

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

### ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Es la división especializada en la comercialización de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa del **grupo Barceló**, que comparte el prestigio y solidez de la primera organización en España de la industria turística y de los viajes.

Focalizada en el negocio de agencias de viajes durante más de 70 años, evolucionó desde una red minorista multicanal a un operador turístico global, entrando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos. Todas sus divisiones tienen un claro enfoque hacia la satisfacción total del cliente y la rentabilidad, compartiendo los valores de la compañía: compromiso con el cliente, crecimiento personal, trabajo en equipo, pasión, responsabilidad e innovación. Ávoris apuesta especialmente por esta última en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de ser pioneros en el sector.

Además, Ávoris no es un mero grupo de empresas turísticas, sino un ecosistema de viajes, especializada en el diseño, comercialización y prestación de servicios de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa. Desde sus inicios, Ávoris ha demostrado una capacidad

única para adaptarse y crecer en un mercado en constante evolución. Su portafolio incluye más de 30 marcas reconocidas que trabajan de manera orquestada para ofrecer a los viajeros una amplia gama de servicios y destinos. Esta diversidad no solo asegura una oferta variada y de alta calidad, sino que también permite a Ávoris atender a diferentes segmentos del mercado, desde viajes accesibles para todos a atender al público que busca la mayor sofisticación y lujo en sus viajes.

El modelo de negocio de Ávoris se distribuye en cuatro grandes áreas: distribución, producto, compañía aérea y servicios en destino y experiencias.

En 2019 el Grupo Barceló suscribió un acuerdo con Globalia Corporación, que recibió el visto bueno por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en mayo de 2020. En diciembre de 2020 se ratificó el acuerdo de fusión por ambas compañías, recayendo el control de la sociedad en el Grupo Barceló, el cual, al poco asumió la totalidad del capital social de la empresa resultante. Con esta fusión se consolidó una compañía que lidera de forma destacada el sector de los viajes y el turismo en España y es uno de los principales operadores en Portugal.

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

### DISTRIBUCIÓN

La división de distribución de Ávoris se divide a su vez en cuatro grandes áreas de especialización: vacacional, corporativa, congresos y online. A continuación, se incluye de manera resumida la actividad y público objetivo de cada una de estas áreas de negocio:

**ÁREA VACACIONAL:** Ávoris cuenta para el área vacacional con Halcón Viajes, B travel, Viajes Ecuador y RACC Travel by Ávoris, marcas que en conjunto agrupan una extensa red de +1.100 agencias de viajes en España y Portugal. Estas marcas de Ávoris cuentan una larga tradición en el segmento vacacional, dando servicio a más de tres millones de viajeros. Sin duda, se trata de la principal red de agencias de viaje minoristas en España y Portugal, que además ofrecen sus servicios de forma multicanal a través de sus portales online y de sus centros de atención al viajero telefónicos para aquellos viajeros que optan por estos canales de venta.

B travel cuenta con la submarca B travel & CATAI, que forma una red de espacios con presencia en las principales ciudades de España y Portugal y donde el viajero que demanda viajes más exclusivos es atendido por asesores con un alto nivel de especialización.

En 2021 Ávoris llegó a un acuerdo estratégico con el RACC, pasando a gestionar la red de agencias de viajes RACC Travel by Ávoris, ofreciendo

servicio a todos los socios del RACC y los clientes habituales en las zonas de cobertura de estas agencias.

Ávoris cuenta, además, con Geomoon, un grupo de gestión de agencias de viajes que ofrece a las agencias independientes todas las ventajas de pertenecer a un gran grupo vertical, manteniendo su propia identidad.

Asimismo, Ávoris mantiene acuerdos estratégicos de distribución con los grupos de gestión GEA y Dit Gestión, extendiendo de esta manera el alcance de la división de distribución a más de 2.000 agencias de viajes independientes en toda España.

