

2024
Memoria de
sostenibilidad

Carta de los copresidentes



Simón Pedro
Barceló Vadell



Simón
Barceló Tous

Un compromiso en firme para impulsar el turismo regenerativo

El sector turístico mundial se encuentra en un momento de **notable recuperación**. En 2024 se han alcanzado prácticamente los niveles y la actividad previas a la pandemia y en el caso del Grupo Barceló podemos decir con orgullo que **hemos experimentado un excelente desempeño** gracias al esfuerzo y dedicación de todo el equipo y a la voluntad de querer **hacer las cosas mejor cada día**.

En Grupo Barceló hemos cerrado el 2024 con **cifras récord** y una facturación por encima de los 7.500 millones de euros, superando ampliamente los 6.700 millones de euros del año anterior. El **balance del grupo es muy positivo** porque además de un crecimiento en la facturación, se han alcanzado más de 300 millones de euros de beneficio neto y unos 660 millones de EBITDA, un 24 % más que en 2023. El beneficio récord de 300 millones nos ha permitido **eliminar todo nuestro endeudamiento**.

Esta **evolución positiva en los resultados económicos** va a permitir un impulso más sólido a nuestro principal compromiso: el turismo regenerativo, que vamos a fortalecer a través de nuestra estrategia de sostenibilidad **Barceló ReGen**. Buscamos que nuestros hoteles sean respetuosos con el medio ambiente mientras contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de los destinos de forma sostenible y ética.

Por ello, uno de los grandes logros de 2024 ha sido la **certificación por un auditor externo** de la implantación de nuestros estándares **Barceló ReGen standards** –reconocidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC por sus siglas en inglés)– de manera exitosa en los cuatro primeros hoteles de la compañía. Ahora nuestro objetivo es **ampliar esta certificación a todos los hoteles** de España a lo largo de 2025.

Nuestra responsabilidad es contribuir a **seguir generando crecimiento** en las comunidades locales donde opera el Grupo Barceló y un impacto positivo en el entorno. Y este propósito se tiene que notar en nuestra **cultura empresarial** y en una gestión y gobernanza sostenibles y transparentes que afecten a toda la cadena de valor. De esta forma, y con un **equipo diverso e intergeneracional**, promovemos un turismo consciente que genera **bienestar y experiencias inspiradoras**.

Nos gustaría terminar esta carta con un **sincero agradecimiento a todo el equipo** que forma Grupo Barceló, a su esfuerzo y dedicación. Desde aquí, os animamos a afrontar 2025 con el mismo espíritu positivo con el que cerramos el año anterior. Avanzamos.

Muchas gracias.



Barceló

GRUPO

| 2024 en cifras

Así somos*

Personas	40.888 (+7,4 %)
Nacionalidades	134 (+4)
Facturación	7.551M € (+13 %)
Beneficio neto (con NIIF16)	302M € (+56 %)
Ebitda (con NIIF16)	661M € (+24 %)



