



Barceló
GRUPO

MEMORIA
ANUAL
2022

Índice

Memoria Anual 2022



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel (Las Palmas, España).



Barceló Torre de Madrid (Madrid, España).



Barceló Concorde Les Berges du Lac (Túnez).

Memoria de Sostenibilidad 2022

Carta de los copresidentes	03
1. Por una gobernanza consciente	05
2. Nuestra mirada glocal*	31
3. Dinamizadores del entorno	52
4. El talento, la clave de nuestra transformación	67
5. Impulsamos el bienestar de nuestros clientes	110
6. Comprometidos con el cuidado ambiental	129
7. Anexos	158

Cuentas Anuales Consolidadas 2022

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas	194
Cuentas Anuales Consolidadas	200

* Glocal es un acrónimo formado a partir de global y local.

Carta de los copresidentes




170,1 M€

Resultado consolidado
neto del Grupo Barceló

5.730 M€

Ingresos totales

103%

de crecimiento con
respecto a 2021



+5.000

profesionales

+1.600

puntos de venta

+40

marcas especializadas



+275

hoteles

25

países

Queridos amigos:

Presentamos la Memoria Anual que recoge la información referida al ejercicio 2022, un año convulso por la situación económica, ambiental y geopolítica.

Tras los últimos años, los más difíciles de nuestra historia, hemos podido ver cómo el turismo se recupera, impulsado por la capacidad del sector para adaptarse a un panorama cambiante y a la creciente necesidad de viajar. Así, a cierre del ejercicio 2022, el resultado consolidado neto del Grupo ha sido de 170,1 millones de euros. Estas cifras positivas marcan el buen pulso de la compañía. Los ingresos totales han alcanzado los 5.730 millones de euros, con un crecimiento del 103% con respecto al 2021. Estos datos nos llevan a concluir que viajar, explorar diferentes territorios y descubrir otros modos de vida vuelven a ocupar un lugar primordial en la vida de las personas.

Además, la deuda financiera neta consolidada se sitúa en 205,3 millones de euros, con una ratio deuda financiera/ebitda de 0,7 veces. Esto nos permite seguir creciendo siempre manteniendo un nivel de deuda prudente.

Uno de los grandes hitos de 2022 ha sido que el Grupo Barceló ha adquirido el 49,5% de las acciones de Ávoris Corporación Empresarial, convirtiéndose en el único accionista de la sociedad. A día de hoy, Ávoris es uno de los grupos turísticos líderes europeos, con una plantilla de más de 5.000 profesionales, más de 1.600 puntos de venta y más de 40 marcas especializadas.

En relación a la expansión del Grupo, hemos mantenido nuestro compromiso de seguir avanzando en España con la apertura de nuevos hoteles en Canarias, Andalucía y Cataluña. También apostamos por incrementar la internacionalización gracias a la incorporación de hoteles en Ankara (Turquía) y Jakarta (Indonesia).

Actualmente, la cadena hotelera cuenta con más de 275 establecimientos en 25 países y, después de la reciente inauguración de Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel en la histórica estación ferroviaria en Huesca, tenemos previsto incorporar nuevos hoteles en Cataluña, la Comunidad Valenciana, Murcia, Navarra, Andalucía y Canarias; así como en otras geografías, con la apertura de establecimientos en Portugal, Eslovenia, Polonia y Turquía, además de en Cabo Verde, Sri Lanka y Maldivas.



125

pozos ubicados en escuelas, comunidades y terrenos agrícolas

+100.000

personas beneficiadas en Uganda, Kenia y Burkina Faso

“Nuestros hoteles deben ser espacios que convivan con especial respeto hacia el entorno y la comunidad local”.

Un año de reconocimientos

Este año hemos sido reconocidos con varios premios nacionales e internacionales, entre los que nos gustaría destacar especialmente la consecución de cinco estrellas Michelin que han recibido varios restaurantes en tres de nuestros hoteles en Tenerife, Gran Canaria y Granada. Este hecho pone de manifiesto el compromiso de la compañía con el turismo sostenible y responsable, poniendo en valor el talento local y el producto autóctono de calidad, que es lo que nos ha convertido en la cadena hotelera española con mayor número de estrellas Michelin.

También la Fundación Barceló ha sido reconocida con el Premio a la Excelencia y al Impacto Social en los Traveling for Happiness 2022, organizados por la Asociación Hotelera y Empresarial de Madrid gracias al proyecto de saneamiento de agua AGUAY+, una iniciativa que ha permitido la construcción de 125 pozos ubicados en escuelas, comunidades y terrenos agrícolas, además de la instalación de una red hidráulica y de diversos proyectos de letrinas y sistemas de riego con paneles solares, beneficiando a más de 100.000 personas en Uganda, Kenia y Burkina Faso.

Un futuro marcado por nuestra estrategia de impacto ESG

Un logro estratégico para nosotros ha sido el reconocimiento de nuestra estrategia ESG en los Premios ReThink Hotel 2022 como uno de los mejores proyectos de sostenibilidad en España. Desde Barceló Hotel Group estamos trabajando en generar una sostenibilidad de impacto, un innovador proyecto dirigido a medir la trazabilidad y el alcance económico, social y medioambiental de nuestra actividad en los destinos donde estamos presentes. El objetivo de la iniciativa es desarrollar un turismo regenerativo, que aumente nuestro impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a un desarrollo económico local y global, en equilibrio con el cuidado del medioambiente y de las personas.

Queremos destacar que, para el Grupo Barceló, nuestros hoteles deben ser espacios que convivan, en todos los lugares donde estamos presentes, con especial respeto hacia el entorno y la comunidad local. Ese es el fin principal de nuestra compañía desde su fundación hace más de 90 años. Por ello, y conscientes más que nunca de la interdependencia de los impactos sociales y medioambientales, desde el Grupo Barceló tomamos como nuestros los desafíos comunes a los que nos enfrentamos como sociedad.

Por último, imposible despedirnos sin destacar que, si ha sido un buen año para la compañía, ha sido posible gracias al trabajo y tesón de todo el equipo que forma el Grupo Barceló. Las mismas cualidades que nos permiten seguir siendo líderes en innovación experiencial y ofrecer a nuestros clientes vivencias únicas y personalizadas con el objetivo de seguir trabajando para cuidar de las personas, de su bienestar y de su felicidad.

Muy cordialmente,

Simón Barceló Tous | Simón Pedro Barceló Vadell

Copresidentes del Grupo Barceló



El Embajador, a Royal Hideaway Hotel (Santo Domingo, República Dominicana).

POR UNA GOBERNANZA CONSCIENTE

- 1.1 El Grupo Barceló en 2022
- 1.2 Modelo de negocio Grupo Barceló
- 1.3 Estructura organizativa y gobierno corporativo
- 1.4 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio

1.1 El Grupo Barceló en 2022

1.1.1 Principales indicadores

Los principales indicadores del Grupo Barceló en 2022 nos muestran una tendencia positiva hacia la consolidación de la recuperación, lo que nos permite afrontar el 2023 con mucha ilusión.

Financieros

5.729,8 M€ ↑ 103%
Cifra de negocios

422,6 M€ ↑ 189%
Ebitda (con NIIF 16)

170,1 M€ ↑ 473%
Beneficio después de impuestos
(con NIIF 16)

205,3 M€ ↓ 44%
Deuda financiera neta

97,1 € ↑ 21%
ADR

65,6 € ↑ 66%
Revpar

Negocio

277 ↑ 5%
hoteles

+4,3 M ↑ 20%
miembros my Barceló

56 ↑ 5%
NPS clientes

5
estrellas Michelin

1,5 M ↑ 25%
reservas totales

Sociedad

4.344 M€ ↑ 121%
Cash Flow social

Fundación Barceló
1,7 M€ ↑ 31%
invertidos en proyectos

+680.000 € ↑ 257%
Donaciones de hoteles
(valoración estimada)

90%
de proveedores locales

Personas

34.458 ↑ 25%
Plantilla media

38,5 ↓ 4%
Edad media de los empleados

80% ↑ 2%
Plantilla con contrato fijo

415.235 ↑ 46%
horas de formación

Medioambiente

7,6
kg CO₂/estancia
Emisiones (alcance 1 y 2)

100%
hoteles en España
con energía verde

33,8 ↓ 20%
kWh/estancia
Intensidad energética

0,81 ↓ 7%
m³/estancia
Intensidad consumo agua





Occidental at Xcaret Destination, Riviera Maya (México).

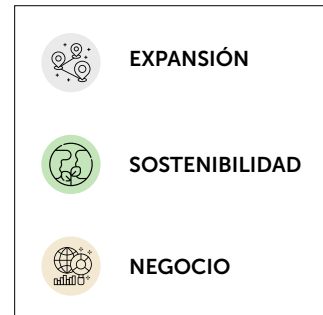
1.1.2 Hitos relevantes en 2022

ENERO



-  • **Consolidamos nuestra presencia en Turquía.** Incorporamos el hotel Occidental Ankara, con 83 habitaciones y situado en el céntrico distrito de Kavaklıdere, Ankara, manteniendo nuestro liderazgo como cadena hotelera española con mayor presencia en el país.
-  • **Nueva ruta Madrid - Los Cabos.** Iberojet comienza a operar la primera ruta que conecta Madrid con Los Cabos, Baja California Sur (México) a bordo de aeronaves Airbus 350.
-  • **Premio a la estrategia de sostenibilidad de Barceló Hotel Group.** Reconocimiento de los Premios ReThink a nuestra trayectoria y aportación de soluciones globales basadas en criterios de sostenibilidad en la rehabilitación de nuestros hoteles.

FEBRERO

-  • **Continuamos con nuestra firme apuesta por las islas Canarias como destino de vacaciones.** Abrimos el hotel Occidental Roca Negra, con 140 habitaciones, ubicado en Agaete, Gran Canaria (España), en una inmejorable ubicación junto a la costa noroeste de la isla.
-  • **Iniciamos el despliegue de Bea, el nuevo CRM.** Bea (Barceló Experience Assistant por sus siglas en inglés), es una nueva herramienta digital que nos ayuda en la relación con nuestros clientes y que se basa en la tecnología de Salesforce.
-  • **La Fundación Barceló cumple siete años de trabajo en Uganda.** Desde 2015 la Fundación Barceló trabaja en Uganda con varios proyectos Farmasol de suministro de medicamentos, atención médica y programas de salud específicos.



MARZO

-  • **Apoyo a Ucrania.** Iberojet realiza dos vuelos para transportar ayuda humanitaria a Ucrania. Hemos alojado a refugiados ucranianos en nuestros hoteles.
-  • **Décimo aniversario del proyecto Alisol de la Fundación Barceló.** El proyecto Alisol se centra en la donación de alimentos frescos en Mallorca a distintas entidades colaboradoras y comedores sociales. Desde el inicio, hemos invertido en el proyecto 1.680.000 € y hemos repartido 1.914.940 kilos de alimentos frescos.



Proyecto Maternidad, Farmasol (Uganda).



Barceló Aguamarina (Mallorca, España).




ABRIL

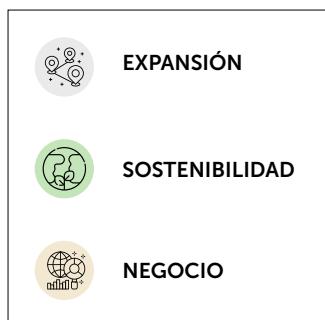
-  • **Barceló Hotel Group participa en la iniciativa de sostenibilidad más importante del sector.** Lanzamiento de los Hotel Sustainability Basics junto con otras cadenas hoteleras, el WTTC y la Sustainable Hospitality Alliance, iniciativa pionera para promover los viajes y el turismo responsables.

MAYO

-  • **Iberojet elimina el plástico de un solo uso a bordo.** Iberojet ha eliminado en todos sus vuelos el plástico de un solo uso dentro del servicio de *catering*, sustituyéndolos por otros fabricados con elementos sostenibles y respetuosos con el entorno.
-  • **Barceló Hotel Group se reafirma como una de las cadenas hoteleras mejor valoradas.** 113 de nuestros hoteles, ubicados en 13 países, han sido premiados en los Traveller Review Awards 2022, que reconocen a los hoteles mejor valorados por los clientes de Booking.com en todo el mundo.

JUNIO

-  • **Reforma de hoteles.** Tras un importante proceso de reforma, los hoteles Barceló Margaritas (antiguo Occidental Margaritas) y Barceló Aguamarina (antiguo Barceló Ponent Playa) han reabierto sus puertas al público.
-  • **Reconocimiento a La Fundación Barceló por el proyecto AGUAY+.** Los premios Traveling for Happiness 2022 organizados por la Asociación Hotelera y Empresarial de Madrid han reconocido el proyecto AGUAY+ de la Fundación Barceló por su contribución a la mejora del desarrollo humano, económico y social.
-  • **Ayudamos a que nuestros clientes adquieran hábitos saludables.** Apertura del Barceló Lanzarote Active Resort tras una reforma integral. La amplia oferta deportiva de este hotel de 4 estrellas y 814 habitaciones incluye un gimnasio de alto rendimiento, zona de entrenamiento CrossFit, piscina olímpica climatizada y un centro de ciclismo profesional, entre otros servicios.



Sancti Petri, a Royal Hideaway Hotel (Cádiz, España).

JULIO

- **Confirmamos nuestra apuesta por Marruecos.** Barceló Hotel Group ha invertido más de 150 millones de euros en la compra, reforma y reposicionamiento de varios hoteles, entre ellos el Barceló Tanger, abierto en 2022 tras una reforma integral.
- **Incorporación de un nuevo hotel en el destino vacacional por excelencia de la provincia de Málaga.** Hemos incorporado al portafolio el Occidental Puerto Banús con 291 habitaciones totalmente reformadas.
- **Reducimos las emisiones en nuestros vuelos.** Iberojet ha comenzado a utilizar en todos sus vuelos la velocidad óptima según las condiciones atmosféricas: la velocidad podrá variar durante el vuelo según los elementos climáticos. Gracias a esta medida ahorraremos 161 toneladas de combustible y reduciremos anualmente la emisión a la atmósfera de más de 500 toneladas de CO₂.

AGOSTO

- **Primer hotel de la compañía en Indonesia.** The Orient Jakarta, a Royal Hideaway Hotel ubicado en la capital de Indonesia, es un hotel boutique de 153 habitaciones en un edificio de 32 plantas. El hotel ha sido concebido por el arquitecto e interiorista de renombre mundial Bill Bensley, y su decoración presenta múltiples referencias a la artesanía local y a las culturas javanesa y balinesa, propias del país.
- **Formación en digitalización.** Más de 900 empleados en Barceló Hotel Group y más de 600 en Ávoris Corporación Empresarial han recibido formación en 2022 sobre digitalización y sistemas tecnológicos.

SEPTIEMBRE

- **Barceló Hotel Group en el top 100 de empresas con mejor reputación.** Barceló Hotel Group forma parte del ranking Merco que recoge las top 100 empresas con mejor reputación en España en 2022. Asimismo, nos hemos posicionado en el tercer lugar del ranking sectorial.
- **Nuestro centro especial de empleo se transforma.** La histórica marca Viajes 2000, que cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector, ha pasado a llamarse OPTTEAM. Una marca caracterizada por su compromiso social como centro especial de empleo.
- **Los World Travel Awards reconocen nuestro negocio.** 5 hoteles galardonados en los World Travel Award y BCD Travel Spain gana por segunda vez consecutiva el premio como la empresa líder en la gestión de viajes corporativos de España.

OCTUBRE

- **El Grupo Barceló adquiere el 100% de Ávoris Corporación Empresarial.** Una vez concluido el proceso de fusión, el Grupo Barceló ha llegado a un acuerdo con Globalia Corporación Empresarial para adquirir el 49,5% de las acciones de Ávoris Corporación Empresarial que se hallaban en su poder, por lo que pasa a tener el 100% de la sociedad y se convierte en único accionista.
- **Mejor estrategia de activación de medios.** La estrategia de marketing online de Barceló Hotel Group ha sido reconocida como la Mejor estrategia de activación de medios en los Google Marketing Partner Awards, considerados los premios más importantes sobre transformación y madurez digital en España.

NOVIEMBRE

- **Ponemos en valor la gastronomía local.** Barceló Hotel Group ha sido galardonado con 5 estrellas Michelin en sus restaurantes El Rincón de Juan Carlos (2) y San Hó (1) en el hotel Royal Hideaway Corales Resort, Poemas by Hermanos Padrón (1) del hotel Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel y La Finca (1) del hotel Royal Hideaway La Bobadilla consigue la primera estrella Michelin para la provincia de Granada.
- **Potenciamos nuestro compromiso con la provincia de Granada.** Barceló Hotel Group invierte 40 millones de euros en la compra y reforma del hotel Barceló Carmen Granada.
- **Conectamos Europa con el Caribe.** Vuelo directo entre Madrid y Palmerola (Honduras), la única ruta entre Europa y la capital hondureña; y vuelo directo Madrid-Santiago de Cuba (Cuba), siendo la única compañía aérea de España en ofrecer una conexión sin escalas de ida y vuelta a la ciudad de Santiago de Cuba.

DICIEMBRE

- **Finanzas sostenibles.** Renovamos nuestro programa de pagarés de MARF con criterios de sostenibilidad, el primero del sector.
- **Reconocimiento en Estados Unidos a nuestro compromiso con la sostenibilidad.** Crestline ha sido reconocida por Marriott International con el galardón Serve360 que premia las iniciativas de sostenibilidad implantadas en la gestión de los hoteles.
- **Nuevo hotel en Guadalajara.** Compramos el hotel Barceló Guadalajara, un establecimiento con 450 habitaciones y una excelente ubicación enfrente del World Trade Center y del centro de convenciones Expo de Guadalajara, una de las principales ciudades de México.



Barceló Guadalajara (México).

1.2 Modelo de negocio Grupo Barceló

Somos una empresa familiar que opera a todos los niveles de la cadena de valor del sector hotelero y de viajes, caracterizada por la complementariedad de los negocios, la diversificación geográfica y el equilibrio de nuestro porfolio. A través de nuestros más de 90 años de historia, hemos perfilado un modelo propio, adecuado a las diferentes etapas de desarrollo y realidades con las que nos hemos encontrado en nuestra expansión.

Barceló Sevilla Renacimiento (España).



Occidental Roca Negra (Tenerife, España).



Tienda B travel y Catai.



Occidental Papagayo (Costa Rica).

Modelo de Negocio de **Barceló** GRUPO

277
hoteles

25
países

62K
habitaciones

4
marcas

LATAM/EMEA/APAC

LUXURY

ROYAL HIDEAWAY
LUXURY HOTELS & RESORTS

UPPER
UPSCALE

Barceló
HOTELS & RESORTS

UPSCALE

Occidental
HOTELS & RESORTS

UPPER
MIDSCALE

allegro
HOTELS

EE. UU.

CRESTLINE
HOTELS & RESORTS

Compañía gestora hotelera pura. Opera bajo marcas internacionales de terceros e independientes

1.645
puntos de venta

3
continentes

5 M
pasajeros

30
marcas de viaje

TUROPERACIÓN

CATAI

travelplan

Jolidey:

Special tours

iberrail

viva tours

LePlan

Touring Club

Nortravel

muutosENIOR

AGENCIAS DE VIAJES

Bⁱtravel

Halcón viajes

RACC TRAVEL
Mobility Club

geomoon

Bⁱtravel .CATAI

TRANSPORTE

iberojet

iberobus

REGALOS, CAJAS DE EXPERIENCIA

PlanBⁱ

INNOVACIÓN

wakalua

CORP & MICE

BCD^o travel

BCD^o meeting services

BCO Congressos

OPTTEAM

Triporate

BANCOS DE CAMAS

welcomebeds.com

MAR.SOL

OTAs

muchoviaje

TuBillete.com
ese amigo que sabe de viajes

SERVICIOS DE BIENVENIDA

welcome
incoming services

TECNOLOGÍA

Ávoritech

1.2.1 Barceló Hotel Group

2ª

cadena más grande de España y la 26ª del mundo en número de habitaciones

277

hoteles

61.996

habitaciones

25

países



Reconocida en 2021 como la **Mejor compañía gestora del mundo** en los World Travel Awards

La división hotelera del Grupo Barceló es la 2ª cadena de España y la 26ª más grande del mundo en número de habitaciones¹, reconocida en 2021 como la Mejor compañía gestora del mundo en los World Travel Awards. Actualmente cuenta con 277 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas y casi 62.000 habitaciones, distribuidos en 25 países y comercializados bajo cuatro marcas.



ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

Luxury

The art of fine moments

Hoteles destino donde descubrir el arte de los momentos especiales.

Atributos de marca

Elegante y ecléctico
Culto y selecto
Genuino
Respetuoso y atento

Royal Hideaway es una colección de hoteles únicos ubicados en lugares excepcionales. Experiencias inigualables vinculadas al arte y a la cultura que velan por la exquisitez y hacen de la autenticidad, el cuidado por el detalle y la discreción, sus señas de identidad. En Royal Hideaway creemos que todo viaje tiene alma y por eso destacamos los aspectos más extraordinarios de cada destino e invitamos a nuestros huéspedes a vivir experiencias lujosas imposibles de olvidar.



Barceló

HOTELS & RESORTS

Upper Upscale

Live up to more

Hoteles inspirados y sorprendentes que invitan a sentirse mejor que en casa.

Atributos de marca

Creativo e imaginativo
Sorprendente e inspirador
Innovador e inconformista
Cercano y embajador

Bienvenido a **Barceló**, donde la hospitalidad, la creatividad y la innovación se ponen al servicio del huésped mediante propuestas que van más allá de lo convencional. En Barceló creemos en superar las expectativas y lo hacemos gracias a hoteles inspirados por la cultura local de sus destinos y hoteles vanguardistas en forma de conceptos fascinantes donde vivir experiencias inspiradoras, sorprendentes y sobre todo, inolvidables.



Occidental

HOTELS & RESORTS

Upscale

Responsible Living Hotels

Hoteles que enseñan que otra forma de viajar es posible

Atributos de marca

Responsable y comprometido
Confiable y empático
Honesto y sencillo
Comunicativo y sensibilizador

Proponemos un viaje emocional que empieza desde lo más pequeño: con un simple gesto. En **Occidental** creemos que ha llegado el momento de llegar a la sostenibilidad desde la facilidad. Nuestro objetivo es formar parte del bienestar de nuestros huéspedes. Demostramos que se puede disfrutar de los destinos de manera sostenible y se lo ponemos fácil a nuestros huéspedes para que viajen de manera comprometida con el medioambiente, el entorno local y la sociedad mediante una red de hoteles responsables y con vocación de servicio.



allegro

HOTELS

Upscale Midscale

Enjoy life

Hoteles *Happy soul*. Un lugar donde todos estamos invitados a disfrutar de la vida

Atributos de marca

Alegre y optimista
Flexible y relajado
Vital
Espontáneo y divertido

En **Allegro**, la alegría y la felicidad se contagian. Ponemos al alcance de nuestros huéspedes hoteles diseñados para transmitir diversión y energía que invitan a vivir momentos de calidad en familia o con amigos, espacios donde desconectar y disfrutar de un universo de color. Brindamos un oasis de positivismo donde sentirse libre para ser uno mismo. Bienvenido a un lugar donde la vida es color

1 Ranking de *Hotels Magazine* – Ed. JUL/AGO 2022.

También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente con más de 120 establecimientos y con un modelo de negocio centrado en la gestión de hoteles de terceros (en su mayor parte bajo terceras marcas como Marriott, Hilton, Hyatt, etc.). En 2022, Crestline ha sido reconocido por Marriott International con el premio Serve360 por nuestro compromiso con la sostenibilidad.



25
países



277
hoteles



61.996
habitaciones



5
nuevos países con
hoteles en pipeline



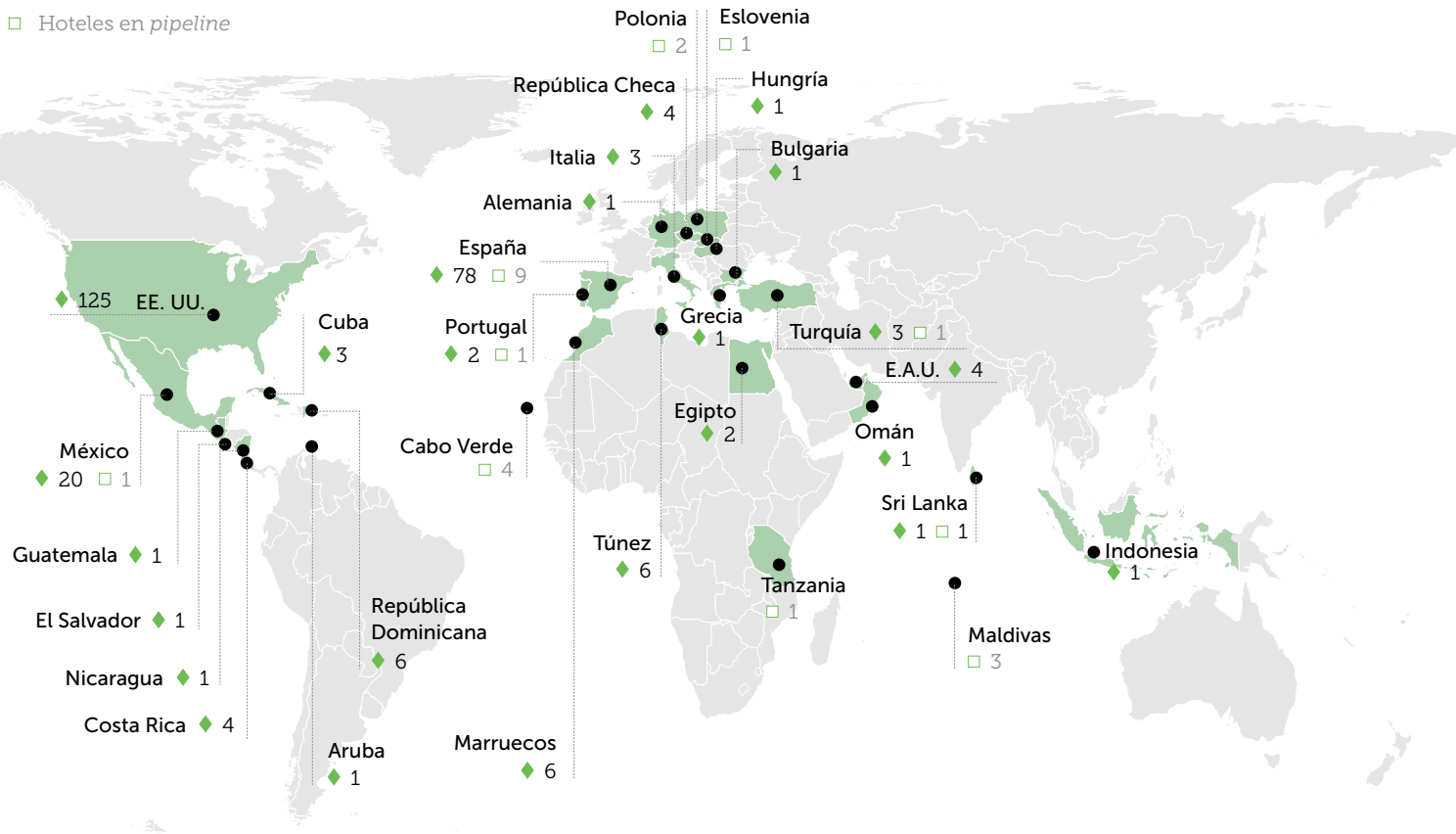
24
hoteles
en pipeline



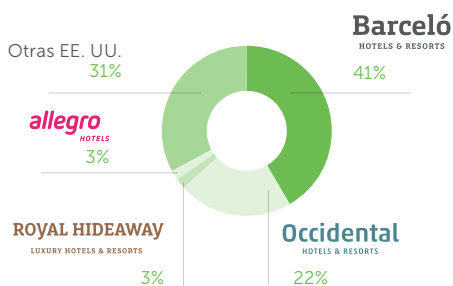
5.587
habitaciones
en pipeline

◆ Hoteles en operación

□ Hoteles en pipeline



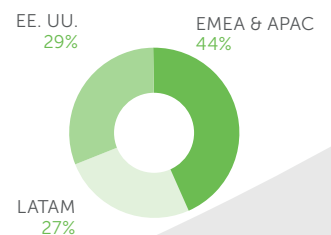
Marcas



Segmentos



Regiones



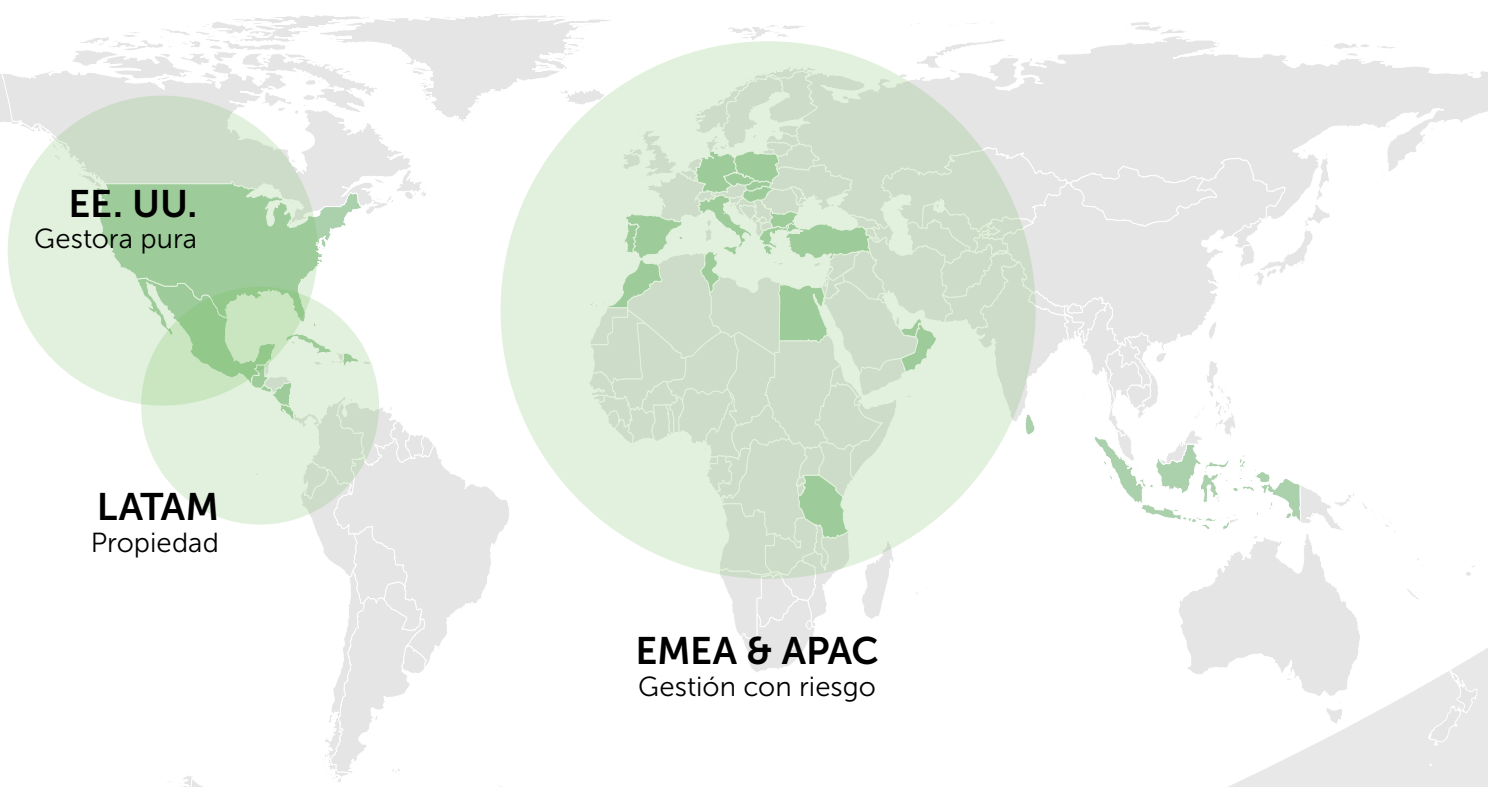
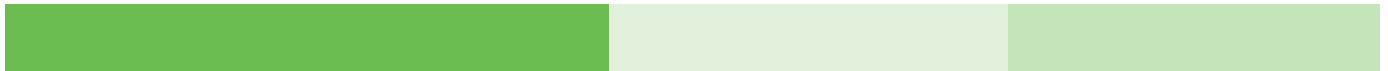
Nuestro modelo de negocio actual es fruto de la combinación de la descentralización y la especialización geográfica, características que, si bien individualmente no son diferenciales, combinadas constituyen un modelo propio flexible y eficiente:

- Descentralización: nuestra estructura sitúa el foco de las decisiones en cada unidad de negocio con el apoyo de una estructura corporativa, en la que se encuentran áreas consideradas estratégicas y aquellas en las que la centralización permite obtener economías de escala. La descentralización nos permite ser altamente eficientes y adaptables a los diferentes mercados y entornos.
- Especialización geográfica: mientras que la industria tiende hacia modelos *asset-light*, Barceló ha adaptado su perfil en función de las geografías en las que tiene presencia. De este modo, cubrimos todos los eslabones de la cadena de valor desde franquiciadores hasta operadores de ciclo completo (Latinoamérica), pasando por la gestión pura (EE. UU.) y la explotación hotelera con riesgo en EMEA.

Gestión
44%

Propiedad
29%

Alquiler
27%



1.2.2 Ávoris Corporación Empresarial

Todas las marcas de Ávoris ofrecen una experiencia única adaptada a cada viajero

Ávoris Corporación Empresarial es el grupo de viajes propiedad de Barceló, especializado en el diseño, comercialización y prestación de servicios de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa. La compañía opera como una **empresa turística global**, verticalmente integrada (lo que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de cinco grandes áreas: distribución, turoperación, transporte, servicios en destino y experiencias.

Centrado inicialmente en el negocio de agencias de viajes, la división de viajes del Grupo Barceló inicia hace diez años su transformación pasando de ser una red minorista multicanal a un operador turístico global, con presencia en todo el ciclo del viaje del cliente y comenzando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos.

Todas las marcas de Ávoris tienen un enfoque común hacia la satisfacción total del cliente compartiendo los valores de la compañía: compromiso con el cliente, crecimiento personal, trabajo en equipo, pasión, responsabilidad e innovación. Ávoris apuesta especialmente por esta última en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de reinventarse y ser pioneros en el sector.



B Cruises.

Centrado en el mercado emisor español y portugués, Ávoris cuenta con presencia directa en Reino Unido, Colombia, Cuba, República Dominicana, México y la India.

El año 2022 ha traído consigo cambios significativos en nuestra organización, el más relevante ha sido la **adquisición de la totalidad accionarial de Ávoris Corporación Empresarial por parte del Grupo Barceló**, por lo que ha pasado a ser el propietario único de la empresa. Este hecho ha desembocado en la devolución anticipada de la línea de financiación facilitada

por el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas vinculado a la COVID y gestionada por la SEPI. Así, Grupo Barceló ha sido la primera empresa en devolver este tipo de préstamos, adelantándose cuatro años a las condiciones de vencimiento, en un acto de responsabilidad empresarial.

Además, en el tercer trimestre del año hemos llevado a cabo la reestructuración de nuestro equipo directivo, que continúa siendo liderado por Vicente Fenollar, en calidad de presidente ejecutivo, acompañado del nombramiento de Juan Carlos González como director general de la corporación. Asimismo, hemos incorporado nuevos miembros en el comité de dirección en representación de las diferentes líneas de negocio.

En lo relativo al negocio, cabe destacar en 2022 el cambio de marca de B the travel brand a B travel, así como el cambio de marca de Viajes 2000 a OPTTEAM.

Ávoris está organizado en cinco líneas de negocio: distribución, turoperación, transporte, servicios en destino y experiencias.



Tienda B travel y Catal.

Distribución

La división de distribución de Ávoris se divide a su vez en tres grandes subáreas de especialización:

Área vacacional

Ávoris cuenta para el área vacacional con marcas líderes, B travel y Halcón Viajes, y una extensa red de 1.500 agencias de viajes en España y casi 60 en Portugal. Ambas poseen una larga tradición en el segmento vacacional dando servicio a más de cinco millones de viajeros. B travel y Halcón Viajes son sin duda las principales redes de agencias de viaje minoristas en España y Portugal, pero además ofrecen sus servicios de forma multicanal a través de sus respectivos portales web para aquellos viajeros que optan por la compra *online*.

1.500

agencias de viajes
en España y casi

60

en Portugal

+5.000
clientes en gestión

800 M€
Volumen de negocio



Además de estas dos marcas enseña, Ávoris cuenta también con Viajes Ecuador, RACC Travel by Ávoris, Wày (marca especializada en viajes para un público millennial) y B Cruises, como marcas especializadas por producto o cobertura geográfica y con Geomoon, grupo de gestión de agencias de viajes independientes, que ofrece a las agencias de viajes terceras todas las ventajas de pertenecer a un gran grupo vertical, manteniendo la independencia de gestión y su propia identidad.

Área corporativa

Viajes, eventos y congresos. Con presencia en España y Portugal, la división de viajes de empresa, eventos, convenciones, incentivos y congresos está constituida por BCD Travel y M&E, por Bco Congresos y por Triporate. En conjunto, suman más de 1.450 profesionales, más de 5.000 clientes en gestión y cuentan con un volumen de negocio superior a 800 millones de euros.



BCD Travel Spain, galardonada en 2022 como empresa líder en gestión de viajes en España por los World Travel Awards



BCD Travel Spain (galardonada en 2022 como empresa líder en gestión de viajes en España por los World Travel Awards) y BCD M&E Spain son referencia en sus segmentos gracias al acuerdo con BCD Group, la tercera mayor compañía de gestión de viajes de negocios del mundo, presente en más de 109 países y con un índice de fidelización de clientes del 98%, el mayor del sector. BCD M&E se estructura en tres áreas de negocio, Pharma, Eventos y Sports, siendo líder destacado en esta última actividad. Asimismo, el área corporativa integra a Opteam by BCD Travel, que es una marca especializada en viajes y eventos corporativos a medida, avalada por la tecnología de BCD Travel y que cuenta con un centro especial de empleo.

BCD Group es la

3ª

mayor compañía de gestión de viajes de negocios del mundo, presente en más de

109

países y con el mayor índice de fidelización de clientes del sector:

98%



FITCuba 2022.

+1.800

congresos organizados en Europa y Latinoamérica a lo largo de la historia del Organizador Profesional de Congresos (OPC) de Ávoris



Bco Congresos es el Organizador Profesional de Congresos (OPC) de Ávoris. Su exclusiva propuesta de valor la ha posicionado como una de las empresas líderes de este sector: con más de 1.800 congresos organizados en Europa y Latinoamérica a lo largo de su historia, gestiona y organiza de forma integral más de 50 congresos cada año.



Por último, Triporate aplica la inteligencia artificial a los viajes corporativos, abordando la gestión de estos viajes desde un enfoque que permite automatizar de forma muy intensiva los procesos, de manera que los agentes de viajes se centren en la parte más personal de estos, así como en las partes más creativas.



Área online

Para el área *online*, Ávoris cuenta con las marcas Muchoviaje.com y Tubillete.com, sus agencias de viajes *online*, reforzando la apuesta de Ávoris por el *e-commerce*. También comercializa viajes combinados a través de Iberojet.es, portal *online* asociado a la aerolínea del grupo. Todos estos canales permiten a los clientes de Ávoris encontrar una variada e inigualable oferta de viajes al Caribe, circuitos, grandes viajes y cualquier combinación que estos puedan desear.



Producto / Turoperación

Marcas generalistas



- **Travelplan y Jolidey:** turoperadores con destinos para todo tipo de viajeros.



- **Notravel:** turoperador generalista en Portugal.

Marcas especializadas



- **Catai:** turoperador líder en grandes viajes en España.



- **Viva Tours:** turoperador que opera de manera exclusiva vuelos de la aerolínea Iberia.



- **Special Tours:** con fuerte presencia en Latinoamérica y circuitos por Europa.



- **LePlan y Touring Club:** marcas con programas de viajes a Disneyland París, en calidad de distribuidores oficiales del parque.



- **LeSki:** marca con propuestas de esquí, deporte y aventura.



- **Iberrail:** programación combinada de tren+hotel.



- **Mundosenior:** turoperador especializado en el turismo senior desde hace más de 25 años y que, a través de su programa Turismo Social, gestiona el programa del IMSERSO.



- **Bancos de camas:** Welcomebeds y Rhodasol: bancos de camas de hotel abiertos a todas las agencias con más de 150.000 establecimientos.



7

aeronaves forman la flota de Ávoris



iberojet

Transporte

Iberojet, compañía aérea

Desde 2013 Ávoris cuenta con dos aerolíneas propias, que desde 2021 operan con la marca unificada de Iberojet: Evelop (España) & Orbest (Portugal).

2

A350-900 con 432 plazas

2

A330-300 de larga distancia con 388 pasajeros

1

A330-300 con configuración cargo

1

A330-900 neo con 388 plazas

Dos tipos de unidad de negocio:

- Vuelos regulares.
- Chárter a destinos vacacionales con especial presencia en el Caribe y Canarias. En 2022 se han incorporado nuevas rutas desde Madrid a Santiago de Cuba y Palmarola (Honduras), desde Barcelona a República Dominicana y Cancún, y desde Oporto a República Dominicana.

1

A-320 para medias distancias con 180 pasajeros

iberobus

Iberobus, compañía de transporte de viajeros por carretera

Dispone de dos tipos de unidad de negocio:

- Transporte discrecional.
- Transporte regular de uso especial.

welcome
incoming services

Servicios en destino

Bajo las marcas Welcome Incoming Services y B Destination Services, Ávoris realiza actividad receptiva, lo que nos permite estar al lado de sus clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio. Gracias a una plataforma global de distribución de los servicios y productos receptivos propios y asociados del grupo, Ávoris ofrece una solución real y ágil para la compra y contratación de alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles y guías profesionales multilingües, dirigido a todo tipo de servicios tanto para grupos como viajeros individuales y servicios privados a medida, ofreciendo asistencia a más de cuatro millones de clientes en los destinos en los que operamos.



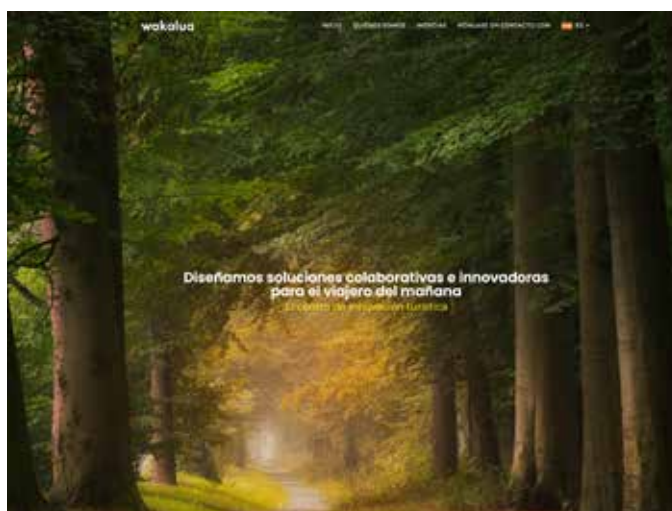
37

vehículos forman parte de la flota de Iberobus

Experiencias

PlanB!

PlanB! es la marca de referencia en cajas regalo de viajes y experiencias, agrupadas en cuatro temáticas: gastronomía y enología, bienestar, ocio y aventura, escapadas y grandes viajes.



Web de Wakalua.

wakalua

Además, en 2022 Ávoris incorporó a Wakalua dentro del grupo. Se trata del primer centro mundial de innovación turística que impulsa la innovación a través de asociaciones público-privadas únicas en más de 150 países.

Ávoristech

En esta misma línea, se produjo el nacimiento de Ávoristech, que, con la ilusión de una *start-up*, la madurez de Ávoris y la ambición de un equipo puntero, cuenta con la misión de democratizar el acceso a la tecnología, de ser un referente en digitalización y de contribuir al desarrollo tecnológico de todas las empresas de viajes.

1.3 Estructura organizativa y gobierno corporativo

Consejo de Administración del Grupo Barceló

Es el órgano en el cual los accionistas tienen delegadas las más amplias funciones de dirección y gestión estratégica de la Compañía. Aprueba, supervisa y controla la evolución de los presupuestos anuales; analiza y aprueba planes estratégicos; decide sobre oportunidades de inversión y crecimiento etc. En términos generales, es quien decide en última instancia sobre las propuestas presentadas.

Gabriel Barceló Oliver*
Presidente de Honor

Accionistas de BCE
con más de un 5% del capital*

Simón Barceló Tous
Copresidente Grupo Barceló

Jaime Torrens*
Asesor independiente no Consejero

Simón Pedro Barceló Vadell
Copresidente Grupo Barceló

Joan Vilà *
Asesor independiente no Consejero

Guillermo Barceló Tous
Vocal

Raúl González*
Secretario no Consejero

Pedro Fernández-Martos
Vocal

Vicente Fenollar*
Vicesecretario no Consejero

*Sin derecho a voto.

Consejo de Administración de Ávoris Corporación Empresarial

Vicente Fenollar
Presidente Ejecutivo de Ávoris
Corporación Empresarial

Valentín Costa
Vocal

Raúl González
Vocal

Belén Alonso
Secretaria no Consejera

Consejo de Administración de Crestline

Simón Pedro Barceló
Copresidente Grupo Barceló

Ed Hoganson
Chief Financial Officer Crestline

James Carroll
President & Chief Executive
Officer Crestline

Monica Bernstein
Senior VP, General Counsel & Secretary

Vicente Fenollar
Director General Económico-
Financiero Grupo Barceló

Comisión de Auditoría del Grupo Barceló

La Comisión de Auditoría es el órgano encargado de supervisar el proceso de preparación de la información financiera y los sistemas de control interno, y su adecuación a la normativa legal y a los procedimientos establecidos por el Grupo.

Pedro Fernández-Martos
Presidente de la Comisión

Guillermo Barceló Tous
Vocal

Jaime Torrens
Vocal

Antonio Darder
Secretario

Asisten a la Comisión: Simón Barceló Tous (Copresidente), Simón Pedro Barceló Vadell (Copresidente), Raúl González (CEO EMEA) y Vicente Fenollar (Director General Económico Financiero), así como aquellas personas del Grupo o externas que se considere necesario.

Comisión de Auditoría de Ávoris Corporación Empresarial

Ávoris

Vicente Fenollar
Presidente Ejecutivo de Ávoris
Corporación Empresarial

Juan Carlos González
Director General Ávoris
Corporación Empresarial

Valentín Costa
Director General Económico
Financiero Ávoris Corporación
Empresarial

Andrés Montané
Director Auditoría Interna Ávoris
Corporación Empresarial

Antonio Darder
Controller Grupo Barceló

Comité de Dirección de Grupo

El Comité de Dirección de Grupo tiene como misión la de mantener una adecuada coordinación entre las diferentes áreas del Grupo que garantice la orientación de todos los recursos y esfuerzos hacia la consecución de nuestros objetivos estratégicos, y que aporte una visión colegiada que facilite la toma de decisiones.

Simón Barceló Tous
Copresidente Grupo Barceló

Simón Pedro Barceló Vadell
Copresidente Grupo Barceló

Raúl González
CEO Barceló Hotel Group EMEA y
Secretario del Comité

Vicente Fenollar
Presidente Ejecutivo de Ávoris
Corporación Empresarial

Director General Económico-Financiero
Grupo Barceló



Barceló Lanzarote Royal Level (España).

Adicionalmente existen Comités de Dirección de las diferentes áreas de negocio:

Comité de Dirección de Barceló Hotel Group EMEA

Barceló

Simón Pedro Barceló Vadell
Copresidente

Raúl González
CEO Barceló Hotel Group EMEA

Bernardo Campins
Director Servicios de Apoyo al
Negocio

M^a Carmen Oliver
Directora Recursos Humanos

Sara Ramis
Directora Márketing, Customer
Experience y Sostenibilidad

Pilar Parejo
Directora Regional Canarias,
Madeira y Cabo Verde

José Canals
Director Regional Mediterráneo,
Middle East, Asia

Rafael Asuar
Director Regional España Norte y
Europa

Ángel Esquinas
Director Regional Marruecos y
Túnez

Gaspar Sáez
Director Regional Andalucía y
Levante

Lucía Prieto
Subdirección Adjunta al CEO*

* Actúa como Secretaria.

Comité de Dirección de Barceló Hotel Group LATAM

Barceló

Simón Barceló Tous
Copresidente

Jose Brichs
Director Corporativo Comercial
y Márketing

Alfonso Benito
Director Corporativo
Administración y Sistemas

Miguel Ángel Guardado
Director General México

Fernando Gómez
Director General República
Dominicana y Cuba

Juan José Ribas
Director General Centroamérica
y Aruba

Comité de Expansión de Barceló Hotel Group EMEA

Simón Pedro Barceló Copresidente	Gaspar Sáez Director Regional Andalucía y Levante
Jaime Torrens Asesor del Consejo	Antonio Oliver Director Jurídico
Raúl González Rodríguez CEO Barceló Hotel Group EMEA	Bernardo Campins Director Servicios de Apoyo al Negocio
Vicente Fenollar Director General Económico Financiero Grupo Barceló	Eduardo Gispert Director Expansión EMEA*
Juan Manuel Gordillo Subdirector General Construcciones	Marisa Frontera Director Área Expansión
José Canals Director Regional Mediterráneo, Middle East, Asia	Pilar Parejo Directora Regional Canarias, Madeira y Cabo Verde
Rafael Asuar Director Regional España Norte y Europa	Duarte Vasconcelos Director Área Huelva
Ángel Esquinas Director Regional Marruecos-Túnez	Carlos Domínguez Business Development Director Oriente Medio y Asia
	Antonio La Calle Gil Director Área Expansión

* Actúa como Secretario.

Comité de Dirección de Ávoris Corporación Empresarial

Simón Pedro Barceló Copresidente	Joan Vargas Director General Recursos Humanos Ávoris Corporación Empresarial
Vicente Fenollar Presidente Ejecutivo Ávoris Corporación Empresarial	Javier Castillo Director General TTOO Ávoris Corporación Empresarial
Juan Carlos González Director General Ávoris Corporación Empresarial	Juan Miguel Morales Director General Minorista Ávoris Corporación Empresarial
Valentín Costa Director General Económico Financiero Ávoris Corporación Empresarial	Mar Muñoz Directora General Tecnología e Innovación Ávoris Corporación Empresarial

Comité de Dirección de Crestline

James Carroll President & Chief Executive Officer Crestline	Carolee Moore Senior Vice President of Revenue Strategy
Edward Hoganson Executive Vice President, Chief Financial Officer & Chief Investment Officer	Kyle Hamill Senior Vice President of Sales & Marketing
Mónica Bernstein EVP & General Counsel	Wayne Carney Senior Vice President of Hotel Accounting
Aaron Olson Executive Vice President of Operations	Deanne Johnson-Anderson Senior Vice President of Human Resources

1.4 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio

1.4.1 Cultura del cumplimiento

Barceló Corporate Defense es nuestro programa de prevención de riesgos penales dirigido a detectar actividades que podrían resultar sospechosas o vinculadas con el blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, corrupción o soborno. **En Barceló contamos con un modelo de gestión vehiculizado a través de tres líneas de defensa.** La primera línea está formada por los jefes de área, responsables de sus riesgos y promotores de sus controles específicos. La segunda línea de defensa está compuesta por la función de cumplimiento, encargada de velar de manera independiente

por el cumplimiento de Barceló Corporate Defense. Por último, la tercera línea de protección está integrada por la función de auditoría, tiene encomendada la labor de comprobar la eficacia del entorno de control y la valoración del riesgo en relación con nuestro apetito de riesgo. Todo ello nos permite separar funciones operativas y de negocio, de aquellas tareas de supervisión y aseguramiento. En todo caso, nuestro Consejo de Administración es el responsable de supervisar el correcto funcionamiento de Barceló Corporate Defense, a través de la Comisión de Auditoría.



A lo largo del año 2022 hemos trabajado en la adaptación de Barceló Corporate

Defense en la División de Viajes del Grupo como consecuencia de los recientes cambios organizativos, lo que ha conllevado una actualización de la matriz de riesgos y controles asociados.

Barceló Corporate Defense es un sistema de gestión, en definitiva, orientado a guiar nuestra actividad profesional y a potenciar nuestra cultura ético-corporativa. Podríamos destacar los siguientes **documentos corporativos** como más representativos de Barceló Corporate Defense:

Política de Cumplimiento Normativo

Establece los elementos fundamentales con los que cuenta el Grupo para prevenir, detectar o reaccionar adecuadamente frente a la comisión de actos ilícitos y, concretamente, de carácter penal. Se configura, a su vez, como una manifestación pública del rechazo absoluto, por parte del órgano de administración y alta dirección, de cualquier conducta contraria a nuestros principios y valores y/o ilegal.

Nuestra política define los objetivos de cumplimiento y lista los mecanismos disponibles: (i) sistema de gobernanza y función de cumplimiento; (ii) mecanismo de identificación de riesgos y controles, que incluye el listado de políticas, protocolos, procedimientos y controles en términos generales existentes en el Grupo; (iii) modelo de gestión de recursos financieros; (iv) canal de denuncias; (v) sistema disciplinario y (vi) sistema de monitorización y verificación y mejora continua.



Barceló Brno Palace (República Checa).

Manual de Compliance y Prevención Penal

Se trata de un documento interno que desarrolla cada uno de los elementos recogidos en la política referida y contiene una serie de pautas concretas respecto de cada línea de defensa, así como los procedimientos concretos de monitorización, revisión y actualización del Modelo.

Se trata de un documento que pretende reforzar la importancia que tiene la prevención de riesgos de cumplimiento, y específicamente los de carácter penal en el Grupo, mediante la definición de una serie de directrices que deben seguir todos los trabajadores, con independencia de su categoría profesional, posición jerárquica o ubicación geográfica.

Código Ético

El Código Ético del Grupo Barceló establece las líneas de conducta y principios de actuación en consonancia con los valores de la compañía y resume la conducta profesional que se espera de todos los que trabajamos en Barceló. Se encuentra a disposición de todos los grupos de interés en [nuestra página web](#) siendo de aplicación a todos los empleados del Grupo.

La lectura del Código Ético de Barceló es obligatoria para todos los empleados del Grupo, como evidencia de la incorporación del contenido del mismo al desarrollo diario de sus funciones como embajadores de la marca Barceló, en sus relaciones con el resto de los empleados y los grupos de interés de la compañía.

Asimismo, contamos con herramientas para garantizar la correcta ejecución y cumplimiento de Barceló Corporate Defense:

Comité de Control y Seguimiento

Órgano que desempeña la función de cumplimiento normativo por mandato del Consejo de Administración de la entidad cabecera del Grupo. Es responsable de supervisar el cumplimiento de los principios de actuación y normas de conducta recogidos en el Código Ético, de mantener actualizado el Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, de

gestionar el Canal de Denuncias, de supervisar la correcta ejecución de la normativa interna (incluyendo las políticas, procedimientos y controles en sentido amplio) y de reportar a la alta dirección y los órganos de gobierno.

Formación

Para asegurar que los profesionales del Grupo Barceló conocen, comprenden y aplican los procedimientos internos así como, específicamente, las normas que componen Barceló Corporate Defense. En este sentido, contamos con un curso formativo *online* a través de la plataforma Barceló Campus. Durante 2022 se han impartido 924 horas de formación.

Monitorización, verificación y auditorías

Siguiendo nuestro modelo de tres líneas de defensa, los controles existentes son revisados periódicamente y sometemos nuestra actividad a múltiples auditorías

que incrementan el nivel de seguridad sobre los controles recogidos en Barceló Corporate Defense. Asimismo, la actividad realizada se reporta a la alta dirección y órganos de gobierno.

Canal de Denuncias

Desde el año 2012 disponemos de un Canal de Denuncias, al alcance de todos nuestros *stakeholders* con los que mantenemos un vínculo profesional (accionistas, consejeros, directivos, empleados, proveedores, *partners* comerciales, etc.). Nuestro canal está configurado en una plataforma informática segura que garantiza el correcto tratamiento de datos, la confidencialidad y, si se desea, el anonimato. Además, permite realizar denuncias de manera verbal. Es uno de los mecanismos que tenemos para recibir información sobre cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, legalidad y normas que rigen la actividad en Grupo Barceló.

Durante 2022 no hemos recibido denuncias a través del canal relacionadas con derechos humanos, corrupción u otras conductas penales.



Sesión formativa a subdirectores de hotel.

1.4.2 Valores y cultura Barceló

Uno de nuestros principales compromisos con los destinos es colaborar para constituir sociedades pacíficas y justas, en las que sea posible el desarrollo sostenible y el bienestar para todos los ciudadanos.

FRESH es la palabra que nos define como Grupo y que resume los valores que determinan cómo somos y cómo trabajamos: Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad. Estos valores inspiran nuestra cultura y nuestro código ético de conducta y se llevan a todos los países en los que operamos.

Prueba de esta responsabilidad con un turismo más consciente es el compromiso firme de Barceló con distintas instituciones y entidades internacionales que promueven el respeto a los derechos humanos, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y prácticas éticas y justas de las compañías.



Miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde

2002

Barceló Hotel Group

2019

BCD TRavel (área de viajes corporativos de Ávoris)

Desde 2002, en Barceló Hotel Group y desde 2019 en BCD Travel (el área de viajes corporativos de Ávoris) somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta adhesión supone el cumplimiento y promoción de los diez principios de actuación que ofrecen un marco de gestión en relación con el cumplimiento y respeto a los derechos humanos (en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos), normas y relaciones laborales alineadas con la Declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la prevención de cualquier tipo de impacto sobre medioambiente de acuerdo con la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y, por último, la lucha contra cualquier tipo de corrupción tal y como se establece en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Adicionalmente y tras la aprobación en 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de nuestra participación en la iniciativa de Pacto Mundial y en línea con los ODS, trabajamos por avanzar en el impacto positivo del sector.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)





Dentro del objetivo de transitar hacia un desarrollo sostenible del turismo participamos además en distintas instituciones:

- Desde el año 2011 estamos comprometidos con el cumplimiento de los diez artículos del Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo, marco fundamental de referencia para el turismo responsable y sostenible, concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico, pues se dirige por igual tanto a gobiernos como a empresas turísticas, comunidades y turistas. Así, en Barceló compartimos y hacemos nuestros los objetivos del Código Ético Mundial para el Turismo:



Huerto ecológico en La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel.