**ÁREA CORPORATIVA (VIAJES Y EVENTOS):** es la rama de negocios B2B que engloba 5 marcas especializadas en distintos ámbitos de actuación:

- BCD Travel, división especialista en business travel con capacidad de gestión global.
- BCD Meetings & Events, agencia de eventos dirigida a crear experiencias únicas.
- BCD Sports, agencia de viajes especializada en la gestión de entidades deportivas, clubes y federaciones.
- Opteam, agencia comprometida con el diseño de experiencias corporativas a medida. Cuenta con un Centro Especial de Empleo para responder a las necesidades de LGD de las empresas;

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

- Triporate, ofrece la mejor solución los viajes de empresa, gracias al uso de la inteligencia artificial, marcando la diferencia entre una agencia de viajes tradicional y la agencia del futuro.

**ÁREA CONGRESOS:** Para la organización y gestión de congresos, Ávoris cuenta con BCO Congresos, operador profesional de congresos que en 2019 organizó la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Madrid (COP25), habiendo recibido el reconocimiento de Naciones Unidas como proveedores “sobresalientes”.

---

En suma, la fortaleza de la gestión global con presencia en más de 170 países y la acción local con más de 100 oficinas a nivel nacional para ofrecer un servicio B2B que alcanza la excelencia.

En conjunto, el área corporate suma más de 1.450 profesionales, más de 5.000 clientes en gestión y cuentan con un volumen de negocio superior a 900 millones de euros en España y Portugal.

**ÁREA ONLINE:** Para el área online, Ávoris cuenta con las marcas Muchoviaje y TuBillete.com, sus OTA u online travel agencies, reforzando la apuesta de Ávoris por el e-commerce y en la que el cliente puede encontrar una variada e inigualable oferta de viajes al Caribe, circuitos y grandes viajes.

Además de Muchoviaje y TuBillete, Ávoris comercializa su oferta de viajes a través de los portales:

- [www.btravel.com](http://www.btravel.com)
- [www.halconviajes.com](http://www.halconviajes.com)
- [www.viajesecuador.com](http://www.viajesecuador.com) y
- [www.racctravel.com](http://www.racctravel.com)

## PRODUCTO

El área de producto de Ávoris agrupa doce turoperadores que elaboran paquetes vacacionales (transporte, alojamiento, actividades, etc.) para su venta a través de las agencias de viaje y la red propia de Ávoris, con el objetivo de ofrecer al viajero sus valores como el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta en todos sus productos y servicios.

Los turoperadores que se enmarcan en el área de producto incluyen siete marcas generalistas: Travelplan, Jolidey, CATAI, operador líder de grandes viajes, Iberrail, Viva Tours, Marsol, Nortravel en Portugal; y cinco marcas especializadas: Mundosenior, Special Tours, LePlan Ilusiones, Touring Club y Travel.Land.

Los turoperadores elaboran paquetes vacacionales (transporte, alojamiento, actividades, etc.) para su venta a través de todas las agencias de viaje de España y Portugal, incluyendo las agencias de la red propia de Ávoris, Halcón Viajes, B

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

travel, Viajes Ecuador y RACC Travel by Ávoris. El objetivo es ofrecer al viajero en todos sus productos y valores como el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

A continuación, se incluye, de manera resumida, la actividad y público objetivo de cada uno de estos turoperadores:

**Travelplan:** Desde que se constituyó como agencia mayorista de viajes en 1986, Travelplan opera en España y Portugal y se ha configurado como el primer turoperador del mercado español tanto en número de destinos como en número de pasajeros. Su programación abarca todo tipo de productos y destinos, en los que sus viajeros pueden vivir las experiencias que siempre han soñado. Desde Portugal mantiene operativas chárter con salidas desde Lisboa y Oporto.

**Jolidey:** Opera en España y Portugal, centrado en los destinos del Caribe, combina los valores de calidad y servicio con las necesidades de un tipo de consumidor que busca flexibilidad en los viajes a precios muy competitivos, con una oferta que abarca Caribe, larga distancia en vuelos regulares y chárter. En Portugal cuenta con operativa chárter desde Lisboa al Caribe.

**CATAI:** Con más de 40 años en el mercado, es uno de los turoperadores líderes en España de viajes a medida de

largo y medio recorrido a destinos de todo el mundo; ofrece más de 600 itinerarios a medida y estandarizados cubriendo los 5 continentes y más de 100 países.

**Viva Tours:** turoperador especializado en viajes de larga, media y corta distancia (Europa e islas), fruto de la alianza de Ávoris con Iberia Líneas Aéreas, y dirigido a un target universal al que se le ofrece una gran variedad de destinos de forma exclusiva.

