

MEMORIA ANUAL
2018



Barceló
GRUPO

CONTENIDO

Carta Co-Presidentes	3
Estado de Información No Financiera	4
Cuentas Anuales	66

SALUDO DE LOS COPRESIDENTES



El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018 ha sido muy satisfactorio para el Grupo. Desde el punto de vista de los resultados económicos –como detalladamente se puede analizar en las páginas siguientes de esta Memoria Anual —se ha cumplido el presupuesto del ejercicio, obteniendo un beneficio neto de 180 millones de euros. Al mismo tiempo, es de destacar la importante reducción experimentada por la deuda financiera neta, que ha quedado situada a fin de año en 50 millones de euros, lo que supone 0,1 veces el Ebitda del Grupo.

En esta Memoria Anual se incluye por primera vez el Estado de Información no Financiera, que recoge detallada información acerca del modelo de negocio del Grupo y sus Divisiones y sus relaciones con la sociedad, así como datos relevantes referidos a cuestiones medioambientales, cuestiones sociales y relativas al personal y el respeto a los derechos humanos, entre otras.

El Grupo ha gestionado en 2018 un total de 55.017 habitaciones en 250 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU y el Norte de África. Durante el ejercicio, se ha continuado renovando los hoteles con el objetivo de mejorar en calidad, adaptarlos a los estándares de las nuevas marcas y poder ofrecer unos establecimientos modernos, confortables y respetuosos con el medioambiente, lo que se ha traducido en una constante mejora de los índices de satisfacción de nuestros clientes.

A lo largo del 2018 se han incorporado al portfolio 13 nuevos hoteles con 2.519 habitaciones, todos ellos operados a través de contratos de alquiler y gestión en países tan diversos como España (4), Cuba, Turquía (2), Portugal (2), Marruecos (3) y los Emiratos Árabes Unidos.

En el campo de las nuevas inversiones, la más importante ha sido el inicio de la construcción de la Fase IV en el Barceló Maya Grand Resort, en México, que supondrá un desembolso de 200 millones de dólares para construir un nuevo hotel de 850 habitaciones y un gran centro de convenciones.

En el área de Viajes, Ávoris ha continuado con el proceso de consolidación de todos sus negocios y ha afianzado los equipos humanos y las nuevas adquisiciones efectuadas. La división aérea prevé para 2019 un cambio de flota que mejorará su eficiencia operativa.

Gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros accionistas y de todos los empleados del Grupo, afrontamos el ejercicio 2019 con prudente optimismo, con la confianza de que nuestra apuesta por asegurar la mejor experiencia para nuestros clientes se verá reflejada también en unos mejores resultados económicos.

Muy cordialmente,

Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell

ESTADO DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
2018

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2018

A los accionistas de Barceló Corporación Empresarial, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo I "Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

ERNST & YOUNG, S.L.

2019 Núm. 20/19/08590

30,00 EUR

IMPORT COL·LEGIAL:

Informe sobre treballs diferents
a l'auditoria de comptes

ERNST & YOUNG, S.L.



Antonio Capella Elizalde

29 de mayo de 2019

ACERCA DE ESTE INFORME

Contenido de este informe y criterios de elaboración

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2018 de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este informe se han seguido los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). En el Anexo I del EINF se realiza una correlación entre ambos. Igualmente, se han tenido en cuenta las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

Siguiendo los Estándares GRI, los contenidos incluidos en el presente EINF cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, siendo la información incluida precisa, comparable y verificable. Dado que este es el primer EINF que elabora y publica el Grupo, solamente se ha incluido información del ejercicio 2018.

Alcance y cobertura de la información

En cuanto al alcance/perímetro de este informe se ha utilizado un enfoque de negocio global, por lo que se consolidan todos los datos de las principales divisiones de negocio del Grupo: Barceló Hotel Group, incluyendo hoteles en propiedad, en alquiler o en régimen de gestión, y Ávoris, la división de Viajes, salvo exclusiones específicas en determinados indicadores o información (identificado a lo largo del informe).

Análisis de materialidad

Se ha realizado un análisis de temas relevantes para el Grupo, sus negocios y los diferentes grupos de interés, previa a la definición del Plan de Reputación Corporativa incluido en el Plan Estratégico (ver apartado 1.6 del presente informe). Este análisis de materialidad se ha tomado como referencia para definir la información a reportar en este EINF.

La relevancia de los diferentes temas se ha realizado a partir de un doble análisis, externo e interno. A nivel externo, el referente esencial utilizado para determinar y priorizar las acciones clave han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. Para el análisis interno y la estimación del impacto de estas acciones en el Grupo, han intervenido los diferentes departamentos involucrados, de manera que se han puesto en común prioridades para los clientes, el negocio, los propietarios, el entorno, los proveedores y colaboradores, los competidores y las comunidades locales en las que operamos y por supuesto, para nuestros empleados, valor fundamental y motor de nuestra Compañía. Del resultado de este análisis, los asuntos relevantes identificados han sido:

- **Asuntos relacionados con empleados:** formación y capacitación de los equipos, la descripción de las características de nuestra plantilla, la diversidad e inclusión de personas, el compromiso de los empleados, la captación del talento y la seguridad y salud laboral.
- **Asuntos ambientales:** el consumo energético y de agua, la generación de emisiones, los riesgos e impactos ambientales y la generación y gestión de residuos.
- **Cuestiones éticas y sociales:** el desarrollo de las comunidades locales, *compliance*, ética empresarial y transparencia, la gestión del gobierno corporativo y el cumplimiento de los derechos humanos.
- **Asuntos relacionados con el negocio:** el desempeño económico, la satisfacción de clientes y calidad del servicio, la presencia de Barceló en el mundo, las inversiones y la innovación continua de los servicios y productos.

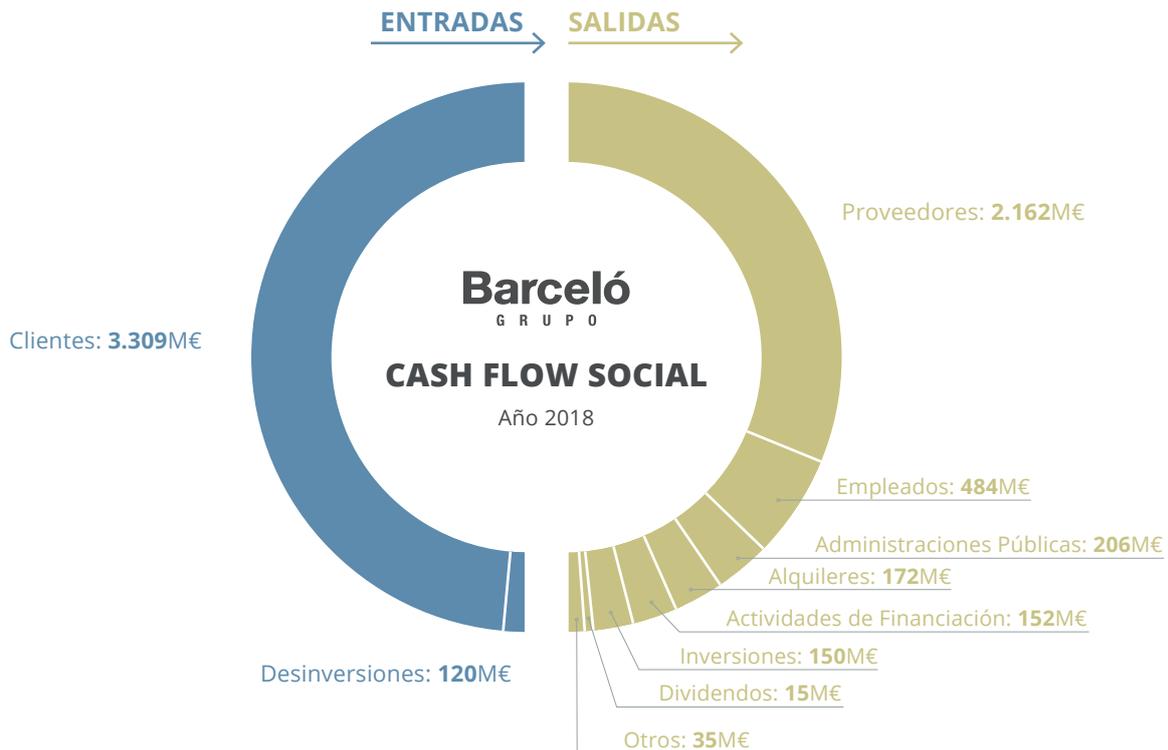
ÍNDICE

Acerca de este informe	8	4. Gestión ambiental	44
1. Nuestra Compañía	10	4.1 Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales	44
1.1 Generando valor compartido	10	4.2 Consumo de recursos naturales	47
1.2 Resultados económicos	11	4.2.1 Consumo energético	47
1.3 El modelo de negocio de Barceló	11	4.2.2 Consumo de agua	49
1.4 Estructura organizativa	18	4.3 Emisiones generadas	49
1.5 Presencia de Barceló en el mundo	19	4.3.1 Emisiones atmosféricas	49
1.6 Plan Estratégico	20	4.3.2 Emisiones acústicas	51
1.7 Gestión de riesgos	22	4.4 Prevención y gestión de residuos	51
1.8 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	23	4.4.1 Gestión de residuos	51
1.8.1 Respeto a los Derechos Humanos	23	4.4.2 Prevención del desperdicio de alimentos	52
1.8.2 Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	24	4.5 Conservación de la biodiversidad	53
1.8.3 Otra información corporativa	26		
2. El equipo que formamos: nuestras personas	27	5. Compromisos con la sociedad y las comunidades locales	55
2.1 Nuestros Valores	27	5.1 Acciones en la comunidad local	55
2.2 Nuestro equipo	28	5.2 La Fundación Barceló	57
2.3 Desarrollo profesional	29		
2.3.1 Atracción del talento	30	6. De la mano de nuestros proveedores	60
2.3.2 Desarrollo del talento	31		
2.3.3 Retención del talento	34	Anexo I: Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018	61
2.4 Diversidad e inclusión	35		
2.5 Entorno laboral	36		
2.5.1 Diálogo Social y Sindicatos	36		
2.5.2 Salud y Seguridad Laboral	36		
2.5.3 Absentismo	37		
2.5.4 Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	38		
2.5.5 Políticas de organización y de desconexión del trabajo fuera del horario laboral	38		
2.5.6 Rotación	39		
2.6 Remuneración	39		
3. Centrados en el cliente	40		
3.1 Nuestra estrategia de Customer Experience	40		
3.2 La experiencia de nuestros clientes	41		
3.3 Velando por la salud y seguridad de nuestros clientes	41		

1. NUESTRA COMPAÑÍA

1.1 GENERANDO VALOR COMPARTIDO

La actividad de Barceló se enmarca contribuyendo de manera significativa al progreso económico, social y ambiental de los países en los que operamos. El siguiente esquema de Cash Flow Social resume de un modo gráfico las principales contribuciones económicas al entorno en 2018:



Ingresos: Ingresos procedentes de la actividad del Grupo.

Desinversiones: Ingresos por desinversiones inmobiliarias.

Provedores: Pagos a proveedores de productos y servicios, incluye aprovisionamientos y suministros, reparaciones y conservación, publicidad, seguros, servicios profesionales y servicios externos.

Empleados: Pagos al personal.

Administraciones Públicas: Impuestos de sociedades, cargas sociales, IVA, etc.

Actividades de financiación: Préstamos dispuestos y amortizaciones, variaciones del tipo de cambio.

Inversiones: Pagos por inversiones realizadas, mantenimiento o reformas en los activos de la Compañía.

Alquileres: Pagos a los propietarios de los activos inmobiliarios.

Dividendos: Dividendos a accionistas/propietarios.

Otros: otros pagos no reflejados en las anteriores categorías.

1.2 RESULTADOS ECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES

Millones Euros	2018	2017	2016	2015	2014	% 2018 - 2017	% 2017 - 2016
Cifra de Negocios	4.383,4	4.313,4	3.081,9	2.480,2	2.056,6	1,6%	40,0%
Ventas Netas	2.559,0	2.586,8	1.979,7	1.600,5	1.329,7	-1,1%	30,7%
EBITDA	348,0	495,6	338,6	302,6	216,7	-29,8%	46,4%
BDI	180,3	243,3	125,4	100,2	46,4	-25,9%	94,0%
Ocupación (%)	74,4	74,0	70,9	72,2	70,3	0,5%	4,4%
ADR (Euros) ¹	76,8	78,2	76,7	67,2	61,0	-1,8%	2,0%
RevPAR (Euros) ²	57,2	57,9	54,4	48,5	42,9	-1,2%	6,4%
Deuda Financiera Neta	50,3	330,7	494,8	539,4	717,3	-84,8%	-33,2%
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,1	0,7	1,5	1,8	3,3	-78,3%	-54,3%

1.3 EL MODELO DE NEGOCIO DE BARCELÓ

El Grupo Barceló, 87 años de historia: de una empresa de transportes a un grupo turístico líder.

El Grupo Barceló es una empresa familiar que opera a todos los niveles de la cadena de valor del sector hotelero y de viajes, caracterizada por la complementariedad de los negocios de viajes y hoteles, la diversificación geográfica y el equilibrio de su portfolio.



1 ADR (Average Daily Rate): tarifa media diaria por habitación.

2 RevPAR (Revenue Per Available Room): ingreso por habitación disponible

A. DIVISIÓN HOTELERA: BARCELÓ HOTEL GROUP

UN MODELO DE NEGOCIO PROPIO

A través de sus más de 85 años de historia, el Grupo Barceló ha perfilado un modelo de negocio propio, adecuado a las diferentes etapas de desarrollo y realidades geográficas con las que se ha encontrado el Grupo en su expansión.

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló cuenta con una red de más de 240 hoteles en 22 países, con presencia operativa en Europa, América Latina, Estados Unidos, África y Oriente Medio, y proyectos en desarrollo también en Asia. Nuestro porfolio global, con cerca de 55.000 habitaciones, nos sitúa en el top 30³ mundial de cadenas hoteleras por tamaño, la 6^a cadena europea y la 3^a cadena hotelera por presencia en España.

Barceló Hotel Group es hoy una organización multimarca que abarca desde el segmento *Luxury* hasta el *Upper Midscale*, bajo cuatro marcas con carácter propio y experiencias diferenciales adaptadas a cada tipo de cliente.

LUXURY	HOTELES DESTINO	ROYAL HIDEAWAY LUXURY HOTELS & RESORTS
UPPER UPSCALE	HOTELES CON CONCEPTOS SORPRENDENTES	Barceló HOTELS & RESORTS
UPSCALE	HOTELES <i>RESPONSIBLE LIVING</i>	Occidental HOTELS & RESORTS
UPPER MIDSCALE	HOTELES <i>HAPPY SOUL</i>	allegro HOTELS

3 Ranking basado en el listado "Hotels Magazine, Ranking 325 - Ed. JUN/JUL 2018"

<p>ROYAL HIDEAWAY LUXURY HOTELS & RESORTS</p>		<p>SEGMENTO: Luxury <i>The art of fine moments</i></p>	<p>ATRIBUTOS DE MARCA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auténtico - Detallista - Discreto
--	---	---	--

Hoteles destino que apuestan por el lujo experiencial. El hotel es el destino en sí, y por lo tanto no hay un Royal Hideaway igual a otro. Posicionados en el segmento luxury como guardianes de lo más exquisito y ubicados en localizaciones especiales, bajo esta insignia se encuentran establecimientos únicos, selectos y exclusivos, vinculados al arte y la cultura y con valores de marca asociados a la autenticidad, el detalle y la discreción.

<p>Barceló HOTELS & RESORTS</p>		<p>SEGMENTO: Upper upscale <i>Live up to more</i></p>	<p>ATRIBUTOS DE MARCA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginativo y sorprendente. - Cercano y facilitador. - Local: nos fusionamos con el destino sin perder nuestra esencia
--	---	--	---

Hoteles concepto para vivir experiencias memorables y resorts vacacionales de última generación. Estos establecimientos buscan sorprender al huésped a través de experiencias únicas que apuestan por la innovación y la creatividad; y cuyos valores de marca apelan a la cercanía y la cultura local.

<p>Occidental HOTELS & RESORTS</p>		<p>SEGMENTO: Upscale <i>Responsible Living Hotels</i></p>	<p>ATRIBUTOS DE MARCA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confiable - Empático - Responsable
---	---	--	---

Hoteles con vocación de servicio y profesionalidad que apuestan por la diversidad y el turismo responsable, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia donde todo está pensado para su tranquilidad y comodidad, con promesas cumplidas.

<p>allegro HOTELS</p>		<p>SEGMENTO: Upper midscale <i>Enjoy Life</i></p>	<p>ATRIBUTOS DE MARCA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energía - Libertad - Diversión
----------------------------------	---	--	---

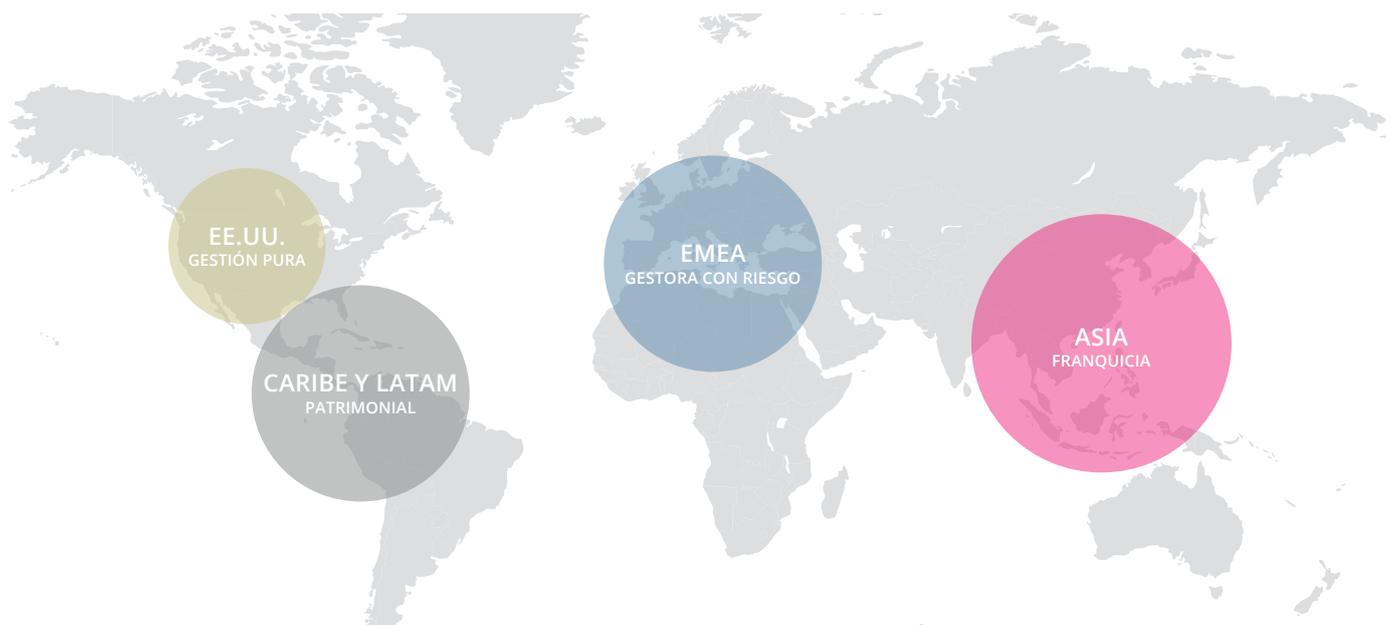
Hoteles con espíritu joven y desenfadado, diseñados para transmitir alegría y para disfrutar del ocio activo en destinos únicos.

Nuestro modelo de negocio actual es fruto de la combinación de la descentralización y la especialización geográfica, características que, si bien individualmente no son diferenciales, combinadas constituyen un modelo propio flexible y eficiente:

- **Descentralización:** nuestra estructura sitúa el foco de las decisiones en cada unidad de negocio con el apoyo de una estructura corporativa, en la que se encuentran áreas consideradas estratégicas y aquellas en las que la centralización permite obtener economías de escala. La descentralización nos permite ser altamente eficientes y adaptables a los diferentes mercados y entornos.
- **Especialización geográfica:** mientras que la industria tiende hacia modelos asset-light, Barceló ha adaptado su perfil en función de las geografías en las que tiene presencia. De este modo cubrimos todos los eslabones de la cadena de valor desde franquiciadores (Asia) hasta operadores de ciclo completo (Latinoamérica), pasando por la gestión pura (EEUU) y la explotación hotelera con riesgo en EMEA.

CRESTLINE HOTELS & RESORTS

En Estados Unidos, la presencia del Grupo Barceló se concreta a través de Crestline Hotels & Resorts, filial al 100%, con un modelo de negocio centrado en la gestión de hoteles de terceros (en su mayor parte bajo terceras marcas como Marriott, Hilton, Hyatt, etc.).



La diversificación geográfica y el equilibrio de nuestro portfolio, una estructura central ligera y flexible con un modelo de gestión descentralizado, una eficaz política de control del riesgo y nuestro compromiso con el trabajo bien hecho, han sido, durante toda la historia de la Compañía, una garantía de solidez ante los vaivenes de la economía mundial. En este contexto, el Grupo cuenta con un balance saneado y mantiene una sólida capacidad financiera.

Siempre hemos comprendido que el éxito radica no solo en adaptarse a las realidades cambiantes del mercado, si no adelantarse a ellas. Por eso, y especialmente ahora en un mundo competitivo y en constante cambio, nunca nos conformamos. Siempre estamos en primera línea. Siempre miramos hacia delante, desarrollando, progresando, mejorando, superándonos continuamente. De esta manera no sólo somos un referente para el huésped como hoteleros innovadores sino también para el sector como pioneros que marcan el camino. Siempre a más y mejor.

Nos superamos diariamente trabajando duro sin rodeos ni complicaciones. Afrontamos nuestros retos y proyectos con perseverancia, esmero, dedicación y solidez. Paso a paso. Huimos del dogmatismo, lo que nos permite aprovechar las oportunidades que se nos presentan. No dejamos que la ostentación se ponga en nuestro camino. Aunque tengamos la autoconfianza para afrontar lo que nos proponemos, somos modestos y diligentes. Trabajamos para que nuestro éxito hable por sí mismo. Para nosotros: Forward Hoteligence.

B. DIVISIÓN VIAJES: ÁVORIS

Ávoris, Reinventing Travel

Ávoris es la división de Barceló especializada en el diseño, comercialización y prestación de servicios de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa.

Centrada inicialmente en el negocio de agencias de viajes, inicia hace seis años su transformación pasando de ser una red minorista multicanal a un operador turístico global, con presencia en todo el ciclo del viaje del cliente y comenzando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos. Actualmente, todas sus empresas tienen un enfoque común hacia la satisfacción total del cliente compartiendo los valores de la compañía: compromiso con el cliente, crecimiento personal, trabajo en equipo, pasión, responsabilidad e innovación. Ávoris apuesta especialmente por esta última en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de reinventarse y ser pioneros en el sector.

Ávoris es una **empresa turística global**, verticalmente integrada (lo que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de cuatro grandes áreas: distribución, producto, compañía aérea y servicios en destino y experiencias.

Distribución

La división de distribución de Ávoris se divide a su vez en cuatro grandes subáreas de especialización:

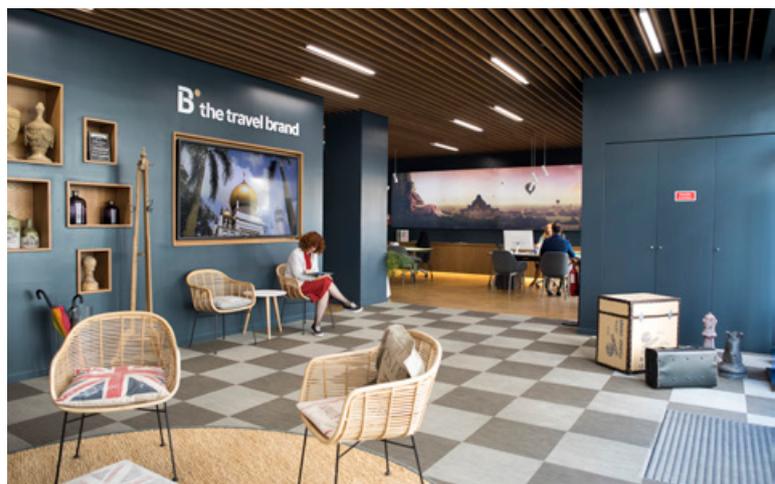
- **Área Vacacional**

Ávoris cuenta para el área vacacional con **B the travel brand**, marca con una extensa red de casi 700 agencias de viajes en España y Portugal, posee una larga tradición en el segmento vacacional dando servicio a más de un millón y medio de viajeros. B the travel brand es sin duda una de las principales redes de agencias de viaje minoristas en España y Portugal, pero además ofrece sus servicios de forma multicanal a través del portal bthetravelbrand.com para aquellos viajeros que prefieren la compra online.

En marzo de 2018 continuando con el proceso de digitalización de la compañía, B the travel brand puso en marcha, dentro de sus flagship stores, un proyecto de cartelería digital, de manera que, a través de una red de pantallas monitorizadas de forma centralizada, se puede mostrar al cliente mensajes publicitarios personalizados, de entretenimiento, contenidos, productos u ofertas en forma de texto, animación o vídeo.



B the travel brand Xperience Madrid



B the travel Brand - Tienda en Lisboa

A B the travel brand se unen en el área vacacional B the travel brand Xperience, un nuevo e innovador modelo de tienda que cuenta con centros integrados de I+D en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca para ofrecer al viajero la posibilidad de inspirarse, aprender, co-crear y compartir experiencias con otros viajeros, además de una experiencia de compra diferente, así como B the travel brand & Catai, una red de espacios con presencia en las principales ciudades de España y Portugal y donde el viajero que demanda viajes más exclusivos es atendido por asesores con un alto nivel de especialización; y las marcas VaiVai Viajes y Wäy by B the travel brand, marca especializada en viajes para millenials donde encontrar experiencias creadas exclusivamente para ellos.

- **Área Online**

Para el área online Ávoris cuenta con la marca Iberojet, su agencia de viajes online, reforzando la apuesta de Ávoris por el e-commerce y en la que el cliente puede encontrar una variada e inigualable oferta de viajes a Caribe, Circuitos y Grandes Viajes.

- **Área Corporativa: viajes y eventos**

Formada por BCD Travel, división especialista en business travel con capacidad de gestión global, BCD Meetings & Events, agencia de eventos creadora de experiencias únicas; Viajes 2.000 by BCD agencia de viajes que cuenta con un Centro especial de Empleo y Viajeros BCD que cuenta con la mejor oferta vacacional para clientes corporativos.

- **Área Congresos**

Para la organización y gestión de congresos, Ávoris cuenta con BCO Congresos, operador profesional de congresos que recientemente ha expandido su actividad a Latinoamérica.

Producto

Estructurada en nueve turoperadores, de los cuales cinco son marcas generalistas: VivaTours que opera de manera exclusiva vuelos de la compañía Iberia, Catai, operador líder de grandes viajes, Quelónea y Jolidey con destinos para todo tipo de viajeros y JotelClick, un banco de camas de hotel abierto a todas las agencias con más de 100.000 establecimientos.

Estas marcas se complementan con: Special Tours, con una amplia programación de circuitos y con fuerte presencia en Latinoamérica, LePlan, para programas de viaje a Disneyland París en calidad de distribuidor oficial del Parque; LeSki con propuestas de esquí, deporte y aventura, y LeMusik con programación dedicada a la música y los conciertos.

Cabe destacar la incorporación a mediados del 2018 del Tour Operador Portugués Nortravel.

Compañía Área

Desde 2013, Ávoris cuenta también con aerolínea propia, Evelop, compañía que opera vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales con especial presencia en Caribe, Reino Unido y Canarias. En 2016, la compañía anuncia que incorpora a su ruta aérea vuelo directo a Isla Mauricio y, en la primavera de 2017, una nueva ruta se suma a las anteriores, Jamaica.

Evelop dispone de una moderna flota de cinco aviones, tres Airbus 330-300 de larga distancia para 388 pasajeros, un Airbus 330-200 para 287 pasajeros, 19 de ellos en clase business y un Airbus 320 para medias distancias y capacidad



para 180 pasajeros. En 2018 la compañía anuncia que dos nuevos A350-900 se unirán a la flota de la aerolínea, el primero en la primavera de 2019 y el segundo en 2020. La compañía opera también en Portugal bajo el nombre de Orbest. Además, la división aérea cuenta con el bróker ByPlane, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo, gestionando la contratación de vuelos privados, así como el alquiler de aviones para todo tipo de colectivos, grupos de empresas, equipos deportivos o viajes de incentivos.

Servicio en destino y experiencias

Desde 2015 la compañía incluye actividad receptiva bajo la marca Turavia, lo que supone un importante paso para estar al lado de sus clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio. Turavia tiene presencia en República Dominicana, México, Cuba, Mauricio, India y Jamaica, así como Canarias y Baleares. Para el resto del mundo Ávoris refuerza su división de receptivo con la incorporación a su portfolio de la nueva marca Colours que inicia su andadura con la apertura de una oficina en Rovaniemi.

Por otro lado, el programa de experiencias PlanB! está compuesto por 32 cajas regalo de diferentes temáticas y está presente en más de 3.650 puntos de venta de toda España.

En este ámbito de la comercialización, los resultados han sido particularmente positivos en el área corporativa, como producto de incentivo o regalo de empresa, sector que ha experimentado un gran crecimiento durante 2018. Todas sus ofertas de experiencias pueden encontrarse en su canal online, con un incremento sostenido año a año, y con más de 1.5 millones de visitas anuales. Es también en el año 2018 cuando se produce un incremento del modelo e-Plan debido a la inmediatez que permite en la entrega de regalos de última hora.



Barceló Torre de Madrid · España

1.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Simón Barceló Tous, como representante persona física de **SBT HOLD CORPOR, S.L.**

Simón Pedro Barceló Vadell, como representante persona física de **TRES BARFON S.L.**

Guillermo Barceló Tous

Pedro Juan Fernández Martos Montero, como representante persona física de **MALUBAR FAMILY HOLDING S.L.**

COPRESIDENTES

Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell

CEO EMEA
Raúl González

CEO ÁVORIS
Gabriel M. Subías

CEO EE UU
James Carroll

DIRECCIONES GENERALES

Dir. Gral. Construcciones
Jaime Torrens

Dir. Gral. Económico-Financiera
Vicente Fenollar

Dir. Gral. Corporativo
Javier Abadía

Dir. Gral. Desarrollo de Negocio
Jaime Buxó

Dir. Gral. Hoteles Centro y Sudamérica
Juan José Ribas

Dir. Gral. Hoteles México
Miguel Ángel Guardado

Dir. Gral. Hoteles República Dominicana
Fernando Gómez

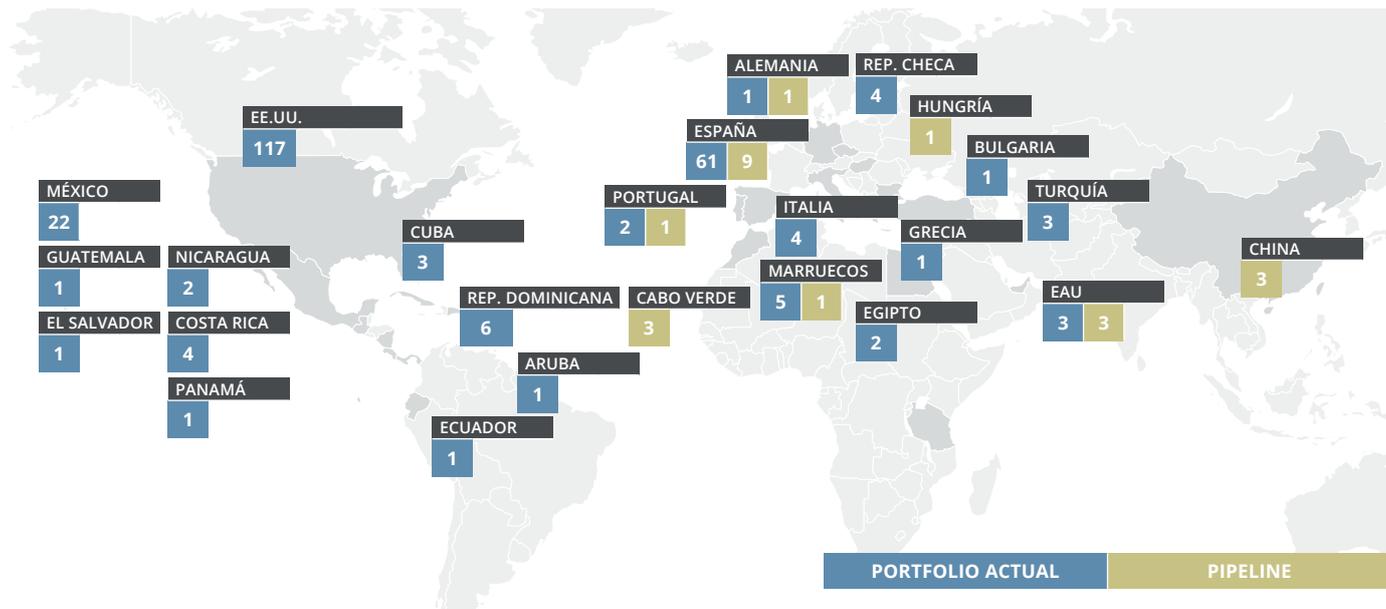
Dir. Gral. Hoteles Cuba
Juan Antonio Montes



Barceló Palmeraie · Marruecos

1.5 PRESENCIA DE BARCELÓ EN EL MUNDO

PORTFOLIO DE HOTELES



Cierre 2018
DATOS CLAVE

HOTELES	HABITACIONES	CONTRATOS	SEGMENTOS	MARCAS	REGIONES	PIPELINE (2019-2021)
246 HOTELES EN 22 PAÍSES	54.692 HABITACIONES	<p>28% PROPIEDAD</p> <p>1% FRANQUICIA</p> <p>15% ALQUILER</p> <p>56% GESTIÓN</p>	<p>49% VACACIONAL</p> <p>51% URBANO</p>	<p>3% ROYAL HIDEAWAY</p> <p>40% BARCELÓ</p> <p>22% OCCIDENTAL</p> <p>4% ALLEGRO</p> <p>31% OTRAS MARCAS (EE.UU.)</p>	<p>30% LATAM</p> <p>39% EMEA</p> <p>31% USA</p>	<p>22 HOTELES</p> <p>3 NUEVOS PAÍSES</p> <p>5.123 HABITACIONES</p>



Barceló Emperatriz · España

1.6 PLAN ESTRATÉGICO

Hoy, la visión del Grupo mantiene los principios rectores que han impulsado a tres generaciones de la familia Barceló: consolidar un grupo hotelero y de viajes internacional, líder en rentabilidad y satisfacción de los clientes, con crecimiento sostenido y con una deuda financiera neta baja.

