

# DOSSIER DE PRENSA

**Barceló**  
HOTEL GROUP



01	PERFIL DE LA COMPAÑÍA
02	HISTORIA DE LA COMPAÑÍA
03	UNA ESTRATEGIA DE GRUPO
04	NUESTRAS MARCAS  Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts Barceló Hotels & Resorts Occidental Hotels & Resorts Allegro Hotels
05	INNOVACIÓN EXPERIENCIAL
06	CONCEPTOS ÚNICOS
07	BARCELÓ REGEN
08	PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
09	EXPANSIÓN Y PRÓXIMAS APERTURAS

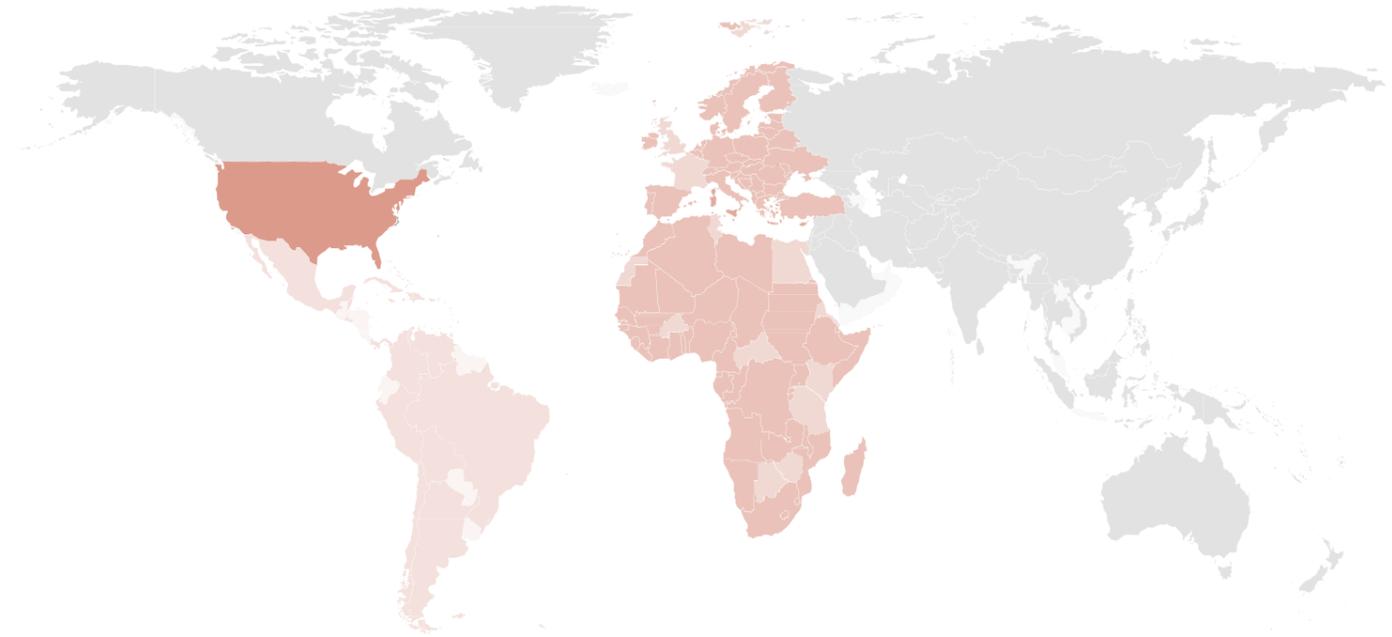
# PERFIL DE LA COMPAÑÍA





2º	Segunda cadena hotelera de España
46º	Entre las top 50 más grandes del mundo en número de habitaciones*
2024	Mejor compañía gestora del mundo, según los WTA
+300	Hoteles en todo el mundo
+66.000	Más de 66.000 habitaciones
30	países**
+38.000	Trabajadores contratados
4	Cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotel & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels

(\*) según el ranking de 'Hotels Magazine 2023  
(\*\*) incluyendo el grupo Crestline Hotels & Resort



**EEUU**

126 Hoteles

**EMEA**

131 hoteles  
16 países

**LATAM**

37 hoteles  
8 países

**ASIA**

10 hoteles  
6 países

(!) 41% en gestión, 30% en propiedad,  
28% en alquiler y 1% franquicia

**DATOS ECONÓMICOS Grupo Barceló de 2023 (Millones de euros)**

**6.700,9** CIFRA NEGOCIOS

**533,7** EBITDA  
Con NIIF 16

**193,9** BDI  
Con NIIF 16

**102,6** AVERAGE DAILY RATE  
ADR, en euros

**75,9** REVENUE POR AVAILABLE ROOM  
Revpar, en euros

**57,0** DEUDA FINANCIERA NETA

**0,1** DEUDA FINANCIERA NETA /  
EBITDA



**74%**  
Ocupación

# HISTORIA DE LA COMPAÑÍA





Grupo Barceló **nació en Mallorca** de una pequeña empresa familiar creada por Simón Barceló en 1931. Desde aquella Autocares Barceló, dedicada al transporte de personas y mercancías, al actual grupo han pasado más de nueve décadas, decenas de miles de trabajadores en todo el mundo y tres generaciones que han convertido a Barceló Hotel Group en una de las corporaciones turísticas internacionales más importantes de España y del mundo.