**Marsol:** Fundado en 1993, centra su actividad como turoperador generalista con una amplia variedad de producto y salidas garantizadas, especialista en hoteles y producto propio, con servicio personalizado, comercializa a la red minorista circuitos en España, Francia y Portugal.

**Nortravel:** El meticuloso diseño de sus viajes, la cuidada selección de sus proveedores y una programación en la que sobresalen sus circuitos por Europa, los grandes viajes por todo el mundo, así como estancias y circuitos en Brasil, Azores y Madeira han convertido a Nortravel en el turoperador de referencia en el mercado portugués. Producto comercializado en todas las agencias de viaje de Portugal, son sinónimo de calidad, alto valor añadido, buen servicio y exquisita atención al cliente.

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

Por su parte, los turoperadores especialistas de Ávoris cuentan con los mejores especialistas dedicados a diversos segmentos turísticos:

**Special Tours:** especializado en circuitos con más de 40 años de experiencia, este turoperador se ha convertido en la marca de referencia para los viajeros de habla hispana con destino en los 5 continentes.

Para el mercado español el turoperador comercializa Europa y para el mercado latinoamericano comercializa Europa, Medio y Lejano Oriente, Asia Central, África, Australia y destinos exóticos. La calidad de sus guías acompañantes, lo cuidado de sus recorridos, así como sus autocares de última generación, lo convierten en un referente de este tipo de viajes.

**Iberrail:** Es la marca de Ávoris especializada en tren+hotel. De la mano de Renfe y junto a las más destacadas compañías del sector ferroviario, ofrece un modelo de transporte en alta velocidad sencillo, cómodo y ecológico. Además, suma a esta oferta la comercialización de producto de viaje de lujo, con trenes como el Transcantábrico Gran Lujo, Al Andalus, etc.

**LePlan & Touring Club:** Son, respectivamente, el turoperador y el distribuidor oficial especializados en viajes a Disneyland Paris, Walt Disney

World en Orlando y Disney Cruises. Gozan de un gran posicionamiento entre las agencias de viaje gracias a productos de calidad a precios muy competitivos y al valor añadido de sus promociones durante todo el año que permiten vivir la magia de Disney mediante programas diseñados a medida del cliente: vuelos, alojamientos, entradas... Cuentan con un equipo profesional altamente especializado en el producto, que aporta el valor añadido de más de 25 años de experiencia.

**Mundosenior:** Es el operador especializado en viajes de turismo senior de Ávoris. Cuenta con los mejores profesionales dedicados a este segmento turístico y desde hace más de 25 años gestiona los viajes del IMSERSO. Además, diseña y comercializa viajes y experiencias dirigidas a personas de más de 55 años.

Por último, Welcomebeds es el banco de camas de Ávoris y funciona como una plataforma global de distribución online de hoteles, traslados, excursiones y servicios en todo el mundo, con más de 270.000 hoteles en su portfolio, un servicio de call centre multilingüe y ofertas exclusivas al mejor precio del mercado.

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

### RECEPTIVO

Ávoris dispone de una marca especializada en la prestación de servicios en destino: Welcome Incoming Services. La división de servicios en destino y experiencias es una plataforma global de distribución de los servicios y productos receptivos propios y asociados del grupo. Tiene una presencia directa en 6 países con 18 delegaciones, siendo una solución real y ágil para la compra y contratación de alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles y guías profesionales multilingües. Ofreciendo asistencia a más de 4 millones de clientes en los destinos en los que opera, apostando por el producto propio con valor añadido.

Welcome Incoming Services está al lado de los clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio. La marca está presente en países como México, República Dominicana, Cuba y la India, así como en Baleares y Canarias.

Además, de los servicios receptivos de Welcome Incoming Services, Ávoris ha reforzado en paralelo sus actividades en destino con la incorporación de servicios en Rovaniemi (Finlandia) para viajes por Laponia y cuenta con B Destination Services como marca de servicios receptivos especializada en clientes corporativos.