Nuestra planificación estratégica combina una visión táctica con planes a medio plazo con una visión estratégica a largo plazo.



Esta planificación estratégica ha potenciado la flexibilidad del Grupo para adaptarse a los cambios del entorno, convirtiendo las amenazas en oportunidades y configurando el Grupo como lo conocemos hoy.



En 2016 se lanzó el plan estratégico 2016 - 2018: Plan RETO. Este Plan se concretó en cuatro grandes objetivos:

1. Consolidar el negocio actual y alcanzar los parámetros clave proyectados a 2018
2. Ganar tamaño: conseguir un tamaño que nos consolidara entre los grandes actores del sector hotelero a nivel mundial (RETO 2018 contemplaba crecer de 104 hoteles y 33.000 habitaciones a 190 hoteles y 50.000 habitaciones).
3. Evolucionar como compañía gestora: el Grupo Barceló tiene un origen y carácter fuertemente patrimonial. Sin renunciar a este carácter, que va a seguir siendo una de nuestras mayores fortalezas, el Grupo ha evolucionado también como compañía gestora. Para ello, se definieron 12 planes de acción que incluyen 33 proyectos:



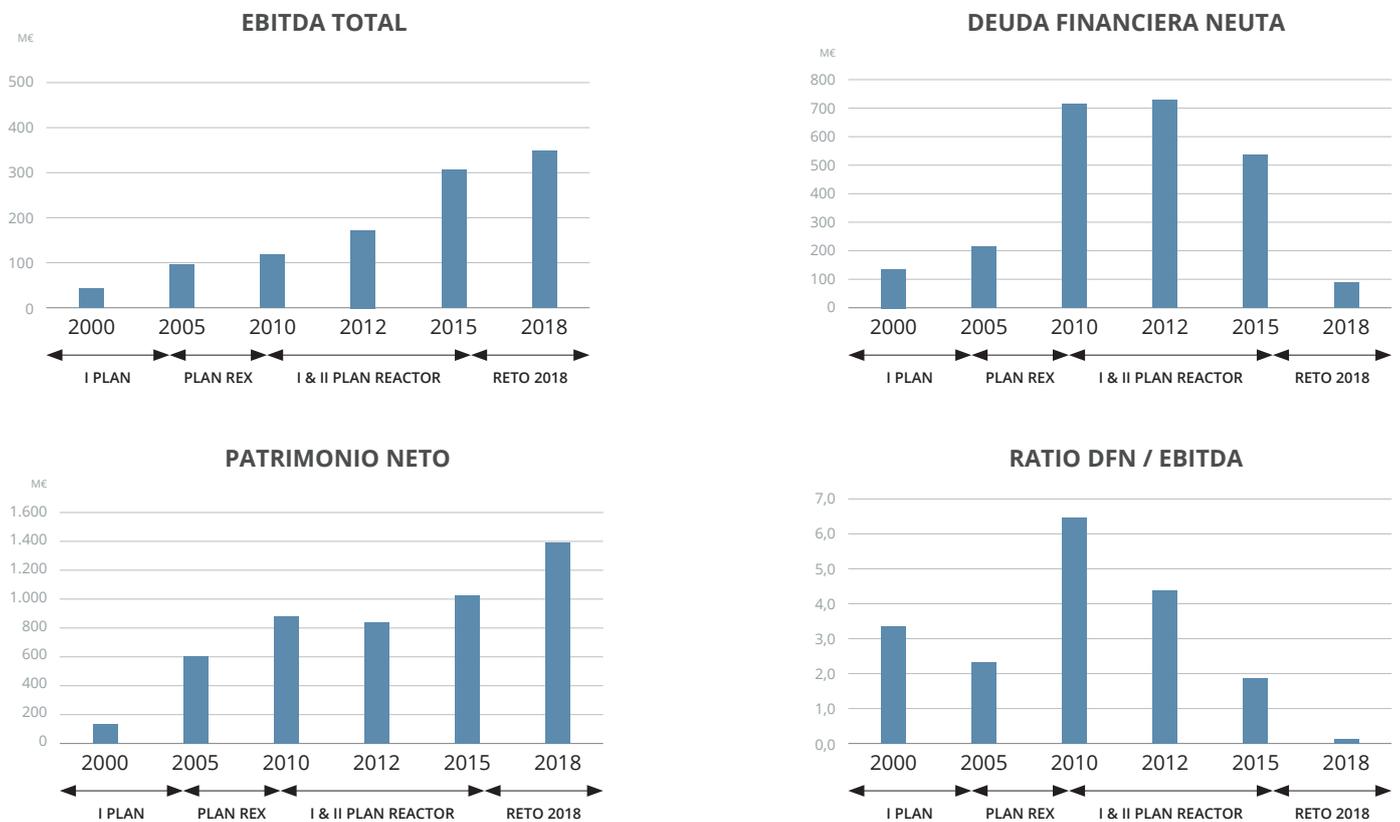
4. Movilizar a toda la organización para la consecución de los objetivos estratégicos:



VISIÓN 2020

En paralelo a la ejecución del Plan RETO 2018, el Consejo de Barceló ha estado trabajando en la definición de la Visión Estratégica 2020, que marcará las líneas de nuevo Plan Estratégico 2021.

Principales indicadores económicos asociados a las diferentes etapas estratégicas:



1.7 GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos se integra de forma transversal y global en todas las áreas y operaciones del Grupo Barceló. Las políticas de gestión de riesgos de Barceló son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el Grupo, fijar límites, medidas y controles adecuados, de modo que se mitigue en lo posible el eventual impacto de dichos riesgos. En este sentido, el Grupo Barceló cuenta desde 2014 con un mapa de riesgos como herramienta principal de la que se nutre la Dirección de la Compañía para minimizar y optimizar la gestión de dichos riesgos. Estos riesgos han sido definidos partiendo del análisis de las palancas para la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo y con alta implicación de los miembros de la Alta Dirección.

Mediante el seguimiento y monitorización de estos riesgos podemos ir identificando aquellos eventos o sucesos que puedan impactar negativamente en la consecución de los objetivos estratégicos de Barceló.

Se han identificado un total de 24 riesgos a los que está expuesto el Grupo Barceló en los siguientes ámbitos generales:

- Riesgos estratégicos y operativos relacionados con el modelo de negocio y el portfolio de Barceló Hotel Group
- Riesgos financieros resultado de las fluctuaciones en el tipo de cambio, tipos de interés, etc.
- Riesgos relacionados con el gobierno corporativo y la estructura organizativa
- Riesgos relacionados con la satisfacción de los clientes
- Riesgos específicos del negocio de Viajes
- Otros riesgos

Del total de 24 riesgos identificados, 8 de ellos han sido identificados con una valoración neta elevada en términos de magnitud del impacto y probabilidad de ocurrencia, y sobre ellos se han definido e implementado acciones mitigadoras.

Durante el año 2019 se seguirá trabajando en la revisión y actualización, en su caso, de estos riesgos y la posterior definición de los planes de actuación para mitigar el impacto potencial de los mismos.

Adicionalmente al mapa de riesgos global de la Compañía, el Comité de Dirección de Barceló tiene en consideración otros riesgos intrínsecos al sector en el que opera y en línea con los principales desafíos de la industria (ej. cambios en los hábitos de consumo, estacionalidad, accesibilidad/dependencia medios de transporte, auge online, etc.), los países en los que se desarrollan sus actividades (ej. climatología, situación política, etc.), cambios legislativos / incertidumbre ante nuevos marcos regulatorios, etc.

Complementariamente a todo lo anterior, Evelop, la compañía aérea, ha profundizado en el último año sobre los riesgos generales y ambientales de su actividad, habiendo identificado 14 riesgos específicos para los cuales se han definido acciones de mitigación concretas. Estos riesgos están relacionados con aspectos generales del negocio (cambios legislativos, situación geopolítica en destino, accidentes, etc.) y aspectos ambientales (consumo de recursos, condiciones ambientales, emisiones, etc.).



Barceló Raval · España

1.8 COMPROMISOS ÉTICOS EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO

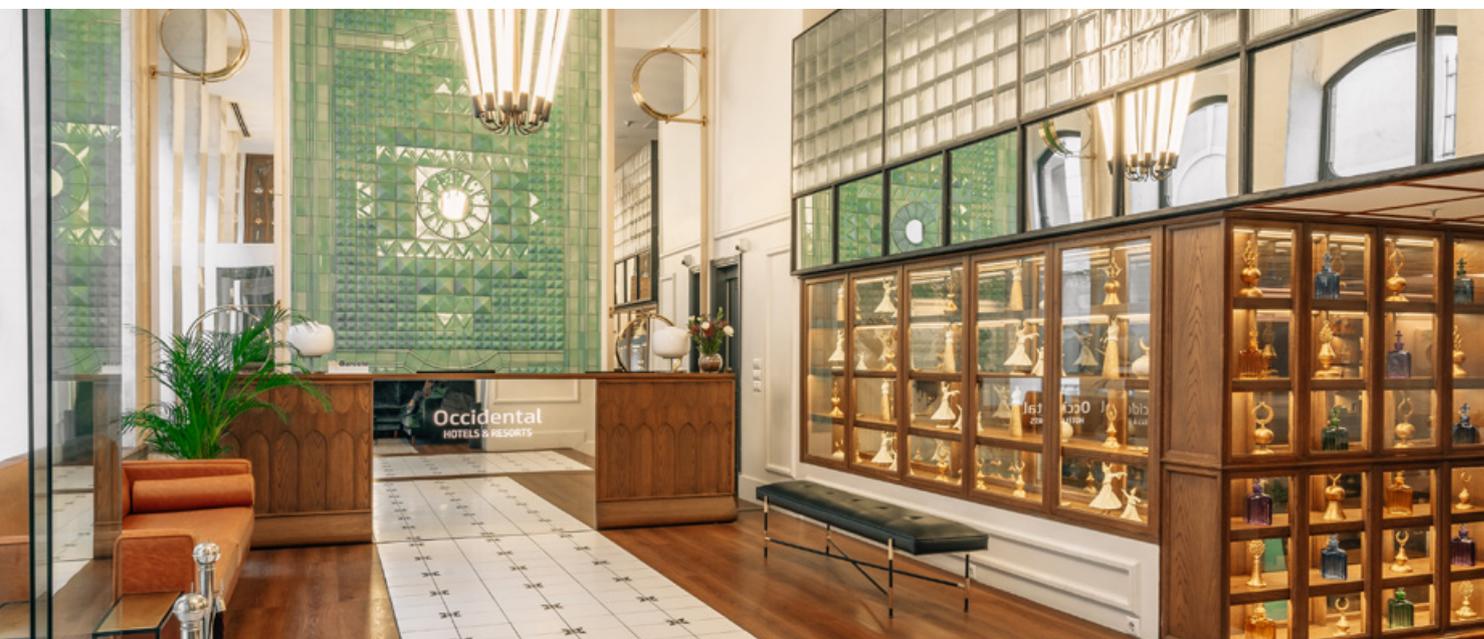
1.8.1 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En el Grupo Barceló el respeto y defensa de los derechos humanos es una máxima en el desarrollo de nuestro negocio, comprometiéndonos para prevenir o evitar cualquier riesgo derivado de su vulneración.

Barceló desarrolla su actividad en un marco de compromiso con la sociedad y el entorno en el que opera y por ello asume, como parte de su normativa interna, el contenido de los acuerdos y convenios, nacionales o internacionales, especialmente a aquellos a los que se ha adherido formalmente, comprometiéndose a su promoción y cumplimiento. Entre estos códigos y compromisos globales asumidos voluntariamente por Barceló, destacan:

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), firmado en 2002, actualmente en proceso de renovación.
- Código de Conducta del Sector Turístico para la protección de niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en los viajes y en el turismo (ECPAT)
- Código Ético Mundial para el Turismo

Los compromisos adquiridos al suscribir estos acuerdos internacionales guían la conducta de las personas que integran el Grupo Barceló.



Occidental Pera Istanbul · Turquía

Código de conducta del Grupo Barceló

El Código de Conducta es el marco normativo interno que refleja los compromisos con el respeto a los Derechos Humanos del Grupo Barceló. El Código Ético del Grupo Barceló establece las líneas de conducta y principios de actuación en consonancia con los valores de Compañía.

Este Código Ético se encuentra a disposición de todos los grupos de interés en nuestra página web (<http://www.barcelogrupo.com/wp-content/uploads/2017/03/m-codigo-etico-grupo-barcelo-201337-166592.pdf>) siendo de aplicación a todos los empleados del Grupo. La lectura del Código Ético de Barceló es obligatoria para todos los empleados del Grupo como evidencia de la incorporación del contenido del mismo al desarrollo diario de sus funciones como embajador de la marca Barceló, en sus relaciones con el resto de empleados y los grupos de interés de la Compañía.

Uno de los principales compromisos del Grupo Barceló es ser éticos con nosotros mismos y nuestra gente, es decir, con todos los empleados del Grupo. En nuestras relaciones cotidianas con otros compañeros de trabajo, con independencia del nivel que ocupen dentro de la organización, debe prevalecer en todo momento un tratamiento de respeto y

consideración. Tratamos a los demás como nos gustaría ser tratados, siendo considerados hacia las diferencias que pueden existir entre personas y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.

Asimismo, en relación con la eliminación de la discriminación en el empleo, tanto la contratación de nuevos empleados como la promoción de los actuales, se rigen exclusivamente por criterios de habilidad profesional, disponibilidad, esfuerzo, conocimientos, experiencia y capacidad para desarrollar un trabajo. Nunca existirá discriminación por aspectos de sexo, creencias, religión o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, con especial consideración hacia la atención y la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías. Adicionalmente se establece que todos los empleados actuarán, en las relaciones con clientes, conforme a criterios de consideración, respeto y dignidad, teniendo en cuenta la diferente sensibilidad cultural de cada persona y no permitiendo ningún tipo de discriminación por ninguna condición personal o social.

En Barceló, como empresa familiar y comprometida con la sociedad, rechazamos cualquier actividad turística o vinculada que pueda suponer agresión a los derechos humanos o a la dignidad de las personas, con especial atención a los menores de edad.

Con el fin de garantizar en todo momento el cumplimiento del Código Ético, Barceló cuenta con un Comité de Control y Seguimiento, encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de actuación y normas de conducta recogidos en el Código Ético y, por tanto, responsable de analizar cualquier irregularidad que, a su juicio, suponga una vulneración del Código. Adicionalmente, se ha habilitado un canal de denuncias, al alcance de todos los empleados de Barceló, anónimo y gestionado externamente, como herramienta para elevar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, legalidad y normas que rigen el Grupo Barceló. Durante el 2018 no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con una posible vulneración de los derechos humanos.



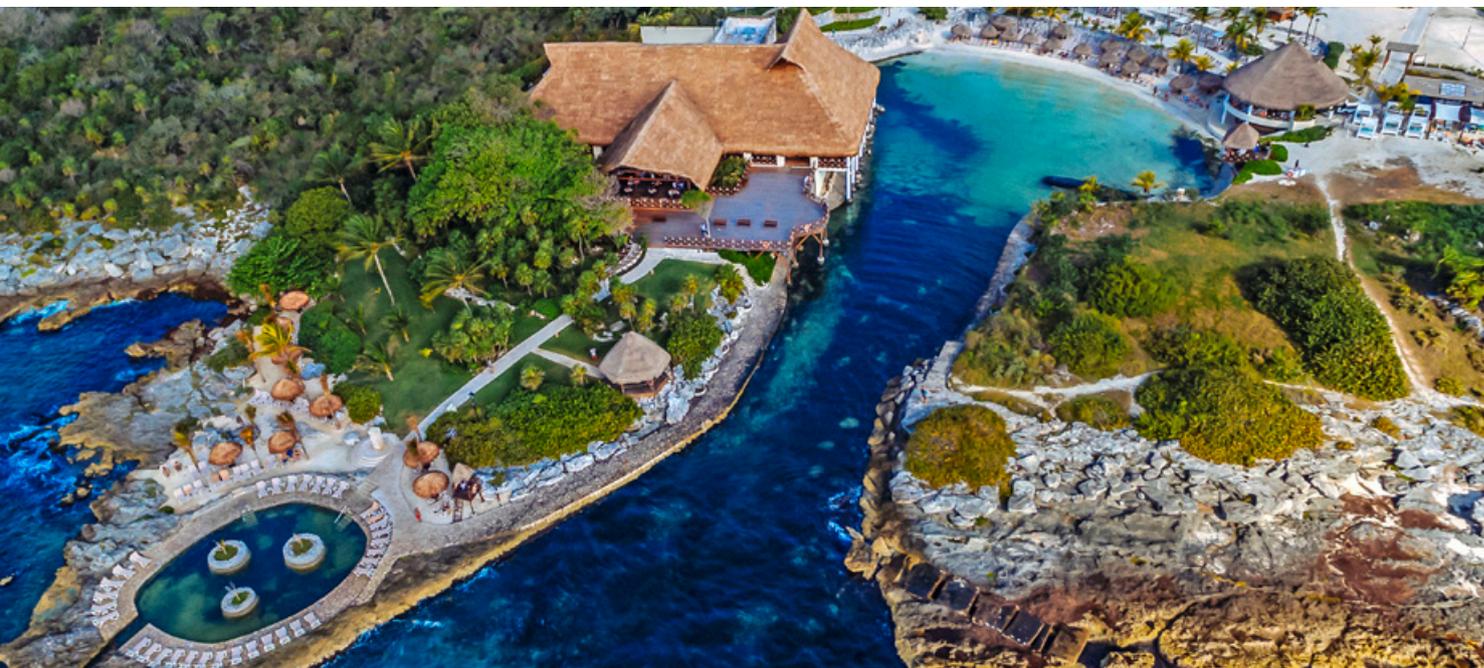
Royal Hideaway El Embajador · República Dominicana

1.8.2 PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALS

En Barceló hemos generado, a lo largo de los años, una “cultura de cumplimiento” con el objetivo de que el cumplimiento de la normativa de aplicación forme parte, de una manera natural, de nuestra forma de actuar, no tanto por las consecuencias del incumplimiento en sí, sino porque forma parte de nuestros valores, de nuestra manera de ser.

Por ello, en el año 2012 Barceló Hotel Group inició la andadura en el diseño e implantación del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, lo que internamente conocemos como Barceló Corporate Defense. En el año 2017 se realizó un nuevo análisis para la actualización y verificación del Modelo, como consecuencia de los cambios organizativos y novedades normativas que tuvieron lugar en ese momento.

El Modelo contempla un total de 56 riesgos penales (26 en la División Hotelera y 30 en la División Viajes) entre los que se incluye la corrupción en los negocios y el blanqueo de capitales, y para los cuales se han definido 406 controles (218 y 188 respectivamente).



Occidental at Xcaret Destination · México

La implementación del Programa de Cumplimiento Penal se materializa en la aprobación, por parte de la Comisión de Auditoría y del Consejo de Administración, de diversos documentos corporativos que conforman el entorno de control:

- **Procedimiento Corporate Defense:** define el proceso para integrar y divulgar la formación e información del Programa de Cumplimiento Penal, con asignación específica de funciones y responsabilidades de los distintos órganos de cumplimiento.
- **Política de Cumplimiento Normativo:** establece los elementos fundamentales con los que cuenta el Grupo para prevenir, detectar o reaccionar adecuadamente frente a la comisión de riesgos penales. Se configura, a su vez, como una manifestación pública del rechazo absoluto por parte del órgano de administración y alta dirección de cualquier beneficio ilícito.
- **Principios Generales de Comportamiento:** se trata de un documento que pretende reforzar la importancia que tiene la prevención de riesgos penales en el Grupo mediante la fijación de una serie de Principios Generales de Comportamiento que deben seguir todos los trabajadores, con independencia de su categoría profesional, posición jerárquica o ubicación geográfica.
- **Código Ético:** recoge los principios y pautas de actuación que debe respetar todos los empleados del Grupo en el desarrollo de sus funciones profesionales.
- **Manual de prevención de blanqueo de capitales, financiación del terrorismo y anticorrupción:** recoge las actividades que podrían resultar sospechosas o vinculadas con el blanqueo de capitales, financiación del terrorismo o corrupción, y establece las pautas a seguir en las relaciones de negocio a fin de prevenir este tipo de conductas.

Estos documentos se encuentran a disposición de todos los empleados a través del Portal del Empleado (cada empleado tiene acceso a la documentación que le es de aplicación) y son de lectura obligatoria para toda nueva incorporación a la Compañía, incluyendo la necesidad de cumplimentar un cuestionario de evaluación de conocimientos.

Como ya se ha indicado en el apartado anterior, se dispone de un canal de denuncias para reportar cualquier irregularidad. Durante el 2018 no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con temas de corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

1.8.3 OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA

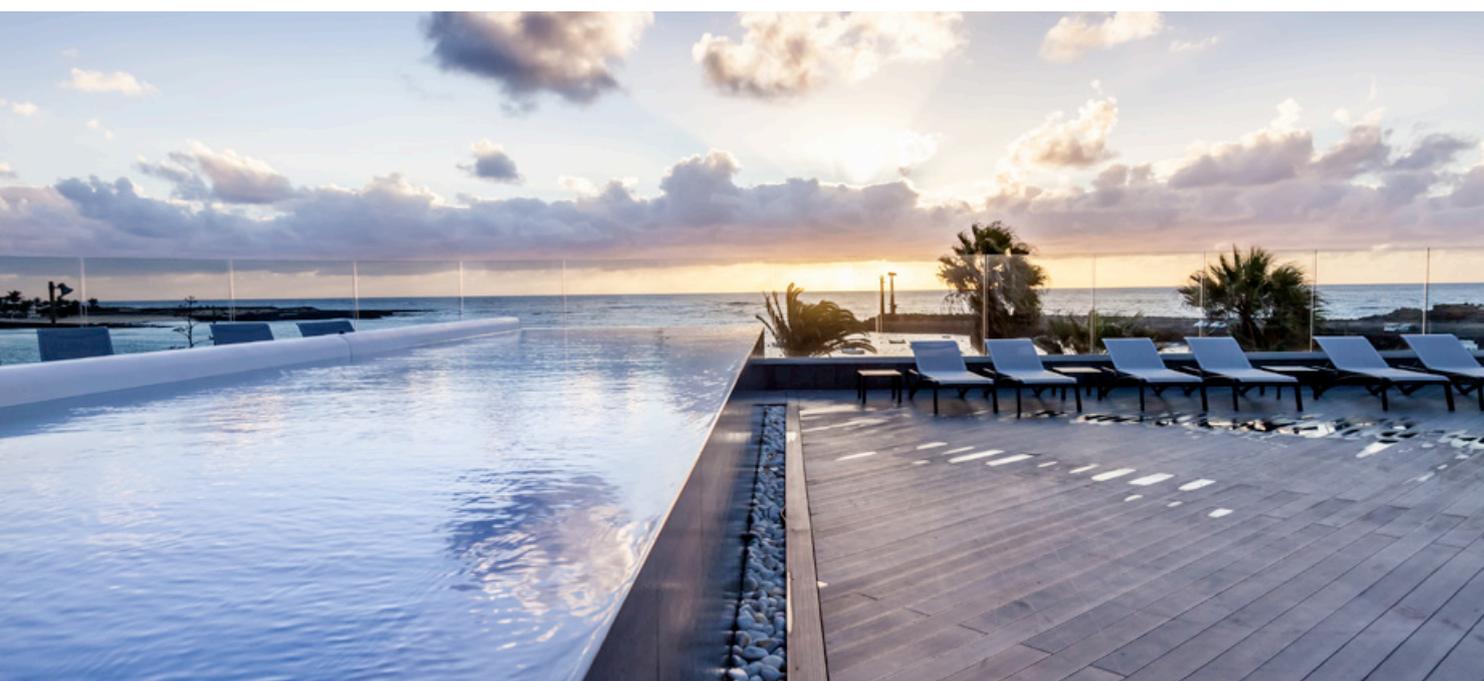
El detalle del beneficio después de impuestos y antes de minoritarios por países es el siguiente:

PAÍS	IMPORTE (miles de euros)
ESPAÑA	73.834
MÉXICO	60.672
REPÚBLICA DOMINICANA	18.619
ARUBA	12.945
COSTA RICA	4.968
EEUU	4.864
PORTUGAL	4.089
REPÚBLICA CHECA	2.131
GUATEMALA	1.640
ALEMANIA	964
OTROS	672
NICARAGUA	366
EGIPTO	342
ITALIA	-858
TURQUÍA	-3.169
TOTAL	182.079

El impuesto pagado por el resultado del ejercicio 2018 asciende a 60.529 miles de euros.

Información referente a subvenciones puede consultarse en la nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

En 2018 los Consejeros y Alta Dirección, representados por un total de 8 personas, todas ellas hombres, percibieron una retribución media de 601 miles de euros.



Barceló Teguisse Beach · España

2. EL EQUIPO QUE FORMAMOS: NUESTRAS PERSONAS

Barceló ha tenido siempre el foco puesto en el cliente, y en los últimos años se ha ido haciendo aún más hincapié si cabe en ello, de modo que se sitúe de un modo explícito en el centro de todas las decisiones. Este enfoque nos ha permitido a la vez evolucionar hacia una visión cada vez más centrada en el empleado, nuestro cliente interno y verdadero motor del negocio, quien queremos que se sienta en todo momento cuidado, respetado y, sobre todo, reconocido por su trabajo diario.

2.1 NUESTROS VALORES

Uno de los principales pasos para lograr esa satisfacción y orgullo de pertenencia por parte de nuestros empleados es que todos sintamos que formamos parte de un mismo equipo, y FRESH nos ha ayudado a conseguirlo.

Flexibilidad, Responsabilidad y Espíritu de Servicio son nuestros valores principales, cuyas iniciales -a las que sumamos la Hospitalidad como parte intrínseca de nuestro negocio-, forman el acrónimo FRESH, y que sintetizan de un modo fácil de recordar los valores que han estado en la esencia del Grupo desde su fundación. La campaña #somosFRESH nos ha servido para refrescar y hacer más presente a todos esos valores.

Es precisamente en momentos de bonanza cuando consideramos que debemos trabajar en reforzar los pilares que nos sustentan como Grupo, y en base a ellos desarrollar unos nuevos comportamientos que, puestos en práctica, sirvan para dar fuerza a las prioridades empresariales, siempre en coherencia con nuestros valores.

Por ello, nos gusta tener siempre como referencia nuestros valores a la hora de definir nuestra visión a medio y largo plazo: qué queremos ser, dónde queremos llegar y cómo queremos que se hagan las cosas en el Grupo.

F Flexibilidad.

- Eficacia.
- Eficiencia.

R Responsabilidad.

- Honestidad.
- Liderazgo.

ES Espíritu de Servicio.

- Entusiasmo.
- Trabajo en equipo.

H Hospitalidad.



Y a la vez que profundizamos en nuestros valores, vamos configurando una cultura de empresa que nos ayuda a hacer las cosas de un modo consistente y coherente.

En Barceló trabajamos de forma **apasionada y colaborativa**, somos empleados comprometidos e implicados, y nos gusta reconocer al equipo; somos **inquietos e innovadores**, con voluntad de superación y empleados que sienten inquietud por formarse y estar informados; somos **flexibles y disciplinados**, ágiles y abiertos al cambio, trabajando de forma coordinada entre las diferentes áreas de negocio, todo ello sin perder nuestro objetivo permanente de **situar al cliente en el centro** de nuestras decisiones. Estamos abiertos a las últimas tendencias tecnológicas, queriendo estar siempre conectados, siendo móviles y sociales.

FRESH Challenge

Con el objetivo de refrescar y hacer presentes a todos los valores y cultura del Grupo, FRESH Challenge ha sido uno de nuestros programas estrella durante 2018. El reto FRESH se puso en marcha en junio de 2018, y gracias a una metodología de trabajo basada en el diálogo participativo entre empleados de todas las áreas y niveles, se ha conseguido implicar en las sesiones de trabajo a más del 95% del equipo de Barceló Hotel Group en EMEA y corporativo.



2.2 NUESTRO EQUIPO

A lo largo del 2018, la plantilla media del Grupo Barceló ha sido de 33.378 empleados que, ubicados en más de 20 países, más del 48% han sido mujeres y el 52% hombres. La edad media de la plantilla se situaba en 36 años, mientras que la antigüedad media de permanencia en la organización fue de 4,2 años.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (%)

	PLANTILLA MEDIA TOTAL	EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTAL	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Alemania	52	64%	36%	56%	44%	60%	40%	60%	40%
Aruba	401	71%	29%	47%	53%	48%	52%	48%	52%
Bulgaria	98	50%	50%	55%	45%	51%	49%	51%	49%
Costa Rica	928	58%	42%	59%	41%	57%	43%	57%	43%
Ecuador	117	79%	21%	80%	20%	66%	34%	68%	32%
EEUU	5.352	56%	44%	39%	61%	33%	67%	34%	66%
Egipto	356	92%	8%	98%	2%	94%	6%	95%	5%
El Salvador	266	57%	43%	58%	42%	70%	30%	69%	31%
España	8.909	75%	25%	50%	50%	37%	63%	40%	60%
Turquía	47	100%	0%	86%	14%	68%	32%	73%	27%
EAU	263	87%	13%	65%	35%	86%	14%	85%	15%
Guatemala	430	17%	83%	48%	52%	61%	39%	59%	41%
Italia	64	100%	0%	100%	0%	53%	47%	56%	44%
Marruecos	139	67%	33%	65%	35%	60%	40%	61%	39%
México	9.823	77%	23%	68%	32%	60%	40%	61%	39%
Nicaragua	277	75%	25%	45%	55%	58%	42%	57%	43%
Panamá	91	33%	67%	73%	27%	42%	58%	46%	54%
Portugal	37	0%	0%	38%	63%	33%	67%	34%	66%
República Checa	123	59%	41%	22%	78%	52%	48%	50%	50%
República Dominicana	5.605	50%	50%	64%	36%	61%	39%	61%	39%
TOTAL	33.378	66%	34%	56%	44%	51%	49%	52%	48%

En España se incluye la unidad de negocio de Viajes

ESTADÍSTICA NÚMERO DE EMPLEADOS GRUPO BARCELÓ POR EDAD Y GÉNERO

	EDAD PROMEDIO POR GÉNERO		
	EDAD PROMEDIO	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	35,8	35,2	36,4

ESTADÍSTICA NÚMERO DE EMPLEADOS GRUPO BARCELÓ POR EDAD Y GÉNERO

En el siguiente cuadro se ofrecen datos sobre los tipos de contratos por categorías profesionales y rangos de edad. El 68% del total de contratos en todas las áreas de negocio son contratos fijos. Los contratos eventuales en todas las áreas de negocio tan sólo representan el 32% sobre el total.

