

# Barceló Hotel Group

Dossier de Prensa





# Índice

Nuestra historia/ Posicionamiento de Barceló Hotel Group/ Una estrategia multimarca/ Barceló ReGen/ Líderes en innovación experiencial/ Alta gastronomía/ Compromiso con la cultura/ Premios / Contacto de prensa/



# La compañía





2º Segunda cadena hotelera de España\*

35º Entre las top 50 más grandes del mundo en número de habitaciones\*\*

2024 Mejor compañía gestora del mundo, según los WTA

+300 Hoteles en todo el mundo

+65.200 Habitaciones

+30 Países\*\*\*

+40.080 Personas contratadas

4 Cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotel & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels

Datos económicos  
Grupo Barceló de 2024  
(Millones de euros)

Cifra de negocios 7.551,6

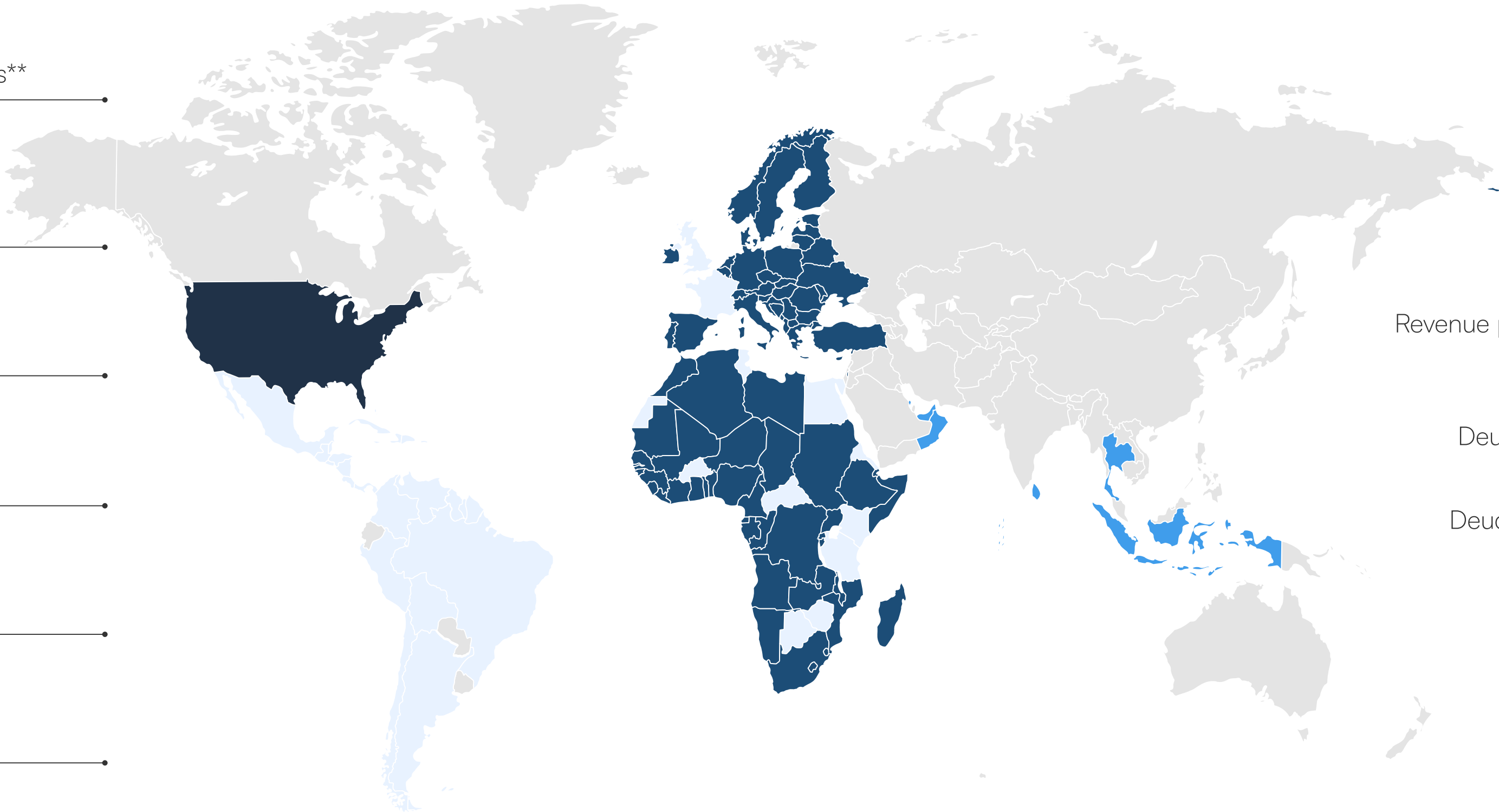
EBITDA  
Con NIIF 16 661,1

Average daily rate  
ADR, en euros 107,3

Revenue per available room  
Revpar, en euros -239,5

Deuda financiera neta -239,5

Deuda financiera neta/  
EBITDA -0,5



EEUU 133 Hoteles

EMEA 126 hoteles  
16 países

LATAM 36 hoteles  
8 países

ASIA 11 hoteles  
7 países

(\*) Barceló Hotels & Resorts, primera marca del sector turístico en el top 10 de las marcas más fuertes de España  
(\*\*) Según el ranking de 'Hotels Magazine 2024'  
(\*\*\*) Incluyendo el grupo Crestline Hotels & Resort

(!) 53% gestión, 28% alquiler, 18% propiedad y 1% franquicia.





# Historia de la compañía



Grupo Barceló nació en Mallorca de una pequeña empresa familiar creada por Simón Barceló en 1931. Desde aquella Autocares Barceló, dedicada al transporte de personas y mercancías, al actual grupo han pasado más de nueve décadas, decenas de miles de trabajadores en todo el mundo y tres generaciones que han convertido a Barceló Hotel Group en una de las corporaciones turísticas internacionales más importantes de España y del mundo.