Balance
saneado:
sin deuda
financiera

BARCELÓ HOTEL GROUP

Nº hoteles urbanos y vacacionales	299
Nº habitaciones	+65.200
Países	30

ÁVORIS

Puntos de venta	+1.600
Continentes	4
Pasajeros atendidos	+6,1 M

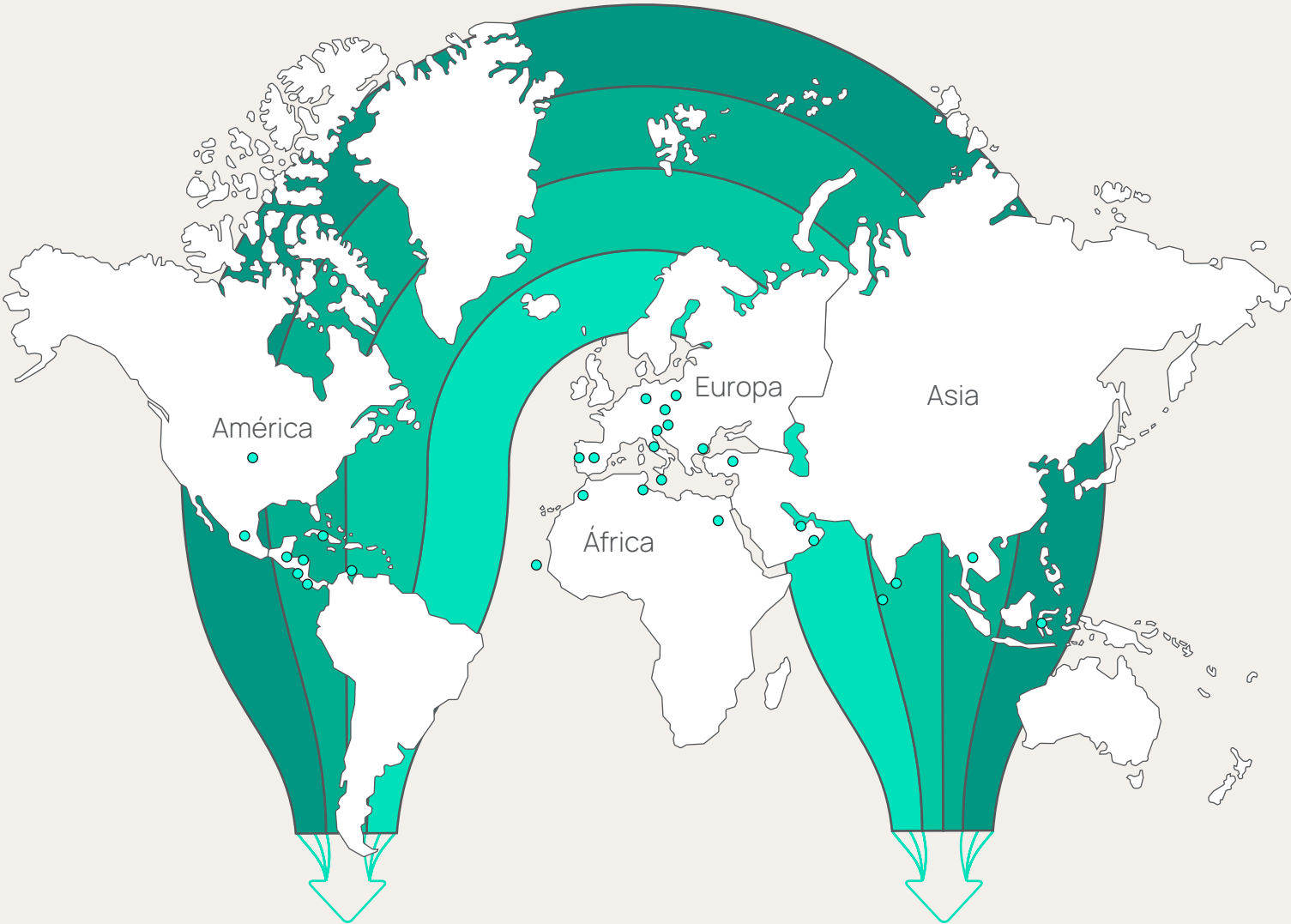
NEGOCIO

ADR	107€ (+5 %)
Ocupación	76 % (+2 %)
RevPar	81€ (+7 %)

KPI

* Los porcentajes reflejan la diferencia con el año anterior.

PRESENCIA DE BARCELÓ HOTEL GROUP EN EL MUNDO:



Alemania
Aruba
Bulgaria
Cabo Verde
Costa Rica
Cuba
Emiratos Árabes Unidos

Estados Unidos
Egipto
El Salvador
Eslovenia
España
Guatemala
Hungria
Indonesia

Italia
Maldivas
Malta
Marruecos
México
Nicaragua
Omán
Polonia

Portugal
República Checa
República Dominicana
Sri Lanka
Tailandia
Túnez
Turquía



Radiografía de la sostenibilidad en Grupo Barceló*

+ + + + + sostenibles

Intensidad de emisiones (alcance 1, 2 y 3)	29,8 Kg CO ₂ /estancia (+2 %)
Hoteles en España con energía verde	100 %
Intensidad de generación de residuos	2 kg/estancia (-7 %)
Instalaciones de energías renovables	89 en 62 hoteles
Hoteles con puntos de recarga de vehículo eléctrico	79 hoteles
Intensidad de consumo de agua	0,64 m ³ /estancia (-18 %)

* Los porcentajes reflejan la diferencia con el año anterior.

HITOS 2024



ENERO

- Inauguración del hotel **Occidental Las Canteras**. Refuerza la presencia en las Islas Canarias, alcanzando un total de dieciocho hoteles.
APERTURA
- El hotel **Barceló Playa Blanca** de Lanzarote es **galardonado en los Premios Re Think Hotel 2024** por su enfoque en sostenibilidad y rehabilitación hotelera.
RECONOCIMIENTO

FEBRERO

- Apertura del **Barceló Coconut Island**, el primer hotel en Tailandia y un ejemplo de la apuesta por la expansión internacional.
APERTURA
- Barceló Hotel Group**, primera cadena hotelera española en obtener el reconocimiento GSTC por sus estándares de sostenibilidad.
SOSTENIBILIDAD

MARZO

- Tres nuevos soles Repsol (de un total de 9) para restaurantes: Il Bocconcino y San Hô (Royal Hideaway Corales). La Finca (Royal Hideaway Hotel La Bobadilla, Granada).
RECONOCIMIENTO
- Lanzamiento de la campaña **“Behind the Stars”**, que pone en valor la alta gastronomía y rinde homenaje al equipo humano que convierte los hoteles en referentes del turismo gastronómico.
GASTRONOMÍA

ABRIL

- Inauguración del **Occidental Tánger**, primer hotel de la marca Occidental en Marruecos. Convierte al Grupo en la cadena hotelera española con mayor presencia en el país.

APERTURA
- Campaña en favor de los **pequeños proveedores locales** y del producto de cercanía. Los hoteles se abastecen de ellos, fomentando el impacto positivo en el entorno y la economía local.

SOSTENIBILIDAD
- Cuatro establecimientos de la marca **Royal Hideaway Hotels & Resorts** reciben la **Llave Michelin** por su calidad en diseño, arquitectura, servicio y personalidad:
Corales Resort (Tenerife).
Santa Catalina (Las Palmas de Gran Canaria).
La Bobadilla (Granada).
Canfranc Estación (Huesca).

RECONOCIMIENTO

MAYO

- Incorporación del primer hotel en Cabo Verde – **Barceló Praia Cape Verde**–, así como del **hotel Midas Palace** en Roma y del **hotel Jerez Centro** en la provincia de Cádiz (España).

APERTURA
- Iniciativa **“Song 4 Showering”** para concienciar a los clientes sobre la sequía y la importancia del ahorro de agua. **Reconocida como una de las 100 Mejores Ideas de 2024** por Actualidad Económica (Unidad Editorial).

SOSTENIBILIDAD

JUNIO

- Barceló Hotel Group** mantiene el tercer puesto en el ranking de las marcas más fuertes de España, elaborado por Brand Finance en 2024.

RECONOCIMIENTO
- Crecimiento en Madeira (Portugal) con **un hotel cinco estrellas, el Quinta Funchal Palace Gardens**, con vistas panorámicas a la ciudad, al océano y al paisaje natural.

APERTURA
- Inauguración del segundo hotel en Cabo Verde, **el Occidental Boa Vista Beach**, ubicado en primera línea de la playa de Chaves, en la isla de Boa Vista.

APERTURA
- El hotel **Barceló Punta Umbría Beach Resort** acoge el recital lírico de **La Carroza del Real**, iniciativa del **Teatro Real** para acercar la ópera a nuevos públicos.

CULTURA



JULIO

- Barceló Hotel Group es **reconocido en los Inspiring Young Talent Award 2024** por su compromiso con la atracción y desarrollo del talento.