		TIPO DE CONTRATO								
		PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL	HOMBRES	MUJERES	EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
TOTAL	Contrato fijo	68%	50%	50%	96%	89%	65%	47%	76%	91%
	Contrato eventual	32%	27%	73%	4%	11%	35%	53%	24%	9%

A continuación, detalle de empleados contratados a tiempo parcial:

		JORNADA PARCIAL								
		PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL	HOMBRES	MUJERES	EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
TOTAL		7%	30%	70%	0%	7%	93%	26%	55%	19%

Capacidades diferentes

El número de empleados con discapacidad ascendió a 272 trabajadores en el ejercicio 2018.

2.3 DESARROLLO PROFESIONAL

De un modo coherente con la relevancia que queremos darle a nuestro equipo, invertimos muchos recursos en mejorar a diario nuestros procesos de atracción, desarrollo y retención del talento, tratando de llegar a todos los niveles de la Compañía.

Con este fin, durante el año 2018 hemos reorganizado algunas de las áreas corporativas del negocio de hoteles enfocadas a personas, trabajando en dos especializaciones: Captación y Gestión del Talento, y Experiencia de Empleado y Formación. Ambos departamentos, junto con el resto de secciones que se integran en la Dirección de RR.HH., cubren la experiencia de nuestros empleados a lo largo de todo su *Employee Journey*:



Cada una de estas fases engloba alguno de nuestros retos principales, proyectos a los que nos hemos enfrentado durante 2018 y en los que debemos seguir trabajando e invirtiendo nuestros esfuerzos en los próximos ejercicios.

2.3.1 ATRACCIÓN DEL TALENTO

Trabajamos a diario para que la experiencia de nuestros empleados supere sus expectativas en cada una de las fases de su recorrido por la empresa, incluyendo la experiencia de potenciales candidatos en momentos y canales vinculados a la captación de talento. De esta forma, contamos con diferentes programas e iniciativas que, siguiendo una estructura cronológica, nos ayudan a sacar lo mejor de nuestros equipos.

- **Employer branding**

Una de las iniciativas más recientes y que hemos querido lanzar con fuerza ha sido la puesta en marcha de nuevas acciones de Employer branding para generar e incrementar seguidores y promotores. Estas acciones parten desde la elaboración de propuestas de valor que puedan resultar atractivas y motivadoras a nuestros candidatos, hasta la participación en diferentes eventos y ferias de empleo en las mejores universidades y escuelas de hostelería, así como a una mayor difusión de Barceló a través de diferentes redes sociales.

- **Portal de RRHH**

Otro de nuestros mayores logros de este 2018 ha sido aumentar nuestra visibilidad a través del portal de Recursos Humanos, lo que ha supuesto la atracción de un mayor tráfico hacia la misma. Una propuesta de valor con contenido propio sobre el trabajo diario realizado en la empresa que incluye, entre otras cuestiones, testimonios de empleados. Se ha convertido en un escaparate atractivo para terceros que ha generado un mayor deseo de pertenecer a Barceló. Actualmente, el 21% de los candidatos llegan a nosotros a través de este canal, alcanzando en 2018 un total de 72.863 candidaturas recibidas para los más de 435 procesos de selección puestos en marcha.

- **LinkedIn**

Es otra de nuestras fuentes con mayor potencial para la atracción de talento; contando, a día de hoy, con más de 62.000 seguidores y habiendo llegado a recibir más de 1.100 candidaturas a lo largo de 2018.

- **Escuelas y foros de empleo**

Con el objetivo de captar nuevos empleados que destaquen por su iniciativa y pasión por la hostelería, y a quienes deseamos transmitir los valores del Grupo, hemos visitado las mejores Escuelas de Hostelería y universidades, tanto nacionales como internacionales, lo que ha supuesto un total de 20 desplazamientos a escuelas y foros de empleo en diferentes países, como Alemania, Francia, Portugal y Suiza, entre otros. Uno de nuestros principales objetivos es incorporar perfiles más especializados para cada una de las áreas.

- **Gestor de procesos de reclutamiento**

Otra novedad del 2018 ha sido la incorporación de la herramienta digital epreselec, orientada a optimizar nuestros procesos de selección. Se trata de una base de datos común a todos nuestros canales, lo que nos permite gestionar de forma más eficiente cada una de las vacantes que publicamos. Además de esta optimización en la gestión del proceso de selección, la base de datos -que supera ya los 81.000 candidatos- nos garantiza una mejor gestión del talento.

- **Programa de prácticas** (ver mayor detalle en apartado 5.1.)

En el área corporativa han colaborado con nosotros un total de 51 alumnos en prácticas en diferentes departamentos de la empresa -principalmente e-Commerce, Revenue y RR.HH-. Nuestro objetivo, a la finalización de este período, es tratar de incorporar al mayor número posible de ellos.

En los hoteles, las principales áreas operativas en las que se llevan a cabo prácticas son Recepción, Cocina y Restaurante. Más de 2.000 estudiantes han realizado prácticas en alguno de nuestros hoteles, habiéndose incorporado después a la plantilla aproximadamente el 20% de ellos.

Durante el año 2018, de los 57 futuros profesionales que han participado en nuestro **Management Training Program**, 29 alumnos han sido valorados para incorporarse al Programa de Desarrollo como parte del equipo Barceló, estando todavía pendientes de los resultados finales. Muy probablemente, entre el 30 y el 40% de los alumnos que han realizado el MTP tendrán la oportunidad de incorporarse al Plan de Desarrollo de Barceló para llegar a ser Directores de hotel.

Nuestro programa de captación del talento permite al alumno tener una visión global de la misión del Director en un hotel Barceló, además de hacer un crosstraining por cada una de las diferentes áreas del hotel.

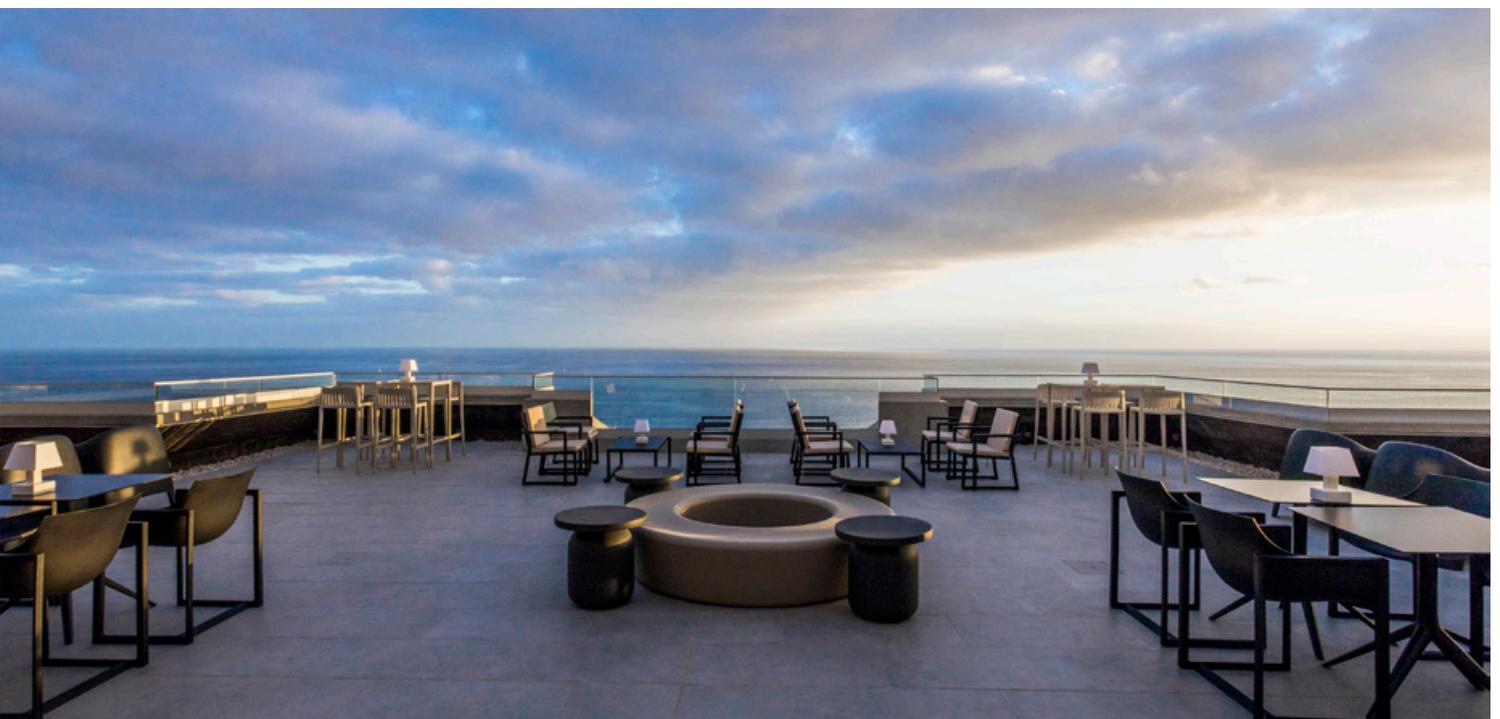
De esta forma, y de acuerdo a las habilidades mostradas, se valora su incorporación formal a alguno de nuestros hoteles y, lo más importante, se apuesta por su continua formación para llegar a ser Director de hotel Barceló.

2.3.2 DESARROLLO DEL TALENTO

Uno de nuestros principales retos en cuanto a personas se refiere es su desarrollo, tanto a nivel profesional como personal. Barceló brinda a sus empleados la oportunidad de crecer en un entorno en constante evolución, internacional y con continuas perspectivas de crecimiento.

Con el fin de poder adaptar y personalizar un itinerario profesional para cada miembro de nuestra plantilla, hemos diseñado un modelo integral de desarrollo que, enfocado al empleado, hemos denominado **B-Talent**.

El objetivo de dicho modelo es poder tener una visión del desarrollo de los equipos gracias a la ayuda de 3 herramientas de evaluación coordinadas entre sí: **Evaluación del Desempeño**, que mide de forma cualitativa y cuantitativa la consecución de los objetivos marcados para el año; la Detección del Talento o Potencial, cuyo fin es comparar el ajuste entre el perfil de la persona con el perfil de éxito para un puesto concreto, basado en las competencias clave y el análisis de comportamientos asociados.; y, por último, el **Seguimiento del Plan de Desarrollo Individual (PDI)**, que mide el grado de avance/aprendizaje operativo y seguimiento en el puesto de trabajo. Gracias a la suma de estos resultados completamos la información que nos permite, de forma personalizada, medir la progresión de cada persona y determinar su plan de desarrollo.



Allegro Madeira · Portugal

Adicionalmente, en Barceló Hotel Group contamos con tres programas formativos, cada uno de los cuales persigue unos objetivos claramente definidos.

a. Programa Directivo

En Barceló consideramos que cada director es responsable de su unidad de negocio, con visión de dirección general (ingresos y gastos). Por eso, y para que nuestro modelo de negocio como gestora sea sostenible a largo plazo, contamos con un colectivo de directores altamente cualificados. **B Campus** es nuestra universidad corporativa, cuyo objetivo es el de garantizar una formación basada en la excelencia. Dentro de B Campus se encuentran recogidos nuestros 3 principales programas de desarrollo directivo:

1. En primer lugar, y con foco en los Directores de hotel, encontramos el **Programa Directivo Global (PDG)**, un proyecto de cuatro años de duración. Su objetivo se centra en el desarrollo de competencias clave con una visión de dirección general, con un enfoque altamente estratégico. Durante el 2018 se ha llevado a cabo la 2ª convocatoria de este Programa, trabajando en contenidos relacionados con Marketing, Comercial, Contabilidad y Finanzas, con la participación de 43 Directores



2. Además, hemos puesto también en marcha el **Programa de Especialización Hotelera (PEH)**. Organizado en Escuelas especializadas, el contenido de este Programa está ligado en su totalidad al negocio hotelero, garantizando de esta forma una constante actualización en el sector y sus particularidades. Durante 2018 el foco ha estado puesto en el Liderazgo y Gestión de Personas. Gracias al Leadership Skills Training nuestro colectivo de Directores ha podido reforzar sus conocimientos en esta materia, trabajando en diferentes objetivos como el liderazgo en momentos de cambio, el fomento de la proactividad en los equipos, así como el desarrollo de su creatividad, iniciativa y atrevimiento. Internamente lo hemos definido como un entrenamiento para mejorar las “actitudes del Líder”.
3. Por último, nuestro ya consolidado **Programa de Desarrollo Barceló (PDB)**, especialmente ideado para los Subdirectores y Adjuntos a Dirección de hotel y que cuenta con un largo recorrido dentro de Barceló Hotel Group. Durante 2018 han sido 84 los profesionales que se han formado en alguno de los módulos que componen el itinerario formativo del PDB, la mayoría de los cuales (alrededor del 70%) es impartido por directivos de la casa.

b. Programa Corporativo

Alineado con la estrategia del Grupo, y con los objetivos definidos anualmente desde la Dirección, el Programa Corporativo recoge aquellas acciones formativas de carácter transversal a todos los colectivos.

Estos planes de formación son impulsados desde la Dirección General Corporativa, desarrollados por la Dirección de Recursos Humanos y creados en colaboración con los departamentos implicados.

1. **B Welcome** es el programa de bienvenida dirigido a nuestros nuevos empleados, teniendo por objetivo principal facilitar su adaptación al puesto y a la Compañía, bien sea gracias a su modalidad presencial o e-learning. En 2018, el 95% de nuestros nuevos empleados de EMEA -tanto a nivel operativo como corporativo- llevaron a cabo la formación B Welcome, un programa que de momento ha sido desarrollado en 5 idiomas diferentes.
2. Comprometidos con ofrecer un servicio excelente y experiencias diferenciales y memorables adaptadas a cada cliente, **SER Barceló** se consolida como una de nuestras principales herramientas. Gracias a un sistema de formación propio, este programa formativo garantiza el conocimiento de los estándares y procedimientos definidos por marca por parte de todos los empleados.

Solo en 2018 fueron organizadas más de 30 jornadas de formación para empleados impartidas por equipos multidisciplinares corporativos, con una duración de más de 200 horas lectivas no solo en España, sino en Bulgaria, Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y México. Alrededor de 8.000 empleados en la región de EMEA cuentan actualmente con esta formación.

Además, en el marco estratégico de digitalización de la Compañía, se ha diseñado la plataforma digital de soporte específica para este programa en la que se encuentran alojados todos los recursos disponibles, garantizando su accesibilidad a todos los actores involucrados.

3. Uno de los colectivos clave en Barceló son los Jefes de Departamento, una figura fundamental tanto por su conocimiento operativo, como del funcionamiento de la Compañía, siendo los responsables de hacer llegar esta información a sus equipos. Destinados a ellos, bienalmente tienen lugar los **Encuentros Departamentales**, cuyo objetivo es dotarles de herramientas y recursos, teóricos y operativos, para facilitarles su labor diaria.

4. Igualmente enfocado al colectivo de Jefes de Departamento, y con el objetivo de concienciarles sobre la importancia de evaluar correctamente a sus equipos, así como de dotarles de mayores herramientas que les ayuden a enfocar las entrevistas con sus colaboradores, hemos puesto en marcha el programa **#IAMTALENTATOR**, cuyo primer paso ha consistido en formar a 518 responsables -pertenecientes a 60 hoteles diferentes- sobre la mejor forma de llevar a cabo las Evaluaciones de Desempeño como responsables de equipos..
5. Además, dentro del Programa Corporativo se han puesto también en marcha otras acciones formativas durante el último cuatrimestre del año como por ejemplo la formación sobre la nueva **Regulación General de Protección de Datos**, involucrando a todo el equipo directivo de nuestros hoteles ubicados en EMEA, junto con los equipos de Recepción, Recursos Humanos, Guest Experience Managers y Comerciales, o la formación al **Equipo Comercial** en materia de Gestión del Tiempo.
6. Por último, **Barceló Campus**, nuestra plataforma e-learning con potencial para el desarrollo de formación online, y cuya apuesta más inmediata es generar contenidos con un mayor alcance y que apoyen nuestro proyecto de gestora. Actualmente esta plataforma ofrece conexión a más de 6.000 empleados del Grupo, que principalmente acceden a ella para la realización de la formación de acogida B Welcome.

c. Programa Operativo

Todos nuestros hoteles elaboran anualmente un Plan de Formación ad-hoc con el objetivo de dar respuesta a las necesidades formativas de cada uno de nuestros empleados. Las acciones que estos Planes de Formación contemplan cubren las inquietudes operativas del equipo, incluyendo formaciones tan diversas como especialización en idiomas, imagen y marca personal, temas de innovación culinaria, higiene postural y otras formaciones obligatorias relacionadas con temas de Prevención Laboral y Manipulación de Alimentos.

Durante 2018 este Programa ha supuesto en hoteles España la gestión de 1.105 acciones formativas en las que 21.805 participantes se han visto involucrados, representando un aumento del 28% sobre los datos del año anterior.

	DISTRIBUCIÓN DEL N. HORAS DE FORMACIÓN POR COLECTIVO			
	NÚMERO DE HORAS	EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE
TOTAL	558.166	22.196	45.308	490.662



Royal Hideaway Corales Suites · España

2.3.3 RETENCIÓN DEL TALENTO

El cuidado de nuestros empleados es algo que nos preocupa a diario. No se trata solo de atraer y desarrollar, sino de contar con las herramientas adecuadas que nos ayuden a mantener altos niveles de retención de talento. En este sentido, trabajamos en diferentes líneas:

- **B Opinion**

En el área de EMEA, y por tercera vez de forma consecutiva, se ha lanzado la Encuesta de Clima Laboral bajo la marca B Opinion. Se trata de una herramienta clave a la hora de identificar la evolución de la motivación y compromiso de nuestros equipos. Un aspecto crucial para la atracción y retención del talento es fomentar un buen entorno de trabajo y una cultura acordes a la estrategia. Alinear expectativas y conocer nuestras áreas de mejora para trabajar en ellas redundará en un excelente servicio para los clientes.

En 2018, el 65% de nuestra plantilla ha participado en las encuestas con una plataforma multilingüe disponible en 11 idiomas diferentes, para dar cabida a todas las nacionalidades presentes en nuestra organización. Los resultados han sido, una vez más, muy positivos, con un resultado del 87% de compromiso global con la Compañía. A raíz de esta acción, 76 hoteles están trabajando en determinar sus planes de acción para llevar a cabo durante 2019.

En las encuestas pasadas se ha hecho énfasis en tres aspectos clave:

- Entorno de trabajo y medios: Incluye acciones para el bienestar personal de los empleados y medidas para facilitar el trabajo y ser más eficientes. Mejora en las instalaciones (comedores, oficinas, etc.), la uniformidad, la alimentación y el bienestar, etc.
- Formación: Se han diseñado programas formativos más completos, atendiendo a las necesidades de formación en aptitudes y habilidades y orientadas también a la motivación del personal.
- Comunicación: con acciones que mejoran la relación con el equipo, tanto a nivel de optimización de reuniones interdepartamentales como de mejora de la comunicación con el personal base. Igualmente, se fomenta de la conexión al Portal de Empleado y la digitalización de tareas.

- **B Conversaciones**

Siguiendo la iniciativa puesta en marcha en 2017, por segundo año consecutivo se han organizado sesiones diferentes en las que ha participado la Alta Dirección, compartiendo tanto resultados y retos conseguidos, como planes de futuro, y a las que han asistido más de 300 empleados corporativos de Barceló Hotel Group.

- **Cenas de Antigüedad**

Anualmente, y con motivo de la celebración de los 10 o 25 años de desempeño laboral de nuestros empleados, así como coincidiendo con el momento de su jubilación, se llevan a cabo Cenas de Antigüedad.

- **Día de las familias**

Es práctica habitual en nuestros hoteles realizar celebraciones anuales que, coincidiendo con el inicio o final de la temporada, reúnen a todos sus empleados junto con familiares y especialmente hijos para pasar una jornada lúdica en la que compartir momentos diferentes a los habituales.

- **Family Day**

Por primer año hemos llevado a cabo una celebración organizada desde corporativo y enfocada a los más pequeños de la casa. Esta merienda, celebrada pocos días antes de Navidad, logró reunir a más de 100 hijos de empleados en una divertida tarde de juegos y manualidades. La misma actividad se propuso a los hoteles, llevándose a cabo en muchos de ellos y con un alto grado de satisfacción y agradecimiento por parte de todos los empleados implicados en la misma.

Otras acciones puntuales han sido llevadas a cabo durante este 2018, como por ejemplo la celebración del 90 aniversario de D. Gabriel Barceló, Presidente de honor del Grupo, y en homenaje a quien se organizó una campaña de recaudación especial destinada a proyectos solidarios gestionados por la Fundación Barceló.

2.4 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Una plantilla con diferentes edades equilibra la necesidad de personas experimentadas con el mantenimiento de un plan de sucesión a través de la contratación de nuevos talentos.

	PLANTILLA MEDIA TOTAL	PLANTILLA POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO EN %							
		MENORES DE 30		ENTRE 30 Y 50		MAYORES DE 50		TOTAL	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	33.378	51%	49%	51%	49%	57%	43%	52%	48%

En los hoteles de España conviven empleados de 66 nacionalidades distintas, entre las que destacan la nacionalidad italiana, marroquí y rumana.

La responsabilidad social en materia de igualdad entre hombre y mujeres es una realidad presente en Barceló Hotel Group y, en este sentido, la Compañía asume el compromiso de garantizar y promover la igualdad real y efectiva entre las mujeres y hombres, así como de continuar promoviendo el valor de la igualdad y el principio de no discriminación como pilar básico de la política de la empresa.

Los objetivos principales de nuestro Plan de Igualdad son los siguientes:

- Promover procesos de selección y promoción en igualdad que eviten la segregación vertical y horizontal y la utilización de lenguaje sexista.
- Garantizar que las decisiones que conlleven determinaciones de contratar, no se basen en estereotipos o suposiciones acerca de aptitudes, características de las personas de determinado sexo, raza, edad, discapacidad, etc.
- Continuar asegurando que mujeres y hombres tengan exactamente las mismas posibilidades de acceder a y trabajar en cualquier ámbito de la empresa que deseen: en grupos profesionales, ocupaciones y en la estructura directiva de la empresa.
- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación en la empresa.
- Realizar acciones formativas y de sensibilización sobre igualdad de trato y oportunidades.

En el Código Ético de Barceló (Apartado 1.8.1) se recoge el compromiso de no discriminación tanto en la contratación de nuevos empleados como en la promoción de los actuales, y sus políticas se regirán exclusivamente por criterios de habilidad profesional, disponibilidad, esfuerzo, conocimientos y capacidad para desarrollar un trabajo. Nunca existirá discriminación por aspectos de sexo, creencias, religión o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, con especial consideración hacia la atención y la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías.

Otra de las herramientas con las que contamos, dentro del marco de nuestro compromiso con la sociedad y en cumplimiento de la normativa de derechos de las personas con discapacidad, son las compras a centros especiales de empleo y la contribución a la integración laboral indirecta.

La difusión de las vacantes se realiza a través de medios que aseguran que cualquier persona en riesgo de exclusión social pueda estar informada y acceder a la misma (Servicios Estatales de Empleo, Fundaciones locales de apoyo a trabajadores en riesgo de exclusión social o en peligro de estarlo...).

El Grupo Barceló tiene puestos de trabajo reservados a personas discapacitadas según los criterios establecidos por la normativa de aplicación.

2.5 ENTORNO LABORAL

Además de esforzarnos a diario por llevar a cabo las acciones resultantes tras cada edición de B Opinion -nuestra encuesta de clima interno-, el Grupo Barceló desarrolla otras acciones en favor de los intereses y protección de su equipo.

2.5.1 DIÁLOGO SOCIAL Y SINDICATOS

El diálogo y la negociación forman parte del modo de abordar cualquier diferencia o conflicto en el Grupo.

Las relaciones con los empleados son un factor extremadamente importante para mejorar y mantener el compromiso de la plantilla. En Barceló respetamos las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Todos los empleados del Grupo tienen derecho a la representación a través de los distintos convenios de aplicación. Garantizamos que los representantes de los trabajadores reciben un trato justo, libre de discriminación y que cuentan con todas las facilidades para poder desempeñar sus funciones de representación.

En España, en el ámbito de las relaciones laborales, el Grupo se enmarca en el V Acuerdo Laboral Estatal para el Sector de Hostelería y en los convenios colectivos de aplicación del sector de Hostelería en cada provincia, a excepción de dos, que son de empresa. Se aplican a prácticamente la totalidad de la plantilla, complementados por acuerdos colectivos de empresa cuando así se necesitan, y que son firmados con la representación de los trabajadores. Los representantes de los trabajadores son elegidos cada cuatro años por sufragio personal, libre, directo y secreto, y son informados de los cambios relevantes que se puedan producir en la organización del trabajo en la Entidad, en los términos previstos en la legislación en vigor.

2.5.2 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales es el encargado de definir y llevar a cabo la política preventiva que afecta al 100% de la plantilla, y que se materializa en dos líneas de actuación:

- La **técnico-preventiva**, en la que se realizan -entre otras actividades- las evaluaciones periódicas de los puestos de trabajo, la implantación de planes de emergencia y evacuación y la coordinación de las actividades preventivas.
- La de **medicina del trabajo**, con la realización de los reconocimientos médicos al personal, la protección de empleados especialmente sensibles y la adecuación de los puestos de trabajo con material ergonómico específico, además de la realización de actividades y campañas preventivas con el objetivo de mantener y mejorar la salud de los trabajadores y de contribuir al desarrollo de una cultura preventiva y al fomento de hábitos saludables.



A este respecto, durante el primer trimestre de 2018 se puso en marcha la campaña *Check your Health*, enfocada en una primera fase a los equipos corporativos y con el objetivo de poner en valor los reconocimientos médicos anuales, facilitando una comunicación más cercana y positiva con los empleados y completando el sentido de dichos reconocimientos, puesto que se aprovechó la ocasión para facilitarles una guía de recomendaciones sobre salud y bienestar, así como invitarles a una merienda completa y saludable. La misma acción se extendió a los hoteles del Grupo, teniendo por objetivo en el año 2019 abarcar bajo este mismo paraguas y con un alcance completo la comunicación de las diferentes acciones de Prevención de Riesgos Laborales destinadas a mejorar la salud del equipo humano de Barceló.

Otros ejemplos de iniciativas llevadas a cabo en esta línea son: campañas de vacunación, sesiones preventivas sobre el cáncer de mama, acciones de concienciación sobre alimentación saludable en los comedores de personal, cestas de frutas semanales a disposición de los equipos, organización de la Semana de Salud y promoción de la práctica deportiva gracias al patrocinio de diferentes acciones locales, como por ejemplo la *Palma Marathon*.

En el 70% de la totalidad de los hoteles hay representación de los trabajadores con atribuciones en materia de salud y seguridad en el trabajo, manteniendo el Grupo Barceló una relación de transparencia y máxima colaboración con cada una de ellas, organizando y acudiendo a reuniones periódicas y estableciendo los canales de comunicación y recepción de propuestas adecuados en cada caso.

DATOS HOTELES ESPAÑA 2018

Gestiones técnico-preventivas	861
Acciones preventivas para mejorar las condiciones laborales	318
Citaciones a exámenes de salud	4.252
Empleados representados en comités de salud y seguridad (%)	100
Número total de bajas	2.772
Número de accidentes con baja médica y enfermedad profesional	473

2.5.3 ABSENTISMO

La tasa anual de absentismo en el año 2018 a nivel de Grupo se sitúa en el 1,2%.

	ABSENTISMO							
	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL	HOMBRES	MUJERES	NÚMERO DE HORAS	(IT + AC + EF)	MATERNIDAD	AUSENCIA INJUSTIFICADA	OTROS
TOTAL	1,2%	39%	61%	1.996.662	61%	18%	12%	9%

IT Incapacidad Temporal. AC Accidente de trabajo. EF Enfermedad profesional

Tasa Anual de Absentismo: Plantilla media en absentismo / Plantilla media Total

* Las ausencias contempladas son Incapacidad Temporal, Accidente de trabajo, Enfermedad profesional, Maternidad, Ausencias injustificadas y otras ausencias

Barceló registró en el 2018 un total de 2.510 casos de accidente laboral.

	NÚMERO ACCIDENTES DE TRABAJO		NÚMERO ENFERMEDAD PROFESIONAL	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	1.285	1.225	57	78

Índice de accidentes en España (Hoteles, Corporativa Hoteles y Ávoris), del resto de países no se tiene la información con el detalle necesario:

NÚMERO ACCIDENTES DE TRABAJO							
Número de Accidentes	Índice de Frecuencia accidentes laborales Hombres	Índice de Frecuencia accidentes laborales Mujeres	Índice de Incidencia accidentes laborales Hombres	Índice de Incidencia accidentes laborales Mujeres	Índice de Gravedad accidentes laborales Hombres	Índice de Gravedad accidentes laborales Mujeres	
TOTAL	499	31,4	31,6	55,8	56,2	0,78	0,9

Índice de Frecuencia: Número de Accidentes / Número de horas trabajadas * 10⁶

Índice de Incidencia: Número de Accidentes / Número trabajadores * 10³

Índice de Gravedad: Número de Jornadas Perdidas / Número de horas trabajadas * 10³

2.5.4 PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

El Grupo Barceló se compromete con la normativa nacional y comunitaria, reconociendo la necesidad de prevenir los riesgos psicosociales y conductas de hostigamiento o acoso en el trabajo, imposibilitando su aparición en el ámbito laboral.

En España dispone de un Protocolo de actuación y prevención ante conflictos psicosociales. Durante el año 2018 se registraron dos denuncias donde se realizaron la investigación y acciones correspondientes.

Se reconoce a toda persona el derecho a recibir un trato correcto, respetuoso y digno, y a que se respete su intimidad y su integridad física y moral, no pudiendo estar sometida bajo ninguna circunstancia, ya sea por nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, incluida su condición laboral, a tratos degradantes, humillantes u ofensivos.

Las acciones que se persiguen con este protocolo son:

- Informar al personal de toda la organización sobre las consecuencias e implicaciones de los riesgos de carácter psicosocial, en concreto sobre los procesos de acoso.
- Identificar los procesos de acoso que se produzcan, con ánimo de corregirlos y de establecer las recomendaciones oportunas para prevenir la aparición de otros nuevos.
- Mentalizar a los trabajadores en relación a la adopción de patrones morales de comportamiento que aseguren la solidaridad, la unidad, la colaboración, la integración, el respeto y la dignidad personal.

2.5.5 POLÍTICAS DE ORGANIZACIÓN Y DE DESCONEXIÓN DEL TRABAJO FUERA DEL HORARIO LABORAL

Lograr un balance entre la vida personal y laboral es un reto importante y nada sencillo de conseguir dadas las grandes exigencias que el entorno actual nos plantea y el sector de actividad al que nos dedicamos, donde prestamos servicio durante las 24 horas del día, todos los días del año.

La mayoría de nuestros equipos no disponen de ordenadores portátiles ni teléfonos móviles, garantizando de esta forma la desconexión laboral fuera de su horario de oficina. En Estados Unidos, los equipos corporativos de Crestline no cuentan con acceso a su correo electrónico laboral desde sus dispositivos móviles, mientras que en BCD Travel – área de negocio de Ávoris- durante el 2018 ha arrancado la fase piloto del Proyecto Homeworking, un modelo de trabajo mixto en el que se alterna el trabajo en un centro propio de la empresa y uno alternativo, habitualmente desde el domicilio particular del empleado.

En el contexto de corresponsabilidad en la organización del trabajo y la conciliación, Barceló aplica las medidas de “Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación” reguladas en las diferentes normativas vigentes, respetando en todo momento las jornadas máximas legalmente establecidas.

La siguiente tabla muestra en detalle la duración de los permisos legalmente definidos para los casos de maternidad y paternidad en función de la zona geográfica a la que nos refiramos. El objetivo es siempre respetar y facilitar el trabajo de la mujer en el Grupo así como tratar de contribuir en la medida de lo posible a que las responsabilidades económicas domésticas y de cuidado puedan ser compartidas por ambos miembros de la pareja con el objetivo de facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable por parte de los dos.