–Minimizar los efectos negativos del turismo en el medioambiente y en el patrimonio cultural.

–Aumentar al máximo los beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

–Proteger el futuro del sector turístico.

–Aumentar su contribución a la prosperidad económica, a la paz y al entendimiento entre todas las naciones del mundo.

–Promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada.

- Un aspecto muy relevante en nuestro sector es la protección de la infancia contra la explotación sexual en los destinos turísticos, compromiso que se refleja en nuestra adhesión al Código de Conducta del Sector Turístico para la protección de niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en los viajes y en el turismo (ECPAT) desde el año 2007. Realizamos formación

específica a todos nuestros equipos para que puedan identificar situaciones en las que pueda existir un riesgo de explotación sexual.



- Desde 2022 somos miembros del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés), organización independiente que establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad y cuya misión se define como la de "ser un agente de cambio en el mundo del turismo sostenible fomentando un mayor conocimiento, comprensión, adopción y demanda de prácticas de turismo sostenible". Durante el año 2023 tenemos el ambicioso objetivo de diseñar y acreditar por esta entidad nuestro propio sistema de gestión sostenible, que una vez validado por GSTC será implantado paulatinamente en nuestros hoteles.



Barceló Angra Marina (Azores, Portugal).



- Junto con otras cadenas hoteleras, el World Travel & Tourism Council y la Sustainable Hospitality Alliance, hemos trabajado en una iniciativa pionera para la definición común de criterios de sostenibilidad hotelera para promover los viajes y el turismo responsables. El Marco Básico de Sostenibilidad lanzado en 2022, tiene el objetivo de ofrecer un punto de partida común para la sostenibilidad de los hoteles, que resulte accesible a todos los actores del sector de la industria hotelera en todo el mundo y que tenga repercusión positiva en el planeta y las personas, además de generar un verdadero cambio al estimular la demanda de viajes responsables. Durante 2023 trabajaremos en la definición del modelo de verificación para la adopción del Marco Básico de Sostenibilidad.

4.200 h

de formación impartidas a nuestros equipos sobre aspectos relacionados con el respeto a los derechos humanos

Durante 2022 calculamos 4.200 horas de formación impartidas a nuestros equipos sobre aspectos relacionados con el respeto a los derechos humanos y nuestra adhesión a las iniciativas anteriormente mencionadas.

1.4.2 Ciberseguridad y protección de datos de carácter personal

La ciberseguridad es uno de los temas prioritarios a gestionar en todas las compañías en general y en nuestro sector en particular, siendo el riesgo a ciberataques uno de los principales a tener en cuenta y sobre el que definir acciones de prevención. Así, la seguridad de la información y la protección de datos de carácter personal de empleados, clientes y proveedores es para nosotros uno de nuestros asuntos más importantes y para el cual tenemos definido todo un ecosistema para su control y gestión.

Contamos con una **Política de Privacidad**, formalmente aprobada por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es definir las líneas de actuación para el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la legislación vigente de protección de datos y que se sustenta en los siguientes pilares claves para lograr la protección de la información y en especial los datos de carácter personal de nuestra responsabilidad:

- Los datos de carácter personal deben ser protegidos conforme a su susceptibilidad, valor y criticidad.
- Todos los empleados y terceros colaboradores del Grupo Barceló tienen la responsabilidad de proteger los datos de carácter personal que se les ha confiado.
- La protección de los datos de carácter personal permite el desarrollo del negocio y las medidas de protección deben desarrollarse conforme a una evaluación del riesgo.

Con el objetivo de dar cumplimiento con la Política de Privacidad tenemos definido un **Modelo de Gobierno** donde se identifican los roles y responsabilidades de las personas implicadas en la gestión del cumplimiento de la Política de Privacidad, así como la definición de las funciones a implementar para cumplir con las obligaciones de cumplimiento.





Barceló Raval (Barcelona, España).



Barceló Valencia (España).

Para velar por el cumplimiento de la Política de Privacidad, disponemos de un equipo multidisciplinar que cuenta con el apoyo del delegado de protección de datos (DPO).

Para velar por el cumplimiento de la Política de Privacidad, disponemos de un **equipo multidisciplinar** que cuenta con el apoyo del delegado de protección de datos (DPO), encargado de la aplicación de los mecanismos necesarios para garantizar la protección de la privacidad de datos de clientes y empleados.

Las principales actuaciones realizadas durante 2022 han sido:

- Soporte a los hoteles sobre cualquier consulta en protección de datos.
- Gestión de los derechos ejercidos por los clientes del Grupo. Cualquier grupo de interés puede ejercer sus derechos a través del buzón dpo@barcelo.com, donde una vez analizados y comprobado que cumplen los requisitos establecidos por la norma, se les da respuesta con la resolución adoptada.
- Gestión de posibles brechas de seguridad, definición e implantación del plan de acción.
- Revisión de cualquier contrato que se firme en el Grupo, las comunicaciones con clientes, así como los procesos desarrollados por los diferentes departamentos, con el fin de evaluar el impacto en protección de datos y asegurar el cumplimiento de la Política de Privacidad de Barceló.

Además, durante este ejercicio hemos llevado a cabo tres auditorías en el entorno de la protección de datos personales en distintos hoteles para evaluar el grado de cumplimiento de las directrices establecidas y la normativa de aplicación. Fruto de estas auditorías, hemos elaborado un manual de cumplimiento en materia de protección de datos con pautas concretas para cada departamento.

En cuanto a temas específicos de ciberseguridad, en 2022 hemos avanzado en el diseño e implantación de documentación y controles para una mejor gestión de los riesgos:

- Desarrollo de un marco de control de la ciberseguridad.
- Plan de actuación, respuesta y recuperación ante ciberataques.
- Diseño de un modelo de identidad para mejorar la seguridad en el acceso a las aplicaciones. Tenemos previsto realizar el despliegue de este modelo durante 2023.
- Realización de auditorías de ciberseguridad.
- Eliminar o sustituir cualquier equipamiento obsoleto o fuera de soporte que suponga riesgos de ciberseguridad.
- Formación y concienciación en ciberseguridad de los empleados.

En 2023 continuaremos avanzando en la securización y gestión centralizada de los puestos de trabajo, así como en la prevención de posibles fugas de información.



Barceló Santiago, Canarias (España).

NUESTRA MIRADA GLOCAL*

- 2.1 Contexto del sector turístico
- 2.2 Contexto del turismo sostenible
- 2.3 Generando valor compartido
- 2.4 Resultados económicos
- 2.5 Estrategia y expansión
- 2.6 Barceló REGEN, nuestra estrategia de sostenibilidad
- 2.7 Comunicación y diálogo con los grupos de interés
- 2.8 Gestión de riesgos

* Glocal es un acrónimo formado a partir de global y local.

2.1 Contexto del sector turístico

El año 2022 se ha afianzado como el año de la gran recuperación económica para el turismo mundial.

Pese a las diversas crisis sufridas a lo largo de este convulso año, se han registrado más de 900 millones de turistas internacionales, el doble que en 2021. Aun así, la cifra se queda todavía en un 63% con relación a los niveles anteriores a la pandemia, ya que solo en 2019 se desplazaron unos 1.500 millones de viajeros, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La aparición de la variante ómicron durante el primer trimestre del año frenaba drásticamente la recuperación del sector iniciada durante 2021. Tras ella, la reactivación de la actividad turística ha sido mucho más rápida que en antiguos episodios, gracias sobre todo a una fuerte demanda acumulada y al ahorro generado durante los dos años de pandemia.

El estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania, la crisis energética y los problemas inflacionistas han sido los condicionantes principales durante el resto del año 2022 en un contexto global de incertidumbres económicas y políticas. Todo ello sumado a las dificultades de contratación y retención de personal formado en el sector.

Durante 2023, se prevé que se consolide la recuperación turística de una manera moderada, marcada por los desafíos ocasionados principalmente por los retos económicos, sanitarios y geopolíticos ya mencionados. Este optimismo cauto viene acreditado por diversos factores como la reciente reanudación de los viajes en China (mayor mercado emisor del mundo en 2019), o la fuerte demanda de Estados Unidos provocada por la fortaleza del dólar, que continuará potenciando la afluencia turística de los emisores norte y latinoamericanos hacia zonas euro e impulsará el destino intraeuropeo frente a destinos dolarizados.



2.2 Contexto del turismo sostenible

La sostenibilidad es un elemento clave en la agenda del turismo y de los viajeros. Entre las principales tendencias que observamos en el sector turismo respecto a cuestiones que tengan que ver con aspectos relacionados con sostenibilidad destacan:

70%

de la comunidad viajera española ha expresado su deseo de viajar de forma más sostenible

90%

ha confirmado que viajar de forma sostenible le parece importante

Viajero más consciente

Un reciente estudio de Booking.com revela las principales tendencias de consumo que van a influir en la demanda de viajes sostenibles en los próximos meses. El 70% de la comunidad viajera española ha expresado su deseo de viajar de forma más sostenible durante los próximos 12 meses, lo que supone un incremento del 56% con respecto al año anterior. Un 90% ha confirmado que viajar de forma sostenible le parece importante y más de la mitad de las personas encuestadas (55%) mencionó que las noticias recientes sobre el cambio climático les han influido para tomar decisiones más sostenibles a la hora de viajar. El estudio también arroja que, para evitar las aglomeraciones, un 31% de los viajeros ha decidido viajar fuera de temporada y un 28% ha elegido un destino menos popular.

Por otro lado, según una encuesta incluida en el informe A world in motion de World Travel & Tourism Council (WTTC) casi el 60% de los viajeros afirman que ya están o bien pagando para compensar sus emisiones de carbono o bien lo considerarían si el precio fuera razonable.





+80%

de los bienes y servicios ligados al turismo dependen altamente de la naturaleza y su biodiversidad, desde la demanda de recursos naturales hasta la importancia del turismo de naturaleza.

El Pacto Verde Europeo, la Agenda de Finanzas Sostenibles y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU deja patente el compromiso de la Unión Europea con el respeto de los derechos humanos y la reducción del impacto sobre el planeta.

Compromiso con la protección de la naturaleza

El informe Nature Positive Travel and Tourism publicado por WTTC en 2022 pone de manifiesto lo esencial que es la naturaleza para el turismo y la interrelación que existe entre ambas. Así, más del 80% de los bienes y servicios ligados al turismo depende altamente de la naturaleza y su biodiversidad, desde la demanda de recursos naturales hasta la importancia del turismo de naturaleza.

Además, la Cumbre de las Naciones Unidas sobre biodiversidad celebrada a finales de 2022 ha finalizado con la aprobación del Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal. Este compromiso permitirá alcanzar la protección y gestión efectiva para la conservación del 30% de la superficie terrestre y de la superficie marina para 2030.

Por último, destacar el plan estratégico de salud y medioambiente del Gobierno de España que aborda conjuntamente la respuesta a la emergencia climática y ambiental y las implicaciones que de ella se derivan para la salud de los ciudadanos.

Cohesión social

De acuerdo con el informe Global Risks 2022 publicado por el World Economic Forum, el riesgo que más se ha acrecentado tras la pandemia es la erosión de la cohesión social.

Rigor y transparencia

La transparencia ESG genera confianza en los grupos de interés, pero tiene riesgos.

La Unión Europea ha dado en 2022 un paso más en la adecuación de marcos que incentiven la sostenibilidad empresarial con la aprobación de la Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa (CSDD, por sus siglas en inglés): una actualización que persigue equiparar la información sobre sostenibilidad a la información financiera como reflejos complementarios de la actividad empresarial, y que lleva meses generando expectativas entre los afectados.

De esta manera, la forma de informar sobre cómo se hacen los negocios responderá a criterios estandarizados sostenibles en línea con el Pacto Verde Europeo, la Agenda de Finanzas Sostenibles y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Esta normativa deja patente el compromiso de la Unión Europea con el respeto de los derechos humanos y la reducción del impacto sobre el planeta.

2.3 Generando valor compartido

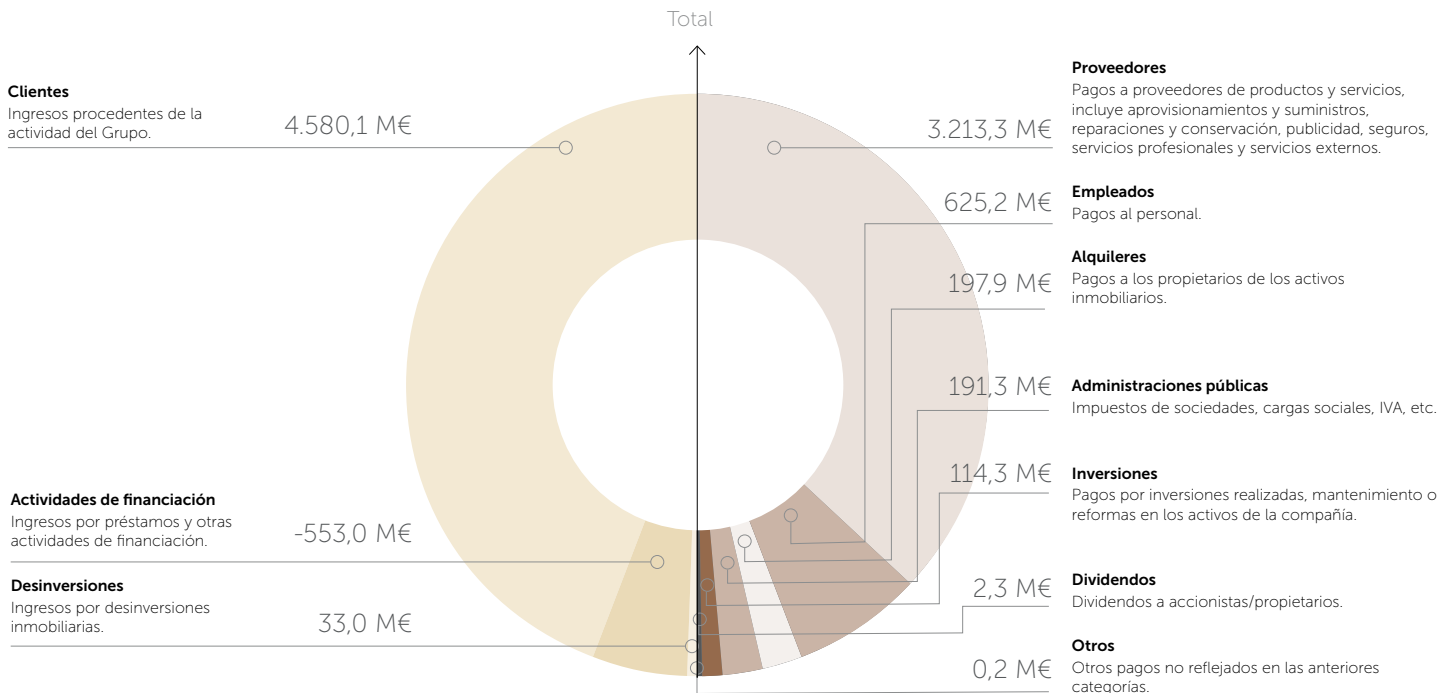
El turismo contribuye de manera significativa al progreso económico y social de los destinos, generando crecimiento de forma directa, inducida o distribuida para la sociedad. Para poder representar cómo redistribuimos la riqueza generada entre nuestros grupos de interés, elaboramos el *cash flow* social en el que se detallan los ingresos y pagos realizados, permitiendo trazar el movimiento de los flujos de entrada y salida que tienen impacto en la sociedad y en cada grupo de interés.

El objetivo de este gráfico es entender y demostrar que el impacto que generamos en el entorno va mucho más allá del volumen de negocio que generamos como empresa, puesto que nuestra actividad contribuye a dinamizar la economía de los países en los que operamos, ya que invertimos, adquirimos productos y servicios, contratamos personal y pagamos impuestos, entre otras acciones.

Cash Flow 2022*

VALOR GENERADO POR LA COMPAÑÍA:

4.344 M€



*La diferencia entre "entradas" y "salidas" es el valor retenido por la compañía.

Sostenibilidad de impacto

En 2022 hemos trabajado en el proyecto Sostenibilidad de impacto con el que buscamos poner en valor los beneficios que la actividad de nuestros hoteles genera en el entorno, a través de la medición del impacto económico, social y medioambiental que la actividad de Barceló Hotel Group genera en los grupos de interés y en los destinos en los que operamos.

Para el desarrollo de este proyecto entendemos el impacto desde una perspectiva de cadena de valor en la que los *inputs* y las actividades planificadas se utilizan para obtener los resultados esperados, cuyo máximo exponente es el impacto generado.



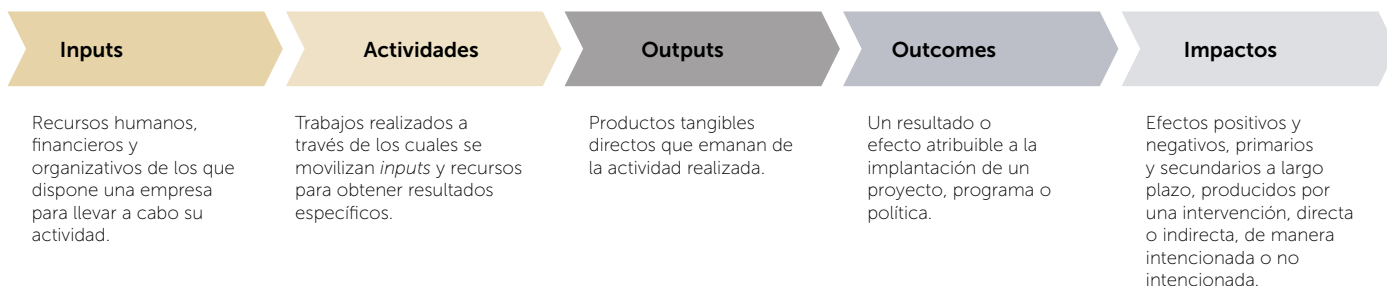
Royal Hideaway Corales Villas, Tenerife (España).



IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR

TRABAJO PLANIFICADO

RESULTADO ESPERADOS



Ejemplo en Barceló

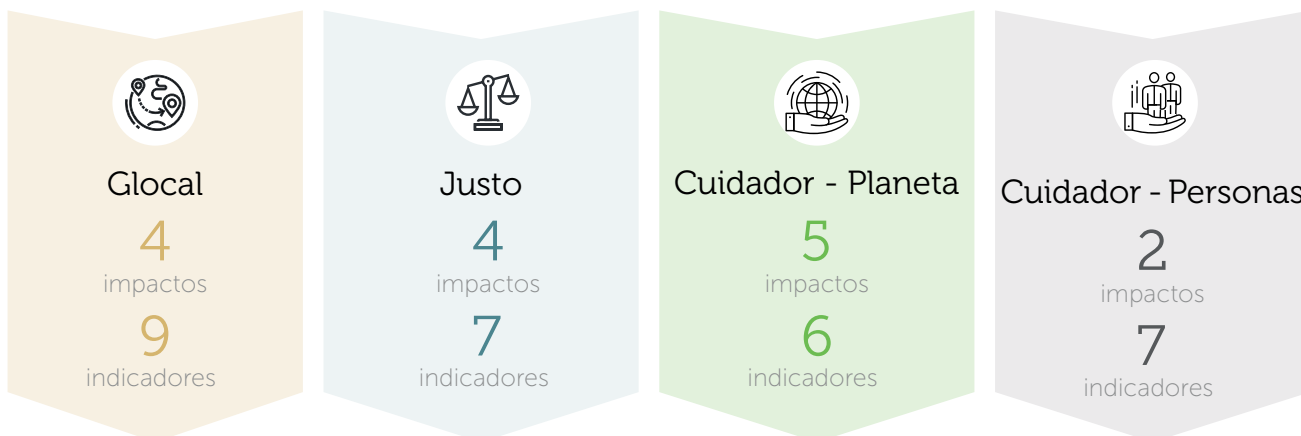


Metodología de la medición de impacto

El proyecto se ha ejecutado en **cinco fases** que van desde la revisión de estándares y el entendimiento de los hoteles, hasta la priorización, definición del método de cálculo y el desarrollo de la herramienta.



Dimensiones del marco de medición de impacto



Ejemplo de ficha de impacto



En 2023 comenzaremos a aplicar la herramienta a nuestros hoteles y destinos con el propósito de evaluar el impacto de cada uno y definir pautas de gestión.

2.4 Resultados económicos

2.4.1 Principales indicadores

Principales indicadores 2022-2019 (Millones de euros)	2022	2021	2020	2019
Cifra de Negocios	5.729,8	2.822,2	1.483,5	4.779,3
Ventas Netas	3.553,7	1.698,2	949,3	2.850,3
Ebitda (Sin NIIF 16)	309,0	36,4	-28,9	342,6
Ebitda (Con NIIF 16)	422,6	146,0	80,4	474,0
BDI (Sin NIIF 16)	184,5	-23,4	-111,0	142,0
BDI (Con NIIF 16)	170,1	-45,6	-99,4	134,6
Ocupación (%)	67,6	49,0	31,9	74,9
ADR (Euros)	97,1	80,4	77,8	79,7
Revpar (Euros)	65,6	39,4	24,8	59,7
Deuda Financiera Neta	205,3	365,1	408,9	197,4
Deuda Financiera Neta / Ebitda	0,7	10,0	-14,1	0,6



En definitiva, unos resultados económicos satisfactorios que nos permiten seguir creciendo y cumpliendo con todos los compromisos con entidades financieras y públicas, empleados, proveedores y clientes.

En 2022 todas las divisiones del Grupo Barceló han mejorado los resultados respecto a 2021:

- La cifra de negocios se sitúa en 5.730 millones de euros, superior a los 4.779 millones de euros de 2019.
- El RevPAR (Revenue Per Available Room) de 2022 ha sido de 65,6 euros, mejor que 2019 que estuvo en 59,7 euros.
- El beneficio neto con NIIF16 de 2022 ha sido de 170,1 millones de euros superior a 2019 que estuvo en 134,6 millones de euros.
- El beneficio neto exNIIF16 de 2022 ha sido de 184,5 millones de euros por encima de 2019 que estuvo en 142 millones de euros.
- También en 2022 hemos reducido la deuda financiera neta que se sitúa en 205,3 millones de euros versus 365,1 millones de euros de 2021. Con un ratio de deuda financiera neta/ebitda de 0,7 similar al ratio que tuvimos en 2019.



La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel (Granada, España).

Como contexto a estos resultados económicos, cabe resaltar como hitos relevantes:

- La amortización anticipada del crédito de 320 millones de euros que manteníamos con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en diciembre de 2022, como parte de nuestra estrategia de reforzamiento de la autonomía financiera y operativa.
- Hemos firmado la compra de un hotel en Guadalajara (México).
- Hemos renovado nuestro programa de pagarés de MARF (Mercado Alternativo de Renta Fija) ligado a objetivos de sostenibilidad. Se trata de un programa pionero en el sector turístico en España mediante el cual nos comprometemos a cumplir dos objetivos: reducir las emisiones de CO₂ e incrementar nuestra contribución en proyectos ambientales y sociales.

2.4.2 Información fiscal²

En el Grupo Barceló tenemos el compromiso de contribuir económicamente al desarrollo en los países y destinos en los que tenemos presencia.

En la siguiente tabla incluimos el detalle del beneficio después de impuestos (y antes de intereses minoritarios) por países:

País (Miles de euros)	2022	2021
España	5.528	-78.076
México	87.818	24.689
República Dominicana	23.195	-1.944
Aruba	7.904	1.389
EE. UU.	3.267	2.242
Costa Rica	1.436	2.218
República Checa	2.254	287
Guatemala	1.532	-451
Egipto	2.143	130
Portugal	-29.701	-28.038
Italia	1.716	-6.244
Otros	6.571	-5.965
Total	113.664	-89.763

La principal diferencia entre los ejercicios 2022 y 2021 se deben a la recuperación de la actividad hotelera tras la pandemia, lo que deriva en un incremento en el pago de impuestos.

El impuesto de sociedades neto pagado en 2022 asciende a 43,8 millones de euros.

El saldo de las subvenciones de capital, que se reciben principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros, se imputan a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado. El saldo a 31 de diciembre de 2021 ascendía a 1,15 millones de euros y durante el ejercicio 2022 se han imputado a resultados un total de 0,22 millones de euros, quedando un saldo a 31 de diciembre de 2022 de 0,93 millones de euros.

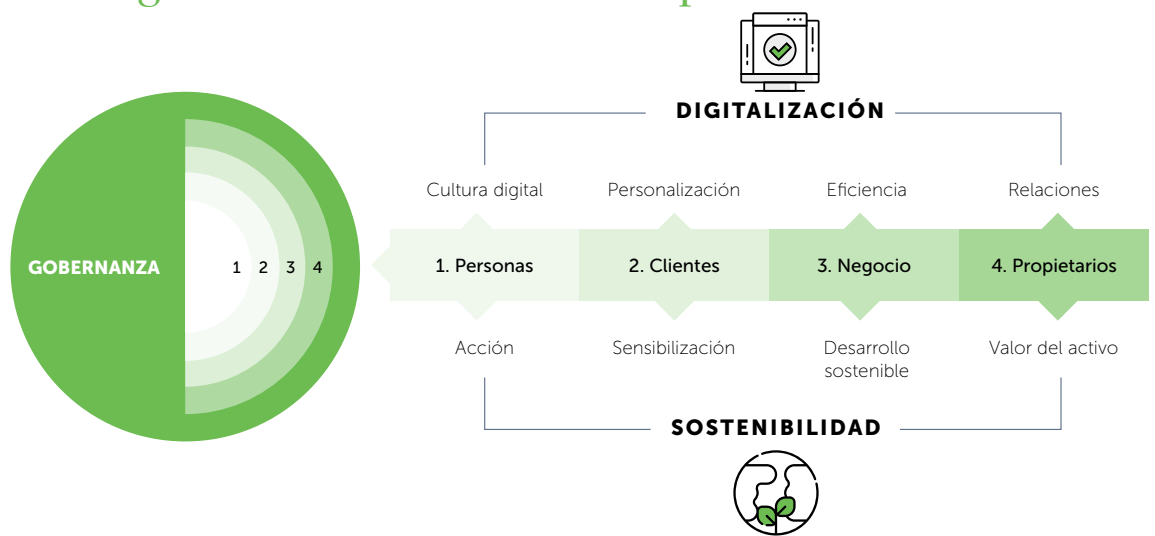
Adicionalmente, se han registrado ingresos por importe de 5,7 millones de euros, correspondientes a las subvenciones públicas al gasto social, de los cuales 0,4 millones corresponden a bonificaciones a la seguridad social.

² Toda la información financiera y fiscal puede consultarse en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

2.5. Estrategia y expansión

Los últimos años, desde el inicio de la pandemia, se han caracterizado por una visión más táctica del negocio. En 2022, conforme se ha ido normalizando la situación, hemos podido recuperar y avanzar en nuestra propuesta estratégica y de evolución a medio plazo.

2.5.1 Pilares estratégicos de Barceló Hotel Group



Con los siguientes focos estratégicos:

- **Personas:** evolucionar la experiencia del empleado a través de la implantación de nuevas herramientas de gestión y comunicación.
- **Clientes:** mejorar la experiencia percibida por nuestros clientes a través de la personalización y el reconocimiento.
- **Negocio:** impulsar el desarrollo sano del negocio, potenciando la venta directa.
- **Propietarios:** impulsar el desarrollo de gestora.
- **Digitalización:** desarrollar un ecosistema cultural data driven en la organización, estructurando la arquitectura de los sistemas, procesos y gobierno del dato, que permitan la homogeneización y toma de decisiones en tiempo real.
- **Sostenibilidad:** poner en valor nuestro negocio desde la perspectiva ESG (ambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés) impulsando un enfoque holístico y transversal.
- **Gobierno:** asegurar una estructura de gobierno que potencie la coordinación y comunicación.

Para cada uno de los pilares hemos definido objetivos, metas, proyectos clave e indicadores para poder analizar la evolución y cumplimiento de las líneas estratégicas anteriormente definidas.

En cuanto a la estrategia de expansión, impulsamos nuestro crecimiento a través de un equipo de expansión organizado por áreas, y un comité específico de expansión, con foco en tres líneas o ejes:



Respecto a las geografías en las que estamos presentes:

Queremos la consolidación de nuestra posición en zonas en las que estamos presentes y, a la vez, buscamos la entrada con activos estratégicos y la generación de masa crítica en zonas geográficas en las que aún no tenemos presencia.

En cuanto a los tipos de contrato:

Somos flexibles en función del nivel de riesgo, la madurez del mercado hotelero y el nivel de control del propietario.

En relación a la tipología de activos:

Buscamos hoteles urbanos, de 4 y 5 estrellas, de más de 150 habitaciones, en ubicaciones estratégicas en capitales y ciudades principales. Así como hoteles vacaciones, de 4 y 5 estrellas, de más de 250 habitaciones, en ubicaciones privilegiadas en los principales destinos vacacionales.

En 2022 hemos incorporado nuevos hoteles al porfolio:

- Occidental Ankara (Ankara, Turquía).
- Occidental Puerto Banús (Málaga, España).
- Occidental Roca Negra (Gran Canaria, España).
- Hotel Roses Platja (Girona, España).
- The Orient Jakarta, a Royal Hideaway Hotel (Java, Indonesia).



Occidental Ankara (Ankara, Turquía).



Occidental Puerto Banús (Málaga, España).



The Orient Jakarta, a Royal Hideaway Hotel (Java, Indonesia).



Hotel Roses Platja (Girona, España).



Occidental Roca Negra (Gran Canaria, España).

En diciembre de 2022 hemos firmado la adquisición de un hotel urbano enfrente del centro financiero y del complejo de convenciones de Guadalajara (México), que incorporaremos a nuestro porfolio en 2023. Con esta nueva adquisición, reforzamos nuestra apuesta por México, país estratégico para la expansión de la compañía, donde actualmente gestionamos 21 hoteles y más de 9.000 habitaciones en los principales destinos del país.

Además, en 2023 continuaremos avanzando en nuestro plan de expansión, mediante el que tenemos previsto incorporar más de 10 hoteles en España y otros tantos a nivel internacional.

2.5.2 Pilares estratégicos Ávoris Corporación Empresarial

En el negocio de viajes hemos definido 10 prioridades estratégicas para 2023:

1. **PERSONAS:** el mayor activo de Ávoris son los trabajadores que conforman la compañía.
2. **CLIENTES Y SOCIEDAD:** el cliente debe estar en el centro de todas las decisiones. Daremos a conocer la marca Ávoris al conjunto de la sociedad como principal grupo turístico español.
3. **NEGOCIO:** una empresa rentable y con ventas recurrentes.
4. **DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:** establecimiento de alianzas que refuercen la presencia de nuestros productos de turoperación en el mercado y desarrollo de la presencia online.
5. **PROVEEDORES:** refuerzo de la cadena de valor, mediante el establecimiento de alianzas estables.



Avión de Iberojet.

6. **AGENCIA DE OCIO:** las agencias de viajes tienen que convertirse en más, no solo vender viajes, sino experiencias de vida (viajes, entradas, eventos, experiencias, etc.), los agentes son consultores y prescriptores.

7. **ARQUITECTURA DE MARCAS:** análisis de la estructura de marcas para adaptarlas a las necesidades del mercado, tanto de B2B, como de B2C.

8. **IBEROJET:** establecimiento de las bases para garantizar una aerolínea eficiente y rentable.

9. **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:** puesta en marcha de Ávoristech para el fomento y fortalecimiento de la posición tecnológica del grupo.
10. **SOSTENIBILIDAD Y BUEN GOBIERNO:** seguimos apostando por el respeto al medioambiente y al impacto en la sociedad de nuestra actividad en su conjunto.

Para cada uno de los ejes estratégicos se han definido objetivos y metas concretas para evaluar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

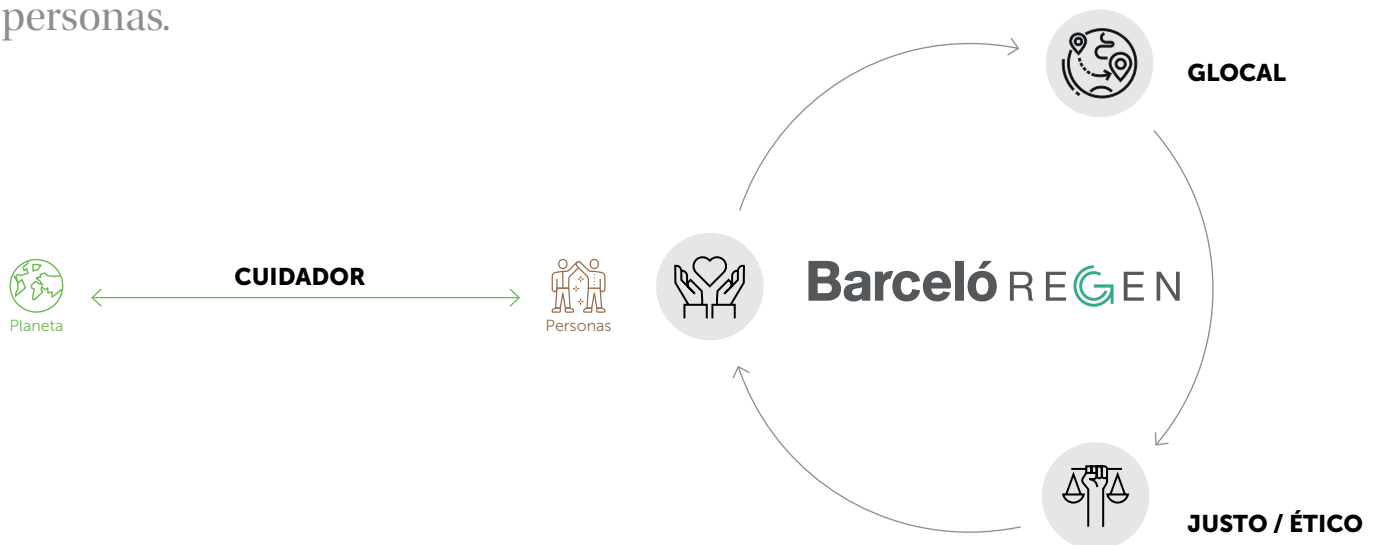
2.6 Barceló REGEN, nuestra estrategia de sostenibilidad

Participar exclusivamente en un turismo más regenerativo, maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a un desarrollo más justo de la economía local y global, y apostando por el cuidado del medioambiente y las personas.

Barceló Responsable era nuestra estrategia de sostenibilidad hasta 2021. En 2022 hemos reflexionado profundamente en qué es lo que realmente ambicionamos en Barceló respecto a la sostenibilidad, llegando a la conclusión de que ser responsable ya no nos es suficiente: **no nos basta con poner conciencia y realizar acciones, es necesario un cambio sistémico con enfoque hacia la regeneración.**

Con el propósito de impulsar desde el centro de Barceló un impacto positivo ha nacido la nueva estrategia Barceló REGEN, para ayudarnos a alcanzar nuestra ambición de convertirnos en líderes en turismo regenerativo. En Barceló asumimos nuestro liderazgo a la hora de construir un modelo económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta.

En esta profunda reflexión interna también nos hemos cuestionado acerca de los pilares estratégicos que teníamos definidos. Estos pilares continúan siendo los principales retos a los que nos enfrentamos como compañía, pero los hemos adaptado y ajustado para que nos ayuden a alcanzar nuestro objetivo de participar de manera activa en un turismo regenerativo. Los pilares estratégicos de Barceló REGEN son:



Glocal

La inversión sostenible en comunidades locales con impacto global. Contribuimos a la mejora del desarrollo humano, económico y local de las comunidades en las que actuamos, mediante actuaciones como la **dinamización del tejido empresarial, la generación de empleo local, el impulso y la visibilización de proveedores y negocios locales.** Además, protegemos y potenciamos el patrimonio cultural y natural de los destinos.

Justo, Ético

Nuestro rol social. Generamos empleo inclusivo e intergeneracional, creando oportunidades laborales a jóvenes y empleo local. Desarrollamos el talento interno e incrementamos las capacidades de los empleados gracias a la inversión en formación. La diversidad de nuestra compañía nos hace mejores.

Cuidador Planeta - Cuidador Personas

Abordar conjuntamente la respuesta a la emergencia climática y ambiental y las implicaciones que de ella se derivan para la salud de las personas. Nuestro compromiso es generar mejoras en la calidad de vida de las personas, a partir del respeto y la conservación de los recursos ambientales y la biodiversidad, reduciendo nuestra contribución al cambio climático. Este eje se vertebra además en dos ejes interrelacionados entre sí:

- Cuidador Planeta: nuestra contribución a preservar el entorno ambiental y proteger la biodiversidad.
- Cuidador Personas: promocionamos el bienestar de las personas a través del cuidado de la experiencia y la contribución a implantar hábitos saludables en nuestros clientes y empleados.



Alquiler bicicletas eléctricas en Occidental Atenea Mar.

Además, somos conscientes que para acelerar el cambio necesario necesitamos aprovechar las oportunidades de colaboración con otros agentes del sector, tanto privados como públicos, internacionales, nacionales, regionales y locales. Por ello nos comprometemos a desarrollar iniciativas que generen una contribución activa al ODS 17, liderando así el cambio hacia un turismo regenerativo. Juntos llegamos antes y llegamos más lejos.

Como reconocimiento al esfuerzo realizado durante el último año, por primera vez hemos entrado a formar parte del ranking MERCO Responsabilidad ESG en el puesto 75 de las 100 empresas más responsables. En 2022, hemos llevado a cabo la mayor subida entre las empresas que nos hemos incorporado al monitor. Además, hemos entrado a formar parte igualmente del ranking de las empresas más responsables del sector, ocupando el tercer puesto. Este reconocimiento no hace sino impulsarnos para seguir avanzando por el camino de la sostenibilidad.

2.6.1 Contribución a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas es nuestro principal marco de referencia para orientarnos hacia un turismo regenerativo.

A continuación, se resume nuestra contribución a los ODS en función de nuestros pilares estratégicos:






Pilar estrategia Barceló REGEN	ODS clave	Principales proyectos y contribución 2022
GLOCAL		<ul style="list-style-type: none"> Experiencia glocal Barceló Experiences <ul style="list-style-type: none"> +90 emprendedores y pymes +11.000 € ingreso adicional a negocios locales +700 experiencias locales Fundación Barceló <ul style="list-style-type: none"> 125 actuaciones 1,7 M€ en proyectos 212.000 personas beneficiarias Inversión social en destinos <ul style="list-style-type: none"> +680.000 € en donaciones +18 toneladas de comida donada 5 estrellas Michelin en restaurantes con gastronomía local Protección del patrimonio cultural 90% compras locales y 30% compras de km. 0 14,8 M€ nuestras compras a centros especiales de empleo
JUSTO		<ul style="list-style-type: none"> 415.000 horas de formación (+46% respecto año anterior) Incremento retribución media 5% Brecha salarial bruta en 2022 es de 9,1% en favor de las mujeres
CUIDADOR PLANETA - CUIDADOR PERSONAS		<ul style="list-style-type: none"> Experiencia feliz y memorable: 56 NPS Generación hábitos saludables <ul style="list-style-type: none"> +40 experiencias diferenciales con el objetivo de cuidar a nuestros clientes Pensamiento circular Objetivo de todos los hoteles con calificación energética A, B o C en cinco años. 100% hoteles en España con energía verde 6,3 M€ destinados a la protección y mejora del medioambiente 58 hoteles con instalación renovable Reducción de los ratios de intensidad de consumo de recursos Nuevos uniformes sostenibles
LIDERAZGO		<ul style="list-style-type: none"> Participación en la definición de los Hotel Sustainability Basics Iniciativas internacionales a las que estamos comprometidos: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Código Ético Mundial para el Turismo, Código ECPAT. En 2022, miembros del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) Participación en foros y seminarios de sostenibilidad Notas de prensa con foco sostenibilidad Posts en RR. SS.

2.7 Comunicación y diálogo con los grupos de interés

Entendemos por *stakeholder* o grupo de interés todas aquellas personas o grupos que se encuentran en cierta manera afectados por las actividades de Barceló ya sean presentes o futuras (empleados, clientes, propietarios, proveedores, administración pública, empresas del sector, medios de comunicación y la sociedad en general).

En Barceló tenemos el compromiso de establecer una escucha activa y diálogo con nuestros principales grupos de interés para identificar sus necesidades y demandas, responder a las mismas bajo un sistema de mejora continua y por supuesto aunar esfuerzos y colaborar ante objetivos comunes. Nuestro enfoque regenerativo no puede materializarse sino es de la mano de nuestros grupos de interés.

A continuación, se resumen los principales canales de diálogo establecidos con cada grupo de interés:

Grupo de interés	Canales de diálogo	Impacto 2022		
Todos	Web de Grupo www.barcelogrupocom Memoria Anual	208.958	266.982	
		visitantes únicos	sesiones	
	Web www.barcelocom	+25 M	+40 M	+1,5 M
		visitantes únicos	sesiones	reservas totales
				406.903
				reservas a través de Barcelo.com
		4.020.041	1.231.043	
		Barceló Hotel Group	Ávoris	
		1.080.988	381.573	
		Barceló Hotel Group	Ávoris	
		1.907.144		
		alcance		
		529.400		
		alcance		
		4.594.133		
		reproducciones		

Grupo de interés	Canales de diálogo	Impacto 2022			
Empleados	B inside mail (email de comunicación interna)	139	comunicados enviados		
	B inside App (APP de comunicación interna)	31	1.748	12.271	
		noticias generadas	publicaciones	personas adscritas	
	B inside News (boletín mensual)	355	12		
		noticias	ediciones		
	Portal Empleado	201.568	accesos		
	BPeople	164	13.023		
		accesos	empleados		
Canal de consultas con RR. HH.	5.541	tickets			
B Opinion	65%	388	acciones de mejora definidas		
	participación				
Plataforma Ser Barceló	+3.100	2.298			
	accesos al año	estándares			
Clientes (B2B, B2C)	Encuestas satisfacción	184.451	38.944		
		Barceló Hotel Group	Ávoris		
	Comentarios de clientes en webs de opinión	315.960	Barceló Hotel Group		
	Newsletters y comunicaciones con clientes	63M	57	campañas realizadas	
		e-mails enviados a clientes			
	Acciones de publicidad	8.360.873	Ávoris		
	App Barceló Hotel Group	+300.000	200.000	23%	de los clientes utilizan la App
	nuevas descargas	peticiones a través de la App			
Reuniones/encuentros con TTOO	Contacto continuo, en función de necesidades				
Propietarios	Gestión	+44.000	75	propietarios distintos	
		habitaciones de propietarios terceros			
	Comunicación directa: reuniones/encuentros periódicos	Contacto continuo, en función de necesidades	Segundo summit de Barceló con el principal propietario de nuestros hoteles; HIP		
Informes personalizados sobre avances en la gestión del negocio	Contacto continuo, en función de necesidades				

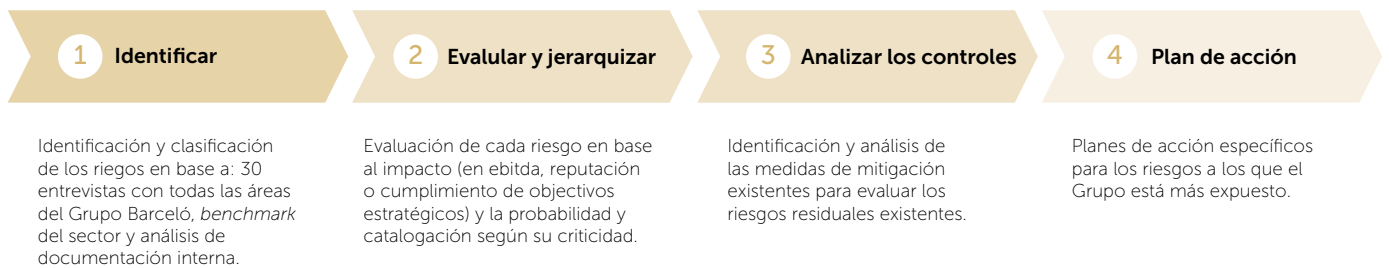
Grupo de interés	Canales de diálogo	Impacto 2022		
Proveedores	Comunicación directa en reuniones	Contacto continuo, en función de necesidades		
	Portal Ávoris Avoristravel.bravosolution.com	238	proveedores homologados	
	B-Stores	100	+170K	+120K
		hoteles	entradas de mercancías registradas	inventarios realizados
Administración Pública	Asociaciones sectoriales Relaciones institucionales	Contacto continuo, en función de necesidades		
Empresas del sector	Reuniones sectoriales Mesas de trabajo Proyectos transversales Foros y eventos del sector Reuniones	Contacto continuo, en función de necesidades		
Medios de comunicación	Barceló Brandcenter	7.955	151.322	
		usuarios totales	descargas	
	Departamento de comunicación externa de Barceló Hotel Group	4.458	25,6%	+13MM
		apariciones en prensa	apariciones en medios internacionales	de personas alcanzadas
	30	+40		
	viajes nacionales	viajes internacionales		
	Departamento de comunicación de Ávoris	78	18	8
		notas de prensa	entrevistas	colaboraciones con medios
		396	2	
		comunicados internos	famtrips con la participación de prensa	
Comunidades locales / Sociedad	Organización y participación en foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc. Reuniones/encuentro periódicos	Contacto continuo, en función de necesidades		
	Acciones de voluntariado	27	+2.100	
		hoteles han realizado acciones de voluntariado con empleados	empleados han participado	

2.8 Gestión de riesgos

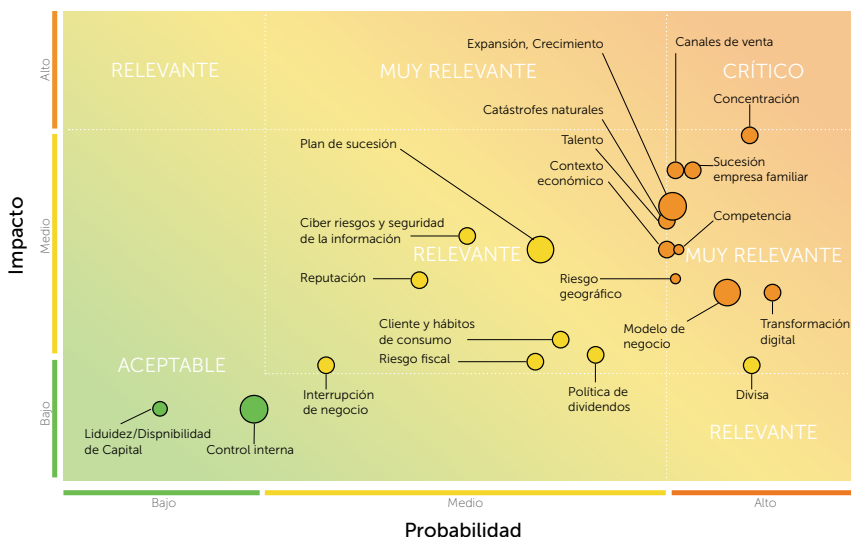
La gestión de riesgos se integra de forma transversal y global en todas las áreas y operaciones del Grupo Barceló, siendo el Consejo de Administración el órgano responsable de su supervisión. Las políticas de gestión de riesgos de Barceló son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el Grupo y fijar límites, medidas y controles adecuados, de modo que se mitigue en lo posible el eventual impacto de dichos riesgos. En este sentido, en el Grupo Barceló contamos desde 2014 con un mapa de riesgos, que actúa como herramienta principal de la Dirección de la compañía para minimizar y optimizar la gestión de dichos riesgos.

En enero de 2020 aprobamos la actualización del mapa de riesgos estratégicos y de negocio del Grupo Barceló. Tras estos últimos años, caracterizados por la incertidumbre en distintos ámbitos, tenemos prevista la actualización de este mapa de riesgos en 2023, incluyendo los riesgos derivados de aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés) y la incorporación de los riesgos derivados del cambio climático ya analizados y evaluados este año (ver apartado 6.3.1).

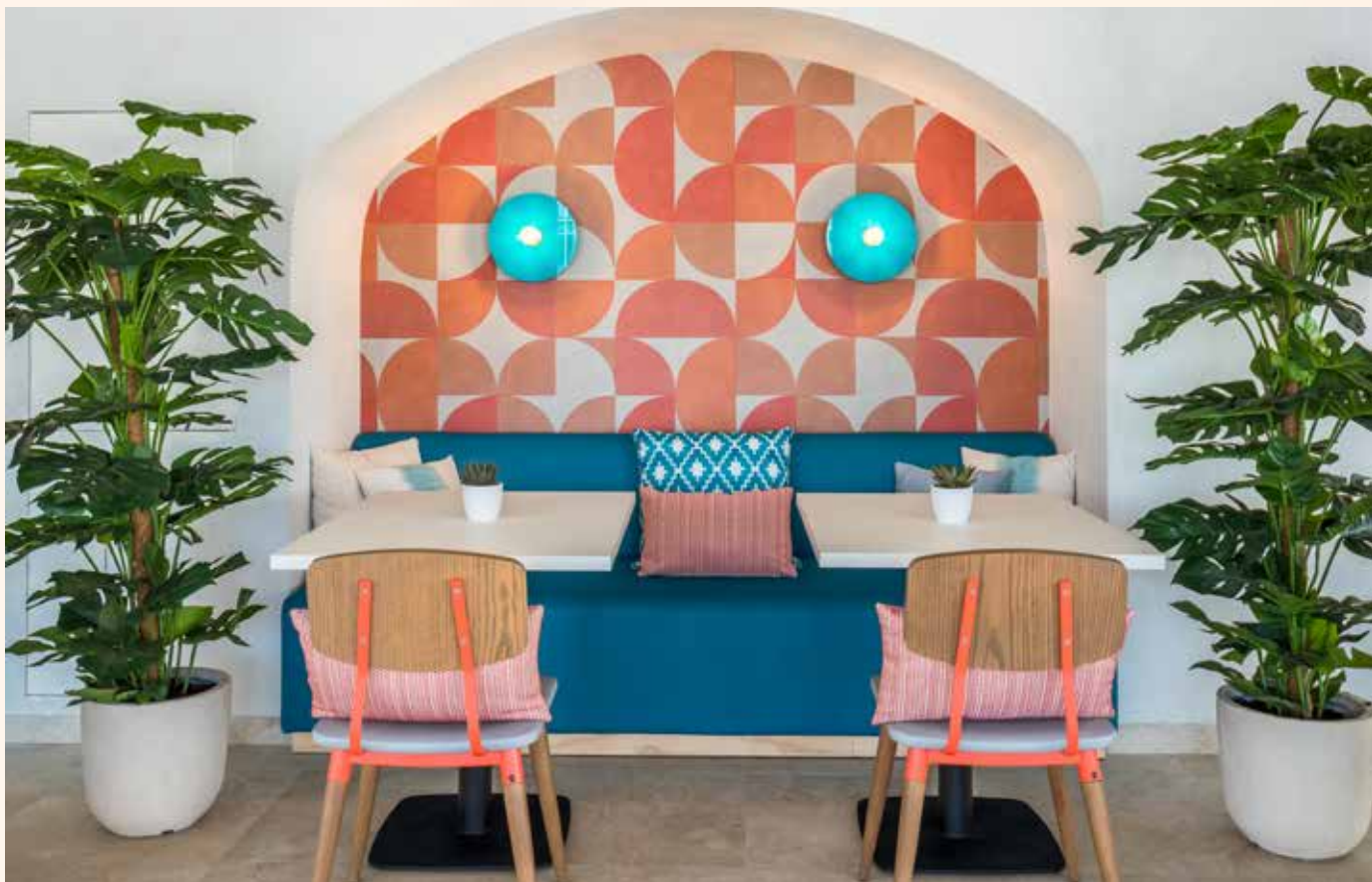
La metodología que seguimos para la elaboración de este mapa de riesgos fue la siguiente:



De esta forma, identificamos un total de 21 riesgos en la división de hoteles (incluyendo corporativo) y 21 riesgos en la división de viajes, que agrupamos en 27 riesgos globales.



Además del mapa de riesgos global, los órganos de gobierno del Grupo Barceló tienen en cuenta otros riesgos intrínsecos al sector: en línea con los principales desafíos de la industria (cambios en los hábitos de consumo, estacionalidad, captación personal, accesibilidad y/o dependencia medios de transporte, canales de distribución, etc.); la situación de los países en los que se desarrollan sus actividades (climatología y/o catástrofes naturales, situación política, pandemias etc.); o cambios legislativos o incertidumbre ante nuevos marcos regulatorios.



Barceló Aguamarina (España).

DINAMIZADORES DEL ENTORNO

- 3.1 Barceló Experiences
- 3.2 Inversión en las comunidades locales
- 3.3 Fundación Barceló
- 3.4 Gastronomía local
- 3.5 Cadena de suministro responsable
- 3.6 Apoyo a la inserción laboral
- 3.7 Hoteles con propósito

3.1 Barceló Experiences

“Barceló Experiences persigue acelerar el impacto en la economía y la sociedad local, y contribuir a la puesta en marcha de un modelo económico más sostenible, que aproveche las oportunidades de la tecnología sin dejar atrás a las personas o las empresas”.



Andrés Parejo

Responsable de la plataforma
Barceló Experiences

Barceló Experiences es nuestra propuesta para vivir y disfrutar de los destinos como un auténtico local. Es la alternativa perfecta al viaje convencional y nuestros huéspedes podrán sumergirse en los destinos que visitan descubriendo su verdadera esencia.

Es el proceso de transformación al anfitrión perfecto en los destinos que operamos, apoyando y poniendo en valor el entorno local:

- Generando diferenciación y valor añadido al hotel y al destino a través de guías creadas por expertos locales, así como la posibilidad de adquirir digitalmente experiencias de terceros y propias.
- Digitalizando y profesionalizando a las pymes y empresas de experiencias, mejorando su competitividad y oferta. Actualmente, trabajamos con más de 90 emprendedores y pymes para los que estimamos un ingreso adicional medio anual de unos 11.000 € gracias a la implantación de este proyecto.
- Poniendo en valor el entorno natural, cultural y arqueológico de la zona para ofrecer a nuestros clientes alternativas que les permitan conocer el destino de una manera más sostenible, respetando y conviviendo en armonía con el entorno. A cierre de 2022 tenemos activas casi 700 experiencias diferentes y prevemos que dicha cifra aumente durante 2023.
- Facilitando el contacto entre empresas que tienen propuestas de planes y experiencias y nuestros clientes.



Visita a las Salinas del Alemán, Huelva (España).

3.2 Inversión en las comunidades locales

En Barceló invertimos directa e indirectamente en el entorno local a través de diversas iniciativas:

3.2.1 Donaciones y colaboraciones con asociaciones

Donación de comida

35 hoteles	+18.000 kg Comida estimada	79.600 € Valoración estimada	Entidades beneficiarias: bancos de alimentos locales y entidades sociales como Cruz Roja
----------------------	--------------------------------------	--	---

Donación de mobiliario

11 hoteles	Ejemplo: Barceló Tenerife se ha reformado durante el año 2022 y todo el mobiliario se ha donado a los empleados.	63.500 € Valoración estimada	Entidades beneficiarias: asociaciones y fundaciones locales
----------------------	--	--	--

Donación de lencería de cama y uniformes

21 hoteles	Ejemplo: Occidental Tucancún ha donado a la Fundación Ciudad de la Alegría uniformes para ayudar con las necesidades básicas de personas desamparadas.	45.900 € Valoración estimada	Entidades beneficiarias: asociaciones y fundaciones locales
----------------------	--	--	--

Donación de estancias y cesión de espacios

31 hoteles	Ejemplo: los hoteles Occidental Cozumel y Allegro Cozumel colaboran con la Fundación MUDAC (Mi último deseo), que tiene el objetivo de cumplir con el sueño de conocer la playa de niños y jóvenes enfermos de cáncer.	40.800 € Valoración estimada
----------------------	--	--



69

de nuestros hoteles han realizado algún tipo de donación a asociaciones y entidades locales con una valoración económica total estimada de 681.000 €.

Donación monetaria

27 hoteles	154.200 € de donación realizada desde hoteles a diversas asociaciones y fundaciones locales.	297.000 € de donación realizada desde la gestora a otras entidades como las asociaciones y federaciones hoteleras.
----------------------	--	--

Durante 2022 hemos realizado distintas iniciativas en nuestros hoteles para recaudar fondos para los proyectos de la Fundación Barceló. En total, conseguimos más de 38.000 € para este fin. Cabe destacar las verbenas solidarias realizadas durante el verano en el Barceló Punta Umbria Beach Resort en el que ofrecimos a los clientes una variada oferta de servicios y atracciones a cambio de una donación para la construcción de tres pozos en Uganda en el marco del proyecto AGUAY+.

3.2.2 Voluntariado

27

hoteles

2.170

voluntarios



Primer vuelo con ayuda humanitaria para Ucrania.

Durante 2022, 27 de nuestros hoteles han realizado acciones de voluntariado con empleados que consideramos aportan, no solo a las entidades con las que colaboramos sino también a nuestros equipos ya que permiten y facilitan el desarrollo de habilidades y competencias interpersonales (responsabilidad personal y social, confianza, capacidad de reflexión, proactividad, pasión, motivación intrínseca, empatía, etc.), contribuyen al orgullo de pertenencia y al compromiso con la empresa, así como a la promoción de nuestros valores FRESH. En el hotel Occidental Caribe, por ejemplo, las acciones de voluntariado se centraron en la limpieza de playas y diversas zonas verdes que rodean el hotel, contando con la participación de unos 400 empleados.

También nos esforzamos por incrementar la involucración de nuestros clientes en la consecución de nuestro propósito de cuidar el planeta: en el Barceló Cabo de Gata, por ejemplo, realizamos semanalmente una salida con clientes a la playa para recoger basura con la intención de concienciar a niños y adultos de la importancia de la protección de la biodiversidad.