RECONOCIMIENTO

- **Lanzamiento de la nueva plataforma de gestión Workday**, herramienta integral para recursos humanos que unifica procesos y mejora la eficiencia operativa.

NEGOCIO

- **La Fundación Barceló construye y equipa un taller de costura en Etiopía** para promover la formación profesional de mujeres en situación de vulnerabilidad.

FUNDACIÓN

- **Inauguración del Barceló Cappadocia**, hotel de 5 estrellas en el pintoresco pueblo de Ortahisar (Turquía). Tercer hotel en el país.

APERTURA

AGOSTO

- El hotel **Barceló Punta Umbría Beach Resort** colabora en la construcción de dos nuevos pozos de agua en Uganda y Kenia.

FUNDACIÓN

SEPTIEMBRE

- El hotel **Barceló Palmeraie de Marrakech** acoge la XVII edición de las **Conversaciones Literarias de Formentor**, un encuentro cultural de referencia.

CULTURA

OCTUBRE

- **La Fundación Barceló celebra su 35º aniversario** de dedicación y solidaridad en proyectos de desarrollo sostenible, cooperación internacional, salud y educación.

FUNDACIÓN

- **Ampliación del programa de bienestar WeBalance**, destinado a clientes y empleados, con nuevas rutinas de fuerza y resistencia diseñadas por el *holistic coach* Isidoro de la Cruz.

SOSTENIBILIDAD



NOVIEMBRE

- **Consolidación como la cadena hotelera española con más estrellas Michelin**, alcanzando un total de nueve en los restaurantes. La cadena apuesta por la gastronomía local y el turismo de excelencia.

GASTRONOMÍA
- **Barceló Hotel Group es galardonada por cuarta vez como la “Mejor compañía gestora de hoteles del mundo” en los World Travel Awards 2024.**

Además, cinco de los hoteles han resultado premiados en distintas categorías: Royal Hideaway Sancti Petri (Mejor resort de playa), Royal Hideaway Corales (Mejor villa con piscina), Barceló Isla Canela (Mejor resort todo incluido), Barceló Sevilla Renacimiento (Mejor hotel de congresos) y Asia Gardens Hotel & Thai Spa (Mejor hotel de España).

RECONOCIMIENTO
- **Barceló Hotel Group obtiene dos galardones de plata en los Best!N Travel**, en las categorías de Best ESG y Best Corporate Identity.

RECONOCIMIENTO
- **Inauguración del Occidental Dresden Newa**, el segundo hotel en Alemania. Esta apertura refuerza la presencia en Europa Central, donde ya se cuenta con 12 hoteles.

APERTURA

DICIEMBRE

- **Barceló Experiences**, la innovadora plataforma dirigida a la venta de experiencias, obtiene el galardón a la **Iniciativa Innovadora en los III Premios VIAJAR**.

RECONOCIMIENTO
- **Barceló Hotel Group recibe tres galardones en los Best Hotel Awards 2024** y la estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen es distinguida como el “Mejor proyecto de turismo responsable”.

RECONOCIMIENTO



Sobre este informe

Este documento ha sido elaborado con el objetivo de reafirmar el compromiso de Barceló Hotel Group con la **sostenibilidad y la transparencia**. En esta ocasión, queremos presentar de manera clara, rigurosa y atractiva la información y los datos más relevantes sobre nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el año 2024.

Como empresa del sector turístico con presencia en entornos de alto valor natural y cultural, asumimos la responsabilidad de contribuir activamente a la conservación y mejora de los destinos donde operamos y de sus comunidades locales. Entendemos que **la sostenibilidad no es una estrategia complementaria, sino un pilar fundamental** de nuestra actividad, que hemos convertido en seña de identidad y valor empresarial.

Este informe se centra en nuestra estrategia, acciones e impactos en materia de sostenibilidad, y funciona como una herramienta complementaria que permite visualizar de manera clara nuestros avances en este ámbito, **sin sustituir a la memoria del Estado de Información No Financiera (EINF)** –disponible en la [página web](#) de Grupo Barceló–, donde se recoge de forma más extensa y detallada el conjunto de nuestra información no financiera. En ella se incluyen, también, aspectos sociales, laborales, de derechos humanos, anticorrupción y otros indicadores clave de gestión.

Para Grupo Barceló es una oportunidad para rendir cuentas de manera voluntaria y proactiva sobre **nuestras iniciativas, avances y retos en materia de sostenibilidad**. Refleja tanto nuestras acciones como nuestros compromisos futuros, lo que reafirma nuestra voluntad de ser una **empresa responsable, transparente e implicada en la construcción** de un modelo turístico **más justo, respetuoso, regenerativo y duradero**.