Marcada desde sus inicios por una clara vocación de servicio al cliente, aquella empresa da un paso más y en 1954 entra en el sector de agencias de viajes creando **Barceló Viajes** en un momento en el que turismo en España estaba aún lejos de convertirse en el motor económico que es actualmente. Apenas 8 años más tarde, en 1962, se produce un nuevo hito con la apertura del primer hotel de la cadena. Acababa de nacer la división hotelera y lo hacía en Mallorca, refrendando así una devoción por lo local que persiste hoy en día en su filosofía de marca.

Durante las siguientes décadas, **Barceló Hotel Group** se expande, primero en el resto del archipiélago balear, más tarde en la península y, tras la compra en 1981 del touroperador Turavia, a nivel internacional. En 1985 se inaugura el

Barceló Bávaro Beach Resort en Punta Cana convirtiendo a Barceló Hotel Group en la primera hotelera española que se instala en esta privilegiada zona del Caribe dominicano. Es solo el primer paso de una expansión internacional que seguirá en Costa Rica, Estados Unidos, República Checa o México mientras en España la compañía se abre a un nuevo segmento de hoteles urbanos con su icónico Barceló Sants de Barcelona.

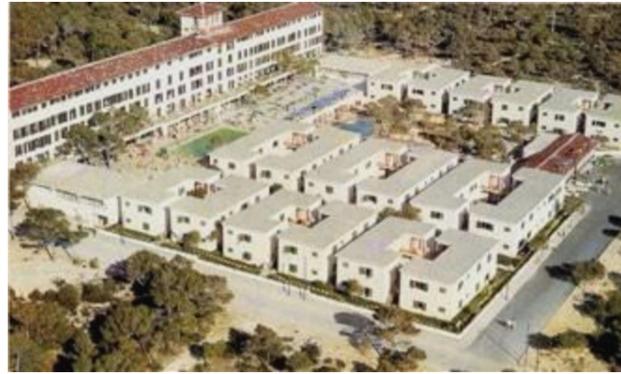
Un viaje que alcanza uno de sus principales puntos de inflexión cuando, 70 años después de su creación, aquella pequeña empresa familiar mallorquina alcanza los 100 hoteles y se convierte así en uno de los grandes grupos hoteleros del país. Pero no será el único, en 2002, tras la adquisición de la operadora hotelera Crestline Capital, se crea la filial **Barceló Crestline Hotels & Resorts** que refuerza la posición en Estados Unidos donde pasan a operar 48 hoteles. Es una época de imparable crecimiento donde se llegan a abrir una media de 20 hoteles al año y que culmina en 2006 con la entrada en el Top 30 de las cadenas hoteleras a nivel mundial.

Con la llegada de la crisis económica, la cadena decide sustituir la expansión por la renovación, algo posible gracias a unas cuentas saneadas que permiten la inversión de 1.000 millones de

## HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

euros en 7 años. La recuperación se vislumbra en 2015 cuando, después de que un año antes se alcanzase el mayor número de habitaciones de toda su historia, se adquiere Occidental Hoteles Management y sus 13 hoteles. Es el germen de una **nueva estrategia multimarca** amparada bajo el paraguas de Barceló Hotel Group. Ven la luz Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts (Luxury), Barceló Hotels & Resorts (Upper Upscale), Occidental Hotels & Resorts (Upscale) y Allegro Hotels (Upper Midscale).

Cuatro marcas que buscan proponer mejores y más específicos servicios siempre bajo una única pasión: ofrecer la experiencia más gratificante a quienes escogen Barceló Hotel Group. Una vocación que le ha valido el reconocimiento de los World Travel Awards como Mejor compañía gestora de hoteles del mundo en tres ediciones.



- 1930s** ● 1931  
Fundación. Nace Autocares Barceló fundada por Simón Barceló.
- 1940s** ●
- 1950s** ● 1954  
Barceló entra en el sector turístico con la creación de la primera agencia Barceló Viajes.
- 1960s** ● 1962  
Primer hotel. Abre en Mallorca el primer hotel y nace así la división hotelera.
- 1970s** ●
- 1980s** ● 1985  
Expansión internacional. Tras la compra de Turavia en 1981, se afianza su internacionalización con la inauguración del primer hotel en República Dominicana.
- 1990s** ● 1992  
Entrada en EEUU. Con un hotel en Washington y otro en Orlando será la primera hotelera española en implantarse en EEUU.
- 2000s** ● 2001  
100 hoteles. Siete décadas después, BHG alcanza el centenar de hoteles.  
2002  
Adquisición de Crestline Capital: Se convierte en la primera compañía hotelera española en EEUU.
- 2010s** ● 2016  
Estrategia multimarca: Nacen las cuatro marcas de Barceló Hotel Group.  
2019, 2021, 2023 y 2024  
Mejor compañía gestora. BHG es considerada la mejor compañía gestora del mundo según los WTA.

