

# Barceló

G R U P O

## GRUPO BARCELÓ EN CIFRAS

### MEMORIA ANUAL 2024



# Presencia internacional

Somos una empresa familiar que opera en todos los niveles de la cadena de valor del sector hotelero y de viajes.

## Barceló

HOTEL GROUP

Nos afianzamos como segunda cadena de hoteles española en número de habitaciones.



### MODELO DE NEGOCIO

Gestión	Propiedad	Alquiler	Franquicia
39 %	31 %	29 %	1 %



### SEGMENTOS

Vacacional	Urbano
52 %	48 %



### MARCAS

**ROYAL HIDEAWAY**  
LUXURY HOTELS & RESORTS

**Barceló**  
HOTELS & RESORTS

**Occidental**  
HOTELS & RESORTS

**allegro**  
HOTELS

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo en número de habitaciones.



Reconocida en 2024, por cuarta vez, como la **Mejor Compañía Gestora de Hoteles del Mundo** en los *World Travel Awards*.



En Ávoris resolvemos los eslabones de la cadena de valor de cualquier viajero desde que lo sueña hasta que llega a su destino.



**B**travel

**Halcón** viajes

**BCD** travel

**BCO** Congresos

**Travelplan**

**CATAI**

**Special** tours

**wis** welcome  
incoming services

**iberorjet**

# Trabajamos para superarnos

Con la ayuda de todos hemos logrado unos resultados en 2024 que nos permiten afrontar el futuro con optimismo.

**7.551,6 M€**

Cifra de negocios



**301,8 M€**

Beneficio después de impuestos (con NIIF 16)



**661,1 M€**

Ebitda (con NIIF 16)



**107,3 €**

ADR



**75,8 %**

Ocupación



**81,4 €**

REVPAR

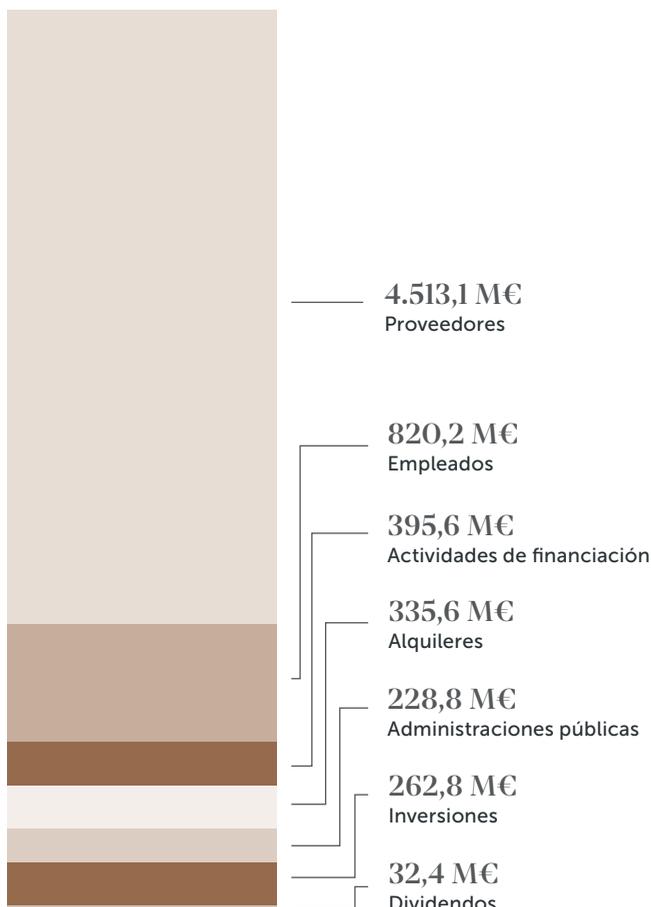


Hemos cerrado 2024 con una **deuda financiera neta negativa.**

CONTRIBUIMOS AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS DESTINOS

**6.588,4 M€**

**Pagos realizados a nuestro entorno**



# Convertimos el futuro en un mejor destino

Barceló ReGen materializa nuestro compromiso con la sostenibilidad.



En 2024 hemos certificado en cuatro hoteles **nuestros estándares de sostenibilidad reconocidos por el GSTC**, siendo la primera cadena hotelera española en hacerlo.



Barceló ReGen ha obtenido en 2024 el premio al “Mejor proyecto de turismo responsable” en los Best Hotel Awards.



Ser Barceló es la marca interna que representa **nuestro modelo de gestión y formación**.