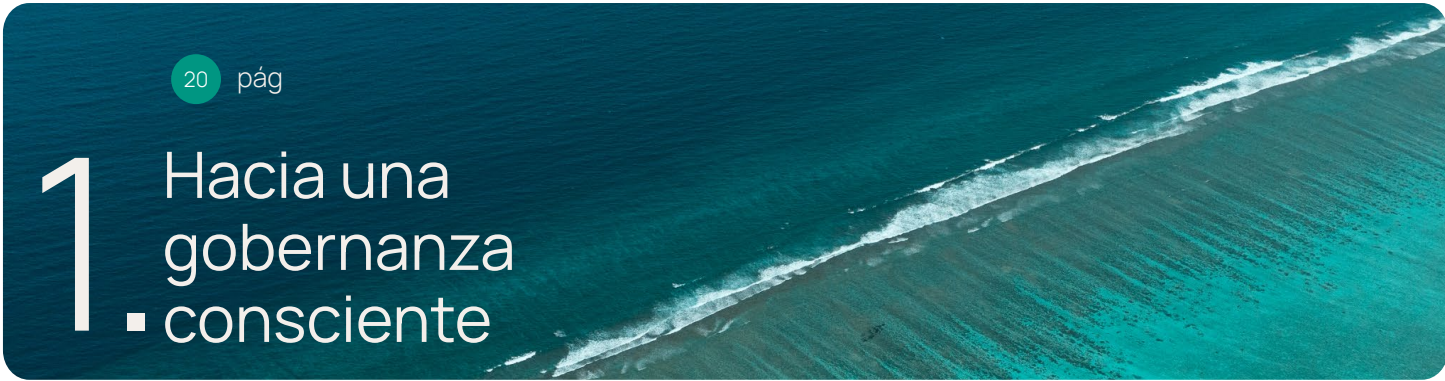
JUSTO
RESPETUOSO
REGENERATIVO
DURADERO



20 pág

1

Hacia una gobernanza consciente



34 pág

2

Avanzando hacia el turismo regenerativo



46 pág

3

Embajadores de nuestros destinos



64 pág

4

Trabajamos por un empleo justo e integrador



80 pág

5

Promotores de bienestar



90 pág

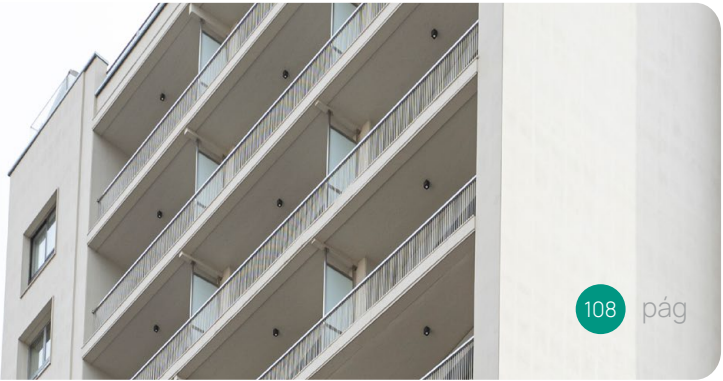
6

Comprometidos con la salud del planeta



Anexo:
Cuentas anuales

108 pág



índice





BARCELÓ WHALE LAGOON MALDIVES (BODUFINOLHU ISLAND, MALDIVAS)

Hacia una gobernanza consciente

1

- 1.1 Sostenibilidad económica: generar y compartir valor
- 1.2 Focos estratégicos de Barceló Hotel Group
- 1.3 Compromiso ético y valores
- 1.4 La ciberseguridad como clave de una empresa sostenible



Hacia una gobernanza consciente



Grupo Barceló, **empresa familiar con más de 90 años de historia**, opera internacionalmente en todos los niveles del sector hotelero y de viajes.

La división hotelera, Barceló Hotel Group, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo por número de habitaciones. En 2024 ha sido reconocida como la Mejor Compañía Gestora de Hoteles del Mundo en los World Travel Awards.

Barceló Hotel Group cuenta con **299 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas** – que suman 65.260 habitaciones– distribuidos en **30 países**–dos países nuevos en 2024: Cabo Verde y Tailandia– y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury

Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente que gestiona 122 establecimientos en EE. UU.

Nuestro modelo de negocio flexible y eficiente combina la **descentralización** de las decisiones en cada unidad de negocio y la **especialización geográfica** para toda la cadena de valor (franquiciadores, operadores, gestión, explotación, etc.).



Ávoris Corporación Empresarial, matriz de la división de viajes propiedad del Grupo Barceló, es una empresa turística global, un ecosistema turístico que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios.

Cuenta con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de cuatro grandes áreas:

1. Distribución

Área vacacional (entre las que destacan B travel y Halcón Viajes), área online (Muchoviaje.com, Tubillate.com, Iberojet.es y Uniietravel.com) y área corporativa (BCD, que gestiona viajes de empresa, eventos y congresos).

2. Producto

Turoperadores generalistas (Travelplan, CATAI y Nortravel), especializados (Special Tours, Touring Club y Mundosenior) y plataformas de distribución (Welcomebeds y Marsol).

3. Transporte

Aéreo (Iberojet) y terrestre (Iberobus).

4. Servicios en destino y experiencias

Servicios receptivos para alojamiento, traslados, excursiones y guías (Welcome Incoming Services y B Destination Services), gestión de entradas (Welcometickets) y experiencia personalizadas (PlanB).