# UNA ESTRATEGIA DE GRUPO





Ser hoteleros es nuestra pasión y nuestra vocación. Creemos en la superación continua, no solo como hoteleros innovadores sino también como pioneros que marcan el camino y que se encuentran siempre abiertos a nuevas oportunidades para crecer y para hacer nuestro negocio más eficiente y rentable. Todo ello con una inagotable vocación de servicio, esforzándonos día a día para adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes, con perseverancia, esmero, dedicación y solidez. Trabajamos para que nuestro éxito hable por sí mismo.

Una estrategia  
sustentada en cuatro pilares:

## 1 CULTURA DE SERVICIO

Nos mueve nuestra pasión por dar un servicio excelente a nuestros clientes, sin conformarnos ni dar nada por sentado, adelantándonos a sus necesidades, siempre en primera línea.

## 3 BARCELÓ RESPONSIBLE

Una estrategia de RSC que no solo habla de compromiso, sino también de orgullo y de evolución para construir un futuro mejor y que declina en conceptos diferentes en cada marca con un único objetivo: convertir Barceló en una organización responsable.

## 2 BETTERNESS / YOUNIVERSE

Tenemos una visión transformadora de cada una de las estancias de nuestros huéspedes, integradas y complementadas por nuestra experiencia global de bienestar en hoteles auténticos, sostenibles y que proporcionan vivencias con el propósito de que las personas se sientan mejores, felices y en equilibrio.

## 4 EMBAJADORES DE NUESTROS DESTINOS

Queremos que nuestros huéspedes se sumerjan en la cultura local, la degusten y la vivan. Somos embajadores de nuestros destinos, respetando su esencia mientras contribuimos a su crecimiento a través de experiencias que hacen que la estancia de los huéspedes trascienda al propio viaje.

# NUESTRAS MARCAS



Una colección de hoteles destino en localizaciones exclusivas vinculados a la cultura a través de la creación de momentos únicos e irrepetibles. Posicionados en el segmento lujo, sus experiencias genuinas y ligadas al destino hacen realidad nuestra visión: que cada viaje tenga alma y que cada momento especial se transforme en arte.



**ROYAL HIDEAWAY**  
HOTELS & RESORTS

#### UBICACIONES EXCEPCIONALES

Hoteles inspiradores ubicados en entornos extraordinarios que cuentan historias en las que lo exquisito se transforma en propuestas auténticas para sentir y vivir momentos inolvidables que acercan al huésped a la verdadera esencia y los aspectos más sublimes de cada destino.



#### MAGNÍFICO INTERIORISMO

A través de estancias elegantes con una clara conexión con la imaginería de cada destino buscamos crear un mundo de emociones y de buen gusto guiadas por la máxima exquisitez.



#### INSTALACIONES DE ALTA GAMA

Equipamientos que elevan el significado del descanso, el confort y el bienestar. Dotados de un estilo tan exquisito como auténtico, siempre adaptados al destino, que celebra lo clásico de forma maravillosamente actual.

## ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS



### OFERTA GASTRONÓMICA SUPERIOR

Degustar cada instante hasta hacerlo memorable con propuestas gastronómicas elevadas y centradas en la cocina local que estimulen los sentidos hasta convertir lo efímero en sublime.



### SERVICIOS A MEDIDA

Con una meticulosa y personalizada atención al detalle, donde prima la discreción y la distinción, para hacer que nuestros clientes se sientan únicos entrando en un mundo de emociones y sensaciones exquisitas.



### EXPERIENCIAS ÚNICAS

Propuestas innovadoras de ocio y entretenimiento adaptadas a cada huésped y al destino mediante programas de entretenimiento innovador y de calidad para hacer de los recuerdos, momentos que jamás se desvanezcan en el olvido.

[VISITA  
NUESTRA  
WEB](#)



Una colección de hoteles destino en localizaciones exclusivas vinculados a la cultura a través de la creación de momentos únicos e irrepetibles. Posicionados en el segmento lujo, sus experiencias genuinas y ligadas al destino hacen realidad nuestra visión: que cada viaje tenga alma y que cada momento especial se transforme en arte.



**Barceló**  
HOTELS & RESORTS

#### CONCEPTOS SORPRENDENTES

Hoteles inspiradores ubicados en entornos extraordinarios que cuentan historias en las que lo exquisito se transforma en propuestas auténticas para sentir y vivir momentos inolvidables que acercan al huésped a la verdadera esencia y los aspectos más sublimes de cada destino.