DURACIÓN PERMISO DE MATERNIDAD/PATERNIDAD

España (Viajes y Hoteles)	Maternidad 112 días Paternidad 35 días
Latinoamérica	Maternidad entre 84 y 120 días Paternidad entre 3 y 5 días
EMEA Internacional	Maternidad entre 120 días y 3 años Paternidad entre 5 y 108 días
EAU (Emiratos Árabes Unidos)	Maternidad 45 días Paternidad 0 días

2.5.6 ROTACIÓN

ROTACIÓN					
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	C. FIJO	C. EVENTUAL
TOTAL	52%	52%	48%	55%	45%

En el año 2018 se han producido un total de 1.698 despidos:

DESPIDOS									
	NÚMERO	HOMBRES	MUJERES	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50	EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE
TOTAL	1.698	70%	30%	51%	43%	6%	1%	9%	90%

2.6 REMUNERACIÓN

- Datos promedio de salario por categoría profesional, género y rango de edad de los empleados del Grupo Barceló en 2018:

SALARIO PROMEDIO POR CATEGORÍA, RANGO DE EDAD Y GÉNERO									
		EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTAL	
		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	Mujer	Hombre	Mujer	HOMBRE	MUJER
TOTAL	Menores de 30 años	21.888	22.120	10.674	18.276	5.449	8.429	5.691	8.912
	Entre 30 y 50 años	41.741	38.479	19.323	23.808	9.457	12.777	12.142	14.706
	Mayores de 50 años	74.647	58.835	32.750	35.410	16.611	17.981	23.445	21.520

El 76% de la plantilla total del Grupo está vinculado y percibe su retribución conforme a lo estipulado en los Convenios Colectivos de aplicación.

- Datos sobre la brecha salarial existente por colectivo de los empleados del Grupo:

BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA Y RANGO DE EDAD					
		EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
TOTAL	Menores de 30 años	-1%	-71%	-55%	-57%
	Entre 30 y 50 años	8%	-23%	-35%	-21%
	Mayores de 50 años	21%	-8%	-8%	8%

El dato de brecha salarial se ha calculado como la diferencia entre el salario medio bruto anual de los hombres y el de las mujeres, expresado como porcentaje.

3. CENTRADOS EN EL CLIENTE

3.1 NUESTRA ESTRATEGIA DE CUSTOMER EXPERIENCE

A lo largo de su historia, Barceló ha ido transformándose con éxito a través de las sucesivas eras organizativas: de 1960 a 1990, la era de la distribución, de 1990 al 2010 la era de la información y en la actualidad, la era del CLIENTE. La revolución digital ha empoderado al cliente, dando lugar a un nuevo perfil de huésped más informado, conectado, participativo y exigente. Esta nueva etapa requiere por tanto una estrategia que ponga al cliente en el centro de toda la organización, siendo la digitalización una pieza clave en esta transformación.

Comprender el impacto profundo de la “revolución del cliente” no es sencillo. Paradójicamente, en empresas de servicios como la nuestra que siempre han vivido muy volcadas en el cliente, puede ser incluso más complejo. No se trata de orientarnos al cliente, porque siempre lo hemos estado. Se trata de ir muchos pasos más allá, apoyándonos en la tecnología, para construir relaciones mucho más personales, mucho más profundas y más emocionales de las que hubiéramos podido incluso imaginar hace 10 años, con nuestros huéspedes.

En el sector turístico, además, esta revolución se está traduciendo en una redefinición de la industria, motivada por la aparición de nuevos actores digitales como las agencias de viajes online (OTAs), que han impactado especialmente en la distribución. No obstante, los hoteleros tenemos una importante ventaja a la hora de competir y es la oportunidad que supone la estancia de nuestros huéspedes con nosotros para poder establecer una relación personal y emocional con ellos.

En Barceló estamos convencidos de que la mejora de la Experiencia de Cliente es nuestro único camino hacia el crecimiento sostenible. Esto significa no sólo que estemos orientados al cliente, sino que debemos estar “obsesionados” con él. No debemos hacer nada sin plantearnos qué impacto tiene en el cliente, y todas las reflexiones deben partir del cliente, de sus preferencias y de sus necesidades.

Este enfoque cliente-céntrico ha supuesto un cambio en nuestra visión: la evolución de una cultura centrada en los activos y calidad del producto a una cultura de la Experiencia, enfocada en poner al cliente en el centro de nuestras decisiones, en la calidad del servicio medida en términos de satisfacción, en la rentabilidad impulsada por el ingreso y en la innovación como elemento diferenciador. En Barceló estamos convencidos de que la mejora de la Experiencia de Cliente es nuestro único camino hacia el crecimiento sostenible. La obsesión por el cliente ha supuesto una revisión integral de todos los pilares de la compañía -la estrategia, la estructura, las personas, los procesos y la tecnología- así como emprender proyectos de gran calado transformacional enfocados al cliente:

- Evolución, desde una estructura organizativa de silos que actuaban de modo independiente con una visión fraccionada del cliente, a compartir una única imagen del cliente.
- Desarrollo de una estructura ágil e interconectada que favorece la interacción entre áreas (colaboraciones cruzadas y multi-departamentales) y los desarrollos de proyectos transversales, centrados en el cliente.
- Reorganizar los procesos con un enfoque cliente-céntrico y basar la toma de decisiones en el impacto de la satisfacción de nuestros clientes.
- Desarrollo de una estrategia de digitalización como elemento facilitador de la transformación, apalancada en las capacidades de Cloud, Movilidad, Big Data y Social Business. El proyecto Data Driven de profundo calado transformacional nos permite gestionar la experiencia de nuestros clientes a lo largo de toda su relación con nosotros (el “Customer Journey”) y tener una visión 360° del cliente, para poder ofrecer la mejor propuesta en cada uno de los momentos de contacto digitales y físicos y garantizar que esa experiencia sea óptima y homogénea en cada uno de los canales a través de los que el cliente entra en contacto con nosotros—web, calle center y hoteles—.
- Creación de una Dirección específica de Guest Experience, en dependencia directa del CEO, para impulsar y coordinar todas las iniciativas relacionadas con el cliente (con equipos tanto en Corporativo como en los hoteles a través de los Guest Experience Managers). Esta área identifica y define cuándo y cómo cada uno de los diferentes roles participa en la Experiencia de Cliente.

3.2 LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES

El punto de partida de nuestra estrategia de Customer Experience es escuchar atentamente a nuestros clientes para identificar sus necesidades y en qué medida hemos logrado superar sus expectativas. En Barceló entendemos la Voz del Cliente desde un sentido amplio: consideramos como voz del cliente todo el *feedback* que nos proporcionan nuestros clientes en cualquier interacción a lo largo de todo el *Customer Journey*, y siempre estamos atentos a nuevos canales de escucha.

Las herramientas digitales nos permiten escuchar y analizar en detalle la voz del cliente cuando no está alojado con nosotros. Actualmente, monitorizamos de forma agregada la voz de nuestros clientes en más de 175 webs de opinión y OTAs y analizamos más de 1 millón de comentarios al año. Esta herramienta nos permite profundizar en la voz del cliente a través de información estructurada y segmentada de forma que podemos definir planes de acción específicos por colectivos. 1.500 personas en la organización han recibido formación y utilizan habitualmente la herramienta.

Fruto de las mejoras e inversiones realizadas, hemos mejorado significativamente la satisfacción de nuestros clientes en los últimos años. El 29% de los hoteles de Barceló Hotel Group cuentan con un GRI⁴ por encima de 90%.

En relación a la presencia de Barceló Hotel Group en las redes sociales, en la actualidad contamos con 173 perfiles gestionados y 3,5 millones de seguidores en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, Pinterest y VK. Es la cadena hotelera española con la cuenta corporativa más seguida en Twitter y es la segunda más popular en Facebook, Instagram y Youtube en 2018.

GESTIÓN DE INCIDENCIAS

Barceló Group dispone de canales de comunicación continua con los clientes en los diferentes negocios, a través de los cuales los clientes pueden compartir cualquier incidencia, sugerencia o comentario respecto a cualquier aspecto. Cualquier disconformidad que un cliente nos haga llegar por escrito en relación a la prestación de cualquiera de nuestros servicios, genera un expediente y el cliente recibe en todo caso una respuesta por nuestra parte.

		% INCIDENCIAS DE CLIENTE RECIBIDAS
División Hoteles		0,02% (respecto al total de estancias)
División Viajes	Aéreo	1,80% (respecto al total de viajeros)
	Mayorista	0,36% (respecto al total de viajeros)
	Minorista	0,48% (respecto al total de expedientes)

3.3 VELANDO POR LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

Bajo este enfoque "customer centric" y con el compromiso de cuidar a nuestros clientes, Barceló ha implementado y mantiene diferentes controles e iniciativas:

- En cuanto a garantizar la seguridad e higiene alimentaria, todos los hoteles disponen de procedimientos de elaboración y servicio en línea con las normativas internacionales de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC), realizándose periódicamente auditorías para verificar y garantizar el cumplimiento de dicha normativa. Es un aspecto de control muy importante y sobre el que todos los equipos de los hoteles se encuentran formados para su correcta implantación. La consecución de un valor mínimo en las auditorías se encuentra ligada a la remuneración variable de los equipos de los hoteles.

Por otro lado, en nuestra compañía aérea, el servicio de catering es contratado externamente, habiendo confirmado por su parte el cumplimiento de la legislación aplicable.

- Todos nuestros hoteles disponen de programas de mantenimiento preventivo y limpieza específicos para garantizar que todas las instalaciones se encuentran en perfecto estado (ej. instalación de climatización, instalaciones de baja y alta tensión, elevadores, equipos de cocina...). El seguimiento y cumplimiento de estos programas se realiza, por un lado, con el seguimiento del programa B-Ecology (ver apartado 4. Gestión ambiental) y por otro con las auditorías internas y externas dentro del sistema Ser Barceló (ver apartado 2.3.2).

4 El Global Review Index™ (GRI) es un índice estándar de la industria hotelera calculado por ReviewPro basado en la monitorización de los comentarios de más de 170 webs de opinión, para medir la reputación online.

- Adicionalmente, en Barceló Hotel Group queremos ayudar a nuestros clientes a vivir mejor a través de nuestra filosofía de bienestar donde no existe lo malo y lo bueno: todo se centra en mejorar. Porque siempre hay una forma de hacerlo. Mejorar es lo que nos mueve. Es lo que nos hace innovar en nuestra oferta. Queremos que la estancia en nuestros hoteles no sea pasiva sino activa. Queremos que el cliente se sienta bien, pero también le ofrecemos las herramientas para que pueda mejorar su vida. Porque nuestra filosofía Wellness va más allá de nuestros centros, es una cultura de compañía que invade desde la habitación hasta la gastronomía. Ofrecemos mejores servicios para que nuestros clientes estén mejor, se sientan mejor, sean mejores:

ROYAL HIDEAWAY

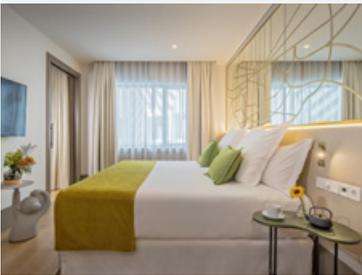
LUXURY HOTELS & RESORTS



- Royal Breakfast:** Una experiencia rica y deliciosa con alimentos sanos y orgánicos; todo ello presentado y comunicado mimando cada detalle.
- #vitalcorner:** Un córner nutricional donde nuestro asesor nutricional ofrece al cliente una atención personalizada para mejorar su salud y dotarle de nuevos conocimientos nutricionales que pueda extrapolar a su día a día.
- Royal Experiences:** Un catálogo de experiencias well-being adaptadas a diferentes necesidades como nuestro outdoor sporting o los famosos masajes thai.
- Royal Room:** nuestra interpretación del lujo recuperando lo mejor del espíritu local y teniendo presente siempre la comodidad, elegancia, los detalles y el descanso de nuestros clientes.

Barceló

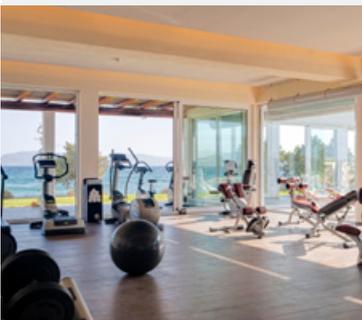
HOTELS & RESORTS



- B-Room:** nuestra interpretación de lo que debe ser una habitación perfecta. Sus estándares son sofisticados sin perder la idea de la comodidad: un colchón ultra confortable, sábanas de 300 hilos, TV plana de 42 pulgadas y un toque local y creativo en cada una de ellas.
- B-LikEat:** Nuestro desayuno centrado en ingredientes orgánicos, de temporada y locales. Este innovador proyecto culinario utiliza alimentos saludables para transformar el desayuno en una experiencia única para los sentidos, que los visitantes sin duda querrán compartir. Una mejor manera de vivir (y viajar).

Occidental

HOTELS & RESORTS



- O!Breakfast:** La experiencia de desayuno de la marca Occidental para empezar el día de la mejor forma. En O!Breakfast nuestros clientes degustarán alimentos saludables así como una selección de productos artesanos y productos locales para disfrutar del destino. Además contamos con el rincón de Kellogg's con una selección de cereales BIO y sin azúcar añadido.
- O!Fitness Room:** Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de hacer ejercicio en la habitación en cualquier momento, sin horarios, sin estrés. Además de la comodidad de la habitación Occidental, el cliente encontrará una bicicleta Technogym, un kit de elementos de fitness así como una propuesta de rutinas de ejercicios para trabajar diferentes zonas del cuerpo.
- O! Market:** La experiencia grab & go para disfrutar de deliciosos snacks en cualquier momento. En O!Market nuestros clientes pueden encontrar referencias saludables como fruta o zumos detox, además de snacks artesanos.

allegro

HOTELS



- Allegro Mornings:** La experiencia de desayuno de la marca Allegro donde el color y la energía son los protagonistas del comienzo de un gran día. Allegro Mornings ofrece una selección de alimentos para todo tipo de clientes y dietas con productos sanos que proporcionan vitalidad.
- Allegro Market:** La experiencia grab & go para disfrutar de deliciosos snacks en cualquier momento tanto en hoteles urbanos como vacacionales.
- Allegro on Wheels:** El servicio de food truck en las zonas de piscina de los hoteles Allegro donde disfrutar de un snack o zumos durante el día.

Transversales y comunes a todas las marcas:

- **B Experiences:** Esta guía de viaje propone al viajero planes, itinerarios y otros contenidos según sus preferencias. Y además con la posibilidad de comprar las mejores experiencias en el destino, entre ellas well-being con solo un click.
- **Happy Minds:** un programa de entretenimiento infantil que rompe con las reglas tradicionales. A través de packs y talleres temáticos animamos a los niños a divertirse mientras aprenden y potencian cada una de sus inteligencias.
- **Wehappy:** la nueva fórmula de la felicidad. En Barceló Hotel Group hemos redefinido el concepto de la felicidad poniendo en contacto a las personas a través de una oferta de ocio innovadora. El concepto Wehappy habla de una innovación en contenidos, poner en valor la riqueza de nuestro patrimonio natural y cultural, dando a conocer los beneficios físicos y mentales de cada uno de nuestros planes, incorporando las tendencias en ocio para dar respuesta a ese creciente grupo de personas que demandan un producto con “valor”, un “ocio valioso”
- **Wellness & Fitness:** nuestras nuevas marcas de centros de bienestar son la punta del iceberg de nuestra filosofía Betterism. Marcas frescas, modernas y con todas las comodidades para que nuestros clientes entrenen y mimen el cuerpo y la mente.



Barceló Imagine · España



Barceló Anfa Casablanca · Marruecos

4. GESTIÓN AMBIENTAL

4.1 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DE BARCELÓ EN EL ENTORNO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES ⁵

El Grupo Barceló tiene el firme compromiso de contribuir a preservar el entorno ambiental, velando por prevenir y mitigar cualquier impacto, promoviendo una sensibilización ambiental para contribuir, juntos, a un desarrollo sostenible. En Barceló somos conscientes de los efectos de nuestra actividad en el medio ambiente y trabajamos continuamente en prevenir y anticiparnos a las posibles contingencias ambientales, integrando la sostenibilidad en todos los procesos con el objetivo de reducir los impactos generados.

Para la definición de la estrategia ambiental de Barceló tomamos como base el análisis de riesgos e impactos ambientales. En 2018 se han identificado como riesgos más significativos los asociados al cambio climático (principalmente emisiones atmosféricas), el consumo de recursos energéticos, la escasez del agua, la correcta gestión de residuos (y en especial, las consecuencias de la aplicación de la normativa europea sobre plásticos de un solo uso). Con un riesgo menor se han definido la contaminación por ruido y contaminación lumínica, así como la protección de la biodiversidad y los ecosistemas. El consumo de materias primas no ha resultado significativo en este análisis.

Para el control y minimización de estos impactos en Barceló Group apostamos por:

- La innovación, de manera que estamos en constante búsqueda de alternativas más sostenibles
- La tecnología para mejorar la gestión de los impactos generados y facilitar la toma de decisiones de manera ágil, así como la incorporación paulatina de equipos más eficientes energéticamente y orientados hacia una reducción constante de nuestra dependencia de combustibles fósiles
- La adecuación continua de los procesos operativos para mejorar la eficiencia en el consumo de recursos

En este sentido, involucramos a los principales grupos de interés: empleados, clientes y proveedores para caminar conjuntamente hacia un futuro más sostenible.

Para una correcta gestión de los riesgos e impactos de la Compañía en el medio ambiente, Barceló concentra sus esfuerzos en las siguientes áreas de actuación:



⁵ Los datos de medio ambiente no incluyen los hoteles gestionados por Crestline Hotels & Resorts, por no disponer de la información correspondientes.

B-ECOLOGY

A finales de 2012, Barceló lanzó el proyecto B-Ecology, que resume todo el know-how de la Compañía y define los objetivos y acciones en materia de eficiencia energética y consumo responsable de recursos. Este proyecto, que inicialmente nació focalizado en el seguimiento y control de los consumos energéticos (electricidad, gasóleo, gas natural, gas propano, energías renovables,...) ha ido ampliando su alcance en los últimos años hasta convertirse en el proyecto actual que se vertebra en 3 grandes ejes:

- **B-Ecology IDEAS:** todo aquello relacionado con la implantación de nuevas tecnologías, estudios, auditorías técnicas, e implantación del know-how de la Compañía. Es decir, obras y mejoras en las instalaciones como son sistemas de alumbrado ecológico, sistemas de trigeneración, sistemas eficientes de climatización, sistemas de depuración de aguas grises, energía solar térmica, geotermia, procesos de biomasa...
- **B-Ecology 24/7:** acciones relacionadas con el trabajo diario en los hoteles, las reuniones interdepartamentales, las inspecciones técnicas en todas las instalaciones, la formación energética de nuestros trabajadores. Es decir, medidas relacionadas con el mantenimiento y la operativa diaria en los hoteles. En todos los hoteles Barceló se realiza un control y seguimiento diario de los consumos energéticos (a través de una herramienta común), lo que permite conocer en detalle las zonas del hotel en las que se genera mayor consumo, para así poder priorizar acciones de minimización. En esta línea, cada hotel cuenta con un Libro Energético en el que se definen las características energéticas del hotel y mensualmente se convocan Comisiones de Vigilancia Energética en cada hotel a través de las cuales se evalúa el cumplimiento de las medidas de ahorro energético y buenas prácticas implantadas en el hotel. Asimismo, cada hotel cuenta con la figura del "Gestor Energético" responsable de la implantación de B-EcologyS en cada uno de los hoteles.
- **B-Ecology NEWS:** todo aquello relacionado con la comunicación externa (a nuestros clientes) e interna (a nuestros trabajadores) de los objetivos y resultados obtenidos de la implantación de medidas energéticas.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

El compromiso de Barceló con la conservación del medio ambiente empieza mucho antes de la incorporación de un hotel a nuestro portfolio. Tanto en el caso de hoteles de nueva construcción, como en la adquisición de establecimientos ya construidos, Barceló ha definido unos criterios ambientales y de eficiencia energética mínimos que se deben cumplir (ej. iluminación bajo consumo, detectores de presencia, griferías con sistemas de ahorro de consumo, zonas para la recogida selectiva de residuos,...). Adicionalmente, en el caso de hoteles de nueva construcción, siempre que sea posible se plantea (en función de la localización, zona climática, tipo de hotel, tipo de contrato,...) la posible instalación de energía renovable (placas fotovoltaicas, sistemas de cogeneración, microcogeneración, trigeneración, geotermia, calderas de biomasa,...).



SANTA CATALINA

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, elegido uno de los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en los Premios Re Think Hotel (organizados por el Grupo Habitat Futura).

El proyecto de rehabilitación incluye la creación de un eje vegetal con el fin de que el hotel se integre dentro del Parque Doramas, iluminación con tecnología led en todo el hotel, la instalación en las habitaciones y zonas comunes de un sistema de climatización refrigerado por agua con importantes ahorros energéticos, la instalación de paneles solares y diversas medidas para mejorar la eficiencia energética (aislamiento térmico, aprovechamiento de luz natural, cubiertas ajardinadas, domótica, detectores de presencia,...). Además, se promoverá la movilidad ecológica a través de un servicio de alquiler de coches y motos eléctricas y se dispondrá de cargadores eléctricos en el parking.

El hotel Santa Catalina, patrimonio ciudadano y edificio protegido como monumento histórico, tiene prevista su reapertura en julio de 2019 bajo la marca Royal Hideaway de Barceló Hotel Group.



En junio 2018 reabrió el Barceló Cáceres tras una completa renovación, en la que se ha llevado a cabo diversas actuaciones, tanto en habitaciones como en zonas comunes, encaminadas a una mejora de la eficiencia energética en este hotel. Entre estas iniciativas destacan:

- Cambio del anterior suministro de propano en cocina y gasóleo en calderas por gas natural.
- Cambio de las calderas de gasóleo por una caldera de condensación multietapa de gas natural, con la consiguiente reducción de un 36% las emisiones de CO₂.
- Instalación de equipos de climatización más eficientes y silenciosos en habitaciones, así como sensores de presencia en zonas comunes.
- Implantación de sistemas de control de instalaciones para un mejor aprovechamiento de la energía.
- Todos los muebles, enseres, colchones, luminarias... ha sido donado a diferentes asociaciones como por ejemplo "Reto Cáceres".

El hotel ha incrementado en más de 7 puntos la satisfacción de los clientes tras la reforma integral, alcanzando una puntuación de 91.

• Programas de certificación ambiental

Un total de 26 hoteles cuentan con algún tipo de certificación ambiental de entre las siguientes:

Certificación	Nº hoteles
 Travelife	6
 GreenGlobe	13
 ISO 14001	4
 BREEAM	1
 Certificación de Sostenibilidad Turística (Costa Rica)	2

Durante los próximos años trabajaremos en ampliar el número de hoteles que cuentan con una certificación avalada por el Global Sustainable Tourism Council.

Adicionalmente 32 hoteles han alcanzado el distintivo Ecolíderes de TripAdvisor.

La Compañía Aérea dispone de un sistema de gestión ambiental y de calidad implantado y certificado bajo las normas internacionales ISO 14001 e ISO 9001.

Adicionalmente, desde 2017 Evelop es miembro de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y en 2018 ha obtenido la renovación del certificado IOSA (IATA Operational Safety Audit) otorgada por IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo). El alcance de estas certificaciones engloba la prestación de servicios de transporte aéreo comercial de pasajeros y mercancías de la aerolínea de Ávoris poniendo de manifiesto su apuesta firme por la mejora de la competitividad y la eficacia en la prestación de servicios.

• Recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales

Durante 2018 se estima más de 4M€ invertidos en la protección y mejora del medio ambiente (certificaciones, gestión de residuos, instalaciones renovables, herramientas de seguimiento de consumos, auditorías,...).

Adicionalmente a la gestión preventiva que realizamos de los diferentes aspectos ambientales, contamos con una póliza de responsabilidad medioambiental.

4.2 CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

Como compañía hotelera y de viajes, somos conscientes del impacto que nuestra actividad tiene en el consumo de recursos naturales, siendo el consumo energético y el consumo de agua los más significativos.

4.2.1 CONSUMO ENERGÉTICO

Ante el problema creciente derivado de la disponibilidad de los recursos y el incremento del coste de la energía, el consumo energético ha adquirido en los últimos años un papel protagonista en la estructura de costes de los hoteles. Por ello, la gestión energética se ha convertido en una clave competitiva que debe articularse y por ello la necesidad de implementar acciones que promuevan la eficiencia energética. La puesta en marcha de proyectos que fomenten la eficiencia energética genera beneficios directos como son la minimización del impacto ambiental, la reducción de costes, la mejora en la eficiencia de los procesos y además facilita la adaptación a mayores exigencias legislativas.

En los últimos años Barceló ha implementado diversas medidas de ahorro y consumo eficiente de la energía. En el negocio hotelero, las principales iniciativas implantadas son:

- **Instalaciones de energías renovables:**

39 de nuestros hoteles cuentan con alguna instalación de energía renovable (termosolar, geotermia, biomasa, aerotermia). En la región de EMEA, aproximadamente la mitad de nuestras habitaciones son autoabastecidas por energías renovables.



A nivel de eficiencia energética, destaca la instalación de un sistema de tri-generación en el Barceló Bávaro Beach Resort, hotel pionero en la zona en su implementación. Este sistema permite la obtención de electricidad, energía calorífica y energía en forma de frío a partir de un mismo combustible. Al estar situado el Resort cerca de una central térmica de gas, los gases de escape - que representan un residuo para la central - son aprovechados por el resort para obtener tanto energía calorífica (aprovechada para la producción de agua caliente sanitaria) como energía en forma de frío (aprovechada para su uso en aire acondicionado) gracias a una máquina de absorción.

- **Medidas para la reducción del consumo:**

- Sustitución de prácticamente todas las bombillas de incandescencia y halógenos de los hoteles por iluminación LED. Implantación en aproximadamente un 85% de los hoteles de la Compañía (con una inversión estimada de más de 2,3M€)
- Instalación de sensores de movimiento de activación de luz, temporizadores y medidas de automatización para el encendido de la luz y el aire acondicionado, tanto en habitaciones como en zonas comunes.
- Sustitución de combustibles como el diésel o propano por gas natural.
- Optimización de torres de refrigeración y sistemas de climatización o instalación de equipos de climatización más eficientes (inversión estimada de más de 5M€).
- Mejoras en puertas y ventanas para conservar temperatura.
- Optimización del proceso de asignación de habitaciones en función de la ocupación.
- Mejoras en el aislamiento de las tuberías para reducir pérdidas térmicas.



El Royal Hideaway Corales Resort, premiado por los European Hospitality Awards como mejor nuevo hotel 2018 y elegido recientemente mejor hotel de lujo de España en los World Travel Awards, representa el perfecto equilibrio entre diseño, lujo y sostenibilidad. El hotel cuenta con numerosas instalaciones que ejemplifican la clara apuesta por la eficiencia energética en la construcción de este hotel:

- Gran aislamiento exterior, paredes huecas, doble acristalamiento, adecuado sombreado en las fachadas, hormigones autorreparables y pinturas solares, hacen reducir el consumo energético.
- Placas solares que permiten calentar el agua caliente sanitaria del hotel, además del agua de 56 piscinas de las habitaciones.
- Geotermia utilizada para la obtención de energía eléctrica y climatización
- Enfriadoras con sistema de recuperación de calor que además permite un óptimo funcionamiento a carga parcial lo que reduce el consumo energético en hasta un 25%.
- Uso de domótica para una gestión eficiente del uso de la energía.

• **Acciones de comunicación y sensibilización:**

- 16 hoteles cuentan con puntos de recarga de vehículo eléctrico a disposición de los clientes. En algunos casos, como en los hoteles de Fuerteventura, estos puntos de recarga también se encuentran a disposición del público en general.
- Campañas y formación y concienciación destinadas a empleados, clientes y colaboradores.

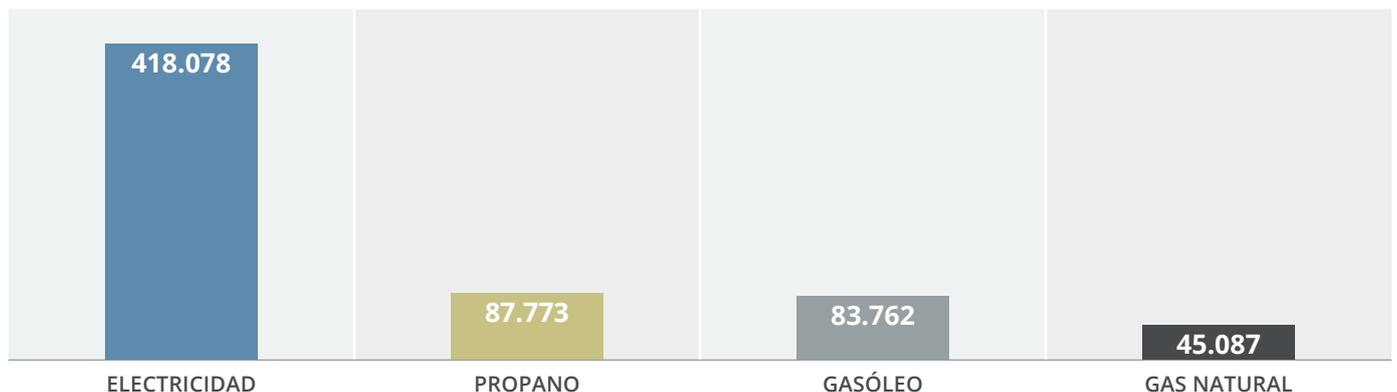
En la división de viajes, el mayor consumo energético se localiza en la línea área, en la que se han implementado las siguientes medidas de ahorro de dicho consumo:

- Adquisición de aviones más eficientes y con impacto más reducido de emisiones. En el año 2019 se incorporará un avión del modelo A350, que tiene menor consumo de combustible y por tanto unas emisiones de CO2 menores en comparación con la flota actual de A330.
- Compra de contenedores de carga ligeros, que reduce el consumo de combustible y con ello las emisiones.
- Limpiezas periódicas exteriores de la aeronave y de los motores, que reduce el consumo de combustible.

Datos de consumo energético por fuente:

En Barceló Group se ha consumido un total de 634.700MWh⁶ de energía, suponiendo el consumo de electricidad un 66% del total.

CONSUMO TOTAL ENERGI A POR FUENTE EN 2018 (MWh)



⁶ Incluye consumo de electricidad en las agencias de viaje de Avoris

Situándose el ratio medio de consumo energético en 44,32kWh/estancia.

Adicionalmente a los combustibles anteriores, las operaciones de vuelo de Evelop utilizan como fuente de combustión el queroseno de aviación (Jet-A1). La cantidad consumida de este combustible es función directa de la distancia y el número de pasajeros transportados. Durante 2018 se han consumido un total 63 millones de litros⁷ de Jet-A1 lo que suponen 604.806MWh.

4.2.2 CONSUMO DE AGUA

En el negocio hotelero, además del consumo energético, es relevante el consumo de agua, utilizada principalmente para el consumo humano, riego de zonas verdes y piscinas. En Barceló tenemos el firme compromiso de promover un consumo responsable de este recurso y de implementar las acciones necesarias para reducir la cantidad consumida y mejorar la eficacia de su uso.

- **Medidas para la reducción del consumo:**
 - Instalación de reductores de caudal y presión en la mayoría de los hoteles
 - Instalación de sensores en grifos
 - Optimización de sistemas (cisternas, riego, duchas, lavandería,...)
 - Adecuación zonas verdes con plantas autóctonas y de menor consumo de agua
 - Sustitución de sistemas de riego tradicionales por sistemas de goteo
 - Utilización agua de lluvia para el riego de zonas verdes
- **Acciones de comunicación y sensibilización:**
 - Campañas y formación y concienciación destinadas a empleados, clientes y colaboradores.

Datos consumo agua por fuente:



4.3 EMISIONES GENERADAS

4.3.1 EMISIONES ATMOSFÉRICAS

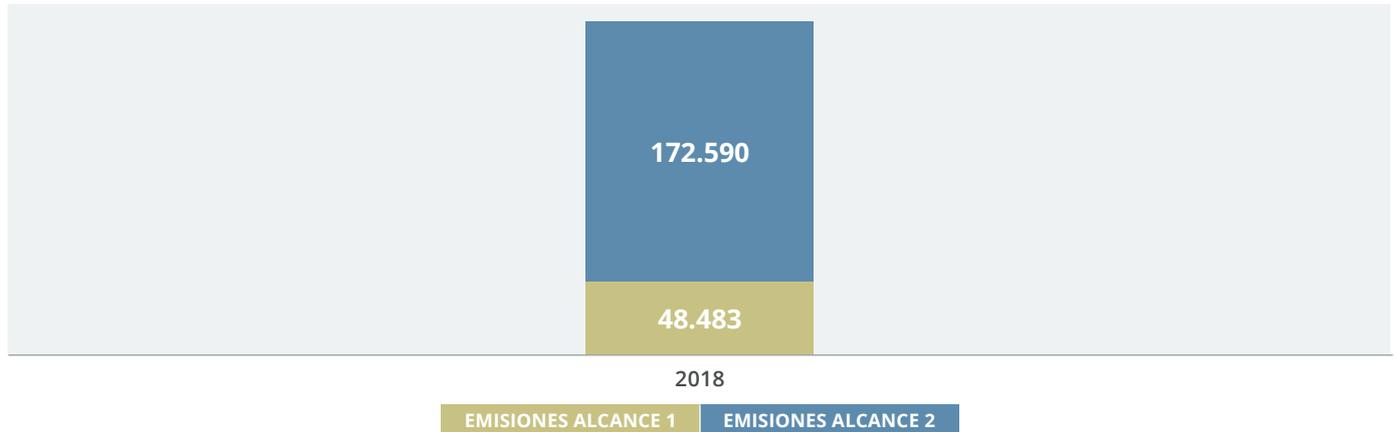
En base a los consumos energéticos se ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂ generadas por Barceló Group (alcance 1 y alcance 2).