Marcada desde sus inicios por una clara vocación de servicio al cliente, aquella empresa da un paso más y en 1954 entra en el sector de agencias de viajes creando Barceló Viajes en un momento en el que turismo en España estaba aún lejos de convertirse en el motor económico que es actualmente. Apenas 8 años más tarde, en 1962, se produce un nuevo hito con la apertura del primer hotel de la cadena. Acababa de nacer la división hotelera y lo hacía en Mallorca, refrendando así una devoción por lo local que persiste hoy en día en su filosofía de marca.

Durante las siguientes décadas, Barceló Hotel Group se expande, primero en el resto del archipiélago balear, más tarde en la península y, tras la compra en 1981 del touroperador Turavia, a nivel internacional. En 1985 se inaugura el Barceló Bávaro Beach Resort en Punta Cana convirtiendo a Barceló Hotel Group en la primera hotelera española que se instala en esta privilegiada zona del Caribe dominicano. Es solo el primer paso de una expansión internacional que seguirá en Costa Rica, Estados Unidos, República Checa o México mientras en España la compañía se abre a un nuevo segmento de hoteles urbanos con su icónico Barceló Sants de Barcelona.



Un viaje que alcanza uno de sus principales puntos de inflexión cuando, 70 años después de su creación, aquella pequeña empresa familiar mallorquina alcanza los 100 hoteles y se convierte así en uno de los grandes grupos hoteleros del país. Pero no será el único, en 2002, tras la adquisición de la operadora hotelera Crestline Capital, se crea la filial Barceló Crestline Hotels & Resorts que refuerza la posición en Estados Unidos donde pasan a operar 48 hoteles. Es una época de imparable crecimiento donde se llegan a abrir una media de 20 hoteles al año y que culmina en 2006 con la entrada en el Top 30 de las cadenas hoteleras a nivel mundial.