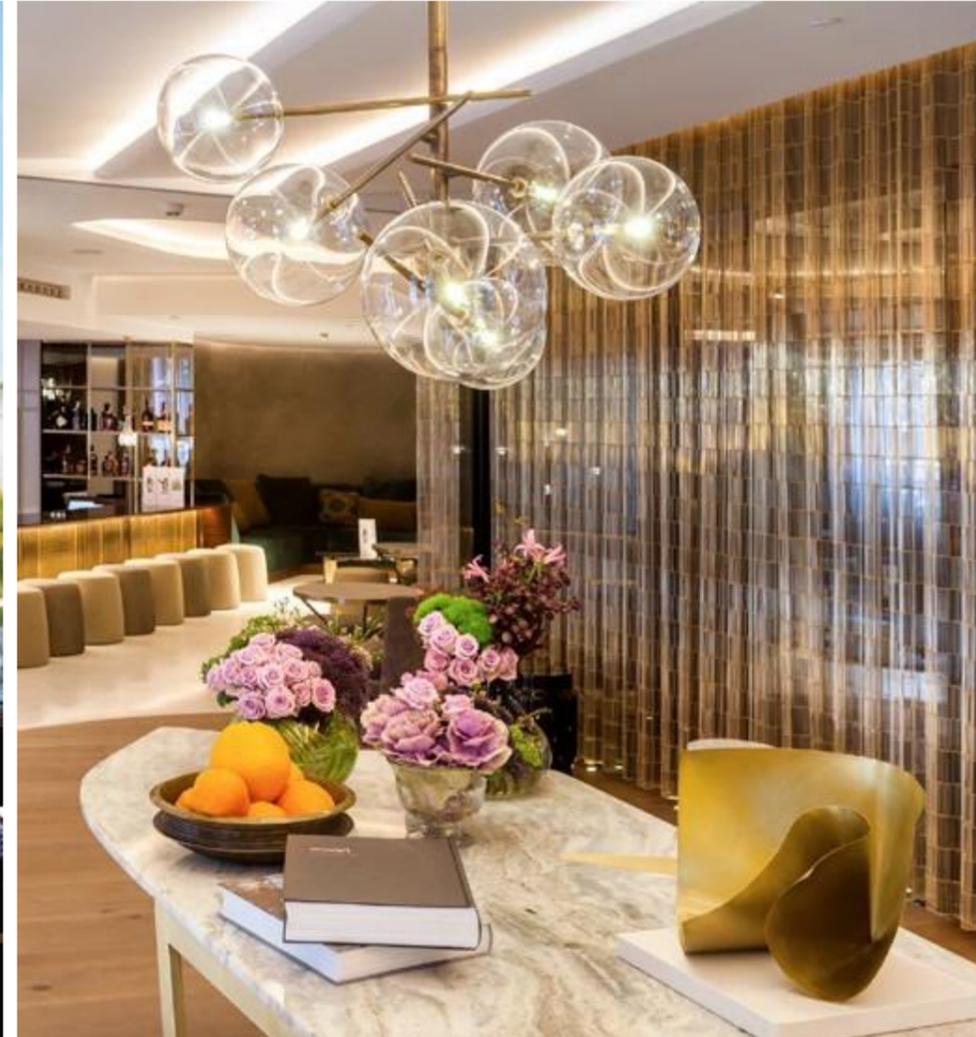
#### EXPERIENCIAS ORIGINALES LGADAS AL DESTINO

A través de estancias elegantes con una clara conexión con la imaginaria de cada destino buscamos crear un mundo de emociones y de buen gusto guiadas por la máxima exquisitez.



GASTRONOMÍA SANA Y CON SABOR LOCAL

Degustar cada instante hasta hacerlo memorable con propuestas gastronómicas elevadas y centradas en la cocina local que estimulen los sentidos hasta convertir lo efímero en sublime.



EXPERIENCIAS ÚNICAS

Propuestas innovadoras de ocio y entretenimiento adaptadas a cada huésped y al destino mediante programas de entretenimiento innovador y de calidad para hacer de los recuerdos, momentos que jamás se desvanezcan en el olvido.

[VISITA  
NUESTRA  
WEB](#)



Hoteles que apuestan por la simplicidad y la sostenibilidad para ofrecer a sus huéspedes una experiencia responsable en la que todo está diseñado para su comodidad y tranquilidad. Los hoteles Occidental son prácticos, tecnológicos y funcionales, que permiten una estancia comprometida con el medio ambiente, el entorno local y la sociedad mediante una red de hoteles responsables y con vocación de servicio. Queremos que nuestros huéspedes sueñen en nuestras camas con cambiar el mundo.



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD,  
LA ECONOMÍA LOCAL Y EL MEDIOAMBIENTE

Hoteles inspiradores ubicados en entornos extraordinarios que cuentan historias en las que lo exquisito se transforma en propuestas auténticas para sentir y vivir momentos inolvidables que acercan al huésped a la verdadera esencia y los aspectos más sublimes de cada destino.



HOSTELERÍA SOSTENIBLE Y GESTIÓN  
EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Conseguimos una gestión hotelera sostenible mediante el uso eficiente de energía y agua, la gestión segregada de residuos, la puesta en valor del entorno y la eliminación de plásticos, así como la promoción de productos locales y de km 0.



EXPERIENCIAS RESPONSABLES

Experiencias propias que van desde un concepto de desayuno saludable hasta planes de movilidad sostenible en cada destino para inspirar a nuestros huéspedes a hacer del mundo un lugar mejor.