1.1

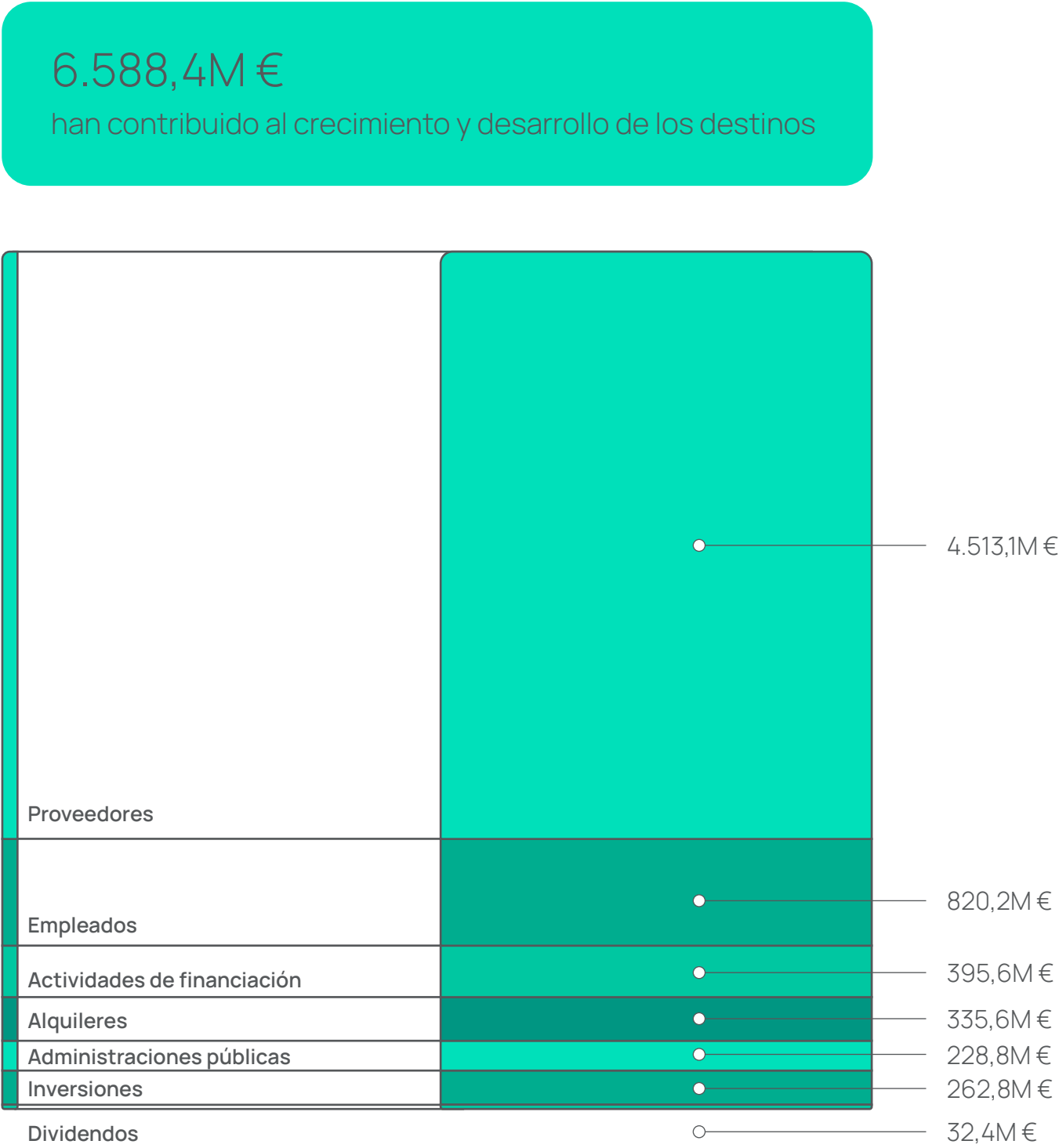
Sostenibilidad económica:
generar y compartir valor

Nuestro propósito es transitar hacia un turismo más regenerativo con un modelo de negocio responsable y sostenible

Un año más, el turismo ha sido un motor clave para el progreso económico y social de los destinos. Ha favorecido la distribución de riqueza entre los distintos grupos de interés, desde los proveedores a las comunidades locales. A través del *cash flow* social, representamos de forma transparente cómo circula ese valor entre la sociedad: **qué ingresos se generan y cómo se redistribuyen**. Este análisis permite mostrar que nuestro impacto va más allá del negocio e impulsa la economía cercana mediante inversiones, compras, empleo y contribución fiscal.



Gráfico 1:
Pagos realizados a nuestro entorno



El Grupo Barceló ha cerrado 2024 con cifras récords de facturación (+7.500M €) y resultados muy positivos (+301M € de beneficio neto), lo que ha permitido elevar la contribución económica al desarrollo de los países y destinos donde tenemos presencia. España, México y República Dominicana vuelven a encabezar el ranking en cuanto a beneficios después de impuestos.

En 2024 hemos cerrado con una deuda financiera neta negativa



1.2



Focos estratégicos de Barceló Hotel Group

La hoja de ruta de Barceló Hotel Group solo tiene un propósito: mejorar cada día. Con unos resultados económicos en 2024 que superan los de años anteriores, el desarrollo del Grupo requiere de una evolución de la visión a medio y largo plazo en un escenario con nuevas necesidades. Para ellos hemos definido unos pilares, que se acompañan de **metas, proyectos prioritarios e indicadores de medición**.

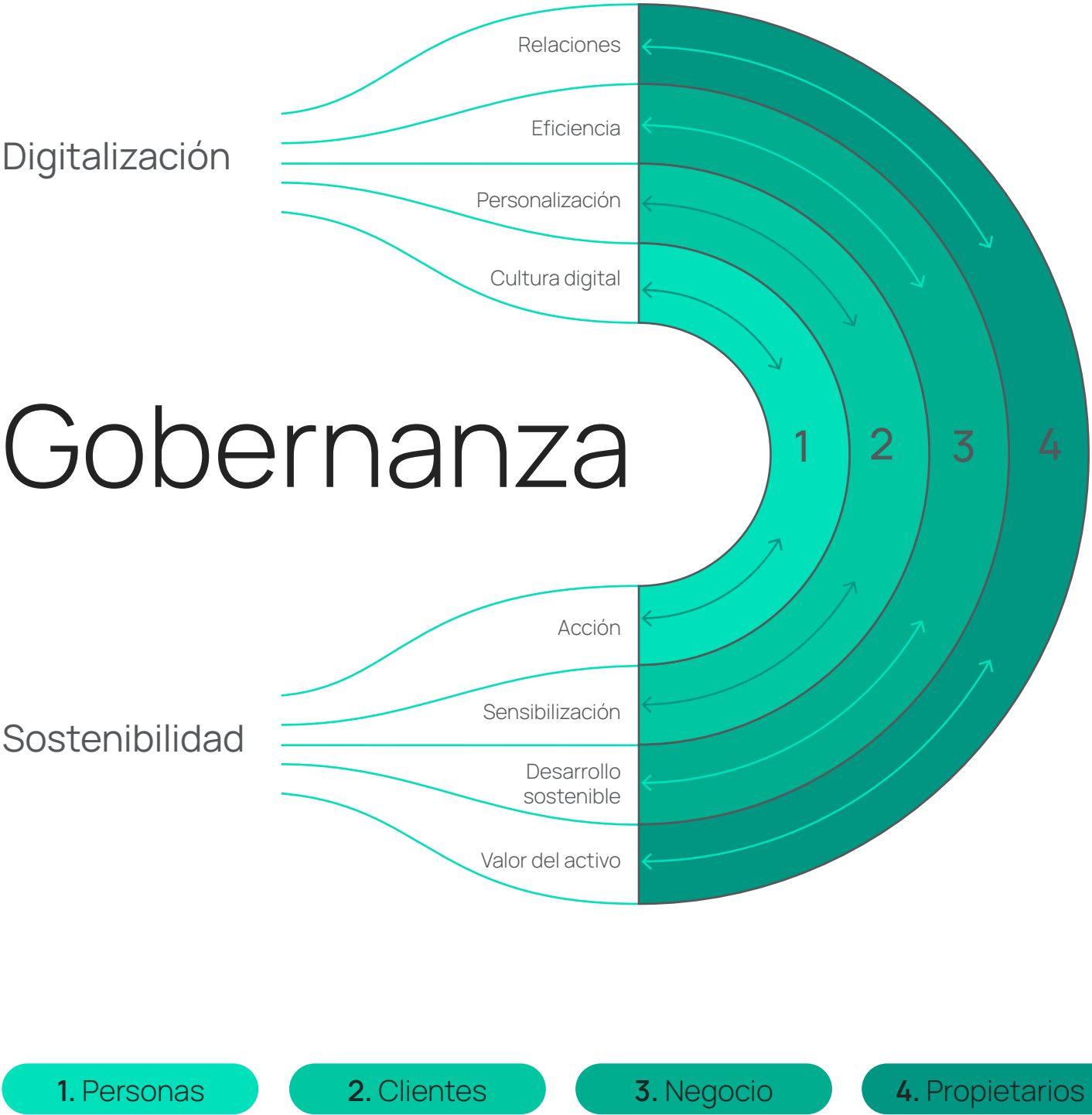
Estos son los principales ejes de actuación:

