripción. A 31 de diciembre de 2017, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 75 millones de euros (114,5 millones de euros en 2016) que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 18,7 millones de euros (28,6 millones de euros en 2016). Para el resto de bases imponibles negativas se considera que no es probable su recuperación a corto plazo.

- Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores, por un importe total de 1 millón de euros (4,7 millones de euros en 2016), que se corresponden a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2035;

A 31 de diciembre de 2017, del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 1 millón de euros (4,7 millones de euros en 2016).

A continuación, se muestra un detalle de los otros países con importancia significativa para el Grupo.

- En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 3,8 millones de euros, no activadas.
- En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2017, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 48 millones de euros. Sólo se reconocen en el activo del balance créditos fiscales por este concepto por importe de 22,8 millones de euros.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2017, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que les son aplicables desde el 1 de enero de 2014, excepto para el Impuesto sobre Sociedades, que lo está desde el 1 de enero de 2013.

Como principal excepción a lo anterior, el Grupo Fiscal Barceló tiene abierto el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2011 y el Impuesto sobre el Valor Añadido de 06/2012 a 12/2012.

El Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas que han firmado actas en disconformidad:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Viajes Barceló, S.L.	2004-2006	Impto. Sociedades	TEAC
Inmuebles de Baleares, S.L.	2006	Impto. Sociedades	Pendiente presentar RCA ante la Audiencia Nacional)
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional
Alisios Tours, S.L.	2013-2014	IVA	TEAR

Adicionalmente, 16 sociedades del Grupo fiscal están en fase de inspección por el Impuesto sobre Sociedades de 2011 a 2014 y por el Impuesto sobre el Valor Añadido de 06/2012 a 12/2014.

En ninguno de los anteriores supuestos, la Dirección General del Grupo y sus asesores entienden que puedan resultar pasivos relevantes, adicionales a los recogidos en las presentes cuentas anuales consolidadas.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2017	2016
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	334.236.247	168.559.816
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	334.236.247	168.559.816
Resultado sociedades en participación	7.541.052	11.875.428
Resultado sociedades Integración Global	326.695.195	156.684.388
Gravamen sociedad dominante	25%	25%
Gasto al gravamen de la dominante	81.673.799	39.171.097
Por diferente tipo de gravamen	7.338.052	5.968.838
Diferencia permanente (gasto no deducibles e ingresos no tributables)	5.003.872	(219.531)
Deducciones generadas en el ejercicio activadas o aplicadas	(6.036.966)	(12.651.704)
Deducciones aplicadas de ejercicios anteriores-no activadas	(10.734)	-
Bases Imponibles negativas Ej. Anterior no activadas y aplic.	631.524	(2.362.732)
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	-	(4.208.472)
Bases Imponibles negativas del ejercicio no activadas	(13.922.779)	6.668.052
Diferencias temporales no activadas	-	11.432
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	1.775.548	6.657.038
Ajustes de consolidación y otros	4.083.777	2.683.925
GASTO CONTABLE	80.536.093	41.717.943

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2017
Contratos Onerosos	626.111	(430.925)	-	-	195.186
Deducciones en cuota	4.737.600	(3.737.819)	-	-	999.781
Bases Imponibles negativas	29.894.986	(11.177.627)	(100.568)	-	18.616.791
Inmovilizado material e intangible	6.968.025	1.741.210	(628.726)	-	8.080.509
Derivados de cobertura	932.608	-	-	2.689.285	3.621.893
Provisiones, deterioros y otras	5.884.731	(5.884.731)	-	-	-
Anticipos de clientes	4.324.440	1.935.399	(344.749)	-	5.915.089
Time Share	1.649.642	(1.518.130)	(131.511)	-	-
Premio de vinculación	1.458.507	308.159	-	-	1.766.666
Otros	10.986.601	3.116.921	(393.493)	-	13.710.029
Total impuestos diferidos de activo	67.463.251	(15.647.543)	(1.599.048)	2.689.285	52.905.944
Activos intangibles	(4.250.774)	341.613	(113.077)	-	(4.022.238)
Inmovilizado material	(189.277.955)	9.561.723	16.229.058	-	(163.487.174)
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	(1.186.955)	336.554	-	-	(850.401)
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-
Time Share	(524.599)	482.777	41.822	-	-
Otros	(6.171.090)	6.161.764	(38.468)	-	(47.794)
Pasivo	(201.411.373)	16.884.430	16.119.335	-	(168.407.608)
TOTAL	(133.948.122)	1.236.888	14.520.288	2.689.286	(115.501.662)