SERVICIOS A MEDIDA

Estética equilibrada, basada en la simplicidad e integrada en el entorno, pensada para fomentar la relajación y el confort de los huéspedes que quieren viajar de manera responsable sin renunciar a la comodidad.



EXPERIENCIAS ÚNICAS

Queremos que cada uno de nuestros huéspedes sienta que con cada gesto que haga a marcar la diferencia y ser parte del cambio desde nuestros hoteles.

[VISITA  
NUESTRA  
WEB](#)



## NUESTRAS MARCAS

Una colección de hoteles destino en localizaciones exclusivas vinculados a la cultura a través de la creación de momentos únicos e irrepetibles. Posicionados en el segmento lujo, sus experiencias genuinas y ligadas al destino hacen realidad nuestra visión: que cada viaje tenga alma y que cada momento especial se transforme en arte.



### HOTELES ALEGRES

Establecimientos enérgicos, en constante movimiento, diseñados para transmitir alegría e inspirar al ocio activo en destinos únicos donde el entusiasmo, la libertad y la diversión son el tema principal.



### INSTALACIONES MODERNAS Y POSITIVAS

Habitaciones cómodas y divertidas y un diseño y estética singulares que van desde el olor especial que impregna todos nuestros hoteles hasta la explosión de color que irradia energía en nuestros ambientes.



### ZONAS COMUNES POCO COMUNES

Pensadas para regalar experiencias divertidas: desde los columpios en el vestíbulo hasta una pantalla interactiva de realidad aumentada, pasando por espacios y zonas multifuncionales donde descansar.

**allegro**  
HOTELS



#### FÓRMULAS GASTRONÓMICAS FLEXIBLES

Nuestra forma de hacer las cosas es fresca y natural y eso se traslada a nuestra oferta gastronómica que permite disfrutar de una dieta divertida, variada, y lo más importante en vacaciones, sin horarios ni ataduras.



#### TRATO ENCANTADOR, NATURAL Y ESPONTÁNEO

Siempre hay algo que celebrar, que descubrir o que aprender así que cada momento que nuestros huéspedes pasan con nosotros es una oportunidad para dar impulso al optimismo.

**allegro**  
HOTELS



EXPERIENCIAS FAMILIARES  
O PARA DISFRUTAR CON AMIGOS

Programas de ocio y entretenimiento innovadores y de alta calidad adaptados a las necesidades de nuestros clientes. Cada huésped tiene libertad para crear sus propios instantes de alegría para compartirlos con los suyos.



SORPRESAS PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Estamos comprometidos con que los grandes embajadores de la alegría, la energía y el entusiasmo, no solo hagan realidad los buenos momentos que se esperan de unas vacaciones, sino convertirlos en los mejores.

[VISITA  
NUESTRA  
WEB](#)



# INNOVACIÓN EXPERIENCIAL





## INNOVACIÓN EXPERIENCIAL

Innovamos para ofrecer a nuestros clientes servicios diferenciales y experiencias que trasciendan a su estancia y les conecten con sus verdaderos intereses mientras descubren el destino. Una apuesta continua que ha dado lugar a servicios que ya se han convertido en estándares de nuestra marca y que pone a disposición de nuestros huéspedes experiencias transformadoras y enriquecedoras.



## HAPPY MINDS

El pionero concepto de animación infantil, inspirado en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, llamado a revolucionar la estancia de los niños en nuestros hoteles familiares. Una propuesta transgresora y diferencial de packs temáticos y talleres destinados a fomentar la diversión y el aprendizaje para desarrollar la creatividad de los niños y ayudarles a potenciar sus inteligencias en los Barcy Clubs de nuestros hoteles.





## WeHappy

Reformulamos el concepto de ocio en nuestros hoteles para hacerlo lúdico, creativo, cultural, ecológico y solidario. Un ocio valioso al que se puede acceder a través de nueve programas de actividades dirigidas a adultos y familias y que recogen packs relacionados con las actividades lúdicas, el arte local, el deporte, la conexión con la familia, la desconexión, las experiencias gastronómicas, la cultura, el ecologismo y la solidaridad.



## BLikEat

Un proyecto de innovación gastronómica centrado en el disfrute de la alimentación sana, que transforma nuestros buffets para ofrecer desayunos ricos, sanos y de calidad compuestos por alimentos orgánicos, de temporada y de proximidad y que hacen de la primera comida del día una experiencia para los sentidos que ayude a nuestros huéspedes a vivir y a viajar mejor.





## BARCELÓ EXPERIENCES

El proyecto de innovación digital que pone a disposición de nuestros clientes una plataforma desde la que empezar a disfrutar del destino incluso antes de llegar al hotel y, una vez en él, sumergirse en su cultura y gastronomía a través de planes diseñados a medida para sacar el máximo partido a sus estancias. La vía perfecta para conectar a nuestros huéspedes con las experiencias más auténticas de cada destino y el saber hacer de los mejores expertos locales.