Con la llegada de la crisis económica, la cadena decide sustituir la expansión por la renovación, algo posible gracias a unas cuentas saneadas que permiten la inversión de 1.000 millones de euros en 7 años. La recuperación se vislumbra en 2015 cuando, después de que un año antes se alcanzase el mayor número de habitaciones de toda su historia, se adquiere Occidental Hoteles Management y sus 13 hoteles. Es el germen de una nueva estrategia multimarca amparada bajo el paraguas de Barceló Hotel Group. Ven la luz Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts (Luxury), Barceló Hotels & Resorts (Upper Upscale), Occidental Hotels & Resorts (Upscale) y Allegro Hotels (Upper Midscale).

Cuatro marcas que buscan proponer mejores y más específicos servicios siempre bajo una única pasión: ofrecer la experiencia más gratificante a quienes escogen Barceló Hotel Group. Una vocación que le ha valido el reconocimiento de los World Travel Awards como Mejor compañía gestora de hoteles del mundo en tres ediciones.

Actualmente, Barceló Hotel Group es una de las 30 cadenas hoteleras más grandes a nivel mundial en número de habitaciones con más de 300 hoteles y 66.000 habitaciones en 30 países.





|      |                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1930 | <b>1930/</b> Fundación. Nace Autocares Barceló fundada por Simón Barceló.                                                                                                                             |
| 1940 |                                                                                                                                                                                                       |
| 1950 | <b>1954/</b> Barceló entra en el sector turístico con la creación de la primera agencia Barceló Viajes.                                                                                               |
| 1960 | <b>1962/</b> Primer hotel. Abre en Mallorca el primer hotel y nace así la división hotelera.                                                                                                          |
| 1970 |                                                                                                                                                                                                       |
| 1980 | <b>1985/</b> Expansión internacional. Tras la compra de Turavia en 1981, se afianza su internacionalización con la inauguración del primer hotel en República Dominicana.                             |
| 1990 | <b>1992/</b> Entrada en EEUU. Con un hotel en Washington y otro en Orlando será la primera hotelera española en implantarse en EEUU.                                                                  |
| 2000 | <b>2001/</b> 100 hoteles. Siete décadas después, BHG alcanza el centenar de hoteles.<br><b>2002/</b> Adquisición de Crestline Capital: Se convierte en la primera compañía hotelera española en EEUU. |
| 2010 | <b>2016/</b> Estrategia multimarca: Nacen las cuatro marcas de Barceló Hotel Group.                                                                                                                   |
| 2020 | <b>2019, 2021, 2023 y 2024/</b> Elegida como mejor compañía gestora del mundo en los World Travel Awards, considerados los 'Oscar' del turismo                                                        |