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2016 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2015	NUEVAS INCORPORACIONES	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	RECLASIFICACIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2016
Contratos Onerosos	624.678	-	1.433	-	-	-	626.111
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	154.954	-	2.330	-	-	-	157.284
Gastos establecimiento	82.858	-	(49.728)	2.003	-	-	35.133
Deducciones en cuota	7.125.123	-	(1.963.756)	(423.767)	-	-	4.737.600
Bases Imponibles negativas	35.936.813	-	(6.273.261)	231.434	-	-	29.894.986
Inmovilizado material e intangible	3.559.688	-	3.545.848	(137.511)	-	-	6.968.025
Derivados de cobertura	5.447.138	-	-	-	-	(4.514.530)	932.608
Provisiones, deterioros y otras	9.183.332	-	(3.298.601)	-	-	-	5.884.731
Anticipos de clientes	5.438.418	-	(366.371)	(747.607)	-	-	4.324.440
Time Share	2.734.055	-	(708.568)	(375.845)	-	-	1.649.642
Otros	9.897.201	37.695	2.920.006	(721.696)	-	119.485	12.252.691
Total impuestos diferidos de activo	80.184.258	37.695	(6.190.668)	(2.172.989)	-	(4.395.045)	67.463.251
Activos intangibles	4.479.310	-	(228.536)	-	-	-	4.250.774
Inmovilizado material	164.962.735	5.812.366	(4.698.925)	(12.675.352)	35.877.131	-	189.277.955
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	2.593.902	-	(1.406.947)	-	-	-	1.186.955
Derivados de cobertura	476.231	-	-	-	-	(476.231)	-
Time Share	3.711.679	-	(2.676.844)	(510.236)	-	-	524.599
Otros	5.024.760	-	1.200.946	(54.616)	-	-	6.171.090
Total impuestos diferidos de pasivo	181.248.617	5.812.366	(7.810.306)	(13.240.204)	35.877.131	(476.231)	201.411.373
Impuestos diferidos neto	(101.064.359)	(5.774.671)	1.619.638	11.067.215	(35.877.131)	(3.918.814)	(133.948.122)

La columna de traspasos incluye un ajuste sobre la combinación de negocios provisional relacionada con la adquisición del Grupo Occidental en 2015.

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2017	2016
Gasto impuesto corriente	81.773.060	43.337.581
Gasto impuesto diferido	(1.236.968)	(1.619.638)
TOTAL GASTO IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS	80.536.093	41.717.943

28. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2017 y 2016 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de hoteles en España:

	2017	2016
Periodo medio de pago a proveedores (Días)	54,96	56,89
Ratio de operaciones pagadas	54,00	55,93
Ratio de operaciones pendientes de pago	68,04	67,97
Total pagos realizados	1.511.484.501	1.130.402.830
Total pagos pendientes	128.009.668	110.881.121

29. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2017	2016
Hacienda Pública Acreedora	32.394.255	29.640.638
Seguridad Social	7.052.109	6.228.437
Remuneraciones pendientes de pago	21.832.680	16.813.945
Otros Acreedores	13.501.229	12.711.487
Fianzas y depósitos recibidos	204.948	219.230
Derivados (nota 25)	13.713.825	10.739.626
TOTAL	88.699.046	76.353.363

30. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

30.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2017 y 2016 asciende a 1.057,3 y 804,2 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2017 y 2016 asciende a 1.239,0 y 1.116,9 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2017 son los siguientes: 1.639,8 millones a España, 515,5 millones a América Latina y 141 millones al resto. En 2016 los ingresos operativos fueron los siguientes: 1.315,9 millones a España, 483,4 millones a América Latina y 121,8 millones al resto.