- **Personas**
Mejorar la experiencia del empleado impulsando planes de formación (nuestra inversión en esta área supera en un +60 % la media del sector), con programas que aumenten la satisfacción y bienestar de nuestros equipos y desarrollen nuevas herramientas de gestión y comunicación.
- **Clientes**
Conseguir la excelencia en la experiencia y fidelización de nuestros clientes a través de la personalización y el reconocimiento.
- **Negocio**
Potenciar la venta directa.
- **Propietarios**
Consolidar nuestro compromiso como una gestora eficiente y responsable para maximizar el valor percibido por nuestros partners.

Durante 2025 se aprobará un plan de acción 2025-2028 con la mirada puesta en el año 2031

- **Digitalización**
Crear un ecosistema cultural data driven con la arquitectura de los sistemas, procesos y gobierno del dato. De esta forma, lograremos la homogeneización y toma de decisiones en tiempo real.
- **Sostenibilidad**
Continuar con la transformación sostenible y responsable de nuestro negocio desde una perspectiva global para generar un impacto positivo en las zonas donde desarrollamos nuestra actividad.
- **Gobierno**
Asegurar una estructura de gobierno que potencie la coordinación y comunicación.

Gráfico 2:
La gobernanza en Grupo Barceló



1.3



Compromiso ético y valores

El compromiso ético del Grupo Barceló está íntimamente ligado a la estrategia de sostenibilidad. Estamos convencidos de que los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), los que evalúan nuestro desempeño e impacto, **poseen más sentido, coherencia y legitimidad** si tienen como paraguas un **Código Ético** que favorezca el desarrollo de un **modelo de negocio ético, eficiente y competitivo**. A lo largo de 2025 vamos a realizar una actualización y revisión profunda del código.

Nuestra actuación ética y transparente **fortalece la confianza** de nuestros grupos de interés, **contribuye al bienestar** de los empleados, **crea un marco de actuación** en las decisiones más complejas e **impulsa una cultura sostenible**.

Los principios descritos en el Código Ético están relacionados también con los **aspectos culturales más arraigados** en Grupo Barceló, aquellos valores que nos han llevado a ser una empresa líder y reconocida en el sector. Para asegurar nuestro compromiso, contamos con un **modelo de cumplimiento** que contempla mecanismos de prevención, reacción y seguimiento, así como un canal de denuncias.



BARCELÓ SANTS (BARCELONA, ESPAÑA)

Grupo Barceló rechaza cualquier actividad turística –o vinculada– que pueda suponer una agresión a los Derechos Humanos o a la dignidad de las personas, con especial atención a los menores de edad

FLEXIBILIDADRESPONSABILIDADESPÍRITU DE SERVICIOHOSPITALIDAD

FRESH

los valores de Barceló en todos los países

Son los pilares fundamentales sobre los que se sustenta nuestra actuación global, y sin los cuales no habríamos alcanzado el éxito que hoy celebramos. Nuestra cultura y nuestro Código Ético no pueden entenderse sin FRESH.

+15.600 horas
de formación sobre temas relacionados con la sostenibilidad como el respeto a los derechos humanos (+16 % que en 2023)

Trabajamos hacia un turismo más consciente a través de normativas que protegen los DDHH y erradican el trabajo forzoso e infantil.

Además, colaboramos instituciones y organizaciones internacionales que luchan por estas mismas causas, y alineamos nuestras prácticas con estándares éticos, justos y globales.

- Barceló Hotel Group y Ávoris Corporación Empresarial son miembros del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde 2002 y 2023, respectivamente.
- En Barceló Hotel Group estamos comprometidos desde 2011 con el **Código Ético Mundial para el Turismo**.
- Desde 2007, en Barceló Hotel Group estamos adheridos al **Código de Conducta ECPAT para la protección infantil** contra la explotación sexual en destinos turísticos.
- Desde 2022, Barceló Hotel Group es miembro del **Consejo Global de Turismo Sostenible** (GSTC, en sus siglas en inglés). En 2023, diseñamos nuestro propio sistema de gestión sostenible, **Barceló ReGen standards**, que ha obtenido el reconocimiento del GSTC.



1.4



La ciberseguridad como clave de una empresa sostenible

En el Grupo Barceló entendemos que **la confianza y la transparencia** son la base de nuestra relación con socios, proveedores, clientes y empleados, y pilares fundamentales de nuestra sostenibilidad empresarial. Por ello, **garantizar la seguridad digital y proteger la privacidad de los datos personales** de todos

nuestros grupos de interés es un compromiso clave, tal como se refleja en nuestro análisis de materialidad. En esta línea, definir e implementar acciones de prevención frente a estos riesgos es esencial para asegurar un entorno digital seguro y responsable.