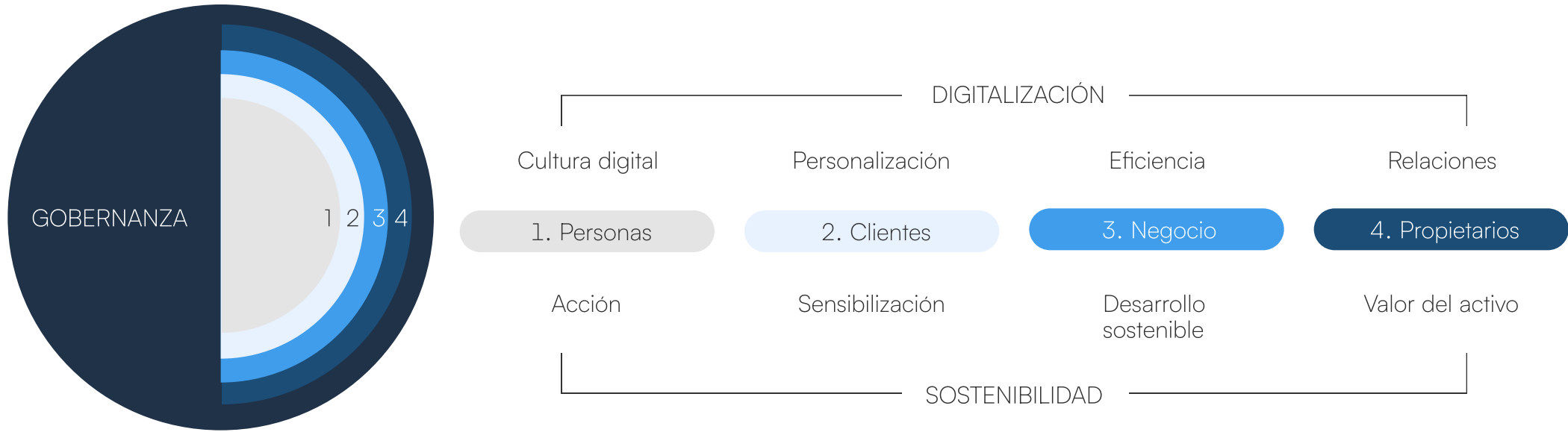
# Estrategia de grupo





# Una estrategia de grupo

Con más de 90 años de experiencia en el sector hospitality, hemos sido pioneros en innovación experiencial, ofreciendo a nuestros clientes propuestas y actividades únicas y diferenciadoras, diseñadas especialmente para ellos. Nuestro principal propósito es hacer felices a las personas a través de nuestra metodología people centric, que vela por la satisfacción y el bienestar tanto de nuestros huéspedes como de nuestros empleados.



## Una estrategia sustentada en cuatro pilares:

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personas     | Mejorar la experiencia del empleado impulsando planes de formación (nuestra inversión en formación supera en un +60 % la media del sector), con programas que mejoren la satisfacción de nuestros equipos y desarrollen nuevas herramientas de gestión y comunicación. |
| Clientes     | Conseguir la excelencia en la experiencia y fidelización de nuestros clientes a través de la personalización y el reconocimiento.                                                                                                                                      |
| Negocio      | Impulsar el desarrollo sano del negocio, potenciando la venta directa.                                                                                                                                                                                                 |
| Propietarios | Consolidar nuestro compromiso como una gestora eficiente y responsable, maximizando el valor percibido por nuestros partners.                                                                                                                                          |





# Nuestras marcas





ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

Creemos en ofrecer experiencias auténticas y genuinas que reflejan el alma de los mejores momentos. En Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts el lujo es vivencial; se encuentra en los momentos extraordinarios que viven nuestros huéspedes en cada destino.

Lugares únicos  
en el mundo

Hoteles destino con identidad icónica,  
situados en ubicaciones extraordinarias.

Transformadores  
& extraordinarios

Construimos una esencia en torno a experiencias para vivir  
lo más exclusivo y emblemático de la historia, arte, cultura,  
bienestar y gastronomía de cada destino.





# ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

[VISITA NUESTRA WEB](#)

## Disfrutar de lo auténtico

Cada viaje es un tributo a lo más especial de cada destino: conectar con la verdadera esencia de los lugares que visitas; vivir una estancia genuina, real, con raíces sea cual sea la tierra.

## Cada detalle cuenta

Desde los eventos que pasan una vez en la vida hasta cada pequeño detalle y gesto, cada instante en Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts es una experiencia que transforma.





# Barceló

HOTELS & RESORTS

Queremos hacer que cada viaje tenga esa energía especial, esa chispa que nos despierta, nos enciende y nos inspira. La búsqueda de esta inspiración es nuestro estilo de vida creando propuestas creativas e innovadoras.

## Innovación y originalidad

Hoteles vanguardistas, innovadores, donde vivir experiencias inspiradoras, sorprendentes, inolvidables. Concebidos para inspirar, para ofrecer al huésped formas únicas de disfrutar su viaje.

## Embajadores de destinos

Son anfitriones del lugar en el que se encuentran; conocedores de la cultura local, que descubren con orgullo ante nuestros huéspedes, haciéndoles sentir bienvenidos en el lugar que han elegido para sus viajes: su destino, nuestra casa.