30.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2017 asciende a 11,3 millones de euros (7,8 millones de euros en 2016).

Los ingresos atípicos en 2017 incluidos en este epígrafe corresponde principalmente a la venta del 24% de la participación de Bay Hotels & Leisure (BAY). Esta participación se ha vendido por un importe de 139 millones de euros.

Adicionalmente se ha novado el Contrato de Inversión del año 2015 en virtud del cual, Grupo Barceló abonará a BAY un importe de 5.000 miles de euros en concepto de liquidación y valoración de los importes previstos en la cláusula 9.4.2 relativa a ajustes a precio por los pasivos por impuesto diferido que se generaron en la transmisión de las participaciones de las sociedades Barceló Hotels Canarias SL y Poblado de Vacaciones SL en el ejercicio 2015.

Por otra parte, Grupo Barceló percibirá de BAY un importe de 10.500 miles de euros en relación a los derechos de la Edificabilidad Remanente de la Caleta de Fuste como liquidación y valoración a la cláusula de ajuste a precio prevista en el art. 9.2 del Contrato de Inversión.

Finalmente se ha liquidado un earn out por el cual las sociedades arrendatarias del Grupo Barceló han percibido 27.500 miles de euros en concepto de incentivo de éxito por el negocio realizado en calidad de arrendatario en favor de los hoteles propiedad de BAY.

El importe total recibido por los distintos conceptos es de 172 millones de euros.

Este epígrafe también recoge el beneficio de 10,8 millones de euros por la combinación de negocios de Barcelo Crestline Hotels & Resorts, LLC explicada en la nota 5.

Como ingresos atípicos en 2016 incluidos en este epígrafe, cabe destacar el beneficio por la venta del Barceló Jaca por 1,4 millones de euros y el beneficio por el ajuste al precio venta (earn out) de hoteles de EEUU llevada a cabo en el ejercicio 2013 por importe de 4,2 millones de euros.

El resto de ingresos registrados en este epígrafe en 2017 y 2016 se corresponden principalmente a ingresos por arrendamientos de locales ubicados en los hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

	2017	2016
Sueldos, salarios y asimilados	415.754.576	278.208.239
Indemnizaciones	7.927.217	7.350.975
Seguros sociales	75.208.100	63.324.935
Otros gastos sociales	20.329.100	23.545.807
	519.218.993	372.429.956

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2017	2016
Ingenieros, Licenciados y Jefes	4.883	3.905
Oficiales	14.746	11.103
Auxiliares	9.417	7.331
	29.046	22.339

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es la siguiente:

	2017	2016
Hombre	15.429	12.537
Mujer	13.738	10.281
	29.167	22.818

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 42 trabajadores en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2017	2016
Arrendamientos y cánones	161.916.198	139.980.982
Reparaciones y Conservación	45.789.822	43.316.282
Servicios de Profesionales Independientes	23.660.896	20.666.519
Primas de seguros	10.252.081	10.613.777
Publicidad y propaganda	73.859.469	59.256.132
Suministros	64.798.577	56.687.013
Otros	258.089.209	205.747.508
	638.366.252	536.268.213

33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2017		2016	
	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS
Ingresos	4.890.064	289.582	4.738.157	257.735
Gastos	(65.460.747)		(58.517.128)	
	(60.570.683)	289.582	(53.778.972)	257.735

Los ingresos y gastos corresponden principalmente a servicios de viajes prestados a la sociedad asociada Global Business Travel Spain, SL y a gastos de arrendamiento de los hoteles alquilados el grupo Bay Hotels & Resorts, S.A. respectivamente. Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

	SALDO AL 31/12/2017	SALDO AL 31/12/2016
Otros activos financieros no corrientes	-	13.044.833
Deudores comerciales	-	-
Otras cuentas a cobrar	-	17.803.924
Otros pasivos no corrientes	-	(25.897.767)
Acreedores comerciales	-	(26.369.322)
Total	-	(21.418.332)

La mayoría de saldos activos y todos los pasivos son con la sociedad asociada Bay Hotels & Leisure, S.A. A finales de 2017 se han vendido la participaciones sobre Bay Hotels & Leisure y Global Business Travel, por lo que estas sociedades dejan de ser vinculadas.