•  
Más información

**Happy Minds**

**WeHappy**

**BLikeat**

**Barceló Experiences**  
☞

•

# CONCEPTOS ÚNICOS



## GASTRONOMÍA

Un segmento clave en nuestra forma de entender la innovación experiencial con conceptos pioneros que desafíen el paladar de nuestros clientes.

## EL RINCÓN DE JUAN CARLOS



El prestigioso restaurante de los chefs canarios Juan Carlos y Jonathan Padrón con dos estrellas MICHELIN y dos Soles Repsol, se trasladaba en enero de 2021 al rooftop del hotel Royal Hideaway Corales Resort 5\* GL. Una de las propuestas gastronómicas que han revolucionado la cocina de autor en los últimos años en Tenerife y que desde su nuevo emplazamiento en el hotel seguirá situando en el mapa internacional la riqueza de las islas a través de los sabores.

## ARROZANTE

El arroz como hilo conductor de una carta de paellas de autor con el asesoramiento de dos de los mejores maestros arroceros de España Carlos Otaola (Restaurante Otaola, Sevilla) y José Luis Chaparro (Restaurante Casa Chaparro, Valencia).





## ATUNANTE

El primer restaurante especializado en atún rojo de almadraba donde la creatividad sitúa en una nueva dimensión a este manjar en nuestro hotel Royal Hideaway Sancti Petri.



## GASTROBAR LA SANTA MARÍA

Un viaje sensorial a través del paladar que recrea una vuelta al mundo a través de su carta de “tapas viajeras”.



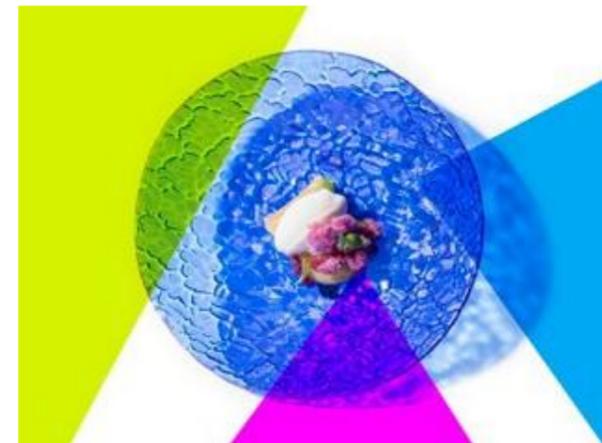
## CHAMPS SPORTS BAR

Un concepto innovador de restaurante-bar-cafetería con una gastronomía muy cuidada y ambiente y actitud de carácter deportivo. Se puede disfrutar de un billar, una cena o simplemente una cerveza en un espacio ambientado, y con pantallas con toda la oferta deportiva. Además, cada noche se ofrece espectáculo musical en directo.



## COLABORACIÓN CON LOS HERMANOS PADRÓN

Además de contar con su restaurante El Rincón de Juan Carlos en el hotel Royal Hideaway Corales Resort, los chefs canarios son los asesores de otro de los restaurantes más icónicos de nuestros hoteles en Canarias: Poemas by Hermanos Padrón en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, poseedor de una Estrella MICHELIN.



## CULTURA

Nuestra apuesta por la cultura como inversión de futuro se materializa en cada una de las experiencias que diseñamos para nuestros huéspedes. Por eso, convertimos nuestros destinos en fuente de inspiración en los que deleitarse con experiencias culturales únicas.

Desde el protagonismo de la literatura presente en las **Conversaciones Literarias Formentor y el Premio Formentor de las Letras** a través de la [Fundación Formentor](#), al prodigio de la música clásica en directo interpretada en entornos privilegiados como es el caso del festival de música **Santa Catalina Classics** en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel y las Royal Hideaway Sessions en el hotel Royal Hideaway Sancti Petri. El origen de ambos festivals lo marcó el festival [Formentor Sunset Classics](#).



IV edición de Santa Catalina Classics

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel  
en Las Palmas de Gran Canaria

# BIENESTAR

WeBalance es el innovador programa 360 de Barceló Hotel Group orientado a mejorar el bienestar y la salud.

Este innovador programa de deporte de Barceló Hotel Group ha sido diseñado por expertos y dirigido por Isidoro de la Cruz, holistic coach de Barceló Hotel Group, para lograr un enfoque práctico, ameno y realista. Se trata de un plan holístico que incluye experiencias únicas y personalizadas para contribuir a un estilo de vida activo, sano y equilibrado.

WeBalance se apoya en el enfoque people centric de la compañía, que pone la atención en la felicidad y la salud de sus huéspedes y equipos. Desde aspectos clave como la alimentación saludable, como, por ejemplo, los desayunos B-LikEat que incluyen ingredientes naturales, orgánicos, de temporada y de proximidad; a otro pilar como es el descanso a través de la experiencia B-Room, que ofrece habitaciones sofisticadas y acogedoras diseñadas para garantizar el descanso y el máximo nivel de confort.