División Hoteles	221.073 tCO ₂
División Viajes	240.643 tCO ₂
Emisiones Totales	461.716 tCO₂

⁷ Consumo de combustible en las actividades propias de Evelop

a. Emisiones División Hoteles⁸

EMISIONES BARCELÓ HOTEL GROUP (tCO₂)



Esta es la primera ocasión en la que Barceló hace públicos sus datos de emisiones de CO₂, siendo este el primer paso para poder incrementar en próximos informes el alcance de la Huella de Carbono de Barceló (incluyendo emisiones relevantes de alcance 3) y para continuar esforzándonos en la reducción del consumo energético y por tanto de las emisiones, eje prioritario de la política ambiental de la Compañía y fundamento del compromiso suscrito con la protección del medio ambiente.



b. Emisiones División Viajes

Durante 2018, la Compañía Aérea ha generado un total de 240.643 toneladas de emisiones de CO₂ todas ellas derivadas del consumo de combustible en los aviones de Evelop (ya sean operados por Evelop o terceros).

Cabe resaltar que Evelop, debido a su actividad y de acuerdo con la legislación vigente de aplicación, tiene asignados unos derechos de emisión, no habiéndose superado en 2018 dicha asignación.

Adicionalmente a las emisiones de CO₂, se han generado 1.188 toneladas de emisiones de gases NO_x y 76 de SO₂ (óxidos de nitrógeno y azufre), todas ellas derivadas del consumo de combustible en los aviones de Evelop (ya sean operados por Evelop o terceros).

⁸ Incluye emisiones derivadas del consumo de electricidad de las agencias de viajes de Ávoris

4.3.2 EMISIONES ACÚSTICAS

En los hoteles se dispone de las siguientes medidas para la prevención de emisiones acústicas:

- Seguimiento periódico de los niveles de ruido para asegurar el cumplimiento de la legislación de aplicación
- Limitadores de sonido en los equipos de música
- Instalación de pantallas vegetales para minimizar las emisiones acústicas
- Sustitución de equipos e instalación de aislantes acústicos

4.4 PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

4.4.1 GESTIÓN DE RESIDUOS

En Barceló tenemos el objetivo de disminuir el impacto ambiental que causan los residuos que generamos como consecuencia de nuestra actividad con un enfoque claro en implantar las acciones necesarias para minimizar la generación de residuos.

Las principales iniciativas implementadas para la gestión:

- Favorecer la gestión selectiva de residuos
- Medidas para minimizar la generación de residuos como son el uso de productos a granel, sustitución en algunos hoteles de los amenities individuales por dispensadores a granel o la minimización de envases y recipientes de un solo uso.
- Elaboración de compostaje con los residuos orgánicos.
- Formación y concienciación de empleados
- Sensibilización de clientes y colaboradores (proveedores, subcontratistas)



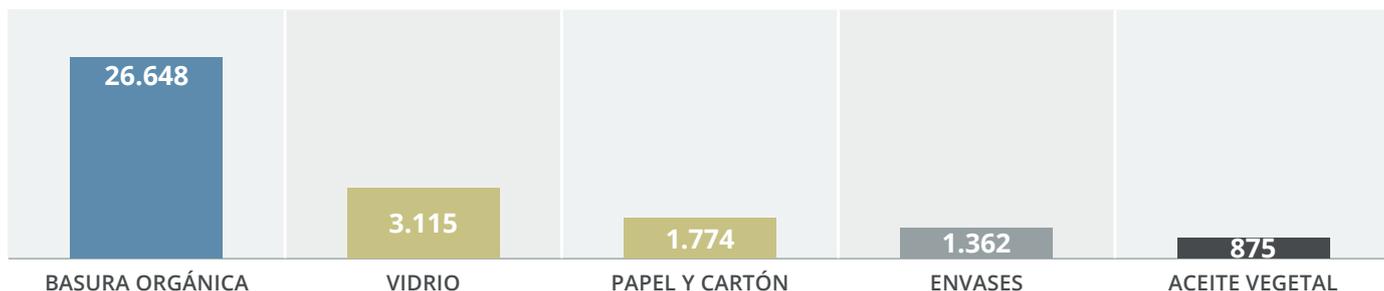
El Barceló Maya Resort es un claro ejemplo de economía circular en la gestión de residuos. Los lodos de la depuradora y restos de poda de jardinería generados son compostados para la obtención de fertilizante empleado en las zonas verdes del complejo. En 2018 se han generado más de 236 toneladas de fertilizante.

Asimismo, tenemos como prioridad para los próximos 2 años en reducir el uso de envases plásticos para lo cual hemos creado un grupo de trabajo interdepartamental (operaciones, márketing, RSC, compras, estándares, mantenimiento, RRHH) con distintas líneas de actuación:

- Evaluar qué plásticos podemos eliminar.
- Los plásticos que no se puedan eliminar, buscar e implantar alternativas más sostenibles.
- En paralelo, trabajar con los proveedores para minimizar los plásticos en embalajes.

Algunas de las iniciativas ya implantadas en este sentido es la sustitución de botellas de agua por fuentes de agua purificada.

PRODUCCIÓN TOTAL DE ASIMILABLES A URBANOS (Toneladas) BARCELÓ HOTEL GROUP



Barceló tiene implantado un sistema de segregación de residuos en origen en todos los hoteles, lo que permite asegurar su posterior reciclaje y/o valorización. Los principales residuos generados son asimilables a urbanos (basura orgánica, papel y cartón, envases y vidrio) y aceite usado de cocina.

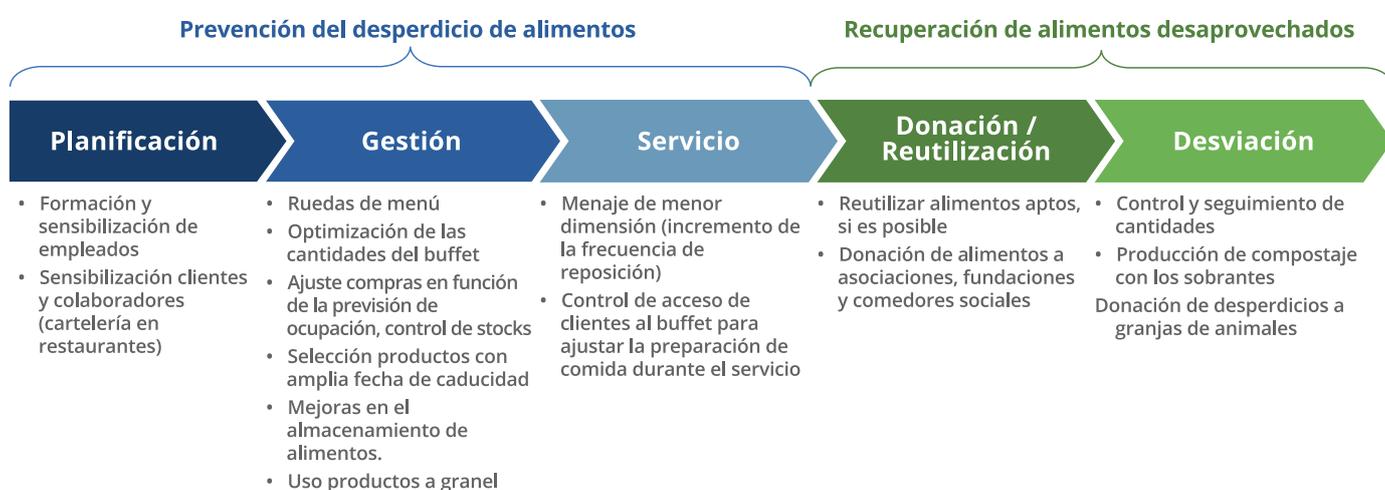
Ratios de generación de Kg residuos por estancia:

Basura orgánica	1,40
Vidrio	0,16
Papel y cartón	0,09
Envases	0,07
Aceite vegetal	0,05
Total	1,77

4.4.2 PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Cada año se desperdician en el mundo 1.300 millones de toneladas de comida, un tercio de la producción total, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Se estima que el 40 % del desperdicio de alimentos se produce en negocios orientados al cliente, como restaurantes, supermercados y hoteles⁹. Es por tanto un problema global en el que Barceló tiene un papel relevante en la creación de una cultura de compañía comprometida con la reducción y gestión de desperdicio de alimentos.

Es importante resaltar que, de acuerdo con la legislación española, una vez un plato sale de la cocina, esa comida ya no se puede aprovechar. La única opción en este caso es que el mismo comensal decida llevarse la comida sobrante a su hogar. Es por esto que las acciones implantadas por Barceló Hotel Group en este sentido se centran en la “prevención del desperdicio de alimentos”:



Muchos de nuestros hoteles (como por ejemplo los hoteles del complejo Barceló Maya) están ya trabajando de la mano de proveedores como Unilever en programas de “0 desperdicios”.

Durante el año 2018, Barceló Hotel Group ha donado más de 84 toneladas de comida a diferentes comedores sociales, bancos de alimentos, asociaciones o fundaciones.

4.5 CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Aproximadamente un 35% de nuestros hoteles se sitúan cerca o en alguna zona de especial protección, siendo la conservación de la biodiversidad y los hábitats naturales en los destinos en los que operamos, parte de nuestro ADN. Las principales acciones que llevamos a cabo para la protección del entorno son:

- En relación a la vegetación, promovemos la siembra de variedades vegetales autóctonas que, además de proteger el ecosistema local, son especies menos demandantes en agua. Además, se ha colaborado con diferentes acciones de reforestación.
- En cuanto a la fauna, en hoteles situados en zonas de anidación de tortugas marinas se realiza un seguimiento y cuidado de nidos y liberación de tortugas, respetando el periodo de anidación y adaptando la operativa del hotel en este periodo (ej. no se enciende la iluminación exterior para no perjudicar el proceso de anidación).

Asimismo, son relevantes las acciones de control de poblaciones endémicas para promover el equilibrio del ecosistema.

- Es especialmente relevante la labor que tienen nuestros empleados de “vigilancia permanente” del entorno y sensibilización de clientes, para asegurar que se respetan el entorno y la biodiversidad (por ejemplo, evitando la extracción de flora y fauna de los arrecifes de coral).
- Para promover la conservación del entorno entre los empleados se realizan periódicamente acciones de limpieza de playas.



El Embajador, a Royal Hideaway Hotel, cuenta con más de 10.500 m² de áreas verdes siendo un hábitat especial para el movimiento migratorio diario de las cotorras desde los humedales hacia el hotel al anochecer y levantando el vuelo al amanecer.



El Barceló Montecastillo realiza desde 2014 un diagnóstico y evaluación de la avifauna del hotel con el objetivo de conocer mejor la fauna del campo de golf, las zonas donde se mueven las aves, el uso que hacen de los distintos hábitats, etc. La avifauna de Barceló Montecastillo cobra especial importancia durante la época migratoria, ya que las aves hacen una parada en el resort antes de continuar hacia el norte o el continente africano. Durante la primavera, estas aves aprovechan para perpetuar la especie en las más de 160 hectáreas de zonas verdes que posee el hotel.



El hotel Barceló Montecastillo Golf ha apostado por convertirse en un establecimiento pionero en su compromiso con la agricultura ecológica.



Huerto Ecológico

Instalación de un huerto, libre de cualquier tipo de abono mineral y productos químicos, sin pesticidas. Una gran variedad de verduras, frutas y hortalizas se cultivan en este huerto: berenjenas, calabacines, pimientos, calabazas, melones, sandías y tomates, entre otros. Una selección que se consume diariamente en el restaurante del hotel. Además, para concienciar a los más pequeños de la importancia de comer bien y de conocer el proceso de cultivo, el hotel pone a su disposición cursos de horticultura y de cocina.

Invernadero

Dentro del huerto tenemos un pequeño invernadero para ayudar a cerrar el ciclo natural y poder plasmar todo el recorrido que hace la semilla hasta transformarse en una plántula preparada para su trasplante al bancale. El huerto produce sus propias semillas, de ahí que podamos ver lechugas y coles en floración entre otras plantas.

Hotel de insectos

El hotel de insectos consiste en un conjunto de habitáculos con diferentes texturas en cada uno de ellos, asociadas estas a cada uno de los diferentes insectos que intentamos atraer. Un pequeño reservorio para fauna auxiliar construido artesanalmente para ayudar en la regulación y control de plagas. Alrededor de este hotel de insectos existe una selección de plantas aromáticas para ayudar en la atracción de insectos.

Gallinero

Las gallinas son alimentadas con pienso ecológico y desechos del propio huerto, esto incluye diferentes tipos de flora arvense (malas hierbas) como las verdolagas a las que las gallinas tienen especial predilección. Todo el excremento resultante pasa al proceso de compostaje unido a otros restos y algo de tierra vegetal. La lombriz roja californiana (*Eisenia foetida*) se encarga del resto del proceso, produciendo abono sólido y líquido que será incorporado a los bancales según el tipo de planta y su estado fisiológico.



Barceló Málaga · España

5. COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD Y LAS COMUNIDADES LOCALES

5.1 ACCIONES EN LA COMUNIDAD LOCAL

En Barceló somos conscientes que somos uno más en los países donde hacemos negocios y buscamos por tanto generar un impacto positivo en las comunidades locales. El compromiso con la sociedad es uno de los ejes del Plan de Refuerzo de la Reputación Corporativa de Barceló con el objetivo de impulsar alianzas con las comunidades locales en la medida en que podamos contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el análisis de la viabilidad de los proyectos con los que colaboramos, se incluye la evaluación del impacto en las comunidades locales en las que se desarrolla la actividad, siempre bajo el marco de la normativa internacional y local que aplique en cada caso, y se priorizan aquellas acciones que guarden relación con el objeto de nuestro negocio y con el objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando valor compartido con la sociedad.

Barceló apuesta por impulsar el crecimiento y desarrollo de las comunidades donde la Compañía desarrolla su actividad, entre otras a través de las siguientes medidas:

- Favorecer la contratación de personal local
- Adquisición de productos y servicios locales. La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia.
- Buscar la máxima armonía con los atributos y tradiciones de las regiones y países donde se desarrolle, con respeto a sus leyes, usos y costumbres

De esta manera, y con estos criterios, cada uno de nuestros hoteles participa en todo tipo de acciones sociales de forma tanto individual como colaborativa. A continuación, se han recopilado algunas de las acciones más destacadas que se han llevado a cabo en 2018.

• **Apoyo a la inserción laboral**

El turismo es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, siendo responsable actualmente de la creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo¹⁰ y una de las principales fuentes de ingresos de multitud de países. Es por tanto un instrumento clave para conseguir un crecimiento económico inclusivo y sostenible y ofrecer condiciones laborales dignas a un gran número de personas, en particular a jóvenes y mujeres.

En línea con el objetivo de incorporar a nuestra Compañía los mejores profesionales, pero también conscientes del impacto de Barceló Hotel Group en el entorno económico como impulsores de la creación de oportunidades de empleo para jóvenes, nos comprometemos firmemente en apoyar a la consecución del objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que lucha por conseguir trabajo decente y crecimiento económico, hemos considerado esta un área prioritaria para la compañía.

Nuestros **programas de prácticas** puestos en marcha van más allá de permitir a jóvenes estudiantes conocer un entorno real de trabajo. Queremos ofrecer oportunidades reales de incorporación al mundo laboral, desarrollando un programa que ofrezca un amplio abanico de opciones para diferentes perfiles, de forma que podamos ser un referente en la sociedad por facilitar a los jóvenes su primera oportunidad de desarrollo profesional.

Adicionalmente, Barceló Hotel Group colabora con **Fundación Integra** desde 2001, año en el que la compañía se unió al patronato de esta entidad para apoyar su labor con colectivos vulnerables. Desde entonces, Grupo Barceló ha ofrecido 168 contratos laborales a personas en riesgo de exclusión a las que ha integrado en sus equipos de Sevilla, Huelva, Barcelona, Islas Baleares y Valencia. Además, desde 2014 Barceló Hotel Group cede un espacio de su hotel Barceló Sevilla Renacimiento para la sede de la Fundación Integra en Andalucía.

¹⁰ Panorama OMT del turismo internacional (Madrid: OMT, edición 2015)

Barceló participa además en programas de capacitación a mujeres en estado de vulnerabilidad y violencia intrafamiliar.

Por último, en relación a la inserción de personas en riesgo de exclusión, un proyecto del que nos sentimos especialmente orgullosos es el **proyecto Chance**, gestado a principios del año 2015, nace de la unión de las principales cadenas hoteleras mallorquinas con el objetivo de reforzar nuestra presencia social en los destinos turísticos donde operamos. El Proyecto Chance busca el desarrollo social de la comunidad a través de la formación y el empleo, escogiéndose la zona de Bávaro por haber sido la puerta de entrada al Caribe de las hoteleras españolas, además de un destino en el que todas tenemos una presencia fuerte y consolidada. Gracias a esta iniciativa, jóvenes de las zonas de Bávaro y Verón (República Dominicana), con pocos recursos y que en su día no tuvieron la posibilidad de estudiar, han obtenido la capacitación necesaria para poder trabajar en las áreas de restaurantes, bares y cocinas de los hoteles de la zona. Durante el año 2018 ha tenido lugar la cuarta promoción del programa que ha contado con un total de 48 participantes. Un total de 7 participantes de las distintas promociones del Programa forman actualmente parte de la plantilla de Barceló Hotel Group en los hoteles de Bávaro.

- **Donaciones a bancos de alimentos**

Nuestros hoteles participan en distintas acciones de donación de comida, que van desde la recolección de alimentos no perecederos destinados a entidades como los Bancos de alimentos locales, Fundaciones como Cáritas a acciones puntuales como la Operación Kilo Sector Hotelero y campañas de Navidad.

- **Cesión de mobiliario, enseres y lencería**

58 hoteles en 2018 han donado muebles (colchones, somieres, mesas, sillas) o lencería (toallas, sábanas, mantas,...) a entidades sin ánimo de lucro.

- **Voluntariado corporativo**

En 2018, 29 hoteles han realizado alguna actividad de implicación de los empleados, entre las que destacan la colaboración en la limpieza de playas o la visita a hospitales, asilos o centros sociales. Más de 3.300 empleados han realizado alguna actividad en este sentido.

- **Cesión de instalaciones y donaciones económicas**

Durante el año pasado, los hoteles de Barceló Hotel Group han colaborado en distinta medida con diferentes asociaciones, desde donaciones económicas a donaciones en especie como son la cesión de espacios de nuestros hoteles o la donación de estancias para colaborar con fines benéficos.

- **Viajes 2000**

El Centro Especial de Empleo de BTravel Turismo Accesible (Viajes 2000) tiene como objeto de su actividad la venta de viajes enfocada principalmente en tres áreas:

- Programa de vacaciones sociales 3ª edad ONCE.
- Gestión de viajes para distintas asociaciones de personas con discapacidad.
- Viajes Corporativos para Empresas.

El 70% de la plantilla de Viajes 2000 son personas con discapacidad.

Como Centro Especial de Empleo, Viajes 2000 tiene como objetivo principal proporcionar a los trabajadores con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales y que facilite una mayor integración laboral y social del trabajador con discapacidad tanto en el centro de trabajo, como en su entorno social y familiar ya que la integración social de las personas con discapacidad no se puede entender exclusivamente como la consecución de un puesto de trabajo, sino como su inclusión social en la comunidad a la que pertenecen, donde alcancen un suficiente grado de autonomía.

- **Contratación de Centros Especiales de Empleo (Ilunion, Lyreco,...) por un valor superior a los 10M€ en 2018.**

- **Fundaciones e Instituciones**

Durante 2018 se ha contribuido con más de 360.000€ a Fundaciones e Instituciones¹¹, un 31% de aportaciones a

¹¹ Corresponde a contribuciones de sociedades corporativas y hoteles España

diferentes Federaciones Hoteleras y un 22% donado a la Fundación Barceló.

- **Patrocinios deportivos**

Complementariamente, Ávoris ha demostrado siempre su compromiso con el deporte y los valores que éste transmite. Durante el 2018 se ha invertido casi 1M€ en diferentes acuerdos que se han realizado con deportistas individuales o deportes de equipos como por ejemplo el patrocinio con el club mallorquín Imprenta Bahía San Agustín que competirá con el nombre Iberojet Palma. Igualmente, B the travel brand se convierte desde el mes de agosto en la nueva agencia de viajes oficial y patrocinador oficial del Valencia CF para las dos próximas temporadas.

5.2 LA FUNDACIÓN BARCELÓ

La Fundación Barceló es una Institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló Oliver el 24 de octubre de 1989, constituida con el objetivo de mejorar el desarrollo integral de las personas, aportando sus esfuerzos y recursos económicos para contribuir a crear una sociedad más igualitaria para todos.

Desde hace casi 30 años, la Fundación Barceló desarrolla su actividad en el ámbito de la salud, la educación, la cooperación, el desarrollo de la agricultura, el arte y la cultura como forma de contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más desfavorecidas. Colabora en disminuir las necesidades de aquellos países que se encuentran en situación de mayor pobreza según el Índice de Desarrollo Humano, que anualmente publica la ONU. Asimismo, no se olvida de los países por encima de dicho índice, pero con acusados niveles de desigualdad económica y donde existe una situación precaria de la mujer, y que se concentran principalmente en los países más pobres de África y América Latina, así como teniendo siempre presentes las necesidades de nuestro entorno más cercano en Mallorca.

Misión de la Fundación Barceló

Contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más necesitadas, prioritariamente en los países más pobres de África y América Latina, en temas de salud, educación y desarrollo integral de las mismas, y atendiendo preferentemente a la mejora de la calidad de vida de las mujeres. Contribuir al desarrollo de la agricultura y realizar proyectos productivos, cuidando siempre de la preservación del medio ambiente. Fomentar las actividades culturales. Toda la actuación de la Fundación está presidida por un principio de Responsabilidad Social.

En este año se ha producido la renovación del Patronato y el Consejo Asesor, con la entrada de nuevos miembros, tanto familiares como externos, y se ha puesto en funcionamiento un nuevo Comité Ejecutivo, todo ello en aras a incrementar la profesionalización de la gestión, la eficacia y la eficiencia.

Durante 2018 se han llevado a cabo un total de 134 actuaciones o proyectos en 24 países de América Latina, África, Asia y España, beneficiando a más de 380.000 personas y con una inversión superior a los 2M€.





Algunos de los proyectos llevados a cabo por la Fundación Barceló son:

- A raíz de la donación de 90.000€ de los trabajadores del Grupo Barceló, con motivo del 90 aniversario de D. Gabriel Barceló, se ha creado un nuevo grupo de **proyectos: ACSOL-RHB** que incluye 8 proyectos de salud, educación y nutrición y que se ejecutan en Kenia, Etiopía y Uganda.
- En el año 2015 se puso en marcha el **Proyecto FARMASOL** (Farmacias Solidarias y Educación para la Salud), un proyecto integral de salud, donde no solamente se centra a suministrar medicamentos y materiales necesarios a los centros de salud y hospitales con los que colaboramos, sino que trabajamos con la población local para prevenir las enfermedades y educar en hábitos de salud e higiene (programas de prevención de la podocóniosis, programas de nutrición y atención a madres gestantes, alumbramientos,...). Además, y para completar la intervención en las zonas de actuación, se han desarrollado otros 12 proyectos, como excavación de pozos, construcción de guarderías y proyectos de nutrición y educación entre otros, con el objetivo final de conseguir mejorar las condiciones de vida de los habitantes en países como Kenia, Uganda, Tanzania, Etiopía o el Chad.

En este proyecto colaboran directamente todos los hoteles de Barceló de la región de EMEA, a través de la instalación de huchas de recaudación a disposición de clientes y empleados. En 2018, la cantidad transferida desde Barceló Hotel Group al proyecto Farmasol ha alcanzado los 16.000€ (duplicando la cantidad recaudada el año anterior).

- En el ámbito de los proyectos agroambientales destaca el lanzamiento en 2013 del **Proyecto Alisol** (Alimentos Solidarios) destinado a proporcionar alimentos a diferentes entidades benéficas que atienden a personas que no tienen asegurados los mínimos alimentarios, gracias en gran medida a la explotación de la finca Son Barceló en Felanitx. Durante 2018, gracias a Alisol, la Fundación ha repartido más de 163 toneladas de alimentos percederos a 14 entidades beneficiarias de Mallorca que nos han permitido poder llegar a unas 2.300 personas a la semana.
- De gran relevancia para la salud y el medio ambiente es la **construcción de pozos** para el acceso al agua potable y la higienización de las personas. En 2018 se han construido 28 pozos en Malawi, Kenia, Uganda y Etiopía, facilitando el agua potable a más de 40 mil personas, incrementándose notablemente el número de beneficiarios respecto el año anterior.
- En el **área de la educación** se han desarrollado un 44% más de proyectos respecto al ejercicio anterior, 33 proyectos desarrollados en 16 países diferentes de África y América Latina. Se han otorgado cerca de 1.500 becas educativas y se ha continuado con la reparación y construcción de aulas, así como la dotación de equipamientos para colaborar en la escolarización y formación profesional de niñas y jóvenes con escasos recursos.
- En el **campo de los microcréditos** iniciamos un proyecto destinado a pequeñas empresas de Nicaragua por un importe de 150.000 USD.
- En 2018 ha tenido lugar la tercera **convocatoria de ayudas** para proyectos desarrollados en Mallorca, habiendo

financiado 32 actuaciones distintas, con el objeto de colaborar con la importante labor que desarrollan diversas asociaciones y entidades sin ánimo de lucro de la Isla. Se trata de proyectos que no son subvencionados por la Administración y que cubren distintos ámbitos de actuación y colectivos beneficiarios, como infancia, jóvenes en situación de exclusión social, inmigrantes, personas con distintos tipos de parálisis cerebral o física, enfermedades raras, etc.

Cabe destacar que según el informe “Construir confianza 2018” que la Fundación Compromiso y Transparencia elabora anualmente, la Fundación Barceló continúa entre las fundaciones familiares más transparentes de toda España.



6. DE LA MANO DE NUESTROS PROVEEDORES

En consonancia con el compromiso con nuestros proveedores de bienes y servicios, velamos porque nuestra relación sea lícita, ética y respetuosa, basándonos en la comunicación y transparencia.

La selección de los proveedores se rige, de acuerdo a lo establecido en nuestro Código de Conducta, por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables. Los empleados de Barceló y, muy especialmente, aquellos con intervención en decisiones sobre la contratación de suministros o servicios o la fijación de sus condiciones económicas, evitan cualquier clase de interferencia que pueda afectar a su imparcialidad u objetividad al respecto. Siempre que sea posible se evitarán relaciones de exclusividad.

Los procesos de compra contemplan con especial atención y diligencia, los procedimientos de evaluación y selección de proveedores, a fin de evitar cualquier tipo de relación de negocio con personas físicas o jurídicas que pudieran estar implicadas en conductas o comportamientos no éticos o íntegros, especialmente en actividades como la prostitución, la corrupción de menores, el fraude, la corrupción pública y privada, el blanqueo de capitales y la financiación de organizaciones criminales o terroristas.

En este ámbito cabe resaltar la creación a finales de 2018, para los proveedores de Ávoris, de un portal de gestión de proveedores <https://avoristravel.bravosolution.com/>. Todos los proveedores que quieran darse de alta deben pasar por un proceso de homologación que recoge el compromiso de cumplimiento por parte de los proveedores de:

- Normativa laboral de aplicación: derecho a la seguridad y salud, compromiso de abolición del trabajo infantil, respeto a la jornada laboral
- Normativa ambiental: cumplimiento requisitos legales en todos los países en los que opera,
- Directrices éticas



Occidental Pera Istanbul · Turquía

ANEXO I: RELACIÓN DE REQUERIMIENTOS LEGALES DE LA LEY 11/2018

CONTENIDOS LEY 11/2018	ESTÁNDAR GRI	APARTADO
Descripción General de la Compañía		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:		
1. Su entorno empresarial	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1.3 El modelo de negocio de Barceló
2. Su organización y estructura	102-7 Tamaño de la organización	1.4 Estructura organizativa
3. Los mercados en los que opera	102-3 Ubicación de la sede	1.5 Presencia de Barceló en el mundo
4. Sus objetivos y estrategias	102-4 Ubicación de las operaciones	1.6 Plan Estratégico
5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-6 Mercados servidos	
Marco de referencia utilizado para reportar la información no financiera	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe
Políticas		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:		
1. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Acerca de este informe 1.6 Plan estratégico 1.7 Gestión de riesgos
2. Indicadores clave de los resultados de la implantación de las Políticas que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos		
Riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	1.7 Gestión de riesgos 4.1 Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales
Información sobre cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad		4.1. Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales
Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4.1. Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales Epígrafe: Programas de certificación ambiental
Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		4.1. Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales
La aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	
La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	-	Epígrafe: Recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	4.2.1 Consumo energético Apartado: Medidas para la reducción del consumo 4.3. Emisiones generadas
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	4.4.1 Gestión de residuos

CONTENIDOS LEY 11/2018	ESTÁNDAR GRI	APARTADO
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	4.4.2 Prevención del desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos		
El consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente 303-3 Agua reciclada y reutilizada	4.2.2 Consumo de agua
El consumo de materias primas	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	4.1. Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales
Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	4.2.1 Consumo energético
El consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-3 Intensidad energética	4.2.1 Consumo energético Epígrafe: Datos de consumo energético por fuente
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	4.2.1 Consumo energético
Cambio climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4.1. Consecuencias de la actividad de Barceló en el entorno y prevención de riesgos ambientales
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.3.1 Emisiones atmosféricas
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	4.5. Conservación de la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo		2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Distribución de los empleados por categoría profesional y género
Número total y distribución de empleados por edad		2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Estadística número de empleados grupo Barceló por edad y género 2.4 Diversidad e inclusión
Número total y distribución de empleados por país		2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Distribución de los empleados por categoría profesional y género
Número total y distribución de empleados por categoría profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Distribución de los empleados por categoría profesional y género
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	
Promedio anual de contratos indefinidos por sexo		2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Distribución de los empleados por tipo de contrato, tramos de edad y categoría
Promedio anual de contratos indefinidos por edad		
Promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional		
Promedio anual de contratos temporales por sexo		
Promedio anual de contratos temporales por edad		
Promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional		
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo		2.2 Nuestro equipo Epígrafe: Empleados contratados a tiempo parcial
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad		
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional		

CONTENIDOS LEY 11/2018	ESTÁNDAR GRI	APARTADO
Número de despidos por sexo Número de despidos por edad Número de despidos por categoría profesional	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	2.5.6. Rotación
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2.6 Remuneración Epígrafe: Datos promedio de salario por categoría profesional, género y rango de edad de los empleados del Grupo Barceló en 2018
Brecha salarial	102-38 Ratio de compensación total anual 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2.6 Remuneración Epígrafe: Datos sobre la brecha salarial existente por colectivo de los empleados del Grupo
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	1.8.3 Otra información corporativa
Implantación de políticas de desconexión laboral	-	2.5.5 Políticas de organización y de desconexión del trabajo fuera del horario laboral
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2. Nuestro equipo Epígrafe: Capacidades diferentes
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	401-3 Permiso parental 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	2.5.5 Políticas de organización y de desconexión del trabajo fuera del horario laboral
Número de horas de absentismo		2.5.3 Absentismo
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		2.5.5 Políticas de organización y de desconexión del trabajo fuera del horario laboral
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	2.5.2 Salud y seguridad laboral
Número de accidentes de trabajo por sexo Tasa de frecuencia por sexo Tasa de gravedad por sexo Tasa de incidencia por sexo Enfermedades profesionales por sexo		2.5.3 Absentismo
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos Porcentaje de empleados cubiertos por convenio por país	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	2.5.1 Diálogo social y sindicatos
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	102-41 Acuerdos de negociación colectiva 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	2.5.2 Salud y seguridad laboral
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2.3.2 Desarrollo del talento
La cantidad de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2.3.2 Desarrollo del talento Epígrafe: Distribución del número de horas de formación por colectivo
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.4. Diversidad e inclusión

CONTENIDOS LEY 11/2018	ESTÁNDAR GRI	APARTADO
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres Planes de igualdad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.4. Diversidad e inclusión
Medidas adoptadas para promover el empleo	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2.3.1 Atracción del talento
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		2.4. Diversidad e inclusión
Integridad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		2.4. Diversidad e inclusión
La política contra todo tipo de discriminación, y en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2.4. Diversidad e inclusión
Información sobre el respeto a los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	1.8.1 Respeto a los Derechos Humanos
Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	1.8.1 Respeto a los Derechos Humanos Epígrafe: Código de conducta del Grupo Barceló
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	1.8.1 Respeto a los Derechos Humanos 2.4 Diversidad e inclusión 2.5.1 Diálogo Social y sindicatos
La eliminación en de la discriminación en el empleo y la ocupación	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6. De la mano de nuestros proveedores
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	1.8.1 Respeto a los Derechos Humanos Epígrafe: Código de conducta del Grupo Barceló
La abolición efectiva del trabajo infantil		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	1.8.2 Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.8.2 Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	5.1. Acciones en la comunidad local Epígrafe: Fundaciones e Instituciones
Información sobre la sociedad		
Compromisos de la empresa al desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1.1 Generando valor compartido
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	5.1 Acciones en la comunidad local
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
Las acciones de asociación o patrocinio	102-12 Iniciativas externas 102-13 Afiliación a asociaciones	5.1 Acciones en la comunidad local Epígrafe: Patrocinios deportivos

CONTENIDOS LEY 11/2018	ESTÁNDAR GRI	APARTADO	
Subcontratación y proveedores			
<p>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales</p> <p>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental</p> <p>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas</p>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6. De la mano de nuestros proveedores
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de consumidores	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.3 Velando por la salud y seguridad de nuestros clientes
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
Sistemas de reclamación Quejas recibidas y resolución de las mismas	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.2 La experiencia de nuestros clientes Epígrafe: Gestión de incidencias
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país Los impuestos sobre beneficios pagados	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.8.3 Otra información corporativa
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	1.8.3 Otra información corporativa Nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo que son públicas en la web https://www.barcelogrupo.com/

**CUENTAS
CONSOLIDADAS
A 31 DE
DICIEMBRE DE
2018**

BARCELÓ CORPORACIÓN
EMPRESARIAL, S.A.
Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES

Barceló
GRUPO

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Valoración del Inmovilizado Material

Descripción El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material superior a €1.666 millones correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan cerca del 58% del activo total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorados de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en la nota 2.4 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada UGEs a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la metodología, información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro de aquellos activos deteriorados, además de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros Asimismo, hemos evaluado que la información desglosada en la memoria consolidada respecto al inmovilizado material es adecuada.