# Barceló

HOTELS & RESORTS

[VISITA NUESTRA WEB](#)

## Hoteles inspiradores

En cualquiera de los hoteles de Barceló Hotels & Resorts estamos en contacto con las últimas tendencias y con los mejores planes concebidos para sorprender y despertar nuestro lado más creativo.

## Más que un destino

Hoteles vibrantes, para quienes nunca se conformarían con una estancia que no fuera diferente, que no les sorprendiera y, por supuesto, que no les hiciera disfrutar.







Un compañero cómplice, con la visión y la atención del mejor anfitrión imaginable, capaz de estimular a ese viajero en busca de pequeñas aventuras.

[VISITA NUESTRA WEB](#)

### Viajar a nuestro ritmo

El punto de partida perfecto para empezar a explorar el destino. Una ducha reconfortante, degustar un rico desayuno mientras planeamos nuestro recorrido, disfrutar de los beneficios de nadar a primera hora de la mañana o dar media vuelta en la cama.

### Descubrir y conectar

Cada día tenemos la oportunidad de descubrir algo nuevo que nos conecte con el lugar en el que estamos. Nuestros hoteles facilitan esos descubrimientos del día a día en los destinos, donde encontrar la felicidad y los mejores recuerdos de cada viaje.







Nuestros hoteles representan para nuestros huéspedes su oasis de positivismo particular: el lugar donde sentirse alegres y libres. Un lugar donde siempre haya algo que celebrar, algo que imaginar o que descubrir por pequeño o sencillo que sea; algo para disfrutar.

[VISITA NUESTRA WEB](#)

Actitud positiva

Allegro Hotels es el lugar perfecto para liberar endorfinas y provocar cambios positivos en la actitud de las personas inspirados en nuestro diseño y estética singular hasta en nuestro olor especial y en la explosión de color de nuestros ambientes.

Compartido sabe mejor

Con sus espacios y experiencias diseñadas para disfrutar en familia, con amigos, o con pareja, buscamos la diversión en la mejor compañía. Esa foto perfecta llena de sonrisas, que es la mejor expresión de unas vacaciones memorables.







Experiencial



## Líderes en innovación experiencial

En Barceló Hotel Group, nos esforzamos por innovar constantemente para brindar a nuestros clientes servicios únicos y experiencias que vayan más allá de su estancia, conectándolos de manera especial con los destinos.

Este compromiso continuo ha dado lugar a servicios que hoy son fundamentales en nuestra marca, ofreciendo a nuestros huéspedes vivencias transformadoras y enriquecedoras.

## Happy Minds

Un programa de animación infantil pionero desarrollado por Barceló Hotel Group e inspirado en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Una propuesta diferencial compuesta por talleres que fomentan la diversión y el aprendizaje por medio del conocimiento para desarrollar la creatividad de todos los niños y niñas y ayudarles a potenciar sus inteligencias en los Barcy Clubs de nuestros hoteles.





# WeHappy

Un pionero concepto de animación para adultos y familias que concibe el ocio como un instrumento innovador para la transmisión de valores y que a través de nueve categorías de actividades en grupo busca aumentar los niveles de felicidad de sus huéspedes. Para Barceló Hotel Group el ocio es un instrumento innovador para la transmisión de valores de superación, esfuerzo, satisfacción, optimismo, creatividad, solidaridad y cultura.





# Bienestar

WeBalance es el innovador programa 360 de Barceló Hotel Group, diseñado para mejorar el bienestar y la salud de los huéspedes. Creado por expertos y dirigido por Isidoro de la Cruz, holístico coach de la compañía, ofrece un enfoque práctico y realista para un estilo de vida activo, sano y equilibrado.