Crisis humanitaria en Ucrania

Durante 2022, en el Grupo Barceló hemos estado muy pendientes de la evolución del conflicto bélico en Ucrania y hemos dado un paso al frente para ayudar a los refugiados y desplazados por la guerra.

En más 10 hoteles de Barceló Hotel Group, de forma coordinada y a través de las organizaciones competentes, hemos alojado a refugiados ucranianos (estimamos más de 100.000 estancias). Pero la verdadera muestra de solidaridad y compromiso ha sido la ofrecida por los equipos, que desde un primer momento se volcaron en atender a estas familias más allá de lo que por su trabajo en el hotel se esperaba de ellos, ofreciendo su tiempo libre y muchos otros recursos a la causa, afrontando una situación desconocida y con grandes complejidades de forma admirable, poniendo el corazón en todas sus acciones y mejorando cualquier actuación que de ellos pudiera esperarse.

Asimismo, desde Iberjet junto con Correos, realizamos dos vuelos en el mes de marzo para transportar más de 80 toneladas de ayuda humanitaria y material de cocina para la ONG World Central Kitchen, con la que asistir a los damnificados por la invasión rusa de Ucrania.

3.2.3 Patrocinios

3,7 M€

 de inversión en patrocinios


Patrocinadores del R.C.D. La Coruña.

Durante 2022, hemos invertido más de 3,7 M€ en patrocinios. La práctica totalidad de esta cantidad se corresponde con el compromiso de Ávoris Corporación Empresarial con el deporte español, con el que compartimos los valores de esfuerzo, superación, igualdad, solidaridad y éxito personal y colectivo. Así, hemos patrocinado a distintos equipos de fútbol, como el Atlético de Madrid, el F.C. Barcelona, el Mallorca F.C. o el R.C.D. La Coruña; y equipos de baloncesto, como el Unicaja Basket o el Valencia Basket. También cabe destacar la colaboración con múltiples federaciones nacionales, como puede ser la Real Federación Española de Fútbol o la Federación Española de Rugby.

3.3 Fundación Barceló

125

actuaciones,
en 15 países

212.000

personas beneficiadas

1,7 M€

de inversión total



Como reconocimiento a nuestra trayectoria hemos recibido en enero de 2023 el Premio Turismo Responsable y Sostenible, otorgado por la Fundación InterMundial y el Instituto Tecnológico Hotelero.

Es una institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló Oliver en 1989 con el objetivo de mejorar el desarrollo de las personas y contribuir a crear una sociedad más igualitaria. Los proyectos se desarrollan en torno a tres pilares:

- Contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más necesitadas a través de la salud, la educación y el desarrollo integral de las mismas, con especial foco en la mejora de la calidad de vida de las mujeres.
- Colaborar en el desarrollo de la agricultura y realizar proyectos productivos, cuidando siempre de la preservación del medioambiente.
- Fomentar las actividades culturales.

Durante 2022, hemos llevado a cabo 125 actuaciones en 15 países de África, América Latina y España, con cerca de 212.000 personas beneficiadas gracias a una inversión total de más de 1,7 M€, lo que supone un incremento de más de un 30% respecto a la inversión realizada en 2021.

Algunos de los principales proyectos que hemos desarrollado son los siguientes:

Área de la salud

FARMASOL

Objetivo: suministro de medicación y material sanitario, prevención y tratamiento de enfermedades:

27

proyectos en
ocho países

+167.000

personas
beneficiadas

AGUAY+

Objetivo: llevar agua limpia y saneamiento a través de la construcción de pozos y otras infraestructuras a las comunidades locales:

41

pozos y otras infraestructuras
de agua y saneamiento en
Uganda, Kenia y Burkina Faso

+60.000

personas
beneficiadas

392.500 €

de inversión



Charlas educativas dentro del proyecto Farmasol (Uganda).



El proyecto AGUAY+ ha sido galardonado en la segunda edición de los premios Traveling for Happiness 2022 (organizados por la Asociación Hotelera y Empresarial de Madrid) con el Premio a la Excelencia, otorgado a través del voto del público, así como con el Premio al Impacto Social, tras la decisión de un jurado compuesto por varios profesionales en el campo de la medicina, la sostenibilidad o el turismo responsable.

Área educativa

682

becas educativas a menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad en distintos países

Estructuras educativas y guarderías que aseguran la educación y nutrición de los niños:

6

estructuras educativas en Kenia y Ruanda

15

guarderías en Turkana y Kenia

1.400

niños y niñas beneficiados



Alumnado de la nueva escuela construida en Kenia.



Niña recogiendo agua del pozo de la escuela (Uganda).



Alumnas en Uganda.

Actividades agrícolas

PROYECTOS AGRÍCOLAS

Objetivo: ayuda al desarrollo de la población rural mediante proyectos de agricultura y ganadería:

11

proyectos distintos en siete países

+4.000

personas beneficiadas

236.000 €

de inversión

PROYECTO ALISOL

Objetivo: reparto de alimentos frescos en Mallorca:

425.000 kg

de frutas, verduras, carne y pescado (un incremento del 30% respecto a 2021)

22

entidades locales y comedores sociales

6.500

personas beneficiadas semanalmente

266.000 €

de inversión



10º
ANIVERSARIO

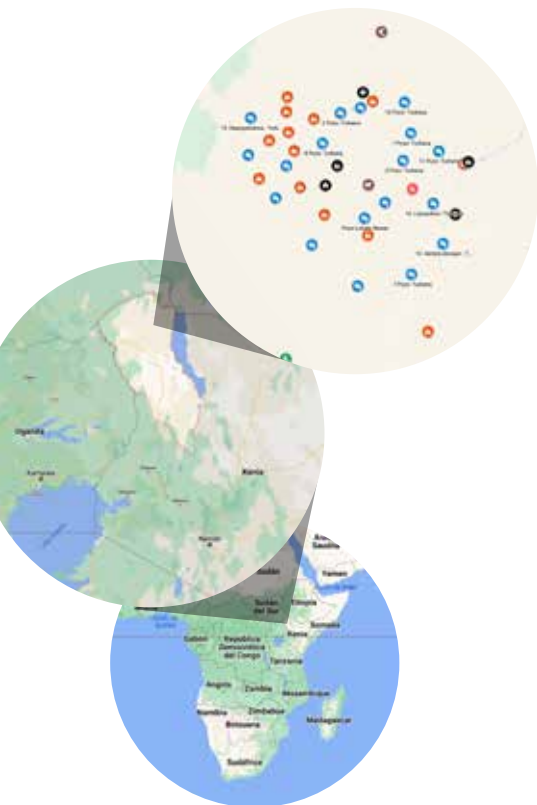
Durante 2022, este proyecto ha alcanzado su décimo aniversario. En estos 10 años, hemos invertido más de 1.650.000 € y repartido 1.950.000 kg de alimento fresco proveniente de nuestra finca Son Barceló en Felanitx, de la compra a productores locales y de donaciones recibidas de diferentes entidades de la isla.

“En estos últimos seis años trabajando en Turkana, hemos logrado cambios importantes. Estamos convencidos de que solo agrupando acciones en el mismo lugar conseguiremos resultados reales y sostenibles a largo plazo”.



Amelia Fornes

Directora de proyectos de la Fundación Barceló



7
Proyectos de la Intervención Turkana

Intervención Turkana

Uno de los principales objetivos de la Fundación Barceló es generar un desarrollo integral de las zonas y comunidades locales en las que actuamos. Para ello, buscamos la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo, la interacción y retroalimentación de los distintos proyectos entre sí, así como el establecimiento de alianzas con la población local. Un claro ejemplo de esta manera de actuar se encuentra en lo que internamente conocemos como Intervención Turkana.



Guardería en Turkana, Kenia.



Proyecto de artesanías en Turkana, Kenia.

El compromiso de la Fundación Barceló con el progreso y mejora de la zona de Turkana, uno de los distritos más pobres de Kenia, nació en 2016 y, desde entonces, hemos invertido 423.000 € con un total de 4.000 personas beneficiadas/año que han mejorado sus condiciones de vida gracias a los proyectos llevados a cabo en el lugar.

Los turkana practican una economía de subsistencia. Actualmente, y dada la fuerte sequía que asola el distrito, han evolucionado de nómadas a semi-nómadas formando pequeñas poblaciones.

El mayor logro de nuestros proyectos en Turkana es el efecto tan positivo que han tenido en el desarrollo de la población local:

- Mejorando la educación a través de la construcción de dos escuelas y cinco guarderías.
- Cuidando a la población infantil con clínicas móviles que suponen el acceso a la sanidad y la nutrición para más de 1.400 niños y niñas al año.
- Incrementando la salud de las personas a través del cuidado del medioambiente y la construcción de 18 pozos que han sido construidos gracias al proyecto AGUAY+.
- Formando a la población para ser pastores y agricultores, ya que, gracias a los pozos que hemos desarrollado, pueden practicar la agricultura de regadío en una zona tan árida.
- Durante 2023, construiremos una casa en la que poder alojar a personas voluntarias que vayan a desarrollar proyectos en la zona.

3.4 Gastronomía local

En Barceló Hotel Group tenemos el firme objetivo de salvaguardar, difundir y promover nuestro patrimonio cultural gastronómico.

Un claro ejemplo de este compromiso se materializa en el **Inspirational Chef Program**, que en 2022 ha celebrado su novena edición. A través de este programa, invitamos a reputados chefs a visitar nuestros hoteles Royal Hideaway Corales Resort y Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, para preparar un menú junto con los chefs del restaurante del hotel para poner en valor la gastronomía y el producto local. Como parte del programa, se muestra a los chefs invitados la gastronomía y a los productores de la zona mediante visitas a fincas que colaboran con el hotel proveyendo de alimentos ecológicos y de temporada, y a bodegas para conocer de cerca los mejores vinos de la tierra.

Muestra de nuestra clara apuesta por la gastronomía ha sido el reconocimiento, en la reciente Guía Michelin, a cuatro de nuestros restaurantes:



El Rincón de Juan Carlos by Hermanos Padrón, en el hotel Royal Hideaway Corales Resort, consigue la segunda estrella.



El restaurante nikkei "San Hô", en el hotel Royal Hideaway Corales Resort, es reconocido con su primera estrella.



Poemas by Hermanos Padrón, del hotel Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, renueva la estrella que recibió el año pasado.



La Finca del hotel La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel, consigue la primera estrella Michelin para la provincia de Granada.

En 2023, continuaremos poniendo en valor la gastronomía local con acciones como Las Palmas de Gran Canaria Gastrotrip, iniciativa impulsada desde nuestro hotel Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, junto con el Ayuntamiento de Las Palmas y Binter con el objetivo de llevar la gastronomía canaria a distintas ciudades de España.

3.5 Cadena de suministro responsable

En el contexto económico, social y ambiental actual, la gestión de la cadena de suministro es cada día más relevante. Así, **velamos porque la relación con nuestros proveedores de bienes y servicios sea lícita, ética y respetuosa**, basando dichas relaciones en la comunicación y la transparencia con el objetivo, además, de promover el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

La selección de proveedores se rige, de acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Conducta, por **criterios de objetividad y transparencia**, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones posibles con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.



Barceló Barcelona 1929.



Barceló Torre de Madrid (España).



Royal Hideaway The Orient - Jakarta (Indonesia).



Royal Hideaway Sancti Petri.

3.5.1 Compras responsables en Barceló Hotel Group



A cierre de 2022, contamos con:

90%

de proveedores locales*

29%

de proveedores de cercanía o kilómetro 0**

* En Barceló Hotel Group entendemos como proveedor local aquel cuya sede se encuentra en el mismo país en el que se encuentra el hotel.

** En Barceló Hotel Group entendemos como proveedor de cercanía aquel cuya sede se sitúa a menos de 100 km del hotel (criterio establecido por el movimiento gastronómico Slow Food).

Nuestro principal objetivo es la creación de un modelo de compras y aprovisionamiento sostenible: minimizando costes de adquisición, almacenamiento y distribución en todos nuestros hoteles, garantizando los estándares de calidad para cada una de las marcas y promoviendo el cumplimiento de la normativa aplicable y de los compromisos éticos, ambientales y sociales que suscribimos. De esta manera, trabajamos en varias líneas:

- Un sistema centralizado basado en la agregación del volumen, con un modelo flexible y ágil, adaptado a las necesidades regionales y locales, y a los estándares definidos por las marcas.
- Mejorar la gestión del proceso a través de la digitalización. Con este propósito, lanzamos B-stores, nuestra aplicación móvil para la gestión de proveedores que nos permite optimizar los procesos logísticos en los hoteles.
- Potenciar el producto local como herramienta para la puesta en valor de la riqueza del destino.

Aunque hemos avanzado en los últimos años, somos conscientes de que aún nos queda camino por recorrer para lograr una cadena de valor que comparta todos nuestros compromisos. Por ello, en 2023 continuaremos avanzando, junto con nuestros proveedores, para conseguir nuestro propósito de alcanzar un turismo más regenerativo.

3.5.2 Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial



A cierre de 2022, contamos con:

238

proveedores homologados, un 48% del total

83

proveedores homologados en 2022, un 69% del total de las compras realizadas

En la división de viajes del Grupo, la gestión de proveedores la realizamos a través del portal avoristravel.bravosolution.com desde 2019. Todos los proveedores que quieran darse de alta deben pasar por un proceso de homologación que recoge su compromiso de cumplimiento hacia:

- La normativa laboral de aplicación: derecho a la seguridad y la salud, compromiso de abolición del trabajo infantil, respeto a la jornada laboral, etc.
- La normativa ambiental: cumplimiento de los requisitos legales en todos los países en los que opera,
- Directrices éticas.

Además, se solicita documentación a los proveedores que evidencie el cumplimiento de los compromisos anteriormente descritos, siendo responsabilidad de estos su actualización continua. Durante 2022 no se han realizado auditorías a proveedores.

3.6 Apoyo a la inserción laboral

“Sin duda, una experiencia maravillosa en la que uno se lleva mucho más de lo que entrega. Es un placer poder destinar parte de tu día a día a colaborar con causas que te llenan el alma”



Gemma García

Jefa de captación de talento corporativo y voluntaria de la Fundación Integra

Uno de nuestros principales objetivos es incorporar a los mejores profesionales, siendo conscientes del impacto de Barceló Hotel Group en el entorno económico y local como impulsores de la creación de oportunidades de empleo. En el proyecto de medición de impacto hemos identificado varios impactos que responden a este objetivo general y para los cuales evaluamos nuestro desempeño a través de diversos indicadores:

- Generación de empleo local (directo e indirecto) gracias a la actividad de los hoteles.
- Generación de oportunidades de primer empleo mediante el programa de prácticas para ayudar a los jóvenes a conseguir su primer puesto de trabajo.
- Apuesta clara por el desarrollo del talento interno que ha sido formado en nuestra cantera, para cubrir puestos directivos en los hoteles.



Plan de Desarrollo Barceló, noviembre 2022.

Además, en Barceló apoyamos la inserción laboral a través de la contratación de diversos servicios con Centros Especiales de Empleo. Un Centro Especial de Empleo es un centro de trabajo cuya plantilla está compuesta, al menos, en un 70% por personas con discapacidad. Su objetivo principal es realizar un trabajo productivo en el mercado en el que opere, asegurando un empleo remunerado y la prestación de los servicios de ajuste personal y social que requieran sus trabajadores, siendo por tanto un medio para la inserción laboral de un gran número de personas con discapacidad.

En este sentido, la plantilla media con discapacidad en el Grupo durante el año 2022 ha sido de 218, un 26% más que en 2021.

14,8 M€

destinados a la contratación de servicios con Centros Especiales de Empleo

Durante 2022, hemos duplicado la contratación de estos servicios hasta alcanzar los 14,8 M€. Además, desde 2019, toda la gestión de los viajes de Barceló Hotel Group es realizada por OPTTEAM, agencia de viajes de Ávoris Corporación Empresarial, que es un Centro Especial de Empleo.

En cuanto a la inserción de colectivos en riesgo de exclusión severa, cabe resaltar nuestra colaboración con la Fundación Integra desde hace más de 20 años, habiendo facilitado a través de esta Fundación ya 234 puestos de trabajo (16 de ellos correspondientes al 2022) con el objetivo de disminuir la brecha socioeconómica y favorecer el crecimiento económico inclusivo de estos colectivos, facilitando la estabilidad e independencia económica de estas personas.



Directora residente
Barceló Santiago.



Jefe de mantenimiento
Barceló Málaga.



Jefe de sala de La
Bobadilla, a Royal
Hideaway Hotel.



Maitre del
Barceló Aracena.



Recepcionista
Occidental
Torremolinos.

Asimismo, colaboramos con la Escuela de Fortalecimiento de la propia Fundación, a través de la cual, empleados de Barceló Hotel Group han formado a más de 700 personas en riesgo de exclusión (117 de ellas en 2022) sobre cómo afrontar una entrevista de trabajo o cómo elaborar un *currículum vitae*, entre otros. Con esta iniciativa ayudamos a que las personas recuperen la confianza, la autoestima y la seguridad, así como a la generación de nuevas redes de apoyo al ampliar el círculo social.

Finalmente, hemos colaborado con una donación económica a través de la cual se ha generado un retorno social de 200.000 € y con la donación de espacios para la sede de la Fundación Integra, ubicada en nuestro hotel Barceló Sevilla Renacimiento.

3.7 Hoteles con propósito

Barceló

Diseñamos hoteles acercando el patrimonio cultural a nuestros clientes

En Barceló Hotel Group contamos con cuatro marcas: Royal Hideaway, hoteles de lujo muy vinculados a la historia y el patrimonio; **Barceló**, orientados al cliente que busca innovación, sorpresas y emoción; **Occidental**, para dar respuesta al huésped que busca la tranquilidad de lo conocido con la garantía de calidad y, finalmente, **Allegro**, con un concepto de marca original con precios económicos. Adicionalmente a estas, buscamos que cada uno de nuestros hoteles tenga su propia identidad y ponga en valor la cultura local.



Barceló Tanger (Marruecos).

El proceso de conceptualización comienza con un folio en blanco. Para empezar a escribir la historia del hotel analizamos el contexto y las circunstancias de cada uno, el valor del entorno natural, la cultura y el patrimonio local del destino, las características del edificio y su diseño. Así, creamos lo que llamamos el *storytelling* del hotel y los pilares de la experiencia que surgen del mismo.

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel



Royal Hideaway Canfranc Estación.

El concepto



En enero de 2023, hemos abierto Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel. Inaugurada en 1928 y declarada Bien de Interés Cultural en 2002 (que, a su vez, forma parte del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario), la Estación Internacional de Canfranc es uno de los complejos ferroviarios más importantes de los construidos en Europa en el primer tercio del siglo XX.

El diseño interior del hotel está inspirado en la estética de las antiguas estaciones y de los lujosos trenes de largo recorrido. Destaca también la integración de la cultura popular aragonesa en determinados elementos textiles, con juegos de colores inspirados en los ricos y variados trajes regionales de la zona.

Los pilares de experiencia

Historytelling



Historia, Heritage, Emblema, Icono.

No estamos ante un hotel cualquiera, sino ante un emblema de la zona que ha visto pasar la historia de todo un país. Nexo de unión, lugar de tránsito, cruce de caminos, lleno de historia y de historias por contar. Un símbolo del patrimonio cultural, que renace para convertirse en el hotel más icónico de Aragón. Más que un hotel, un legado histórico.

Local Motion



Cultura, Gastronomía, Diseño, Arte, Talento Local, Desarrollo. Autenticidad.

Un hotel que vibra al ritmo de su cultura, de lo que le rodea y le hace especial, con Sense of Place, enmarcado en una postal única. Que bebe de su entorno y lo proyecta en su interior a través de su diseño, gastronomía y experiencias. Un destino que se expresa dentro de un hotel implicado en el desarrollo turístico y económico de la comarca.

Nature Connection

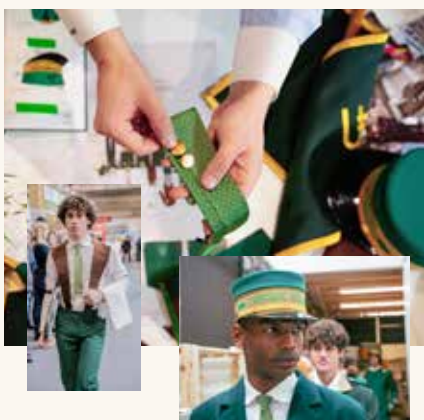


Ski, Landscape, Active Living, Relax, Sostenibilidad.

Enmarcado en un paisaje único que invita al turismo activo, nuestro hotel representa el equilibrio perfecto de un destino único. Una parada en medio de la naturaleza, una conexión con el horizonte, un enclave casi mágico. Respetuoso con el medio ambiente, y preparado para la vida más active, enfocada desde el autocuidado. La paz del entorno que se cuela por nuestras paredes.

Para la confección de los uniformes hemos contado con el joven diseñador aragonés Nacho Lamar, ganador del Premio Nacional de Moda para Jóvenes Diseñadores en 2021. Cada uno de los trabajadores del hotel rinde homenaje a los oficios ferroviarios hoy en desuso, pero que en su día estuvieron presentes en la

Uniformes



estación: el jefe de recepción representa la figura del antiguo jefe de estación, por ejemplo. La paleta cromática de los uniformes está inspirada en el entorno natural del hotel: el color verde en homenaje a la encina, el árbol que inunda el valle de Canfranc; en honor al suelo montañoso, los tonos marrones y el blanco de las camisas recuerda a la nieve que cada invierno cubre el paisaje de Canfranc. Todas las prendas están elaboradas en talleres locales y en material de alta calidad que garantiza su comodidad, transpirabilidad y flexibilidad climática.

El proyecto de recuperación de la histórica estación ferroviaria de Canfranc (Huesca) ha sido reconocido como uno de los mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España al conservar el valioso patrimonio cultural de un edificio emblemático con más de 90 años de historia.

Barceló Funchal Old Town

El nuevo hotel ubicado en el centro histórico de Funchal (Madeira), el Barceló Funchal Old Town, lo hemos reformado íntegramente en 2022 poniendo en valor el entorno local, la cultura y la artesanía del destino. Este enfoque se materializa en distintos ejemplos:



Durante la reforma, hemos hallado restos arqueológicos que se han recuperado y puesto en valor en el hotel, como el zapatero quitados del siglo XVI (al no estar las calles pavimentadas, permitía limpiarse el calzado antes de entrar en la siguiente estancia).

Todo el exterior del edificio es una referencia a la arquitectura local: las fachadas originales con los huecos marcados en cantería local y pintadas en los colores tradicionales, los tapasoles de las ventanas o las cubiertas a cuatro aguas recubiertas de tejas. En el interior, la referencia más clara es la escultura de madera realizada con las vigas originales del edificio, de más de 100 años de antigüedad y que simboliza la manera tradicional en la que se ejecutaban los muros.



+100

personas han trabajado a lo largo de todo el proyecto de construcción (equipo de arquitectura, constructora e instaladores).



+90%

personal local.



La recepción es una recreación de un bosque de laurisilva, uno de los ecosistemas naturales más importantes y característicos del archipiélago de Madeira.

El proyecto de interiorismo tiene referencias al arte local, tales como los muebles de cestería o los bordados en los cabeceros de las camas.



Se ha empleado cantería local, el basalto, así como maderas tradicionales.



Occidental Atenea Mar Barcelona (España).

EL TALENTO, LA CLAVE DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN

- 4.1 Nuestro equipo y su distribución
- 4.2 Living Barceló, una forma de hacer equipo
- 4.3 Mi día a día
- 4.4 Crecer y desarrollar
- 4.5 Diversidad e inclusión
- 4.6 Entorno laboral

Nuestro equipo humano, su talento y su energía son el verdadero motor de nuestra transformación digital y cultural.

Como cada año, y este si cabe con más fuerza, las personas son nuestro principal valor en Grupo Barceló. Confiamos plenamente en nuestro equipo como palanca para el crecimiento de la compañía, y es que son nuestras personas las que trasladan su entusiasmo y pasión por el trabajo a nuestros clientes. Asimismo, son nuestras personas las que constantemente nos permiten reinventarnos y generar más valor.

Tras dos años de grandes y constantes desafíos, iniciamos 2022 más fuertes que nunca, con aprendizajes adquiridos que no han hecho sino mejorar nuestro rendimiento hasta el punto de convertirse en el germen del gran proyecto de transformación cultural que hemos iniciado y en el que seguimos inmersos.

En paralelo, continuamos desarrollando continuamente a nuestros equipos. Contamos con el mejor talento y uno de nuestros principales objetivos es dar prioridad a su crecimiento, de forma que se convierta en el motor de la transformación que estamos viviendo. Por su parte, el mercado laboral y su actual complejidad nos llevan a ofrecer el mejor entorno de trabajo posible, no solo a los candidatos, sino principalmente a todos nuestros empleados, trabajando continuamente en aspectos relacionados con la retención del talento, la mejora de los entornos de trabajo y la apuesta por las mejores herramientas.



Así, adoptamos las mejores tecnologías del mercado para homogeneizar nuestro ecosistema tecnológico y ofrecer experiencias personalizadas en el entorno laboral. El objetivo es fomentar el crecimiento de nuestros equipos, aumentar el sentimiento de pertenencia, y potenciar y unificar la experiencia de la plantilla, optimizando los procesos de gestión del capital humano.

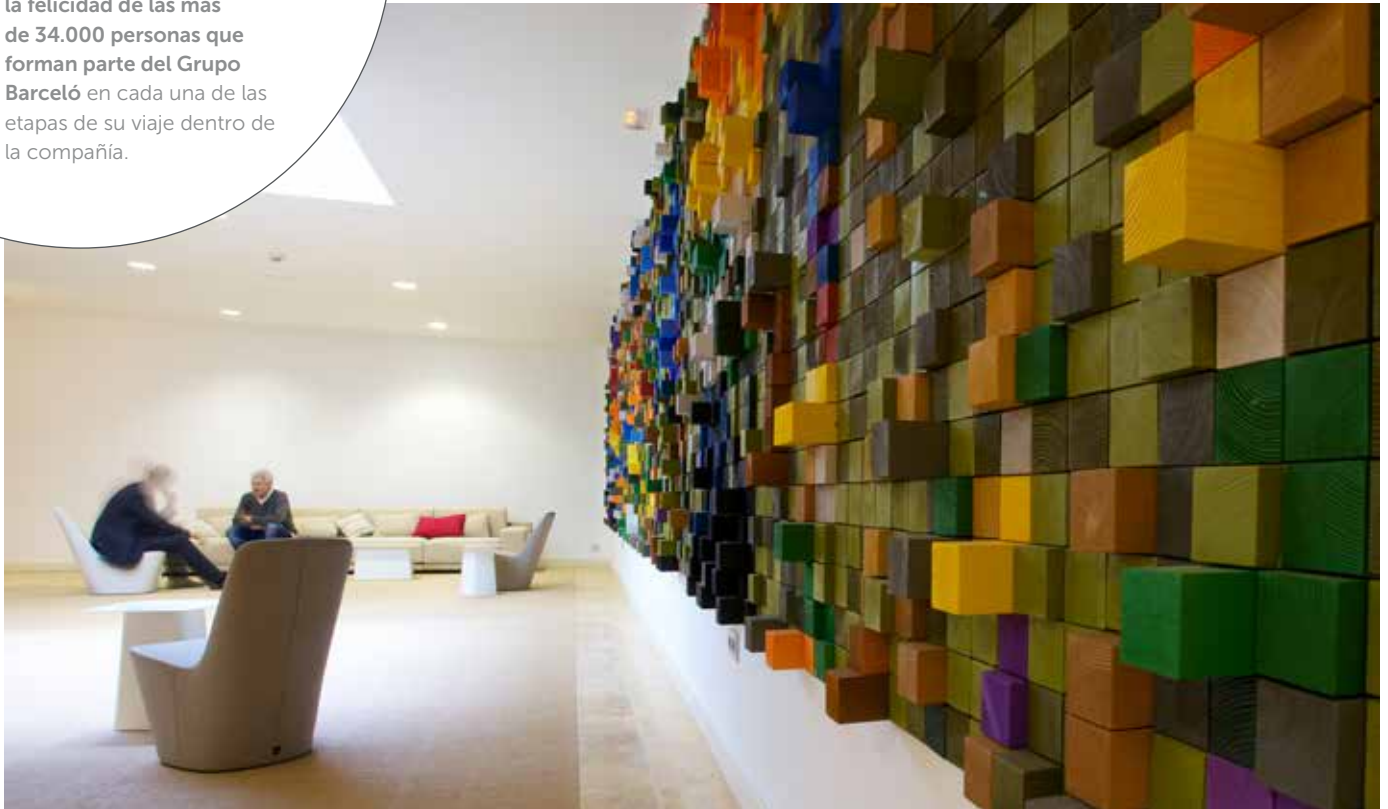
Con mucha ilusión, este año nos ha permitido recuperar los encuentros presenciales y los programas de prácticas, volviendo de forma progresiva a la tan ansiada normalidad. También hemos impulsado más que nunca las oportunidades de formación y desarrollo profesional, contribuyendo así al crecimiento profesional y personal de quienes forman parte del equipo, adaptándonos a un entorno digital y cambiante.



+34.000

Nuestro objetivo: **garantizar la felicidad de las más de 34.000 personas que forman parte del Grupo Barceló** en cada una de las etapas de su viaje dentro de la compañía.

Las experiencias de los últimos años han dejado en herencia notables transformaciones en el estilo de vida y en la forma en la que nos relacionamos y trabajamos. Estos cambios han tenido un impacto significativo en el bienestar emocional de muchas personas. Por esta razón, durante este año también nos hemos centrado en el **desarrollo de acciones enfocadas a la mejora del clima laboral, el equilibrio entre la vida personal y laboral, la desconexión digital, la motivación y la prevención de enfermedades y cuadros relacionados con el estrés laboral.**



Clientes en la recepción del Barceló Bilbao Nervión (País Vasco, España).

Hemos avanzado mucho y cada iniciativa y logro alcanzado nos recuerda que es nuestro equipo el que lo hace posible. Porque **SOMOS Barceló, este año hemos dedicado un reconocimiento a todas las personas que forman parte de la compañía.** Un simple gesto de agradecimiento por todos los hitos conseguidos, por su esfuerzo, su responsabilidad, su entusiasmo y su energía, y una oportunidad inmejorable para definir de manera conjunta los nuevos retos a los que nos enfrentamos.

Emprendemos un nuevo camino construido con el entusiasmo y la fortaleza de un equipo ilusionado por crear una nueva forma de trabajar y vivir Barceló. Un camino de cohesión, superación y propósito común que asumimos con orgullo y con un objetivo claro: **garantizar la felicidad de las más de 34.000 personas que forman parte del Grupo Barceló, en cada una de las etapas de su viaje dentro de la compañía.**

Uno de los hitos más relevantes de 2022 ha sido el proyecto WAY (We All You), una iniciativa que demuestra nuestro compromiso continuo de poner al empleado en el centro de todas nuestras acciones y decisiones.

Uno de los hitos más relevantes de 2022 es abordar un nuevo camino creando con entusiasmo y la fortaleza de un equipo ilusionado, una nueva forma de trabajar y vivir Barceló. Un camino de cohesión y propósito al que hemos llamado WAY (*We All You*), iniciativa que demuestra **nuestro compromiso continuo de poner al empleado en el centro de todas nuestras acciones y decisiones**. WAY es nuestra nueva forma de gestionar el capital humano: un proyecto de todos y para todos, que supone un ambicioso plan de transformación cultural, en el que adoptamos las mejores tecnologías del mercado para ofrecer experiencias personalizadas, ser más ágiles y eficaces, estandarizando procesos en el entorno de trabajo a través del conocimiento y del *expertise* de las personas.

2022 se ha caracterizado por la aceleración en la implantación del programa estratégico de transformación digital de los recursos humanos, un plan diseñado para fortalecer la innovación y la digitalización, y que juega un papel fundamental en la filosofía WAY. Esta **iniciativa de transformación del ecosistema digital de Barceló** supone el reemplazo de plataformas obsoletas para automatizar procesos, mitigar riesgos, eliminar la obsolescencia, ofrecer experiencias personalizadas y estandarizar procesos. En otras palabras, rediseñar un mapa de sistemas, unificando, simplificando y modernizando aplicaciones, mejorando la calidad del dato y las capacidades analíticas, lo que redundará en que el equipo de Recursos Humanos pueda enfocarse en tareas de mayor valor añadido.

En este contexto, hemos activado Workday, un sistema único que nos permitirá la simplificación, automatización y homogeneización de los principales procesos, así como el acceso a información clave de profesionales en tiempo real y desde cualquier dispositivo. La implantación de este sistema



generará múltiples e importantes beneficios, como la gestión más eficiente del talento a través de una plataforma única, la toma de decisiones ágil y basada en datos, la gestión rápida y eficiente de los equipos y la unificación de sistemas en todas las geografías de EMEA.

En definitiva, la transformación digital en la gestión de personas es una prioridad para Barceló Hotel Group EMEA. Y mantenemos nuestra firme apuesta por una cultura emprendedora y digital que fortalezca el negocio y proporcione experiencias personalizadas y de alta calidad a los clientes.

4.1 Nuestro equipo y su distribución

34.458

personas localizadas

27

países

118

nacionalidades

Nuestro capital humano está conformado por todas aquellas personas que, agrupadas en diferentes áreas y líneas de negocio, llevan a cabo su trabajo en nuestros hoteles (bajo el paraguas de Barceló Hotel Group y Crestline) o en Ávoris, nuestra marca especializada en viajes.

En 2022, la plantilla (calculada como el promedio anual de contratos) ha crecido un 25% respecto al ejercicio anterior. De modo que, el equipo del Grupo ha estado formado por 34.458 personas localizadas en 27 países y representando un total de 118 nacionalidades. Asimismo, el equipo se ha distribuido de forma equitativa en cuanto al género y ha presentado una edad media de 38,5 años.



Distribución por país y género

País	Plantilla media	% hombres	% mujeres	% Var. PM 2021
Alemania	36	78%	22%	-16%
Aruba	193	48%	52%	2%
Bulgaria	75	49%	51%	42%
Colombia	1	100%	-	-
Costa Rica	875	55%	45%	7%
Cuba	-	-	-	-
Egipto	349	94%	6%	11%
El Salvador	220	53%	47%	33%
Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.)	526	83%	17%	9%
España	11.490	39%	61%	33%
Estados Unidos	3.977	36%	64%	6%
Grecia	49	47%	53%	26%
Guatemala	334	50%	50%	33%
Hungría	38	45%	55%	81%
India	10	90%	10%	-
Italia	42	40%	60%	31%
Marruecos	472	67%	33%	32%
México	8.821	59%	41%	28%
Nicaragua	207	56%	44%	17%
Omán	205	88%	12%	8%
Portugal	320	33%	67%	11%
Reino Unido	4	50%	50%	-
República Checa	109	46%	54%	22%
República Dominicana	5.335	55%	45%	13%
Sri Lanka	-	-	-	-
Túnez	527	74%	26%	-
Turquía	243	69%	31%	79%
Total	34.458	50%	50%	25%

*Basado en el promedio anual de contratos totales.

Quedan excluidos los datos relativos a Cuba, como consecuencia de las especiales características de la gestión contractual de la plantilla en el país; los de Sri Lanka, por tratarse de un país de reciente incorporación a nuestro portafolio; así como el hotel Occidental Sousse Marhaba (Túnez), debido a que disponemos de un control parcial de la gestión. Adicionalmente, puede haber otras exclusiones puntuales en determinados indicadores o información que se identifica a lo largo del informe.

4.1.1 Distribución de la plantilla por país



33%

Crecimiento de la plantilla española como consecuencia de la recuperación de la actividad turística en el ámbito global.

España es el país con mayor número de trabajadores y trabajadoras del Grupo, representando una tercera parte del total. Además, la plantilla española ha crecido un 33% como consecuencia de la recuperación de la actividad turística en el ámbito global.

El equipo de México, dentro de la división LATAM y formado por cerca de 9.000 personas, es el segundo más numeroso, ya que representa una cuarta parte del total de empleados del Grupo. Este país también ha experimentado un aumento considerable de su plantilla gracias, igualmente, al incremento de la actividad.

La introducción de plantilla en Reino Unido, India y Colombia se debe a la división de Ávoris y se trata de personal que computaba en años previos dentro de Ávoris España.

Por último, recalcar la incorporación de nuevos hoteles que no se contabilizaron en 2021: cinco en Túnez, que representan 1.245 habitaciones, y uno en Marruecos, con 200 habitaciones.



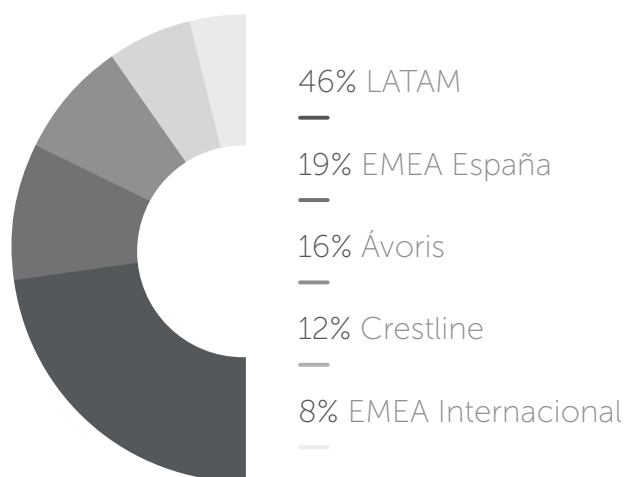
Equipo de Ávoris en Portugal.

Distribución por país, categoría profesional y género

País	Equipo directivo			Mandos intermedios			Personal base		
	Plantilla media	% hombres	% mujeres	Plantilla media	% hombres	% mujeres	Plantilla media	% hombres	% mujeres
Alemania	5	80%	20%	6	69%	31%	25	79%	21%
Aruba	9	33%	67%	42	64%	36%	142	44%	56%
Bulgaria	1	-	100%	10	47%	53%	64	51%	49%
Colombia	-	-	-	-	-	-	1	100%	-
Costa Rica	15	64%	36%	62	69%	31%	798	54%	46%
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egipto	11	95%	5%	59	96%	4%	279	94%	6%
El Salvador	5	78%	22%	31	73%	27%	184	49%	51%
Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.)	22	86%	14%	86	85%	15%	418	83%	17%
España	267	68%	32%	2.108	46%	54%	9.115	36%	64%
Estados Unidos	524	46%	54%	329	38%	62%	3.124	34%	66%
Grecia	3	100%	-	9	33%	67%	37	47%	53%
Guatemala	46	42%	58%	31	72%	28%	257	49%	51%
Hungría	4	50%	50%	7	31%	69%	27	47%	53%
India	1	100%	-	1	100%	-	8	87%	13%
Italia	3	50%	50%	1	100%	-	38	37%	63%
Marruecos	27	86%	14%	79	68%	32%	366	65%	35%
México	78	59%	41%	746	72%	28%	7.997	57%	43%
Nicaragua	5	34%	66%	26	61%	39%	176	56%	44%
Omán	3	71%	29%	37	86%	14%	165	89%	11%
Portugal	15	67%	33%	27	45%	55%	278	30%	70%
Reino Unido	1	-	100%	-	-	-	3	64%	36%
República Checa	9	77%	23%	25	37%	63%	75	46%	54%
República Dominicana	46	40%	60%	534	71%	29%	4.755	53%	47%
Sri Lanka	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	14	74%	26%	62	74%	26%	451	74%	26%
Turquía	12	58%	42%	36	82%	18%	195	68%	32%
Total	1.126	55%	45%	4.354	57%	43%	28.978	48%	52%

4.1.2 Distribución de la plantilla por negocio

Las principales agrupaciones de negocio en las que se divide el Grupo Barceló son cinco: Ávoris, Crestline y las regiones geográficas de EMEA España, EMEA Internacional y LATAM. De todas ellas, la plantilla de LATAM es casi la mitad de toda la plantilla (46%), seguida de EMEA España (19%), Ávoris (16%) y Crestline (12%). EMEA Internacional y sus 2.755 personas (8%) es la agrupación con menor número de personas trabajadoras, debido a que existe un menor número de establecimientos hoteleros.



	2022	% Var. 21
Ávoris	5.439	26%
Crestline	3.977	6%
EMEA España	6.453	41%
EMEA Internacional	2.755	52%
LATAM	15.834	20%
Total	34.458	25%

4.1.3 Distribución de la plantilla por edad

34.458
plantilla media

Plantilla por edad promedio

38,51 | **-3,7%**
edad promedio | % Var. 21

38,04 | **38,98**
Hombres | Mujeres

Plantilla por rango de edad

26,8% | **55,7%** | **17,6%**
<30 | 30-50 | >50

En 2022, continuamos apostando por el empleo y el desarrollo del talento joven dentro del Grupo Barceló. Esto ha permitido bajar la edad media de la plantilla en casi un año y medio, pasando de los 40 años en 2021 a los 38,5 actuales.

La mayoría de las personas que integran el equipo actual del Grupo Barceló se sitúa en el rango de edad comprendido entre los 30 y los 50 años (56%), seguido por las personas menores de 30 años (27%). Los que cuentan con un rango de edad superior a los 50 años (18%) son el grupo minoritario. Respecto a 2021, la variación ha sido poco significativa, con cambios inferiores o ligeramente superiores al punto porcentual.

En cuanto a la distribución de nuestra plantilla por género y rango de edad, en 2022 existe una equidad en la distribución entre hombres y mujeres. No obstante, en el rango de edad inferior a los 30 años, el número de hombres es ligeramente superior al de mujeres. Este dato ha reducido la brecha en cuatro puntos porcentuales respecto a 2021.

Plantilla por género y rango de edad

Plantilla Media	Rango <30		Rango 30-50		Rango >50	
	% hombres	% mujeres	% hombres	% mujeres	% hombres	% mujeres
34.458	52%	48%	49%	51%	49%	51%

4.1.4 Distribución de la plantilla por categoría profesional

Los mandos intermedios representan algo más de una décima parte de toda la plantilla.

Durante 2022, hemos realizado una homogeneización de puestos y categorías profesionales entre las distintas divisiones de negocio con el objetivo de alcanzar una mayor coherencia y equivalencia de estas. Así, actualmente, el **84,1%** de las personas que trabajan en el Grupo tienen la categoría de personal base, lo que representa un incremento del **3,4%** respecto al año anterior.

El equipo directivo representa algo más del **3%** de la plantilla. En cada una de las líneas de negocio este equipo directivo se compone, por norma general, de un director/a, un subdirector/a y un adjunto/a a dirección, así como de otros cargos con importantes responsabilidades dentro de la organización que reportan, directamente, al equipo de alta dirección.



Royal Hideaway Corales Suites (Tenerife, España).

Plantilla por categoría profesional

Plantilla Media	Equipo directivo	% Var. 2021	Mandos intermedios	% Var. 2021	Personal base	% Var. 2021
34.458	3,3%	-0,8%	12,6%	-2,6%	84,1%	3,4%

4.1.5 Distribución de la plantilla por tipo de contrato en base a género, categoría y rango de edad

Seguridad, confianza y tranquilidad son nuestras claves para garantizar un buen clima laboral. En Barceló trabajamos siempre para asegurar una plantilla sólida, profesional y en permanente crecimiento. En esta línea, el 80% de las personas que trabajan en el Grupo son fijas actualmente, lo que supone una subida de dos puntos porcentuales respecto a 2021, y acercándose al valor máximo de referencia del año 2020, es decir, antes de la recesión turística (83%).

Fruto de este esfuerzo, los contratos temporales se han reducido un 2% respecto a 2021, y esta reducción es especialmente significativa entre las mujeres. Muy significativa es también la disminución de la temporalidad en la plantilla de España, que se ha reducido de un 23% a un 7% tras la entrada en vigor de la reforma laboral.

Plantilla por contrato en base al género, categoría profesional y rango de edad*

	Género			Categoría profesional			Rango de edad		
	Total	% hombres	% mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base	< 30	30 - 50	> 50
Fijos	80%	79%	82%	96%	92%	78%	62%	85%	94%
Eventuales	20%	22%	18%	4%	8%	22%	38%	15%	6%
Total	30.481	15.639	14.842	602	4.026	25.853	8.349	17.351	4.781

*En la tabla se indica el número de contratos activos en el ejercicio; sin embargo, en los datos reportados se excluye Crestline por la distinta tipología de las relaciones laborales que mantiene con sus trabajadores, siendo su posible clasificación como *full time or part time, hourly or exempt*, distinta a las utilizadas en el resto del informe.



4.1.6 Distribución de la plantilla a jornada parcial por línea de negocio en base a género, categoría y rango de edad



96,5%

de la plantilla disfruta de una jornada completa, que es por la que apuesta Barceló para contribuir a un escenario laboral estable y sólido.

Con la idea de contribuir a un escenario laboral estable y sólido, en Barceló apostamos por la contratación a jornada completa, que es la disfruta el 96,5% de la plantilla. No obstante, la conciliación familiar es un aspecto fundamental de nuestra política, ya que entendemos que nuestros empleados tienen responsabilidades familiares y personales fuera del entorno laboral. De esta forma, el 3,5% de nuestro equipo trabaja a jornada parcial. Esta proporción se mantiene estable respecto al año 2021.

Por línea de negocio, la jornada parcial se ha visto reducida en Ávoris (-1,2%) y EMEA Internacional (-1%), y ha aumentado en Crestline (1,3%), EMEA España (0,2%) y LATAM (0,1%). El ligero incremento de la parcialidad en Crestline se debe a la necesidad de adaptación en el mercado, donde se está promoviendo un mayor número de ofertas a tiempo parcial. A su vez, la disminución en el caso de EMEA Internacional viene seguido de la inclusión de los hoteles de Túnez al portfolio, donde la jornada de todo el personal es a tiempo completo.



Barceló Nura (España).

Plantilla a jornada parcial por línea de negocio en base a género, categoría profesional y rango de edad*

	Total	Género		Categoría profesional			Rango de edad		
		% hombres	% mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base	< 30	30 - 50	> 50
ÁVORIS	6,3%	5,0%	6,9%	0,5%	1,1%	7,9%	16,8%	6,2%	4,3%
CRESTLINE	8,6%	9,5%	8,1%	0,2%	0,5%	10,8%	13,8%	7,2%	7,0%
EMEA ESPAÑA	6,2%	1,8%	10,0%	0,8%	2,1%	7,1%	4,4%	7,1%	4,9%
EMEA INTERNACIONAL	0,9%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%	1,1%	2,0%	0,4%	1,0%
LATAM	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,1%	0,6%	0,9%	0,3%	0,0%
Total	3,5%	1,8%	5,0%	0,3%	0,8%	4,0%	3,1%	3,5%	3,9%

*Porcentajes basados en el promedio anual de contratos totales.

4.1.7 Remuneración

4,7%

ha aumentado la retribución media de la plantilla

Trabajamos de manera continua para adaptar nuestra estrategia de compensación a cada mercado y ámbito laboral, en consonancia con nuestra cultura y valores. La equidad interna y la competitividad externa son elementos clave en nuestro modelo organizativo, garantizando que el esfuerzo y el desempeño de nuestra plantilla sea recompensado. Como resultado, nuestra política retributiva fomenta un ambiente laboral saludable y productivo, así como el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

Los datos relativos al salario de los empleados del Grupo se presentan tomando el euro como moneda de referencia y el tipo de cambio actualizado en 2022. La citada remuneración se ha calculado en base a los FTE (Full Time Equivalent) con el objetivo de ofrecer unos datos homogéneos entre todas las líneas de negocio.

Remuneración media del personal

En cuanto al rango de edad, son los más jóvenes, es decir, los menores de 30 años, los que han recibido una mayor subida en términos relativos (6%). En esta franja, dentro de los mandos intermedios, se han producido las mayores subidas salariales, tanto en mujeres (58%) como en hombres (52%).

En 2022, los consejeros y la alta dirección, representados por un total de ocho hombres, percibieron una retribución media de 508.000 €.

Salario promedio por categoría profesional, rango de edad y género

Rango de edad	Equipo directivo				Mandos intermedios				Personal base			
	hombres	% Var. 2021	mujeres	% Var. 2021	hombres	% Var. 2021	mujeres	% Var. 2021	hombres	% Var. 2021	mujeres	% Var. 2021
<30	37.103	-10%	34.707	-14%	15.232	52%	22.120	58%	9.364	17%	11.762	-3%
30-50	66.718	25%	61.049	14%	24.129	23%	26.087	5%	13.668	3%	16.047	-10%
>50	101.358	37%	75.310	8%	32.597	-	31.687	-13%	21.388	-17%	21.467	-10%
Total	74.764	27%	60.319	9%	24.860	23%	26.786	7%	12.585	5%	15.140	-8%

Salario promedio por categoría profesional

Equipo directivo	% Var. 2021	Mandos intermedios	% Var. 2021	Personal base	% Var. 2021
68.208	19%	25.687	14%	13.956	-3%

Salario promedio por edad

<30	% Var. 2021	30-50	% Var. 2021	>50	% Var. 2021
11.984	6%	18.268	-4%	28.251	-13%



El Embajador, a Royal Hideaway Hotel (República Dominicana).

4.1.8 Brecha salarial

17%

Reducción brecha salarial en 2022

Uno de nuestros compromisos principales es asegurar en todas nuestras políticas de recursos humanos los elementos necesarios para garantizar la igualdad de género y la no discriminación, en línea con nuestros valores y nuestra cultura empresarial, en todos los países en los que operamos. Este objetivo es fundamental para nosotros y trabajamos de manera constante para alcanzarlo en todos los aspectos relacionados con la gestión de nuestro equipo, realizando análisis por puestos de trabajo y valorando la valía profesional, la experiencia, la dedicación y la responsabilidad asumida por cada persona.

Salario promedio por género

Hombres	% Var. 2021	Mujeres	% Var. 2021
15.388	7%	16.790	-8%

El resultado del análisis concluye que la brecha salarial bruta en 2022 es de 9,1% en favor de las mujeres, lo que indica que, respecto a 2021, hemos conseguido reducir la brecha en un 17%.

4.2 Living Barceló, una forma de hacer equipo

Living Barceló define la forma en la que queremos que nuestra plantilla viva cada una de las etapas a lo largo de su trayectoria en la compañía.

Siendo el talento nuestro principal valor a la hora de transmitir nuestra pasión hacia los clientes, en 2022 hemos reforzado nuestra estrategia con las personas a través de Living Barceló, trabajando en torno a cuatro objetivos desde el punto de vista de la gestión del talento:

- Ser capaces de atraer el mejor talento para trabajar con y en nuestra compañía.
- Proporcionar oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional mediante la promoción interna y programas de prácticas.
- Facilitar el aprendizaje continuo a través de herramientas y formatos flexibles e innovadores.
- Garantizar un entorno de trabajo seguro, enriquecedor y motivador que nos permita retener, conectar y potenciar el compromiso de nuestros talentos.

Living Barceló define la forma en la que queremos que nuestra plantilla viva cada una de las etapas a lo largo de su trayectoria en la compañía. Este recorrido está formado por seis momentos clave, que comprenden desde la atracción y captación de talento hasta su desvinculación.

Queremos que cada una de las etapas del ciclo de vida dentro de la empresa sea lo más positiva posible para construir vínculos a largo plazo y favorecer el *engagement*.

4.2.1 Atraer y enamorar



Encontrar a los mejores talentos que encajen con la cultura corporativa es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta no solo Barceló, sino toda la industria hotelera y turística en general.

El cierre de los hoteles a raíz de la pandemia provocó que miles de trabajadores abandonaran el sector para buscar oportunidades en otros más estables, dejando a los establecimientos hoteleros ante una grave escasez de personal.

Pese a que 2022 ha traído consigo la recuperación del sector, atraer y retener talento sigue siendo uno de nuestros grandes retos. Hemos volcado todos nuestros esfuerzos en enamorar a cada uno de los candidatos, para que piensen en nosotros como su primera opción laboral. Entre otras acciones, hemos mantenido relaciones con las principales universidades y escuelas para llegar al talento en las áreas directivas y de gestión.



Asimismo, con el objetivo de posicionarnos como una organización atractiva en la que trabajar, **hemos contribuido al desarrollo y crecimiento de las personas, poniendo a su alcance herramientas digitales para la formación continua.** Ofrecemos oportunidades reales de crecimiento y promoción, que se traducen en la posibilidad de que cada persona pueda aplicar a las vacantes internas que se publican, a movimientos transversales y a estancias en el extranjero para tomar las riendas de su propio desarrollo.

También ofrecemos flexibilidad en horario y lugar de trabajo, permitiendo formatos de trabajo híbridos y mejorando nuestras oficinas y entornos para interactuar en un ambiente de colaboración y transparencia. Asimismo, ofrecemos beneficios y ventajas especiales que van más allá del salario, el seguro médico u otros incentivos.

4.2.2 Become Barceló, entrando a formar parte de nuestro equipo

10.713

personas contratadas a través de inscripciones previas en canales de captación

1.543

convenios de prácticas en EMEA y LATAM

Como parte de nuestra estrategia de *employer branding* es fundamental mostrarnos activos y visibles en el mercado laboral, lo que nos convierte en un lugar atractivo en el que trabajar y, a la vez, contribuye a agilizar procesos para cubrir necesidades específicas en algunos departamentos y centros de trabajo.

Así, más de 10.000 personas han accedido y se han inscrito a diferentes oportunidades laborales en nuestros canales de captación de talento (LinkedIn, Infojobs, Portal del Empleado, web corporativa, etc.). Por ejemplo, a lo largo de 2022, en el negocio de hoteles (bajo el paraguas de Barceló Hotel Group) hemos contratado a 10.713 personas inscritas previamente en alguno de los procesos de selección publicados y, además, hemos cerrado 1.543 convenios de prácticas en EMEA y LATAM.

4.2.3 La estrategia de Crestline: en busca de nuevos talentos

Participación del equipo de Crestline en No Vacancy Live, el pódcast de hospitalidad mejor valorado del país.

Las principales claves en la estrategia de atracción y captación de talento en Crestline radican en contar con una fuerte visibilidad y presencia en eventos de empleo, tales como ferias y foros; fomentar la colaboración con asociaciones locales e invertir en publicidad.

En este sentido, Crestline pone su esfuerzo en asistir y participar en la mayoría de los foros y aprovechar todas las oportunidades a su alcance para presentar su oferta de empleo al público. De hecho, uno de los hitos más destacados de 2022 es la participación de miembros del equipo de Crestline en el pódcast de hospitalidad mejor valorado del país, No Vacancy Live.

4.2.4 La captación de talento en Ávoris

Ávoris

Durante 2022, Ávoris retomó los programas de prácticas orientados a la captación de talento joven en el ámbito estatal y para todos los negocios. Junto a ellos retornaron las jornadas de puertas abiertas en colaboración con el centro formativo Zayas y Sotomayor de Madrid.

Además, Ávoris participó en la XIII Feria de Empleo para Personas con Discapacidad de Madrid, como parte de su compromiso con la integración y la igualdad de oportunidades para todos en el mercado laboral.

4.2.5 Nuestro programa de prácticas, una labor constante

Barceló

Continuando con nuestra vocación de formar y promocionar a jóvenes estudiantes que quieren conocer el mundo de la empresa y completar su formación, en Barceló apostamos por impulsar programas de prácticas que cuentan ya con un amplio reconocimiento por parte del sector.

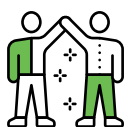
Si bien en 2021 no se pudieron establecer los habituales convenios para equipo en prácticas, en 2022 se han reactivado estos programas, tanto en nuestras oficinas como en los diferentes hoteles del Grupo. Estos programas facilitan la acogida de estudiantes y recién licenciados con entusiasmo por aprender, vocación por la profesión y actitud positiva para empezar a crecer con nosotros.

En las oficinas corporativas, Barceló Hotel Group cuenta con diversas oportunidades formativas en los diferentes departamentos que las integran. En los hoteles, por su parte, ofrecemos prácticas operativas en todos los departamentos.

Durante 2022, volvimos a reactivar nuestro ambicioso programa de captación de talento en las principales escuelas de hostelería de Europa para prácticas de dirección: el Management Training Program. Está dirigido a jóvenes titulados en Dirección Hotelera que ya hayan tenido diversas experiencias realizando prácticas durante sus años de formación. A estos alumnos se les ofrece una estancia formativa de aproximadamente seis meses en uno de nuestros hoteles de la zona EMEA.

Durante este período, el alumno puede hacer un *crosstraining* por todas las áreas operativas y de gestión del hotel, adquiriendo una visión global sobre cómo realizar la supervisión de todas ellas. Una vez finalizado, evaluamos el desempeño de cada candidato y, en caso de que la valoración sea positiva, pasan a formar parte de la cantera para incorporarse a nuestro Plan de Desarrollo Barceló (PDB).

Las cifras son, hasta el momento, muy alentadoras: durante 2022 incorporamos 43 personas en prácticas, resultando 27 de ellas aptas para el Plan de Desarrollo Barceló.



43

personas incorporadas en prácticas de dirección: Management Training Program. 27 de ellas resultaron aptas para el Plan de Desarrollo Barceló.

4.2.6 Captar

Para lograr el mejor talento es fundamental resultar atractivos, dando a conocer nuestra propuesta de valor como empleadores en todas las marcas y áreas de trabajo del Grupo, y estableciendo un diálogo activo con los candidatos.

El mercado laboral actual es débil y más competitivo que nunca. Por ello, para conectar y atraer a los mejores candidatos, nos esforzamos por ser proactivos y desarrollar una clara y potente estrategia de captación.

4.2.7 Incorporar

Sabemos que las primeras impresiones son muy importantes y que los detalles marcan la diferencia. Por eso, buscamos que el primer día de un trabajador en la compañía se convierta en un momento memorable, que se sienta cómodo en su nuevo puesto, ayudarle en los procesos y demostrarle que es una parte importante del proyecto.

El *onboarding* del equipo directivo de nueva incorporación, por ejemplo, realiza una inducción de dos días en nuestras oficinas corporativas. Esta capacitación está en manos de los máximos responsables de las divisiones de apoyo al negocio.



Equipo del Barceló Punta Umbría Beach Resort (Huelva, España).