A estos importes hay que añadir los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló detallados en la nota 23. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 2,5 millones de euros en 2017 y 2,3 millones de euros en 2016.

34. ARRENDAMIENTOS

34.1. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo mantiene contratos de arrendamiento operativo mediante los cuales está obligado al pago de una serie de cuotas fijas y en algunos casos cuotas variables en función de la facturación o margen de explotación. Estas cuotas en su mayoría se incrementan anualmente en función al IPC. A continuación, se detallan aquellos aspectos más relevantes de los diferentes arrendamientos por tipología de contrato o región así como sus pagos mínimos futuros.

ARRENDAMIENTO HOTELES EUROPA Y ÁFRICA

Los pagos futuros de los próximos cinco años y hasta fin de contrato de arrendamiento de las cuotas mínimas exigibles a 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

	ESPAÑA	ITALIA	REPÚBLICA CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2018	70.965.916	6.484.732	1.197.028	4.330.476	2.341.754	85.319.905
2019-2022	277.551.423	14.125.950	5.057.293	15.299.229	5.309.122	317.343.017
2023 en adelante	532.786.786	6.466.182	5.786.778	32.560.319	3.918.001	581.518.067
	881.304.125	27.076.864	12.041.099	52.190.024	11.568.877	984.180.989

Al 31 de diciembre de 2017 en España el Grupo tiene arrendados 48 hoteles con contratos de los cuales uno tiene vencimiento en 2057, otro con vencimiento en 2052, 17 de vencimiento en 2030, prorrogable y el resto oscila entre 2017 y 2041 incluyendo todas las posibles prórrogas recogidas en los contratos. La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En Italia el Grupo tiene arrendados 5 hoteles cuyo vencimiento oscila entre 2018 y 2028.

En Praga el Grupo tiene arrendados 2 hoteles cuyos contratos vencen en 2026 y 2027.

En el resto de EMEA, el Grupo tiene arrendados tres hoteles en los siguientes países: Alemania, Turquía y Egipto. Los vencimientos oscilan entre los años 2022 y 2032. La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En LATAM, el Grupo tiene arrendados dos hoteles en México y uno en Panamá, con vencimientos entre 2025 y 2026. La renta de alquiler se actualiza en función al índice inflacionario.

El detalle a 31 de diciembre de 2016 era el siguiente:

	ESPAÑA	ITALIA	REPÚBLICA CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2017	64.549.992	6.936.503	1.105.925	4.834.000	2.195.213	79.621.633
2018 - 2021	275.999.757	16.981.280	4.811.785	20.227.787	6.634.112	324.654.721
2022 en adelante	551.549.977	10.095.584	6.887.905	37.242.938	5.513.997	611.290.401
	892.099.726	34.013.367	12.805.615	62.304.726	14.343.321	1.015.566.755

ARRENDAMIENTOS AERONAVES

Los contratos de arrendamiento de aeronaves vigentes al 31 de diciembre de 2017 tienen vencimiento en los ejercicios 2019 (MSN833 Airbus A330-343), 2021 (MSN5642 Airbus A320), 2023 (MSN802 Airbus A330-200 y MSN640 Airbus A320-343), 2025 (MSN1691 Airbus A330-343) y 2031 (A350-900).

Al cierre del ejercicio 2017, el Grupo tiene contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2018	31.203.715
2019 - 2021	115.575.998
2022 en adelante	205.975.693
Total	352.755.406

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2017 al tipo de cambio de cierre es de 294,1 millones de euros (138,2 millones de euros en 2016).