Este plan holístico se basa en seis pilares fundamentales: nutrición, descanso, pensamiento positivo, meditación, respiración y movimiento. WeBalance se apoya en el enfoque "people centric" de Barceló, centrado en la felicidad y salud de huéspedes y equipos, que garantiza el máximo confort y descanso.

Además, WeBalance se puede realizar antes, durante o después de la estancia en los hoteles, gracias a su formato digital interactivo. Incluye una guía de hábitos saludables y un programa de ejercicios con tutoriales en vídeo que combinan Pilates, yoga, calistenia, fuerza, fitness, barré y running.





# Barceló Experiences

Esta plataforma digital conecta a los huéspedes con los destinos de manera auténtica y sostenible, ofreciendo un amplio catálogo de experiencias que valorizan el patrimonio local. Aporta valor tanto al hotel como al destino, celebrando la diversidad y contribuyendo al desarrollo económico y sociocultural mediante un modelo justo que fomenta el acceso a proveedores locales y la digitalización de pequeñas empresas.

## Más información

Happy Minds WeHappy  
WeBalance Barceló Experiences





Conceptos  
gastronómicos



# Gastronomía

Los espacios gastronómicos de nuestros hoteles combinan lo mejor de la tradición culinaria local con técnicas innovadoras de alta cocina y una apuesta por los productos de kilómetro 0.



## Royal Breakfast

El desayuno estrella de los hoteles Royal Hideaway Luxury Hoteles & Resorts, donde los productos naturales, de temporada y de proximidad son los protagonistas. Queremos cuidar a nuestros clientes desde el primer momento del día con todo lo necesario para empezar el día cuidándose mientras disfruta de una experiencia de calidad, rica y saludable.

## B-LikeEat

Un concepto de desayuno buffet basado en alimentos orgánicos, de temporada y locales, que refleja las principales tendencias gastronómicas actuales en los buffets de nuestros hoteles Barceló Hotels & Resorts. Ofrecemos un desayuno delicioso, saludable, variado, de alta calidad y muy apetitoso. Este proyecto de innovación culinaria se centra en promover una alimentación sana, transformando nuestros desayunos en una experiencia sensorial para todos los huéspedes.



# Partnerships

## Atunante

El primer restaurante especializado en atún rojo de almadraba donde la creatividad sitúa en una nueva dimensión a este manjar en nuestro hotel Royal Hideaway Sancti Petri.



## GastroBar La Santa María

Un viaje sensorial a través del paladar que recrea una vuelta al mundo a través de su carta de “tapas viajeras” en los hoteles Barceló Torre de Madrid, Barceló Sevilla Renacimiento, Barceló Marbella y Barceló Carmen Granada

## Champs Sport Bar

Un concepto innovador de restaurante-bar-cafetería con una gastronomía muy cuidada y ambiente y actitud de carácter deportivo. Se puede disfrutar de un billar, una cena o simplemente una cerveza en un espacio ambientado, y con pantallas con toda la oferta deportiva.

## Arrozante

Concepto gastronómico basado en arroces y paellas de autor, su carta está asesorada por uno de los más reconocidos maestros paelleros de nuestra geografía: Carlos Otaola. El ingrediente estrella de este espacio es el arroz bombita que se cultiva artesanalmente en la comarca de la Ribera Baja valenciana.



# Partnerships

## La Dolce Vita

Su encanto mediterráneo y ambiente acogedor ofrece a los comensales una auténtica experiencia gastronómica italiana, donde pueden disfrutar de platos clásicos como pasta fresca, risotto, pizzas y exquisitos postres artesanales.



## Breeze Pool Bar

Nuestro bar de piscina que cuenta con una exquisita e innovadora carta de platos mediterráneos, así como opciones de snacks fríos y calientes, bebidas, cócteles hechos con mucho amor, mojitos y otros combinados.

## Restaurante México Lindo

Restaurante a la carta donde degustar la auténtica cocina mexicana —tacos, cerveza de importación, nachos...— y opciones healthy aderezadas de actuaciones en vivo.