4.2.8 Mi primer cliente eres tú, nuestra calurosa acogida

15

sesiones de "Mi primer cliente eres tú" durante 2022 (tres más que en 2021)

"Mi primer cliente eres tú" es la marca que nos acompaña desde 2019 en las aperturas de nuevos hoteles y bajo la cual se organizan las sesiones de introducción y bienvenida para el nuevo equipo para compartir todo el conocimiento necesario: nuestra historia, los valores de la compañía, la organización y estructura, marcas y políticas en la relación con el cliente, etc. También se les transmite nuestro firme compromiso con ellos como nuevos empleados.

Nuestro objetivo con estas acogidas es generar un impacto emocional desde el primer momento en que entran a formar parte del hotel y del Grupo, así como forjar un sentimiento de pertenencia a Barceló y reafirmar la importancia de la labor de cada persona nueva en el hotel o centro de trabajo.

En el caso de los hoteles, queremos que toda la plantilla sea capaz de vivir el hotel como una experiencia en sí misma y que traslade esa cultura de servicio a nuestros clientes. Queremos ilusionarles y hacerles partícipes de cada nuevo proyecto. Pretendemos que nuestros equipos sean los primeros embajadores del hotel, aportándoles experiencias transformadoras y vivenciales relacionadas con el destino, el entretenimiento, los servicios y la gastronomía.



"Mi primer cliente eres tú" con el equipo Barceló Tanger (Marruecos).

Durante 2022 hemos llevado a cabo 15 sesiones "Mi primer cliente eres tú" (tres más que en 2021), la mayoría de las cuales se han celebrado en formato presencial. Todas ellas han supuesto un encuentro informal y distendido para las personas del nuevo equipo, y siempre han estado acompañadas de un tentempié para celebrar el inicio de cada nuevo proyecto.

4.2.9 B Welcome, una introducción detallada

B Welcome

Tras la jornada de bienvenida, el proceso de incorporación a la empresa concluye con la formación *online* B Welcome. Se trata de nuestro programa de preparación, que instruye al nuevo personal en todos aquellos aspectos que se consideran relevantes de cara a su incorporación.

Los siete módulos que componen el curso han sido revisados durante 2022 para garantizar que la información que está a disposición de nuestros equipos esté siempre actualizada. Estos módulos se encuentran disponibles en tres idiomas (español, inglés y francés) y han sido completados por 1.892 personas, tanto de hoteles como de oficinas corporativas.

4.2.10 Ser Barceló, formación sobre el puesto de trabajo



543

personas han completado las formaciones disponibles a través del Barceló Campus

Completando el paquete formativo del personal de nueva incorporación, en este caso de aquellos puestos más operativos, Barceló Hotel Group ha diseñado Ser Barceló, una formación que recoge tanto nuestros procedimientos como nuestra identidad.

El objetivo que persigue esta formación es dar un paso más en la profesionalización del servicio y el desarrollo de herramientas de gestión interna, involucrando a los equipos en la implantación de la estrategia para conseguir mejorar la eficiencia en la gestión, la satisfacción del cliente y la rentabilidad.

Cada equipo se forma de acuerdo con su departamento y puesto de trabajo para asegurar su conocimiento respecto a estándares y procedimientos, siempre persiguiendo la excelencia en el servicio.

Durante 2022, hemos continuado con la digitalización de toda la formación Ser Barceló que se inició en 2021. Fruto de ello son las nuevas *learning experiences*, diseñadas para dar respuesta a esta necesidad formativa presente en los equipos, como Ser Recepción, Ser Compras, Ser Pisos y Ser Animación. Estas formaciones están disponibles a través de Barceló Campus y las han completado ya un total de 543 personas.



Formación de equipos.

4.3 Mi día a día



Ofrecer un entorno de trabajo enriquecedor y con condiciones atractivas que nos ayuden a retener el talento, conectar con nuestras personas y potenciar su compromiso son algunos de los pilares de nuestra estrategia de experiencia de empleado.

Desde 2019, contamos con canales específicos de comunicación interna para todas las personas del Grupo. En ellos, tenemos la oportunidad de llevar la omnicanalidad a nuestros mensajes, compartiendo con nuestros equipos información sobre hoteles, beneficios, novedades y formación. Además, disponemos de canales exclusivamente diseñados para recibir el *feedback* de todo el personal de primera mano.

Para crear una plantilla unida y cohesionada, con personas integradas y que se sientan parte de la empresa, a lo largo del año hemos organizado acciones que han afianzado el sentido de pertenencia a la empresa y ofrecido beneficios relacionados con la mejora del bienestar.

a. |B| inside, reforzando la comunicación interna

139

comunicados enviados a través del |B|inside mail.

12

ediciones ordinarias en 2022 de la revista interna |B|inside news en las que se han publicado un total de 355 noticias,

31

noticias generadas en la |B|inside app en el canal general (Barceló Hotel Group) que cuenta con 12.271 personas adscritas.

|B|inside es nuestra marca de comunicación interna. Cuenta con tres canales a través de los que articulamos diferentes comunicaciones de acuerdo con el target al que van dirigidas y el tipo de información: |B|inside mail, |B|inside news y |B|inside app.

El objetivo es mantener informados en todo momento a todos los equipos y conectar con ellos de una forma más cercana y fresca.

Durante 2022, hemos enviado a través del |B|inside mail un total de 139 comunicados, 38 comunicados más que en 2021 (+37,62%). Entre los temas que han despertado un mayor interés, y cuentan con más aperturas únicas, destacan el anuncio de los premios Michelin, en los que el Grupo consiguió un total de cinco estrellas; la apertura del hotel Barceló Tanger, y el comunicado de la campaña con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Por su parte, la revista interna |B|inside news, ha contado con 12 ediciones ordinarias en 2022 en las que se han publicado un total de 355 noticias, lo que representa 38 noticias menos que el año anterior (-9,67%). Esto se debe a que en 2021 se publicó una edición extraordinaria con motivo del 90 aniversario del Grupo. En líneas generales, se han publicado una media de 30 noticias al mes y las ediciones más leídas (con más aperturas únicas) han sido las de septiembre, octubre, noviembre, junio y agosto.

En cuanto a la |B|inside app, se han generado 31 noticias en el canal general (Barceló Hotel Group), que cuenta con 12.271 personas adscritas. Es una herramienta de comunicación pensada para incentivar la comunicación entre el personal y la cohesión de equipos. En 2022, se han adscrito 3.299 personas a la app, se han registrado 150 conversaciones y un total de 1.748 publicaciones.

b. SOMOS Barceló, una acción protagonizada por el equipo humano de Barceló Hotel Group en EMEA

Barceló

Una de las acciones de comunicación interna de mayor envergadura que se ha llevado a cabo en el último trimestre de 2022 ha sido SOMOS Barceló. Es una acción enfocada al reconocimiento de los equipos. En este encuentro hemos celebrado, reconocido y agradecido a cada una de las personas que forman parte de la compañía y que trabajan cada día por hacer felices a nuestros clientes.

La acción en los hoteles se desarrolló durante diferentes fechas (entre octubre y diciembre) y consistió en un evento donde compartir la valoración de la temporada y los objetivos cumplidos (rentabilidad de GOP y satisfacción de clientes), la entrega de un reconocimiento personal de los jefes de departamento a cada miembro del equipo y la creación de un mural donde trabajadores y trabajadoras aportaron los logros personales que habían alcanzado durante el año.

Mientras, en las oficinas corporativas, la acción se materializó en un desayuno en el que los directores de cada departamento compartieron y agradecieron los hitos conseguidos por el equipo y los retos para 2023.



Equipo Barceló Cairo Pyramids.

c. Beneficios para el personal

Ofrecemos a nuestros trabajadores un seguro de salud integral con un amplio cuadro médico que, además, presenta ventajas sociales y fiscales.

Reforzar la experiencia de las personas que trabajan en Barceló es la principal razón que nos lleva a aplicar planes y políticas de beneficios en nuestra compañía. Nos ayudan a reforzar nuestra imagen de marca y, al mismo tiempo, influye positivamente en la atracción y retención del talento.

A la hora de buscar beneficios que mejoren el bienestar del personal, orientamos nuestros esfuerzos en obtener las mayores ventajas para que las personas puedan extenderlas a sus familiares y compartirlas con sus allegados.

En este sentido, destaca el beneficio para nuestro equipo y sus familiares directos, que consiste en el disfrute de estancias en nuestros hoteles de las plantillas de Barceló Hotel Group y Ávoris. Igualmente, en el área de EMEA hemos llevado a cabo campañas dirigidas a los amigos de nuestros empleados y empleadas, invitándoles a celebrar el *Black Friday* (17 de noviembre) o el Día Mundial del Turismo (27 de septiembre) compartiendo diferentes ventajas en la reserva de estancias en nuestros hoteles.

Con el objetivo de promover el bienestar de las personas, nos comprometemos a conseguir beneficios para nuestros empleados que tengan un impacto en la mejora de su salud, en el amplio sentido de la palabra. Por ello, ofrecemos a nuestros trabajadores un seguro de salud integral y con un amplio cuadro médico que, además, presenta ventajas sociales y fiscales.

d. La antigüedad, una historia premiada

El reconocimiento a la antigüedad laboral es uno de los eventos más consolidados en Barceló. Se trata de una celebración anual en la que se premia la trayectoria de las personas que cumplen en la compañía 10 o 25 años, así como de aquellos que pasan a disfrutar de una merecida jubilación.

La irrupción de la pandemia impidió que pudiéramos celebrar las cenas de antigüedad de 2020 y 2021, que con tanta ilusión siempre preparamos. Sin embargo, en 2022 sí se ha podido celebrar nuestro acto de homenaje y reconocimiento a quienes año tras año demuestran su profesionalidad y su vinculación con la compañía.

En concreto, se han celebrado tres fiestas de antigüedad en Andalucía, Canarias y Baleares. La gala de antigüedad para los 114 homenajeados de la península tuvo lugar en el hotel Barceló Sevilla Renacimiento. El evento en Canarias se celebró en el hotel Barceló Fuerteventura y homenajéo a 116 personas. Finalmente, el hotel Occidental Playa de Palma acogió la fiesta de antigüedad de Baleares y a sus 55 homenajeados.

En total, 285 homenajeados recibieron en 2022 el agradecimiento personal de Simón Pedro Barceló Vadell (copresidente del Grupo) y Raúl González (CEO EMEA). Esta celebración de sus vidas profesionales pone en valor el esfuerzo diario de quienes han crecido junto al Grupo y que, gracias a su trabajo diario, hacen que sigamos caminando unidos y mejorando día a día.



285

homenajeados recibieron en 2022 el agradecimiento personal de Simón Pedro Barceló Vadell (copresidente del Grupo) y Raúl González (CEO EMEA).

e. Al servicio de todos: Canal de Consultas y Barceló People

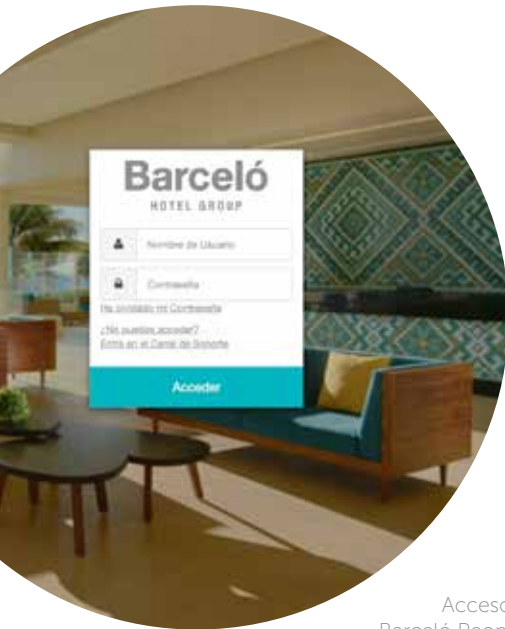
La relación con nuestros equipos va más allá de los canales formales y unidireccionales. En el Grupo Barceló creemos que es crucial escuchar a nuestras personas y poder comunicarnos sin barreras con ellas.

Para afrontar este reto, contamos con un equipo que responde a las demandas de nuestro personal de todos los hoteles: el Canal de Consultas y el portal Barceló People.

El Canal de Consultas de recursos humanos está a disposición de todo el personal de Barceló Hotel Group para solventar las dudas e incidencias, especialmente en relación con temas de carácter laboral. Durante 2022, hemos gestionado 5.441 tickets (un 45% más que el año anterior). Esta variación se debe al incremento de la actividad, además de la incorporación de nuevos softwares relacionados con el cambio cultural mencionado previamente, WAY. De este mundo, las preguntas más comunes han estado relacionadas con el uso de aplicaciones tecnológicas.

Barceló People es un portal que tiene por objetivo garantizar la conexión, en todo momento y desde cualquier lugar, a las personas que trabajan en el Grupo para que puedan consultar documentación de carácter laboral y proceder a la descarga de información particular, sin tener que estar conectado a una red Barceló. Durante 2022, se han llevado a cabo 164.163 accesos a la plataforma por parte de 13.023 personas.

El personal también tiene a su disposición el Portal del Empleado, cuya mayor diferencia con el anterior es que solo se encuentra accesible estando conectado a la red Barceló. Esta plataforma ha registrado 201.568 conexiones por parte de los empleados y empleadas del Grupo.



Acceso a
Barceló People.

164.163

accesos a la plataforma
por parte de

13.023

personas

201.568

conexiones por parte
de los empleados y
empleadas del Grupo al
Portal del Empleado



Barceló Nervión (Bilbao, España).

f. Iniciativas con nuestros equipos

+200

iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores

Además de las acciones hasta el momento enunciadas, los hoteles que forman parte de Barceló Hotel Group han llevado a cabo más de 200 iniciativas enfocadas al 100% a la contribución del bienestar de las personas que trabajan en ellos.

Más de 16.000 trabajadoras y trabajadores han sido partícipes de las acciones lanzadas por Barceló Hotel Group. Estas iniciativas se categorizan en seis familias, entre las que se encuentran actuaciones vinculadas a la conciliación, los derechos humanos, la desconexión laboral, la igualdad e inclusión, así como otras de carácter solidario.

Entre todas, destacan las más de 90 acciones de carácter social, recogidas bajo el nombre de "Voluntariado y acciones sociales", que representan cerca de un 40% del total. Uno de los ejemplos más representativos en esta materia son las iniciativas ligadas a la limpieza y protección del medioambiente, especialmente playas, en varios de nuestros hoteles ubicados en zonas costeras como, por ejemplo, en Costa Rica, México, España y Omán.

Destaca la acción del embajador B ECOLOGyS del hotel Barceló Punta Umbría Mar: cada semana, una persona del hotel es elegida embajadora de

la Comisión de Vigilancia Energética. A lo largo de esa semana, vigila y comprueba durante la realización de sus tareas qué acciones podrían mejorarse o implantarse para una mejor gestión y aprovechamiento de los recursos energéticos; y asiste al *briefing* del viernes junto con los jefes/as y la dirección para hacer sus propuestas y ver la viabilidad de cada una de ellas. Se trata de una acción con la que se implica a todo el personal en una utilización más efectiva y rentable de los recursos energéticos para el cuidado del medioambiente.

Cobran también especial importancia las acciones vinculadas a donaciones, tanto de alimentos como de textiles, juguetes y útiles de aseo.



Empleados voluntarios de los hoteles Occidental y Allegro Cozumel en una acción de limpieza de playas.

+16.000

empleados partícipes de las acciones lanzadas

En el ámbito corporativo, los trabajadores de las oficinas participaron en la iniciativa solidaria del "Árbol de los Sueños", promovida por CaixaBank, y gracias a la cual pudimos cumplir los deseos de niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Mallorca. Esta iniciativa tiene como objetivo principal hacer llegar las cartas manuscritas por ellos mismos a entidades que quieran colaborar en la compra de sus regalos de Navidad. La plantilla de las oficinas corporativas de Barceló recibió un total de 20 cartas personalizadas con los deseos de los niños y niñas, y más de 40 personas colaboraron en la compra de los regalos escogidos por los más pequeños para que el día 22 de diciembre fueran repartidos por la Fundación Espiral.

g. El día a día en nuestra división de viajes



Por su parte, Ávoris, en consonancia con las necesidades del negocio, ha focalizado su gestión de recursos humanos en la **consolidación de la integración de culturas y formas de trabajar de las distintas fuentes, maximizando las sinergias organizativas, operativas y comerciales.**

Estos objetivos se han concretado en las siguientes líneas de trabajo:

- Ajustes en la definición de la nueva cultura de empresa integradora, identificando y desarrollando el mejor talento en todas las áreas de actividad y marcas.
- Optimización de la estructura organizativa, una vez evaluadas las necesidades ajustadas a la demanda y el mercado.
- Control preciso de los costes de personal.
- Fomento del compromiso de las personas con el proyecto y la compañía, alineando personas y objetivos empresariales.

Además, en 2022, se puso en marcha la primera versión del Portal del Empleado, donde las personas acceden a la información principal de su puesto de trabajo. Entre otras funcionalidades, pueden consultar las políticas y reglamentos internos, así como contratar los productos del programa de compensación flexible.

h. El compromiso del equipo de Crestline

En la cultura corporativa de la división de negocio de Crestline, tienen en cuenta en todo momento la opinión de sus equipos. Por ello, **llevan a cabo una encuesta anual para medir y analizar su satisfacción y compromiso.** Estos resultados sirven para revisar y tomar nuevas acciones que mejoren el ambiente laboral.

Además, los empleados y empleadas de los hoteles cuentan con un teléfono directo en el que pueden comunicar las preocupaciones o denuncias que deban derivarse al equipo corporativo.

También cuentan con canales de comunicación sociales, como *Yammer*, que sirve como un medio de comunicación informal entre el personal. Se trata de un espacio en el que pueden publicar eventos, noticias, compartir logros y enviar reconocimientos. El objetivo de esta herramienta es fomentar el *engagement* con la empresa y el espíritu de equipo.

En cuanto a los beneficios, destacan los programas de bienestar físico y mental a los que pueden acceder los empleados y empleadas sin ningún tipo de coste, además del seguro médico de salud, para mascotas o asistencia legal.

4.4 Crecer y desarrollar

En Barceló apostamos por proporcionar oportunidades de formación y desarrollo a nuestras personas, algo que va totalmente ligado a nuestro ADN.



Formación PDB Bilbao 2022.

Tanto si se trata de preparar a una persona para su primer puesto de trabajo, como en el desarrollo de nuestros directivos, en el Grupo contamos con varios programas de formación y desarrollo, estructurados de acuerdo con las necesidades de cada uno de los equipos, los puestos de trabajo y las funciones.

Nuestro propósito último es retener talento en la empresa, a través de la inversión en su crecimiento profesional y personal. Por ello, en 2022, hemos ofrecido formaciones en abierto a través de Ostelea Tourism Management School y FORST, Escuela de Negocios Turísticos, así como descuentos en la oferta formativa de la Universidad Oberta de Catalunya

(UOC) y en los MBA y másteres en modalidad presencial de la escuela de negocios de ESERP.

Durante 2022, se han registrado un total de 415.235 horas de formación que se distribuyen coherentemente, tanto por sexo como por categoría profesional, respecto a la plantilla media. Este dato supone un incremento de más de 130.000 horas respecto a 2021, con un aumento porcentual del 46%. Este aumento significativo ha sido generalizado en todas las líneas de negocio, especialmente en EMEA España, donde muchos centros han reactivado sus iniciativas formativas tras la pandemia.

Horas de formación en base a género y categoría profesional

Número de horas	Género			Categoría profesional		
	% Var. 2021	% hombres	% mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base
415.235	46,47%	53%	47%	3%	13%	84%



415.235

horas de formación

+130.000

horas respecto a 2021

a. Barceló Campus, creando *e-learning experiences*



14.647

horas de formación y las formaciones más destacadas han sido BEA (el CRM del Grupo), Barceló enerGÍA (formación sobre *upselling*) y SAP Compras (un *software* de gestión).

La formación en formato *e-learning* está arraigada a nuestra cultura empresarial. Y es que nuestra plataforma de aprendizaje, Barceló Campus, es moderna, ágil y con un aspecto que se asemeja a las actuales plataformas de *streaming*. Esta plataforma permite a nuestros equipos de EMEA acceder a una oferta variada de contenidos formativos adaptados a su puesto de trabajo, tanto desde su ordenador como desde sus dispositivos móviles.

En 2022, hemos trabajado en la estabilización y asentamiento de la plataforma formativa y hemos concentrado nuestros esfuerzos y recursos en la creación de nuevas píldoras formativas que continúan alimentando Barceló Campus.

Los contenidos son producidos tanto internamente, aprovechando y compartiendo el conocimiento de nuestros equipos, como en colaboración con entidades educativas de referencia. En 2022, hemos registrado 14.647 horas de formación y las formaciones más destacadas han sido BEA (el CRM del Grupo), Barceló enerGÍA (formación sobre *upselling*) y SAP Compras (un *software* de gestión).



Encuentro departamental jefes RR. HH. 2022.

b. Encuentro departamental de jefes de Recursos Humanos

Un total de
63 personas
participaron en esta
jornada en la que
pudieron compartir
reflexiones y desafíos
que esperan afrontar
como equipo.

En junio, y después de más de dos años sin tener la oportunidad de reunirse de forma presencial, organizamos un encuentro departamental de los responsables de Recursos Humanos de los hoteles ubicados en el área EMEA. El objetivo era reconectar y volver a ilusionar al colectivo, así como analizar lo sucedido durante los últimos meses y definir los retos del futuro más cercano.

La convocatoria tuvo lugar en la ciudad de Granada (España). Concretamente en el hotel Barceló Granada Congress, cuyo personal se deshizo en atenciones para premiar la labor de un colectivo que, durante los últimos años, se ha tenido que enfrentar a situaciones complicadas, teniendo siempre en mente el objetivo de cuidar de los equipos en cada uno de nuestros hoteles.

c. Invirtiendo en nuestra cantera directiva

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, todo el colectivo de adjuntos y subdirectores de Barceló Hotel Group en EMEA tuvo la oportunidad de verse nuevamente presencialmente en un encuentro de formación.

Durante los meses de abril y noviembre de 2022 tuvieron lugar tres hitos relevantes en la formación del equipo directivo de nuestros hoteles ubicados en EMEA. En concreto, celebró un encuentro de formación entre el colectivo de adjuntos y subdirectores de Barceló Hotel Group en EMEA, el Programa de Desarrollo Barceló (PDB) y el Programa de Desarrollo de Directivos (PDD).

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, todo el colectivo de adjuntos y subdirectores de Barceló Hotel Group en EMEA tuvo la oportunidad de verse presencialmente de nuevo en un encuentro de formación. Dicho encuentro se desarrolló los días 26 y 28 de abril en el hotel Barceló Sevilla Renacimiento. Más de 80 personas se dieron cita para reanudar su formación en su carrera hacia la dirección de hotel en Barceló.

Estas jornadas contaron con la participación de Raúl González, CEO EMEA, así como de los directores regionales y de parte del equipo de Recursos Humanos corporativo. A estos, se sumaron CORE Consulting y SOLO Consultores como facilitadores de la formación ANTICIPA, un reto al que debían enfrentarse por grupos y del que todos salieron con grandes aprendizajes.

En noviembre se celebraron otras jornadas del PDB y del PDD, ambas en la ciudad de Bilbao. Entre los días 9 y 10 de noviembre en el primer caso, y entre los días 23 y 24 de noviembre en el segundo caso:



Formación en PDB Bilbao 2022.

- Las formaciones del PDB tuvieron como sede principal el hotel Barceló Bilbao Nervión. Allí se alojaron los casi 100 subdirectores y adjuntos a dirección, llegados desde todos los hoteles de EMEA para recibir formación de manos, en su mayoría, de formadores internos de la compañía. Un total de cinco módulos formativos fueron impartidos en paralelo, en función de los

años de experiencia y del *expertise* de estos perfiles, adaptando siempre los contenidos y mensajes a los requerimientos de los allí presentes.

- Por su parte, el PDD se celebró dos semanas después en el hotel Occidental Bilbao. En este caso, más de 120 directores de hotel, a los que se sumaron también directores de área y los directores regionales de la zona EMEA, se concentraron para trabajar activamente en la definición del modelo de liderazgo de Barceló.

Ambos encuentros, complementados en su agenda con una sesión de *team building* sorpresa, contaron con la presencia de nuestro CEO EMEA, quien compartió al inicio o cierre de los mismos su visión sobre la compañía y nuestros principales hitos.

Por primera vez,

+80

personas se dieron cita para reanudar su formación en su carrera hacia la dirección de hotel en Barceló

d. Ávoris y su apuesta por la formación

Ávoris

Merece especial mención el curso de Los Cabos, Baja California Sur, diseñado a medida para Ávoris.

Durante 2022, Ávoris ha mantenido un intenso programa formativo dirigido a todo su equipo y que destaca en los siguientes puntos:

- Garantizar la formación continua, con múltiples programas formativos.
- Asegurar el alineamiento de los conocimientos comerciales con los objetivos estratégicos de la compañía.

Merece especial mención el curso de Los Cabos, Baja California Sur, diseñado a medida para Ávoris, con la participación de agentes destacados de la red minorista y de los turoperadores, que aportaron una visión en profundidad del destino y los principales *tips* de venta.

e. El fomento del desarrollo profesional de Crestline



Dylan Hotel, Nueva York (EEUU)

Contar con una cantera de personas competentes y cualificadas para ocupar roles de liderazgo específicos facilita el éxito y la continuidad del trabajo, evitando vacantes o períodos de liderazgo ineficaz mientras se capacita a las nuevas contrataciones.

Por ello, las estrategias de formación en Crestline se enfocan en reforzar las capacidades y habilidades para ocupar puestos críticos dentro de la organización. En este sentido, ofrecen un programa interno para desarrollar personas capaces de liderar el futuro y otro para personal por horas que buscan avanzar en su carrera profesional. Como resultado, más del 30% de los puestos se cubren mediante promociones o transferencias internas.

f. Salida

Tanto la incorporación como la desvinculación de las personas a la empresa son esenciales para cuidar la reputación de nuestra marca. En el proceso de *offboarding* queremos que se sientan cómodos y transmitirles que su esfuerzo ha sido relevante para la compañía.

Para que los trabajadores y trabajadoras concluyan de forma satisfactoria su relación laboral y conocer el motivo de las salidas, llevamos a cabo entrevistas personales en las que se propicia un ambiente de cercanía y confidencialidad con el fin de entender sus razones y aplicar acciones que incrementen la retención del personal o mejorar los procesos de reclutamiento.

4.5 Diversidad e inclusión



Barceló Aguamarina (Mallorca, España).

Nuestro compromiso con la diversidad y la multiculturalidad es un pilar fundamental de nuestra cultura corporativa. Estamos convencidos de que ambas son un factor clave para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar y ser un reflejo fiel de la sociedad en el mundo empresarial.

Queremos lograr entornos de trabajo favorables, construir equipos diversos formados por personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias, siempre dentro de una cultura empresarial inclusiva que fomente la igualdad de oportunidades y la tolerancia cero frente a cualquier tipo de discriminación.

Creemos que favorecer esta cultura de inclusión y respeto nos convierte en una compañía más competitiva, creativa e innovadora. Por ello, nuestros equipos están compuestos por personas de diferente género, identidad y expresión de género, orientación sexual, raza, etnia, edad, educación, situación socioeconómica, discapacidad o religión, entre otros.

Apostamos por entornos de trabajo equitativos en un ambiente de entendimiento y aceptación para que cada persona pueda lograr sus objetivos y desarrollar su talento.

Plan de Igualdad

Somos una organización que rechaza cualquier tipo de discriminación. Por eso, fomentamos entornos de trabajo más diversos e inclusivos, donde mujeres y hombres se sientan impulsados en su desarrollo profesional.

Desde el proceso de selección e incorporación tenemos presentes las premisas de igualdad, evitando la segregación vertical y horizontal y la utilización de lenguaje sexista. En ningún caso, las decisiones de contratación están basadas en estereotipos o suposiciones acerca de aptitudes, características de las personas de determinado sexo, raza, edad o discapacidad, entre otras.



Uno de los principales objetivos a corto plazo es el diseño de un nuevo Plan de Igualdad. Actualmente, estamos llevando a cabo un análisis en materia de igualdad y equivalencia retributiva con el objetivo de aplicarlo y compartirlo con nuestros empleados y empleadas para hacerles partícipes.

Para la consecución de los objetivos y compromisos señalados en materia de igualdad, en el Grupo promovemos los siguientes principios básicos de actuación:

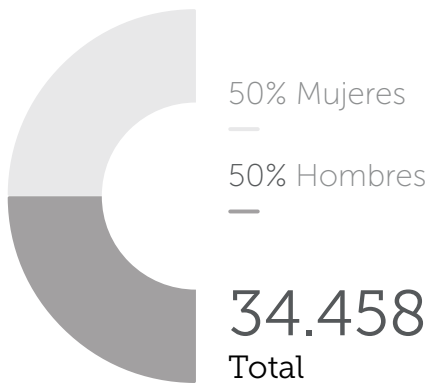
- Garantizar la calidad del empleo como medio fundamental para promover la igualdad de oportunidades.

- Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades en el trabajo, cuyo cumplimiento constituye uno de los pilares esenciales del desarrollo profesional, y que conlleva el compromiso de practicar y demostrar un trato equitativo entre todas las personas del equipo.

Royal Hideaway El Embajador (República Dominicana).



a. Acceso en igualdad entre hombres y mujeres



Pese a que, por motivos culturales, mujeres y hombres no tienen las mismas posibilidades para acceder a un puesto de trabajo en igualdad de condiciones en todos los mercados en los que el Grupo Barceló tiene presencia, trabajamos para que toda la plantilla desarrolle su potencial profesional y para garantizar que no suceda ninguna práctica discriminatoria que prive a las personas de nuestros equipos de las mismas oportunidades de desarrollo profesional.

Por ello, garantizamos un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo laboral, promovemos la formación continua y trabajamos para crear espacios seguros donde no tengan cabida situaciones de acoso o violencia contra las mujeres. De hecho, en 2022, nuestra plantilla se distribuye de forma equitativa entre hombres y mujeres.

Además, nos apoyamos en la formación de nuestros equipos para que estos valores de respeto e igualdad se integren en nuestra cultura, mediante acciones formativas y de sensibilización.

Acceso en igualdad por franjas de edad

Plantilla media	Rango < 30		Rango 30 - 50		Rango > 50	
	% hombres	% mujeres	% hombres	% mujeres	% hombres	% mujeres
34.458	52%	48%	49%	51%	49%	51%

b. Acciones de sensibilización

Destacamos nuestro compromiso contra la violencia machista con distintas campañas de concienciación que impulsamos anualmente cada 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

El objetivo es sensibilizar a las personas trabajadoras e incrementar la concienciación contra la violencia de género. Buscamos contribuir a generar actitudes y sentimientos de rechazo hacia la misma, así como a eliminar comportamientos y actitudes sociales que contribuyan a ocultar, mantener o tolerar las situaciones de violencia de género.



Por ejemplo, las personas que trabajan en los hoteles Allegro Playacar y Royal Hideaway Playacar asistieron a sesiones de sensibilización acerca del rol de la mujer en la sociedad y otras enfocadas en el empoderamiento de las mujeres ante situaciones de violencia. Por su parte, el hotel Barceló Ixtapa firmó en febrero el Convenio Interinstitucional Erradicación de la violencia contra las mujeres en el ámbito laboral, que tiene por objeto proteger, prevenir, sancionar y erradicar toda violencia contra las mujeres.

Colaboración con la Fundación Integra

Adicionalmente, con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, compartimos una campaña diseñada por la Fundación Integra bajo el nombre "Un empleo, el fin de la violencia", que acerca la realidad de mujeres en riesgo de exclusión social. Con sus testimonios se visibilizan tanto sus historias personales como las oportunidades laborales a las que han accedido gracias al apoyo de la Fundación.

La campaña fue compartida a través de los diferentes canales de comunicación interna.



Principios éticos



Barceló
GRUPO

Transmitir la cultura ética corporativa a todos los grupos de interés, tanto internos como externos, resulta esencial para nosotros, que contamos con un Código Ético que favorece el desarrollo de un modelo de negocio ético, eficiente y competitivo. Este tiene por objeto desarrollar, formalizar e implantar los valores del Grupo, sirviendo de guía para la orientación de la conducta profesional en el desarrollo de las actividades de la empresa en cualquier parte del mundo.

Las normas y pautas descritas en el código están íntimamente relacionadas con los aspectos culturales más arraigados de nuestra compañía, los que nos han llevado a ser una empresa líder y reconocida en nuestro sector empresarial, y los que deben seguir contribuyendo a nuestro crecimiento sostenible en el futuro.

Conscientes del importante potencial de la industria turística para contribuir al desarrollo económico y social y nuestro papel dentro de esta, rechazamos cualquier actividad turística o vinculada que pueda suponer agresión a los derechos humanos o a la dignidad de las personas, con especial atención a los menores de edad.

A fin de garantizar en todo momento el cumplimiento del código, existe un Comité de Control y Seguimiento encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de actuación y normas de conducta recogidos en él.

Esta y otra información queda recogida en nuestro Código Ético, al que se hace referencia en mayor profundidad en el apartado de Anexos del presente documento.



4.6 Entorno laboral

En el Grupo Barceló buscamos siempre garantizar ambientes laborales agradables, estables y seguros, donde la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional sean una realidad y donde cuidemos de las condiciones de las personas trabajadoras en todas las áreas de negocio.

No solo se trata de un deber por parte de la empresa, sino de un trabajo de concienciación y compromiso también por parte de quienes forman la propia organización.

Dado nuestro carácter internacional y nuestra presencia en multitud de países con realidades muy diversas, **trabajamos para adaptar nuestras respuestas a las necesidades locales de nuestro personal empleado para crear entornos laborales de calidad.**

4.6.1 Diálogo social y sindicatos

59%

de nuestro equipo está cubierto por convenio

El diálogo social es un pilar fundamental para garantizar los derechos, tanto de los trabajadores como de la empresa, asegurando un entorno laboral justo y equitativo para todos, por lo que es una prioridad para nosotros. Como grupo hotelero, **estamos comprometidos con la función de fomentar la comunicación constante y efectiva con los órganos de representación de los empleados.** Esta colaboración es clave para encontrar soluciones y llegar a acuerdos beneficiosos para ambas partes. Este diálogo nos permite conocer las necesidades y preocupaciones de nuestros equipos y actuar en consecuencia, lo que contribuye a mejorar su bienestar y su satisfacción en el trabajo.

Tras dejar atrás la pandemia, se han reactivado las negociaciones con los diferentes órganos de representación de las personas trabajadoras. Como muestra, hay que mencionar que hemos retomado las revisiones de los convenios colectivos en los diferentes países, ya que el 59% de nuestro equipo está cubierto por su respectivo convenio de aplicación.



Allegro Isora (Tenerife, España).

Plantilla cubierta por convenio

País	% plantilla cubierta por convenio
Alemania	86%
Aruba	100%
Bulgaria	-
Colombia	-
Costa Rica	-
Cuba	-
Egipto	-
El Salvador	-
Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.)	-
España	95%
Estados Unidos	3%
Grecia	100%
Guatemala	100%
Hungría	-
India	-
Italia	100%
Marruecos	-
México	51%
Nicaragua	-
Omán	-
Portugal	78%
Reino Unido	-
República Checa	-
República Dominicana	59%
Sri Lanka	-
Túnez	100%
Turquía	-
Total	59%

4.6.2 Seguridad y salud laboral

En España, las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales (Medicina del Trabajo, Higiene Industrial, Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicología Aplicada) cuentan con recursos propios y externos a través de diferentes servicios de prevención.

Plantilla con condiciones de salud y seguridad en convenio

División	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla media total	% Var. 21	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla cubierta por convenio	% Var. 21
Ávoris	86%	-3%	100%	0%
Crestline	0%	-8%	0%	-100%
EMEA España	100%	42%	100%	16%
EMEA Internacional	26%	19%	96%	17%
LATAM	47%	4%	91%	17%
Total	56%	4%	96%	8%

Estos servicios son los responsables de desarrollar y garantizar la implantación de la política preventiva que afecta a todas las personas de la plantilla, mediante dos grandes líneas de actuación:

- **Acción preventiva adaptada a la naturaleza de nuestro negocio.** Consiste en elaborar evaluaciones de riesgos periódicas sobre las condiciones de las instalaciones, los equipos de trabajo y los puestos de trabajo. A partir de ahí, se planifican acciones preventivas o, en su caso, correctoras. Siempre informando y formando a las personas trabajadoras sobre los riesgos propios del puesto, investigando la causa de los accidentes de trabajo e implantando planes de emergencia y evacuación adaptados a cada una de las instalaciones.
- **Vigilancia de la salud de los empleados y empleadas.** Se trata de facilitar la realización de los reconocimientos médicos iniciales y periódicos al personal y la protección de las personas trabajadoras especialmente sensibles. Además, se realizan actividades y campañas de salud con el objetivo de promover la salud y se contribuye al desarrollo de una cultura preventiva y al fomento de hábitos saludables.

La formación es clave para garantizar la seguridad y salud laboral.

La formación es una actividad clave e indispensable para la seguridad y salud laboral, tanto para las empresas como para las personas trabajadoras. Para las empresas representa una medida que debe contribuir a reducir los accidentes, mientras que para las personas trabajadoras es un medio de conocimiento de su entorno laboral, de los riesgos a los que pueden estar expuestos y de cómo prevenirlos de manera efectiva.

Uno de los avances en este aspecto ha sido que en 2022 hemos homogeneizado todos los contenidos en materia de prevención de riesgos laborales para todos los hoteles de España y oficinas corporativas, a través de una nueva plataforma *online* de formación proporcionada por Prevencontrol. Con ella, el cumplimiento normativo de la formación en prevención de riesgos laborales se ha agilizado mediante el uso de una solución *e-learning* que permite la realización del curso de forma totalmente *online* y adaptada al puesto de trabajo de cada empleado y empleada. En 2022, 1.561 personas han realizado esta formación a través de la plataforma.

1.561

personas han realizado la formación en materia de prevención de riesgos laborales en todos los hoteles de España y oficinas corporativas



Por otra parte, se han llevado a cabo otras acciones en materia de prevención, como el simulacro de tsunami en el hotel Barceló Aruba, el de terremoto en Barceló Ixtapa (México), la campaña de salud laboral en Allegro Cozumel y Occidental Cozumel (México) o el simulacro de incendio en las oficinas corporativas ubicadas en Mallorca.

De forma paralela, hemos llevado a cabo las revisiones periódicas de salud de las personas de la plantilla mediante la realización de los reconocimientos médicos anuales en España y en otros países.

Adicionalmente, en algunos hoteles hemos puesto en marcha acciones para fomentar el bienestar físico y emocional del equipo, como promociones en gimnasios y charlas sobre tipos de violencia y control de emociones.

4.6.3 Absentismo

3,34%

de absentismo en 2022

70%

de las horas de absentismo tienen como causa principal el accidente laboral, la enfermedad profesional y la incapacidad temporal

Para el cálculo del porcentaje de absentismo hemos tenido en cuenta todos los procesos de absentismo y causas que se producen a lo largo del año relativo a la plantilla promedio. De esta forma, en 2022 el dato de absentismo se eleva hasta los casi 2,5 millones de horas, lo que se traduce en un 3,34%.



Occidental Barcelona 1929 (España).

Absentismo total

Horas absentismo	% absentismo	% Var. 2021
2.467.382	3,34%	-3,75%

Casi el 70% de las horas de absentismo tienen como causa principal el accidente laboral, la enfermedad profesional y la incapacidad temporal.

El análisis de los datos revela que, en 2022, se han reportado 1.338 accidentes y enfermedades de trabajo. De estos, 911 (68%) se debieron a accidentes dentro de la jornada laboral, frente a los 421 de accidentes en desplazamiento hacia o desde el puesto de trabajo (31%) y tan solo 6 enfermedades profesionales.

La reducción del absentismo se ha debido a un mayor control interno del dato.



Distribución de horas de absentismo por género

División	% hombres	% mujeres
ÁVORIS	23,4%	76,6%
EMEA ESPAÑA	39,2%	60,8%
EMEA INTERNACIONAL	47,7%	52,3%
LATAM	42,4%	57,6%
Total general	40,6%	59,4%



Distribución de horas de absentismo por causa

División	AT+EP+IT*	MAT+PAT	Injustificada	Resto**
ÁVORIS	73,9%	23,6%	-	2,5%
EMEA ESPAÑA	83,7%	7,3%	-	9,0%
EMEA INTERNACIONAL	58,5%	15,4%	13,0%	13,1%
LATAM	54,0%	17,9%	20,5%	7,6%
Total	67,7%	13,4%	10,7%	8,2%

*AT Accidente de trabajo, EP Enfermedad profesional, IT Incapacidad temporal, MAT-PAT Maternidad-paternidad.
 ** Permiso retribuido y permiso no retribuido.

Accidentes y enfermedades profesionales*

Tipo	Total	% Var. 2021	Hombres	Mujeres
Accidentes durante la jornada laboral	911	-12%	415	496
Accidentes <i>In Itinere</i>	421	154%	217	204
Enfermedades profesionales	6	20%	4	2
Total	1.338	11%	636	702

*En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

Índices de accidentabilidad*

Índice de incidencia	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
29,9	13,1	0,4

*En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

En cuanto al índice de incidencia, se debe mencionar que este representa el número de procesos de accidente durante la jornada laboral por cada 1.000 empleados de plantilla media activa. Asimismo, se calcula como el número de accidentes ocurridos durante la jornada laboral entre el total de trabajadores por 1.000.



Royal Hideaway Sancti Petri (Cádiz, España).

El índice de frecuencia corresponde al número de procesos ocurridos durante la jornada laboral por cada millón de horas trabajadas y se calcula multiplicando el número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas, teniendo como denominador las horas de exposición al riesgo de los empleados.

Por último, el índice de gravedad refleja las jornadas perdidas por accidente durante la jornada laboral por cada 1.000 horas trabajadas, tomando como referencia en el denominador el número total de horas trabajadas.

Índices de accidentabilidad por género*

Género	Índice de incidencia	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Hombres	26,5	11,5	0,3
Mujeres	33,4	14,9	0,4
Total	29,9	13,1	0,4

*En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

4.6.4 Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo

Trabajamos para evitar el acoso, el abuso y la explotación sexual en el trabajo mediante la implantación de una política interna frente al acoso sexual o por razón de género en el entorno laboral.



Barceló Raval (Barcelona, España).

Incorporamos en el día a día de las personas trabajadoras mecanismos que eviten este tipo de situaciones y, en última instancia, procedimientos para que estas sean atajadas cuanto antes, como el canal de denuncias a disposición del personal.

Además, en España se encuentra vigente el Protocolo de actuación y prevención ante conflictos psicosociales, publicado en nuestro portal corporativo y a través del cual se pretende informar y concienciar al equipo sobre las consecuencias de estos comportamientos, facilitando formas de identificación con el fin de identificarlos, corregirlos y establecer los cambios oportunos para que no se repitan.

0

denuncias registradas por segundo año consecutivo

Durante 2022, y siguiendo la misma tendencia que el año anterior, no se ha registrado ninguna denuncia a través del canal de denuncias habilitado a tal fin.

4.6.5 Políticas de organización y desconexión laboral

Potenciamos medidas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, garantizando la normativa relacionada con la ordenación de tiempo de trabajo y conciliación.

En Barceló contamos con sistemas de organización del tiempo de trabajo que permiten a cada persona trabajadora conocer con antelación el calendario de prestación laboral con respeto de periodos adecuados de descanso y periodos de vacaciones definidos.

Debido a la propia dinámica de nuestra actividad, la mayoría del personal no precisa de unas normas sobre desconexión laboral ya que no disponen de herramientas de trabajo móviles o portátiles, lo que garantiza la total desconexión fuera de su horario laboral.

Paralelamente, potenciamos medidas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, garantizando la normativa relacionada con la ordenación de tiempo de trabajo y conciliación, respetando en todo momento las jornadas máximas legalmente establecidas. Asimismo, los planes de igualdad que se negocian dentro del Grupo buscan que la corresponsabilidad sea un derecho y un deber.

En el ámbito corporativo, con el objetivo de mejorar la conciliación y siguiendo las medidas adoptadas ya en 2021, los trabajadores y trabajadoras tienen opciones de flexibilidad horaria y de teletrabajo, en las que se facilita al equipo el material necesario para llevarlo a cabo en las condiciones óptimas de salud y seguridad laboral.

4.6.6 Desvinculaciones no voluntarias

El momento de las desvinculaciones es uno de los procesos más sensibles en la relación con las personas trabajadoras y, por ello, nos esforzamos al máximo para que los procesos de comunicación sean transparentes y respetuosos durante todo el proceso, dando apoyo al empleado o empleada para afrontar dicho momento.

En 2022, se han producido 3.636 desvinculaciones no voluntarias con el Grupo, que se explican en gran medida por los ERE que se han llevado a cabo en la división de Ávoris.

Desvinculaciones no voluntarias por género, categoría profesional y rango de edad

Total desvinculaciones no voluntarias	% Var. 2021	Género		Categoría profesional			Rango de edad		
		% hombres	% mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base	<30	30-50	>50
3.636	49%	51,9%	48,1%	1,2%	6,3%	92,5%	39,1%	49,2%	11,7%



Royal Hideaway Playacar (Riviera Maya, México).



Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel (Emiratos Árabes Unidos).

IMPULSAMOS EL BIENESTAR DE NUESTROS CLIENTES

- 5.1 Experiencia feliz y memorable
- 5.2 Generamos hábitos saludables



Cuidamos de nuestros clientes

Un medioambiente saludable es clave para mejorar la salud de las personas.

La relación de interdependencia entre el medioambiente y la salud de la población es cada vez más relevante. Gozar de un medioambiente saludable es un factor crucial para un mejor estado de salud. Y, al contrario: la contaminación y una mala calidad ambiental pueden influir negativamente en la salud. De la misma manera que la actividad humana modifica las características de su entorno, los factores ambientales influyen en la salud humana, ya sea de manera directa o indirecta.

Sabemos que las condiciones ambientales en las que vivimos tienen un efecto directo o indirecto, puntual o acumulativo, sobre la salud humana. Una población expuesta a la degradación ambiental es una población más desprotegida ante las enfermedades.

En este contexto, nuestros clientes, junto con nuestros empleados, se sitúan en el centro y son el motivo por el cual ambicionamos a ser sus cuidadores. Promocionamos el bienestar de nuestros clientes:

- Procurando que nuestros clientes tengan una experiencia feliz y memorable.
- Contribuyendo a generar hábitos saludables.

Royal Hideaway Corales Suites (Tenerife, España).



Barceló Teguisse Beach (Lanzarote, España).



Occidental Costa (Cancún, México).

5.1 Experiencia feliz y memorable

Como líderes en innovación turística, trabajamos cada día para ofrecer a nuestros clientes experiencias únicas y personalizadas, que les sorprendan y les ayuden a vivir momentos especiales, disfrutando de su estancia en nuestros hoteles, con un especial respeto hacia el entorno y la comunidad. Ese es el fin principal de nuestra compañía desde su fundación hace más de noventa años.

5.1.1 Nuestra propuesta de valor

FRESH es la palabra que nos define como Grupo ya que resume los valores que determinan cómo somos y cómo trabajamos: Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad.

Comprender el impacto profundo de la *revolución del cliente* no es sencillo. Paradójicamente, en empresas de servicios como la nuestra, que siempre han vivido muy volcadas en el cliente, puede ser incluso más complejo. No se trata de orientarnos al cliente, porque siempre lo hemos hecho. Se trata de ir muchos pasos más allá, apoyándonos en la tecnología para construir relaciones mucho más personales con nuestros huéspedes, mucho más profundas y emocionales de las que hubiéramos podido imaginar hace diez años.

En Barceló estamos convencidos de que la mejora de la experiencia de cliente y una propuesta de valor diferencial e innovadora es nuestro único camino hacia el crecimiento sostenible. No debemos hacer nada sin plantearnos qué impacto tiene en el cliente y todas las reflexiones deben partir del cliente, de sus preferencias y necesidades.

FRESH es la palabra que nos define como Grupo ya que resume los valores que determinan cómo somos y cómo trabajamos: Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad. La suma de todos estos factores está presente en todas las marcas de Barceló Group, aunque cada una de ellas abanderara un valor:

<p style="text-align: center;">allegro HOTELS</p> <p style="text-align: center;">Flexibilidad</p> <p>Allegro es Flexibilidad La capacidad de adaptación es necesaria para poder ofrecer experiencias únicas a cada huésped. La libertad es el motor que nos mueve en Allegro y esto nos permite ser dinámicos, adaptar nuestro ritmo y evolucionar en función del momento.</p>	<p style="text-align: center;">Occidental HOTELS & RESORTS</p> <p style="text-align: center;">Responsabilidad</p> <p>Occidental es Responsabilidad Nuestros principios y nuestro compromiso con un mundo más sostenible y responsable nos definen. Occidental es la marca que lidera este compromiso y que nos impulsa a ir más allá de lo que se espera a través de la protección del medioambiente y la economía local, así como de la acción social.</p>	<p style="text-align: center;">ROYAL HIDEAWAY LUXURY HOTELS & RESORTS</p> <p style="text-align: center;">Espíritu de Servicio</p> <p>Royal Hideaway es Espíritu de Servicio Porque superar las expectativas de nuestros huéspedes es nuestra razón de ser como Grupo y en Royal Hideaway nos dedicamos a ello en cuerpo y alma, yendo siempre más allá de los detalles. Trabajamos en equipo y ponemos toda nuestra pasión y entusiasmo al servicio de nuestros clientes.</p>	<p style="text-align: center;">Barceló HOTEL GROUP</p> <p style="text-align: center;">Hospitalidad</p> <p>Barceló es Hospitalidad Nuestra vocación es ofrecer a nuestros huéspedes un lugar donde sentirse, incluso, mejor que en casa. En Barceló nos esforzamos por ser los mejores embajadores de nuestros destinos, sorprendiendo e inspirando a nuestros clientes mediante nuestro profundo conocimiento de la cultura local y sus secretos y mediante propuestas creativas e innovadoras.</p>
---	--	--	--



Ser Barceló es el eje central integrador de todos los proyectos estratégicos y el canal de entrega a los hoteles de todo nuestro *know-how*.

Objetivo del modelo

la profesionalización de los equipos mediante la excelencia en el servicio, la entrega de la promesa de nuestras marcas, la mejora de la experiencia de nuestros clientes y la contribución a la sostenibilidad del negocio.

Fases del modelo



Matriz de conceptos

PUNTOS DE CONTACTO EN LA ESTANCIA		ROYAL HIDEAWAY LUXURY HOTELS & RESORTS	Barceló HOTELS & RESORTS	Occidental HOTELS & RESORTS	allegro HOTELS				
Llegada y salida	Primera sensación	Royal Welcome	Barceló Welcome	O! WELCOME	allegro Welcome				
	Bienvenida y fidelización	my Barceló Welcome							
	Experiencia en destino	Barceló EXPERIENCES							
Habitación		Royal Room	B-room	O! ROOM	allegro Room				
Gastronomía	Desayunos	ROYAL VITAL CORNER Royal Breakfast	B LIKE AT	O! BREAKFAST	allegro mornings				
	Toppings	Royal Ice Cream	B-MARKET gourmet	O! MARKET - grab & enjoy -	allegro Market allegro On Wheels				
	Outlets	Chef Royal Star Chef Projects	B:HEAVEN MUSIC & COCKTAIL BAR	LA SANTA MARIA *TAPAS *WINE* JAZZ stage	allegro Moon				
		ARIZANTE LA CASA DEL ARROZ	CHAMPS	LA DOLCE VITA Pizzeria	COCOA CAFÉ BREAKFAST - SNACK - DRINKS	Breeze	MAGICAL		
Entretención		ADULTS & FAMILYS *18	We happy	TEENAGERS 13-17	ONE	KIDS 4-12	HAPPY MINDS	Barceló PRINCESS FOR A DAY	Water Parks
Bienestar		wellness		fitness	O! FITNESS				

La identificación de nuevas necesidades, como la de recuperar la esencia del proyecto, nos lleva a que en 2023 iniciemos un proceso de reflexión profunda que nos llevará a un relanzamiento del sistema (Ser Barceló).

Breeze

Breeze
GASTRO POOL BAR

Breeze es el nuevo concepto de snack bar piscina de Barceló Hotel Group que hemos lanzado en 2022.

El diseño y conceptualización de un concepto gastronómico como este incluye una primera fase de inspiración y definición, tanto del concepto como del *naming* ; una segunda fase en la que concretamos la oferta gastronómica y el recetario (en función de nuevas tendencias, dando opciones saludables, potenciando los platos locales, todo ello con la premisa de que los platos sean sabrosos con una presentación atractiva); el menaje y la comunicación (señalética del concepto e identidad gráfica), y por último, y tras la realización de un piloto, el desarrollo de la documentación necesaria para la implantación del concepto Breeze en el hotel.

Todo el recetario de nuestros conceptos gastronómicos se encuentra digitalizado, lo que nos permite la optimización de procesos en cocina, el análisis de rentabilidad y costes, y nos ayuda a minimizar al máximo el desperdicio alimentario.



5.1.2 Mejorando la experiencia de nuestros clientes a través de la digitalización

Creemos en la innovación para cuidar a nuestros equipos y clientes, y así mejorar su experiencia y bienestar, contribuyendo con nuestro propósito de transitar hacia un turismo regenerativo.

8.180

horas de formación en proyectos digitales

+90%

de satisfacción con la formación

El sector turístico está enfocado en las personas; por eso, en Barceló Hotel Group apostamos por una transformación digital que las sitúe en el centro de la estrategia. Para lograr nuestro objetivo estamos implementando nuevas infraestructuras tecnológicas, sistemas de gestión inteligentes y herramientas de medición de nuestro impacto.

El uso de datos, la inteligencia artificial, la realidad virtual o el IoT (Internet of Things) facilitarán unos destinos más conectados y adaptados a las necesidades de las personas. Cuestiones como estas tienen un enorme potencial dentro del sector y, por supuesto, también requieren redoblar esfuerzos en materia de ciberseguridad, garantizando que se cumplen los máximos estándares en la gestión ética y la protección de los datos personales.

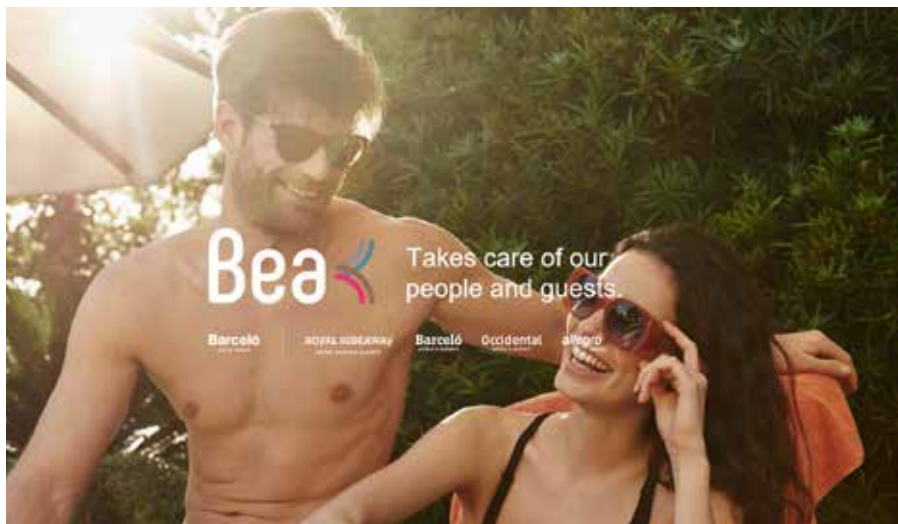


Barceló Sants (Barcelona, España).

Sin embargo, ser cada vez más digitales no es sólo invertir en la mejor infraestructura tecnológica. **Ser tecnológicos significa tener una visión distinta** que nos permita repensar y redefinir nuestro negocio, aprovechando las oportunidades que nos ofrece la digitalización y apostar por una nueva relación con nuestros clientes, proveedores y empleados: más directa, personalizada y completa. A su vez, la digitalización, también está siendo una oportunidad para seguir mejorando la eficiencia de nuestros procesos.

En Barceló llevamos tiempo inmersos en esta transformación. Contamos con un modelo de digitalización que actúa como eje transversal, colocando al cliente en el centro de todo lo que hacemos.

Nuestro objetivo es personalizar la experiencia del cliente, con el fin de lograr clientes repetidores que nos permitan vender más y mejor. Una meta que también nos ha obligado a desarrollar nuevos sistemas y a formar a las personas desde la cultura digital, traduciéndose ello en una mejora de la eficiencia y los procesos.



Algunos de los proyectos más relevantes en transformación digital en los que hemos trabajado en 2022 son:



Barceló Experience Assistant

Bea es ya una compañera más en el 80% de nuestros hoteles que nos ayuda en la relación con nuestros clientes. Bea, Barceló Experience Assistant, es nuestro CRM (Customer Relationship Management) y se basa en la tecnología de Salesforce. Los principales objetivos que perseguimos con la implantación de Bea son:

- Mayor conocimiento del cliente, mejorar la calidad y cantidad de datos de cliente
- Personalización y mejor experiencia del huésped
- Mayor satisfacción del cliente
- Lograr más y mejores clientes

Logros 2022

128

hoteles ya trabajan con Bea

940

usuarios

+500

horas de formación

9,5

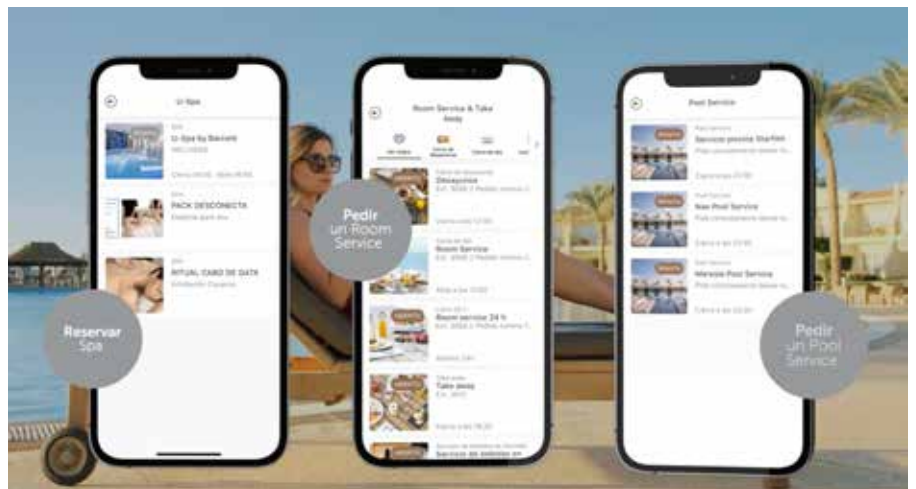
de valoración media en las sesiones formativas

Barceló App, la experiencia del cliente en el hotel al alcance de la mano

Nuestros huéspedes pueden consultar toda la información actualizada del hotel (instalaciones, servicios, entretenimiento, etc.) y también del destino (Barceló Experiences) directamente en su smartphone, estén donde estén. La *app* es un canal interactivo a través del cual los huéspedes pueden comunicarse con el equipo del hotel y realizar peticiones, además de reservar el servicio que deseen cómodamente. Además, el cliente dispone de las cartas digitales de nuestros restaurantes (accesibles desde código QR) y del control de aforos para garantizar la limitación de acceso a espacios como restaurantes o gimnasios.