ROYAL HIDEAWAY EL EMBAJADOR (SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA)

Reafirmamos la importancia que otorgamos a la ciberseguridad, un compromiso que mantendremos en el futuro

Para asegurar la **Política de privacidad** que garantiza el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la legislación vigente, durante 2024, el área de ciberseguridad se centró en:

- **Segurización y gestión centralizada del puesto de trabajo.**
- **Implementación del Modelo de Hotel Ciberseguro en los establecimientos de la cadena.**
- **Ejecución de un plan de formación y concienciación en ciberseguridad de los empleados.**



Ávoris ha obtenido certificación ISO 27.001 en ciberseguridad y protección de la privacidad para cuatro sociedades.





- ODS 1. FIN DE LA POBREZA
- ODS 3. SALUD Y BIENESTAR
- ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
- ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA
- ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Avanzando hacia el turismo regenerativo

2

- 2.1 Repensar el turismo que queremos
- 2.2 Escucha y diálogo con los grupos de interés
- 2.3 Barceló ReGen standards: hoteles más sostenibles

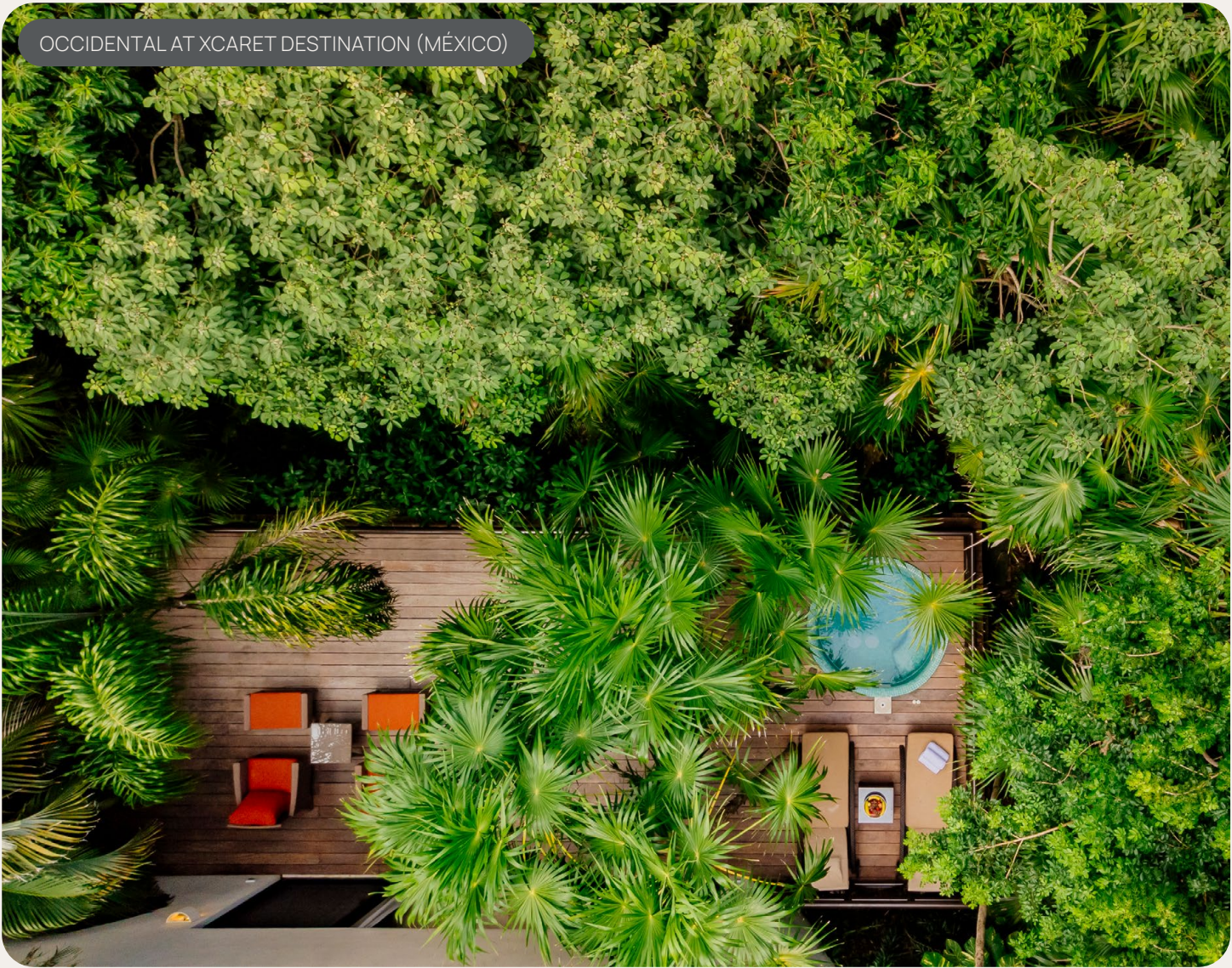


Avanzando hacia el turismo regenerativo



El sector turístico se encuentra ante un trascendente desafío. Los clientes han mostrado su sensibilidad y preocupación por la huella ambiental y económica de su actividad y el sector ha priorizado el enfoque sostenible para lanzar una reflexión sobre cómo **mejorar la gestión del turismo** con el objetivo de reducir los efectos negativos y generar impactos positivos.

Durante la **24ª Cumbre del World Travel & Tourism Council (WTTC)**, celebrada en Australia, se subrayó la importancia de la **interconexión entre las personas y el planeta** y la necesidad de innovar para avanzar hacia un futuro más sostenible y resiliente en el turismo. Este cambio en la industria requiere que las marcas tengan un **propósito claro** que genere un impacto positivo en los lugares donde operan.