Al cierre del ejercicio 2016, el Grupo tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2017	26.394.171
2018 - 2021	80.983.734
2021 en adelante	45.101.712
Total	152.479.617

ARRENDAMIENTOS OFICINAS CORPORATIVAS ESTADOS UNIDOS

Los futuros compromisos mínimos de alquiler para los arrendamientos de oficinas de Fairfax y Virginia Beach son los siguientes:

	MILES DE \$
2018	1.395
2019 - 2021	4.404
2022 en adelante	2.646
Total	8.445

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2017 al tipo de cambio de cierre es de 7.042 miles de euros.

35. GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 69 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

Un hotel propiedad del Grupo está afectado por el proceso de regularización de la situación urbanística del Ayuntamiento de Marbella. A tenor de la revisión de la normativa urbanística actual no se prevé la ejecución de sentencias previas. Dicho hotel se ha vendido en febrero de 2018.

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo.

36. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2017 y 2016.

37. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2017, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 0,8 y 3,3 millones de euros, respectivamente. En 2016 las retribuciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante y Alta Dirección ascendieron a 0,8 y 1,3 millones de euros respectivamente. En 2017 y 2016 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 16,5 y 21,8 millones de euros al Grupo respectivamente, remunerados al tipo de interés medio de la deuda bancaria del Grupo (ver notas 23 y 34). Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2017 asciende a 30 mil euros.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

38. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría de Ernst&Young empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 ha ascendido a 764 miles de euros y 649 miles de euros respectivamente. Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 92 y 143 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2017 y 2016, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2017 y 2016 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 314 miles de euros (274 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 40 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 297 miles de euros (257 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 39 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

39. HECHOS POSTERIORES

En Febrero de 2018 se ha vendido el hotel Barceló Marbella por importe de 19 millones de euros.

ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Alisios Tours, S.L.	España	TTOO		100.00	Integración global	Travelsens, S.L.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Dominicana	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, NV	Aruba	Hotelera		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	USA	Marketing		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia incoming services, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asesoría y Servicios Cozumel, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Playa, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Riviera, SA de CV	México	Servicios personal		74.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Asesoría y Servicios Royal, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Hotel Royal Playacar, SA de CV y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Patrimonial		100.00	Integración global	Hotel Trading Internacional, Inc
Ávoris Travel Group, S.L	España	Agencia de Viajes	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A
B by BCD Travel Partner, S.L.	España	Agencia de Viajes		80.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
B the Travel Brand, S.L	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Business, S.A.	España	Minorista	37.39	62.61	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100.00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg Gmbh
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56.60	43.40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100.00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló División Central, S.L.	España	Servicios de Gestión		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, SL
Barceló Eventos Empresariales, S.L.	España	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100.00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Gestora		99.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barcelo Grundstrück Berlín GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	5.00	95.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Hospitality USA INC	EEUU	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló (Mauritius) Holding, LTD	Islas Mauricio	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Raval, S.L	España	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22.75	77.25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98.00	2.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Turismo y Congresos, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik Limited	Turquía	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCLO Flamenco, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Puerto Playa Holding, BV
BCLO Grubarges Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Huatulco Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Karmina Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Kukulcán Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Lucía, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Portfolio Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Puerto Plata Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Tucancún Beach BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Vallarta Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Huatulco Hotels, BV
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Kukulcán Hotels, BV
BCO Lucía, SRL de CV	México	Patrimonial		100.00	Integración global	BCLO Lucía, BV
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Vallarta Hotels, BV
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Karmina Hotels, BV
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Tucancún Beach, BV
Caribbean Hotels Agency, S.A.	Suiza	Comercial		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Casino Mar, S.A.	Rep. Dominicana	Casino		100.00	Integración global	Hotelera Bávaro, S.A.
Catai India Private LTD	India	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
CHRS International Tour Promotion Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
CHRS Pacific Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Control Hotel Reservation System Promoções Hoteleiras LDA LTD	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Cranberry Dominica, S.A.	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Deansfield Company Limited	Malta	Inactiva		73.97	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hotelera		73.96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0.09	99.91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99.08	0.92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Formentor Urbanizadora, S.A.	España	Patrimonial	43.26	56.74	Integración global	Barcelo Corporación Empresarial, S.A. y otras
Gran Hotel Aranjuez, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Gestora		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A.	México	Gestora		100.00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	BCLO Grubarges Hotels, BV
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Hostelería	0.30	99.70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Halcón Viagens e Turismo	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel De Badaguas, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Isla Cristina. S.L	España	Hostelería		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1.00	98.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotel Trading Internacional Inc	Panamá	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Hotelera Bávaro S.A.	Rep.Dominicana	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmobiliaria Formentor, S.A.	España	Hostelería	36.89	63.11	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A., y otras.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
JTV RMX Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Las Glorias del Pacífico, SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Leplansens Tours, S.L.	España	TTOO		100.00	Integración global	Travelsens, S.L
Maguey Incoming Services, S.L de C.V.	México	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Mayorista de Viajes, S.A	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, SL
Mestský dvur, sro	República Checa	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L
Monitoreo Maya, SA de CV	México	Servicios Hoteleros		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Naugolequi, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100.00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Gestora		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Matriz	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occifitur Dominicana, SRL	Dominicana	Hotelera		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
OGP Tour Corporation Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Standard Reservation Limited
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea		100.00	Integración global	Viajes Barceló, SL y otras
OWM Overseas World Marketing Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Parque Embajador, SRL	Dominicana	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Planeta Tierra Viajes, S.A.U	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0.11	99.89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Promotora HBP, S.A	Panamá	Hotelera		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina CxA	Rep. Dominicana	Hostelería		100.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Servicios de Personal de Hotelaria SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Tucancún, SRL de CV
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Servicios Hoteleros de Manzanillo SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Huatulco SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Huatulco, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Ixtapa SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Grubarges Inv. Hoteleras Mexicanas SRL de CV
Servicios Hoteleros de Vallarta SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Mismaloya, SRL de CV
Servicios Hoteleros Kukulkan SRL de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	BCO Kukulcán, SRL de CV
Servicios, Asesoría y Sistemas, D.H., SA de CV	México	Servicios personal		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Sibba Neumo, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Barceló Turismo y Congresos
Standard Global Intercom Limited	Malta	Inactiva		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Standard Reservation Limited	Malta	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Patrimonial		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Tagredo Investments SRL	Dominicana	Inactiva		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99.00	Integración global	Restaurante Lina, CxA
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100.00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Trapezio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelsens, S.L	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Travelsens USA	EEUU	TTOO		100.00	Integración global	Travelsens, S.L
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa CxA	Rep. Dominicana	Hostelería		98.80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Unión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Vacaciones Barceló CR, S.A.	Costa Rica	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Corporación Algar, S.A.
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, SU LDA	Portugal	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Viajes Catai, S.A	España	TTOO		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L
Viajes Barceló, S.L.	España	Agencia de Viajes	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Village Resorts México, S de CV	México	Matriz		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Vinyes de Formentor, S.L.	España	Hostelería		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.

ENTIDADES ASOCIADAS

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50.00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Rívoli SA	España	Hotelera		20.00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Contuijo, S.L.	España	Agencia de Viajes		33.00	Método de la participación	Viajes Catai, S.A.

OPERACIONES CONJUNTAS

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Mundo Social AIE	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundo Senior V	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Agencia de Viajes		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.

La información financiera de las UTES y las AIES integradas a 31 de diciembre de 2017 y 2016, se detalla a continuación (en euros):

	SALDO AL 31/12/2017	SALDO AL 31/12/2016
Activos no corrientes	231.438	558.997
Activos corrientes	32.479.650	29.159.500
TOTAL ACTIVO	32.711.088	29.718.498
Patrimonio	1.485.181	994.754
Pasivos corrientes	31.225.907	28.723.744
TOTAL PASIVO	32.711.088	29.718.498

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2017 el **Beneficio Consolidado Neto récord** en la historia del Grupo alcanzando los **243,2 millones euros** (125,4 millones de euros en 2016). Todas las divisiones del Grupo han mejorado resultados respecto al año anterior.