Entre las principales novedades en 2022 en cuanto a funcionalidades destacan:

- El Digital Resort Map, que permite ofrecer al cliente un mapa en donde están geolocalizadas todas las habitaciones. Se trazan las calles dentro del resort de la mano de Google y el complejo se convierte en un área 100% navegable en donde el cliente puede ir a cualquier punto utilizando su *smartphone*. Además, el cliente puede utilizar la realidad aumentada y ver a través de su cámara todo el recorrido en entorno real.
- El servicio de Pool Service, que facilita que los clientes puedan realizar su pedido desde la hamaca de la piscina, lo que nos permite mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.



Logros 2022

+300.000
nuevas descargas (+49% vs 2021)

23%
de los clientes utilizan la *app* de Barceló

200.000
peticiones digitales realizadas



App mejor valorada de las principales cadenas hoteleras españolas



90/100

Valoración del servicio por parte del cliente.

Servicio de digital *check-in*

El servicio de digital *check-in* permite a nuestros clientes ahorrar tiempos de espera en la recepción y realizar el acceso a nuestros hoteles de manera más ágil, ofreciendo acceso prioritario en la recepción para aquellos clientes que lo hayan completado. Por otro lado, permite mejorar la eficiencia operativa de nuestros equipos de recepción. Por último, es muy importante la aportación de este proyecto a la captación de datos, de manera cuantitativa y cualitativa.

Logros 2022



+90

hoteles tienen disponible el servicio de digital *check-in*

+3.000

horas ahorradas a los equipos de recepción

140.000

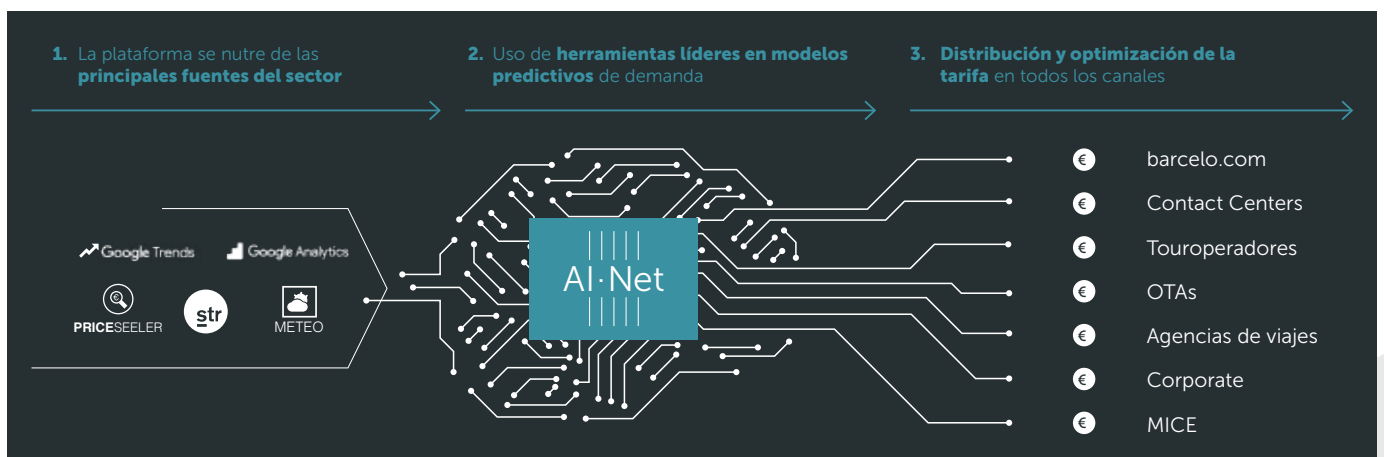
check-in digitales realizados (+142% vs 2021)

25%

de clientes facilitan su *e-mail* y nº de teléfono

AI.Net

Es una potente aplicación propia de optimización y *pricing online* con tecnología *machine learning*, que aplica la mejor tarifa disponible con el objetivo de maximizar la producción y rentabilidad en todos los canales de venta.



Contact center digital

Continuamos desarrollando nuestro contact center digital, diseñado para maximizar los ingresos, reducir los tiempos de respuesta y mejorar la experiencia de nuestros clientes. Los principales pilares de esta nueva tecnología son:

- **Omnicanalidad:** combina múltiples canales de comunicación, permitiéndonos atender todas necesidades de los clientes en cualquier momento, a través de cualquier dispositivo.
- **Inteligencia artificial:** mediante inteligencia artificial identificamos, clasificamos y analizamos la información del cliente para maximizar las sinergias cliente - contact center, proporcionando agilidad en el servicio y mejora en la satisfacción.
- **Personalización:** integramos y consumimos todos los datos de los clientes para proporcionar una atención 100% personalizada, pudiendo exceder las expectativas del cliente y aumentar el retorno económico de la interacción.

FASES DEL PROYECTO

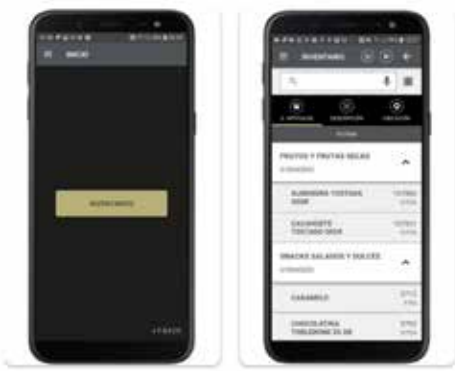


La importancia de los datos: *customer intelligence* y personalización

La importancia de los datos radica, no sólo en la necesidad de conocer al cliente y de profundizar en la personalización de la oferta, sino también en su utilidad para la toma de decisiones. En este sentido, nuestra estrategia de digitalización también está orientada a ayudarnos a gestionar, de manera más sencilla, todo el volumen de información que genera nuestro negocio.

En nuestro sector, estos datos abarcan desde reservas, ingresos, ventas, empleados y comentarios de clientes; a previsiones, gestión de la deuda y resultados económicos.

En este sentido cabe destacar nuestro proyecto de *customer intelligence* y personalización con objetivo de mejora de venta y experiencia del cliente. Uno de los ejemplos de caso de uso implantado en 2022 ha sido la personalización de nuestra web en función de los factores climáticos. Se cruza información de factores climáticos adversos con destinos con buen tiempo, con el objetivo de incentivar la compra.



Capturas de pantalla de la app B-stores, que nos permite conocer, en tiempo real, la entrada y salida de mercancías y monitorizar la trazabilidad de productos, además de ofrecer sinergias con administración para la gestión de facturas y albaranes.

B-stores

B-stores es una aplicación móvil que hemos desarrollado para mejorar la optimización y la eficiencia de los procesos logísticos en los hoteles, facilitando ahorros en las labores de inventario, así como en los procesos de recepción y entrega de mercancías en el hotel (se eliminan procesos manuales y se crean sinergias con otros departamentos como administración para la gestión de facturas y albaranes, volcándose automáticamente en los sistemas o el departamento de auditoría). B-stores nos permite conocer, en tiempo real, la entrada y salida de mercancías y monitorizar la trazabilidad de productos, ejerciendo un mayor control APPC. En 2023 tenemos prevista ampliar la funcionalidad a la gestión de mermas y roturas así como el registro de los traspasos entre departamentos, procesos que se realizan hoy en día en papel.

100
hoteles

+12.000
inventarios

+170.000
entradas de mercancías

5.1.3 my Barceló, nuestros clientes más fieles

+4,3 M

de miembros en el programa my Barceló

20%

de incremento con respecto a 2021

my Barceló es nuestro programa de fidelización y cuenta con más de 4,3 millones de miembros, lo que supone un incremento del 20% respecto a los datos del año anterior. A través de tres niveles (my Barceló, my Barceló Intense y my Barceló Unique), este programa reconoce y premia la lealtad de los clientes en cada estancia con beneficios como, por ejemplo, descuentos en la reserva (en función del nivel), comunicación anticipada de campañas, *check-in* y *check-out* preferente, detalle de bienvenida y agua de cortesía en la habitación, descuentos en servicios del hotel, etc.

Los clientes my Barceló Unique son más felices, tienen una mejor experiencia en nuestros hoteles y nos recomiendan más a sus familiares y amigos (NPS de 61, ocho puntos por encima de la media de clientes).



5.1.4 Escuchando a nuestros clientes

+50%

nuestra presencia en medios respecto al año anterior:



4.458

apariciones en prensa



+13 billones

de personas alcanzadas

En Barceló Hotel Group queremos que nuestra comunicación sea activa y que se caracterice por la cercanía y la honestidad, ofreciendo contenido de valor a nuestra audiencia.



Apostando por una estrategia que conecte con la comunidad en nuestras redes sociales, en Barceló Hotel Group hemos avanzado en una comunicación con contenidos más nativos y naturales, creando un **tono cercano que marca la diferencia e incentiva la conversación.**

Gracias a este enfoque, hemos recibido el reconocimiento por ser la marca mejor valorada por los usuarios en Facebook, la segunda en LinkedIn y la tercera por los usuarios a nivel general en redes sociales, según el estudio Top Love Brands del sector *travel* realizado por IAB Spain y Alkemy.

Este premio representa la conexión a largo plazo que hemos trabajado y establecido en redes sociales con nuestros seguidores que, finalmente, se traduce en confianza, convirtiendo al usuario en fan más allá de las redes sociales. Con una comunidad de 5,1 millones de personas, a través de los canales de Barceló Hotel Group hemos generado 4,6 millones de interacciones que se han traducido en un 4% de *engagement*, muy por encima de la media del sector que se encuentra en un 0,75%, según el estudio de Social Insider Data en 2022.

Por ello, manteniendo la línea de escucha activa en *social media* y con el objetivo de conocer las preferencias de clientes y del sector *travel*, desde Barceló Hotel Group hemos llevado a cabo una encuesta a 7.300 personas de más de 20 países. Un ejercicio que sigue la estrategia de poner a nuestro cliente en el centro de nuestras decisiones, en la que **recogemos las claves sobre cómo se viajará en 2023 y concluimos que el 80% de los encuestados no renunciará a viajar en 2023 y apostará por un turismo más consciente y sostenible, enfocado a vivir experiencias para descubrir la cultura y la gastronomía local, entendiendo el viaje como sinónimo de felicidad.** Hemos confirmado la tendencia hacia la práctica de un turismo más consciente que implique la contribución al desarrollo local por parte de los hoteles (41%), el respeto al entorno (38%) y la puesta en valor de la cultura y la gastronomía local (57%).

Tendencias de viaje 2023

Viajar como

PRIORIDAD DE GASTO

80%

de los encuestados

PREFIERE DESTINAR SU PRESUPUESTO A VIAJAR

frente a otras opciones de ocio



SINÓNIMO
DE FELICIDAD

60%

de los encuestados asegura

VIAJAR PARA SER FELIZ



Viajeros más

SOSTENIBLES



El 41% valora que **el hotel contribuya al desarrollo económico local** y el 38% que **respete y ponga en valor su entorno natural**

CONSCIENTES



El 70% de los encuestados prefieren **desconectar de las redes sociales durante el viaje** y publicar después

FOODIES



El 57% de los encuestados valora especialmente **descubrir la cocina local de los destinos que visita**

ACTIVOS



El 59% **prefiere un turismo activo** que le conecte con la naturaleza



ESPONTÁNEOS



El 73% asegura reservar sus viajes **con menos de un mes de antelación**

5.1.5 Medición de la experiencia

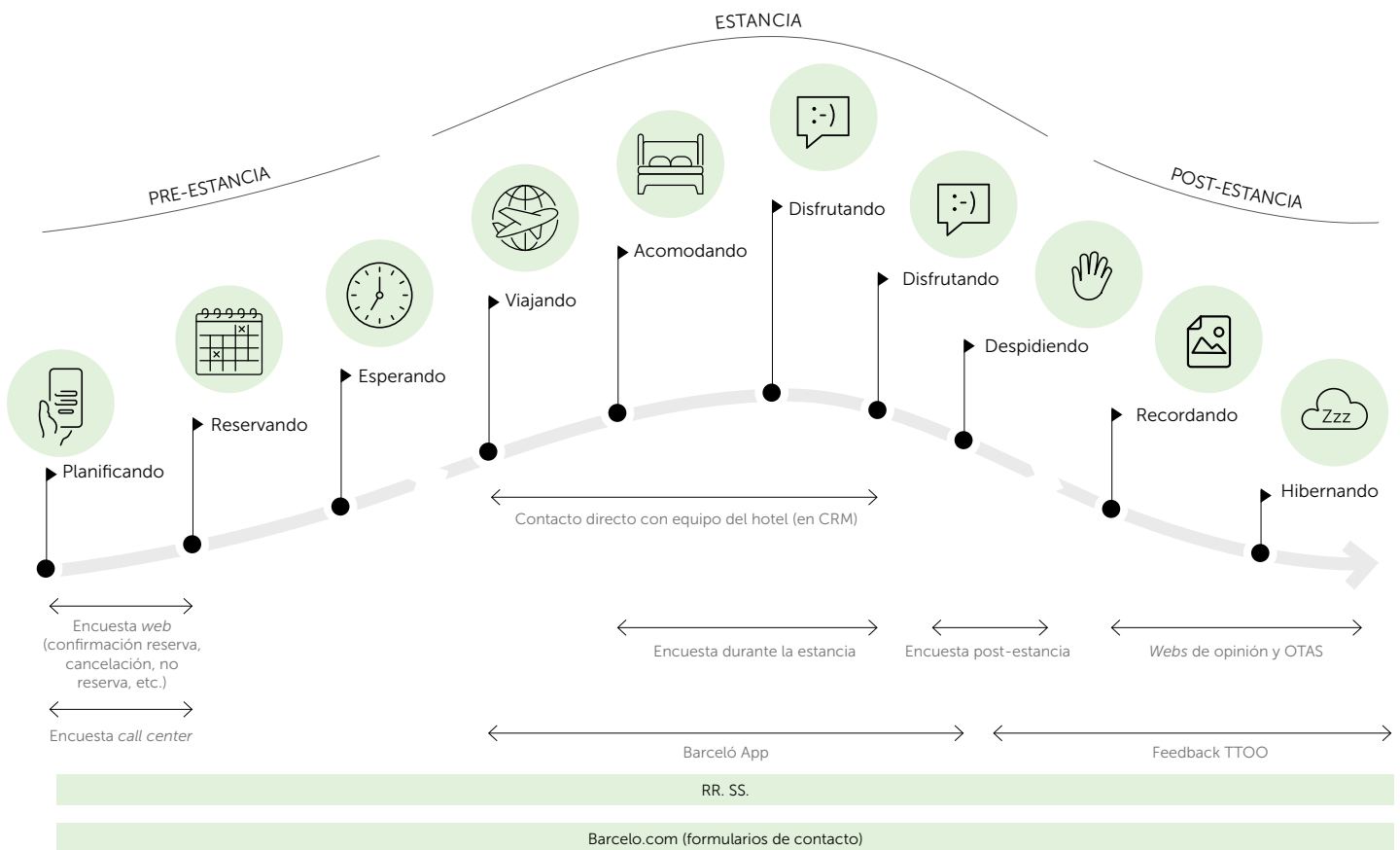
Barceló

Barceló Hotel Group

Un aspecto clave para la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes es la medición de su experiencia en cualquier interacción con Barceló a lo largo de todo el *Customer Journey*.

Las herramientas digitales nos permiten escuchar y analizar en detalle la experiencia del cliente a través de diferentes canales: encuesta durante el proceso de reserva, encuesta tras su estancia con nosotros, encuestas en distintos *touchpoints* durante la estancia, monitorización de redes sociales y webs de opinión, y sobre todo la información recopilada por los equipos de los hoteles durante el contacto continuo con nuestros clientes.

Feedback de cliente en el *Customer Journey*



Las herramientas digitales nos permiten escuchar y analizar en detalle la experiencia del cliente a través de diferentes canales.

+96.000

clientes promotores

80%

hoteles del porfolio con un NPS > 40



84

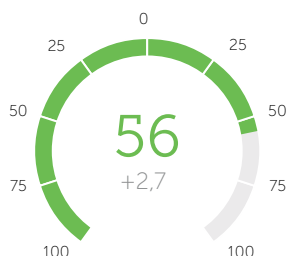
hoteles de Barceló Hotel Group han recibido el premio Travellers' Choice 2022 de TripAdvisor

6

de ellos han sido incluidos en la prestigiosa lista Best of the best

Barceló
GRUPO

Net Promoter Score®



En Barceló Hotel Group consideramos que el indicador que mejor mide la experiencia de los clientes en nuestros hoteles, y sobre todo su lealtad y probabilidad de que nos recomienden a sus familiares y amigos, es el Net Promoter Score (NPS)³. Además, tanto la pregunta que realizamos a nuestros clientes como el cálculo del resultado es un indicador estándar, lo que nos permite analizar su evolución y poder comparar los resultados entre hoteles de similares características y con los competidores.

En 2022, hemos alcanzado un NPS de 56, mejorando casi tres puntos el resultado alcanzado el año anterior y más de 40 puntos por encima del dato medio del sector que, según un estudio reciente de Qualtrics XM Institute, se sitúa en 10.

Top 10 hoteles por NPS

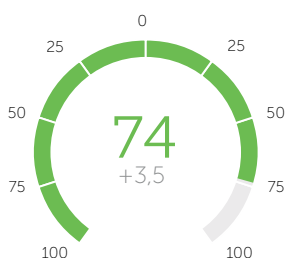
2022

Royal Hideaway Corales Suites	89,2
La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel	86,8
Barceló Imagine	86,0
Royal Hideaway Corales Beach	85,3
Barceló Aracena	81,2
Barceló Budapest	80,5
Barceló Cáceres V Centenario	79,5
Barceló Emperatriz	78,6
Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel	77,8
Barceló Istanbul	76,6

ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

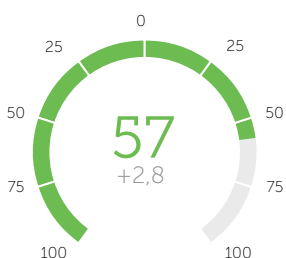
Net Promoter Score®



Barceló

HOTEL GROUP

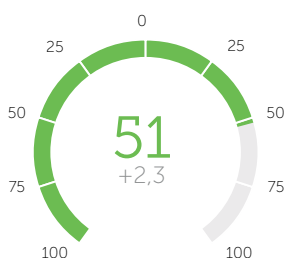
Net Promoter Score®



Occidental

HOTELS & RESORTS

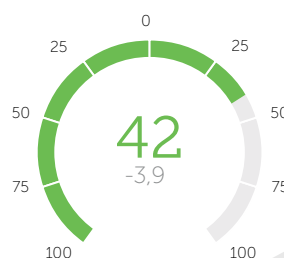
Net Promoter Score®



allegro

HOTELS

Net Promoter Score®



³ El NPS es un indicador que se calcula con las respuestas a la pregunta de la encuesta "¿Con qué probabilidad recomendaría nuestro hotel a sus familiares y amigos?" y cuya respuesta atiende a una escala estándar del 0-10 (siendo 10 "muy probable"). El indicador se calcula como el % de clientes promotores (respuestas 9 o 10) menos el % de clientes detractores (respuestas entre 0 y 6). El valor de NPS puede ir de 100 (todos los clientes promotores) a -100 (todos los clientes detractores).

Durante 2022,
 hemos desplegado
 Bea, Barceló
 Experience
 Assistant, nuestro
 CRM basado en
 la tecnología de
 Salesforce.



+1,2 M

de menciones y
 comentarios *online*
 analizados

En Barceló Hotel Group tenemos el firme compromiso de escuchar a nuestros clientes con el propósito de identificar aspectos a mejorar para garantizar que nuestros huéspedes gozan de una estancia memorable en nuestros hoteles. Con este propósito de escucha activa analizamos al año más de 1,2 millones de menciones y comentarios *online* que los clientes nos hacen a través de las encuestas de satisfacción y los portales de opinión. A través de inteligencia artificial y analítica de datos, evaluamos por segmento de cliente, cuáles son los puntos fuertes y áreas de mejora que tenemos que abordar, identificamos nuevas tendencias y necesidades, valoramos la idoneidad de cambios que vamos introduciendo, etc.

Además, disponemos de canales de comunicación digitales y, por supuesto, contamos con el contacto directo con nuestros equipos, a través de los cuales los clientes pueden compartir cualquier incidencia, sugerencia o comentario respecto a cualquier aspecto. Cualquier disconformidad que un cliente nos haga llegar por escrito en relación con la prestación de cualquiera de nuestros servicios, genera un expediente y un equipo especializado analiza todos los casos, recibiendo el cliente siempre una respuesta por nuestra parte.

Durante 2022, hemos desplegado Bea, Barceló Experience Assistant, nuestro CRM basado en la tecnología de Salesforce, en el 80% de los hoteles de la compañía. Bea es un nuevo compañero en los hoteles, que tiene todo el conocimiento de nuestros clientes, que es capaz de reconocer a nuestros clientes más fieles y que nos permite personalizar y mejorar la experiencia de nuestros huéspedes. Además, nos ha permitido la digitalización de toda la información, que hasta ahora estaba en todos y cada uno de nuestros empleados: qué habitación le gusta, si utiliza el *spa*, si normalmente viaja solo o en familia, cuál es su restaurante preferido o si nos ha trasladado cualquier sugerencia de mejora o comentario.

98%

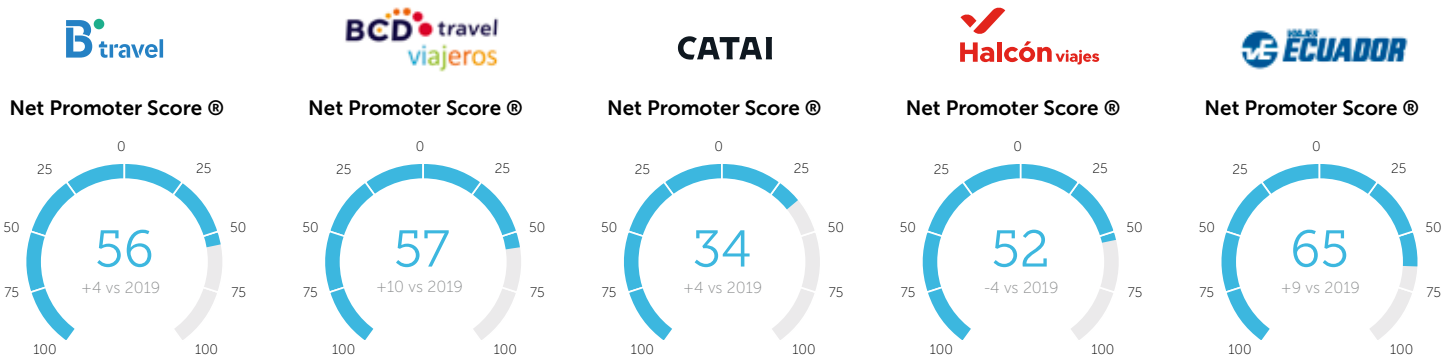
de las comunicaciones
 recibidas han sido resueltas

Durante 2022, en Barceló Hotel Group hemos recibido un total de 10.666 contactos de clientes. El incremento respecto al año anterior se debe a la digitalización de procesos en la recepción y equipos de *guest experience* comentados anteriormente. El 98% del total de las comunicaciones recibidas han sido resueltas.

Ávoris Corporación Empresarial

Al igual que en el negocio de hoteles, para conocer la experiencia de nuestros clientes con los distintos servicios, se envía una encuesta; en el caso del área minorista vacacional, una vez finalizado el viaje/servicio, en el área *corporate* se envía la encuesta al *travel manager* y, por último, en el caso de la aerolínea, los viajeros disponen de la posibilidad de dar su *feedback* durante el vuelo a través de las pantallas de entretenimiento.

Utilizamos el Net Promoter Score (NPS) como indicador de medición de la experiencia de nuestros clientes:



Oficina de B Travel Premium.

Además, disponemos de canales digitalizados para la comunicación de cualquier tipo de disconformidad, sugerencia o comentario con nuestros servicios o viajes. Toda comunicación que un cliente nos haga llegar por escrito en relación con la prestación de cualquiera de nuestros servicios genera un expediente y un equipo especializado analiza todos los casos, recibiendo el cliente siempre una respuesta por nuestra parte.

95%

de las comunicaciones recibidas han sido resueltas

Durante 2022, hemos avanzado mucho en la digitalización y automatización de procesos que anteriormente eran manuales. Este año hemos registrado un total de 10.810 expedientes (más del doble que el año anterior como consecuencia del incremento de la actividad de vuelos y viajes en igual magnitud), habiéndose cerrado y, por tanto, resuelto un 95%⁴ de los mismos.

⁴ Dato calculado sobre el número total de interacciones con el cliente (un mismo expediente puede tener varias comunicaciones).

5.2 Generamos hábitos saludables

En Barceló Hotel Group queremos cuidar a nuestros clientes, ayudándolos a vivir mejor a través de nuestra filosofía de bienestar. No solo vendemos estancias, vendemos bienestar.

Porque innovamos para crear hoteles que no solo ofrecen buenas estancias, sino que van siempre más allá para ofrecer experiencias transformadoras. Para que nuestros clientes puedan descubrir y activar en ellos la mejor versión de sí mismos a través de nuevos valores, actitudes, hábitos, nuevas opciones y posibilidades saludables de mejora que formarán parte de su vida diaria a partir de entonces.

Esta cultura de compañía invade todos nuestros hoteles, desde la habitación descanso diseñada al milímetro hasta la gastronomía y las experiencias en el hotel:




Better stays

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de hacer ejercicio en la habitación en cualquier momento, sin horarios, sin estrés. Además de la comodidad de la habitación Occidental, el cliente podrá tener a su disposición una bicicleta Technogym, un *kit* de elementos de *fitness*, así como una propuesta de rutinas de ejercicios para trabajar diferentes zonas del cuerpo.




Better Eat

Nuestro desayuno centrado en ingredientes orgánicos, de temporada y locales. Este innovador proyecto culinario utiliza alimentos saludables para transformar el desayuno en una experiencia única para los sentidos, que los visitantes sin duda querrán compartir. Una mejor manera de vivir (y viajar).




Better You

En nuestros centros *wellness*, el cliente encontrará un oasis donde liberar el estrés de la rutina mediante circuitos termales y tratamientos corporales y faciales. Un mundo de sensaciones que invade tanto los *spas* como las habitaciones y la gastronomía de nuestros hoteles. Sentirse bien cobra un nuevo significado gracias a la filosofía *wellness*.



Better Life

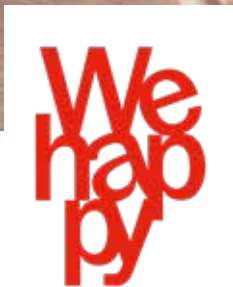
Happy Minds es nuestro concepto pionero de entretenimiento infantil. Inspirado en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, está llamado a revolucionar la estancia de los niños en nuestros hoteles familiares. Happy Minds se aleja de las tradicionales propuestas de animación infantil a través de una oferta transgresora y diferencial compuesta por dis-

Happy Minds es un concepto inspirado en la Teoría de las Inteligencias Múltiples y que tiene como objetivo que los niños disfruten aprendiendo y desarrollen su creatividad.

tintos *packs* temáticos y talleres que fomentan la diversión y el aprendizaje. Por medio del conocimiento se desarrolla la creatividad y se potencian sus inteligencias.

Wehappy: la nueva fórmula de la felicidad

Con nuestro programa de entretenimiento hemos redefinido el concepto de la felicidad poniendo en contacto a las personas a través de una oferta de ocio innovadora. El concepto Wehappy habla de una innovación en contenidos: poner en valor la riqueza de nuestro patrimonio natural y cultural, dando a conocer los beneficios físicos y mentales de cada uno de nuestros planes, incorporando las tendencias en ocio para dar respuesta a ese creciente grupo de personas que demandan un producto con valor, un ocio valioso.



Continuando con el compromiso de cuidar a nuestros clientes y ayudarles a integrar hábitos saludables en su día a día, en 2023 tenemos previsto lanzar un nuevo concepto de deporte propio, innovador y realista orientado a mejorar el bienestar de nuestros huéspedes con el objetivo de mejorar la experiencia física y mental general de los huéspedes y empleados dentro de nuestros hoteles, con planes que dan prioridad a las emociones, a las historias, al bienestar físico, espiritual y mental, a la inteligencia emocional, al corazón. Todo ello alineado con nuestro concepto de felicidad, donde el *leitmotiv* es la relación entre personas.



Barceló Montecastillo Golf (Cádiz, España).

COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO AMBIENTAL

- 6.1 Compromiso con la regeneración
- 6.2 Principio de prevención en el diseño de hoteles
- 6.3 Cambio climático: ambicionamos ser Net Positive
- 6.4 Optimización energética
- 6.5 Gestión del agua y los recursos hídricos
- 6.6 Consumo de otros recursos
- 6.7 Economía circular y gestión de residuos
- 6.8 Gestión de la biodiversidad

6.1 Compromiso con la regeneración

Los viajes y el turismo están intrínsecamente ligados a la biodiversidad. Más de la mitad de la demanda de viajes está impulsada por el deseo de explorar la naturaleza y, por otro lado, el turismo es uno de los sectores cuyos bienes y servicios dependen en gran parte de la naturaleza y los ecosistemas.

La naturaleza proporciona aire limpio, agua dulce y alimentos, y favorece el desarrollo humano; sin embargo, nuestra huella ecológica colectiva supera con creces el ritmo de regeneración de la Tierra.

Además, la relación de interdependencia entre el medioambiente y la salud de la población es cada vez más relevante: gozar de un medioambiente saludable es un factor crucial para un mejor estado de salud.

Para la minimización de los riesgos ambientales generados por nuestra actividad, nos basamos en la siguiente jerarquía de mitigación⁵:



Barceló Monasterio de Boltaña (Huesca, España).

6,3 M€

de inversión estimada en 2022 dedicada a la prevención de riesgos ambientales y a la protección y mejora del medioambiente (certificaciones, gestión de residuos, herramientas de digitalización de consumos, auditorías, etc.).

Además, las inversiones en activos de hoteles ascienden a

75,2 M€

durante 2022



Adicionalmente a la gestión preventiva que realizamos de los diferentes aspectos ambientales, contamos con una póliza de responsabilidad medioambiental por una cuantía de 20 M€.

Otro mecanismo que nos ayuda a integrar nuestro propósito de contribuir a un turismo regenerativo en los activos de la compañía es la implantación de certificaciones internacionalmente reconocidas.

⁵ Fuente: Nature Positive Travel and Tourism, WTTC, 2022.

En Barceló Hotel Group:

Certificados de construcción sostenible

24

hoteles con certificación BREEAM®

19

hoteles nuevos certificados en 2022

Construcción sostenible

BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) es el certificado de construcción sostenible más utilizado. Evalúa impactos en 10 categorías (gestión, salud y bienestar, energía, transporte, agua, materiales, residuos, uso ecológico del suelo, contaminación e innovación) y otorga una puntuación final tras aplicar un factor de ponderación ambiental que tiene en cuenta la importancia relativa de cada área de impacto.

En 2023, tenemos previsto continuar incrementando el número de hoteles certificados bajo el esquema BREEAM®.

Gestión y operativa

Contamos, asimismo, con los siguientes certificados que tienen en cuenta, fundamentalmente, aspectos de gestión y operativa:

Certificado	Hoteles
Green Globe	16
Travelife	3
ISO 14001	3
Certificado de Sostenibilidad Turística (Costa Rica)	2

Barceló Nura (Menorca, España).



Además, durante 2022 hemos diseñado nuestro propio sistema de gestión sostenible basado en los principios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). Este sistema estará totalmente integrado en nuestros procesos operativos, lo que nos garantizará una eficaz implantación en 2023, una vez logremos la acreditación por parte de GSTC confirmando que nuestro sistema cumple con los requisitos de su estándar internacional. El despliegue en nuestros hoteles comenzará a partir de finales del primer semestre de 2023.

En Ávoris Corporación Empresarial:

Las siguientes áreas de negocio cuentan con un sistema de gestión ambiental y de calidad certificado de acuerdo con las normas internacionales ISO 14001 e ISO 9001:

- BCD Travel
- Halcón Viajes
- Iberojet
- Opteam
- Iberobus

A partir de abril de 2023, el conjunto de Ávoris Corporación Empresarial contará con una certificación ISO 14001 *multisite*, que cubrirá a todo el Grupo, y manteniendo solo de manera separada las certificaciones de Iberojet e Iberobus.

Además, las oficinas de Ávoris ubicadas en el edificio Milenium en Madrid cuentan con el certificado BREEAM®.



Oficinas de Ávoris ubicadas en el edificio Milenium (Madrid, España).

Por otro lado, desde 2017 Iberojet es miembro de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y en 2018 obtuvo la renovación del certificado IOSA (IATA Operational Safety Audit), otorgada por IATA y renovada en 2022. El alcance de esta certificación engloba la prestación de servicios de transporte aéreo comercial de pasajeros y mercancías de la aerolínea de Ávoris, poniendo de manifiesto su firme apuesta por la mejora de la competitividad y la eficacia en la prestación de servicios.

6.2 Principio de prevención en el diseño de hoteles

En Barceló contamos con un amplio *expertise* en tecnología, acciones y desarrollo de programas específicos que nos capacita para poder prestar soluciones en materia de eficiencia y sostenibilidad, tanto en reformas como en nuevas aperturas de hoteles. Por ello, **somos capaces de configurar soluciones energéticas adaptadas a las necesidades de cada hotel**, posibilitando el desarrollo de proyectos *greenfield* con un diseño capaz de aumentar la rentabilidad energética de los activos a largo plazo.

Tanto en el caso de hoteles de nueva construcción, como en la adaptación o reforma de establecimientos ya construidos, hemos definido 14 proyectos que aúnan todos los estándares de construcción e instalaciones por marca. Todo este *know how* se almacena en una plataforma digital, Barceló Project Design Hub.

Barceló Funchal (Madeira, Portugal).



Occidental Vigo (Galicia, España).

Barceló Tanger (Marruecos).



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel (Huesca, España).

371.774 kWh

producción fotovoltaica
anual estimada

22

puntos de recarga de
vehículos eléctricos

GPON

Sistema GPON para
mejor conectividad

Nueva sede corporativa de Ávoris Corporación Empresarial

Ávoris

En 2022, hemos inaugurado la nueva sede de Ávoris Corporación Empresarial, cuyo edificio se ha diseñado con el objetivo de crear un espacio capaz de ser referente, no solo a nivel de espacios, servicios e imagen corporativa, sino también por su carácter de edificio regenerativo, biofílico e innovador a nivel de tecnología, creando una nueva forma de vivir, sentir y relacionarse en los espacios de oficina.

La parcela y su posibilidad volumétrica nos han permitido moldear un edificio con orientación idónea, en el que la vida y los espacios se generan alrededor de un gran patio central que surge a modo de claustro como pulmón verde de las oficinas. Este patio permite la iluminación y ventilación cruzada, y ofrece gran transparencia y permeabilidad a todos los espacios, aportando interrelación entre ellos a través de las pasarelas interiores que invitan a la conexión y al movimiento dentro del edificio, que tiene una superficie total de 24.500 m².



Sede de Ávoris en Palma de Mallorca (España).

Es un edificio sostenible desde el diseño:

- Instalación de una planta fotovoltaica en toda la cubierta del edificio, con una producción anual estimada de 371.774 kWh, que cubrirá las necesidades energéticas del edificio.
- Instalación de 22 cargadores eléctricos.
- Gracias a un sistema domótico, la iluminación natural, en combinación con la iluminación artificial y los sistemas de climatización y los sistemas de filtros en la fachada, permite conseguir el máximo confort lumínico, de calidad del aire y el máximo aprovechamiento energético.
- A nivel tecnológico, nuestra sede es el primer edificio de oficinas de Europa en implantar el sistema de telecomunicaciones GPON (Gigabit Passive Optical Network), que a través de fibra óptica permite conectar distancias muy superiores al cableado tradicional, integrando todos los servicios a través de un único cable, lo que reduce el consumo energético a la vez que aporta mayor y mejor conectividad y alcance.
- En cuanto a la decoración, contamos con elementos naturales como los muros de musgo y las plantas liofilizadas que, aparte de contribuir a la insonorización, ayudan al confort visual y mejoran la sensación de los empleados al estar en contacto con elementos ligados a la naturaleza.
- Por último, a la hora de distribuir los espacios hemos procurado potenciar el trabajo en equipo con distintas zonas y espacios colaborativos.

El hotel se ubica en un edificio único en su género, por lo que el proyecto de rehabilitación ha tratado de potenciar la gran historia de esta estación de principios del siglo XX a la vez que diseñábamos un hotel de 5 estrellas Gran Lujo con los estándares de la marca Royal Hideaway.

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel

El hotel ha abierto sus puertas en enero de 2023 tras una rehabilitación integral de la estación internacional situada en el Pirineo Aragonés.



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel (Huesca, España).

En la restauración del edificio ha primado la conservación de la estética original y su fachada, puesto que la estación es Bien de Interés Cultural desde 2002 y forma parte, además, del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario. Durante toda la reforma hemos apostado por la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación, restaurando la conocida edificación con los criterios energéticos más exigentes del estándar Passivhaus EnerPhit, siendo el primer hotel de Barceló Hotel Group reformado siguiendo este estándar. En concreto, hemos actuado sobre los siguientes factores clave:

1. El aislamiento en el edificio actúa como un abrigo protector que lo rodea completamente por el interior, así como por la cubierta, la fachada y la solera. Para lograrlo, hemos empleado un panel aislante con altas prestaciones para proporcionar confort térmico y acústico, lo que reduce las pérdidas de calor en invierno y las ganancias de calor en verano, optimizando la demanda energética empleada en climatizar el edificio.
2. Las ventanas tienen carpintería de triple vidrio, para lo cual hemos realizado un estudio cromático previo para definir el color original de las ventanas y aplicarlo en las nuevas.
3. La ventilación mecánica está controlada con recuperación de calor.
4. La envolvente hermética impide las corrientes de aire.
5. La eliminación de los puentes térmicos.

La aplicación de estas medidas nos ha permitido un ahorro energético que oscila entre el 70 y el 90% respecto a un hotel convencional.

6.3 Cambio climático: ambicionamos ser Net Positive

En el Grupo Barceló somos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro negocio futuro no puede entenderse sino de la mano de una estrategia para **avanzar en la descarbonización y lograr convertirnos en una compañía con impacto positivo**, lo que va más allá de reducir nuestra huella de carbono.

6.3.1 Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Con el objetivo de ir evolucionando nuestra estrategia climática, durante 2022 hemos avanzado en la identificación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático específicos de los activos propiedad del Grupo Barceló con base en las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y la evaluación de estos, y de acuerdo a su impacto y probabilidad de ocurrencia según los escenarios climáticos del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

La identificación y evaluación de estos riesgos y oportunidades contempla las siguientes fases:

1. Selección del **escenario SSP2-RCP4.5 de acuerdo con las recomendaciones de TCFD**, que considera un aumento de la temperatura media entre 1,7 y 3,2°C e integra las acciones y compromisos legislativos más recientes en materia de lucha contra el cambio climático.
2. Estudio de las geografías en las que Barceló Hotel Group tiene hoteles y análisis de los principales riesgos físicos y de transición de los países donde tiene activos en propiedad de acuerdo con el escenario SSP2-RCP4.5.
3. Identificación, evaluación y gestión de riesgos en base al horizonte temporal, la probabilidad de ocurrencia y el impacto.
4. Realización de la **matriz de identificación de riesgos y oportunidades climáticas** en función de su severidad.
5. Estimación del impacto económico en base a planteamientos teóricos y prácticos que permitan hacer una evaluación del coste derivado del impacto de los riesgos climáticos, físicos y de transición; así como los ingresos estimados a partir de las oportunidades climáticas identificadas.

Para el análisis de riesgos, hemos partido de un universo de riesgos físicos (por ejemplo, el aumento del nivel del mar, la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos o el aumento de la temperatura ambiental, entre otros) y los riesgos de transición (como son las tasas impositivas sobre las emisio-



nes de gases de efecto invernadero, la transición hacia tecnologías de bajas emisiones o los cambios en el comportamiento y preferencias del cliente, entre otros). Hemos analizado la magnitud de estos riesgos identificados basándonos en:

Horizonte temporal de materialización significativa del riesgo

Corto plazo	0-5 años
Medio plazo	6-15 años
Largo plazo	16-30 años
Se desconoce	>30 años

Probabilidad de ocurrencia o posibilidad de que se materialice un riesgo u oportunidad

Nivel 1	Improbable
Nivel 2	Posible
Nivel 3	Probable
Nivel 4	Cierto o próximo

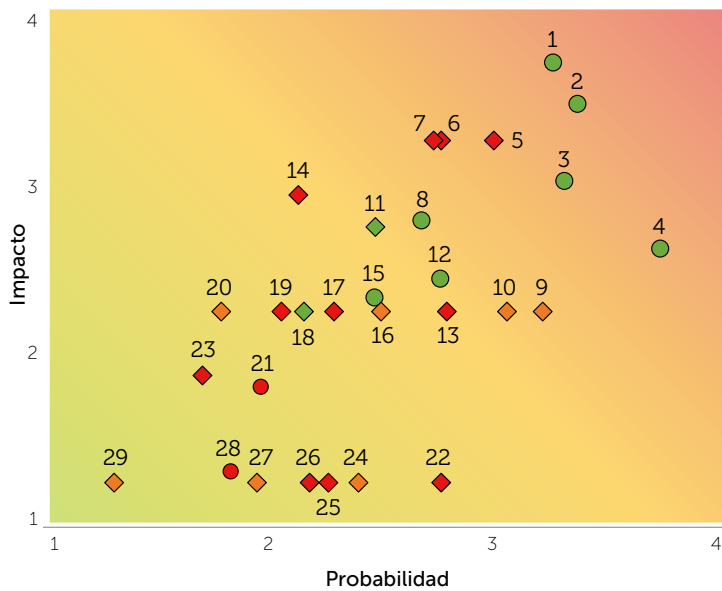
El impacto potencial inherente, es decir, las consecuencias provocadas por la materialización del riesgo, o residual, considerando las medidas de mitigación establecidas

Nivel 1	Impacto bajo
Nivel 2	Impacto medio
Nivel 3	Impacto alto
Nivel 4	Impacto crítico

Matriz de riesgos climáticos

Hemos identificado un total de 29 riesgos climáticos, de los cuales nueve se corresponden a riesgos físicos y 20 a riesgos de transición:

Riesgos globales



Horizonte temporal
■ Corto plazo ■ Medio plazo ■ Largo plazo

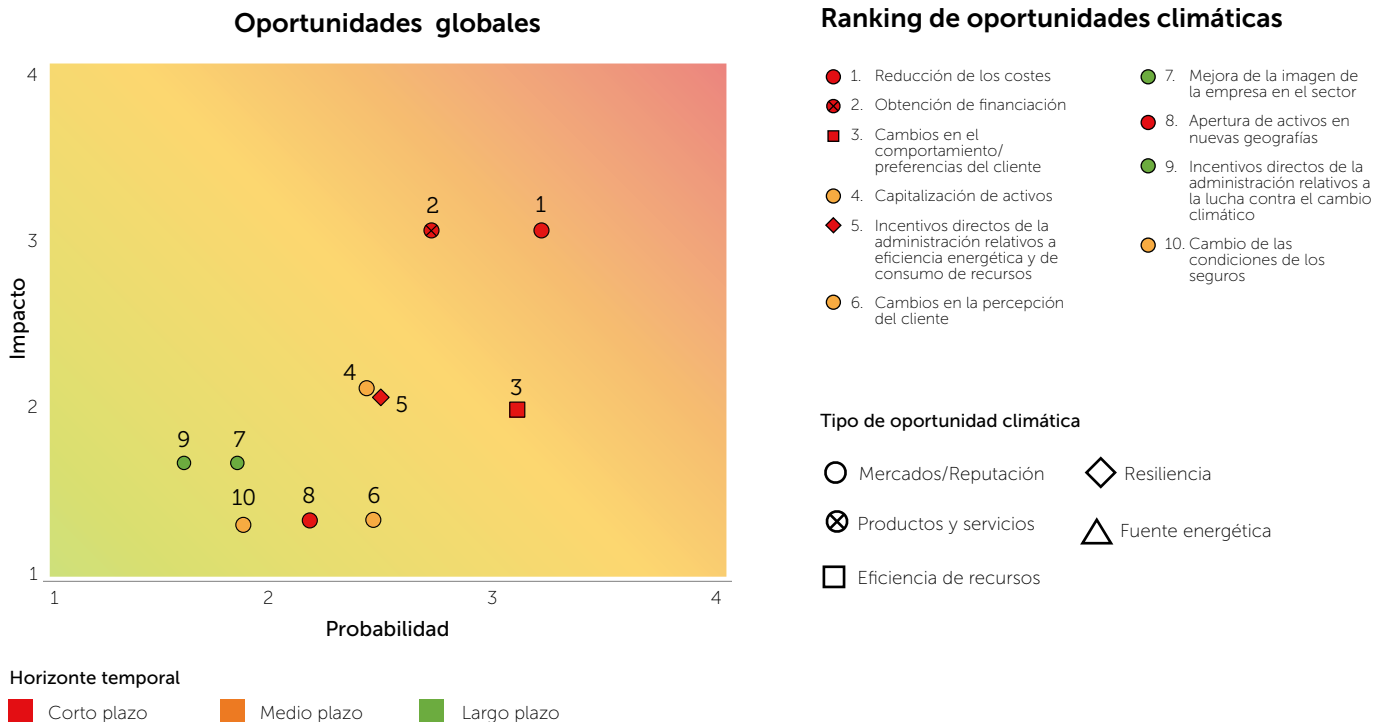
Tipo de riesgo climático
○ Riesgo físico Riesgo de transición

Ranking de riesgos climáticos

- 1. Aumento del nivel del mar
- 2. Fenómenos climáticos extremos: ciclones, huracanes, tifones y tornados
- 3. Precipitaciones extremas: lluvias torrenciales, granizadas, nevadas, etc.
- 4. Aumento de la temperatura ambiental
- ◆ 5. Tasas vinculadas a las emisiones de GEI
- ◆ 6. Transición hacia tecnologías de bajas emisiones
- ◆ 7. Cambios en el comportamiento/ preferencias del cliente
- 8. Fenómenos costeros extremos
- ◆ 9. Inadecuada cobertura de los seguros
- ◆ 10. Nuevos requisitos legales relativos a seguridad de las infraestructuras
- ◆ 11. Inestabilidad geopolítica y social
- 12. Inundaciones pluviales y fluviales
- ◆ 13. Nuevos requisitos legales relativos a la eficiencia energética
- ◆ 14. Incumplimiento de objetivos climáticos
- 15. Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos
- ◆ 16. Nuevos requisitos legales relativos a gestión de residuos
- ◆ 17. Nuevos requisitos legales relativos a la reducción de emisiones de GEI y la gestión de riesgos climáticos
- ◆ 18. Variación de la disponibilidad de recursos
- ◆ 19. Aumento de las preocupaciones de las partes interesadas o comentarios negativos de las partes interesadas
- ◆ 20. Cambio de las condiciones de los seguros
- 21. Incendios forestales
- ◆ 22. Aumento de la exposición a litigios/ infracciones ambientales
- ◆ 23. Cambios en la percepción del cliente
- ◆ 24. Aumento de dificultades operativas de equipos e instalaciones
- ◆ 25. Degradación de la imagen por el uso de recursos/servicios
- ◆ 26. Nuevos requerimientos de reporte de información
- ◆ 27. Nuevos requisitos legales relativos a la protección del entorno
- 28. Rápida alteración de la morfología terrestre
- ◆ 29. Dificultades para la obtención de financiación

Para la obtención de la matriz de oportunidades climáticas hemos empleado fuentes de información externa y conocimiento interno, y empleado la misma metodología que para los riesgos.

Matriz de oportunidades climáticas



Durante 2023, nos comprometemos a continuar avanzando en integrar estos riesgos en el mapa de riesgos global del Grupo. Para ello, diseñaremos un plan de estos riesgos identificados y analizaremos el impacto financiero que dichos riesgos tienen sobre el Grupo Barceló, que se corresponde con la última de las fases del proceso anteriormente descrito.

6.3.2 Huella de carbono de Barceló Hotel Group

Con la ambición de convertirnos en una compañía con impacto positivo, durante 2022 hemos avanzado en la definición de nuestra huella de carbono global como primer paso para poder fijarnos objetivos de reducción de esta.

Hemos calculado nuestras emisiones de acuerdo con el Greenhouse Gas Protocol: Corporate Accounting and Reporting Standard, contabilizando como emisiones directas el 100% de las emisiones de la actividad sobre las que la compañía tiene un control financiero. Contabilizamos como indirectas las emisiones de aquellos activos sobre los que no tenemos el control financiero (hoteles en alquiler y gestión).

Para el cálculo de la huella hemos incluido las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten en todas las actividades de Barceló Hotel Group: CO₂, CH₄, N₂O y los HFC asociados a las fugas de gases refrigerantes, de acuerdo con los siguientes alcances:

Alcance 1: emisiones directas de GEI que proceden de fuentes que son de nuestra prioridad y derivadas del consumo de combustibles (gas natural, propano, GLP, etc.).

Alcance 2: emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad adquirida.



50%

Nos hemos propuesto la **reducción de las emisiones absolutas de GEI** de alcance 1, 2 y 3 en un 50% para 2030, a partir de un año base de 2019, y en un 90% para el 2040.

Alcance 3: emisiones indirectas que son consecuencia de nuestras actividades, pero que proceden de fuentes que no son de nuestra propiedad ni están bajo nuestro control. Las categorías identificadas como materiales para Barceló Hotel Group han sido:

- Compra de productos, bienes y servicios (supone el 70% de las emisiones de alcance 3)
- Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en alcance 1 y 2
- Transporte aguas arriba
- Transporte *in-itinere*
- Gestión de residuos
- Alquiler de activos aguas arriba
- Inversiones

Para poder empezar a plantearnos objetivos de reducción, hemos tomado como año base 2019, para el cual hemos calculado las emisiones de acuerdo con la metodología anteriormente descrita. De acuerdo con el análisis realizado, nos hemos propuesto la **reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 50% para 2030, a partir de un año base de 2019, y en un 90% para el 2040.**

En 2023, avanzaremos en la definición del plan de transición para convertirnos en una compañía Net Positive, validaremos y registraremos nuestros objetivos basados en la ciencia (SBTi) y trataremos de avanzar en el cálculo de huella de carbono de nuestros principales proveedores, siempre en base a datos de actividad.

Huella de carbono de Barceló Hotel Group 2022*

30,3
kg CO₂/estancia

Intensidad de emisiones de carbono global

7,6
kg CO₂/estancia

Intensidad de emisiones de carbono teniendo en cuenta únicamente el alcance 1 y 2 de la huella de carbono



52.503 tCO₂ Alcance 1

96.322 tCO₂ Alcance 2 (market based)**

445.779 tCO₂ Alcance 3

594.604 tCO₂
Total

*Huella de carbono 2022 no resulta comparable con los datos reportados en 2021 al haber actualizado la metodología de cálculo y contemplar todas las categorías de aplicación para el alcance 3.

**Emisiones location based: 99.095 tCO₂.

6.3.3 Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial

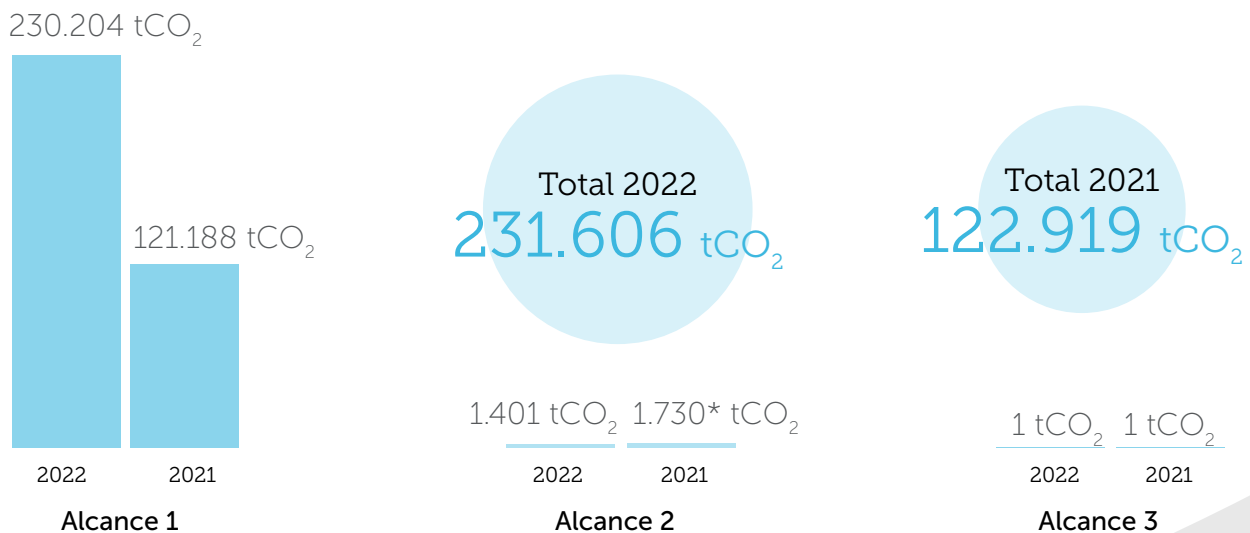
- Las emisiones de alcance 1 generadas corresponden directamente con el consumo de combustible en los aviones de Iberojet (99%) y en los autobuses de Iberobus (1%). En cuanto a las emisiones de Iberojet, debido a su actividad y de acuerdo con la legislación vigente de aplicación, tiene asignados unos derechos de emisión, no habiéndose superado en 2022 dicha asignación.



Oficina de Ávoris en Palma de Mallorca (España).

- Las emisiones de alcance 2 generadas corresponden a las derivadas del consumo eléctrico en las oficinas y agencias de viajes de Ávoris Corporación Empresarial (coincidiendo *location-based* y *market-based* por no haber garantía de energía renovable).
- Por último, las emisiones de alcance 3 corresponden únicamente con el cálculo de las emisiones derivadas de los viajes de negocios de todas las sociedades de Ávoris Corporación Empresarial en 2022. Al igual que en años anteriores, tenemos previsto compensar estas emisiones (775 tCO₂) a través del apoyo de diversos proyectos de compensación (reforestación, impulso de energías renovables, etc.).

Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial



*La diferencia entre el dato de emisiones derivadas del consumo de electricidad de 2022 y 2021 se debe a una actualización del factor de emisión considerado.

Las emisiones derivadas del consumo energético directo se corresponden, en un 99%, con las generadas en el consumo de queroseno de los aviones de Iberojet. El incremento de las emisiones generadas se atribuye directamente al número de vuelos y pasajeros transportados. En 2022, la ratio de intensidad de emisiones se sitúa en 0,53 tCO₂ por pasajero transportado, un 14% superior al del año anterior, debido fundamentalmente a que hemos realizado vuelos de carga sin pasajeros con la ruta Madrid-Dubai-Hong Kong junto con Correos.

Adicionalmente a las emisiones de CO₂, y como consecuencia de la combustión del Jet A1 en los aviones de Iberojet, se han generado emisiones de óxidos de nitrógeno y azufre:

t NOx		t SOx	
1.139	608	72	38
2022	2021	2022	2021



Durante 2023, avanzaremos en el análisis del alcance 3 de nuestra huella de carbono en Ávoris Corporación Empresarial. Actualmente, solo hemos contemplado las emisiones generadas como consecuencia de los viajes de negocios.

Respecto a las emisiones acústicas derivadas de los aviones de Iberojet y con el fin de atenuar el impacto del ruido en nuestras operaciones, seguimos los procedimientos operativos establecidos por la Dirección General de Aviación Civil española: uso limitado de los motores auxiliares en los aeropuertos y seguimos las rutas establecidas por el control aéreo de entrada y salida de los aeropuertos. Además, el Airbus A350-900 no sólo es más eficiente en el consumo de combustible, sino que también genera menor ruido que otros aviones.

6.4 Optimización energética

El informe *Nature Positive Travel & Tourism* del World Travel and Tourism Council, publicado en septiembre 2022, sitúa la reducción del consumo energético en la primera posición de acciones con las que proteger y restaurar la biodiversidad. Para avanzar, por tanto, en nuestra estrategia de sostenibilidad, Barceló Regenerativo, debemos partir de una gestión responsable y un consumo consciente de la energía.

6.4.1 Optimización energética en Barceló Hotel Group



Nuestro sistema de gestión energética tiene como reto la gestión eficiente del consumo de energía para avanzar en nuestro compromiso de alcanzar el *Net Positive*. En este contexto, hemos implantado medidas que nos permitan gestionar de una manera más responsable este recurso gracias a una inversión total de unos 3,5 M€ durante 2022, lo que supone más del doble de lo invertido en 2021.