## Restaurante Koi

Una propuesta que combina lo mejor de la tradición japonesa y la frescura de los productos locales. Su variada oferta gastronómica que compone una carta de pura esencia japonesa con la que darse el mejor homenaje.



# Gastronomía con estrella MICHELIN



## El Rincón de Juan Carlos

Restaurante con 2 estrellas MICHELIN y 3 soles Repsol ubicado en el hotel Royal Hideaway Corales Resort 5\* GL. Liderado por los chefs canarios Juan Carlos y Jonathan Padrón, defiende un estilo de cocina donde el sabor y el equilibrio son pilares indiscutibles de sus elaboraciones, combinando el producto local con los más selectos productos internacionales.

## Poemas by Hermanos Padrón

Una cocina de autor, local y cosmopolita en cuyos platos se aprecia la sencillez, la técnica y la innovación de los Hermanos Padrón. La propuesta cuenta con recetas clásicas de los chefs, así como con otras más recientes, mostrando una clara predilección por el mar a la hora de seleccionarl



## Il Bocconcino

El chef boloñes Niki Pavanelli se inspira en la tradición culinaria de su país y ofrece una línea de alta gastronomía Italiana evolucionada, contemporánea y adaptada a la que aplica su propio estilo, usando para ello tanto productos de proximidad como de origen.



# Gastronomía con estrella MICHELIN



San Hô

Concepto único de viaje culinario transoceánico con punto de partida y retorno en el archipiélago canario. La singular propuesta gastronómica liderada por el chef canario Adrián Bosch traza una línea argumental que incorpora las tradiciones de las cocinas sudamericanas y asiáticas en los mejores productos y productores de las Islas Canarias.

Muxgo

Una cocina de territorio de la mano del reconocido chef Borja Marrero cuya filosofía se basa en el producto de kilómetro 0 y proveedores locales. Los platos del Restaurante Muxgo no se inician en la cocina sino en la propia finca Borja Marrero de carácter ecológico y sostenible.



Canfranc Express

Ubicado en un antiguo vagón rehabilitado de la Estación Internacional de Canfranc y liderado por el chef Eduardo Salanova y la directora de sala Ana Acín, su cocina tiene como principal objetivo recuperar el legado culinario aragonés y despertar la emoción a través de sabores, texturas y productos típicos de la región mediante técnicas de vanguardia.



# Cultura

Creemos en la cultura como una inversión para el futuro, y lo reflejamos en cada experiencia que diseñamos para nuestros huéspedes. Por eso, transformamos nuestros destinos en fuentes de inspiración, ofreciendo experiencias culturales únicas para disfrutar.



Desde el protagonismo de la literatura presente en las Conversaciones Literarias Formentor y el Premio Formentor de las Letras a través de la Fundación Formentor, al prodigio de la música clásica en directo interpretada en entornos privilegiados como es el caso del festival de música Santa Catalina Classics en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel y las Royal Hideaway Sessions en el hotel Royal Hideaway Sancti Petri. El origen de ambos festivals lo marcó el festival Formentor Sunsset Classics. En la actualidad, Grupo Barceló es mecenas del Teatro Real y del Gran Teatro del Liceo.

IV edición de Santa Catalina Classics

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel en Las Palmas de Gran Canaria



# Barceló ReGen





# Nuestro compromiso

Barceló ReGen es la estrategia de sostenibilidad de Barceló Hotel Group, destinada a maximizar nuestro impacto positivo en los destinos en los que estamos presentes. Es nuestra hoja de ruta hacia un turismo regenerativo; el compromiso de la compañía con aquellos lugares en los que operamos y sus comunidades.

## Posicionamiento

Barceló ReGen es nuestra estrategia de sostenibilidad, que nace con el objetivo de transformar el futuro de los viajes maximizando nuestro impacto positivo en los destinos en los que estamos presentes. A través de Barceló ReGen, Barceló Hotel Group apuesta por el destino y colabora con cada uno de sus actores para generar un impacto positivo a nivel local con repercusión global.