En 2017 **se han cumplido los compromisos con las entidades financieras** en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance tiene una situación de tesorería positiva por importe 278,1 millones de euros (efectivo y otros activos líquidos equivalentes).

Esta **posición de balance** y de **fondo de maniobra** positivo que asciende a 99,2 millones de euros nos dan la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros y nos permitirán seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo Barceló. El ratio de deuda financiera neta (saldos netos con entidades financieras) mejora respecto al año anterior quedando por debajo de 1 vez Ebitda (resultado consolidado antes de impuestos sin incluir amortizaciones, deterioros, gastos financieros, ingresos financieros ni ajuste por tipo de cambio).

Las inversiones más significativas son las siguientes:

- Adquisición del 60% de **Crestline en EEUU**, mediante la que pasa a ser accionistas del 100%, y que nos da una palanca de crecimiento en EEUU relevante. Crestline es una gestora hotelera que ha gestionado durante el 2017 113 hoteles y 16.192 habitaciones.
- Inversión del hotel **Barceló México Reforma** pasando a tener presencia en un excelente hotel en ciudad de México, una de las capitales más importantes en Centro América.

En el apartado de **desinversiones** cabe destacar:

- Venta del **24%** de las acciones de **BAY** y compensación por la valoración y liquidación de otros acuerdos firmados entre socios relacionados con dicha inversión por un importe total de 172 millones de euros manteniendo los contratos de arrendamiento actuales a largo plazo (ver nota 30.2 de la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas).
- Venta de la participación del **35%** en **Global Business Travel (Amex)**, pactando un acuerdo de colaboración a más largo plazo.

Durante el año 2017 hemos tenido aspectos negativos extraordinarios como huracanes y terremotos en Centro América y Caribe, depreciación del dólar, atentado y conflicto en Cataluña, y todo ello no ha impedido que el Grupo haya mejorado los resultados del año, demostrando la fortaleza del Grupo y de nuestro balance.

El año 2017 se puede considerar como el año de **la consolidación de las marcas** en Hoteles (**Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro**) y en Viajes (**B the Travel Brand, Catai, Special Tours**, etc) se está consolidando permitiendo adaptarnos mejor a las distintas necesidades y preferencias de nuestros huéspedes y tener unos estándares de calidad más claros.

En resumen un año 2017 positivo, que nos pone en buena situación y capacidad inversora para seguir creciendo en 2018 y años sucesivos.

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2017

1.1 Actividad Hotelera

El Grupo ha gestionado en 2017 un total de **51.748 habitaciones** en 234 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU y el Norte de África.

Del total de habitaciones **15.234 son en propiedad**, en alquiler 13.941 y en management 22.573 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en EEUU, México, Roma, Madrid, Granada, Murcia y Las Palmas.

En 2017 se han finalizado las obras de reforma de los hoteles adquiridos a Occidental, quedando todo el portfolio renovado, con grandes previsiones de crecimiento a futuro y destacando la inauguración del Hotel Royal Hideaway Embajador a pleno rendimiento en 2018.

Durante el ejercicio, el **Grupo Barceló ha continuado reformando los hoteles con el objetivo de mejorar en calidad**, adaptarlos a los estándares de las nuevas marcas y poder ofrecer a nuestros clientes unos establecimientos modernos, confortables y respetando el medioambiente.

En España, Europa y Norte de África la ocupación ha sido del 74,3% versus un 73,93% del año anterior y el Revpar total ha sido de 101,9 euros versus 96,9 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 74,33% versus un 68,61% del año anterior y el Revpar total ha sido de 152,2 dólares versus 143,7 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 75,27% versus un 74,34% del año anterior y el Revpar total ha sido de 123,31 dólares versus 121,80 dólares del año anterior.