Las medidas principales han sido las siguientes:

3,5 M€

Inversión en medidas de eficiencia energética



- En nuestros hoteles contamos con la figura del gestor energético, cuya misión principal es la de optimizar el consumo de energía, fomentar el uso eficiente y el ahorro de energía, mejorando la competitividad del negocio y contribuyendo a la regeneración del entorno natural.



- Control exhaustivo y monitorización de los consumos energéticos, para lo que contamos con una herramienta digital que centraliza todos los contadores y permite el seguimiento continuo y el análisis de todos los consumos (por ejemplo, comparando el mismo consumo con periodos anteriores, realizando el análisis de las ratios por estancia o las comparativas con hoteles de similares características). Además, mensualmente se convocan Comisiones de Vigilancia Energética en cada hotel a través de las que evaluamos el cumplimiento de las medidas de ahorro energético.



- Definición de objetivos a medio/largo plazo: en 2022 hemos fijado el objetivo de que todo el portafolio de hoteles de EMEA tenga una calificación energética ABC en cinco años (2027). La calificación energética es el índice que nos muestra cómo de eficiente es el edificio mediante una escala de letras que va desde la A, para señalar el máximo grado de eficiencia energética, hasta la letra G, para señalar los edificios menos eficientes.



- Hemos puesto el foco en la identificación de hoteles que sean susceptibles de poder instalar algún tipo de energía renovable. En total, 58 hoteles con alguna instalación renovable, un 29% más que el año anterior.



100%

de energía verde suministrada en nuestros hoteles de España



• 100% de energía verde suministrada en nuestros hoteles de España, lo que supone más de 129 millones de kilovatios hora (29% del total del consumo eléctrico en Barceló Hotel Group).



• Con el objetivo de contribuir a potenciar que nuestros clientes nos acompañen en el camino de la regeneración, 62 hoteles cuentan con puntos de recarga de vehículo eléctrico.



• Sustitución paulatina del uso de combustibles fósiles por alternativas más sostenibles (como, por ejemplo, en el hotel Occidental Granada, en el que hemos sustituido por gas natural el gasoil utilizado en las calderas de agua caliente sanitaria, en la instalación de la cocina y en la climatización).



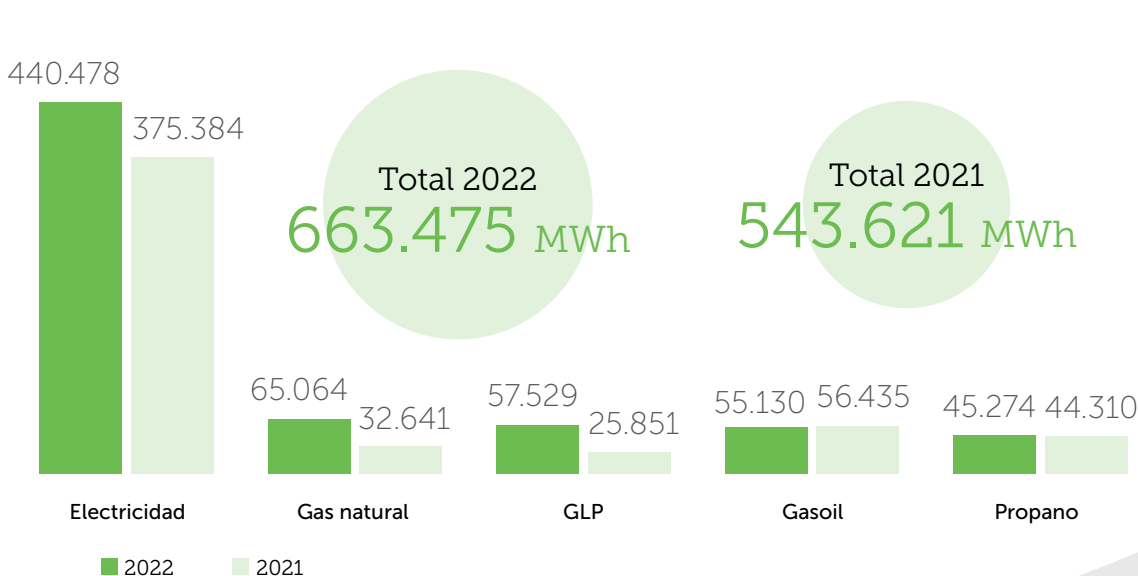
Barceló Imagine (Madrid, España)



• Implantación de medidas para una iluminación y consumo energético más eficiente:

- Luces LED en el 88% de los hoteles del portfolio.
- Instalación de sensores de movimiento y temporizadores en más de la mitad de los hoteles.
- Instalación de equipos más eficientes.
- Otras iniciativas más operativas, como la adecuación de horarios o la asignación de habitaciones en base a la ocupación y sin olvidarnos de la importancia de la concienciación y sensibilización de nuestros equipos, que son un agente clave en este camino hacia un consumo más consciente y racional.

Consumo total de energía por fuente (MWh)



Nuestra intensidad energética en 2022 ha sido de **33,8 kWh/estancia** un 20% menos que en 2021

6.4.2 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial

Utilizamos, principalmente, tres fuentes de energía: queroseno de aviación, gasóleo para los autobuses y electricidad en oficinas y agencias de viajes.

El queroseno de aviación (Jet-A1)

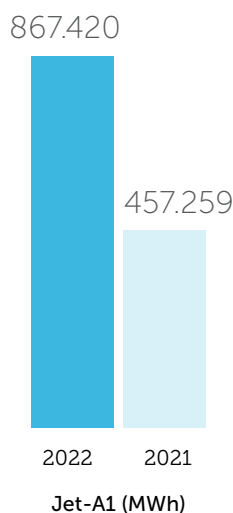
El queroseno de aviación (Jet-A1) se consume en la compañía aérea Iberojet. Se estima que el combustible representa alrededor de un 30% de los costes de una compañía aérea.

En 2022, hemos puesto en marcha el Programa Eficiencia Energética en Operaciones de Vuelo con el objetivo de **reducir el consumo de combustible en más de 500 toneladas y, por tanto, las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 1.500 toneladas**. Estas reducciones se conseguirán gracias a la ejecución de una batería de medidas entre las que destacan la aplicación de la velocidad óptima en todos nuestros vuelos o la planificación de rutas de vuelo dinámicas, que consiste en el uso de rutas aéreas que supongan un ahorro en tiempo y combustible para los aviones de Iberojet mediante el uso de conceptos PBN (Performance Based Navigation) y trayectorias CDA (Continuous Descend Approach) en las fases finales del vuelo.

El consumo de queroseno de aviación (Jet-A1) en las operaciones de vuelo de Iberojet depende del número de vuelos, la distancia y el número de pasajeros transportados.



Comodidades en el interior de avión de Iberojet.



165
kg Jet-A1/pasajero
en 2022

146
kg Jet-A1/pasajero
en 2021

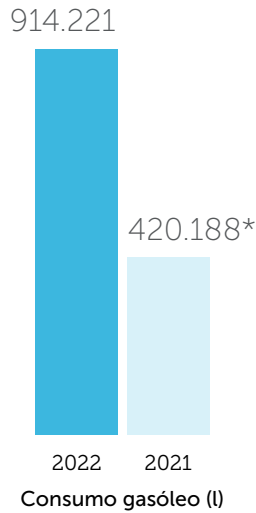
La ratio de consumo de combustible por pasajero se ha incrementado un 13% en 2022 en comparación con 2021. Este incremento se debe al acuerdo firmado en enero de 2022 entre Iberojet y la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos para desarrollar el transporte aéreo de mercancías y paquetería bajo la marca Correos Cargo con la ruta Madrid-Dubai-Hong Kong. Se trata de vuelos sin pasajeros, de ahí que el indicador de consumo por pasajero transportado se haya visto incrementado también este año.

Consumo de gasóleo para los autobuses de Iberobus

La optimización de las rutas realizadas y de la logística en cuanto a la utilización de la flota disponible, así como un mantenimiento preventivo de la flota, nos permite asegurar un consumo eficiente. Por su parte, la utilización del aditivo adblue nos ayuda a reducir considerablemente las emisiones generadas, neutralizando los óxidos de nitrógeno hasta en un 90%.



Autobús de Iberobus.



0,32 litros
gasóleo/km recorridos
en 2022

0,26 litros
gasóleo/km recorridos
en 2021

*Consumo desde abril hasta diciembre 2021 (a partir de abril Iberobus pasa a formar parte de Ávoris Corporación Empresarial).

Electricidad en las oficinas y agencias de viajes

En el resto de las actividades y negocios de Ávoris, el principal consumo energético es la electricidad en las oficinas y agencias de viajes. En 2022 se han consumido un total de 9.139 MWh, lo que supone un incremento del 4,7% respecto al año anterior.

9.139 MWh

Consumo total de electricidad en 2022



Oficina B The Travel Brand.

6.5 Gestión del agua y los recursos hídricos

El agua es un recurso clave en el turismo y los servicios que se prestan a los turistas dependen, en gran medida, de ella. Los recursos hídricos (playas, lagos, ríos, etc.) son uno de los atractivos naturales clave para los turistas y, al mismo tiempo, la actividad turística consume agua en el desarrollo de su actividad. Resulta crucial, por tanto, nuestra supervisión de la gestión del agua en los lugares en los que operamos, especialmente en zonas de escasez hídrica.

6.5.1 Gestión del agua y los recursos hídricos en Barceló Hotel Group

+580.000 €

Inversión en mejora de las instalaciones en 2022

+80%

de los hoteles han sido mejorados en temas de eficiencia hídrica

En nuestros hoteles, el agua es utilizada para el consumo humano y para el riego de zonas verdes y piscinas. Durante los últimos años, hemos implantado diversas medidas de eficiencia hídrica con el objetivo de mitigar cualquier impacto y gestionar de una manera más responsable este recurso:



- Control exhaustivo y monitorización de los consumos de agua, para lo que contamos con una herramienta tecnológica que centraliza todos los contadores y permite el seguimiento continuo y el análisis de todos los consumos (por ejemplo, comparando el mismo consumo con periodos anteriores, el análisis de las ratios por estancia, las comparativas entre hoteles de similares características, etc.).



- Inversión en mejora de las instalaciones en más del 80% de los hoteles (+580.000 € en 2022) como, por ejemplo:

- Instalación de reductores de canal y presión

- Instalación de sensores de presencia en los grifos

- Optimización de instalaciones como por ejemplo refuerzo de aislamientos de depósitos y acumuladores.



- Por otro lado, hay diferentes aspectos que tenemos en cuenta en la fase de diseño y reforma de hoteles:

- Incluir instalaciones que permitan la reutilización del agua de lluvia y residual (aguas grises) para el riego de zonas verdes. Durante 2022, estimamos haber evitado el consumo de 2,5 millones de litros de agua a través de estos sistemas en varios de nuestros hoteles.

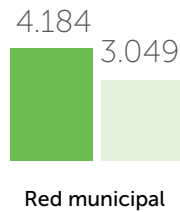
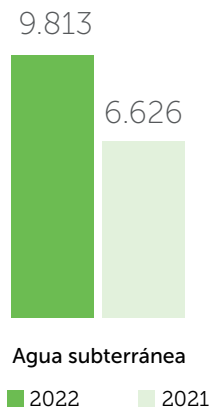
- Adecuación de zonas verdes con plantas autóctonas y de menor consumo de agua.



2,5
M litros

Durante 2022, estimamos haber evitado el consumo de 2,5 millones de litros de agua.

Consumo de agua total por fuente (miles de m³)



Total 2022
15.836.854 m³

Total 2021
10.998.000 m³

0,81
m³/estancia
en 2022

0,87
m³/estancia
en 2021



7%

de reducción en la intensidad de consumo de agua respecto al año anterior.

A pesar de que el consumo de agua total se incrementa, la intensidad del consumo de agua se reduce en un 7% respecto al año anterior (0,81 m³/estancia), lo que nos permite pensar que las iniciativas definidas e implantadas para una gestión responsable del consumo de agua están dando sus frutos.



Happy Minds.

6.5.2 Vertido de agua

El agua que se utiliza en los hoteles se vierte, principalmente, a la red de alcantarillado público, a fosas sépticas o al mar (previa depuración). En los hoteles urbanos la cantidad consumida se asimila a la cantidad vertida. En los vacacionales existe una diferencia mayor entre la cantidad consumida y la vertida debido al riego de zonas verdes.

En todos los casos, la gestión y tratamiento del vertido se hace de acuerdo con la normativa vigente en cada región.

6.6 Consumo de otros recursos

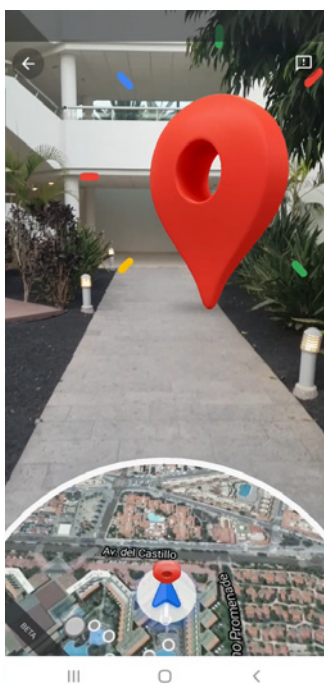
En Barceló apostamos por invertir en desarrollos tecnológicos e integraciones que nos permitan reducir paulatinamente nuestra dependencia del papel.

3.200.000

unidades de cartón
 menos gracias al proyecto
 Paperless check-in

214.600 kg

de papel consumidos
 en 2022



Mapa digital.



Continuamos en la búsqueda de alternativas de sustitución a los principales productos que utilizamos en nuestros hoteles por opciones más sostenibles.

Proyecto Paperless

Esta iniciativa es el claro ejemplo de nuestro eje de la estrategia de sostenibilidad: Cuidador Planeta - Cuidador Personas. En Barceló, enmarcado en la iniciativa estratégica de transformación digital de la compañía, apostamos por invertir en desarrollos tecnológicos e integraciones que nos permitan reducir paulatinamente nuestra dependencia del papel, a la vez que hacemos más eficientes los procesos operativos de nuestros equipos y facilitamos la vida a nuestros clientes, personalizando su experiencia y adaptándonos a sus necesidades en un entorno cada vez más digital.

Son numerosas las iniciativas desarrolladas en los últimos años para avanzar hacia un consumo más racional del papel. Entre todas ellas destacan las siguientes:

- Nuestra Barceló App, gracias a la cual, por ejemplo, hemos reducido las piezas de papelería en nuestras habitaciones de 28 a 3. Además, durante 2022 hemos impulsado el mapa digital a través de la app que facilita la orientación a nuestros clientes especialmente en los grandes resorts.
- La digitalización del proceso de *check-in*, lo que internamente conocemos como el proyecto Paperless check-in y cuya implantación está prevista iniciarse en el segundo semestre de 2023, permitirá evitar el consumo de más de 3.200.000 unidades de cartón, ya que sustituiremos el documento de bienvenida que entregamos al cliente en formato papel por un documento digital.

Además de la evidente reducción del consumo de papel, cuando el proceso esté implantado en nuestros hoteles permitirá una mejora de la eficiencia operativa en la recepción, lo que redundará en una mejor experiencia de cliente, así como en la mejora en la calidad de los datos recabados del cliente.

- La digitalización del proceso de facturación con proveedores nos permite mejorar la eficiencia operativa con la automatización de los procesos y un considerable ahorro de papel. Cuando esta iniciativa esté desplegada en todos los hoteles, estimamos evitar el uso de más de 170.000 hojas de papel.

Durante 2022, hemos consumido un total de 214.600 kg de papel.



75%

de reducción de las emisiones de CO₂ gracias a la utilización de algodón y poliéster reciclado en la elaboración de nuestras prendas.

Nueva uniformidad con tejidos más sostenibles

Las prendas se elaboran a partir de algodón y poliéster reciclado. Utilizan fibras plásticas de PET reciclado para su fabricación, lo que ayuda a reducir la huella ambiental (reducción del 75% de las emisiones de CO₂ y contribución a la economía circular) de nuestros uniformes, siendo un elemento icónico y clave en nuestra imagen de marca.

Además, el tejido cuenta con la certificación Global Recycled Standard, que garantiza que proviene de botellas de plástico y algodón reciclado de residuos de corte o material sobrante. También determina la ausencia de ciertos aditivos tóxicos y una buena gestión de aguas residuales. En lo social, asegura el cumplimiento de unas condiciones de trabajo dignas para los trabajadores de las fábricas textiles.



Uniformes Occidental.

67%

de los productos de limpieza utilizados son respetuosos con el medioambiente

Productos de limpieza respetuosos con el medioambiente

En la actualidad, utilizamos aproximadamente un 35% de productos con alguna certificación que acredita que el producto es sostenible (por ejemplo, el distintivo Ecolabel) y cerca del 67% de los productos de limpieza utilizados son respetuosos con el medioambiente (cartón certificado FSC, reducción del volumen de plástico utilizado, etc.).



Royal Hideaway Corales Beach.
La Trattoria de Il Bocconcino
(Tenerife, España).

Fomentamos el bienestar animal

Priorizamos el uso de huevos de gallinas criadas libres de jaula, fomentando el bienestar animal. Actualmente, utilizamos en nuestros hoteles un 10% de los huevos y el 13% del huevo líquido de gallinas criadas libres de jaula y tenemos el compromiso de ir incrementando este porcentaje progresivamente.

6.7 Economía circular y gestión de residuos

+240.000 kg
de compost generado

+720.000 kg
de residuo orgánico evitado

Para lograr la transición hacia un modelo hotelero de crecimiento regenerativo resulta crucial contar con una cadena de valor circular, en la que empleemos los residuos como recursos.

Un claro ejemplo de este compromiso es la reutilización del residuo orgánico para generar compost con el que abonar los jardines y zonas verdes de los hoteles. En 2022, hemos generado más de 240.000 kg de compost y estimamos haber evitado (de acuerdo con las ratios de eficiencia publicados por Ecoembes) más de 720.000 kg de residuo orgánico.

Barceló Tenerife

Nuestro hotel Barceló Tenerife ha lanzado este año, junto con la plataforma Rethink Your Garbage, una exclusiva colección de joyas sostenibles hechas de plástico usado. Además, en el hotel se realizan talleres con los huéspedes, que realizan sus propias joyas a partir de plásticos recogidos en áreas cercanas al lugar donde se encuentra el hotel. Se trata de una manera lúdica y divertida de involucrar a nuestros clientes para que participen activamente en un turismo más regenerativo, a la vez que sensibilizamos sobre la importancia del cuidado del entorno.



Iniciativa de joyas sostenibles. Proyecto Barceló Tenerife junto a Rethink Your Garbage.



Arriba: sudadera con plástico reciclado. Proyecto Barceló Nura con Tula + Tye.

Abajo: abarca Barceló Nura by RIA MENORCA.



Barceló Nura de Menorca

En el hotel Barceló Nura de Menorca hemos puesto en marcha dos iniciativas que tienen el propósito de **concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de la circularidad**:

- Colaboración con la marca británica Tula + Tye, que ha creado una colección limitada de sudaderas fabricadas con plástico reciclado proveniente de botellas de plástico. Utilizando el hilo Recover TM, que transforma los residuos textiles en fibras recicladas sostenibles, esta colección *cápsula* para Barceló Nura ha sido diseñada con un tejido creado a partir de 50% de algodón reciclado de alta calidad y 50% de poliéster reciclado proveniente de botellas de plástico. Además, Barceló Nura by Tula + Tye ha sido fabricada en pequeñas cantidades para minimizar e impedir la generación excesiva de residuos a causa de su fabricación.
- Con la intención de mantener vivo el patrimonio cultural y natural de la isla, Barceló Nura se ha unido a RIA MENORCA para defender la artesanía, la historia y caminar juntos hacia la preservación de la naturaleza y la biodiversidad de los océanos. Barceló Nura by RIA MENORCA es una abarca realizada al 100% con materiales reciclados. Además de ecológica y sostenible, es ligera, cómoda, lavable y completamente impermeable. En las palas, tiras y plantillas se ha utilizado el tejido SEAQUAL, fabricado con hilo de poliéster de alta calidad elaborado a partir de materiales reciclados como botellas y plásticos recogidos del mar. En este procedimiento ha intervenido Seaqual Initiative, una comunidad de ámbito internacional dedicada a la limpieza de los océanos y a dar una nueva vida a todo tipo de plásticos marinos. Por su parte, la suela semitransparente está elaborada con material PET reciclado.

Con el objetivo de mitigar los impactos de la generación de residuos, hemos avanzado en las siguientes iniciativas:



- Separación de residuos por tipología en origen, lo que permite y facilita el reciclaje de estos y su posterior valorización.



- Uno de los principales retos con el que nos encontramos en relación con la gestión de los residuos es que, en un gran número de hoteles, la recogida y posterior valorización de los mismos se realiza por la Administración pública local sin disponer el hotel de datos sobre la cantidad generada. Es por ello que hemos trabajado en la **digitalización de la medición de residuos generados por tipología** y esperamos que el sistema esté desplegado en todos los hoteles durante 2023. Esta medida nos ayudará a un mejor seguimiento de la cantidad de residuos generada por tipo y, sobre todo, a la evaluación del impacto que las acciones de minimización implementadas tienen sobre el volumen total.



- Identificación de oportunidades de reutilización de residuos sólidos urbanos.



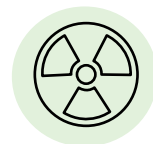
Principales residuos generados en nuestros hoteles



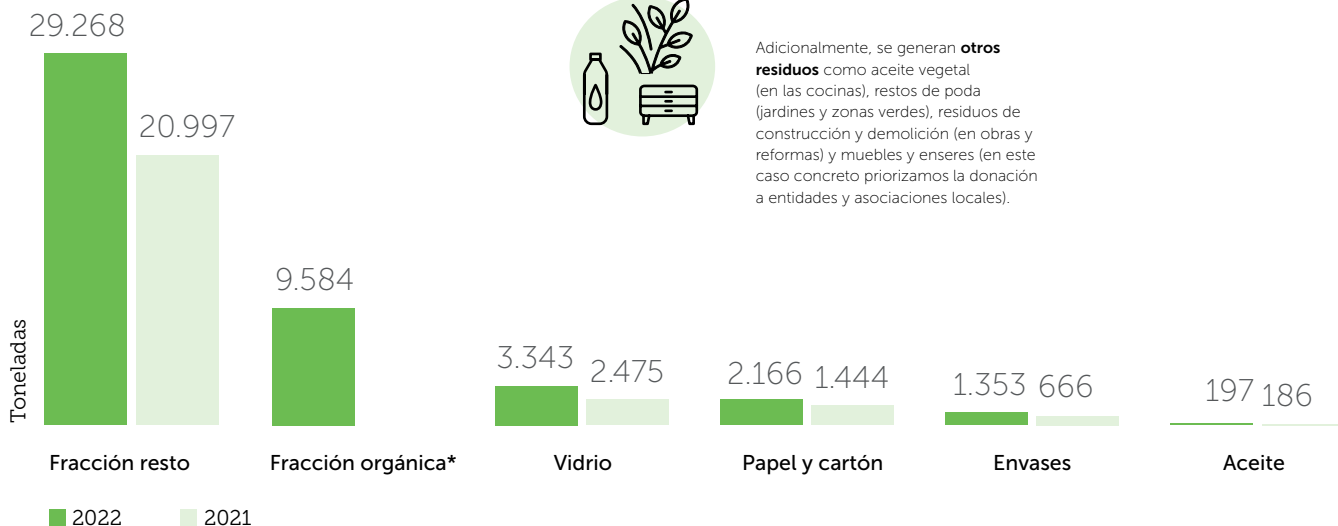
Los **residuos asimilables a urbanos** generados son papel y cartón, vidrio, envases, orgánico y fracción resto. Estos residuos se generan, principalmente, en los puntos de restauración.



En cuanto a los **residuos peligrosos**, si bien la magnitud generada no es significativa respecto residuos generados, se segregan y gestionan de acuerdo con los requisitos legales de cada región.



Adicionalmente, se generan **otros residuos** como aceite vegetal (en las cocinas), restos de poda (jardines y zonas verdes), residuos de construcción y demolición (en obras y reformas) y muebles y enseres (en este caso concreto priorizamos la donación a entidades y asociaciones locales).



* El primer año en que disponemos de datos separados de fracción orgánica separados del total de fracción resto es 2022.

En 2022, la intensidad de generación de residuos por estancia se sitúa en 2,33, ligeramente superior a la ratio del año anterior. En 2023, centraremos nuestros esfuerzos en la digitalización de todo el proceso de recogida y gestión de residuos.

En Barceló llevamos años trabajando en un plan continuo para la eliminación de los plásticos de un solo uso en nuestros hoteles, teniendo en cuenta:

- Qué plásticos podemos dejar de utilizar. Por ejemplo, hemos eliminado las bolsas de plástico en las que vienen envueltas las zapatillas o las pajitas (además de reemplazarlas por pajitas sin plástico) y hemos minimizado su uso considerablemente ya que solo son bajo petición del cliente. Por otro lado, también hemos reemplazado el resto de los artículos de baño (cepillos, peines, etc.) por *packs* ecológicos, cuyo embalaje está fabricado en cartón reciclado y tintas ecológicas de soja y los complementos son de paja de trigo. Además, estos productos también son servidos bajo petición del cliente, para un consumo más responsable.



Barceló Tenerife Royal Level (Español).

- Para aquellos plásticos que no hemos podido eliminar, buscamos e implantamos alternativas más sostenibles. Uno de los hitos más relevantes dentro del plan de sustitución de plásticos es la implantación en nuestros hoteles de los nuevos *amenities*: eliminamos todas las botellitas individuales de champú, gel, etc. y las sustituimos por dispensadores en formato *ecopump* de 300 ml, que contienen en torno a diez veces más producto y las botellas son de plástico reciclado. Con este nuevo estándar, se estima que los hoteles en EMEA dejarán de consumir más de 3,7 millones de botes individuales, lo que significa 24.000 kg de plástico al año, logrando evitar con este cambio la emisión de más de 43.000 kg de CO₂ a la atmósfera. De esta manera, no solo se reducen los residuos de plástico, sino que se reduce, además, la contaminación que genera su producción y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- En paralelo, trabajamos con los proveedores para minimizar los plásticos en embalajes y potenciamos la cultura de la valorización entre nuestros clientes.

Prevención del desperdicio alimentario

Según el último informe publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA) en 2021, se estima un total de 931 millones de toneladas de alimentos desperdiciados o, lo que es lo mismo, el 17% de la producción total de alimentos. Un 26% de este desperdicio corresponde con negocios orientados al cliente, como restaurantes, supermercados y hoteles.

En línea con las nuevas exigencias de la Ley española de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, en Barceló hemos ido avanzando durante los últimos años en la implantación de iniciativas orientadas a la prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario partiendo de la identificación de los puntos de nuestros procesos operativos en los que se producen dichas pérdidas.

Las iniciativas que hemos implantado se resumen en el siguiente gráfico:



13 toneladas de CO₂ evitadas gracias a la prevención del desperdicio alimentario.

Dentro de las acciones para prevenir el desperdicio alimentario enumeradas en el gráfico anterior, cabe destacar el lanzamiento e implementación en nuestros hoteles de una nueva herramienta digital para la optimización de procesos en cocina, que permite, por una parte, reducir considerablemente el desperdicio mediante la estandarización de las recetas (digitalización de escandallos y productos) y, por otro, mejorar la planificación de los servicios y tareas en función de las necesidades y volumen de clientes. Durante 2023, nuestro reto es evolucionar esta herramienta de manera que nos permita también la medición real del desperdicio generado.

Además, continuamos impulsando nuestra alianza con Too Good To Go, apostando por dar un valor al excedente ayudando al hotel a reducir la huella de CO₂ y colaborando con el entorno local ofreciendo alimentos saludables. En 2022, hemos evitado la generación de 5.288 kg de desperdicio (el doble que en 2021), lo que equivale a 13.200 kg de CO₂ no emitidas a la atmósfera.



6.8 Gestión de la biodiversidad

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP15), celebrada en diciembre de 2022, ha logrado un acuerdo global sobre la naturaleza: el Marco Mundial para la Biodiversidad. En él se establece un ambicioso plan para llevar a cabo acciones que transformen la relación de la sociedad con la biodiversidad con el objetivo de detener y revertir la pérdida de biodiversidad en el 30% del planeta y en el 30% de los ecosistemas degradados para 2030 y garantizar que la sociedad pueda “vivir en armonía con la naturaleza” en 2050. Este marco incluye 23 objetivos concretos a alcanzar para 2030, entre las que se incluye que las empresas “evalúen e informen sobre los riesgos e impactos en la biodiversidad, desde lo local a lo global, y que reduzcan progresivamente los impactos negativos”.

Este gran hito se alinea con nuestro firme compromiso de avanzar hacia un turismo regenerativo, considerando la importancia de preservar y recuperar la biodiversidad en los destinos en los que estamos presentes, teniendo en cuenta que en muchos lugares el atractivo turístico no se entiende sin la apreciación y el respeto por la naturaleza y los ecosistemas.



Barceló Tenerife (España).

En esta línea, partimos de la base de que todas las iniciativas incluidas anteriormente (por ejemplo, el diseño y reforma de hoteles con criterios de sostenibilidad, la implantación de medidas de eficiencia energética y de minimización del consumo de agua, entre otras) contribuyen de manera directa o indirecta en el cuidado del entorno y de las personas. Complementariamente, desarrollamos acciones enfocadas específicamente a proteger el entorno y la naturaleza:

Puesta en valor del entorno natural

Resulta un aspecto fundamental dentro de la experiencia del cliente en nuestros hoteles. Nuestro objetivo es, por un lado, dar a conocer la riqueza de la naturaleza y los ecosistemas y, por otro, fomentar una conciencia hacia su respeto y cuidado.



Top 10

Recientemente, el hotel Barceló Tenerife ha sido galardonado con el premio ReThink Hotel como uno de los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España en 2022



Barceló Tenerife

Barceló Tenerife se encuentra ubicado en la Reserva Ambiental de San Blas, un enclave de gran valor ecológico en el sur de Tenerife. Esta reserva conserva las principales especies endémicas, tanto en flora como en fauna, y aglutina un sinfín de valores geológicos, históricos y arqueológicos. La mejor forma de conocer el valor de un espacio natural es poder disfrutar en él de una forma entretenida, pero respetuosa con el medioambiente. Así, se ha diseñado un plan específico de recuperación y puesta en valor de la Reserva Ambiental de San Blas que incluye desde la mejora de caminos y accesibilidad, hasta la instalación de riego por goteo, la reconstrucción de la zona de la presa o la creación de un aula de la naturaleza. Poniendo el foco, además, en el deporte y el cuidado personal se instalará un circuito de *crossfit*, una zona de aventuras, una zona de *bike park*, un campo de *kablowey* y otro de *paintball*, entre otras acciones.

Protección de la flora y la fauna

- Promovemos la siembra de variedades vegetales autóctonas que, además de proteger el ecosistema local, son especies menos demandantes en agua.
- En cuanto a la fauna, en hoteles situados en zonas de anidación de tortugas marinas realizamos un seguimiento y cuidado de nidos y liberación de tortugas, respetando el periodo de anidación y adaptando la operativa del hotel en este periodo.



Grupo de empleados voluntarios del hotel Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel.

Programas de conservación y preservación de tortugas

En nuestros hoteles Occidental y Allegro Cozumel contamos con programas de conservación y preservación de las especies de tortugas que anidan en nuestra zona de playa. Este programa consiste en:

- Formación y creación del comité Tortuguero.
- Capacitación por parte del campamento Tortuguero de la Isla de Cozumel, teórica y práctica.
- Participación en la limpieza masiva de playas previo al inicio de la temporada de anidación (de mayo a septiembre).
- Seguimiento a la marcación de nidos de acuerdo con el arribo de cada especie.
- Control y registro de los nidos en la playa de la propiedad.
- Monitoreo de las fechas de eclosión de los nidos y seguimiento a la liberación de tortugas en la playa del hotel.
- Información y sensibilización a colaboradores y huéspedes de las actividades que se realizan en referencia a estas actividades.



- Cuidamos, limpiamos y recuperamos el entorno.

Voluntariado ligado a biodiversidad

Los miembros de nuestro equipo de Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel han participado en la campaña Clean UAE organizada por Emirates Environmental Group ayudando a limpiar las áreas desérticas y difundir el mensaje de conservación y protección de la naturaleza y la biodiversidad.



- Para minimizar el riesgo a los ecosistemas y la biodiversidad del efecto que la iluminación pueda tener en los mismos, en la iluminación exterior el haz de luz se dirige siempre que sea posible hacia abajo. Además, instalamos la potencia necesaria para iluminar la zona deseada y en los horarios imprescindibles para garantizar la seguridad de empleados y clientes.



- Formamos y sensibilizamos a nuestros equipos y a los clientes.

Establecimientos ubicados cerca o dentro de un espacio protegido



10

dentro de un espacio de alto valor natural protegido

14

cerca de un espacio de alto valor natural protegido

24

de nuestros hoteles, un 19% del porfolio global, se sitúan cerca o en alguna zona de especial protección natural*.

— Dentro de un espacio de alto valor natural protegido

— Cerca de un espacio de alto valor natural protegido

* Para el análisis de los hoteles de nuestro porfolio que están cerca o en espacios naturales protegidos hemos utilizado la información de Protected Planet: <https://www.protectedplanet.net/en>.



ANEXOS

Anexo I: Acerca de este informe

Anexo II: Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad

Anexo III: Informe de verificación externa

Anexo IV: Datos 2020, 2021 y 2022

Anexo V: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)

Anexo I: Acerca de este informe

Al igual que en años anteriores, asumimos el compromiso de publicar información y datos que reflejen nuestro desempeño y evolución en aspectos ambientales, sociales y relativos al personal, sobre nuestra ética en la gestión del negocio, así como los principales retos y oportunidades a los que nos enfrentamos en este nuevo contexto post pandemia. Este informe refleja información precisa, detallada, clara comprensible y fiable de la gestión de los asuntos más relevantes (para la Compañía y los grupos de interés) del Grupo Barceló en el 2022, siendo para nosotros un canal de comunicación clave con todos nuestros *stakeholders*.

Criterios de elaboración del informe

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2022 de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este informe hemos seguido los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados. En el Anexo V del EINF realizamos una correlación entre ambos. Igualmente, se han tenido en cuenta las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

Siguiendo los Estándares GRI, los contenidos incluidos en el presente EINF cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, siendo la información incluida precisa, comparable y verificable. Este es el cuarto EINF que elabora y publica el Grupo Barceló. Los resultados del ejercicio de 2021 y 2020 se han incluido en el anexo IV del informe.

Este informe y los anteriores se encuentran disponibles en la web de grupo www.barcelogrup.com

Alcance y cobertura de la información

En cuanto al alcance/perímetro de este informe hemos utilizado un enfoque de negocio global, por lo que se consolidan todos los datos de las dos divisiones de negocio del Grupo: Barceló Hotel Group, incluyendo hoteles en propiedad, en alquiler o en régimen de gestión, y todas las áreas de negocio de Ávoris Corporación Empresarial.

Se excluyen del presente informe para los indicadores de medioambiente los datos correspondientes a los hoteles de Túnez debido a que se dispone de un control parcial de la gestión en estos hoteles. Adicionalmente puede haber algunas exclusiones puntuales en determinados indicadores o información, estas se identifican a lo largo del informe.

Los datos económicos se consolidan de acuerdo con los principios de consolidación definidos en las Cuentas Consolidadas de 2022 del Grupo Barceló.

Verificación

Con el propósito de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, sometemos el EINF a una verificación por un externo independiente. La información no financiera de 2022 ha sido verificada por la firma Ernst & Young.

Anexo II: Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad

Mantenemos el análisis de temas más relevantes para el Grupo, sus negocios y los diferentes grupos de interés ya realizado en años anteriores.

La relevancia de los diferentes temas se ha realizado a partir de un doble análisis, externo e interno. A nivel externo, el referente esencial utilizado para determinar y priorizar las acciones clave han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, así como los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Para el análisis interno y la estimación del impacto de estas acciones en el Grupo, han intervenido los diferentes departamentos involucrados, de manera que se han puesto en común prioridades para los clientes, el negocio, los propietarios, el entorno, los proveedores y colaboradores, los competidores y las comunidades locales en las que operamos y por supuesto, para nuestros empleados, valor fundamental y motor de nuestra Compañía. Del resultado de este análisis, los asuntos relevantes identificados han sido:

- Asuntos relacionados con empleados: formación y capacitación de los equipos, la diversidad e inclusión de personas, el compromiso de los empleados, la captación del talento y la seguridad y salud laboral.
- Aspectos ambientales: lucha contra el cambio climático, el consumo de recursos, la generación y gestión de residuos y la biodiversidad.
- Cuestiones éticas y sociales: el desarrollo de las comunidades locales, *compliance*, ética empresarial y transparencia, la gestión del gobierno corporativo o el cumplimiento de los derechos humanos.
- Asuntos relacionados con el negocio: el desempeño económico, la satisfacción de clientes y calidad del servicio, ciberseguridad y protección de datos.

En 2023, el primer año que ya podemos considerar de recuperación tras la pandemia, trabajaremos en la actualización de los asuntos materiales a la nueva situación de la Compañía a través de un proceso de doble materialidad, es decir, combinando los impactos que el Grupo Barceló generamos en el entorno y su magnitud, con la percepción y sensibilidad de aquellos grupos de interés afectados por el impacto.

Anexo III: Informe de verificación externa



Ernst & Young, S.L.
 Edificio Sarrià Fórum
 Avda. Sarrià, 102-106
 08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
 Fax: 934 053 784
 ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Barceló Corporación Empresarial, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Anexo V: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo V: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el “Anexo II: Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



4

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el “Anexo V: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)” del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se
corresponde con el
sello distintivo
nº 20/23/01906
emitido por el
Col·legi de Censors
Jurats de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

3 de abril de 2023

Anexo IV: datos 2020, 2021 y 2022

1.2.1. Barceló Hotel Group

Porfolio hotelero	2020	2021	2022
Número de hoteles	265	271	277
Número de habitaciones	60.222	62.069	61.996
Gestión	44%	55%	56%
Alquiler	26%	15%	15%
Franquicia	1%	1%	1%
Propiedad	29%	29%	29%

Nota: % en base a número de habitaciones.

1.4.1 Cultura del cumplimiento

Denuncias corrupción	2020	2021	2022
Denuncias	0	0	0

1.4.2 Valores y cultura Barceló

Denuncias vulneración derechos humanos	2020	2021	2022
Denuncias	0	0	0

2.4.2 Información fiscal

Beneficio después de impuestos (y antes de intereses minoritarios) por países

(Miles de euros)	2020	2021	2022
España	-10.089	-78.076	5.528
México	-19.564	24.689	87.818
Rep. Dominicana	-21.256	1.994	23.195
Aruba	-4.060	1.389	7.904
EE. UU.	-1.637	2.242	3.267
Costa Rica	-2.545	2.218	1.436
Rep. Checa	-2.750	287	2.254
Guatemala	-5.596	-451	1.532
Egipto	-346	130	2.143
Portugal	-16.437	-28.038	-29.701
Italia	-9.002	-6.244	1.716
Otros	-5.368	-5.965	6.571
Total	-98.651	-89.763	113.664

Impuesto de sociedades pagado (Millones de euros)	2020	2021	2022
Total	3,5	11,0	43,8

Subvenciones (Miles de euros)	2020	2021	2022
Total	110	1.200	930

3.2.1 Donaciones y colaboraciones con asociaciones

Contribución a fundaciones e instituciones (euros)	2020	2021	2022
Total	383.000	168.000	297.356

3.2.2 Voluntariado

Hoteles que han realizado voluntariado corporativo	2020	2021	2022
Total	-	-	27

3.2.3 Patrocinios

Inversión en patrocinios deportivos (Millones de €)	2020	2021	2022
Total	896.000	3,60	3,7

3.5.2 Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial

Ávoris

Proveedores homologados	2020	2021	2022
Total	158	265	238

3.6 Apoyo a la inserción laboral

Plantilla media con discapacidad	2020	2021	2022
Total	154	173	218

Contratación de centros especiales de empleo (Millones de €)	2020	2021	2022
Total	4	7,9	14,8



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel (Las Palmas, España).

4.1 Nuestro equipo y su distribución, en cifras

Distribución de los empleados por país y colectivo	PLANTILLA MEDIA TOTAL			EQUIPO DIRECTIVO								
	2020	2021	2022	PM			HOMBRES			MUJERES		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Alemania	50	43	36	9	6	5	78%	64%	80%	22%	36%	20%
Aruba	195	189	193	10	9	9	70%	54%	33%	30%	46%	67%
Bulgaria	48	53		8	8	1	36%	62%	0%	64%	38%	100%
Colombia	-	-	1	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Costa Rica	613	819	875	14	14	15	64%	59%	64%	36%	41%	36%
Cuba	-	-	-	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Egipto	266	315	349	17	13	11	94%	92%	95%	6%	8%	5%
El Salvador	248	166	220	6	6	5	50%	67%	78%	50%	33%	22%
EAU	481	483	526	42	45	22	75%	84%	86%	25%	16%	14%
España	6.233	8.648	11.490	169	212	267	71%	68%	68%	29%	32%	32%
EE. UU.	4.278	3.749	3.977	692	507	524	43%	50%	46%	57%	50%	54%
Grecia	37	39	49	6	6	3	50%	61%	100%	50%	39%	0%
Guatemala	305	251	334	18	6	46	41%	35%	42%	59%	65%	58%
Hungría	19	21	38	6	4	4	24%	25%	50%	76%	75%	50%
India	-	-	10	-	-	1	-	-	100%	-	-	0%
Italia	52	32	42	2	1	3	100%	100%	50%	0%	0%	50%
Marruecos	355	358	472	40	22	27	65%	80%	86%	35%	20%	14%
México	5.604	6.870	8.821	107	126	78	73%	72%	59%	27%	28%	41%
Nicaragua	127	177	207	7	5	5	84%	77%	34%	16%	23%	66%
Omán	-	189	205	-	13	3	-	64%	71%	-	36%	29%
Portugal	65	288	320	4	13	15	50%	62%	67%	50%	38%	33%
Reino Unido	-	-	4	-	-	1	-	-	0%	-	-	100%
Rep. Checa	88	89	109	5	2	9	60%	37%	77%	40%	63%	23%
Rep. Dominicana	4.403	4.702	5.335	62	103	46	58%	48%	40%	42%	52%	60%
Sri Lanka	-	-	-	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Túnez	-	-	527	-	-	14	-	-	74%	-	-	26%
Turquía	150	136	243	11	17	12	54%	66%	58%	46%	34%	42%
Total	23.617	27.617	34.458	1.235	1.138	1.126	54%	59%	55%	46%	41%	45%

Distribución de los empleados por país y colectivo	PLANTILLA MEDIA TOTAL						EQUIPO INTERMEDIOS					
				PM			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Alemania	50	43	36	8	11	6	36%	54%	69%	64%	46%	31%
Aruba	195	189	193	32	25	42	47%	52%	64%	53%	48%	36%
Bulgaria	48	53		4	3	10	68%	99%	47%	32%	1%	53%
Colombia	-	-	1	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Costa Rica	613	819	875	69	41	62	56%	62%	69%	44%	38%	31%
Cuba	-	-	-	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Egipto	266	315	349	36	61	59	100%	100%	96%	0%	0%	4%
El Salvador	248	166	220	51	16	31	70%	63%	73%	30%	37%	27%
EAU	481	483	526	72	105	86	79%	80%	85%	21%	20%	15%
España	6.233	8.648	11.490	1.428	1.881	2.108	47%	44%	46%	53%	56%	54%
EE. UU.	4.278	3.749	3.977	21	277	329	35%	31%	38%	65%	69%	62%
Grecia	37	39	49	4	6	9	63%	37%	33%	37%	63%	67%
Guatemala	305	251	334	79	63	31	48%	44%	72%	52%	56%	28%
Hungría	19	21	38	1	3	7	52%	36%	31%	48%	64%	69%
India	-	-	10	-	-	1	-	-	100%	-	-	0%
Italia	52	32	42	19	1	1	64%	100%	100%	36%	0%	0%
Marruecos	355	358	472	73	44	79	78%	66%	68%	22%	34%	32%
México	5.604	6.870	8.821	718	715	746	63%	63%	72%	37%	37%	28%
Nicaragua	127	177	207	28	27	26	46%	58%	61%	54%	42%	39%
Omán	-	189	205	-	46	37	-	86%	86%	-	14%	14%
Portugal	65	288	320	9	28	27	32%	46%	45%	68%	54%	55%
Reino Unido	-	-	4	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Rep. Checa	88	89	109	26	21	25	50%	38%	37%	50%	62%	63%
Rep. Dominicana	4.403	4.702	5.335	1.016	813	534	65%	71%	71%	35%	29%	29%
Sri Lanka	-	-	-	-	-	0	-	-	0%	-	-	0%
Túnez	-	-	527	-	-	62	-	-	74%	-	-	26%
Turquía	150	136	243	15	10	36	78%	92%	82%	22%	8%	18%
Total	23.617	27.617	34.458	3.709	4.197	4.354	58%	55%	57%	42%	45%	43%

Distribución de los empleados por país y colectivo	PLANTILLA MEDIA TOTAL			PERSONAL BASE								
	2020	2021	2022	PM			HOMBRES			MUJERES		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Alemania	50	43	36	33	26	25	60%	66%	79%	40%	34%	21%
Aruba	195	189	193	153	155	142	49%	48%	44%	51%	52%	56%
Bulgaria	48	53	75	36	42	64	58%	53%	51%	42%	47%	49%
Colombia	-	-	1			1			100%			0%
Costa Rica	613	819	875	529	764	798	58%	58%	54%	42%	42%	46%
Cuba	-	-	-	-		0	-		0%	-		0%
Egipto	266	315	349	213	241	279	96%	96%	94%	4%	4%	6%
El Salvador	248	166	220	191	144	184	61%	62%	49%	39%	38%	51%
EAU	481	483	526	368	333	418	87%	82%	83%	13%	18%	17%
España	6.233	8.648	11.490	4.636	6.555	9.115	37%	37%	36%	63%	63%	64%
EE. UU.	4.278	3.749	3.977	3.565	2.965	3.124	34%	34%	34%	66%	66%	66%
Grecia	37	39	49	27	27	37	47%	42%	47%	53%	58%	53%
Guatemala	305	251	334	208	182	257	59%	56%	49%	41%	44%	51%
Hungría	19	21	38	12	14	27	74%	49%	47%	26%	51%	53%
India	-	-	10			8			87%			13%
Italia	52	32	42	31	30	38	42%	36%	37%	58%	64%	63%
Marruecos	355	358	472	242	292	366	68%	69%	65%	32%	31%	35%
México	5.604	6.870	8.821	4.779	6.029	7.997	62%	59%	57%	38%	41%	43%
Nicaragua	127	177	207	92	145	176	59%	55%	56%	41%	45%	44%
Omán		189	205		130	165		88%	89%		12%	11%
Portugal	65	288	320	52	247	278	50%	33%	30%	50%	67%	70%
Reino Unido	-	-	4			3			64%			36%
Rep. Checa	88	89	109	57	66	75	53%	54%	46%	47%	46%	54%
Rep. Dominicana	4.403	4.702	5.335	3.325	3.786	4.755	57%	56%	53%	43%	44%	47%
Sri Lanka						0			0%			0%
Túnez	-	-	527			451			74%			26%
Turquía	150	136	243	124	109	195	75%	69%	68%	25%	31%	32%
Total	23.617	27.617	34.458	18.673	22.282	28.978	50%	49%	48%	50%	51%	52%

Nota: en España se incluye la unidad de negocio Viajes.

4.1.3 Distribución de la plantilla por edad

Edad promedio de la plantilla por género (años)	EDAD PROMEDIO			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	41	40	38,51	41	40	38	41	39	39

Distribución de la plantilla por edad	PLANTILLA MEDIA			MENORES DE 30			ENTRE 30 Y 50			MAYORES DE 50		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	23.617	27.617	34.458	25,8%	27,9%	26,8%	57,1%	54,6%	55,6%	17,1%	17,5%	17,6%

4.1.4 Distribución de la plantilla por categoría profesional

	PLANTILLA MEDIA			EQUIPO DIRECTIVO			MANDOS INTERMEDIOS			PERSONAL BASE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	23.617	27.617	34.458	5,2%	4,1%	3,3%	15,7%	15,2%	12,6%	79,1%	80,7%	84,1%

4.1.5 Distribución de la plantilla por tipo de contrato

	% SOBRE EL TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total contrato fijo	83%	78%	80%	84%	78%	79%	83%	79%	82%
Total contrato eventual	17%	22%	20%	16%	22%	22%	17%	21%	18%
Total	19.339	23.868	30.481	10.645	12.624	15.639	8.694	11.244	14.842

	EQUIPO DIRECTIVO			MANDOS INTERMEDIOS			PERSONAL BASE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total contrato fijo	96%	94%	96%	93%	93%	92%	80%	75%	78%
Total contrato eventual	4%	6%	4%	7%	7%	8%	20%	25%	22%
Total	542	631	602	3.689	3.920	4.026	15.108	19.317	25.853

	MENORES DE 30			ENTRE 30 Y 50			MAYORES DE 50		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total contrato fijo	72%	60%	62%	86%	83%	85%	94%	91%	94%
Total contrato eventual	28%	40%	38%	14%	17%	15%	6%	9%	6%
Total	5.244	6.158	8.349	11.445	14.150	17.351	2.650	3.560	4.781

4.1.6 Distribución de la plantilla a jornada parcial

	% SOBRE EL TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ávoris	10,9%	7,5%	6,3%	2,5%	8,9%	5,0%	14,6%	7,0%	6,9%
Crestline	8,1%	7,3%	8,6%	8,8%	7,9%	9,5%	7,8%	6,9%	8,1%
EMEA España	5,8%	6,0%	6,2%	1,9%	2,2%	1,8%	9,8%	9,7%	10,0%
EMEA Internacional	1,7%	1,9%	0,9%	1,2%	1,2%	0,4%	3,3%	4,0%	2,1%
LATAM	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,7%
Total	3,8%	3,5%	3,5%	1,7%	2,2%	1,8%	6,1%	4,7%	5,0%

	EQUIPO DIRECTIVO			MANDOS INTERMEDIOS			PERSONAL BASE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ávoris	0,0%	0,7%	0,5%	8,1%	1,4%	1,1%	12,0%	9,8%	7,9%
Crestline	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,5%	9,7%	9,1%	10,8%
EMEA España	1,2%	0,8%	0,8%	2,7%	1,8%	2,1%	7,0%	7,2%	7,1%
EMEA Internacional	3,1%	0,0%	0,2%	4,3%	0,0%	0,1%	0,9%	2,6%	1,1%
LATAM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,6%
Total	0,6%	0,2%	0,3%	2,6%	0,8%	0,8%	4,3%	4,1%	4,0%

	MENORES DE 30			ENTRE 30 Y 50			MAYORES DE 50		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ávoris	2,8%	14,9%	16,8%	13,9%	6,9%	6,2%	4,7%	7,5%	4,3%
Crestline	12,2%	10,3%	13,8%	7,1%	6,8%	7,2%	7,2%	6,2%	7,0%
EMEA España	3,6%	5,9%	4,4%	6,3%	6,6%	7,1%	5,7%	4,5%	4,9%
EMEA Internacional	1,3%	5,2%	2,0%	1,8%	0,6%	0,4%	1,8%	1,6%	1,0%
LATAM	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
Total	2,1%	2,8%	3,1%	4,4%	3,4%	3,5%	4,4%	4,5%	3,9%

4.1.7 Remuneración

EQUIPO DIRECTIVO

Salario promedio por categoría profesional, rango de edad y géneros	HOMBRES		MUJERES			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	<30 años	35.114 €	41.154 €	37.103 €	35.796 €	40.292 €
Entre 30 y 50	50.984 €	53.504 €	66.718 €	49.950 €	53.719 €	61.049 €
>50 años	75.800 €	74.122 €	101.358 €	61.407 €	69.725 €	75.310 €
Total	56.821 €	59.031 €	74.764 €	50.326 €	55.291 €	60.319 €

MANDOS INTERMEDIOS

Salario promedio por categoría profesional, rango de edad y géneros	HOMBRES		MUJERES			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	<30 años	7.260 €	9.989 €	15.232 €	8.725 €	13.975 €
Entre 30 y 50	17.280 €	19.584 €	24.129 €	19.169 €	24.758 €	26.087 €
>50 años	26.774 €	32.511 €	32.597 €	27.400 €	36.427 €	31.687 €
Total	17.353 €	20.167 €	24.860 €	18.252 €	25.139 €	26.786 €

PERSONAL BASE

Salario promedio por categoría profesional, rango de edad y géneros	HOMBRES		MUJERES			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	<30 años	7.759 €	7.975 €	9.364 €	11.198 €	12.097 €
Entre 30 y 50	12.168 €	13.284 €	13.668 €	17.146 €	17.857 €	16.047 €
>50 años	20.264 €	25.838 €	21.388 €	22.470 €	25.857 €	21.467 €
Total	11.219 €	11.976 €	12.585 €	15.825 €	16.441 €	15.140 €

Salario medio por género	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	13.944	14.440	15.388	17.345	18.171	16.790

Salario medio por categoría profesional	EQUIPO DIRECTIVO			MANDOS INTERMEDIOS			PERSONAL BASE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	53.775	57.338	68.208	17.731	22.594	25.687	13.552	14.382	13.956

Salario medio por rango de edad	< 30 AÑOS			ENTRE 30-50 AÑOS			> 50 AÑOS		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	9.611	10.357	11.984	16.937	18.076	18.268	26.070	30.434	28.251

4.1.7.1 Remuneración media del personal

Composición consejeros y alta dirección	2020	2021	2022
Composición	7	8	8

Retribución media de consejeros y alta dirección (€)	2020	2021	2022
Retribución media	223.000	239.000	508.000

4.1.8 Brecha salarial

	2020	2021	2022
Total	24%	26%	9%

4.4 Crecer y desarrollar

Distribución del número de horas de formación por colectivo	NÚMERO DE HORAS			PM		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	231.076	283.495	415.235	4.622	2.835	12.436

Distribución del número de horas de formación por colectivo	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	39.283	45.359	55.188	187.172	235.301	347.610

Distribución del número de horas de formación por género	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	49%	50%	53%	51%	50%	47%

4.5 Diversidad e inclusión

a. Acceso en igualdad entre hombres y mujeres	TOTAL								
	PLANTILLA MEDIA TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	23.617	27.617	34.458	51%	51%	50%	49%	49%	50%

Distribución de la plantilla por rango de edad y género	MENORES DE 30					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	54%	54%	52%	46%	46%	48%

Distribución de la plantilla por rango de edad y género	ENTRE 30 Y 50					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	51%	49%	49%	49%	51%	51%

Distribución de la plantilla por rango de edad y género	MAYORES DE 50					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	50%	50%	49%	50%	50%	51%

4.6 Entorno laboral

4.6.1 Diálogo social y sindicatos

Plantilla cubierta por convenio	2020	2021	2022
Alemania	62%	77%	86%
Aruba	100%	100%	100%
Bulgaria	0%	0%	0%
Colombia	-	-	0%
Costa Rica	0%	0%	0%
Cuba		0%	0%
Egipto	0%	0%	0%
El Salvador	0%	0%	0%
EAU	0%	0%	0%
España	95%	95%	95%
EE. UU.	8%	8%	3%
Grecia	100%	100%	100%
Guatemala	100%	100%	100%
Hungría	0%	0%	0%
India	-	-	0%
Italia	0%	100%	100%
Marruecos	0%	0%	0%
México	58%	63%	51%
Nicaragua	0%	0%	0%
Omán		0%	0%
Portugal	100%	74%	78%
Reino Unido	-	-	0%
Rep. Checa	1%	0%	0%
Rep. Dominicana	0%	59%	59%
Sri Lanka	-	0%	0%
Túnez	-	0%	100%
Turquía	0%	0%	0%
Total general	38%	59%	59%

4.6.2 Seguridad y salud laboral

Distribución de la plantilla con jornada parcial	% PLANTILLA MEDIA TOTAL			% PLANTILLA MEDIA CONVENIO		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ávoris	85%	89%	86%	94%	100%	100%
Crestline	8%	8%	0%	100%	100%	0%
EMEA España	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EMEA Internacional	4%	7%	26%	50%	79%	96%
LATAM	25%	43%	47%	72%	74%	91%
Total	-	52%	56%	-	88%	96%

Nota: el % de plantilla media total es la plantilla con cláusula de Salud y Seguridad en convenio sobre la Plantilla Media Total. El % de plantilla media convenio es la plantilla con cláusula de Salud y seguridad en convenio sobre la Plantilla cubierta por convenio. No se dispone del total de 2020.

4.6.3 Absentismo

Absentismo	% SOBRE EL TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	3,2%	7,1%	3,3%	46,0%	46,2%	40,6%	54,0%	53,8%	59,4%

Absentismo	NÚM. DE HORAS			IT + AT + EP		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	1.785.976	4.569.327	2.467.382	36,1%	35,8%	67,7%

Absentismo	AUSENCIA INJUSTIFICADA			RESTO			MAT / PAT		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	8,3%	4,3%	10,7%	41,5%	50,6%	8,2%	14,1%	9,3%	13,4%

Nota: IT Incapacidad temporal. AT Accidente de trabajo. EP Enfermedad profesional. MAT / PAT Maternidad / Paternidad. Resto: permiso retribuido y permiso no retribuido. Se excluye Crestline.

Accidentes y enfermedades profesionales	NÚM. ACCIDENTES DE TRABAJO					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	297	371	415	298	663	496

Accidentes y enfermedades profesionales	NÚM. DE ENFERMEDAD PROFESIONAL					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	0	3	4	2	2	2

Accidentes y enfermedades profesionales	ACCIDENTES IN ITINERE					
	HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	17	79	217	22	87	204

Índices de accidentabilidad	ÍNDICE DE INCIDENCIA			ÍNDICE DE FRECUENCIA			ÍNDICE DE GRAVEDAD		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Hombres	28,6	29,4	26,5	16,0	12,6	11,5	0,4	0,3	0,3
Mujeres	36,9	59,0	33,4	21,2	26,1	14,9	0,4	0,4	0,4
Total	32,3	43,3	29,9	18,2	18,8	13,1	0,4	0,3	0,4

Nota: en los datos reportados se excluye Crestline.