Provisiones para riesgos fiscales y legales

Descripción El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existan procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 21 y 27 de la memoria consolidada. Consideramos esta área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

Nuestra respuesta

Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales y legales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2018, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

- a. Un nivel específico que resulta de aplicación al estado de la información no financiera consolidado, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión, o en su caso, que se ha incorporado en éste la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa, y en caso contrario, a informar sobre ello.
- b. Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, que consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la citada información con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en el informe de gestión consolidado y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

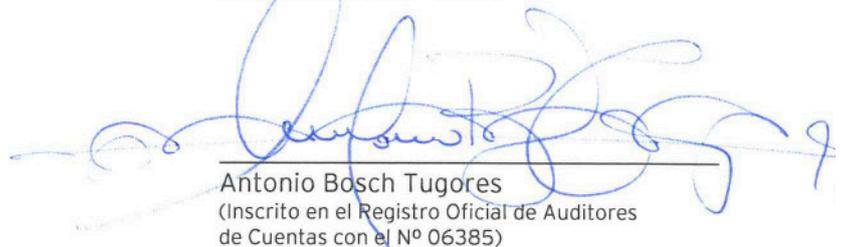
2019 Núm. 13/19/00022

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

ERNST & YOUNG, S.L.

(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)



Antonio Bosch Tugores

(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 06385)

5 de abril de 2019

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/2018	31/12/2017
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.119.760.171	1.982.355.849
Fondo de comercio (nota 6)	125.246.277	110.795.347
Otros activos intangibles (nota 6)	126.884.514	75.627.980
Inmovilizado material (nota 7)	1.666.540.984	1.626.347.491
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	11.447.423	11.794.484
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	17.080.142	6.713.523
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	109.693.350	98.171.080
Impuestos diferidos (nota 27)	62.867.481	52.905.944
ACTIVOS CORRIENTES	758.838.863	737.320.099
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 11)	-	17.711.712
Existencias	12.630.124	11.871.464
Deudores comerciales (nota 12)	204.799.755	202.923.015
Otras cuentas a cobrar (nota 13)	92.176.019	191.557.880
Impuestos a cobrar	35.215.412	17.301.732
Otros activos financieros corrientes (nota 14)	4.779.671	6.400.081
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 17)	399.771.932	278.052.569
Gastos anticipados (nota 18)	9.465.950	11.501.646
TOTAL ACTIVO	2.878.599.034	2.719.675.948
PATRIMONIO NETO (nota 19)	1.393.203.325	1.168.536.844
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.368.345.411	1.147.249.356
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.343.464.339	1.119.712.645
Diferencias de conversión	(196.208.442)	(249.960.970)
Ajustes por cambio de valor	(3.730.245)	(10.315.241)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	180.258.860	243.252.023
Participaciones no dominantes	24.857.914	21.287.488
PASIVOS NO CORRIENTES	768.441.993	912.982.123
Subvenciones (nota 20)	283.503	315.724
Provisiones a largo plazo (nota 21)	70.282.464	64.893.487
Deudas con entidades de crédito (nota 22)	279.205.569	491.086.612
Otros pasivos no corrientes (nota 23)	145.019.944	139.417.771
Impuestos diferidos (nota 27)	171.883.070	168.407.608
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.18(g))	101.767.443	48.860.921
PASIVOS CORRIENTES	716.953.716	638.156.981
Deudas con entidades de crédito (nota 22)	170.848.829	117.698.415
Acreedores comerciales	422.323.016	381.456.961
Otros pasivos corrientes (nota 29)	85.091.115	88.699.046
Impuestos a pagar	34.668.013	47.082.618
Provisiones a corto plazo (nota 21)	1.232.144	1.467.162
Periodificación a corto plazo	2.790.599	1.752.779
TOTAL PASIVO	2.878.599.034	2.719.675.948

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/2018	31/12/2017
Ingresos operativos (nota 30)	2.348.454.794	2.296.330.466
Otros ingresos operativos y financieros (nota 30)	218.865.508	301.764.892
Aprovisionamientos	(977.113.812)	(946.312.120)
Gastos de personal (nota 31)	(589.204.449)	(519.218.993)
Amortización y deterioro (nota 6, 7 y 8)	(99.659.330)	(151.900.269)
Otros gastos (nota 32)	(645.208.063)	(638.366.252)
Gastos financieros	(16.010.739)	(21.805.104)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	3.627.442	(1.338.477)
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	(173.389)	7.541.052
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	243.577.962	326.695.195
Impuesto sobre beneficios (nota 27)	(61.499.082)	(80.536.093)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	182.078.880	246.159.103
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	182.078.880	246.159.103
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes	1.820.020	2.907.079
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	180.258.860	243.252.023

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

EJERCICIO 2018

Euros	31/12/18	31/12/17
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	182.078.880	246.159.103
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (nota 16 y 25)	7.839.151	(8.916.139)
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 27)	(1.961.303)	2.689.285
Diferencias de conversión	46.020.027	(160.879.811)
Pasivos laborales a largo plazo (nota 21)	767.344	691.972
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 27)	(60.196)	-
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	234.683.903	79.744.409
Atribuible a la Sociedad Dominante	231.790.749	78.862.522
Atribuible a Socios Externos	2.893.154	881.888
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	234.683.903	79.744.409
Atribuible a actividades que continúan	234.683.903	79.744.409
Atribuible a actividades que no continúan	-	-

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros						OTRO RESULTADO GLOBAL		Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal Sociedad Dominante	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	Diferencias de conversión	Ajustes por cambio de valor	Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante			
SALDO 1 DE ENERO DE 2017	10.464.384	34.096.515	2.002.464	998.952.176	(85.251.296)	(4.780.359)	125.387.267	1.080.871.151	22.247.226	1.103.118.377
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-	-	-	-	(158.854.619)	(5.534.882)	243.252.023	78.862.522	881.888	79.744.409
Aplicación de resultados ejercicio 2016	-	-	-	125.387.267	-	-	(125.387.267)	-	-	-
Dividendos	-	-	-	(12.500.000)	-	-	-	(12.500.000)	(1.843.676)	(14.343.676)
Adquisición de socios externos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	5.870.739	(5.855.056)	-	-	15.683	2.051	17.734
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2017	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.117.710.181	(249.960.970)	(10.315.241)	243.252.023	1.147.249.356	21.287.488	1.168.536.844
Efectos de la aplicación nueva normativa (nota 2.1)	-	-	-	4.585.807	-	-	-	4.585.807	674.942	5.260.748
SALDO 1 DE ENERO DE 2018	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.122.295.988	(249.960.970)	(10.315.241)	243.252.023	1.151.835.163	21.962.430	1.173.797.592
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-	-	-	-	44.946.891	6.584.996	180.258.860	231.790.749	2.893.154	234.683.903
Aplicación de resultados ejercicio 2017	-	-	-	243.252.023	-	-	(243.252.023)	-	-	-
Dividendos (nota 19.4)	-	-	-	(15.200.000)	-	-	-	(15.200.000)	-	(15.200.000)
Adquisición de socios externos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	(8.886.136)	8.805.637	-	-	(80.500)	2.330	(78.170)
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2018	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.341.461.875	(196.208.442)	(3.730.245)	180.258.860	1.368.345.411	24.857.914	1.393.203.325

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

EJERCICIOS 2018 Y 2017

Euros	2018	2017
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	243.577.962	326.695.195
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	99.659.330	151.900.269
- Resultado Financiero	7.638.976	10.485.104
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	173.389	(7.541.052)
- Resultados de Actividades de inversión	(1.138.237)	(103.978.089)
- Provisiones (nota 21)	5.365.186	(25.633.670)
- Otros efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	(13.659.488)	4.090.252
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	(62.988.754)	(30.649.184)
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	27.723.844	686.409
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	306.352.208	326.055.234
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(23.447.459)	(9.570.612)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(79.014.688)	(168.003.458)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 9)	(10.540.009)	-
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	(10.914.453)	(12.176.118)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	(14.123.340)	(29.368.967)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Material, I. Intangible E I. Inmobiliarias (nota 11)	19.089.324	3.335.280
- Fondos obtenidos por ventas de Inmovilizado Financiero (nota 9 y 13)	100.620.007	107.546.313
- Dividendos cobrados (nota 30.2)	-	6.347.160
- Intereses cobrados	7.094.012	4.958.949
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 14)	2.354.355	12.222.528
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(8.882.251)	(84.708.925)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 19.4)	(15.200.000)	(14.343.676)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 22)	247.673.739	227.187.792
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 22)	(404.594.809)	(498.174.407)
- Intereses Pagados (nota 22)	(12.059.793)	(17.340.337)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 23)	7.994.181	(15.011.554)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(176.186.682)	(317.682.182)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	436.088	(19.405.233)
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	121.719.363	(95.741.106)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	278.052.569	373.793.675
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	399.771.932	278.052.569

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2018 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. BASES DE PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2018 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2017, las correspondientes al ejercicio anterior.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretación y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, cuando entren en vigor, si le son aplicables.

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017, excepto por lo indicado a continuación respecto a la NIIF 9 y NIIF 15.

Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en base a los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que la aplicación de las nuevas normas de aplicación inicial a partir de 1 de enero de 2019 no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas, excepto en lo relativo a la NIIF 16 cuyo impacto será significativo y se detalla más adelante.

Las políticas contables utilizadas por primera vez en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

NIIF 9 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Con efectos 1 de enero 2018 ha entrado en vigor la NIIF 9 que sustituye la anterior NIC39. Esta norma establece la clasificación y valoración de los instrumentos financieros, el deterioro y la contabilidad de coberturas.

El Grupo ha optado por aplicar de forma prospectiva la NIIF 9 desde 1 de enero de 2018, por lo que la información comparativa la presenta según la NIC 39.

Los principales aspectos de esta norma son los siguientes:

Clasificación y valoración

Los instrumentos financieros se clasifican en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de los flujos de efectos: pagos de principal e intereses.

Todos los instrumentos financieros se valoran inicialmente a valor razonable incluyendo los costes de transacción. Posteriormente y en base a su clasificación los instrumentos financieros se pueden valorar:

- Coste amortizado.
- Valor razonable con cambios en otro resultado global
- Valor razonable con cambios en resultados.

Deterioro

El deterioro se basa en las pérdidas esperadas y es de aplicación sobre todos los instrumentos que no se mantengan a valor razonable con cambios en resultados y para los activos de contratos.

Contabilidad de Coberturas

La adopción de la NIIF 9 no ha supuesto una variación en la consideración de las coberturas del Grupo.

Los principales impactos son los siguientes:

La entrada en vigor de la NIIF 9 en 2018 ha supuesto un incremento de la provisión por deterioro de los contratos de time share a cobrar a largo plazo en aplicación del criterio de pérdida esperada. El impacto de la adopción de la NIIF 9 al 1 de enero de 2018 ha sido el siguiente:

ACTIVO	
Deudores comerciales	
Provisión deterioros	(3.727)
PASIVO	
Patrimonio	
Reservas	(3.727)

Los efectos en la cuenta de resultados del ejercicio 2018 por haber aplicado la NIIF9 no han sido significativos.

NIIF 15. INGRESOS ORDINARIOS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTE

La NIIF 15, que fue publicada en mayo de 2014 y modificada en abril de 2016, establece un nuevo modelo de cinco pasos que aplica a la contabilización de los ingresos procedentes de contratos con clientes. De acuerdo con la NIIF 15 el ingreso se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que una entidad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. El Grupo ha adoptado la nueva norma con efecto 1 de enero 2018 utilizando el método retroactivo parcial que implica el reconocimiento del impacto de aplicación de la nueva norma a todos aquellos contratos que se encuentren vivos el 1 de enero de 2018 en el patrimonio de apertura del ejercicio 2018.

ACTIVIDAD DIVISION HOTELERA

En la actividad hotelera, la NIIF 15 únicamente tiene impacto en el reconocimiento de las ventas contratos de time-share.

Descripción del contrato

En este tipo de venta, el Grupo Barceló vende el derecho de uso sobre un tipo de habitación y de hotel, con unas características determinadas bajo contrato, este derecho adquirido se denomina derecho de membresía. En estos contratos se cobra una cantidad relevante en el momento de la contratación inicial y se obtiene un derecho a utilizar una habitación y por un periodo de tiempo generalmente una semana por un plazo de 25 años.

Identificación de las obligaciones de desempeño y precio de venta

En estos contratos, existe un componente fijo inicial y unos cobros periódicos posteriores que, con la aplicación de la nueva norma, se tienen que distribuir entre todas las obligaciones de desempeño que se satisfacen e identifican en el contrato (como puede ser el derecho de la membresía, mantenimiento, otros servicios de comunidad, etc.), basándose en el precio relativo de venta individual estimado de cada uno de ellos.

Adicionalmente, en este tipo de contratos se dan componentes variables (programa de intercambio externo, bonus time, tarifas especiales, etc.) y dependientes de hechos o circunstancias que no se encuentran bajo el control de la sociedad, ya que es potestad del cliente decidir disfrutar estos servicios adicionales en cualquier momento. Considerando que estos servicios no se encuentran recogidos en el contrato, el Grupo considera que son servicios distintos y su reconocimiento como ingresos se realizarán en el caso de que fuesen contratados por el cliente como un contrato separado a su precio de venta habitual.

Reconocimiento del ingreso

El Grupo hasta la entrada en vigor de esta norma, ha reconocido un importe muy relevante del cobro inicial anticipado como ingreso para cubrir los costes comerciales en los que está incurriendo para conseguir vender los derechos de membresía. Este tratamiento contable se fundamentaba en la estimación que realizaba la sociedad de que los costes comerciales en los que incurre son los necesarios para obtener una parte de los ingresos de la venta y para correlacionar el ingreso y el gasto se registran ambos en los resultados del periodo. El resto del cobro inicial se difería a lo largo del tiempo de duración del contrato como ingreso por el derecho de uso de la habitación y en el caso de haber otros cobros adicionales de mantenimiento, servicios de comunidad, etc., estos se daban como ingresos en el año en que se cobran o facturaban sin realizar ningún tipo de estimación adicional acerca de si el precio global de venta se corresponde con los precios de venta independientes o el coste de prestación del servicio más un margen razonable de todos los servicios que se prestan.

Bajo la NIIF 15 el momento del reconocimiento del ingreso entre el uso de la habitación y el resto de los servicios el Grupo no varían. El derecho de membresía es un ingreso a reconocer a lo largo del tiempo y el resto de los servicios en el momento en el que se satisfagan que, si bien no es un momento exacto del tiempo, si es un servicio anual y no representa una diferencia relevante respecto al momento de reconocimiento aplicado en la actualidad.

No obstante, bajo la nueva norma, considerando que el precio que el cliente paga se ha de asignar a las obligaciones de desempeño a satisfacer, no se puede considerar que en el momento inicial se pueda devengar ingreso alguno ya que no se ha satisfecho ninguna de las obligaciones de desempeño contratadas (disfrute de la habitación, mantenimiento, servicios de comunidad, etc.). Esto supone un impacto relevante respecto al tratamiento contable actual cuya explicación se completa en el apartado siguiente.

Activaciones de gastos de consecución de contratos

La nueva normativa exige la activación de gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado. De este modo, la presentación de la cuenta de resultados del Grupo es sustancialmente distinta por el hecho de que las amortizaciones de estos gastos no están incluidas en los resultados operativos ni en el EBITDA mientras que anteriormente sí lo estaban.

Los principales impactos con los siguientes:

La entrada en vigor de la NIIF 15 en 2018 ha supuesto un incremento de la provisión por deterioro de los contratos de time share. El impacto es el siguiente (en miles de Euros):

ACTIVO	
Activo intangible Time Share	41.366
Total Activo	41.366
PASIVO	
Reservas	8.988
Diferencia Conversión	81
Periodificaciones a largo plazo	35.383
Anticipos	(3.086)
Total Pasivo	41.366

Los efectos en la cuenta de resultados del ejercicio 2018 por haber aplicado la NIIF15 no son significativos.

ACTIVIDAD DIVISION VIAJES

La actividad del Grupo en la división de Viajes, entre otras, proporciona todos aquellos servicios inherentes a una agencia de viajes mayorista y minorista, con inclusión, entre otros aspectos, tanto de la organización de servicios turísticos, el diseño, promoción y comercialización de viajes combinados y circuitos turísticos, como de la intermediación turística con terceros y la mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte, reserva de habitaciones, comercialización de paquetes turísticos y viajes combinados completos o parciales, organización y mediación en toda clase de congresos, etc., de forma directa o mediante franquiciados.

Agente o principal

En general, el Grupo al realizar las actividades inherentes a las agencias de viajes minoristas no controla los servicios que contrata por cuenta de un tercero (están a nombre de dicho tercero) ni toma posesión de ellos para luego venderlos, por lo que únicamente se reconoce el ingreso por su actividad de intermediación, no registrando un ingreso y un coste bruto por los servicios subcontratados ya que está actuando como un mero agente. Esta práctica no difiere de la aplicada por el Grupo.

Se han analizado las prácticas del Grupo en el registro de las ventas de paquetes turísticos, viajes como agencia de viajes de mayorista, organización de congresos y el resto de operaciones y la aplicación de la NIIF 15 no genera impactos significativos, respecto a los aplicados anteriormente.

NORMAS E INTERPRETACIONES QUE NO SON APLICABLES EN ESTE EJERCICIO

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, cuando entren en vigor, si le son aplicables.

NIIF 16 – ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 fue emitida en enero de 2016 y reemplaza a la NIC 17 Arrendamientos, CINIIF 4 Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, SIC-15 Arrendamientos operativos - Incentivos y SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento. La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios contabilicen todos los arrendamientos bajo un único modelo de balance similar a la actual contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17. La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). En la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar

el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso). Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

Los arrendatarios también estarán obligados a reevaluar el pasivo por el arrendamiento al ocurrir ciertos eventos (por ejemplo, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que resulten de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar esos pagos). El arrendatario generalmente reconocerá el importe de la reevaluación del pasivo por el arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y los arrendadores incluyan informaciones a revelar más extensas que las estipuladas en la NIC 17.

La NIIF 16 es efectiva para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2019 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada, pero no antes de que una entidad aplique la NIIF 15. El Grupo aplica la NIIF 16 con efectos 1 de enero de 2019.

En 2018, el Grupo ha evaluado el efecto potencial de la NIIF 16 en sus estados financieros consolidado y estima que el epígrafe de Inmovilizado material (Activos por derechos de arrendamiento) del activo y el epígrafe de pasivos por arrendamiento del pasivo, por contratos de alquiler a fecha 1 de enero de 2019 se incrementa en 902 millones de euros. Debido a la adopción de la NIIF 16, el EBITDA del Grupo mejorará, mientras que los gastos de amortización y financieros aumentarán.

2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

SOCIEDADES ASOCIADAS

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social.

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el **Anexo I** se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de

adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1.D13. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Ninguna de las sociedades dependientes opera en una economía hiperinflacionaria.

2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

La preparación de las presentes cuentas consolidadas requiere que la Dirección haga juicios, estimaciones y asunciones que afectan al importe de activos, pasivos y desgloses de contingencias. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas consolidadas:

DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento utilizada ha sido del 10,39% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente, salvo contadas excepciones. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento aplicada ha sido del 8,90% para hoteles en España y 10,48% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad del 1,75%. Para determinados hoteles en España se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la estimación del deterioro de inmovilizado en hoteles arrendados y de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento.

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificados se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

EVALUACIÓN DE LA NATURALEZA DE LOS ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles y aeronaves a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha determinado que, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos, no asume significativamente los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad de los inmuebles y aeronaves por lo que los mismos se registran como arrendamientos operativos conforme a la normativa contable vigente hasta la fecha.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas y diferencias temporarias deducibles no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 27 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 21.

PROVISIONES

El importe de las provisiones reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo y de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas realizadas por sus abogados y asesores externos. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler y contratos de gestión que garantizan una rentabilidad mínima a la contraparte de la explotación hotelera. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado y al valor de las garantías subyacentes vinculadas al crédito.

3. POLÍTICAS CONTABLES

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la in-

versión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

3.3 ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- **Activos intangibles de vida útil definida:** se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.
- **Activos intangibles de vida útil indefinida:** no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe "Otros activos intangibles" se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- **Propiedad industrial, licencias y similares:** se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- **Aplicaciones informáticas:** se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- **Derechos de traspaso:** corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2035.

3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 132,1 millones de euros (131,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2017).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

3.9. ARRENDAMIENTOS

CLASIFICACIÓN DE LOS ARRENDAMIENTOS

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros, los contratos que al inicio transfieren de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos al arrendatario. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

EL GRUPO COMO ARRENDATARIO

ARRENDAMIENTO FINANCIERO

Al comienzo del plazo del arrendamiento, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de resultados consolidada, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Los bienes arrendados se amortizan durante la vida útil del bien.

ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

EL GRUPO COMO ARRENDADOR

ARRENDAMIENTO FINANCIERO

El Grupo reconoce en el estado de situación financiera consolidado una cuenta a cobrar por el importe equivalente al valor actual de los cobros mínimos del arrendamiento, más el valor residual no garantizado, descontados al tipo de interés implícito del contrato. Los costes directos iniciales se incluyen en la valoración inicial del derecho de cobro y disminuyen el importe de los ingresos reconocidos a lo largo del plazo de arrendamiento. El ingreso financiero se imputa a la cuenta de resultados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Los ingresos derivados de los arrendamientos operativos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se devengan. Los costes directos imputables al contrato se incluyen como mayor valor del activo arrendado y se reconocen como gasto durante el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en IFRS 9.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en su reconocimiento inicial en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de activos financieros desde el punto de vista de los flujos de efectivo contractuales. Los instrumentos financieros de activo se clasifican en cuatro categorías:
 - Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global con reciclaje en resultados (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados.

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

Los deudores comerciales que no poseen un componente financiero significativo se registran al valor de transacción determinado bajo IFRS 15.

ACTIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO (INSTRUMENTOS DEUDA)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente utilizando el método de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando se da de baja, modifica o deteriora.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO GLOBAL (INSTRUMENTOS DEUDA)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales y su venta.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en este epígrafe se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

Al igual que los activos financieros a coste amortizado los intereses, ajuste por tipo de cambio y deterioros se registran en la cuenta de resultados.

ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

En este epígrafe se incluyen los siguientes activos:

- Activos financieros mantenidos para su venta
- Derivados que no han sido designados de cobertura
- Instrumentos de patrimonio que no se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global.

DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en todos sus activos financieros que no se valoran a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo reconoce un deterioro por las pérdidas esperadas, es decir, por la diferencia entre los flujos de efectivos según contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir.

Existen dos políticas de reconocimientos de pérdidas esperadas:

- Pérdidas de crédito esperadas en 12 meses: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posibles dentro de 12 meses. Esa política se puede aplicar a los instrumentos financieros con riesgo de crédito bajo.
- Pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posible dentro de toda la vida del instrumento. Se aplica a los instrumentos financieros con riesgo de crédito alto o que se ha incrementado desde su reconocimiento inicial.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los instrumentos financieros de pasivo se clasifican en cuatro categorías:

- Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados
- Préstamos y créditos
- Derivados de cobertura

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se netean los costes de transacción directamente atribuibles.

PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

PRÉSTAMOS, CRÉDITOS Y CUENTAS A PAGAR

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

DERIVADOS DE COBERTURA

El Grupo dispone de derivados de cobertura, principalmente de tipo de interés (permutas de tipo de interés o Swaps), para cubrir la fluctuación del Euribor/Libor sobre determinados préstamos referenciados a tipo de interés variable. Estos derivados contratados por el Grupo son de cobertura de flujo de efectivo. Adicionalmente, el Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- **Nivel 1:** Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- **Nivel 3:** Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

3.11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación se reconocen en resultados de las actividades continuadas.

3.12. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

De acuerdo a la NIIF 5 se considera una actividad interrumpida la actividad o activo mantenido para la venta si:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- Forma parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- Es una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe “Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos”. También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

En relación a Ávoris no se cumplen las condiciones establecidas en la NIIF 5.

3.13. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

3.14. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

3.15. SUBVENCIONES DE CAPITAL

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

3.16. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 21 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

3.17. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recálculo de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recálculo comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. **Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler:** Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. **Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera:** Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. **Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego:** Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. **Ingresos de la actividad de Viajes Minorista:** La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.
- e. **Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista:** El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. **Ingresos de la actividad aérea:** Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente.
- g. **Ingresos por venta de derechos de uso (Time Share):** Desde el 1 de enero de 2018 (fecha de entrada en vigor de la NIIF 15), la venta de derechos de se registran como ingresos a lo largo de la vida media estimada del contrato. El importe de la venta es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio de su contratación, e imputándose a resultados durante la vida media del contrato de forma lineal. Los gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado se activan como activo intangible y se llevan a resultados mediante su amortización también durante la vida media del contrato. Aquellos contratos firmados y cancelados en el mismo ejercicio se reconocen como ingresos del ejercicio por el importe cobrado en efectivo. Por lo tanto, sólo se difieren como ingresos diferidos aquellos contratos firmados y que no han sido cancelados en el mismo ejercicio.

3.19. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

3.20. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

RIESGO DE CRÉDITO

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos, de acuerdo a la pérdida esperada por insolvencias. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 10, 12, 13 y 14. En la nota 12 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes".

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe "Otros activos financieros no corrientes" para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada y, en su caso, del valor de la garantía subyacente relacionada con el crédito.

RIESGO DE MERCADO

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 199,4 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 133,7 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2018, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 1.245 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 1.245 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2017, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 2.128 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 2.128 miles de euros.

El Grupo no tiene firmados contratos de cobertura de tipos de interés a fecha de cierre del ejercicio.

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2018 y 2017 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2018 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	15.446.758	(127.433)
+5%	7.316.885	(60.363)
-5%	(6.620.039)	54.614
-10%	(12.638.256)	104.264

El análisis de sensibilidad para 2017 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	11.297.159	177.705
+5%	5.351.286	84.176
-5%	(4.841.639)	(76.159)
-10%	(9.243.130)	(145.395)

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes y principalmente en el negocio aéreo se contratan coberturas de divisa en dólares americanos y de combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las necesidades a cubrir para los vuelos comercializados a futuro por temporada, acorde con el modelo de negocio chárter en el que el Grupo opera, garantizando la eficacia de las mismas estableciendo una banda de cobertura de entre el 75-85% de sus necesidades totales. En las notas 16, 25 y 26 se da información detallada al respecto.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El Grupo tiene suficiente efectivo disponible para cubrir los costos operacionales del periodo de estancia de los clientes, incluyen el servicio a la deuda; este supuesto no incluye el impacto por circunstancias extremas que no puedan ser razonablemente previsibles como son los desastres naturales. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2018 un fondo de maniobra positivo de 41,9 millones de euros (99,2 al 31 de diciembre de 2017).

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estas ratios reflejan que la gestión del capital sigue unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2018

Durante el ejercicio 2018 se han constituido las siguientes sociedades:

- Barceló Grupo Empresarial, S.L.
- Barceló Hotel G Gulf DMCC
- Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
- Barhermo Inversiones, S.L.
- Colors Destination Finland Oy

Durante el ejercicio 2018 se han adquirido las siguientes sociedades:

- Nortravel Ag. Viagens e Turismo, S.A.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2017

En el mes de abril de 2017 el Grupo adquirió un 60% adicional de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC, pasando a poseer el 100% de la sociedad. La compra se realizó por un importe de 21,6 millones de USD.

En el mes de octubre de 2017 el Grupo adquirió el 100% de la sociedad Halcón Viagens e Turismo.

Durante el ejercicio 2017 se constituyeron las sociedades:

- Barceló (Mauritius) Holding, LTD
- B by BCD Travel Partner, S.L
- Ávoris Travel Group, S.L.
- Travelsens USA.
- Sibba Neumo, S.L.
- Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA
- Barceló Hungary KFT.

Y se liquidó la sociedad Hotel de Badaguas, S.L.

5.1 COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

NORTRAVEL

En 2018 se ha procedido a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Nortravel Ag.Viagens, generándose un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 6,5 millones de euros. El coste de la combinación de negocios fue de 7,3 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad fueron los siguientes:

	Miles de Euros
Activos no corrientes	9
Activos corrientes	2.505
Total Activo	2.513
Pasivos no corrientes	-
Pasivos corrientes	1.708
Total Pasivo	1.708
Coste combinación	7.314
Fondo de comercio	6.509

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios fue el siguiente:

	Miles de Euros
Ingresos de explotación	3.509
Amortización	(3)
Gastos de personal	(1.217)
Otros gastos de explotación	(957)
Resultado financiero	(1)
Resultado antes de impuestos	1.332
Impuestos	(256)
Resultado después de impuestos	1.076

SERHS

En 2018 el Grupo ha adquirido un negocio de banco de camas. El coste de adquisición se corresponde con un porcentaje del EBITDA generado por el negocio de los próximos 8 años. El coste de la combinación a fecha de adquisición se ha estimado en 8,2 millones de euros. Los activos adquiridos corresponden principalmente a aplicaciones informáticas y mobiliario, aflorando un fondo de comercio de 7,4 millones de euros.

CRESTLINE HOTELS & RESORTS, LLC

En el mes de abril de 2017 el Grupo adquirió un 60% adicional de la sociedad Crestline Hotels & Resorts, LLC, pasando a poseer el 100% de la sociedad. Se procedió a valorar los activos y pasivos adquiridos a valor razonable. La combinación de negocios generó un resultado positivo por importe de 10,9 millones de euros por la reevaluación del coste de adquisición, a su valor razonable, de la participación del 40% previa a la toma de control.

Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de la sociedad fueron los siguientes:

	Miles de Euros
Activos no corrientes	29.609
Activos corrientes	8.172
Total Activo	37.781
Pasivos no corrientes	2.514
Pasivos corrientes	7.714
Total Pasivo	10.228
Coste combinación	21.732
Resultado Combinación	10.899
Fondo de comercio	5.079

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios fue el siguiente:

	Miles de Euros
Ingresos de explotación	116.129
Amortizaciones	(1.594)
Gastos de personal	(107.013)
Otros gastos de explotación	(3.592)
Resultado financiero	(20)
Resultado antes de impuestos	3.909
Impuestos	
Resultado después de impuestos	3.909

HALCÓN VIAGENS E TURISMO

En octubre de 2017 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad Halcón Turismo e Viagens, generándose un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 5,4 millones de euros. El coste de la combinación de negocios fue de 5 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad fueron los siguientes:

	Miles de Euros
Activos no corrientes	198
Activos corrientes	8.347
Total Activo	8.545
Pasivos no corrientes	-
Pasivos corrientes	8.930
Total Pasivo	8.930
Coste combinación	5.000
Fondo de comercio	5.384

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios fue el siguiente:

	Miles de Euros
Ingresos de explotación	1.908
Aprovisionamientos	(1.478)
Amortizaciones	(8)
Gastos de personal	(291)
Otros gastos de explotación	(303)
Resultado financiero	(5)
Resultado antes de impuestos	(178)
Impuestos	
Resultado después de impuestos	(178)

El total de ingresos generados durante 2017 fue de 38,7 millones de euros y el resultado después de impuestos de 0,2 millones de euros (pérdida).

LATITUDES

En 2017 la sociedad dependiente Viajes Catai, SA, adquirió el negocio "Latitudes", por un coste de adquisición de 4 millones de euros correspondiente en su integridad a fondo de comercio.

6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1 FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	ADICIONES	DIFERENCIAS DE CONVERSION	SALDO AL 31/12/2018
Fondo de comercio	110.795.347	14.210.049	240.881	125.246.277
Total	110.795.347	14.210.049	240.881	125.246.277

Las adiciones corresponden principalmente a la combinación de negocios de Nortravel por importe de 6,5 millones de euros y a la adquisición del negocio de SERHS por 7,4 millones de euros.

El saldo a 31 de diciembre de 2018 corresponde principalmente a Catai y Mayorista de Viajes por importes de 46,0 y 45,3 millones de euros respectivamente.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	ADICIONES	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
Fondo de comercio	102.839.510	14.451.611	(2.104.474)	(4.391.300)	110.795.347
Total	102.839.510	14.451.611	(2.104.474)	(4.391.300)	110.795.347

Las adiciones correspondieron principalmente a las combinaciones de negocios de Crestine Hotels & Resorts, LLC, Halcón Viagens e Turismo y Latitudes por 5,1, 5,3 y 4 millones de euros respectivamente.

Las bajas correspondieron principalmente al ajuste del fondo de comercio de Viajes Catai, S.A. por la combinación de negocios definitiva.

El traspaso se correspondió con la clasificación a Derechos de Traspaso del epígrafe de Activos intangibles.

El Grupo a lo largo de su historia en el sector hotelero y de viajes minorista ha desarrollado un importante modelo de gestión "Barceló" y "Best Practices". Dicho Know-How constituye un relevante conjunto de conocimientos, informaciones técnicas, pericias, habilidades y procedimientos secretos que permiten la mejora de los procesos operativos de los hoteles, así como de sus sistemas de información, gestión de los recursos y de los sistemas de calidad y medioambientales, optimizando el resultado del mismo.

Valor recuperable de las UGEs

Para el cálculo del valor recuperable de las UGEs se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGEs tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (k_e) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (k_e) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

Las proyecciones de flujos de efectivo correspondientes a los cinco primeros ejercicios consideran tasas de crecimiento basadas en la experiencia histórica, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento resultante aplicada ha sido del 10,03% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 1%.

Análisis de sensibilidad

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

En concreto, los estudios realizados para las principales UGEs analizadas (Special Tous y Catai) arrojan que, con un incremento de 1 p.p. en la tasa de descuento o una reducción de 0,25 p.p. en la tasa de crecimiento a perpetuidad aplicable a la UGE, en ningún caso supone una caída de esta magnitud por debajo del valor atribuido en libros a cada UGE.

6.2 OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2018
COSTE DE ADQUISICIÓN						
Gastos primer establecimiento						
Patentes, licencias y similares	3.728.072	111.349	(172.681)	3.014	(156.333)	3.513.421
Derechos de Traspaso	31.887.071	65.000	-	-	104.985	32.057.056
Aplicaciones informáticas	91.705.902	9.813.413	-	152.561	56.315	101.728.191
Contratos Time Share	-	53.340.191	-	-	-	53.340.191
Otro inmovilizado intangible	37.257.795	2.259.384	3.643	1.380.254	1.315.976	42.217.052
	164.578.840	65.589.337	(169.038)	1.535.829	1.320.943	232.855.911
AMORTIZACIÓN ACUMULADA						
Patentes, licencias y similares	(2.668.042)	(352.328)	156.542	(755)	156.333	(2.708.250)
Derechos de Traspaso	(11.606.012)	(1.224.405)	-	-	(104.985)	(12.935.402)
Aplicaciones informáticas	(66.938.289)	(9.972.910)	-	(111.266)	(51.348)	(77.073.813)
Contratos Time Share	-	(3.205.127)	-	(33.569)	-	(3.238.696)
Otro inmovilizado intangible	(7.738.517)	(2.516.681)	-	239.962	-	(10.015.236)
	(88.950.860)	(17.271.451)	156.542	94.372	-	(105.971.397)
Valor Neto	75.627.980	48.317.886	(12.496)	1.630.201	1.320.943	126.884.514

Las principales adiciones corresponden a los costes incrementales incurridos para conseguir los contratos de clientes de Time Share y que se han activado con motivo de la entrada en vigor de la NIIF 15 (ver nota 2.1).

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	3.297.732	157.302	187.856	(44.738)	(3.159)	133.080	3.728.072
Derechos de Traspaso	27.474.371	-	-	-	-	4.412.700	31.887.071
Aplicaciones informáticas	82.582.802	-	8.323.105	(522.648)	(604.102)	1.926.745	91.705.902
Otro inmovilizado intangible	18.418.674	20.671.098	971.757	(48.375)	(1.335.311)	(1.420.048)	37.257.795
	131.773.579	20.828.400	9.482.718	(615.761)	(1.942.572)	5.052.477	164.578.840
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(1.973.867)	(157.302)	(709.068)	13.621	158.574	-	(2.668.042)
Derechos de Traspaso	(10.064.532)	-	(1.520.077)	-	-	(21.403)	(11.606.012)
Aplicaciones informáticas	(59.731.311)	-	(8.022.437)	368.192	438.198	9.067	(66.938.289)
Otro inmovilizado intangible	(6.571.244)	(997.082)	(2.071.187)	-	1.900.996	-	(7.738.517)
	(78.340.954)	(1.154.384)	(12.322.769)	381.813	2.497.768	(12.336)	(88.950.860)
Valor Neto	53.432.625	19.674.016	(2.840.051)	(233.948)	555.196	5.040.141	75.627.980

Las nuevas incorporaciones, por un neto de 19,7 millones de euros, correspondían al valor asignado a los contratos de gestión en la combinación de negocios de Crestline Hotels & Resorts, LLC.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado intangible totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2018 por valor de 57,7 millones de euros (52,7 millones de euros al 31 de diciembre de 2017).

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2018
COSTE DE ADQUISICIÓN						
Terrenos y Bienes Naturales	490.707.978	-	(134.077)	10.852.509	105.276	501.531.686
Construcciones	1.173.201.276	10.156.198	(931.884)	30.979.741	1.137.668	1.214.542.999
Instalaciones Técnicas	189.710.226	4.358.824	(26.459)	3.741.318	1.033.362	198.817.271
Maquinaria	65.875.479	6.033.492	(17.118)	1.110.375	966.041	73.968.269
Uillaje	2.138.509	265.210	-	241	5.660	2.409.620
Otras Instalaciones	53.315.441	4.167.190	(388.079)	556.022	3.491.565	61.142.139
Mobiliario	203.756.134	10.696.955	(326.503)	3.220.145	(496.525)	216.850.206
Equipos para procesos Informáticos	21.626.286	1.627.382	(37.570)	150.458	185.508	23.552.064
Elementos de Transporte	19.761.005	1.199.382	-	(271.972)	28.599	20.717.014
Otro Inmovilizado Material	42.163.467	3.862.949	(140.092)	477.214	128.315	46.491.853
Inmovilizado Material en curso	15.276.234	36.883.434	-	175.722	(7.906.412)	44.428.978
	2.277.532.035	79.251.016	(2.001.782)	50.991.773	(1.320.943)	2.404.452.099
AMORTIZACIÓN ACUMULADA						
Construcciones	(217.191.688)	(39.786.541)	393.621	(5.312.539)	60.119	(261.837.028)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(151.351.026)	(17.623.096)	20.601	(2.321.645)	-	(171.275.166)
Otro Inmovilizado	(202.899.920)	(27.190.408)	614.320	485.167	-	(228.990.841)
	(571.442.634)	(84.600.045)	1.028.542	(7.149.017)	60.119	(662.103.035)
Deterioro Inmovilizado Material	(79.741.910)	4.440.000	-	(446.051)	(60.119)	(75.808.080)
Valor Neto	1.626.347.491	(909.029)	(973.240)	43.396.705	(1.320.943)	1.666.540.984

Las principales adiciones corresponden al inicio de la construcción de la fase IV del Complejo Maya y a las reformas en la planta hotelera.

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSION	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2017
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	507.039.848	-	19.118.642	(4.662)	(39.451.147)	4.005.297	490.707.978
Construcciones	1.215.754.751	4.085.728	65.380.227	(7.383.813)	(110.747.569)	6.111.952	1.173.201.276
Instalaciones Técnicas	189.579.545	1.866.931	6.933.192	(14.838)	(14.998.995)	6.344.391	189.710.226
Maquinaria	66.609.133	-	4.135.671	(229.984)	(7.058.812)	2.419.471	65.875.479
Utillaje	2.023.217	-	259.301	(84.675)	(65.712)	6.378	2.138.509
Otras Instalaciones	50.335.588	-	301.930	(3.047.310)	(3.048.734)	8.773.967	53.315.441
Mobiliario	194.504.196	3.801.936	18.877.446	(292.232)	(14.346.783)	1.211.571	203.756.134
Equipos para procesos Informáticos	21.079.356	-	1.265.137	(34.095)	(934.887)	250.775	21.626.286
Elementos de Transporte	23.253.327	-	2.046.629	(2.311.518)	(2.470.702)	(756.731)	19.761.005
Otro Inmovilizado Material	41.815.499	10.653	1.448.822	(616.611)	(1.971.629)	1.476.733	42.163.467
Inmovilizado Material en curso	32.997.845	-	48.054.445	-	(3.015.905)	(62.760.151)	15.276.234
	2.344.992.305	9.765.248	167.821.442	(14.019.738)	(198.110.875)	(32.916.347)	2.277.532.035
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(197.154.806)	(3.176.944)	(41.277.843)	652.732	17.783.766	5.981.407	(217.191.688)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(148.669.309)	(1.333.563)	(19.062.724)	546.588	15.205.041	1.962.941	(151.351.026)
Otro Inmovilizado	(196.856.871)	(3.311.804)	(28.894.261)	3.239.615	16.871.765	6.051.636	(202.899.920)
	(542.680.986)	(7.822.311)	(89.234.828)	4.438.935	49.860.572	13.995.984	(571.442.634)
Deterioro Inmovilizado Material	(55.148.302)	-	(29.483.512)	1.271.731	3.058.367	559.806	(79.741.910)
Valor Neto	1.747.163.017	1.942.937	49.103.102	(8.309.072)	(145.191.936)	(18.360.557)	1.626.347.491

Las principales adiciones correspondían a la adquisición del hotel Barceló México Reforma en México y las reformas de los hoteles Occidental Punta Cana y Embajador en República Dominicana.

El saldo neto de traspasos correspondían principalmente a la clasificación del hotel Barceló Marbella al epígrafe Activos No Corrientes Mantenidos para la venta. Dicho hotel ha sido vendido en febrero de 2018 por 19 millones de euros.

El importe de los gastos financieros activados en el ejercicio 2018 han ascendido a 0,3 millones de euros (0,9 millones de euros en 2017), correspondientes a préstamos directamente atribuibles a la adquisición de inmovilizado.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2018 por valor de 296,4 millones de euros (245,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2017).

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

Ejercicio 2018:

	SALDO AL 31/12/2017	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2018
Centros Comerciales y Locales España	6.205.956	(81.383)	-	(77.045)	6.047.528
Terrenos Costa Rica	5.588.528	-	(188.633)	-	5.399.895
Total	11.794.484	(81.383)	(188.633)	(77.045)	11.447.423

Ejercicio 2017:

	SALDO AL 31/12/2016	DETERIORO INVERSIONES INMOBILIARIAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2017
Centros Comerciales y Locales España	9.424.634	(3.159.853)	-	(58.826)	6.205.956
Terrenos Costa Rica	16.116.582	(8.984.734)	(1.543.318)	-	5.588.528
Total	25.541.216	(12.144.587)	(1.543.318)	(58.826)	11.794.484

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El valor de estos activos se encuentra corregido por deterioro en un importe de 11.348 miles de euros. No se ha imputado deterioro alguno en la cuenta de resultados del ejercicio.2018 (12.144 miles de euros en 2017). El deterioro de estos activos registrado en el ejercicio se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.

9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	RESULTADO	ADICIONES	SALDO AL 31/12/2018
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	5.347.408	-	-	5.347.408
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	125.000
Société Financière d' Africa Palace, SA	-	(173.389)	10.540.008	10.366.619
	6.713.523	(173.389)	10.540.008	17.080.142

En 2018 se ha adquirido el 47,6% de la sociedad Société Financière d' Africa Palace, SA por un importe de 10,5 millones de euros.

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	RESULTADO	BAJAS	DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Crestline Hotels & Resorts, LLC	2.715.273	(7.583)	(1.878.832)	(500.292)	-	(328.566)	-
Santa Lucía, S.A.	4.907.485	-	(3.666.370)	-	-	-	1.241.115
Global Business Travel Spain, SL.	6.646.989	-	(1.641.966)	(5.005.023)	-	-	-
Bay Hotels & Leisure	64.204.948	7.548.635	(72.752.738)	(841.845)	1.841.000	-	-
Hotel Rívoli SA	5.347.408	-	-	-	-	-	5.347.408
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	-	-	125.000
	83.947.103	7.541.052	(79.939.906)	(6.347.160)	1.841.000	(328.566)	6.713.523

Las bajas correspondían principalmente a las adquisiciones del 60% restante de Crestline Hotels & Resorts (ver nota 5), la venta de la participación de Global Business Travel y la venta del 24% de la participación de Bay Hotels & Leisure (ver nota 30.2).

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2018 han sido las siguientes:

	MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía, S.A.	50% Miles USD	11.472	11.472	-	11.472	-	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20% Miles de DIR	195.892	(8.100)	203.992	195.892	-	-	-	-
Contuijo, S.L.	33% Miles de EUR	1.483	546	937	1.483	1.797	61	61	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	48% Miles de DIR	106.030	57.429	48.601	106.030	60.736	(6.556)	(585)	(173)

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2017 han sido las siguientes:

	MONEDA	TOTAL ACTIVO	PATRIMONIO	RESTO PASIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO MONEDA LOCAL	RESULTADO NETO EUROS	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía, S.A.	50% Miles USD	11.478	11.478	-	11.478	-	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20% Miles DIR	195.892	(8.100)	203.992	195.892	4.134	(4.742)	(437)	(87)
Contuijo, S.L.	33% Miles EUR	1.421	485	935	1.421	2.160	145	145	48

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente a ajustes de homogeneización valorativos respecto a las normas aplicables al Grupo.

10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2018 y a 31 de diciembre de 2017 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2018	SALDOS AL 31/12/2017
Créditos a entidades asociadas	1.186.100	-
Depósitos y Fianzas a LP	19.607.151	18.324.965
Instrumentos de patrimonio	70.950	70.950
Derivados (nota 16)	934.660	38.215
Activos vinculados a pasivos laborales (nota 21)	3.452.198	3.272.860
Préstamos a terceros	41.264.113	36.432.702
Cuenta por cobrar por contratos de Time Share	30.969.090	30.366.455
Periodificaciones a LP	8.243.136	8.636.296
Otros Activos a LP	3.965.952	1.028.637
	109.693.350	98.171.080

DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aviones arrendados. Su valor razonable es similar al coste contable.

INTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Este saldo incluye la participación de un 15% en el capital de la sociedad Punta Umbría Turística, S.A., con domicilio en Huelva, España, por importe de 11,6 millones de euros, adquirida en 2008. Esta sociedad es propietaria del hotel Barceló Punta Umbría Resort. El Grupo no posee influencia significativa en esta sociedad. Dicha participación se encuentra totalmente deteriorada, así como participación del 19% en la sociedad Royal Mediterránea, SA por importe de 70 miles de euros.

PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a una línea de crédito concedida a la sociedad Punta Umbría Turística, S.A propietaria de un hotel con la que el Grupo tiene firmado un contrato de gestión con el compromiso adquirido de cubrir los déficits de tesorería de esta sociedad y con la garantía del hotel propiedad de la sociedad con carácter subsidiario a la deuda bancaria de Punta Umbría Turística, S.A. El vencimiento de la línea de crédito es en 2035. El crédito devenga un tipo de interés de mercado, reconocido contablemente a su coste amortizado. Al 31 de diciembre de 2018 el valor bruto del crédito concedido asciende a 63,0 millones de euros (57,5 millones de euros en 2017), habiendo registrado un deterioro acumulado a la fecha por un importe de 28,4 millones de euros (27,4 millones de euros en 2017).

CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES (TIME SHARE)

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones explicado en la nota 3.18.g.

PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

Dicho importe se corresponde principalmente a rentas de alquiler de hoteles pagadas por anticipado y que se imputarán a resultados durante la vida restante de dichos contratos de alquiler que es de 13 años.

11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

En el ejercicio 2017 se incluía en este epígrafe el hotel Barceló Marbella, el cual se ha vendido a principios de 2018 por 19 millones de euros. El Grupo ha otorgado una opción de venta al comprador sobre el inmueble, en caso de que se den determinadas circunstancias relacionadas con la situación urbanística del hotel y por el mismo precio de venta. El Grupo ha registrado la venta al considerar improbable que se den las circunstancias que permitan ejercer dicha opción.

12. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2018	SALDO AL 31/12/2017
Deudores comerciales	204.799.755	202.923.015
Total	204.799.755	202.923.015

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2018 asciende a 14,0 millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 el saldo ascendía a 14,5 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2018 ha ascendido a 2,3 millones de euros (3,7 millones en el ejercicio 2017).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2018	2017
Menor a 90 días	60.728	61.899
Superior a 90 y menor a 180	9.426	11.274
Superior a 180 y menor a 360	2.458	2.645
Superior a 360 días	8.357	6.022
	80.969	81.840

13. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2018	SALDO AL 31/12/2017
Deudores	34.849.725	126.258.036
Anticipos a acreedores	21.055.783	29.357.424
Hacienda Pública deudora	17.776.935	16.452.862
Hacienda Pública IVA Soportado	8.139.852	8.998.090
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	10.353.724	10.491.468
Total	92.176.019	191.557.880

El saldo de Deudores a 31 de diciembre de 2017 incluía un importe de 86,8 millones a cobrar de Hispania Activos Inmobiliarios SOCIMI, S.A. por la venta en diciembre del 24% de participación que se ostentaba en la sociedad Bay Hotels & Leisure, S.A. y la compensación por la valoración y liquidación de otros acuerdos firmados entre socios relacionados con dicha inversión.

14. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2018	SALDO AL 31/12/2017
Depósitos, Fianzas y Otros	1.552.039	3.906.395
Intereses a cobrar	219.239	56.668
Derivados (nota 16)	3.008.393	2.437.018
Total	4.779.671	6.400.081

15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		CRÉDITOS, DERIVADOS Y OTROS		TOTAL	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
ACTIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO						
Activos a v.razonable con cambios en rtdo global	70.949	70.949	-	-	70.949	70.949
Derivados de cobertura	-	-	934.660	38.215	934.660	38.215
Activos a coste amortizado	-	-	108.687.740	98.061.914	108.687.740	98.061.914
	70.949	70.949	109.622.400	98.100.129	109.693.349	98.171.078
ACTIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO						
Activos a coste amortizado	-	-	262.476.543	362.501.539	262.476.543	362.501.539
Derivados de cobertura	-	-	3.008.393	2.437.018	3.008.393	2.437.018
	-	-	265.484.936	364.938.557	265.484.936	364.938.557
TOTAL	70.949	70.949	375.107.336	463.038.686	375.178.285	463.109.635

El importe de activos financieros a corto plazo a coste amortizado incluye los epígrafes de "deudores comerciales", "otras cuentas a cobrar" y "otros activos financieros corrientes", minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

16. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2	
	2018	2017
Derivados Activos		
LARGO PLAZO		
Tipos de interés	-	38.215
Tipo de cambio	934.660	-
Combustible	-	-
CORTO PLAZO		
Tipo de cambio	3.007.880	77.315
Combustible	514	2.359.703
Tipos de interés	-	-
Total Activo	3.943.054	2.475.233

No ha habido traspasos entre el nivel 2 y 3 durante el ejercicio 2018 ni 2017. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

17. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2018 el saldo de este epígrafe asciende a 399,8 millones de euros, de los cuales 225,8 millones de euros (216,2 millones de euros en 2017) se corresponden con cuentas bancarias y 174,0 millones de euros (61,9 millones de euros en 2017) a imposiciones bancarias con vencimiento menor a 3 meses las cuales no están pignoradas en garantía de devolución de créditos.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimooctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

18. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados y corresponde principalmente a pagos anticipados por rentas de alquiler de hoteles y seguros.

19. PATRIMONIO NETO

19.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades TRES BARFON SL, SBT HOLD CORPOR SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje directa o indirectamente en el capital social de la sociedad dominante del 24,40%, 13,87% y 13,87% respectivamente.

19.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

19.3. RESERVAS

RESERVA LEGAL

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada.

OTRAS RESERVAS NO DISPONIBLES – RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

El grupo tiene 19 millones de reservas indisponibles por este concepto (19 millones de euros del 2017 y 12 millones del 2016). Adicionalmente el grupo tiene previsto dotar un importe de 14,0 millones de euros con la aprobación de cuentas de 2018.

RESERVAS VOLUNTARIAS (OTRAS RESERVAS)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

RESERVAS EN SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL Y ASOCIADAS

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se han clasificado también en este epígrafe.

19.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2018, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 46 millones de euros (4,39 euros por acción).

La Junta de Accionistas de la sociedad aprobó el reparto de dividendos del ejercicio 2017, por importe de 15,2 millones de euros (1,45 euros por acción), y que se desembolsó en julio de 2018.

19.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Deansfield Company, LTD y Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV. En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes son las siguientes:

	Miles de Euros
Activo No Corriente	40.253
Activo Corriente	8.285
Total Activo	48.538
Patrimonio Neto	24.858
Pasivo No Corriente	20.481
Pasivo Corriente	3.199
Total Pasivo	48.538
Ingresos	11.908
Resultado del ejercicio	1.820

19.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El saldo recoge los efectos de la conversión a euros de los balances de sociedades cuya moneda funcional es diferente al euro de acuerdo con los criterios detallados en la nota 2.3 de esta memoria. En 2018 y 2017 no se ha liquidado ninguna sociedad extranjera.

20. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2017	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2018
Subvenciones	315.724	(32.221)	283.503
	315.724	(32.221)	283.503

El movimiento habido en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	IMPUTACIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Subvenciones	349.864	(34.140)	315.724
	349.864	(34.140)	315.724

21. PROVISIONES

21.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2018 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2017	ADICIONES	BAJAS	EFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2018
Compromisos con los empleados	17.932.360	932.499	(1.228.771)	-	462.636	18.098.724
Provisiones por responsabilidades	43.495.481	8.260.602	(1.147.924)	-	(43.852)	50.564.307
Provisiones inmovilizado a l/p	1.831.554	-	(423.470)	-	-	1.408.084
Provisiones contratos onerosos l/p	1.634.092	-	(1.546.671)	70.308	53.620	211.349
Provisones a l/p	64.893.487	9.193.101	(4.346.836)	70.308	472.404	70.282.464
Provisiones contratos onerosos c/p	559.982	-	(210.460)	-	13.405	362.927
Otras provisiones a c/p	907.180	-	(37.963)	-	-	869.217
Provisones a c/p	1.467.162	-	(248.423)	-	13.405	1.232.144
Total provisiones	66.360.649	9.193.101	(4.595.259)	70.308	485.809	71.514.608

El movimiento del ejercicio 2017 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	EFFECTO FINANCIERO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2017
Compromisos con los empleados	14.912.453	3.149.729	1.904.797	(1.328.653)	-	(705.966)	17.932.360
Provisiones por responsabilidades	47.788.065	-	21.486.200	(25.581.870)	-	(196.914)	43.495.481
Provisiones inmovilizado a l/p	1.794.463	-	280.536	(243.445)	-	-	1.831.554
Provisiones contratos onerosos l/p	928.347	-	1.130.660	(233.172)	(191.743)	-	1.634.092
Provisones a l/p	65.423.328	3.149.729	24.802.193	(27.387.140)	(191.743)	(902.880)	64.893.487
Provisiones contratos onerosos c/p	1.294.250	-	282.665	(1.016.933)	-	-	559.982
Otras provisiones a c/p	213.606	-	907.180	(213.606)	-	-	907.180
Provisones a c/p	1.507.856	-	1.189.845	(1.230.539)	-	-	1.467.162
Total provisiones	66.931.182	3.149.729	25.992.038	(28.617.679)	(191.743)	(902.880)	66.360.649

COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo a la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad estadounidense Crestline Hotels & Resorts, LLC adquirida en 2017.

PREMIO DE VINCULACIÓN EN ESPAÑA:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2018 y 2017 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2018 y 2017 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PERMF2000P aplicando un tipo de interés de un 1,75% e hipótesis de rotación de personal del 9,25%. La provisión contable por este compromiso asciende a 8,5 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2018 (8,1 millones en 2017).

REMUNERACIONES AL PERSONAL A LARGO PLAZO MÉXICO Y ARUBA:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 4,6 millones de euros (4,3 millones de euros en 2017), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son una tasa de descuento de 10,08%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 1,7 millones de euros (1,5 millones de euros en 2017). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 65 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 2% e hipótesis de rotación de personal del 9,50%. En el ejercicio 2017 se cambió la hipótesis relacionada con la edad estimada de jubilación de 60 a 65 años de acuerdo a cambios en la normativa local. El cambio de dicha hipótesis actuarial supuso una disminución del pasivo en 0,8 millones de euros que ha sido reconocido directamente en patrimonio neto (ver el Estado de Resultados Global).

PLAN DE PENSIONES EMPLEADOS ESTADOS UNIDOS (CRESTLINE HOTELS & RESORT, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo de plan es de 4,0 millones de USD al 31 de diciembre de 2018, que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo a 31 de diciembre de 2018 a largo plazo asciende a 3,1 millones de USD y a corto plazo a 0,9 millones de USD. La diferencia entre los activos y los pasivos se debe a las diferencias temporales de las contribuciones de los participantes aún no pagadas en el plan.

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo. En 2017 se dieron de baja provisiones por garantías otorgadas a BAY Hotels & Leisure por importe de 24,6 millones de euros.

CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de contrato de alquiler. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo a una tasa del 8,90% y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

Esta provisión recoge el coste estimado por las revisiones a realizar en los próximos ejercicios atendiendo a los compromisos regulatorios de mantenimiento de las aeronaves explotadas en régimen de arrendamiento operativo.

21.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

A 31 de diciembre de 2018 asciende a 1,2 millones euros (1,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2017).

22. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2018 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	141.691.766	75.271.492
Préstamos Hipotecarios	-	-
Pólizas de Crédito	137.513.803	-
Pagarés emitidos en MARF	-	95.100.000
Intereses	-	477.337
Total deuda bancaria	279.205.569	170.848.829

A 31 de diciembre de 2017 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos Personales	378.158.468	114.697.519
Préstamos Hipotecarios	17.723.039	1.343.096
Pólizas de Crédito	95.205.105	-
Intereses	-	1.657.800
Total deuda bancaria	491.086.612	117.698.415

Las deudas con entidades de crédito que devengan un tipo de interés variable van referenciadas al Euribor o Libor más un margen de mercado.

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2018 de las pólizas de crédito con vencimiento anual, ascienden a 130,6 miles de euros y se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 1 millón de euros que está a tipo fijo). Todas ellas están denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito con vencimiento anual a 31 de diciembre de 2018 asciende a 219,1 millones de euros. Todas las pólizas de vencimiento anual se presentan en el pasivo no corriente porque se dispone del compromiso de las entidades financieras de renovación a su vencimiento.

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2018 de las pólizas con vencimiento a largo plazo asciende a 6,9 miles de euros y devengan un tipo de interés fijo. Todas ellas denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a largo plazo asciende a 31 de diciembre de 2018 a 7 millones de euros.

No hay préstamos hipotecarios a 31 de diciembre de 2018. A 31 de diciembre de 2017 el importe pendiente de reembolso ascendía a 19,2 y el valor contable de los activos que lo garantizaba ascendía a 123,7 millones de euros, estando registrados como inmovilizado material.

Todos los préstamos bancarios están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 95,9 millones de euros a interés fijo (126,2 millones a 31 de diciembre de 2017). El valor razonable de los mismos es similar a su valor contable.

Al 31 de diciembre de 2018 el Grupo tiene contratados préstamos en moneda extranjera por importe de 16,4 millones de dólares (23 millones de dólares a 31 de diciembre de 2017).

La sociedad aprobó las siguientes emisiones de pagarés en 2017:

- 60 millones de euros, emitida el 25 de mayo de 2017, con vencimiento 25 de septiembre de 2017, al 0,34%.
- 60 millones de euros, emitida el 25 de septiembre de 2017, con vencimiento 20 de diciembre de 2017, al 0,27%.

Las emisiones realizadas y vencidas en 2018 han sido las siguientes:

- 100 millones de euros, emitida el 19 de enero de 2018, con vencimiento 19 de abril de 2018, al 0,25%.
- 100 millones de euros, emitida el 19 de abril de 2018, con vencimiento 19 de octubre de 2018, al 0,23%.
- 100 millones de euros, emitida el 19 de octubre de 2018, con vencimiento 27 de diciembre de 2018, al 0,22%.

Por último, el 19 de diciembre de 2018 se firmó un nuevo programa de emisión de pagarés hasta un límite de 200 millones de euros. El importe emitido a 31 de diciembre de 2018 asciende a 95,1 millones de euros remunerado al 0,23% y de vencimiento 5 de marzo de 2019.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

23. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2018	2017
Fianzas y depósitos	1.900.400	1.857.324
Préstamos a largo plazo	86.983.069	77.894.295
Otros pasivos a largo plazo	52.885.053	52.308.767
Derivados	3.238.191	7.333.819
Otros	13.231	23.566
Total Otros pasivos financieros no corrientes	145.019.944	139.417.771

Al 31 de diciembre de 2018, el saldo de préstamos a largo plazo recoge aquellos préstamos otorgados por la Fundación Barceló por importe de 12,6 millones de euros (mismo importe al 31 de diciembre de 2017), remunerados a tipos entre el 5% y 4%, así como créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló y directivos por importe de 74,4 millones de euros (65,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2017) remunerados a un tipo de interés de mercado. Dentro de este saldo se incluye un préstamo en moneda extranjera por importe de 2 millones de dólares (2,4 millones de dólares al 31 de diciembre de 2017).

El valor razonable de estos préstamos es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Mayorista de Viajes, S.A. y Viajes Catai, S.A. por importe de 16,4 y 21,6 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado (ver nota 5).

Los derivados corresponden a la parte del valor razonable a largo plazo de los derivados de flujo de efectivo (Ver nota 25 y 26).

24. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

	2020	2021	2022	2023	2024 Y RESTO
Préstamos Personales	53.864.312	61.431.654	20.229.140	6.166.660	-
Préstamos Hipotecarios	-	-	-	-	-
Pólizas de Crédito	137.513.803	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	191.378.115	61.431.654	20.229.140	6.166.660	-
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.900.400
Otros Créditos a largo plazo	86.983.069	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	13.286.765	15.582.974	5.170.709	5.210.495	13.634.110
Derivados	3.238.191	-	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	13.232	-	-	-	-
Total Resto Pasivos a largo plazo	103.521.257	15.582.974	5.170.709	5.210.495	15.534.509

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023 Y RESTO
Préstamos Personales	114.471.463	124.872.934	104.433.400	29.425.302	4.955.369
Préstamos Hipotecarios	1.905.703	2.477.415	2.667.984	2.667.984	8.003.953
Pólizas de Crédito	95.205.105	-	-	-	-
Total Deuda Bancaria	211.582.271	127.350.349	107.101.384	32.093.286	12.959.322
Otros Créditos a largo plazo	77.894.295	-	-	-	1.857.324
Otros pasivos a largo plazo	10.187.977	10.887.977	14.003.977	3.503.977	13.724.859
Derivados	7.317.572	16.247	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	23.566	-	-	-	-
Total Resto Pasivos a largo plazo	95.423.410	10.904.224	14.003.977	3.503.977	15.582.183

El movimiento de 2018 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2017	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	AJUSTES CAMBIO VALOR	TIPO DE CAMBIO	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2018
Deudas con entidades de crédito	491.086.612	(196.074.978)	(12.513.101)	-	(6.440.383)	3.147.419	279.205.569
Deudas con entidades de crédito	491.086.612	(196.074.978)	(12.513.101)	-	(6.440.383)	3.147.419	279.205.569
Fianzas y depósitos	1.857.324	13.630	-	-	-	29.446	1.900.400
Préstamos a largo plazo	77.894.295	9.000.166	-	-	88.607	-	86.983.068
Otros pasivos a largo plazo	52.308.767	(2.004.579)	2.547.003	-	-	33.862	52.885.053
Derivados	7.333.819	-	-	(4.095.628)	-	-	3.238.191
Otros	23.566	(10.537)	-	-	-	203	13.232
Otros pasivos no corrientes	139.417.771	6.998.680	2.547.003	(4.095.628)	88.607	63.511	145.019.944

El movimiento de 2017 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2016	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	AJUSTES CAMBIO VALOR	TIPO DE CAMBIO	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2017
Deudas con entidades de crédito	704.079.476	(131.425.561)	(63.304.073)	-	(16.534.578)	(1.728.652)	491.086.612
Deudas con entidades de crédito	704.079.476	(131.425.561)	(63.304.073)	-	(16.534.578)	(1.728.652)	491.086.612
Fianzas y depósitos	2.646.105	(530.847)	-	-	-	(257.934)	1.857.324
Préstamos a largo plazo	75.165.985	3.011.682	-	-	(283.372)	-	77.894.295
Otros pasivos a largo plazo	67.388.007	(719.545)	(14.359.695)	-	-	-	52.308.767
Derivados	2.555.136	-	-	4.778.683	-	-	7.333.819
Otros	30.794	(6.637)	-	-	-	(591)	23.566
Otros pasivos no corrientes	147.786.027	1.754.653	(14.359.695)	4.778.683	(283.372)	(258.525)	139.417.771

25. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	
	2018	2017
PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO		
Derivados de cobertura	3.238.191	6.559.146
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	-	774.673
Préstamos y cuentas a pagar	420.987.324	623.170.565
	424.225.515	630.504.384
PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO		
Derivados de cobertura	7.347.225	12.069.992
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	-	1.643.833
Préstamos y cuentas a pagar	631.258.514	534.694.233
	638.605.739	548.408.058

El Grupo ha cancelado dos contratos de derivados de cobertura (permutas de tipos de interés o swaps) en euros y cuyo notional a 31 de diciembre de 2017 ascendía a un importe de 45,5 millones de euros y cuyo valor razonable al 31 de diciembre de 2017 era de 113 miles de euros. El vencimiento de dichos contratos oscilaba entre octubre de 2020 y febrero de 2022 y el tipo de interés fijo contratado oscila entre el -0,02% y el 0,130% sobre el Euribor.

El detalle de los vencimientos de los notionales a 31 de diciembre de 2017 era el que sigue a continuación:

VENCIMIENTO	NOCIONAL
2017	45.450.000
2018	34.050.000
2109	22.650.000
2020	11.250.000
2021	2.250.000

Adicionalmente, el Grupo tiene contratados derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2018 asciende a 6.642 miles de euros (18.459 miles de euros a 31 de diciembre de 2017). Los derivados de tipo de cambio corresponden a seguros de cambio para la compra o venta de las siguientes divisas en 2019 y 2020:

NOMINAL EN MONEDA EXTRANJERA	SUBYACENTE	TIPO DE SEGURO
1.015.163	AUD	Compra
40.465	CAD	Compra
10.800.000	CNY	Compra
407.061.341	JPY	Compra
1.529.445	NOK	Compra
1.245.309	NZD	Compra
209.600.000	USD	Compra
10.000.000	ZAR	Compra
87.050.000	USD	Venta

Los derivados de cobertura de fuel consisten en futuros para la compra de fuel por las toneladas, importes y años detallados en el cuadro siguiente:

FECHA VTO	TONELADAS FUEL	DÓLARES USA
2019	64.280	42.317.799
2020	24.400	17.229.600

El Grupo ha registrado los derivados a su valor razonable con cambios en patrimonio neto por cumplir las condiciones para aplicar contabilidad de cobertura. El importe registrado contra patrimonio neto por variación del valor razonable de los derivados de cobertura ha ascendido a 7.839.151 euros

26. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2	
	2018	2017
LARGO PLAZO		
Tipos de interés	-	(16.247)
Tipo de cambio	(621.523)	(4.837.965)
Combustible	(2.616.667)	(2.479.606)
CORTO PLAZO		
Tipos de interés	-	(135.200)
Tipo de cambio	(1.697.516)	(10.685.752)
Combustible	(5.649.709)	(2.892.872)
Total Pasivo	(10.585.415)	(21.047.644)

No ha habido traspasos entre el nivel 2 y 3 durante el ejercicio 2018 ni 2017. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

27. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2018 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo sujetas a impuestos sobre beneficios tienen tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 15% y el 35%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

Determinadas sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que formen parte de las bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 237,7 millones de euros. Debido a la reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2015 estas bases imponibles negativas no están sujetas a prescripción. A 31 de diciembre de 2018, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 73 millones de euros (75 millones de euros en 2017) que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 18,3 millones de euros (18,7 millones de euros en 2017). Para el resto de bases imponibles negativas no se cumplen los criterios contables para su activación.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio ejercicio, por un importe total de 1,4 millones de euros, que se corresponden a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2036.

A 31 de diciembre de 2018, del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 1,4 millón de euros (1 millón de euros en 2017).

A continuación, se muestra un detalle de las principales características de los impuestos sobre beneficios de otros países con importancia significativa para el Grupo.

En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 3,8 millones de euros, no activadas. Dos sociedades domiciliadas en este país se han acogido a los beneficios fiscales regulados por el Confotur por inversiones realizadas en los hoteles de su propiedad y que suponen la exención de estos impuestos por 15 años a partir del ejercicio 2018.

En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2018, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 22,6 millones de euros.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2018, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que les son aplicables desde el 1 de enero de 2015.

En 2018 ha finalizado la inspección general respecto al IS de 2011 a 2014 y el IVA de 06/2012 a 2014. A fecha de cierre el resultado de la inspección se encuentra recogido en la cuenta de resultados y en el balance de las cuentas anuales consolidadas, a excepción de una pequeña parte del IVA que se ha firmado en disconformidad.

Adicionalmente, el Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Viajes Barceló, S.L.	2004-2006	Impto. Sociedades	TEAC
Inmuebles de Baleares, S.L.	2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional
Alisios Tours, S.L.	2013-2014	IVA	TEAR
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2012-2014	IVA	TEAC
Viajes Catai	2008-2009	RCM	TEAC
Viajes Catai	2008-2009	IS	Audiencia Nacional

Con fecha 18 de marzo de 2019 la Audiencia Nacional ha notificado sentencia estimatoria que anula la liquidación tributaria relacionada con el contencioso del impuesto de sociedades del ejercicio 2006 de Barceló Corporación Empresarial, S.A.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2018	2017
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	243.577.962	326.695.195
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	243.577.962	326.695.195
Resultado sociedades en participación	173.389	(7.541.052)
Resultado sociedades Integración Global	243.751.351	319.154.143
Gravamen sociedad dominante	25%	25%
Gasto al gravamen de la dominante	60.937.838	79.788.536
Por diferente tipo de gravamen	5.528.770	7.338.052
Diferencia permanente (gastos no deducibles e ingresos no tributables)	3.436.385	5.003.872
Deducciones generadas en el ejercicio activadas o aplicadas y reserva de capitalización	(6.729.932)	(6.036.966)
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	(3.850.139)	-
Bases Imponibles negativas de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(6.047.187)	(13.291.255)
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	11.855.794	1.775.548
Ajustes de consolidación y otros	(3.632.445)	5.958.306
Gasto contable	61.499.082	80.536.093

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2018 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2017	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2018
Deducciones en cuota	999.781	379.797	-	-	1.379.578
Bases Imponibles negativas	18.616.791	106.444	(1.783)	-	18.721.452
Inmovilizado material e intangible	8.080.509	6.720.219	61.465	-	14.862.193
Derivados de cobertura	3.621.893	-	-	(1.961.303)	1.660.590
Provisiones, deterioros y otras		4.698.084	313.948	-	5.012.032
Anticipos de clientes	5.915.089	(5.622.461)	297.083	-	589.711
Premio de vinculación	1.766.666	290.838	-	(60.196)	1.997.308
Otros	13.905.215	4.606.501	132.901	-	18.644.617
Total impuestos diferidos de activo	52.905.944	11.179.422	803.614	(2.021.499)	62.867.481
Activos intangibles	(4.022.238)	228.536	-	-	(3.793.702)
Inmovilizado material	(163.487.174)	678.469	(3.242.469)	-	(166.051.174)
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	(850.401)	599.519	-	-	(250.882)
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-
Otros	(47.794)	(1.765.432)	25.914	-	(1.787.312)
Pasivo	(168.407.608)	(258.908)	(3.216.555)	-	(171.883.070)
TOTAL	(115.501.662)	10.920.514	(2.412.940)	(2.021.499)	(109.015.589)

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2017 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2016	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2017
Contratos Onerosos	626.111	(430.925)	-	-	195.186
Deducciones en cuota	4.737.600	(3.737.819)	-	-	999.781
Bases Imponibles negativas	29.894.986	(11.177.627)	(100.568)	-	18.616.791
Inmovilizado material e intangible	6.968.025	1.741.210	(628.726)	-	8.080.509
Derivados de cobertura	932.608	-	-	2.689.285	3.621.893
Provisiones, deterioros y otras	5.884.731	(5.884.731)	-	-	-
Anticipos de clientes	4.324.440	1.935.399	(344.749)	-	5.915.089
Time Share	1.649.642	(1.518.130)	(131.511)	-	-
Premio de vinculación	1.458.507	308.159	-	-	1.766.666
Otros	10.986.601	3.116.921	(393.493)	-	13.710.029
Total impuestos diferidos de activo	67.463.251	(15.647.543)	(1.599.048)	2.689.285	52.905.944
Activos intangibles	(4.250.774)	341.613	(113.077)	-	(4.022.238)
Inmovilizado material	(189.277.955)	9.561.723	16.229.058	-	(163.487.174)
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	(1.186.955)	336.554	-	-	(850.401)
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-
Time Share	(524.599)	482.777	41.822	-	-
Otros	(6.171.090)	6.161.764	(38.468)	-	(47.794)
Pasivo	(201.411.373)	16.884.430	16.119.335	-	(168.407.608)
TOTAL	(133.948.122)	1.236.888	14.520.288	2.689.286	(115.501.662)

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde principalmente con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2018	2017
Gasto impuesto corriente	72.419.596	81.773.060
Gasto impuesto diferido	(10.920.514)	(1.236.968)
Total gasto impuestos sobre ganancias	61.499.082	80.536.093

28. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2018 y 2017 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de hoteles en España:

	2018	2017
Periodo medio de pago a proveedores (Días)	51,21	54,96
Ratio de operaciones pagadas	52,20	54,00
Ratio de operaciones pendientes de pago	41,09	68,04
Total pagos realizados	2.157.496.124	1.511.484.501
Total pagos pendientes	127.245.919	128.009.668

29. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2018	SALDO AL 31/12/2017
Hacienda Pública Acreedora	31.703.038	32.394.255
Seguridad Social	7.954.184	7.052.109
Remuneraciones pendientes de pago	23.153.604	21.832.680
Otros Acreedores	14.695.987	13.501.229
Fianzas y depósitos recibidos	237.077	204.948
Derivados (nota 25)	7.347.225	13.713.825
Total	85.091.115	88.699.046

30. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

30.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2018 y 2017 asciende a 1.101,2 y 1.057,3 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2018 y 2017 asciende a 1.247,3 y 1.239,0 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2018 son los siguientes: 1.664,3 millones a España, 505,7 millones a América Latina y 178,5 millones al resto. En 2017 los ingresos operativos fueron los siguientes: 1.639,8 millones a España, 515,5 millones a América Latina y 141 millones al resto.

30.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2018 asciende a 8,4 millones de euros (11,3 millones de euros en 2017).

Los ingresos atípicos en 2017 incluidos en este epígrafe corresponde principalmente a la venta del 24% de la participación de Bay Hotels & Leisure (BAY). Esta participación se vendió por un importe de 139 millones de euros. Adicionalmente se novó el Contrato de Inversión del año 2015 en virtud del cual, Grupo Barceló abonaría a BAY un importe de 5.000 miles de euros en concepto de liquidación y valoración de los importes previstos en la cláusula 9.4.2 relativa a ajustes a precio por los pasivos por impuesto diferido que se generaron en la transmisión de las participaciones de las sociedades Barceló Hotels Canarias SL y Poblado de Vacaciones SL en el ejercicio 2015. Por otra parte, Grupo Barceló percibiría de BAY un importe de 10.500 miles de euros en relación a los derechos de la Edificabilidad Remanente de la Caleta de Fuste como liquidación y valoración a la cláusula de ajuste a precio prevista en el art. 9.2 del Contrato de Inversión. Dichos importes se han percibido durante el 2018. Finalmente se liquidó un earn out por el cual las sociedades arrendatarias del Grupo Barceló han percibido 27.500 miles de euros en concepto de incentivo de éxito por el negocio realizado en calidad de arrendatario en favor de los hoteles propiedad de BAY. El importe total recibido por los distintos conceptos ha sido de 172 millones de euros.

Este epígrafe también recoge el beneficio de 10,8 millones de euros por la combinación de negocios de Barcelo Crestline Hotels & Resorts, LLC explicada en la nota 5.

El resto de ingresos registrados en este epígrafe en 2018 y 2017 se corresponden principalmente a ingresos por arrendamientos de locales ubicados en los hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

	2018	2017
Sueldos, salarios y asimilados	476.574.056	415.754.576
Indemnizaciones	9.211.546	7.927.217
Seguros sociales	80.913.143	75.208.100
Otros gastos sociales	22.505.704	20.329.100
	589.204.449	519.218.993

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2018	2017
Ingenieros, Licenciados y Jefes	4.925	4.883
Oficiales	15.518	14.746
Auxiliares	9.604	9.417
	30.047	29.046

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

	2018	2017
Hombre	15.672	15.429
Mujer	14.004	13.738
	29.676	29.167

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 86 trabajadores en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2018	2017
Arrendamientos y cánones	172.417.007	161.916.198
Reparaciones y Conservación	44.494.372	45.789.822
Servicios de Profesionales Independientes	25.251.405	23.660.896
Primas de seguros	11.851.419	10.252.081
Publicidad y propaganda	72.860.614	73.859.469
Suministros	70.328.771	64.798.577
Otros	248.004.475	258.089.209
	645.208.063	638.366.252

33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2018		2017	
	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS
Ingresos	-	266.236	4.890.064	289.582
Gastos	-	-	(65.460.747)	-
	-	266.236	(60.570.683)	289.582

Los ingresos y gastos de 2017 corresponden principalmente a servicios de viajes prestados a la sociedad asociada Global Business Travel Spain, SL y a gastos de arrendamiento de los hoteles alquilados el grupo Bay Hotels & Resorts, S.A. respectivamente. Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

No hay saldos con empresas vinculadas a 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017.

Los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló están detallados en la nota 23. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 2,6 millones de euros en 2018 y 2,5 millones de euros en 2017.

34. ARRENDAMIENTOS

34.1. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo mantiene contratos de arrendamiento operativo mediante los cuales está obligado al pago de una serie de cuotas fijas y en algunos casos cuotas variables en función de la facturación o margen de explotación. Estas cuotas en su mayoría se incrementan anualmente en función al IPC. A continuación, se detallan aquellos aspectos más relevantes de los diferentes arrendamientos por tipología de contrato o región, así como sus pagos mínimos futuros.

ARRENDAMIENTO HOTELES EUROPA Y ÁFRICA:

Los pagos futuros de los próximos cinco años y hasta fin de contrato de arrendamiento de las cuotas mínimas exigibles a 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

	ESPAÑA	ITALIA	REP. CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2019	78.905.075	6.321.996	1.250.977	7.585.589	1.421.400	95.485.037
2020-2022	228.843.075	20.081.424	3.905.059	24.041.306	3.543.880	280.414.744
2023 en adelante	769.290.729	5.839.224	5.118.188	77.969.658	3.659.625	861.877.424
Total	1.077.038.879	32.242.644	10.274.224	109.596.553	8.624.905	1.237.777.205

Al 31 de diciembre de 2018 en España el Grupo tiene arrendados 49 hoteles con contratos de los cuales uno tiene vencimiento en 2057, otro con vencimiento en 2052, otro con vencimiento en 2048, 17 de vencimiento en 2030, prorrogable y el resto oscila entre 2017 y 2041 incluyendo todas las posibles prórrogas recogidas en los contratos.

La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En Italia el Grupo tiene arrendados 3 hoteles cuyo vencimiento oscila entre 2022 y 2028.

En Praga el Grupo tiene arrendados 2 hoteles cuyos contratos vencen en 2026 y 2027.

En el resto de EMEA, el Grupo tiene arrendados tres hoteles en los siguientes países: Alemania, Turquía, Egipto y Portugal. Los vencimientos oscilan entre los años 2022 y 2037.

La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En LATAM, el Grupo tiene arrendados dos hoteles en México y uno en Panamá, con vencimientos entre 2019 y 2026. La renta de alquiler se actualiza en función al índice inflacionario.

El detalle a 31 de diciembre de 2017 era el siguiente:

	ESPAÑA	ITALIA	REP. CHECA	RESTO EMEA	LATAM	TOTAL
2018	70.965.916	6.484.732	1.197.028	4.330.476	2.341.754	85.319.905
2019-2022	277.551.423	14.125.950	5.057.293	15.299.229	5.309.122	317.343.017
2023 en adelante	532.786.786	6.466.182	5.786.778	32.560.319	3.918.001	581.518.067
	881.304.125	27.076.864	12.041.099	52.190.024	11.568.877	984.180.989

ARRENDAMIENTOS AERONAVES

Los contratos de arrendamiento de aeronaves vigentes al 31 de diciembre de 2018 tienen vencimiento en los ejercicios 2019 (MSN833 Airbus A330-343), 2020 (MSN1382 Airbus 330-200), 2023 (MSN833 Airbus A330-343 y MSN670 Airbus A330-343), 2025 (MSN1691 Airbus A330-343) y 2026 (MSN802 Airbus 330-200).

Al cierre del ejercicio 2018, el Grupo tiene contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2019	45.568.345
2020 – 2022	161.947.325
2023 en adelante	294.118.600
Total	501.634.270

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2018 al tipo de cambio de cierre es de 438,1 millones de euros (294,1 millones de euros en 2017).

Al cierre del ejercicio 2017, el Grupo tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2018	31.203.715
2019 – 2021	115.575.998
2022 en adelante	205.975.693
Total	352.755.406

ARRENDAMIENTOS OFICINAS CORPORATIVAS ESTADOS UNIDOS

Los futuros compromisos mínimos de alquiler para los arrendamientos de oficinas de Fairfax y Virginia Beach son los siguientes:

	USD
2019	1.410.816
2020-2022	4.452.840
2023 en adelante	1.984.692
Total	7.848.348

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2018 al tipo de cambio de cierre es de 6.854,4 miles de euros.

35. GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 62 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo.

36. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2018 y 2017.

37. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2018, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 0,8 y 4,0 millones de euros, respectivamente. En 2017 las retribuciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante y Alta Dirección ascendieron a 0,8 y 3,3 millones de euros respectivamente. En 2018 y 2017 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 26,3 y 21,8 millones de euros al Grupo respectivamente, remunerados al tipo de interés medio de la deuda bancaria del Grupo (ver nota 23). Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2018 asciende a 28 mil euros.

A 31 de diciembre de 2018 y 2017 no existían anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante, ni había obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. Una sociedad controlada por un miembro de la Alta Dirección tiene otorgado un crédito a la sociedad dominante por importe de 2,98 millones de euros a 31 de diciembre de 2018, de vencimiento a largo plazo y remunerado a un tipo de interés de mercado.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

38. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados por la empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 ha ascendido a 844 miles de euros (764 miles de euros en 2017) y 105 miles de euros por otros servicios de revisión contable (22 miles de euros en 2017). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 90 y 92 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2018 y 2017, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2018 y 2017 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 1.039 miles de euros (1.087 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 57 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 292 miles de euros (252 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 40 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

39. HECHOS POSTERIORES

En fecha 11 de marzo de 2019 un accionista presentó demanda arbitral con el objeto de que se dirima si puede ejercer el derecho de separación de la Sociedad dominante. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el proceso se halla en su fase inicial pero la Sociedad considera que no se han dado las circunstancias para que pueda ejercerse dicho derecho, y por ello, se va a oponer a tal pretensión.

ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Hotelera		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Alisios Tours, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, V.B.A.	Aruba	Hotelera		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	USA	Marketing		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altgracia incoming servicios, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asesoría y Servicios Cozumel, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Playa, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Riviera, SA de CV	México	Servicios personal		74,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Asesoría y Servicios Royal, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Hotel Royal Playacar, SA de CV y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Hotel Trading Internacional, Inc
Ávoris Business, S.A.	España	Patrimonial	37,39	62,61	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris División Central	España	Servicios de Gestión		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Retail Division SL	España	Agencia de Viajes	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Trips and Travel, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
B by BCD Travel Partner, S.L.	España	Agencia de Viajes		80,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
B the Travel Brand, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56,60	43,40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100,00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Eventos Empresariales, S.L.	España	Inactiva	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100,00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Inactiva		99,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barcelo Grundstrück Berlín GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	5,00	95,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Grupo Empresarial, SL	España	Inactiva	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Barceló Hospitality USA INC	EEUU	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotel Group Gulf DMCC	Dubai	Gestora		50,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló (Mauritius) Holding, LTD	Islas Mauricio	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Portugal Gestão Hotelera, Unipessoal LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Raval, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22,75	77,25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98,00	2,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barhermo Inversiones S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik Limited	Turquía	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Patrimonial	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCO Congress, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCLO Flamenco, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Puerto Playa Holding, BV
BCLO Grubarges Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Huatulco Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Karmina Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Kukulcán Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Lucía, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Portfolio Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Puerto Plata Holding, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Tucancún Beach BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Vallarta Hotels, BV	Holanda	Patrimonial		100,00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	BCLO Huatulco Hotels, BV
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	BCLO Kukulcán Hotels, BV
BCO Lucía, SRL de CV	México	Inactiva		100	Integración global	BCLO Lucía, BV
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100	Integración global	BCLO Vallarta Hotels, BV
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100	Integración global	BCLO Karmina Hotels, BV
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	BCLO Tucancún Beach, BV
Caribbean Hotels Agency, S.A.	Suiza	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Casino Mar, S.A.	Rep. Dominicana	Casino		100,00	Integración global	Hotelera Bávaro, S.A.
Catai India Private LTD	India	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
CHRS International Tour Promotion Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
CHRS Pacific Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Colors Destination Finland O.Y.	Helsinki	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.
Control Hotel Reservation System Promoções Hoteleiras LDA LTD	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hotelera		73,96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hotelera		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Business, S.A.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0,09	99,91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99,08	0,92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Formentor Urbanizadora, S.A.	España	Patrimonial	43,26	56,74	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Gran Hotel Aranjuez, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A. de C.V.	México	Gestora		100,00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	BCLO Grubarges Hotels, BV
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Financiera	0,30	99,70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Halcón Viagens e Turismo	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Isla Cristina, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1,00	98,00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotel Trading Internacional Inc	Panamá	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Hotelera Bávaro S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmobiliaria Formentor, S.A.	España	Hostelería	36,89	63,11	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A., y otras.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Inmobiliaria	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Dominicana	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Jade Travel do Oriente, Viagens e Turismo LDA	Portugal	Agencia de Viajes		90,00	Integración global	Nortravel Ag.Viagens e Turismo, SA
JTV RMx Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Las Glorias del Pacífico, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Leplansens Tours, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.
Maguey Incoming Services, S.L de C.V.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Mayorista de Viajes, S.A	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Mestský dvur, sro	República Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Monitoreo Maya, SA de CV	México	Servicios Hoteleros		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Naugolequi, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100,00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A.
Nortravel Ag.Viagens e Turismo, SA	Portugal	TTOO		51,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occifitur Dominicana, SRL	Dominicana	Hotelera		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
OGP Tour Corporation Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Standard Reservation Limited
Operadora de Servicios Varios, S.A.	Guatemala	Servicios personal		100,00	Integración global	Corporación Vonderball, S.A. y otras
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea		100,00	Integración global	Avoris Retail División, SL y otras
OWM Overseas World Marketing Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Planeta Tierra Viajes, S.A.U	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0,11	99,89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Promotora HBP, S.A	Panamá	Hotelera		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Servicios de Personal de Hotelaria SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	BCO Tucancún, SRL de CV
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Servicios Hoteleros de Manzanillo SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Huatulco SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	BCO Huatulco, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Ixtapa SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Grubarges Inv. Hoteleras Mexicanas SRL de CV
Servicios Hoteleros de Vallarta SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	BCO Mismaloya, SRL de CV
Servicios Hoteleros Kukulcan SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	BCO Kukulcán, SRL de CV
Servicios, Asesoría y Sistemas, D.H., SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Sibba Neumo, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Turismos y Congresos
Standard Global Intercom Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Standard Reservation Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99,00	Integración global	Restaurante Lina, CxA
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Trapecio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelsens, S.L	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Travelsens USA	EEUU	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa, S.A.	Rep. Dominicana	Inactiva		98,80	Integración global	Trapecio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Unión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, SU LDA	Portugal	TTOO		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Viajes Catai, S.A	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Village Resorts México, S de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Vinyes de Formentor, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.

ENTIDADES ASOCIADAS

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50,00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Rívoli SA	España	Hotelería		20,00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Contuijo, S.L.	España	Agencia de Viajes		33,00	Método de la participación	Viajes Catai, S.A.
Société Financière d'África Palace, SA	Marruecos	Hotelería		48,00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.

OPERACIONES CONJUNTAS

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Mundo Social AIE	España	Agencia de Viajes		50,00	Integración de operaciones conjuntas	Ávoris Retail Division SL
UTE Mundo Senior IV	España	Agencia de Viajes		50,00	Integración de operaciones conjuntas	Ávoris Retail Division SL
UTE Mundo Senior V	España	Agencia de Viajes		50,00	Integración de operaciones conjuntas	Ávoris Retail Division SL
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		50,00	Integración de operaciones conjuntas	Ávoris Retail Division SL
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Agencia de Viajes		50,00	Integración de operaciones conjuntas	Ávoris Retail Division SL

La información financiera de las UTEs y las AIES integradas a 31 de diciembre de 2018 y 2017, se detalla a continuación (en euros):

	2018	2017
Activos no corrientes	199.726	231.438
Activos corrientes	38.988.085	32.479.650
Total Activo	39.187.811	32.711.088
Patrimonio	1.543.017	1.485.181
Pasivos corrientes	37.644.794	31.225.907
Total Pasivo	39.187.811	32.711.088

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2018 un **Beneficio Consolidado Neto de 180,3 millones euros, supone cumplir el presupuesto del año.**

En 2018 **se han cumplido los compromisos con las entidades financieras** en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance tiene una situación de tesorería positiva por importe 399,8 millones de euros (efectivo y otros activos líquidos equivalentes).

Esta **posición de balance** y de **fondo de maniobra positivo** que asciende a 41,9 millones de euros nos dan la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros y nos permitirán seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo Barceló. El ratio de deuda financiera neta (saldos netos con entidades financieras) mejora respecto al año anterior quedando por debajo de 1 vez Ebitda (resultado consolidado antes de impuestos sin incluir amortizaciones, deterioros, gastos financieros, ingresos financieros ni ajuste por tipo de cambio).

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2018

1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló. Su arquitectura de marcas está integrada por 4 enseñas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Es la 3ª cadena más grande de España y la 29ª a nivel internacional.

El Grupo ha gestionado en 2018 un total de 55.017 habitaciones en 250 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU y el Norte de África.

Del total de habitaciones **15.491 son en propiedad**, en alquiler 15.035 y en management 24.491 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en EEUU, Madrid, Tenerife, Vigo, Ourense, Turquía, Portugal, Marruecos, Dubai y Cuba.

Durante el ejercicio, el **Grupo Barceló ha continuado reformando los hoteles con el objetivo de mejorar en calidad**, adaptarlos a los estándares de las nuevas marcas y poder ofrecer a nuestros clientes unos establecimientos modernos, confortables y respetando el medioambiente.

En España, Europa y Norte de África la ocupación ha sido del 73,3% versus un 73,63% del año anterior y el Revpar total ha sido de 101,4 euros versus 99,8 euros del año anterior.

En América Latina la ocupación ha sido del 75,65% versus un 74,36% del año anterior y el Revpar total ha sido de 150,4 dólares versus 152,8 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 75,91% versus un 76,92% del año anterior y el Revpar total ha sido de 126,4 dólares versus 125,9 dólares del año anterior.

1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

Ávoris es un operador turístico global, con un estilo latino a la hora de diseñar la experiencia de viajar, consolidado y que aporta valor añadido a nuestros clientes. Hemos evolucionado hacia la integración vertical con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada cliente. Una estructura nueva pensada para liderar los cambios del mercado turístico en cinco grandes áreas de negocio: distribución, producto, aéreo, servicio en destino y experiencias.

Los touroperadores elaboran paquetes vacacionales (transporte, alojamiento, actividades, etc.) para su venta a través de las agencias de viaje y la red propia del Grupo, B the travel brand. El objetivo es ofrecer al viajero en todos sus productos valores como el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

La **división aérea** está compuesta por el Bróker Aéreo ByPlane y la línea aérea Evelop.

ByPlane, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo. ByPlane gestiona la contratación de vuelos privados en aviones de última generación, así como el alquiler de aviones para todo tipo de colectivos, grupos de empresas, equipos deportivos o viajes de incentivos.

Evelop, la línea aérea de B the travel brand otorga autonomía a los touroperadores de la compañía. Con una flota compuesta por 6 aviones de larga distancia (cuatro A330-30, un A330-200 y un A350) y un avión A-320 para medias distancias.

La línea aérea presta servicios a los touroperadores del Grupo Barceló, así como a otros operadores europeos, entre los que destacan los mercados escandinavo y británico.

En 2018 ha continuado con su crecimiento con las compras de Nortravel y Serhs.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2018 se ha conseguido un **Beneficio Neto consolidado por importe de 180,3 millones de euros y supone cumplir el presupuesto del año.**

El año anterior el Beneficio Neto fue de 243 millones de euros, la caída en el resultado se debe al resultado no recurrente obtenido el ejercicio anterior (extraordinario) por la venta de la participación de las acciones de BAY.

Se ha obtenido una **Cifra de Negocios** bruta de 4.383 millones de euros versus 4.313 millones del ejercicio anterior. La Cifra de Negocios bruta está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones intercompañía de la División de Viajes.

En 2018 cabe destacar una **inversión y mejoras** acometidas en la **planta hotelera por encima de los 100 millones de euros.**

Como fortaleza del balance consolidado reseñar la **posición de tesorería neta de 399,8 millones de euros** (fondo maniobra positivo en 41,9 millones de euros) que permite atender perfectamente los compromisos en 2019 y la reducción de la deuda financiera neta.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2019

El objetivo de 2019 está en llegar a un Ebitda de aproximadamente 375 millones de euros y un beneficio neto de 200 millones de euros.

Esta mejora vendrá como consecuencia de mejoras en la gestión, crecimiento e inversiones realizadas en 2018.

La posición de solidez de nuestro Balance nos va a permitir tener acceso a proyectos de inversión interesantes y seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la nota 28 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores en España y su periodo medio de pago.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2018.

En la nota 39 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre hechos posteriores.

El Informe de información no financiera correspondiente al ejercicio 2018 se ha elaborado en un documento separado, pero forma parte del presente informe de gestión.

Barceló
GRUPO