En definitiva en 2017 hemos visto una mejora en los resultados procedentes de la actividad hotelera en todas las zonas geográficas en las que estamos presentes.

1.2. Actividad de Viajes

A partir de 2017 la División de Viajes del Grupo Barceló pasa a llamarse **Ávoris**.

Sus distintas marcas ofrecen experiencias únicas adaptadas a los gustos de sus clientes. **Ávoris** no es un grupo de empresas turísticas, es una empresa turística verticalmente integrada, cuyo **modelo de negocio** se distribuye en cinco áreas: **distribución, producto, compañía aérea, receptivo (Turavia) y cajas regalo**.

La **división mayorista** de **Ávoris** agrupa a los touroperadores generalistas Quelónea y Jolidey, el de grandes viajes la-CuartaIsla. También las marcas especializadas LePlan, LeSki y Jotelclick.

Los touroperadores elaboran paquetes vacacionales (transporte, alojamiento, actividades, etc.) para su venta a través de las agencias de viaje y la red propia del Grupo, B the travel brand. El objetivo es ofrecer al viajero en todos sus productos valores como el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

La **división aérea** está compuesta por el Bróker Aéreo ByPlane y la línea aérea Evelop.

ByPlane, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo. ByPlane gestiona la contratación de vuelos privados en aviones de última generación así como el alquiler de aviones para todo tipo de colectivos, grupos de empresas, equipos deportivos o viajes de incentivos.

Evelop, la línea aérea de B the travel brand otorga autonomía a los touroperadores de la compañía. Con una flota compuesta por 4 aviones, 3 A-330 de larga distancia para vuelos al Caribe e Isla Mauricio y 1 avión A-320 para medias distancias. En 2017 se inician vuelos a Jamaica como un nuevo destino.

La línea aérea presta servicios a los touroperadores del Grupo Barceló así como a otros operadores europeos, entre los que destacan los mercados escandinavo y británico.

A finales de 2017, **Ávoris** ha procedido a la venta del 35% en **Global Business Travel Spain** (antes American Express/Barceló Viajes), pactando un acuerdo de colaboración a más largo plazo.

La compra de Catai y Special Tours en 2016, consolida **Ávoris** en cuanto a resultados y producto para nuestros clientes.

En 2017 ha continuado con su **crecimiento** con las compras de Latitudes y Halcón Viajes Portugal.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2017 se ha conseguido el **Beneficio Neto consolidado récord** en la historia del Grupo; ha sido positivo y por importe de 243,2 millones de euros versus 125,4 millones del ejercicio anterior.

El resultado ha mejorado en todas las áreas de negocio y se ha obtenido una **Cifra de Negocios** bruta de 4.313 millones de euros versus 3.082 millones del ejercicio anterior, representando un incremento del 40%. La Cifra de Negocios bruta está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones intercompañía de la División de Viajes.

En 2017 cabe destacar una **inversión** en adquisición de **hoteles y mejoras** acometidas en la **planta hotelera por encima de los 160 millones de euros**.

Como fortaleza del balance consolidado reseñar la **posición de tesorería neta de 278,1 millones de euros** (fondo maniobra positivo en 99,2 millones de euros) que permite atender perfectamente los compromisos en 2018 y la reducción de la deuda financiera neta.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2018

El objetivo de 2018 está en llegar a un Ebitda de aproximadamente 371 millones de euros y un beneficio neto de 180 millones de euros.

Esta mejora vendrá como consecuencia de mejoras en la gestión y de las operaciones e inversiones realizadas en 2017.

La posición de solidez de nuestro Balance nos va a permitir tener acceso a proyectos de inversión interesantes y seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo.

A principios de 2018 el Grupo ha vendido el hotel Barceló Marbella a la Socimi BAY pasando a explotar el hotel en régimen de arrendamiento.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la nota 28 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores en España y su periodo medio de pago.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2017.

No se ha producido ningún hecho posterior al cierre del ejercicio que pudiera afectar a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017.

Barceló
GRUPO