4.6.4 Protocolos contra acoso sexual y por razón de sexo

Denuncias respecto a acoso sexual	2020	2021	2022
Denuncias	0	0	0

4.6.6 Desvinculaciones no voluntarias

Desvinculaciones de la empresa	NÚMERO			HOMBRES			MUJERES		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	4.769	2.441	3.636	49,5%	57,9%	51,9%	50,5%	42,1%	48,1%

Desvinculaciones de la empresa	MENORES DE 30			ENTRE 30 Y 50			MAYORES DE 50		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	40,3%	35,7%	39,1%	42,2%	52,4%	49,2%	17,5%	11,9%	11,7%

Desvinculaciones de la empresa	EQUIPO DIRECTIVO			MANDOS INTERMEDIOS			PERSONAL BASE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total	2,7%	2,7%	1,2%	5,5%	7,2%	6,3%	91,8%	90,1%	92,5%

5.1.5 Medición de la experiencia

División hoteles	CONTACTOS DE CLIENTES*		
	2020	2021	2022
EMEA y LATAM	0,03%	0,03%	0,05%

*% respecto al total de estancias.

División de viajes	Nº DE CONTACTOS*		
	2020	2021	2022*
Aéreo			
Mayorista	7.383	4.584	10.810
Minorista			

*El incremento de 2022 respecto al año anterior se debe a la digitalización de procesos en la recepción y equipos de *guest experience*.

6. Comprometidos con el cuidado ambiental

6.1 Compromiso con la regeneración

Certificaciones	HOTELES		
	2020	2021	2022
Travelife	6	3	3
GreenGlobe	19	16	16
ISO 14001	5	4	3
BREEAM	3	5	24
Certificado de Sostenibilidad Turística (Costa Rica)	1	2	2

Recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales (M€)	2020	2021	2022
Total	+2,4	+6,8	+6,3

6.3.3 Huella de carbono de carbono de Ávoris Corporación Empresarial



Huella de carbono (tCO ₂)	2020	2021	2022
Ávoris	60.558	123.440	231.606

Emisiones NOx compañía Aérea Iberojet (t NOx)	2020	2021	2022
Emisiones NOx	303	608	1.139

Emisiones SOx compañía Aérea Iberojet (t SOx)	2020	2021	2022
Emisiones SOx	19	38	72

6.4.1 Optimización energética en Barceló Hotel Group

Hoteles con instalación de energía renovable	2020	2021	2022
Total	41	45	58

Hoteles con punto de recarga de vehículo eléctrico	2020	2021	2022
Total	34	47	62

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR FUENTE (EN MWH), BARCELÓ HOTEL GROUP

Fuente	2020	2021	2022
Electricidad	240.041	375.384	440.478
Propano	36.256	44.310	4.5274,0
Gasóleo	30.369	56.435	5.513,0
Gas natural	22.831	32.641	65.064,0
GLP	-	25.851	57.529,0

CONSUMO DE ENERGÍA (KWH) POR ESTANCIA

Fuente	2020	2021	2022
Electricidad	37,8	29,8	22,4
Propano	5,7	3,7	2,3
Gasóleo	4,8	4,5	2,8
Gas natural	3,6	2,6	3,3
GLP	-	-	2,9

6.4.2 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial

Ávoris

Consumo combustible (Jet-A1) en las operaciones de vuelo Iberojet (millones de litros)

	2020	2021	2022
Total	24	38	72

Nota: Jet A-1 (queroseno de aviación).

Consumo combustible (Jet-A1) en las operaciones de vuelo Iberojet (MWh)

	2020	2021	2022
Total	227.500	457.259	867.420

Nota: Jet A-1 (queroseno de aviación).

6.5 Gestión del agua y los recursos hídricos

Consumo total de agua por fuente Barceló Hotel Group (miles m³)

	2020	2021	2022
Agua subterránea	3.385	6.626	9.813
Red municipal	2.392	3.049	4.184
Desalación	713	1.323	1.840

CONSUMO DE AGUA (M³) POR ESTANCIA

Fuente	2020	2021	2022
Agua subterránea	0,5	0,5	0,5
Red municipal	0,4	0,2	0,2
Desalación	0,1	0,1	0,1

6.7 Economía circular y gestión de residuos

Barceló			
Generación de residuos asimilables a urbanos Barceló Hotel Group (en Tn)	2020	2021	2022
Basura orgánica	9.616	20.997	29.268
Vidrio	936	2.475	3.343
Papel y cartón	586	1.444	2.166
Envases	370	666	1.353
Aceite vegetal	134	186	197
Generación de residuos por estancia (kg)	2020	2021	2022
Fracción resto	1,5	1,7	1,5
Fracción orgánica	-	-	0,5
Vidrio	0,1	0,2	0,2
Papel y cartón	0,1	0,1	0,1
Envases	0,1	0,1	0,1
Aceite vegetal	0,0	0,0	0,0

Anexo V: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA			
MODELO DE NEGOCIO			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:	2-1 Detalles organizacionales	1.2 Modelo de negocio Grupo Barceló	9
1. Su entorno empresarial	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.3 Estructura organizativa y gobierno corporativo	19
2. Su organización y estructura	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.1 Contexto sector turístico	32
3. Los mercados en los que opera	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.2 Contexto turismo sostenible	33
4. Sus objetivos y estrategias	3-3 Gestión de los temas materiales	2.5 Estrategia y expansión	41
5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		2.6 Barceló REGEN, nuestra estrategia de sostenibilidad	45
Marco de referencia utilizado para reportar la información no financiera	3-2 Lista de temas materiales	Anexo I: Acerca de este informe	159
Análisis de materialidad	3-3 Gestión de los temas materiales	Anexo II: Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad	160
POLÍTICAS			
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: Su entorno empresarial	2-23 Compromisos y políticas	1.4 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	23
1. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.6.1 Contribución a los ODS	47
2. Indicadores clave de los resultados de la implantación de las Políticas que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos		2.8 Gestión de riesgos	51
		4.6.5 Políticas de organización y desconexión laboral	108
RIESGOS			
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	2.8 Gestión de riesgos	51
		1.4 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	23
		6. Comprometidos con el cuidado ambiental	129
		6.3.1 Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	136

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
ENFOQUE DE GESTIÓN			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Cambio climático, ambicionamos ser Net Positive 6.4 Optimización energética 6.5 Gestión del agua y de los recursos hídricos 6.6 Consumo de otros recursos 6.7 Economía circular y gestión de residuos 6.8 Gestión de la biodiversidad	136 142 146 148 150 154
Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental		6.1 Compromiso con la regeneración	130
Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		6. Gestión ambiental	129
La aplicación del principio de precaución	2-23 Compromisos y políticas		
La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1 Compromiso con la regeneración	130
CONTAMINACIÓN			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	302-4 Reducción del consumo energético	6.3 Cambio climático, ambicionamos ser Net Positive	136
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.4 Optimización energética	142
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados	6.7 Economía circular y gestión de residuos	150
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020)		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020)		
	306-3 Residuos generados (2020)		
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3 Gestión de los temas materiales 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020)	6.7 Economía circular y gestión de residuos	150

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
El consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacciones con el agua como un recurso compartido 303-3 Extracción de agua por fuente (2018)	6.5 Gestión del agua y de los recursos hídricos	146
El consumo de materias primas Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6.6 Consumo de otros recursos	148
El consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-3 Intensidad energética	6.4 Optimización energética	142
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética Uso de energías renovables	302-4 Reducción del consumo energético	6.4 Optimización energética	142
CAMBIO CLIMÁTICO			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce. Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático. Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI 305-5 Reducción de las emisiones 3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Cambio climático, ambicionamos ser Net Positive	136
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad 304-3 Hábitats protegidos o restaurados 3-3 Gestión de los temas materiales	6.8 Gestión de la biodiversidad	154

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Número total y distribución de empleados por sexo	3-3 Gestión de los temas materiales	4.1.1 Distribución de la plantilla por país	74
		4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad	98
Número total y distribución de empleados por edad		4.1.3 Distribución de la plantilla por edad	75
		4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad Epígrafe: a) Acceso en igualdad entre hombres y mujeres.	97 98
Número total y distribución de empleados por país		4.1.1 Distribución de la plantilla por país	74
Número total y distribución de empleados por categoría profesional		4.1.1 Distribución de la plantilla por país	74
		4.1.4 Distribución de la plantilla por categoría profesional	76
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		4.1.5 Distribución de la plantilla por tipo de contrato en base a género, categoría y rango de edad	77
Promedio anual de contratos indefinidos por sexo			
Promedio anual de contratos indefinidos por edad			
Promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional			
Promedio anual de contratos temporales por sexo			
Promedio anual de contratos temporales por edad			
Promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional			
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo		4.1.6 Distribución de la plantilla a jornada parcial por línea de negocio en base a género, categoría y rango de edad	78
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad			
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional			

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Número de despidos por sexo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	4.6.6 Desvinculaciones no voluntarias	109
Número de despidos por edad			
Número de despidos por categoría profesional			
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.1.7 Remuneración	79
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad			
Brecha salarial	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres <i>Brecha salarial = (salario medio bruto anual de los hombres - salario medio bruto anual de las mujeres) / salario medio bruto anual de los hombres</i>	4.1.8 Brecha salarial	80
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.1.7 Remuneración	79
Implantación de políticas de desconexión laboral	2-7 Empleados 2-23 Compromisos y políticas	4.6.5 Políticas de organización y desconexión laboral	108
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.6 Apoyo a la inserción laboral	62
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Organización del tiempo de trabajo	2-7 Empleados 403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)	4.6.5 Políticas de organización y desconexión laboral	108
Número de horas de absentismo		4.6.2 Seguridad y salud laboral 4.6.3 Absentismo	103 105
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		4.6.5 Políticas de organización y desconexión laboral 4.3 Mi día a día Epígrafe: f) Iniciativas con nuestros equipos	108 91

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
SALUD Y SEGURIDAD			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.6.2 Seguridad y salud laboral	103
Número de accidentes de trabajo por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)	4.6.2 Seguridad y salud laboral	103
Tasa de frecuencia por sexo	403-10 Dolencias y enfermedades laborales (2018)	4.6.3 Absentismo	107
Tasa de gravedad por sexo			
Enfermedades profesionales por sexo			
RELACIONES SOCIALES			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.6.1 Diálogo social y sindicatos	101-103
	2-30 Convenios de negociación colectiva	2.7 Comunicación y diálogo con los grupos de interés	48
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio por país	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)		
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo			
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.			
FORMACIÓN			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.4 Crecer y desarrollar	93
	3-3 Gestión de los temas materiales		
La cantidad de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4.4 Crecer y desarrollar	93
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad	97
		Epígrafe: Principios éticos	100
		3.6 Apoyo a la inserción laboral	62-63

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
IGUALDAD			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad	97
Planes de igualdad			
Medidas adoptadas para promover el empleo		3.6 Apoyo a la inserción laboral	62-63
		4.2.6 Captar	84
		4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad	97
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		4.6.4 Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	108
Integridad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Plan de igualdad Epígrafe: Principios éticos	97 100
		1.4 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	23
		3.6 Apoyo a la inserción laboral	62-63
La política contra todo tipo de discriminación, y en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.5 Diversidad e inclusión 1.4.1 Cultura del cumplimiento	97 23
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.5 Diversidad e inclusión Epígrafe: Principios éticos 1.4.2 Valores y cultura Barceló	100 26
Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	1.4.1 Cultura del cumplimiento 4.6.1 Diálogo social y sindicatos 4.6.4 Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	23, 26-27, 164 101 108
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación			
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		1.4.1 Cultura del cumplimiento 1.4.2 Valores y cultura Barceló	23 26
La abolición efectiva del trabajo infantil			

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	1.4.1 Cultura del cumplimiento	23
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.4.1 Cultura del cumplimiento	23
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	3.2.1 Donaciones y colaboraciones con asociaciones	54
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
COMPROMISOS DE LA EMPRESA AL DESARROLLO SOSTENIBLE			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2.3 Generando valor compartido	35
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-2 Impactos económicos indirectos significativos 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	3.2 Inversión en las comunidades locales	54
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos	3-3 Gestión de los temas materiales		
Las acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones 203-1 Inversiones a infraestructuras o servicios apoyados	3.2.3 Patrocinios	55
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	3.5 Cadena de suministro responsable	60
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas			

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	APARTADO	PÁGINA
CONSUMIDORES			
Medidas para la salud y la seguridad de consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.1 Experiencia feliz y memorable	112
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	5.2 Generamos hábitos de vida saludables	127
Sistemas de reclamación	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	5.1.5 Medición de la experiencia	123
Quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		
	3-3 Gestión de los temas materiales		
INFORMACIÓN FISCAL			
Los beneficios obtenidos país por país	207-4 Presentación de informes país por país (2019)	2.4.2 Información fiscal	40
Los impuestos sobre beneficios pagados			
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2.4.2 Información fiscal	40



Barceló Carmen Granada (España).

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2022

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas
emitido por un Auditor Independiente

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2022

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Valoración del Inmovilizado Material

Descripción El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material superior a 1.909 millones de euros correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan cerca del 39 por ciento del activo consolidado total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorados de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en las notas 2.4 y 3.8 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la adecuada metodología de valoración empleada y la razonabilidad de la información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro, o en su caso de la reversión, de aquellos activos deteriorados; iv) obtener una confirmación de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos, en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros y; v) evaluar que la información desglosada en la memoria consolidada respecto al inmovilizado material es adecuada.

Provisiones para riesgos fiscales y legales

Descripción El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existen procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 20 y 26 de la memoria consolidada. Consideramos este área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

Nuestra respuesta

Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales y legales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar de ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

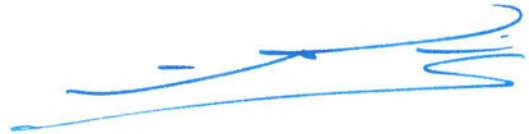
2023 Núm. 13/23/00006

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:
.....
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional
.....

5 de abril de 2023

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)



Juan Manuel Martín de Vidales Bennásar
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 17914)

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/2022	31/12/2021
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.590.620.774	3.424.221.045
Fondo de comercio (nota 6.1)	279.261.975	282.622.347
Activos por derecho de uso (nota 34)	896.940.145	893.695.191
Otros activos intangibles (nota 6.2)	148.874.106	137.503.978
Inmovilizado material (nota 7)	1.908.517.064	1.789.827.201
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	5.981.597	10.306.509
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	20.890.856	22.492.067
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	150.955.948	101.626.058
Impuestos diferidos (nota 26)	179.199.083	186.147.694
ACTIVOS CORRIENTES	1.309.987.631	1.449.287.789
Existencias	19.707.816	17.074.150
Deudores comerciales (nota 11)	344.342.540	220.596.161
Otras cuentas a cobrar (nota 12)	116.555.417	117.938.080
Impuestos a cobrar	27.097.347	23.213.897
Otros activos financieros corrientes (nota 13)	22.301.507	4.676.161
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 16)	765.134.279	1.049.018.699
Gastos anticipados (nota 17)	14.848.725	16.770.641
TOTAL ACTIVO	4.900.608.405	4.873.508.834
PATRIMONIO NETO (nota 18)	1.593.105.475	1.371.557.526
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.563.453.117	1.367.087.441
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.513.310.924	1.630.563.800
Diferencias de conversión	(165.739.988)	(262.180.340)
Ajustes por cambio de valor	1.232.165	(277.033)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	170.089.117	(45.579.885)
Participaciones no dominantes	29.652.358	4.470.085
PASIVOS NO CORRIENTES	2.023.527.056	2.470.418.483
Subvenciones (nota 19)	933.633	1.154.554
Provisiones a largo plazo (nota 20)	106.628.858	109.430.805
Deudas por financiación con Entidades de Crédito y Administraciones Públicas (nota 21)	580.860.727	1.069.648.609
Pasivos por arrendamiento (notas 23 y 34)	859.462.661	829.645.994
Otros pasivos no corrientes (nota 22)	134.170.308	161.298.094
Impuestos diferidos (nota 26)	164.406.088	152.286.857
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.18(g))	177.064.781	146.953.570
PASIVOS CORRIENTES	1.283.975.874	1.031.532.825
Deudas por financiación con Entidades de Crédito y Administraciones Públicas (nota 21)	389.590.760	344.481.174
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	92.502.225	92.206.893
Acreedores comerciales	630.190.976	469.183.442
Otros pasivos corrientes (nota 28)	101.944.910	83.316.575
Impuestos corriente a pagar	23.496.759	16.715.300
Provisiones a corto plazo (nota 20)	12.595.007	12.467.123
Periodificación a corto plazo	33.655.237	13.162.318
TOTAL PASIVO	4.900.608.405	4.873.508.834

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/2022	31/12/2021
Ingresos operativos (nota 29.1)	3.284.424.671	1.461.193.342
Otros ingresos operativos (nota 29.2)	269.318.250	237.065.738
Aprovisionamientos	(1.717.169.064)	(664.341.252)
Gastos de personal (nota 31)	(780.101.939)	(507.169.726)
Otros gastos (nota 32)	(633.909.078)	(380.707.784)
EBITDA	422.562.840	146.040.318
Amortización y deterioro (notas 6, 7 y 8)	(225.016.488)	(218.858.307)
EBIT	197.546.352	(72.817.989)
Resultado financiero (nota 30)	(47.491.950)	(40.687.567)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	9.938.498	(14.831.096)
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	(1.601.211)	(2.081.126)
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	158.391.689	(130.417.778)
Impuesto sobre beneficios (nota 26)	(44.727.926)	40.654.596
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	113.663.763	(89.763.182)
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	113.663.763	(89.763.182)
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes (nota 18.5)	(56.425.354)	(44.183.297)
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	170.089.117	(45.579.885)

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

Ejercicio 2022		
Euros	31/12/2022	31/12/2021
Resultado del ejercicio consolidado	113.663.763	(89.763.182)
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (notas 15 y 24)	1.387.850	12.031.943
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 26)	(346.962)	(3.007.986)
Diferencias de conversión	130.972.872	84.148.266
Pasivos laborales a largo plazo (nota 20)	3.793.942	(628.753)
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 26)	(948.486)	157.188
Resultado global total:	248.522.979	2.937.476
Atribuible a la Sociedad Dominante	301.535.889	41.653.914
Atribuible a Socios Externos	(53.012.910)	(38.716.438)
Resultado global total:	248.522.979	2.937.476
Atribuible a actividades que continúan	248.522.979	2.937.476
Atribuible a actividades que no continúan		

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal sociedad dominante	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	Otro resultado global		Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
					Diferencias de conversión	Ajustes por cambio de valor				
Saldo 1 de Enero de 2020	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.475.677.498	(145.712.179)	230.670	134.649.670	1.511.409.022	30.553.539	1.541.962.561
Total ingresos y gastos reconocidos					(199.611.916)	(9.802.663)	(99.387.776)	(308.802.355)	(3.406.523)	(312.208.878)
Aplicación de resultados ejercicio 2019				134.649.670			(134.649.670)			
Dividendos (nota 18.4)									(1.075.302)	(1.075.302)
Adquisición de socios externos									171.875	171.875
Otros				(68.856)			(68.853)		360.666	291.810
Saldo 31 de Diciembre de 2020	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.610.258.312	(345.324.094)	(9.571.993)	(99.387.776)	1.202.537.812	26.604.255	1.229.142.066
Total ingresos y gastos reconocidos					83.143.754	4.090.045	(45.579.885)	41.653.914	(38.716.438)	2.937.476
Aplicación de resultados ejercicio 2020				(99.387.776)			99.387.776			
Dividendos									(2.213.039)	(2.213.039)
Combinación Negocios				117.690.800		5.204.915		122.895.715	18.795.307	141.691.022
Otros										
Saldo 31 de Diciembre de 2021	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.628.561.336	(262.180.340)	(277.033)	(45.579.885)	1.367.087.441	4.470.085	1.371.557.526
Total ingresos y gastos reconocidos					127.560.428	3.886.344	170.089.117	301.535.889	(53.012.910)	248.522.979
Aplicación de resultados ejercicio 2021				(45.579.885)			45.579.885			
Dividendos									(2.326.418)	(2.326.418)
Adquisición participaciones no dominantes (nota 18.5)				(104.673.401)			(104.673.401)		80.456.018	(24.217.383)
Otros				33.000.410	(31.120.076)	(2.377.146)	(496.812)		65.583	(431.229)
Saldo 31 de Diciembre de 2022	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.511.308.460	(165.739.988)	1.232.165	170.089.117	1.563.453.117	29.652.358	1.593.105.475

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Ejercicios 2022 y 2021		
Euros	2022	2021
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	158.391.689	(130.417.778)
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	225.016.488	218.968.364
- Resultado Financiero	47.491.950	40.687.567
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	1.601.211	2.081.126
- Resultados de Actividades de inversión	-	-
- Provisiones (nota 20)	(10.824.014)	13.829.460
-Otros efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	223.097	1.635.159
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	27.028.087	43.530.379
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	30.111.209	18.547.109
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	479.039.717	208.861.386
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(17.197.531)	(8.738.098)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(54.545.540)	(17.982.126)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 9)	-	-
- Adquisición Minoritarios	(15.397.738)	-
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	(44.611.229)	3.696.477
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	(27.286.336)	26.553.440
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible E I. Inmobiliarias	33.000.000	-
- Intereses cobrados	10.579.951	3.124.748
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 13)	(13.064.413)	3.262.394
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(128.522.836)	9.916.835
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 18.4)	(2.326.418)	(2.582.085)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	405.461.243	612.650.043
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 21)	(863.324.274)	(226.022.795)
- Intereses Pagados	(30.993.960)	(18.536.180)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 22)	(16.967.452)	(2.977.026)
- Pagos por arrendamiento (NIIF-16) (nota 34)	(113.468.526)	(109.604.480)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(621.619.387)	252.927.477
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	(12.781.914)	6.913.643
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(283.884.420)	478.619.341
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	1.049.018.699	570.399.358
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	765.134.279	1.049.018.699

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2022 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Túnez, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. BASES PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2022 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior.

La definición de estos indicadores financieros es la siguiente:

EBITDA: Beneficio Consolidado antes de impuestos sobre beneficios, resultado financiero, diferencia de cambio, resultado de participaciones puestas en equivalencia y gasto de amortización y deterioro.

EBIT: Beneficio antes de intereses e impuestos.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

PRINCIPIO DE EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo presenta un fondo de maniobra positivo por importe de 26 millones de euros y un beneficio antes de minoritarios de 114 millones de euros (pérdidas antes de minoritarios de 90 millones en el ejercicio 2021). La dirección del Grupo Barceló maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas en cada una de las sociedades del Grupo, disponiendo al 31 de diciembre de 2022 de efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 765 millones de euros y pólizas de crédito no dispuestas por importe de 593 millones de euros (nota 21). En consecuencia, los Administradores de la Sociedad dominante han preparado las cuentas anuales consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

EFFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 Y DE LA GUERRA DE UCRANIA EN LA ACTIVIDAD DEL GRUPO

En el ejercicio 2022, debido a la mejora en las condiciones generales y al aumento de la actividad y resultados de la División Hotelera del Grupo a niveles previos a la pandemia, no ha sido necesario realizar en esta división acciones adicionales a las adoptadas en los ejercicios 2021 y 2020 para mitigar los efectos de la pandemia.

En cuanto a la División de Viajes, durante el ejercicio 2022 los efectos de la pandemia han disminuido considerablemente, incrementando los ingresos del Grupo significativamente y aproximándose a los volúmenes prepandemia. Sin embargo, los efectos de encarecimiento del fuel y el incremento del tipo de interés, como consecuencia de la guerra de Ucrania, han afectado a la rentabilidad de las operaciones de esta División. Es destacable que con fecha 1 de diciembre de 2022, derivado del contrato de compra-venta de la participación sobre Ávoris Corporación Empresarial, S.L.U entre Barceló Trips & Travel, S.L.U. y Globalia Corporación Empresarial, S.A., se ha estructurado una nueva financiación de esta división, procediendo a la cancelación anticipada voluntaria de la deuda con la SEPI por importe de 320 millones de euros de principal, sustituyéndola con financiación intragrupo consistente en una póliza de crédito y un préstamo participativo (Nota 21).

NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO

a. Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo.

b. Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en función de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

SOCIEDADES ASOCIADAS

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social,

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Las únicas sociedades del Grupo que operan en una economía hiperinflacionaria, son las sociedades ubicadas en Turquía. En 2022, el índice de precios al producto nacional de Turquía, según el Instituto de Estadística del país, ha sufrido un incremento del 98% (256% últimos tres años). El impacto en la cuenta de resultados por el efecto inflacionario supone un ingreso por un importe de 2,8 millones de euros (incluido en el epígrafe resultado neto de diferencias de tipo de cambio).

2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los Administradores han realizado estimaciones para determinar el valor contable de algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos y sobre los desgloses de los pasivos contingentes. Asimismo, a pesar de la dificultad que en las actuales circunstancias de incertidumbre supone determinar los impactos derivados de la guerra de Ucrania y del contexto de alta inflación en las actividades del Grupo, así como en la valoración de sus activos y pasivos, estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas podrían surgir acontecimientos futuros que obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento post tax utilizada ha sido del 10,4% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente, salvo contadas excepciones. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido del 9,37% para hoteles en España y entre el 11,09% y 13,33% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad entre el 1% y el 2%. Para determinados hoteles en España se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la estimación del deterioro de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido la aplicada para hoteles en España

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificados se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles, aeronaves y oficinas a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha estimado, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos y activos arrendados, el período más probable de arrendamiento. Dicho período estimado puede variar en el futuro de acuerdo a cambios en la evolución de resultados del activo y a las condiciones permitidas en el contrato.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases impositivas negativas y diferencias temporarias deducibles no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios, límites de aplicación anual y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 26 se muestra el detalle de las bases impositivas activadas y no activadas.

PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 20.

PROVISIONES

El importe de las provisiones por responsabilidades reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo, junto con sus abogados y asesores externos, de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas. Las provisiones por Grandes Reparaciones relacionadas con el mantenimiento de aeronaves en arrendamiento, se realiza en base a los precios históricos y/o a los establecidos en los contratos de mantenimiento, considerando las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado y al valor de las garantías subyacentes vinculadas al crédito.

3. POLÍTICAS CONTABLES

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

3.3. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- Activos intangibles de vida útil definida: se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.
- Activos intangibles de vida útil indefinida: no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe "Otros activos intangibles" se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Propiedad industrial, licencias y similares: se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- Aplicaciones informáticas: se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2050.

3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2022 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 131,3 millones de euros (125,0 millones de euros al 31 de diciembre de 2021).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable. Para el caso de inmovilizado material de activos hoteleros, al que corresponde la práctica totalidad del saldo de este epígrafe, el Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado o se han obtenido tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

3.9. ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos.

Todos los arrendamientos, excepto una serie de excepciones que se comentan al final del apartado, pasan a contabilizarse bajo un único modelo de balance similar a la contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17.

Como norma general, en la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso).

Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). Estos arrendamientos se contabilizan como arrendamientos operativos, reconociéndose como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

Además, las rentas variables no se tienen en cuenta en la valoración de los contratos de arrendamiento bajo la NIIF 16 y se registran como gasto de arrendamiento en la cuenta de resultados de acuerdo a su devengo.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en IFRS 9.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en su reconocimiento inicial en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de activos financieros desde el punto de vista de los flujos de efectivo contractuales. Los instrumentos financieros de activo se clasifican en cuatro categorías:
 - Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global con reciclaje en resultados (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

Los deudores comerciales que no poseen un componente financiero significativo se registran al valor de transacción determinado bajo IFRS 15.

Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- **Modelo de Negocio:** El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales.
- **Características de los flujos de efectivo:** los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente utilizando el método de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando se da de baja, modifica o deteriora.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- **Modelo de Negocio:** El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales y su venta.
- **Características de los flujos de efectivo:** los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en este epígrafe se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

Al igual que los activos financieros a coste amortizado los intereses, ajuste por tipo de cambio y deterioros se registran en la cuenta de resultados.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

En este epígrafe se incluyen los siguientes activos:

- Activos financieros mantenidos para su venta
- Derivados que no han sido designados de cobertura
- Instrumentos de patrimonio que no se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global.

DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en todos sus activos financieros que no se valoran a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo reconoce un deterioro por las pérdidas esperadas, es decir, por la diferencia entre los flujos de efectivos según contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir.

Existen dos políticas de reconocimientos de pérdidas esperadas:

- **Pérdidas de crédito esperadas en 12 meses:** pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posibles dentro de 12 meses. Esa política se puede aplicar a los instrumentos financieros con riesgo de crédito bajo. Para los clientes del negocio hotelero el Grupo aplica un criterio de deterioro basado principalmente en la antigüedad del saldo en mora, deteriorando el 25%, 50% y 100% de los créditos en mora de más de 180, 270 y 365 días. Excepto para el caso de los saldos a cobrar de clientes por la venta de derechos de Tiempo Compartido que se deterioran el 80% de los saldos vencidos en un período superior a 90 días y el 5% del resto.
- **Pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida:** pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posible dentro de toda la vida del instrumento. Se aplica a los instrumentos financieros con riesgo de crédito alto o que se ha incrementado desde su reconocimiento inicial.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los instrumentos financieros de pasivo se clasifican en tres categorías:

- Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados
- Préstamos y créditos
- Derivados de cobertura

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se netean los costes de transacción directamente atribuibles.

Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Préstamos, créditos y cuentas a pagar

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Derivados de cobertura

El Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- **Nivel 1:** Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- **Nivel 3:** Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

3.11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación se reconocen en resultados de las actividades continuadas.

3.12. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

De acuerdo a la NIIF 5 se considera una actividad interrumpida la actividad o activo mantenido para la venta si:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- Forma parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- Es una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe “Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos”. También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

3.13. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

3.14. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

3.15. SUBVENCIONES DE CAPITAL

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

3.16. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

PROVISIONES POR MANTENIMIENTO EN AERONAVES BAJO ARRENDAMIENTO

De acuerdo con los compromisos adquiridos en el alquiler de las aeronaves en régimen de arrendamiento, el Grupo debe asumir los costes del mantenimiento programado en las aeronaves arrendadas, así como los costes asociados al cumplimiento de las condiciones de devolución de las mismas.

En las aeronaves que el Grupo tiene, se devengan gastos por revisiones de mantenimiento fijadas en las cláusulas de los contratos con los propietarios de las aeronaves (revisiones generales de aeronaves, motores y componentes) los cuales se calculan en función de las horas/ciclos de vuelo y meses transcurridos. El cálculo de la provisión por mantenimiento se realiza sobre la base del coste estimado para la futura revisión en base a costes históricos conocidos por el Grupo como consecuencia del know-how del equipo directivo y los datos obtenidos mediante el fabricante de las aeronaves. Las variaciones en las provisiones por mantenimiento derivadas de cambios en el importe o en la estructura temporal de los desembolsos, se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma prospectiva.

PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 20 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

3.17. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recalcu comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. **Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler:** Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. **Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera:** Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. **Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego:** Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. **Ingresos de la actividad de Viajes Minorista:** La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.
- e. **Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista:** El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. **Ingresos de la actividad aérea:** Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente. El importe recibido de los clientes a cuenta de vuelos futuros y cobrados se registra en el epígrafe "Anticipo de clientes" del pasivo del balance consolidado. Las sociedades de transporte aéreo registran los ingresos ordinarios derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo cuando el pasajero efectivamente ha volado. El importe recibido de billetes vendidos a cuenta de vuelos futuros se registra en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo del balance de situación consolidado adjunto. El saldo del epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" representa la estimación del pasivo correspondiente a billetes vendidos con anterioridad a la fecha de cierre de cada ejercicio y que están pendientes de utilizarse a dicha fecha.
- g. **Ingresos por venta de derechos de uso (Time Share):** Desde el 1 de enero de 2018 (fecha de entrada en vigor de la NIIF 15), la venta de derechos de Tiempo Compartido (Time Share) se registran como ingresos a lo largo de la vida media estimada del contrato. El importe de la venta es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio de su contratación, e imputándose a resultados durante la vida media del contrato de forma lineal. Los gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado se activan como activo intangible y se llevan a resultados mediante su amortización también durante la vida media del contrato. Aquellos contratos firmados y cancelados en el mismo ejercicio se reconocen como ingresos del ejercicio por el importe cobrado en efectivo. Por lo tanto, sólo se difieren como ingresos diferidos aquellos contratos firmados y que no han sido cancelados en el mismo ejercicio.

3.19. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

3.20. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

3.21. DERECHOS DE EMISIÓN

Los derechos de emisión se registran cuando nacen para el Grupo los derechos que los originan y figuran contabilizados a su precio de adquisición. Los derechos adquiridos a título gratuito o por un precio sustancialmente inferior a su valor razonable, se registran por su valor razonable. La diferencia entre el valor razonable de los derechos y, en su caso, el importe de la contraprestación entregada se reconoce como una subvención de carácter no reintegrable asociada a los derechos de emisión, con abono a patrimonio neto. La subvención se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se registran los gastos derivados de las emisiones de gases relacionados con los derechos de emisión subvencionados, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las subvenciones.

Los derechos de emisión, cuyo origen es una reducción certificada de las emisiones o una unidad de reducción de emisiones procedentes de los mecanismos de desarrollo limpio o de aplicación conjunta, se valoran al coste de producción determinado, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las existencias.

Los derechos de emisión no son objeto de amortización.

Los derechos de emisión adquiridos con el propósito de ser vendidos se clasifican y valoran aplicando las normas sobre existencias. A 31 de diciembre de 2022 el importe asciende a 6.962 miles de euros (5.340 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) incluido en el epígrafe de existencias del balance consolidado.

4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

RIESGO DE CRÉDITO

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos, de acuerdo a la pérdida esperada por insolvencias. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido en operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 10, 11, 12 y 13. En la nota 11 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes".

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe "Otros activos financieros no corrientes" para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada y, en su caso, del valor de la garantía subyacente relacionada con el crédito.

RIESGO DE MERCADO

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 310,6 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 125,7 que está remunerado a un tipo fijo.

A 31 de diciembre de 2022, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 3.282 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 3.282 miles de euros.

El Grupo tiene firmado un contrato a fecha de cierre del ejercicio de permuta de tipo de interés variable por tipo fijo, sobre un nocional de 50 millones de euros, pero cuyo vencimiento es abril de 2024 (nota 15). En abril del 2022 se ha cancelado un contrato derivado para cubrirse que el Euribor 3 meses no sea superior al 0% (cap) por un nocional inicial de 80 millones de euros, que vencía en 2025 (ver nota 15)

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2022 y 2021 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2022 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU y América Latina	Otros
+10%	19.025.472	1.458.756
+5%	9.012.066	690.990
-5%	(8.153.774)	(625.181)
-10%	(15.566.295)	(1.193.528)

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes se contratan instrumentos financieros de coberturas sobre compra y venta de divisa. Las compañías aéreas contratan, además instrumentos financieros de cobertura sobre combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las transacciones futuras estimadas. El Grupo asegura la eficacia de los anteriores instrumentos financieros estableciendo una cobertura sobre una parte significativa de las transacciones futuras previstas. En las notas 15, 24 y 25 se da información detallada al respecto.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2022 un fondo de maniobra positivo de 26,0 millones de euros (417,8 millones positivo al 31 de diciembre de 2021), además dispone de pólizas de crédito por importe no dispuesto de 593,4 millones de euros (nota 21).

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estas ratios reflejan que la gestión del capital sigue unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2022

El 21 de febrero de 2022 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Narjis d'Investissements Touristiques, S.A, propietaria del hotel Fès Medina en Marruecos.

El 28 de septiembre de 2022 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Graser Turismo S.L.U, propietaria del hotel Carmen Granada en España.

El 19 de diciembre de 2022 se ha adquirido el 100% de las acciones de las sociedades Luba ITG S.L.U y Kawawa ITG S.L.U. Esta última es la propietaria del hotel Occidental Pamplona.

Durante el ejercicio también se han constituido las sociedades Fundación Cultural Formentor, PT Barceló Group Indonesia y BAH Maroc S.A.R.L. Las sociedades Occidental Costa Rica, S.A y Barceló Gestión Hoteles Italia S.R.L. se han liquidado durante el 2022.

En la división de viajes las altas del perímetro en 2022 han sido las sociedades Viajes Tu Billete, SLU y Wakalua Innovation Hub, SL.

Con fecha 1 de diciembre de 2022, el Grupo ha adquirido el 49,45% de Ávoris Corporación Empresarial, S.L. al Grupo Globalia, pasando a ostentar el 100% de la sociedad.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2021

Fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia. La operación se formalizó mediante la constitución de la Sociedad Avoris Corporación Empresarial, S.L., a la que se aportaron las acciones de la sociedad dependiente Avoris Retail Division, S.L. por parte del Grupo Barceló y Viajes Deneb, S.L. por parte del Grupo Globalia, sociedades cabeceras de sendos negocios. La relación de canje acordada por las partes otorga a Barceló el 50,55% de las acciones de Avoris Corporación Empresarial, S.L y a Globalia el 49,45% restante.

Concretamente las sociedades dependientes del Grupo Barceló aportadas a Avoris Corporación Empresarial, S.L. son Avoris Retail Division, S.L., Dondear Viajes, S.L., Mayorista de Viajes, S.A., Orbest, S.A. (Portugal), Avoris Business, S.A., B Travel Turismo

Accesible, S.A., Sextante Viajes, S.L., B the Travel Brand, S.L., Travelsens, S.L., Altagracia Incoming Services, SRL (RD), Maguey Incoming Services SI de CV (México), Leplansens Tours, S.L., Alisios Tours, S.L., Colors Destination Finland, O.Y., Aerosens, S.L., B By BCD Travel partners, S.L., Evelop Airlines, S.L., BCO Congress, S.L., Sibba Neumo, S.L., Avoris Congress Colombia SAS, Avoris División Central, S.L., Viajes Interopa, S.A., Avoris Experience, S.L., Mundo Social AIE, Ocio y Turismo Novotours, AIE, Avoris Italia SRL, Escalatur Viagens e Turismo, Ltda (Portugal), Gregal Viagens, Lda (Portugal), BTTB Unipessoal Lda (Portugal), Nortravel Agencia de Viagens e Turismo Lda (Portugal), Jadetravel Do Oriente Viagens e Turismo Ida (Portugal), Viajes Catai, S.A., Catai India Private Ltd (Nueva Delhi), Viagens Catai Lda (Portugal), Planeta Tierra Viajes, S.A., Contuhijo, S.L., Gayandpride, S.L..

En cuanto a las sociedades dependientes de Viajes Deneb, S.L.U. aportadas a Avoris Corporación Empresarial, S.L. son Autocares Iberobus, S.A (antes Globalia autocares, S.A), Sekai Corporate Travel (antes Globalia Corporate Travel, S.L.U., Iberotours, S.A.U., Welcome Incoming Services, S.L.U., Travelplan Portugal, Agencia de Viagens e Turismo, S.U. Lda, Orbe Travel Club Spain SLU (antes Globalia Travel Club Spain, S.L.U. Sekai Trading Services, S.L.U (antes Globalia trading Services, S.L.U., Planet Business Travel SAU (antes Globalia Business Travel, S.A.U., Viajes Ecuador, S.A.U., Viajes Halcón, S.A.U., Geomoon, S.L.U., Sekai Traveling S.L.U (antes Globalia Traveling, S.L.U., Halcón, Monfobus, Fisterra, UTE, Ocio y Turismo Novotours, AIE, UTE Mundosenior 5, UTE Mundosenior Plus, Mundo Social, AIE, Palacio de Congresos Tenerife Sur, UTE, Central de Cruceros, S.A., Travel V Centenario, Centro de Empresas Rio Tinto, Tamaragua, Central de Cruceros, S.A., La Hispano, Monforte, Castromil, Globalia UTE, Globalia Incoming Services México, S.R.L. de C.V., Globalia Incoming Services Dominicana, S.A., See Europe Tours Limited, M.S. Viajes, S.A., Rotas Ibéricas Lda..

Durante el ejercicio 2021 se constituyeron las sociedades Barceló Asian Ocean LTD y PT Barceló Hotel Group Indonesia.

En 2021 se liquidaron las sociedades BCLO Flamenco BV, BCLO Puerto Plata Holding BV, Unión Inversora Global S.L, Barceló Eventos Empresariales S.L., Barceló Grupo Empresarial, S.L., Barceló (Mauritius) Holding, LTD y Barhermo S.L.

Durante el ejercicio se fusionaron las siguientes sociedades:

La sociedad Asesoría y Servicios Cozumel, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Cozumel Villages, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Playa, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Playacar, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Riviera, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Desarrollo Flamenco Riviera, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Royal, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Hotel Royal Playacar, SA de C.V.

La sociedad Las Glorias Del Pacífico, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de C.V.

La sociedad Monitoreo Maya, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Quiroocan, SA de C.V.

La sociedad Servicios De Personal De Hostelería, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Tucancún, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Manzanillo, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Resorts Manzanillo, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Huatulco, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Huatulco, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Ixtapa, SRL de C.V. ha sido absorbida por Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Vallarta, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Mismaloya, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros Kukulcan, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Kukulcán, SRL de C.V.

La sociedad Servicios, Asesoría y Sistemas DH, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Cozumel, SA de C.V.

La sociedad Gregal Viagens, Ltda. ha absorbido las sociedades Rotas Ibéricas- Viagens e Turismo Unipessoal., LDA. y Travelplan Portugal, Agencia de Viagens e Turismo, S.U. Lda.

5.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

NARJIS D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES, S.A.

El 21 de febrero de 2022 se ha procedido a la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad Narjis d'Investissements Touristiques, S.A, propietaria del hotel Fès Medina en Marruecos. El coste de la combinación de negocios ha sido de 4,3 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios a valor razonable para la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	Miles de euros
Activo No Corriente	12.420
Activo Corriente	1.502
Total Activo	13.922
Pasivo No Corriente	8.162
Pasivo Corriente	1.425
Total Pasivo	9.587
Coste Combinación Negocios	4.335

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Ingreso de Explotación	2.510
Gastos de personal	(591)
Otros gastos de explotación	(1.287)
Amortización	(520)
Resultado financiero	42
Resultado antes de impuestos	154

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2022 ascenderían a 2.704 y 37 miles de euros; respectivamente.

GRASER TURISMO S.L.U.

El 28 de septiembre de 2022 se ha procedido a la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad Graser Turismo S.L.U., propietaria del hotel Carmen Granada en España. El coste de la combinación de negocios ha sido de 15 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable para la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	Miles de euros
Activo No Corriente	27.525
Activo Corriente	880
Total Activo	28.405
Pasivo No Corriente	11.037
Pasivo Corriente	2.292
Total Pasivo	13.330
Coste Combinación Negocios	15.075

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Ingreso de Explotación	771
Gastos de personal	(418)
Otros gastos de explotación	(377)
Amortización	(227)
Resultado financiero	(213)
Resultado antes de impuestos	(464)

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2022 ascenderían a 5.541 y pérdida de 398 miles de euros; respectivamente.

LUBA ITG S.L.U Y KAWAWA ITG S.L.U.

El 19 de diciembre de 2022 se ha adquirido el 100% de las acciones de las sociedades Luba ITG S.L.U y Kawawa ITG S.L.U. Esta última es la propietaria del hotel Occidental Pamplona. El coste de la combinación de negocios ha sido de 773 miles de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable para la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	Miles de euros
Activo No Corriente	7.141
Activo Corriente	45
Total Activo	7.187
Pasivo No Corriente	6.384
Pasivo Corriente	30
Total Pasivo	6.414
Coste Combinación Negocios	773

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Ingreso de Explotación	0
Gastos de personal	0
Otros gastos de explotación	0
Amortización	(6)
Resultado antes de impuestos	(6)

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2022 ascenderían a cero y pérdida de 98 miles de euros; respectivamente.

6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Altas	Bajas	Diferencia de conversión	Deterioro	Saldo al 31/12/2022
Fondo de comercio	282.622.347	5.587	(3.744.451)	378.492	-	279.261.975
Total	282.622.347	5.587	(3.744.451)	378.492	-	279.261.975

El saldo a 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros). La baja del 2022 se corresponde en un importe de 3.265 miles de euros al deterioro de un Fondo de Comercio de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Altas	Bajas	Diferencia de conversión	Deterioro	Saldo al 31/12/2021
Fondo de comercio	105.348.062	176.796.996	-	477.289	-	282.622.347
Total	105.348.062	176.796.996	-	477.289	-	282.622.347

El saldo a 31 de diciembre de 2021 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros). El alta del ejercicio 2021 se corresponde al Fondo de Comercio generado por la adquisición del negocio de Viajes del Grupo Globalia (Viajes Deneb) detallado en la nota 5.

VALOR RECUPERABLE DE LAS UGES

Para el cálculo del valor recuperable de las UGES se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGES tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (k_e) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (k_e) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

En las proyecciones de flujos de efectivo de la División de Viajes se han considerado los flujos de efectivos, sin sinergias proyectados en el Plan de Viabilidad aprobado por SEPI para poder acceder a la financiación concedida correspondientes a los cinco primeros ejercicios, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación. También se ha considerado el precio de adquisición en diciembre de 2022 de la participación minoritaria indicada en la nota 18.5 como prueba de contraste.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento después de impuestos resultante aplicada en los test de deterioro es del 10,4% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 1%.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

6.2. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2022
Coste de Adquisición							
Patentes, licencias y similares	4.389.581	6.122	108.408	-	15.254	3.106	4.522.471
Derechos de Traspaso	32.579.220	-	-	-	-	-	32.579.220
Aplicaciones informáticas	196.086.332	158.531	15.811.213	(387.632)	832.359	1.598.267	214.099.070
Contratos Time Share	77.868.879	-	14.315.731	-	9.222.085	-	101.406.695
Otro inmovilizado intangible	48.259.079	-	1.277.911	-	2.731.881	-	52.268.871
	359.183.091	164.653	31.513.263	(387.632)	12.801.579	1.601.373	404.876.327
Amortización Acumulada							
Patentes, licencias y similares	(4.245.242)	(5.888)	(156.169)	-	(9.636)	(3.105)	(4.420.041)
Derechos de Traspaso	(17.143.608)	-	(1.207.229)	-	-	-	(18.350.836)
Aplicaciones informáticas	(164.937.410)	(155.958)	(16.827.982)	359.658	(2.475.075)	(2.284.287)	(186.321.055)
Contratos Time Share	(15.744.228)	-	(6.462.342)	-	(2.029.858)	-	(24.236.428)
Otro inmovilizado intangible	(19.608.625)	-	(5.426.315)	-	2.378.750	(17.672)	(22.673.861)
	(221.679.113)	(161.846)	(30.080.037)	359.658	(2.135.819)	(2.305.064)	(256.002.221)
Valor Neto	137.503.978	2.807	1.433.226	(27.974)	10.665.760	(703.691)	148.874.106

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado intangible de los hoteles Barceló Fes Medina (Narjis d'Investissements Touristiques, S.A.), Barceló Carmen Granada (Graser Turismo S.L.U) y Occidental Pamplona (Kawawa ITG S.L.U) cuya compra se detalla en la nota 5.

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2021
Coste de Adquisición							
Patentes, licencias y similares	3.510.549	876.310	-	(4.249)	6.971	-	4.389.581
Derechos de Traspaso	33.713.375	-	-	-	-	(1.134.155)	32.579.220
Aplicaciones informáticas	130.336.384	56.302.570	8.547.578	(2.118.892)	261.763	2.756.929	196.086.332
Contratos Time Share	63.171.237	-	10.969.544	-	3.728.098	-	77.868.879
Otro inmovilizado intangible	45.374.979	1.514.336	190.520	(2.897.211)	3.169.054	907.401	48.259.079
	276.106.526	58.693.216	19.707.642	(5.020.352)	7.165.886	2.530.175	359.183.091
Amortización Acumulada							
Patentes, licencias y similares	(3.262.008)	(837.874)	(146.591)	4.226	(2.995)	-	(4.245.242)
Derechos de Traspaso	(17.021.783)	-	(1.207.229)	-	-	1.085.404	(17.143.608)
Aplicaciones informáticas	(103.637.563)	(46.533.581)	(16.441.837)	1.952.426	(276.855)	-	(164.937.410)
Contratos Time Share	(10.484.280)	-	(4.505.056)	-	(754.892)	-	(15.744.228)
Otro inmovilizado intangible	(13.954.841)	(1.500.997)	(1.232.790)	85.035	(1.919.628)	(1.085.404)	(19.608.625)
	(148.360.474)	(48.872.452)	(23.533.503)	2.041.687	(2.954.370)	-	(221.679.113)
Valor Neto	127.746.051	9.820.764	(3.825.861)	(2.978.665)	4.211.516	2.530.175	137.503.978

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado inmaterial del Grupo Viajes Deneb, SL como resultado de la fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia, detallada en la nota 5.

Las principales adiciones en 2021 corresponden a los costes incrementales incurridos para conseguir los contratos de clientes de Tiempo Compartido (Time Share). Ver nota 3.18.g

El Grupo tiene elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2022 por valor de 152,5 millones de euros (125,4 millones de euros al 31 de diciembre de 2021).

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2022
Coste de Adquisición							
Terrenos y Bienes Naturales	511.326.783	17.260.118	67.325	(304.788)	37.435.649	-	565.785.087
Construcciones	1.432.907.840	36.074.284	6.210.487	(18.028.929)	114.621.010	11.121.511	1.582.906.203
Instalaciones Técnicas	261.302.759	5.817.073	8.220.248	(6.694.534)	17.235.759	(29.683.625)	256.197.681
Maquinaria	98.624.753	658.375	2.918.346	(125.821)	9.646.827	14.671	111.737.151
Ustillaje	3.348.537	39.694	231.648	-	290.096	-	3.909.975
Otras Instalaciones	77.089.454	4.352.960	5.397.108	(1.362.323)	4.413.022	29.776.508	119.666.729
Mobiliario	265.487.940	4.894.469	6.576.359	(591.108)	17.597.161	278.802	294.243.623
Equipos para procesos Informáticos	28.183.413	172.848	2.250.858	(1.445.788)	1.584.505	856.783	31.602.619
Elementos de Transporte	29.586.591	-	189.336	(4.783.629)	1.971.374	45.570	27.009.242
Otro Inmovilizado Material	53.859.860	1.053.225	2.996.583	(55.634)	3.018.985	107.888	60.980.907
Inmovilizado Material en curso	26.181.382	5.041	19.487.243	(228.476)	(140.384)	(11.289.699)	34.015.107
	2.787.899.312	70.328.087	54.545.541	(33.621.030)	207.674.004	1.228.409	3.088.054.323
Amortización Acumulada							
Construcciones	(374.551.220)	(9.092.139)	(52.301.005)	1.970.542	(30.801.195)	-	(464.775.017)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(253.565.461)	(5.303.618)	(25.640.516)	1.605.264	(17.014.695)	45.080.035	(254.838.991)
Otro Inmovilizado	(302.235.468)	(9.822.480)	(25.639.644)	5.480.275	(22.045.320)	(46.419.330)	(400.681.967)
	(930.352.149)	(24.218.237)	(103.581.165)	9.056.081	(69.861.210)	(1.339.295)	(1.120.295.975)
Deterioro Inmovilizado Material	(67.719.962)	-	-	9.983.340	(1.504.662)	-	(59.241.284)
Valor Neto	1.789.827.201	46.109.850	(49.035.624)	(14.581.609)	136.308.132	(110.886)	1.908.517.064

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado material de los hoteles Barceló Fes Medina (Narjis d'Investissements Touristiques,S.A.), Barceló Carmen Granada (Graser Turismo S.L.U) y Occidental Pamplona (Kawawa ITG S.L.U.)cuya compra se detalla en la nota 5.

Las bajas se corresponden principalmente con la venta de los edificios de oficinas centrales del Grupo de la división de Viajes y Hoteles situadas en Palma de Mallorca.

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2021
Coste de Adquisición							
Terrenos y Bienes Naturales	489.842.728	90.464	3.345	-	21.390.246	-	511.326.783
Construcciones	1.370.797.017	756.449	2.055.377	(465.441)	69.108.344	(9.343.906)	1.432.907.840
Instalaciones Técnicas	220.244.266	31.365.812	1.417.281	(2.221.516)	10.223.808	273.108	261.302.759
Maquinaria	92.069.335	21.527	1.224.725	(9.260)	5.314.380	4.046	98.624.753
Uillaje	3.210.555	131	119.102	(5.147)	23.896	-	3.348.537
Otras Instalaciones	75.102.079	12.023	745.190	(1.623.579)	2.583.268	270.473	77.089.454
Mobiliario	237.339.696	20.802.949	2.276.981	(4.110.641)	9.057.999	120.956	265.487.940
Equipos para procesos Informáticos	21.619.515	5.893.631	443.323	(261.997)	469.951	18.990	28.183.413
Elementos de Transporte	20.167.630	8.132.966	695.591	(57.183)	687.752	(40.165)	29.586.591
Otro Inmovilizado Material	53.471.102	1.258	885.252	(1.813.383)	1.287.709	27.922	53.859.860
Inmovilizado Material en curso	13.332.681	23.740	8.115.959	(909.621)	(484.372)	6.102.994	26.181.382
	2.597.196.605	67.100.950	17.982.126	(11.477.768)	119.662.981	(2.565.582)	2.787.899.312
Amortización Acumulada							
Construcciones	(309.877.324)	(403.798)	(46.893.539)	247.715	(17.624.274)	-	(374.551.220)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(179.401.095)	(28.180.723)	(22.631.621)	2.943.576	(10.734.354)	(15.561.244)	(253.565.461)
Otro Inmovilizado	(253.578.956)	(33.851.284)	(28.473.586)	6.024.432	(7.952.725)	15.596.651	(302.235.468)
	(742.857.374)	(62.435.805)	(97.998.746)	9.215.723	(36.311.353)	35.407	(930.352.149)
Deterioro Inmovilizado Material	(67.544.060)	-	708.536	-	(884.438)	-	(67.719.962)
Valor Neto	1.786.795.171	4.665.145	(79.308.084)	(2.262.045)	82.467.190	(2.530.175)	1.789.827.201

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado material del Grupo Deneb, como resultado de la fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia, detallada en la nota 5.

El epígrafe de Amortización y deterioro de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2022 incluye un importe de reversión del deterioro del inmovilizado material por importe 10 millones de euros (reversión de deterioro de 0,7 miles de euros en 2021), correspondiente a 1 hotel en México que mejoraron sus resultados respecto a las expectativas previas. La tasa de descuento después de impuestos aplicada para determinar el valor recuperable ha sido del 11,09% y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) del 2%

No se han activado gastos financieros en el ejercicio 2022 ni en 2021.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2022 por valor de 477,3 millones de euros (422 millones de euros al 31 de diciembre de 2021).

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

Ejercicio 2022:

	Saldo al 31/12/2021	Bajas	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2022
Centros Comerciales y Locales España	5.058.510	(4.918.494)	-	(74.323)	65.693
Terrenos Costa Rica	5.247.999	-	667.905	-	5.915.904
Total	10.306.509	(4.918.494)	667.905	(74.323)	5.981.597

Ejercicio 2021:

	Saldo al 31/12/2020	Deterioro inversiones inmobiliarias	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2021
Centros Comerciales y Locales España	5.153.823	-	-	(95.313)	5.058.510
Terrenos Costa Rica	5.070.199	-	177.800	-	5.247.999
Total	10.224.023	-	177.800	(95.313)	10.306.509

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El valor de estos activos se encuentra corregido por deterioro en un importe de 8.933 miles de euros (11.822 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). No se ha imputado ningún deterioro ni en 2022 ni en 2021.

Las bajas se corresponden con la venta de los aparcamientos en el edificio en el que actualmente se encuentran ubicadas las oficinas centrales de la división de viajes.

9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Resultado	Adiciones	Deterioro	Saldo al 31/12/2022
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	443.787	(138.987)	-	-	304.800
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	125.000
Caravel, S.A.	12.602.145	(252.367)	-	-	12.349.778
Société Financière d' Africa Palace, SA	8.080.010	(1.209.857)	-	-	6.870.153
UTE Segitur	10	-	-	-	10
Total	22.492.067	(1.601.211)	-	-	20.890.856

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Resultado	Adiciones	Deterioro	Saldo al 31/12/2021
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	996.896	(553.109)	-	-	443.787
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	125.000
Caravel, S.A.	12.928.050	(325.905)	-	-	12.602.145
Société Financière d' Africa Palace, SA	9.282.122	(1.202.112)	-	-	8.080.010
UTE Segitur	-	-	10	-	10
Total	24.573.183	(2.081.126)	10	-	22.492.067

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2022 son las siguientes:

Miles de euros		Activo no corriente	Activo corriente	Patrimonio	Pasivo no corriente	Pasivo corriente	Total Ingresos	Resultado Neto	Resultado Neto atribuido al Grupo
Santa Lucía ,S.A.	50%	7.973	2.729	6.861	3.838	4	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20%	21.525	4.182	1.303	23.770	655	7.716	(2.579)	(139)
Contuijo, S.L.	33%	82	618	169	137	395	1.555	(91)	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	48%	29.064	3.430	(121)	27.048	5.568	8.007	(2.366)	(1.210)
Caravel, S.A.	20%	45.322	17.526	45.189	13.130	4.529	16.258	1.568	(252)

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2021 son las siguientes:

Miles de euros		Activo no corriente	Activo corriente	Patrimonio	Pasivo no corriente	Pasivo corriente	Total Ingresos	Resultado Neto	Resultado Neto atribuido al Grupo
Santa Lucía ,S.A.	50%	7.509	2.570	6.462	3.614	3	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20%	26.064	1.660	2.767	24.651	307	5.745	(2.377)	(553)
Contuijo, S.L.	33%	48	701	307	38	404	1.492	190	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	48%	21.869	2.277	2.760	19.464	1.923	2.801	(734)	(1.202)
Caravel, S.A.	20%	19.838	8.694	23.987	3.436	1.110	1.890	(48)	(326)

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente con plusvalías tácitas existentes en la fecha de adquisición de la participación y que subsisten a fecha de cierre.