Este innovador programa de deporte de Barceló Hotel Group ha sido diseñado por expertos y dirigido por Isidoro de la Cruz, holistic coach de Barceló Hotel Group, para lograr un enfoque práctico, ameno y realista. Se trata de un plan holístico que incluye experiencias únicas y personalizadas para contribuir a un estilo de vida activo, sano y equilibrado.

Los seis pilares fundamentales en los que se basa Balance son: nutrición, descanso, pensamiento positivo, meditación, respiración y movimiento.

Además, WeBalance se compone de dos áreas principales y puede ser realizado antes, durante o después de la estancia en sus hoteles, gracias a un práctico formato digital e interactivo. Por una parte, incluye una guía de hábitos positivos y saludables; y, por otra, un programa de viaje con tutoriales en vídeo de ejercicios diseñados en base al uso de técnicas como Pilates, yoga, calistenia, ejercicios de fuerza, movimientos funcionales, fitness, método barré o running.



WeBalance es el programa holístico de bienestar de Barceló Hotel Group



# BARCELÓ REGEN





ARQUITECTURA  
SOSTENIBLE

Nos aseguramos de que la arquitectura de nuestros hoteles sea lo más respetuosa con el medio ambiente, especialmente en las nuevas aperturas.



USO EFICIENTE  
DE ENERGÍA Y AGUA

Desde iluminaciones de bajo consumo y/o LED a la instalación de detectores de presencia o de cisternas con sistema de doble descarga pasando por programas de gestión de mantenimiento



ECO CONSUMO Y  
PROVEEDORES

Sustitución de plásticos de un solo uso y compromiso con la reducción de envases, sustitución de otros productos por alternativas más sostenibles como agua de KMO o papelería de papel reciclado y apuesta por la alimentación eco y saludable.



GESTIÓN RESIDUOS  
Y RECICLAJE

Gestión segregada de residuos papeleras de gestión selectiva de residuos a disposición de los huéspedes.



CONTRIBUIR A  
LA ECONOMÍA  
LOCAL

Donde creemos que la mejor apuesta es favorecer en nuestros hoteles el uso de productos locales y de proximidad.



PUESTA EN VALOR  
DEL ENTORNO  
Y EL PATRIMONIO

Creemos en los destinos en los que nos encontramos y por ello incorporamos experiencias que ayudan a nuestros huéspedes a conocer e involucrarse con el patrimonio local.



CONCIENCIACIÓN  
Y FORMACIÓN DE  
EMPLEADOS

Aportar nuevas iniciativas a través de best practices realizadas en el hotel al menos una vez a año y concienciar para el ahorro energético y de los recursos.



SENSIBILIZACIÓN  
Y COLABORACIÓN  
CON CLIENTES

Ya sea a través de experiencias como talleres de cocina, vida saludable y concienciación eco, como con iniciativas innovadoras del grupo como Mr. Cook, Happy Minds o WeHappy.

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



# 2024

## WORLD TRAVEL AWARDS

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo
- 5 hoteles premiados en los World Travel Awards

## PREMIO RETHINK

- Mejor proyecto de sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España (Barceló Playa Blanca)

## TRAVELLERS' CHOICE

- 2 hoteles en la prestigiosa lista 'Best of the best' (Barceló Guatemala y Royal Hideaway Corales 5\* GL)

## LUXURY LIFESTYLE AWARDS

- Best Luxury Heritage Hotel in Funchal (Barceló Funchal Oldtown)

## TUI GLOBAL HOTEL AWARD

- Royal Hideaway Corales Resort entre los 100 mejores hoteles del mundo

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

- Song 4 Showering premiada como una de las "100 Mejores Ideas del Año" de Actualidad Económica

## TTM AWARDS

- Mejor resort emergente (Barceló Whale Lagoon Maldives)

# 2023

## WORLD TRAVEL AWARDS

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo
- 6 hoteles premiados en los World Travel Awards

## WORLD LUXURY HOTELS AWARDS

- 4 hoteles entre los más lujosos del mundo según los World Luxury Hotels Awards

## PREMIOS RETHINK

- Mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera: Barceló Fuerteventura Beach Resort, Barceló Tenerife y Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel

## TRAVELLERS' CHOICE

- Premiados 117 establecimientos de Barceló Hotel Group (BHG) en 19 países de todo el mundo

## TRAVELLING FOR HAPPINESS

- Mejor iniciativa de medio ambiente: La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel

## CONDÉ NAST JOHANSENS

- Mejor experiencia gastronómica (Royal Hideaway Corales Resort)

# 2022

## MEDALLA CIMET INTERNACIONALIZACIÓN TURISMO EN IBEROAMÉRICA

- Simón Pedro Barceló y D. Gabriel Barceló reciben la Medalla de CIMET al Mérito por la Internacionalización del Turismo en Iberoamérica

## TRAVELLER REVIEW AWARDS

- 113 hoteles de Barceló Hotel Group en 13 países han recibido el Traveller Review Awards, reconociendo a los hoteles mejor valorados por los clientes de Booking

## HOTEL & LODGE AAWARDS

- 3 hoteles de Barceló Hotel Group incluidos en una selección de los '100 hoteles más bonitos del mundo'

## WORLD LUXURY HOTELS AWARDS

- 3 hoteles españoles entre los más lujosos del mundo (Royal Hideaway Corales Resort 5\* GL, Barceló Teguiuse Beach y Royal Hideaway Sancti Petri 5\*)

## ROCA INICIATIVA HOTELERA

- Mejor Cadena Hotelera' en la XII edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera organizados por Curt Ediciones.