Nuestro foco principal y nuestra característica diferencial es el trabajo que realizamos en aquellos destinos en los que se encuentran nuestros hoteles.

## Propósito

Barceló ReGen tiene el propósito de participar en un turismo más regenerativo, con impacto positivo en los destinos y sus comunidades, contribuyendo a un desarrollo más JUSTO de la economía LOCAL y GLOBAL y apostando por el CUIDADO del medio ambiente y de las personas. La misión de Barceló ReGen comienza en nuestros hoteles y destinos, pero tiene como objetivo en el horizonte contribuir a un cambio global.





# Premios y reconocimientos





2024

World Travel Awards

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo
- 5 hoteles premiados en los World Travel Awards

Premio ReThink

- Mejor proyecto de sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España (Barceló Playa Blanca)

Luxury Lifestyle Awards

- Best Luxury Heritage Hotel in Funchal (Barceló Funchal Oldtown)

Actualidad Económica

- Song 4 Showering premiada como una de las “100 Mejores Ideas del Año” de Actualidad Económica

2023

World Travel Awards

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo
- 6 hoteles premiados en los World Travel Awards

World Luxury Hotels Awards

- 4 hoteles entre los más lujosos del mundo según los World Luxury Hotels Awards

Premios Rethink

- Mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera: Barceló Fuerteventura Beach Resort, Barceló Tenerife y Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel

Travelling for Happiness

- Mejor iniciativa de medio ambiente: La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel

2022

Traveller Review Awards

- 113 hoteles de Barceló Hotel Group en 13 países han recibido el Traveller Review Awards, reconociendo a los hoteles mejor valorados por los clientes de Booking

World Luxury Hotel Awards

- 3 hoteles españoles entre los más lujosos del mundo (Royal Hideaway Corales Resort 5\* GL, Barceló Teguisse Beach y Royal Hideaway Sancti Petri 5\*)

Roca Iniciativa Hotelera

- Mejor Cadena Hotelera' en la XII edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera organizados por Curt Ediciones.

2021

World Travel Awards

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo

Premios Rethink

- Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel y Barceló Castillo Beach Resort premiados entre los 10 mejores proyectos de rehabilitación hotelera de España

World Luxury Hotel Awards

- Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel elegido el mejor Hotel de Playa de Lujo

2020

World Travel Awards

- Mejor marca hotelera en Latinoamérica y Centroamérica por los World Travel Awards
- 5 hoteles premiados en los World Travel Awards

World Luxury Hotels Awards

- Tres hoteles entre los más lujosos del mundo según los World Luxury Hotels Awards

Condé Nast Johansens Awards

- Dos hoteles Royal Hideaway galardonados en los Awards for Excellence de Condé Nast Johansens Awards

2019

World Travel Awards

- Mejor compañía gestora de hoteles por los World Travel Awards
- Mejor marca hotelera en Latinoamérica y Centroamérica por los World Travel Awards

2018

Worldwide Hospitality Awards

- Premio Lifetime Achievement Awards en los Worldwide Hospitality Awards (a Gabriel Barceló)

2017

World Luxury Hotels Awards

- Tres hoteles premiados en los World Luxury Hotel Awards

2011

Eficacia

- Premio de Bronce a la Eficacia 2011 por la campaña de publicidad «Super Summer Azul»

2007

Príncipe Felipe

- Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial — categoría Competitividad Empresarial, Gran Empresa (al Grupo Barceló)

2006

Comunidad de Les Illes Balears

- Medalla de Oro de la Comunidad de les Illes Balears (a Gabriel y Sebastián Barceló Oliver)





# Contacto

Comunicación Corporativa

Departamento de Comunicación Corporativa  
[barcelopress@flymetothemoon.es](mailto:barcelopress@flymetothemoon.es)

Síguenos en  
Linkedin/Instagram/Twitter

Teléfono  
+34 971 771 700