10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
Créditos a entidades asociadas	2.453.928	712.651
Depósitos y Fianzas	66.800.791	54.760.816
Instrumentos de patrimonio	139.128	109.128
Derivados (nota 15)	561.957	106.015
Activos vinculados a pasivos laborales (nota 20.1)	5.279.251	5.609.832
Préstamos a terceros	41.551.921	12.692.174
Cuenta por cobrar por contratos de Time Share	31.912.724	25.620.331
Periodificaciones	1.980.975	996.910
Otros Activos	275.273	1.018.201
Total	150.955.948	101.626.058

DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas entregadas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aeronaves. Además, incluye anticipos entregados a los arrendadores de las aeronaves a cuenta del programa de mantenimiento de las aeronaves arrendadas y a futuras cantidades a compensar por los arrendadores de las aeronaves por importe de 42.793 miles de euros. (33.932 miles de euros en 2021).

PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a un préstamo de 21,7 millones otorgado a la Fundación Barceló con fecha de vencimiento diciembre de 2027 y remunerado a tipo de mercado, a un préstamo de 10 millones a sociedad Wamos, SA con fecha vencimiento marzo de 2024, y a varios préstamos concedidos a propietarios de hoteles que el Grupo explota en régimen de arrendamiento o gestión.

CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES (TIME SHARE)

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones mayoritariamente en plazo entre tres y cinco años.

11. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
Deudores comerciales	344.342.540	220.596.161
Total	344.342.540	220.596.161

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2022 asciende a 27 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021 el saldo ascendía a 24 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2022 ha ascendido a 11,7 millones de euros (9,5 millones en el ejercicio 2021).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2022	2021
Menor a 90 días	119.509	58.725
Superior a 90 y menor a 180	30.632	8.657
Superior a 180 y menor a 360	2.356	10.170
Superior a 360 días	4.730	7.172
Total	157.227	84.724

12. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
Deudores	11.391.673	34.180.557
Anticipos a acreedores	61.064.980	33.514.209
Hacienda Pública deudora otros conceptos	22.529.439	20.923.192
Hacienda Pública IVA Soportado	4.456.500	18.254.667
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	17.112.825	11.065.455
Total	116.555.417	117.938.080

13. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
Depósitos, Fianzas y Otros	17.594.423	4.530.011
Intereses a cobrar	842.572	30.082
Derivados (nota 15)	3.864.512	116.068
Total	22.301.507	4.676.161

14. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

Activos Financieros	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Activos financieros a largo plazo						
Activos a valor razonable con cambios en rdo global	139.128	109.128	-	-	139.128	109.128
Activos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	561.957	106.015	561.957	106.015
Activos a coste amortizado	-	-	150.254.862	101.410.915	150.254.862	101.410.915
	139.128	109.128	150.816.819	101.516.930	150.955.947	101.626.058
Activos financieros a corto plazo						
Activos a coste amortizado	-	-	435.236.189	292.851.021	435.236.189	292.851.021
Derivados de cobertura	-	-	3.864.512	116.068	3.864.512	116.068
	-	-	439.100.701	292.967.089	439.100.701	292.967.089
TOTAL	139.128	109.128	589.917.520	394.484.019	590.056.648	394.593.147

El importe de activos financieros a corto plazo a coste amortizado incluye los epígrafes de “deudores comerciales”, “otras cuentas a cobrar” y “otros activos financieros corrientes” de Estado de situación financiera, minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

15. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	Nivel 2	
	2022	2021
Derivados Activos		
Largo plazo		
- Tipos de interés	561.957	106.015
- Tipo de cambio	-	-
- Combustible (nota 24 y 25)	-	-
Corto plazo		
- Tipo de cambio (nota 24 y 25)	-	116.068
- Combustible	1.770.180	-
- Tipos de interés	2.094.332	-
Total Activo	4.426.469	222.083

El Grupo dispone de un contrato de permuta de tipo de interés del Euribor 3 meses por un interés fijo negativo en un 0,1% sobre un notional de 50 millones de euros, contratado el 1 de abril de 2020 y con vencimiento 1 de abril de 2024. El cambio del valor razonable de este derivado en 2022 ha ascendido a 750 miles de euros y se encuentra registrado en el epígrafe de Ingreso financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (nota 30). El valor razonable a 31 de diciembre de 2022 es de 561.957 euros. En 2021 dicho derivado presentaba una valoración acreedora y se presentaba junto con los derivados de pasivo. En 2021 el cambio del valor razonable ascendió a 83 miles de euros y se registró en el epígrafe de gasto.

En abril 2022 se ha liquidado un contrato financiero para cubrirse que el Euribor 3 meses no fuera superior al 0% (cap) por un notional inicial de 80 millones de euros, el cual vencía en 2025, obteniendo un beneficio de 1.573 miles de euros registrado en el epígrafe de Ingreso financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (nota 30).

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados de cobertura de fuel cuyo valor razonable neto deudor al 31 de diciembre de 2022 asciende a 1.770 miles de euros.

El Grupo dispone de un contrato de permuta de tipo de interés del Euribor 6 meses por un interés fijo en un 1,50% sobre un notional de 30 millones de euros. El valor razonable a 31 de diciembre de 2022 es de 2.094 miles euros.

Dicha cobertura consiste en futuros para la compra de fuel por las toneladas, importes y años detallados en el cuadro siguiente:

Fecha Vto	Toneladas Fuel	Dólares USA
2023	66.500	56.756.000

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2022 ni 2021. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

16. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2022 el saldo de este epígrafe asciende a 765,1 millones de euros, de los cuales 504,2 millones de euros (878,7 millones de euros en 2021) se corresponden con cuentas bancarias y 261,0 millones de euros (170,3 millones de euros en 2021) a imposiciones bancarias con vencimiento a corto. Dentro de las imposiciones bancarias, se incluyen 123,8 millones con un vencimiento entre 3 y 12 meses de los cuáles, un importe de 62,0 millones, están pignoradas en garantía de devolución de créditos.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

17. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados. También incluye un importe de 2,2 millones de euros correspondiente a saldos pendiente de cobrar de aseguradoras que cubren siniestros en determinados hoteles, aprobados a fecha actual por las mismas.

18. PATRIMONIO NETO

18.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades SILUMAR FAMILY HOLDING SL, SIAN PARTNERS SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 34,61%, 21,27% y 13,87% respectivamente.

18.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

18.3. RESERVAS

RESERVA LEGAL

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada. La Sociedad dominante tiene íntegramente dotada la reserva legal.

OTRAS RESERVAS NO DISPONIBLES – RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

A 31 de diciembre de 2022, el grupo dispone de 27 millones de euros en concepto de reservas indisponibles por reserva de capitalización.

Asimismo, el grupo tiene previsto acreditar en el Impuesto de sociedades del ejercicio 2022 un importe de 3,5 millones de euros por los cuales se dotaría una reserva indisponible adicional.

RESERVAS VOLUNTARIAS (OTRAS RESERVAS)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

RESERVAS EN SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL Y ASOCIADAS

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se clasificaron también en este epígrafe.

18.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 20.000.000 de euros (11.385.989 euros con cargo al resultado de 2022 y 8.614.011 euros con cargo a reservas del ejercicio 2019).

La Junta General de Accionistas aprobó en 2022 que no hubiera reparto de dividendos.

18.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV, Emeraldtown y Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda y Michamwi Resort Development LTD.

En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

	Miles de Euros
Activo No Corriente	55.843
Activo Corriente	13.747
Total Activo	69.590
Patrimonio Neto	29.652
Pasivo No Corriente	29.599
Pasivo Corriente	10.339
Total Pasivo	69.590
Ingresos	383.104
Resultado del ejercicio	(56.425)

El 1 de diciembre de 2022, el Grupo adquirió el 49,45% de Ávoris Corporación Empresarial, S.L., al Grupo Globalia, pasando el Grupo Barceló a ser titular del 100% de las acciones. El coste de la adquisición ha ascendido a 24,2 millones de euros. Como consecuencia de esta adquisición se ha producido una disminución del patrimonio neto consolidado por dicho importe, con una disminución de las reservas consolidadas de 104 millones y un incremento del saldo de Participaciones minoritarias de 80 millones (ver el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado). El resultado atribuible a socios externos correspondiente a Ávoris Corporación Empresarial, S.L. y sociedades dependientes hasta la fecha de adquisición de la participación minoritaria ha ascendido a 58,7 millones de pérdidas.

18.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El saldo recoge los efectos de la conversión a euros de los balances de sociedades cuya moneda funcional es diferente al euro de acuerdo con los criterios detallados en la nota 2.3 de esta memoria. En 2022 se ha liquidado la sociedad Occidental Costa Rica, S.A, sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados. En 2021 se han liquidado las sociedades Flamenco BV, Puerto Plata Holding BV y Mauritius Holding sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados.

19. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Altas	Imputación a Resultados	Saldos al 31/12/2022
Subvenciones	1.154.554	-	(220.921)	933.633
Total	1.154.554	-	(220.921)	933.633

El movimiento habido en el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Altas	Imputación a resultados	Saldos al 31/12/2021
Subvenciones	110.171	1.660.955	(616.572)	1.154.554
Total	110.171	1.660.955	(616.572)	1.154.554

20. PROVISIONES

20.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2022 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Traspaso	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2022
Compromisos con los empleados	27.691.601	235.894	2.421.725	(4.675.162)	-	1.357.001	27.031.059
Provisiones por responsabilidades	41.383.340	64.300	9.374.718	(18.669.493)	(62.456)	496.045	32.586.454
Provisiones por grandes reparaciones	38.293.680	-	8.768.160	(112.951)	62.456	-	47.011.345
Provisiones contratos onerosos l/p	2.062.184	-	-	(2.062.184)	-	-	-
Provisiones a l/p	109.430.805	300.194	20.564.603	(25.519.790)	-	1.853.046	106.628.858
Provisiones por grandes reparaciones y otros	12.467.123	-	2.010.757	(1.882.873)	-	-	12.595.007
Provisiones a c/p	12.467.123	-	2.010.757	(1.882.873)	-	-	12.595.007
Total provisiones	121.897.928	300.194	22.575.360	(27.402.663)	-	1.853.046	119.223.865

El movimiento del ejercicio 2021 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2021
Compromisos con los empleados	24.439.595	179.686	2.841.129	(603.392)	834.583	27.691.601
Provisiones por responsabilidades	39.374.103	54.169	10.136.710	(8.148.763)	(32.879)	41.383.340
Provisiones por grandes reparaciones	2.661.690	-	35.631.990	-	-	38.293.680
Provisiones contratos onerosos l/p	-	-	2.062.184	-	-	2.062.184
Provisiones a l/p	66.475.390	233.855	50.672.013	(8.752.155)	801.704	109.430.805
Provisiones por grandes reparaciones y otros	3.658.432	-	10.929.709	(2.121.018)	-	12.467.123
Provisiones a c/p	3.658.432	-	10.929.709	(2.121.018)	-	12.467.123
Total provisiones	70.133.822	233.855	61.601.722	(10.873.173)	801.704	121.897.928

COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo a la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad estadounidense Crestline Hotels & Resorts, LLC.

El importe de gasto recogido en la cuenta de resultados consolidada de 2022 por este concepto asciende a 1.541 miles de euros (2.213 miles de euros en 2021). El importe de ingreso recogido directamente en patrimonio neto (Ajuste por cambio de valor) asciende a 3.794 miles de euros (628 miles de euros de gasto en 2021).

Premio de vinculación en España:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2022 y 2021 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2022 y 2021 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PERMF2022 aplicando un tipo de interés de un 3,67% (0,63% en 2021), hipótesis de rotación de personal del 8,42% (8,95% en 2021), crecimiento salarial anual del 1,5% y edad de jubilación a los 65 años. La provisión contable por este compromiso asciende a 9,1 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2022 (12,7 millones en 2021).

Remuneraciones al personal a largo plazo México y Aruba:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 9,5 millones de euros (6,5 millones de euros en 2021), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son tablas de mortalidad EMSSAH-09/EMSSAH-09, índices de rotación en función de la edad del empleado, una tasa de descuento de entre 9,27%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 2,6 millones de euros (2,1 millones de euros en 2021). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 65 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 0% (0% en 2021) e hipótesis de rotación de personal del 9,50%.

Plan de pensiones empleados Estados Unidos (Crestline Hotels & Resort, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo del plan es de 5,6 millones de USD al 31 de diciembre de 2022 (6,4 millones en 2021), que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo a 31 de diciembre de 2022 a largo plazo asciende a 5,5 millones de USD (6,2 millones en 2021).

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo.

CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de contratos de alquiler. En 2022 se han revertido los 2,1 millones de provisión por contratos onerosos correspondiente a 2 hoteles de Italia.

PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

La cuenta de “Provisiones para grandes reparaciones” recoge la provisión para cubrir las revisiones futuras de las aeronaves en concepto de mantenimiento programado, las cuales, según se estipula en los contratos de arrendamiento, se deberán realizar antes de la devolución de las aeronaves.

Para el cálculo de dicha provisión, la Sociedad diferencia entre aquellos mantenimientos que se deberán efectuar durante la vida del contrato de arrendamiento de la aeronave, de aquellos mantenimientos que se deberán efectuar a una fecha posterior al vencimiento del citado contrato. La Sociedad realiza la provisión en base a los precios históricos y a los establecidos en los contratos de mantenimiento para el primer caso, y en base a los precios establecidos en los contratos de arrendamiento de las aeronaves para el segundo caso, considerando para ambos casos las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave.

20.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

Del saldo de otras provisiones a corto plazo a 31 de diciembre de 2022 12,5 millones (12,3 millones en 2021) un importe de 5,8 millones de euros, se corresponden a provisión de grandes reparaciones por mantenimiento de aeronaves y resto a provisiones corrientes de la actividad ordinaria de la división de viajes.

21. DEUDAS POR FINANCIACIÓN CON ENTIDADES DE CRÉDITO Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

A 31 de diciembre de 2022 la composición de las deudas por financiación con entidades de crédito y Administraciones Públicas, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2022	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	580.860.727	232.284.666
Pólizas de Crédito	-	-
Pagarés emitidos en MARF	-	153.800.000
Intereses	-	3.506.094
Total deuda bancaria	580.860.727	389.590.760
Total deuda	580.860.727	389.590.760

A 31 de diciembre de 2021 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2021	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	649.793.689	136.476.416
Pólizas de Crédito	199.854.920	3.417.778
Pagarés emitidos en MARF	-	200.000.000
Intereses	-	1.315.267
Total deuda bancaria	849.648.609	341.209.461
Préstamos SEPI	220.000.000	-
Intereses	-	3.271.713
Total deuda Administraciones Públicas	220.000.000	3.271.713
Total deuda	1.069.648.609	344.481.174

No se han dispuesto a 31 de diciembre de 2022 de las pólizas de crédito con vencimiento anual, las cuales se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito asciende a 593,4 millones de euros.

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2021 de las pólizas de crédito con vencimiento a largo plazo, ascienden a 199,9 millones de euros y se renovaban periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito ascendía a 603 millones de euros.

El Grupo suscribió en 2021 con distintas entidades financieras préstamos con garantía ICO, gran parte de los mismos han sido cancelados en 2022 mediante la emisión de nuevos préstamos sin garantía con las mismas entidades bancarias. Del importe de los préstamos personales detallados anteriormente un importe de 123,5 millones de euros (389,7 millones de euros en 2021), corresponde a préstamos con garantía ICO.

Toda la deuda bancaria está referenciada a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 310,6 millones de euros a interés fijo (445,1 millones a 31 de diciembre de 2021). El valor razonable de la misma es similar a su valor contable.

El 16 de diciembre de 2022 el Grupo ha cancelado anticipadamente toda la deuda con el Fondo de Apoyo a la Solvencia para las empresas estratégicas y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) cuyo límite era de 320 millones de euros. A partir de esta fecha queda extinguida esta línea de financiación.

El 24 de noviembre de 2021 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 200 millones de euros con vencimiento 24 de noviembre de 2022 y el 22 de noviembre de 2022 se firmó otro nuevo programa vinculado a la sostenibilidad por importe de 200 millones de euros y con vencimiento 22 de noviembre de 2023. Las emisiones vivas a 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

- 6,3 millones de euros, emitida el 11 de enero de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,35%.
- 3,1 millones de euros, emitida el 1 de febrero de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,35%.
- 1,2 millones de euros, emitida el 16 de febrero de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 1,35%.
- 0,3 millones de euros, emitida el 4 de abril de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,101%
- 4,2 millones de euros, emitida el 22 de abril de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,10%
- 3,2 millones de euros, emitida el 5 de mayo de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 0,151%.
- 7,8 millones de euros, emitida el 30 de mayo de 2022, con vencimiento 7 de marzo de 2023, al 1,101%.
- 0,4 millones de euros, emitida el 15 de junio de 2022, con vencimiento 7 de marzo de 2023, al 1,102%.
- 0,5 millones de euros, emitida el 5 de julio de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,103%.
- 0,7 millones de euros, emitida el 27 de julio de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,153%.
- 6,1 millones de euros, emitida el 6 de septiembre de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 1,658%.
- 10,1 millones de euros, emitida el 22 de septiembre de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 1,457%.
- 0,4 millones de euros, emitida el 22 de septiembre de 2022, con vencimiento 7 de marzo de 2023, al 1,708%.
- 10,8 millones de euros, emitida el 7 de octubre de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 1,79%.
- 1,0 millones de euros, emitida el 7 de octubre de 2022, con vencimiento 5 de abril de 2023, al 2,162%.

- 0,4 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 1,862%.
- 3,7 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2022, con vencimiento 5 de abril de 2023, al 2,315%.
- 7,6 millones de euros, emitida el 10 de noviembre de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 2,037%.
- 18,2 millones de euros, emitida el 10 de noviembre de 2022, con vencimiento 7 de marzo de 2023, al 2,389%.
- 6,1 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 2,526%.
- 5,7 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2022, con vencimiento 5 de abril de 2023, al 2,929%.
- 8,7 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2022, con vencimiento 9 de junio de 2023, al 3,297%.
- 2,5 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2022, con vencimiento 11 de diciembre de 2023, al 3,75%.
- 2,0 millones de euros, emitida el 20 de diciembre de 2022, con vencimiento 11 de diciembre de 2023, al 3,752%.
- 20,9 millones de euros, emitida el 22 de diciembre de 2022, con vencimiento 15 de febrero de 2023, al 2,68%.
- 3,9 millones de euros, emitida el 22 de diciembre de 2022, con vencimiento 15 de mayo de 2023, al 3,282%.
- 10,0 millones de euros, emitida el 28 de diciembre de 2022, con vencimiento 20 de enero de 2023, al 2,478%.
- 5,0 millones de euros, emitida el 28 de diciembre de 2022, con vencimiento 23 de enero de 2023, al 2,478%.
- 3,0 millones de euros, emitida el 29 de diciembre de 2022, con vencimiento 7 de marzo de 2023, al 2,73%.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

Las emisiones de pagarés en el MARF realizadas en 2021 fueron las siguientes:

- 5 millones de euros, emitida el 15 de junio de 2021, con vencimiento 15 de marzo de 2022, al 1,302%.
- 1 millón de euros, emitida el 5 de julio de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,30%.
- 8,7 millones de euros, emitida el 15 de julio de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 1,05%.
- 7,9 millones de euros, emitida el 15 de julio de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,30%.
- 11,5 millones de euros, emitida el 2 de septiembre de 2021, con vencimiento 2 de marzo de 2022, al 1,00%.
- 4,6 millones de euros, emitida el 2 de septiembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 1,25%.
- 15 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 0,75%.
- 18,8 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 15 de marzo de 2022, al 1,00%.
- 1,1 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 15 de junio de 2022, al 1,25%.
- 9,7 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 0,75%.
- 8,4 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,00%.
- 1,6 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de julio de 2022, al 1,25%.
- 14,2 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 1 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 5,4 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 22 de abril de 2022, al 0,95%.
- 9,3 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de julio de 2022, al 1,2%.
- 12 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 1 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 8,4 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 5,5 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 27 de julio de 2022, al 1,2%.
- 4,1 millones de euros, emitida el 4 de noviembre de 2021, con vencimiento 27 de octubre de 2022, al 1,4%.
- 2 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 16 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 4 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 7,2 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 6 de septiembre de 2022, al 1,2%.
- 5 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 2 de marzo de 2022, al 0,70%.
- 10 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 16,9 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 6 de septiembre de 2022, al 1,2%.

22 OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2022	2021
Fianzas y depósitos	1.765.357	1.649.257
Préstamos a largo plazo	84.907.067	103.006.852
Otros pasivos a largo plazo	47.497.884	56.641.985
Total Otros pasivos financieros no corrientes	134.170.308	161.298.094

El 22 de diciembre de 2022 se ha cancelado el préstamo con la Fundación Barceló que ascendía a 13,0 millones de euros.

Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de préstamos a largo plazo recoge créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló y personas vinculadas por importe de 84,9 millones de euros (90,0 millones de euros al 31 de diciembre de 2021) remunerados a un tipo de interés de mercado.

El valor razonable de estos préstamos valorados a coste amortizado es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga con vencimiento 2024.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado con vencimiento a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Viajes Catai, S.A. y Punta Umbría Turística, S.L. por importe de 4,1 y 36,7 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado.

23. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	2024	2025	2026	2027	2028 y resto
Préstamos Personales	213.329.816	178.240.361	72.560.753	69.900.256	46.829.542
Pólizas de Crédito	-	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	213.329.816	178.240.361	72.560.753	69.900.256	46.829.542
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.765.357
Préstamos a largo plazo	84.907.067	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	8.509.533	3.719.185	3.775.713	3.833.163	27.660.291
Total Resto Pasivos a largo plazo	93.416.600	3.719.185	3.775.713	3.833.163	29.425.648

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2021 era el siguiente:

	2023	2024	2025	2026	2027 y resto
Préstamos Personales	321.114.575	153.741.308	136.249.186	23.684.311	235.004.309
Pólizas de Crédito	199.854.920	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	520.969.495	153.741.308	136.249.186	23.684.311	235.004.309
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.649.257
Otros Créditos a largo plazo	103.006.852	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	10.511.934	8.153.150	4.102.852	4.275.094	29.598.954
Total Resto Pasivos a largo plazo	113.518.786	8.153.150	4.102.852	4.275.094	31.248.211

El movimiento de 2022 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Flujos Efectivo	Traspaso cp	Dif de conversión	Saldo al 31/12/2022
Deudas con entidades de crédito	1.069.648.609	(297.124.470)	(191.663.412)	-	580.860.727
Deudas con entidades de crédito	1.069.648.609	(297.124.470)	(191.663.412)	-	580.860.727
Fianzas y depósitos	1.649.257	(13.305)	-	129.405	1.765.357
Préstamos a largo plazo	103.006.852	(18.099.785)	-	-	84.907.067
Otros pasivos a largo plazo	56.641.985	(7.594.567)	(1.675.172)	125.638	47.497.884
Otros pasivos no corrientes	161.298.094	(25.707.657)	(1.675.172)	255.043	134.170.308

El movimiento de 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Flujos Efectivo	Traspaso cp	Dif de conversión	Saldo al 31/12/2021
Deudas con entidades de crédito	714.651.687	354.996.922	-	-	1.069.648.609
Deudas con entidades de crédito	714.651.687	354.996.922	-	-	1.069.648.609
Fianzas y depósitos	1.542.603	(1.826)	-	108.480	1.649.257
Préstamos a largo plazo	106.084.027	(3.077.175)	-	-	103.006.852
Otros pasivos a largo plazo	64.808.901	(2.714.015)	(5.461.061)	8.160	56.641.985
Derivados	2.696.614	(2.696.614)	-	-	-
Otros	6.506	(6.506)	-	-	-
Otros pasivos no corrientes	175.138.651	(8.496.136)	(5.461.061)	116.640	161.298.094

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	2024	2025	2026	2027	2028 y resto	TOTAL
Hoteles	41.393.707	44.177.729	41.391.463	37.624.808	426.668.450	591.256.157
Aviones	40.087.704	39.177.121	28.651.749	29.299.172	120.319.792	257.535.538
Oficinas	2.932.466	2.357.650	1.683.012	1.014.521	2.683.317	10.670.966
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	84.413.877	85.712.500	71.726.224	67.938.501	549.671.559	859.462.661

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	2023	2024	2025	2026	2027 y resto	TOTAL
Hoteles	46.501.402	36.135.057	34.762.333	31.411.947	388.471.873	537.282.612
Aviones	37.875.123	37.766.362	36.935.206	27.042.447	142.030.709	281.649.847
Oficinas	4.284.104	2.000.411	1.492.339	1.069.298	1.867.383	10.713.535
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	88.660.629	75.901.830	73.189.878	59.523.692	532.369.965	829.645.994

24. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

Pasivos Financieros	Total	
	2022	2021
Pasivos financieros a largo plazo		
Préstamos y cuentas a pagar	715.031.036	1.230.946.703
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	859.462.661	829.645.994
	1.574.493.697	2.060.592.697
Pasivos financieros a corto plazo		
Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados (nota 25)	48.420	188.473
Derivados de cobertura (nota 25)	3.505.515	1.056.743
Préstamos y cuentas a pagar	1.073.627.910	849.480.761
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	92.502.225	92.206.893
	1.169.684.070	942.932.870
TOTAL	2.744.177.767	3.003.525.567

El Grupo contrató en febrero de 2020 dos derivados de cobertura de tipo de interés sobre sendos contratos de arrendamiento de aeronaves indexadas al tipo de interés, para cubrirse de la fluctuación del tipo de interés entre dicha fecha y la fecha de entrega de las aeronaves en julio/agosto de 2020. Este derivado ha sido considerado un instrumento de cobertura de compra del derecho de uso de arrendamiento, por lo que su valor razonable se ha clasificado en el epígrafe de Activo por derecho de uso por la parte efectiva de la cobertura y pasivo por arrendamiento. El valor razonable a 31 de diciembre de 2022 asciende a 11.398 miles de euros (13.062 miles de euros a 31 de diciembre 2021).

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados de tipo de cambio cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2022 asciende a 3.506 miles de euros en el pasivo.

Los derivados de tipo de cambio corresponden a operaciones de compra o venta de las siguientes divisas en 2022:

Subyacente	Nominal en moneda extranjera	Tipo de Seguro
453.670	AUD	Compra
58	CAD	Compra
335.974.910	JPY	Compra
160.000.000	USD	Compra

Para aquellos derivados que cumplieran con los requisitos establecidos en la norma para la aplicación de contabilidad de coberturas el Grupo ha registrado los derivados a su valor razonable con cambios en patrimonio neto por cumplir las condiciones para aplicar contabilidad de cobertura. El importe registrado contra patrimonio neto por variación del valor razonable de los derivados de cobertura ha ascendido a 1.387.850 euros.

25. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	Nivel 2	
	2022	2021
Largo plazo		
- Tipo de interés	-	-
- Tipo de cambio	-	-
- Combustible	-	-
Corto plazo	.	.
- Tipo de interés	(48.420)	(188.473)
- Tipo de cambio	(3.505.515)	(189.984)
- Combustible	-	(866.759)
Total Pasivo	(3.553.935)	(1.245.216)

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2022 ni 2021. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

El valor razonable de los derivados de tipo de interés, tipo de cambio y fuel está basado en las técnicas y modelos de valoración habitualmente utilizados en el mercado, como es el descuento de flujos futuros, utilizando curvas de tipo de interés y de tipo de cambio disponibles en los mercados.

26. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2022 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo están sujetas a impuestos sobre beneficios con tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 8,5% y el 35%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La mayoría de las sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades.

Desde el ejercicio 2021 existen dos grupos consolidados en España. Uno cuya sociedad dominante es Barceló Corporación Empresarial SA y otro cuya entidad dominante es Avoris Corporación Empresarial, S.L., Las dependientes de este último grupo son las sociedades que integran la División de Viajes. Ver nota 5.

Desde 01 de enero 2023, el grupo Avoris Corporación Empresarial, S.L se integrará en el grupo fiscal cuya sociedad dominante es Barceló Corporación Empresarial SA, toda vez que en diciembre 2022 Barceló Corporación ha adquirido el 49,45% de las participaciones de Avoris Corporación pasando así a ser titularidad del 100% de las participaciones. En el mes de diciembre se han adoptado los acuerdos correspondientes.

De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que formen parte de las bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 587 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 340 millones de euros que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 84,8 millones de euros. Para el resto de bases imponibles negativas no se cumplen los criterios contables para su activación.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio ejercicio, por un importe total de 4,9 millones de euros, que se corresponden principalmente a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2039.

A 31 de diciembre de 2022 del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 4,4 millones de euros.

Adicionalmente a lo anterior, existen gastos financieros pendientes de deducir por los que se encuentra registrado un activo por impuesto diferido de 8,6 millones de euros .

A continuación, se muestra un detalle de las principales características de los impuestos sobre beneficios de otros países con importancia significativa para el Grupo.

En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 5,1 millones de euros. Dos sociedades domiciliadas en este país se han acogido a los beneficios fiscales regulados por el Confotur por inversiones realizadas en los hoteles de su propiedad y que suponen la exención de estos impuestos por 15 años a partir del ejercicio 2018 inclusive.

En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2022, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 8,7 millones de euros, que son recuperables en un plazo de 10 años desde su generación. El Grupo tiene activados créditos fiscales por este motivo por importe de 1,1 millones de euros.

La división de viajes tiene bases imponibles negativas pendientes de aplicar en Portugal 73 millones de euros de las cuales tiene registrado un impuesto diferido de 9,5 millones de euros.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2022, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que les son aplicables.

Adicionalmente, el Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Avoris Retail División, S.L.	2004-2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional
Alisios Tours, S.L.	2013-2014	IVA	TEAC
Alisios Tours, S.L.	07/2015-12/2016	IVA	TEAC
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2012-2014	IVA	Audiencia Nacional
Orbe Travel Club, S.L.	2016-2019	IVA	TEAR Canarias

En 2022 se ha procedido a pagar el importe relacionado con el Acta por impuesto de sociedades del ejercicio 2006 de la sociedad Inmuebles de Baleares, S.L.

Respecto del procedimiento relativo al Impuesto sobre Sociedades de Avoris Retail División, S.L ante la Audiencia Nacional, se continúa estando a la espera de resolución, aunque tanto la cuota, como la sanción e intereses ya fueron liquidados ante la Agencia Tributaria.

Se ha presentado recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional relativa a la cuota de IVA de Orbe Travel Club del ejercicio 2010-2011 que fue ya pagada en el ejercicio 2022. Adicionalmente a lo anterior, la sociedad filial Iberotours, S.A se encuentra en proceso de comprobación por parte de la AEAT el IVA de los ejercicios 2018-2019.

En las sociedades internacionales de grupo Avoris, la sociedad Halcon Viagens de Portugal tiene interpuesto recurso del IVA del ejercicio 2007 ante el Tribunal Central Administrativo.

Con la adquisición en diciembre de 2022 de la participación minoritaria en poder de Globalia Corporación Empresarial S.A., el Grupo ha asumido todos los pasivos que pudieran derivarse de contingencias de las filiales que hasta dicha fecha asumía el vendedor y que se hayan provisionadas, en caso de calificarse como de riesgo probable, en el epígrafe de Provisiones por responsabilidades (nota 20).

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2022	2021
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	158.391.689	(130.417.778)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	158.391.689	(130.417.778)
Resultado sociedades en participación	1.601.211	2.081.126
Resultado sociedades Integración Global	159.992.900	(128.336.652)
Gravamen sociedad dominante	25%	25%
Gasto al gravamen de la dominante	39.998.225	(32.084.163)
Por diferente tipo de gravamen	9.070.050	2.418.616
Diferencia permanente (gastos no deducibles e ingresos no tributables) y otros	(27.479.076)	(13.362.325)
Deducciones/incentivos del ejercicio activadas en el ejercicio	(5.119)	(1.557.807)
Deducciones/incentivos de ejercicios anteriores activadas en el ejercicio.	(538.518)	(4.595.581)
Deducciones de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	-	(505.958)
Diferencias temporaria años anteriores activadas en el ejercicio	-	(6.090.106)
Deterioro de bases impositivas negativas activadas en ejercicios anteriores	-	-
Deterioro de diferencias temporarias deducibles activadas en ejercicios anteriores	-	-
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	-	(798.272)
Bases Impositivas negativas de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(91.728)	(376.686)
Bases Impositivas negativas del ejercicio no activadas	25.005.298	16.450.650
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	(1.231.206)	(152.964)
Gasto contable	44.727.926	(40.654.596)

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2022
Deducciones en cuota	9.748.832	288.081	(5.565.522)	-	-	4.471.390
Bases Impositivas negativas	114.969.033	143.498	(19.151.717)	1.811.804	-	97.772.619
Inmovilizado material e intangible	8.442.300	74.612	5.817.726	967.199	-	15.301.837
Derivados de cobertura	(153.570)	-	65.125	(3.537)	(346.963)	(438.944)
Provisiones, deterioros y otras	11.284.499	-	1.297.916	582.416	-	13.164.832
Anticipos de clientes	2.342.052	-	7.762.414	301.882	-	10.406.349
Time Share	15.108.716	-	(8.247.672)	1.947.455	-	8.808.499
Premio de vinculación	3.010.189	-	80.364	-	(948.486)	2.142.066
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	6.900.261	-	6.606.089	(116.840)	-	13.389.511
Gastos financieros	6.478.134	-	2.189.874	-	-	8.668.007
Reserva por valoración	1.816.305	-	(1.512.114)	-	-	304.190
Otros	6.200.943	7.603	(3.989.914)	2.990.096	-	5.208.727
Total impuestos diferidos de activo	186.147.694	513.793	(14.647.432)	8.480.476	(1.295.448)	179.199.083
Activos intangibles	(4.404.640)	-	-	228.536	-	(4.176.104)
Inmovilizado material	(146.276.450)	(3.071.010)	9.848.045	(17.922.526)	-	(157.421.941)
Time Share	-	-	-	-	-	-
Otros	(1.605.767)	-	(1.279.394)	77.118	-	(2.808.043)
Total impuestos diferidos de pasivo	(152.286.857)	(3.071.010)	8.568.651	(17.616.872)	-	(164.406.088)
TOTAL	33.860.837	(2.557.217)	(6.078.781)	(9.136.396)	(1.295.448)	14.792.995

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2021
Deducciones en cuota	5.352.250	1.719.417	2.677.165	-	-	9.748.832
Bases Imponibles negativas	79.723.597	10.294.388	25.519.970	(568.922)	-	114.969.033
Inmovilizado material e intangible	6.338.317	1.306.172	464.159	333.652	-	8.442.300
Derivados de cobertura	2.835.743	-	18.673	-	(3.007.986)	(153.570)
Provisiones, deterioros y otras	5.204.945	864.154	5.021.358	194.042	-	11.284.499
Anticipos de clientes	1.322.110	-	953.790	66.152	-	2.342.052
Time Share	11.978.200	-	2.531.181	599.335	-	15.108.716
Premio de vinculación	2.599.566	-	253.434	-	157.189	3.010.189
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	(1.752.568)	-	8.990.277	(337.448)	-	6.900.261
Gastos financieros	4.415.952	-	2.062.182	-	-	6.478.134
Reserva capitalización	-	-	1.816.305	-	-	1.816.305
Otros	13.632.506	86.029	(8.096.935)	579.344	-	6.200.943
Total impuestos diferidos de activo	131.650.618	14.270.160	42.211.559	866.155	(2.850.797)	186.147.694
Activos intangibles	(2.922.548)	(1.296.548)	(289.147)	103.603	-	(4.404.640)
Inmovilizado material	(147.741.518)	(130.059)	9.561.312	(7.966.185)	-	(146.276.450)
Time Share	(3.478.183)	-	3.652.216	(174.033)	-	-
Otros	(8.678.337)	-	7.389.693	(317.123)	-	(1.605.767)
Total impuestos diferidos de pasivo	(162.820.586)	(1.426.607)	20.314.074	(8.353.738)	-	(152.286.857)
TOTAL	(31.169.968)	12.843.553	62.525.633	(7.487.583)	(2.850.797)	33.860.837

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde principalmente con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2022	2021
Gasto impuesto corriente	38.649.146	21.871.036
Gasto impuesto diferido	6.078.780	(62.525.632)
Total gasto impuestos sobre ganancias	44.727.926	(40.654.596)

El importe de gasto por impuesto diferidos asignado directamente contra patrimonio neto (Ajustes por cambio de valor) asciende a 1.295 miles de euros (2.851 miles de euros de ingreso en 2021).

27. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2022 y 2021 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de hoteles en España:

	2022	2021
(Días)		
Periodo medio de pago a proveedores	38,24	87,5
Ratio de operaciones pagadas	32,36	62,51
Ratio de operaciones pendientes de pago	135,04	316,54
(Miles de euros)		
Total pagos realizados	2.621.110.120	1.149.288.688
Total pagos pendientes	168.693.591	125.379.630
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	1.712.575.486	n/a
Porcentaje que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	65,34	n/a
(Número de facturas)		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	1.291.643	n/a
Porcentaje sobre el total de facturas	59,73	n/a

28. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021
Hacienda Pública Acreedora	37.496.360	40.596.919
Seguridad Social	7.048.441	5.658.295
Remuneraciones pendientes de pago	41.825.263	25.602.870
Otros Acreedores	11.827.111	10.071.483
Fianzas y depósitos recibidos	193.800	141.793
Derivados (nota 24 y 25)	3.553.935	1.245.215
Dividendos	-	-
Total	101.944.910	83.316.575

29. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS

29.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2022 y 2021 asciende a 1.806,4 y 657,1 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2022 y 2021 asciende a 1.478,0 y 804,1 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2022 son los siguientes: 2.410,1 millones a España, 636,5 millones a América Latina y 237,9 millones al resto. En 2021 los ingresos operativos fueron los siguientes: 987,1 millones a España, 378,4 millones a América Latina y 95,7 millones al resto.

29.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2022 incluyen 270 miles de euros correspondientes a las condonaciones de rentas del alquiler por parte de arrendadores, y 5,7 millones correspondiente a las subvenciones públicas, de los cuales 434 miles de euros se corresponden a bonificaciones a la seguridad social. El resto de ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2021 incluyen 9,2 millones de euros correspondientes a las condonaciones de rentas del alquiler por parte de arrendadores, y 68,3 millones correspondiente a las subvenciones públicas, de los cuales 44,5 millones se corresponden a bonificaciones a la seguridad social principalmente por los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo de sociedades españolas. El resto de ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

30. RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero registrado en este epígrafe corresponde a unos gastos financieros de 59,3 millones de euros (50,2 millones en 2021) y unos ingresos financieros de 11,9 millones de euros (9,5 millones en 2021).

31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	636.577.697	393.326.732
Indemnizaciones	4.801.630	4.031.795
Seguros sociales	109.345.546	93.239.806
Otros gastos sociales	29.377.066	16.571.393
	780.101.939	507.169.726

Como consecuencia de los efectos del COVID-19, en el mes de marzo de 2020 se formalizaron en España Expedientes de Regulación Temporal de Empleo que han afectado, en mayor o menor medida la práctica totalidad de la plantilla de las Sociedades españolas, y que han extendido marzo 2022. Bajo estos expedientes, el empleo queda suspendido temporalmente y el salario de los empleados acogidos es pagado directamente por el Gobierno y no se transfiere dinero al Grupo. El Grupo está obligado a seguir pagando una parte de los costes de la seguridad social asociados.

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2022	2021
Directivos	1.029	1.005
Mandos intermedios	3.924	3.873
Personal base	26.571	20.688
	31.524	25.566

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	2022	2021
Hombre	15.549	14.945
Mujer	17.920	17.371
	33.469	32.316

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 49 trabajadores (42 en 2021) en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2022	2021
Arrendamientos y cánones	84.431.583	20.524.747
Reparaciones y Mantenimiento	67.961.576	46.020.724
Servicios de Profesionales Independientes	24.180.911	20.722.195
Primas de seguros	17.883.984	16.227.626
Publicidad y propaganda	50.334.956	23.304.688
Suministros	104.729.568	65.306.411
Otros	284.386.500	188.601.393
	633.909.078	380.707.784

33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2022		2021	
	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos
Ingresos	1.664.083	-	578.687	-
	1.664.083	-	578.687	-

Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

No hay saldos con empresas vinculadas a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 a excepción de los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló y personas vinculadas detallados en la nota 22. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 1,9 millones de euros en 2022 y 2 millones de euros en 2021.

34. ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de inmuebles hoteleros, aeronaves y oficinas utilizados en sus operaciones. Los activos hoteleros tienen vencimientos entre 2023 y 2057, las aeronaves entre 2023 y 2032 y las oficinas entre 2023 y 2035. Generalmente, Barceló tiene restringido el derecho de subarrendar dichos activos.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2022 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
31 de Diciembre de 2021	568.090.897	309.882.429	15.721.864	893.695.191
Nuevas incorporaciones	-	-	-	-
Adiciones	102.682.861	-	6.342.543	109.025.403
Bajas	(3.346.516)	(1.664.082)	(246.593)	(5.257.191)
Amortización	(54.520.144)	(40.059.429)	(6.669.751)	(101.249.324)
Diferencia de conversión	596.989	-	129.077	726.066
31 de Diciembre de 2022	613.504.087	268.158.918	15.277.140	896.940.145

Las adiciones en el ejercicio 2022 hacen referencia a la firma de nuevos contratos, extensiones de contratos e incremento por la inflación del ejercicio.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
31 de Diciembre de 2020	500.188.704	349.676.360	7.595.225	857.460.290
Nuevas incorporaciones	-	-	13.145.314	13.145.314
Adiciones	123.503.774	305.392	-	123.809.166
Bajas	(4.441.204)	-	(21.393)	(4.462.597)
Amortización	(52.640.810)	(40.099.323)	(5.201.698)	(97.941.831)
Diferencia de conversión	1.480.433	-	204.416	1.684.849
31 de Diciembre de 2021	568.090.897	309.882.429	15.721.864	893.695.191

Las nuevas incorporaciones de 2021 correspondían a la integración de los contratos de las filiales de Viajes Deneb, S.L. como resultado de la adquisición de los negocios detallada en la nota 5.

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2022 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
31 de Diciembre de 2021	537.282.612	281.649.847	10.713.535	829.645.994
Nuevas incorporaciones	-	-	-	-
Adiciones	101.018.778	-	7.934.300	108.953.078
Bajas	(3.475.786)	(1.664.082)	(251.014)	(5.390.882)
Intereses	16.209.291	6.939.304	169.317	23.317.912
Pagos	(59.771.798)	(45.367.025)	(8.329.702)	(113.468.525)
Diferencia de conversión	619.227	-	-	619.227
Diferencia de cambio	-	16.081.188	-	16.081.188
Traspaso a corto plazo	(626.168)	(103.694)	434.531	(295.331)
31 de Diciembre de 2022	591.256.156	257.535.538	10.670.967	859.462.661
Corriente				92.502.225
No corriente				859.462.661

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
31 de Diciembre de 2020	464.540.658	296.653.749	5.129.305	766.323.712
Nuevas incorporaciones	-	-	13.145.314	13.145.314
Adiciones	123.467.742	613.870	-	124.081.612
Bajas	(4.447.746)	2.919	(38.951)	(4.483.778)
Intereses	13.426.638	7.915.341	147.052	21.489.031
Pagos	(59.000.114)	(45.924.440)	(4.991.323)	(109.915.877)
Diferencia de conversión	1.258.787	-	381.562	1.640.348
Diferencia de cambio	-	26.168.412	-	26.168.412
Traspaso a corto plazo	(1.963.353)	(3.780.004)	(3.059.424)	(8.802.780)
31 de Diciembre de 2021	537.282.612	281.649.847	10.713.535	829.645.994
Corriente				92.206.893
No corriente				829.645.994

El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio es el siguiente:

	2022	2021
Amortización derechos de uso	101.249.324	97.941.831
Intereses pasivos por arrendamiento	23.317.912	21.489.031
Rentas alquiler variable, bajo valor y corto plazo	84.431.583	20.524.747
Otros gastos	(98.082)	(60.131)
Diferencias de cambio	16.081.188	26.168.411
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	224.981.925	166.063.889
Impuesto sobre beneficios	(6.606.089)	(8.990.277)
RESULTADO DEL EJERCICIO	218.375.836	157.073.612

Los gastos por arrendamiento en el ejercicio 2022 y 2021 se detallan a continuación:

(Miles de euros)	2022	2021
Alquiler variable	84.432	20.525
Alquiler fijo	113.468	109.916
TOTAL Alquiler	197.900	130.441

El Grupo tiene contratos de arrendamiento de hoteles que contienen rentas variables basadas principalmente en el resultado operativo, y los menos basados en la cifra de ventas. A continuación, se detalla la información de las rentas de alquiler separando entre rentas fijas y variables:

	2022		2021	
	Alquiler fijo	Alquiler variable	Alquiler fijo	Alquiler variable
Renta fija	73.863.717	-	74.204.669	-
Renta variable con mínimo garantizado	39.604.809	11.933.431	35.711.208	5.023.923
Renta variable únicamente	-	72.498.152	-	15.500.824
TOTAL Alquiler	113.468.526	84.431.583	109.915.877	20.524.747

El Grupo tiene diferentes contratos que incluyen cláusulas con opciones de cancelación anticipada y de extensión del plazo. Estas opciones son negociadas por la Dirección para permitirle flexibilidad en la gestión de la cartera de los contratos de arrendamiento y adaptarlos a la evolución del negocio. El Grupo ejerce juicios significativos para determinar si es razonable el ejercicio de las opciones de terminación anticipada o prórroga.

A continuación, se detallan los posibles pagos de alquiler futuros no descontados relacionados con períodos posteriores a la fecha de ejercicio de las opciones de terminación anticipada que se piensan ejercer y de opciones de extensión que no se piensan ejercer y que, por lo tanto, no están incluidas en el plazo del arrendamiento considerado para la valoración de los contratos de arrendamiento de acuerdo a la NIIF16:

(Miles de euros)	2022			2021		
	Hasta 5 años	Más de 5 años	TOTAL	Hasta 5 años	Más de 5 años	TOTAL
Opciones de extensión de contrato que no se espera ejercer	170.456	156.204	326.660	163.225	114.629	277.854
Opciones de terminación de contrato que se espera ejercer	112.927	57.427	170.354	115.207	108.299	223.506
	283.383	213.631	497.014	278.432	222.928	501.360

35. COMPROMISOS Y GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 54,2 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo, adicionales a las provisionadas en la nota 20.

El Grupo ha llegado a un acuerdo con Grupo Hotelero Santa Fe, para la adquisición de un hotel en Guadalajara (México), por un importe de 59 millones de dólares. La operación está sujeta a la aprobación de competencia. Se prevé cerrar la operación durante el segundo trimestre de 2023.

El Grupo a 31 de diciembre de 2022 tiene concedidos avales por importes de 81,3 millones de euros a favor de terceros.

36. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2022 y 2021.

37. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2022, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 4,1 millones de euros (1,9 millones de euros en 2021). En 2022 y 2021 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 28,8 y 39,3 millones de euros, remunerados al tipo de interés fijo de mercado (ver nota 22). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2022 asciende a 0,1 millones de euros (0,1 millones de euros en 2021).

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existían anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante, ni había obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. En junio de 2022 la Sociedad ha cancelado el crédito que tenía otorgado a una sociedad controlada por un miembro de la Alta Dirección (a 31 de diciembre de 2021 el crédito era de 1,4 millones de euros).

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

38. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados por la empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 ha ascendido a 577 miles de euros (438 miles de euros en 2021) y 50,3 miles de euros por otros servicios de revisión contable (45,1 miles de euros en 2021). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 567 y 372 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2022 y 2021, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2022 y 2021 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 319 miles de euros (219 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 100 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 209 miles de euros (186 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 23 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

39. HECHOS POSTERIORES

No se han producido otros hechos posteriores al cierre que tengan un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas o que deban ser objeto de desglose.

ANEXO I. PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Alisios Tours, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, V.B.A.	Aruba	Hostelería		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	EEUU	Marketing		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia incoming services, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.
Autocares Iberobus, S.A.	España	Transporte		90,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Ávoris Business, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Congress Colombia S.A.S	Colombia	Agencia de viajes		100,00	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Ávoris Corporación Empresarial, S.L	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Trips and Travel, SL
Ávoris División Central	España	Servicios de Gestión		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Retail Division SL	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L
Ávoris Travel Partner, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
BAH Maroc S.A.R.L	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Trips and Travel, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Península, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Arrendamientos Roma S.R.L.	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Asian Ocean LTD	Dubai	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Business Services, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
B the Travel Brand, S.L	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Grundstückgesellschaft Hamburg GmbH
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56,6	43,40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100,00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100,00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Inactiva		99,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Barceló Grundstrück Berlín GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	5,00	95,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Grubarges Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hotel Group Gulf DMCC	Dubai	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Barceló Huatulco Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Karmina Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Kukulcán Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Lucía, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Porfolio Holding, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL
Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Punta Umbria, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Raval, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22,75	77,25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98,00	2,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Tucancún Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik Limited	Turquía	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Vallarta Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCO Congress, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Huatulco Hotels, S.L.
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Kukulcán Hoteles, S.L.
BCO Lucía, SRL de CV	México	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Lucía, S.L.
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L.
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Karmina Hotels, S.L.
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Tucancún Hotels, S.L.
BTTB Unipessoal LDA	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Caribbean Hotels Agency, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Catai India Private LTD	India	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Central de Cruceros, S.A	España	Inactiva		66,70	Integración global	Viajes Ecuador, SAU
Colors Destination Finland O.Y.	Helsinki	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.
Condominio DO Mar, Gestao Inmobiliaria SA	Cabo Verde	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hostelería		73,96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Emeraldtown - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda	Portugal	Hostelería		51,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Business, S.A.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Evelop Airlines Dominicana S.A.	España	Compañía aérea		100,00	Integración global	Evelop Airlines, SL y otras
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0,09	99,91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99,08	0,92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Fundación Cultural Formentor	España	Patrimonial	33,33	33,33	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Gayandpride, SL	España	Inactiva		50,00	Integración global	Viajes Catai, SA
Geomoon, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
Globalia Incoming Services Dominicana, S.A.	Rep. Dominicana	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Globalia Incoming Services Mexico, S.R.L. de C.V.	México	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Graser Turismos S.L.U.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes		99,98	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Canada, Ltd	Canadá	Marketing		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A. de C.V.	México	Gestora		100,00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Grubarges Hotels, S.L
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grundstückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Financiera	0,30	99,70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Isla Cristina. S.L	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1,00	98,00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotelera Bávaro S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Iberotours, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Inmobiliaria	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Jade Travel do Oriente, Viagens e Turismo LDA	Portugal	Agencia de Viajes		90,00	Integración global	Nortravel Ag.Viagens e Turismo, SA

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
JTV RMX Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Kawawa ITG S.L.U.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Leplansens Tours, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L
Luba ITG S.L.U	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Mayorista de Viajes, S.A	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Mestský dvur, sro	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L
Michamwi Resort Development LTD	Tanzania	Hostelería		90,00	Integración global	Barceló Gestión Holera, S.L.
MK Puerto Rico S.A.	Puerto Rico	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Planet Business Travel S.A.
M.S. Viajes, S.A.	España	TTOO		100,00	Integración global	Sekai Trading Services, S.L.U.
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Mundo Social, AIE	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100,00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A
Narjis D'investissements Touristiques, S.A.	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Nortravel Ag.Viagens e Turismo, SA	Portugal	TTOO		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occifitur Dominicana, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Receptivo		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Operadora de Servicios Varios, S.A.	Guatemala	Servicios personal		100,00	Integración global	Corporación Vonderball, S.A. y otras
Orbe Travel Club Spain, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea		100,00	Integración global	Avoris Retail División, SL y otras
Palmeraié Maroc Emirats, S.A	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Planet Business Travel, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Planeta Tierra Viajes, S.A.U	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Poblados de Bávoro S.L.	España	Patrimonial	0,11	99,89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
PT Barceló Hotel Group Indonesia	Indonesia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC
Punta Umbría Turística, S.A.	España	Hostelería	80,00	20,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Bávoro Holding Limited
See Europe Tours Limited	Reino Unido	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Sekai Corporate Travel, S.L.U.	España	Gestora		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Sekai Traveling, S.L.U.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Sekai Trading Services, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Sibba Neumo, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Standard Reservation Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99,00	Integración global	Restaurante Lina, CxA

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Transporte Turístico San Miguel S.R.L.	Rep. Dominicana	Transporte		100,00	Integración global	Altagracia Incoming Services, SRL
Trapezio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelsens, S.L	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa, S.A.	Rep. Dominicana	Inactiva		98,80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
UTE Turismosocial	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Avoris Retail División, SL y otras
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, SU LDA	Portugal	TTOO		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Viajes Catai, S.A	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Viajes Ecuador, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Halcón, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Viajes Tu Billeto, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.L.
Village Resorts México, S de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Wahate Aguedal, S.A.	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Wakalua Innovation Hub S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.L.
Welcome Incoming Services, S.L.U.	España	Receptivo		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.

Entidades Asociadas						
Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50,00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Rívoli SA	Marruecos	Hostelería		20,37	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Caravel S.A.	Túnez	Hostelería		20,00	Método de la participación	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Société Financière d' Afrique Palace, SA	Marruecos	Hostelería		48,00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2022 un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo de 170,1 millones euros** versus -45,6 del año anterior.

En 2022 hemos mejorado los resultados y también los recurrentes del año anterior en Ingresos, Ebitda y Beneficio neto. Como consecuencia de esta mejora hemos **reducido la deuda financiera neta** consolidada situándose en 205,3 millones de euros versus 365,1 millones de euros de 2021. La deuda financiera neta consolidada se calcula como la suma de los préstamos y créditos con entidades de crédito y entidades públicas (SEPI) menos el importe de efectivo y otros activos financieros equivalentes.

En 2022 **se han cumplido los compromisos con las entidades financieras** en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance consolidado tiene una situación de tesorería positiva por importe 765,1 millones de euros (efectivo e imposiciones financieras de menos de 1 año) y una posición de liquidez por encima de los 1.358 millones de euros (tesorería más importe de pólizas de crédito y préstamos no dispuestos).

Esta posición de balance consolidado nos da la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros del Grupo Barceló.

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2022

1.1 ACTIVIDAD HOTELERA

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló. Su arquitectura de marcas está integrada por: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El **Grupo ha cerrado el ejercicio con un total de 61.996 habitaciones** en 277 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU, África y Oriente Medio.

Del total de habitaciones **17.888 son en propiedad**, en alquiler 16.512 y en management y franquicia 27.596 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en EEUU, España, Turquía, Túnez, Sri Lanka e Indonesia.

En **España, Europa, Oriente Medio y Norte de África** la ocupación ha sido del 67,3% versus un 49,3% del año anterior y el Revpar total (ingresos totales por habitación disponible) ha sido de 106,0 euros versus 69,0 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 67,9% versus un 48,6% del año anterior y el Revpar total ha sido de 150,1 dólares versus 92,3 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 70,4% versus un 60,9% del año anterior y el Revpar total ha sido de 128,4 dólares versus 90,7 dólares del año anterior.

1.2 ACTIVIDAD DE VIAJES

Uno de los grandes hitos del 2022 ha sido la adquisición del 49,5% de Ávoris al Grupo Globalia, pasando el Grupo Barceló a tener el control del 100% de la compañía y la cancelación del Préstamo de SEPI formalizado en 2021 por un importe de 320 millones de euros, finalizando el año con una gran reducción de la deuda financiera y una relevante mejora de su balance.

Ávoris Corporación Empresarial es uno de los grupos turísticos líderes europeos, con una plantilla de más de 5.000 profesionales, más de 1.500 puntos de venta y con marcas con excelente valor y reputación como: Viajes Halcon, B Travel, Iberojet, Travelplan, Catai, Special Tours, Vivatours, BCD Travel, etc.

Nuestra aerolínea Iberojet, cuenta con una flota compuesta por 7 aeronaves. La compañía realiza vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales con especial presencia en el Caribe y Canarias. En 2022 se han incorporado nuevas rutas desde Madrid a Santiago de Cuba y Palmarola (Honduras), desde Barcelona a República Dominicana y Cancún y desde Oporto a República Dominicana.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2022 se ha obtenido un **Beneficio Neto consolidado por importe de 170,1 millones** versus un resultado de -45,6 millones de euros del ejercicio anterior.

Se ha obtenido una mejora de la **Cifra de Negocios** bruta consolidada que asciende a 5.729,8 millones de euros versus 2.822,2 millones del ejercicio anterior. La Cifra de Negocios bruta consolidada está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones intercompañía de la División de Viajes.

También ha conseguido una mejora en Ebitda consolidado respecto 2021, obteniendo 422,6 millones de euros versus 146 millones de euros.

Como consecuencia de esta mejora, se ha reducido la Deuda Financiera Neta consolidada, pasando a 205,3 millones de euros en 2022 versus 365,1 millones de euros de 2021. Estos niveles de deuda incluyen la deuda financiera de Ávoris.

Destacar como fortaleza del balance consolidado, la **posición de tesorería neta consolidada de 765,1 millones de euros, y una posición de liquidez por encima de los 1.358 millones de euros**, que permite atender perfectamente los compromisos en 2023.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2023

El objetivo de 2023 está en llegar a un EBITDA consolidado de aproximadamente 436 millones (sin considerar efecto de la NIIF16), un Beneficio Neto consolidado positivo de 209 millones de euros. Los primeros meses de 2023 el Grupo presenta unos resultados en línea con el presupuesto.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Barceló HOTEL GROUP

Barceló Hotel Group

Sede corporativa

Josep Rover Motta, 27
07006, Palma, Islas Baleares, España.



Ávoris Corporación Empresarial

Sede corporativa

Gremi des Fusters, 23
07009, Palma, Islas Baleares, España.

SOSTENIBILIDAD

sostenibilidad@barcelo.com



Barceló
GRUPO