# 2021

## WORLD TRAVEL AWARDS

- Mejor compañía gestora de hoteles del mundo

## LOVED BY GUESTS

- 85 hoteles de Barceló Hotel Group en 16 países elegidos entre los hoteles más deseados del mundo para los clientes de Hoteles.com

## TRAVELLERS' CHOICE

- 107 hoteles en todo el mundo galardonados. Además, Barceló Isla Canela en Huelva y Royal Hideaway Corales Beach - Adults Only premiados con el Travelers' Choice Best of the Best.

## PREMIOS RETHINK

- Santa Catalina, a Royal Hideaway y Barceló Castillo Beach Resort premiados entre los 10 mejores proyectos de rehabilitación hotelera de España

## WORLD LUXURY HOTELS AWARDS

- Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel elegido el mejor Hotel de Playa de Lujo



## 2020

### WORLD TRAVEL AWARDS

- Mejor marca hotelera en Latinoamérica y Centroamérica por los World Travel Awards
- 5 hoteles premiados en los World Travel Awards

### WORLD LUXURY HOTELS AWARDS

- Tres hoteles entre los más lujosos del mundo según los World Luxury Hotels Awards

### TRIP ADVISOR

- Cien hoteles en 16 países galardonados con los Travelers' Choice de TripAdvisor

### BOOKING.COM

- 117 hoteles premiados con los Traveller Review Awards de Booking.com

### QUALITY ASSURANCE AWARDS

- Cuatro hoteles galardonados en los Quality Assurance Awards

### ISLANDS ALL-INCLUSIVE AWARDS

- Tres hoteles premiados en los Islands All-Inclusive Awards

### CONDÉ NAST JOHANSENS AWARDS

- Dos hoteles Royal Hideaway galardonados en los Awards for Excellence de Condé Nast Johansens Awards



## 2019

### WORLD TRAVEL AWARDS

- Mejor compañía gestora de hoteles por los World Travel Awards
- Mejor marca hotelera en Latinoamérica y Centroamérica por los World Travel Awards

### DIGITAL IMPACT AWARDS

- Mejor cadena hotelera internacional Leading Digital en los Travel & Tourism Digital Impact Awards de Telefónica y Ágora Next

### WORLD LUXURY HOTELS AWARDS

- Cinco hoteles entre los más lujosos del mundo según los World Luxury Hotels Awards

### CONDÉ NAST JOHANSENS

- Dos hoteles Royal Hideaway galardonados en los Awards for Excellence de Condé Nast Johansens

## 2018

### BUSINESS TRAVEL IBTA

- Mejor cadena hotelera para reuniones y eventos corporativos en los Business Travel IBTA

### TRIVAGO AWARDS

- 13 hoteles entre los mejor valorados del mundo en los Trivago Awards

### WORLDWIDE HOSPITALITY AWARDS

- Premio Lifetime Achievement Awards en los Worldwide Hospitality Awards (a Gabriel Barceló)

2017

**DEVELOPMENT SYSTEMS**

- Premio Internacional Mejor Modelo de Negocio otorgado por Development Systems y APD

**PREMIO DEC**

- Premio DEC a la Mejor Estrategia de Experiencia de Cliente

**WORLD LUXURY HOTELS AWARDS**

- Tres hoteles premiados en los World Luxury Hotel Awards

2011

**CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA**

- Premio 125 aniversario Cámara de Comercio de Mallorca (otorgado a la familia Barceló Oliver)

**PREMIO PALMA DE MALLORCA**

- Premio Palma de Mallorca 2011, otorgado por la revista Capital (a la familia Barceló Oliver)

**EFICACIA**

- Premio de Bronce a la Eficacia 2011 por la campaña de publicidad «Super Summer Azul»

2007

**CRISTAL**

- Premio Cristal a la cadena hotelera más segura a nivel mundial (al Grupo Barceló)

**IMEX FORTIS**

- Premio Imex Fortis a la Empresa Inversora Internacional (al Grupo Barceló)

**PRÍNCIPE FELIPE**

- Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial – categoría Competitividad Empresarial, Gran Empresa (al Grupo Barceló)

2006

**MEJOR GESTOR**

- Premio Mejor Gestor (a Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadell)

**COMUNIDAD DE LES ILLES BALEARS**

- Medalla de Oro de la Comunidad de les Illes Balears (a Gabriel y Sebastián Barceló Oliver)



# CONTACTO





## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

[barcelopress@flymetothemoon.es](mailto:barcelopress@flymetothemoon.es)

TELÉFONO

+34 971 771 700

VISITA NUESTA:

Sala de Prensa

SIGUENOS EN:



**Barceló**  
HOTEL GROUP