### DIVISIÓN AÉREA

Desde 2013, Ávoris cuenta con dos aerolíneas propias, Evelop en España y Orbest en Portugal, que operan con la marca comercial conjunta Iberojet. Esta división opera vuelos chárter propios a destinos vacacionales, complementados con rutas regulares distribuidas a través de GDS y agencias y su sitio web [iberojet.com](http://iberojet.com). La aerolínea tiene un especial foco de actividad en el Caribe y Canarias, y opera rutas de larga distancia a destinos como Isla Mauricio o Tailandia.

Iberojet ha diseñado su propuesta de valor para convertirse en la aerolínea favorita de sus clientes actuales y futuros. La puntualidad es la piedra angular de su eficiencia operativa, y su objetivo es ser la elección número uno en el mercado español chárter y ACMI. La compañía aérea se enfoca en ofrecer experiencias diferenciadas, apoyadas por un personal altamente cualificado y comprometido, una flota moderna y el uso de tecnologías avanzadas e inteligencia artificial, como chatbots y servicios a través de WhatsApp.

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

La flota de Iberojet consiste en 7 aviones, con una antigüedad media de 7 años; 2 Airbus A350-900 con capacidad para 432 pasajeros, 2 A330-900Neo y 2 Airbus A330-300 con capacidad para 388 pasajeros y 1 Airbus A320-214 con capacidad para 180 pasajeros.

## DIVISIÓN AUTOCARES

Iberobus, es la marca de la división de autocares de Ávoris. Cuenta con una trayectoria de más de 40 años en el mercado español, ofreciendo una amplia gama de servicios de transporte, asistencia en congresos, eventos, circuitos nacionales e internacionales, estando asimismo especializada dentro del segmento del transporte discrecional de viajeros. Destaca su elevada calidad de servicio, adaptada a las necesidades concretas y específicas de cada cliente. Los vehículos están equipados con todas las comodidades: wifi, enchufes, puertos USB, baño, PMR (plataforma para personas con la movilidad reducida), pantalla y sonido individuales.

## OTROS NEGOCIOS (CAJAS REGALO)

Ávoris Corporación Empresarial cuenta con una marca de cajas regalo de viajes y experiencias denominada PlanB! A través de esta marca, Ávoris ofrece cajas regalo de 34 temáticas diferentes en más de 3.650 puntos de venta en formatos físico y digital, que contienen distintas experiencias de ocio agrupadas en cuatro temáticas: gastronomía, bienestar, aventura, estancias y viajes.

## TALENTO, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN: CLAVES DE ÁVORIS.

El equipo humano de Ávoris está formado por el talento de sus integrantes, un total de más de 6.000 profesionales, distribuidos por 20 países.

En 2021 **se consolidaron** proyectos clave de **transformación digital**. Estos conllevaron un **cambio en el modelo de trabajo**, tanto en la relación con el cliente como en la relación con las personas que conforman los equipos de trabajo. La **innovación de los procesos internos** se ha materializado en la implantación diferentes herramientas para **mejorar y dinamizar la relación**

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

**entre los empleados y la empresa:** sistemas de trabajo distribuido remoto, portal del empleado y plataforma de gestión de la retribución flexible y gestión de la formación.

**La formación sigue siendo un factor clave** para impulsar el crecimiento del talento y la innovación, además de la promoción interna.

Para apoyar áreas de vital importancia para la empresa **cada año se realizan más de 150.000 horas de formación, dirigidas a toda la plantilla.** Estas acciones se llevan a cabo con metodologías y herramientas, que además de cumplir su fin formativo,

están pensadas para **desarrollar e impulsar los valores de Ávoris** como referentes de una nueva forma de entender y vivir el mundo de los viajes.

La empresa sigue con su política para apoyar la **estabilidad y la calidad del empleo**, con más de un 85 % de personas con contrato indefinido y con un equipo compuesto por un 74 % de mujeres. **La mejora continua en la calidad de vida de las personas en su puesto de trabajo sigue siendo una prioridad para la empresa**, por ello se están potenciando medidas de conciliación y racionalización de la jornada de trabajo.

## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

### AGENCIAS



### TOUR OPERADORES



### TRANSPORTES



### OTAs



### RECEPTIVO



### CORPORATE



### BANCO DE CAMAS



### CAJA REGALO



### TECNOLOGÍA



## DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2024