Los estándares de sostenibilidad están integrados en nuestros manuales de procedimientos Ser por departamento para garantizar la implementación eficaz.

## Escucha estratégica de nuestros grupos de interés

A través del análisis de doble materialidad identificamos los temas más relevantes para Barceló Hotel Group, entre los que destacamos:

- Protección de datos y ciberseguridad
- Desempeño económico
- Gestión del agua y recursos hídricos
- Condiciones laborales
- Compromiso y captación de talento



**313**

encuestas online



**4**

focus groups



**14**

entrevistas

# Ponemos en valor los destinos

Apostamos por generar valor local con una mirada global.

**1,2 M€**

Donaciones de la gestora a fundaciones e instituciones

**+320 K€**

Donaciones de hoteles

**91 %**

Proveedores nacionales

**35 %**

Proveedores km 0



Nuestra propuesta para impulsar el valor del destino conectando a los clientes con experiencias locales únicas, profesionalizando a las pymes, y promoviendo un turismo responsable y sostenible.

PROMOCIONA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

**+950**

experiencias diferentes



FUNDACION BARCELÓ

**3.014.236€**

de inversión total en proyectos

▲  
25 %

IMPACTO GENERADO

**736.588**

personas beneficiadas

▲  
175 %

**148**

proyectos/acciones

▲  
83 %

**16**

países beneficiados

## Sostenibilidad de impacto

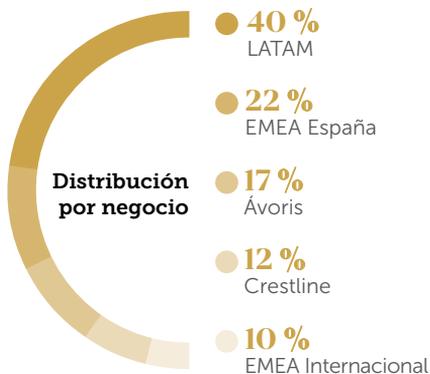
Medimos el impacto de nuestra actividad.

Herramienta que nos permite **cuantificar con datos el impacto económico, social y ambiental que nuestra actividad genera en los destinos en los que operamos.**

# Promovemos el talento

Cultivamos el valor y el potencial de las personas.

PLANTILLA



**40.888**  
personas ▲ 7 %

MULTICULTURAL

ESTABLE

JOVEN

EQUILIBRADA

FORMADA

**134**  
nacionalidades  
▲ 4

**86 %**  
plantilla fija  
▲ 4 %

**39**  
edad media  
=

**53 %**  
mujeres  
**47 %**  
hombres

**586.535**  
horas de formación  
▲ 5 %

**Lanzamiento de Workday**, un nuevo y pionero sistema de gestión de recursos humanos desplegado a todos nuestros colaboradores ubicados en España.

# Generamos bienestar

## MyBarceló BENEFITS

**Programa de fidelización** renovado con foco en mejorar la experiencia, digitalización y repetición.



**Innovador programa holístico** orientado a mejorar el bienestar de nuestros clientes y equipos.



# Cuidamos el planeta

Preservamos y protegemos el entorno natural.



Barceló Carmen Granada (Granada, España)

**100 %**

hoteles en España  
con energía verde



**32,7 kWh/estancia\***

intensidad energética



2 %

**0,6 m<sup>3</sup>/estancia**

intensidad de consumo  
de agua



18 %

**2 kg/estancia**

intensidad de generación  
de residuos



7 %

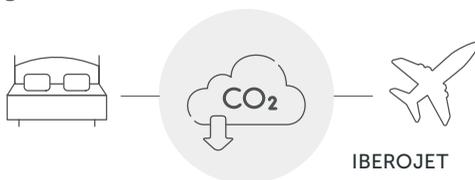
**10,6 M€**

inversión en la prevención  
de riesgos ambientales



34 %

## HUELLA DE CARBONO



HOTELES

IBEROJET

**29,8 kg CO<sub>2</sub>/estancia\***

intensidad de emisiones  
global



2 %

**0,4 tCO<sub>2</sub>**

intensidad de emisiones  
(pasajero/km)



15 %

**Mejora de la metodología de cálculo de emisiones en 2024, incorporando nuevas categorías del alcance 3.**

\* El incremento se debe a ajustes y mejoras en la metodología de cálculo.

# Barceló

G R U P O

Para información  
detallada,  
consulte nuestra  
Memoria Anual