En este contexto, Barceló Hotel Group quiere posicionarse como un **agente activo en el turismo regenerativo**. Además de permitir que cada hotel gestione sus propios esfuerzos para ser más sostenibles, cuenta con una estrategia integral llamada **Barceló ReGen**, que busca alinear todo su empeño hacia unos logros comunes y que ha seguido consolidando en 2024. Este enfoque no solo trata de mitigar los efectos del turismo, sino también de **fomentar un modelo más responsable y consciente** con los destinos turísticos, las personas y el medio ambiente.



2024, año récord

1.400 M
de turistas realizaron
viajes internacionales
(+1 % respecto a 2023)

Año récord del turismo en España:
94 M de turistas extranjeros
(+10 % respecto a 2023)

Gasto récord de los turistas
internacionales: 126.000 M
€ (+16 % respecto a 2023)

Madrid, Málaga y Mallorca son
las áreas favoritas en España
para los turistas internacionales

- ✈ Oriente Medio, Europa y África lideran el crecimiento
- ↗ Asia y Pacífico muestran signos de mejoría
- ★ España, Italia, Francia y Grecia son los destinos más populares entre los turistas europeos

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo



2.1



Repensar el turismo que queremos

Repensar **maneras de viajar más responsables y comprometidas** con los destinos, con sus comunidades locales, sus ecosistemas y su desarrollo económico es un punto clave en la transformación del sector hotelero.

Apostamos por un modelo de turismo que impulse una economía más equitativa, inclusiva y regenerativa. A través de nuestra estrategia **Barceló ReGen**, actuamos desde tres enfoques:

- 1. Glocal (global/local)**
Contribuimos a la mejora del desarrollo humano, económico y local con actuaciones de dinamización del tejido empresarial, generación de empleo local e impulso y visibilización de los proveedores y negocios de las comunidades locales.
- 2. Justo**
La diversidad nos hace mejores. Creamos empleo inclusivo e intergeneracional y desarrollamos el talento interno y las capacidades de los empleados.
- 3. Cuidador Planeta – Cuidador Personas**
Respondemos a la emergencia climática y ambiental generando mejoras en la calidad de vida de las personas, la conservación de los recursos y la biodiversidad.

Somos conscientes de que para acelerar el cambio necesario tenemos que aprovechar las oportunidades de colaboración con otros agentes del sector –públicos y privados, nacionales e internacionales, regionales y locales– para alcanzar juntos un modelo de turismo diferente.

110 proyectos e iniciativas se han dibujado en nuestro Plan Director de Sostenibilidad en 2024, en torno a nuestros pilares estratégicos: desarrollo global/local, empleo inclusivo y talento interno, y cuidado de las personas y el planeta



La estrategia Barceló ReGen ha obtenido en 2024 el premio al 'Mejor proyecto de turismo responsable' en los Best Hotel Awards.

2.2

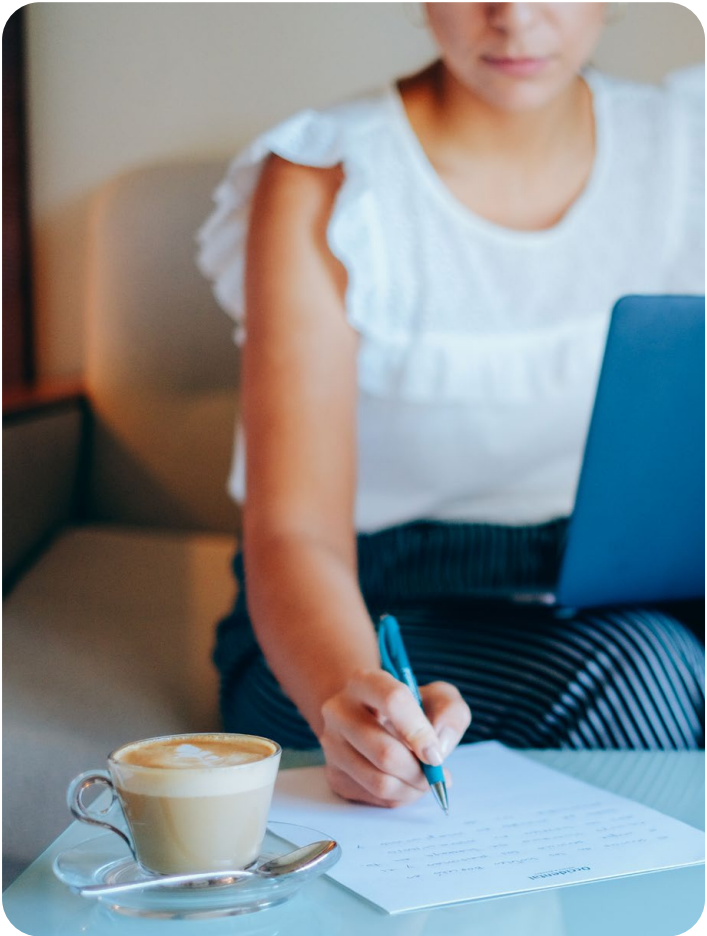


Escucha y diálogo con los grupos de interés

La sostenibilidad va más allá de la puesta en marcha de prácticas ambientales y sociales. Desde Barceló nos comprometemos a adoptar una **perspectiva holística** que tenga en cuenta los aspectos internos, y también los externos, del negocio turístico. Por ello, la **escucha estratégica y el diálogo con los grupos de interés** son herramientas fundamentales para identificar desafíos y oportunidades, desarrollar respuestas efectivas con impacto positivo y fortalecer el compromiso con el bienestar de todas nuestras partes interesadas.

En 2023, realizamos un primer **estudio de doble materialidad** –enfoque para la sostenibilidad empresarial que analiza y entiende cómo la empresa impacta en el medio ambiente y la sociedad y cómo la empresa se ve afectada en su actividad financiera–, que durante 2025 revisaremos y actualizaremos.

Al mismo tiempo, entendemos por grupos de interés a todas las personas o entidades afectadas directa o indirectamente por nuestras actividades presentes y futuras. Nuestra responsabilidad es **dialogar de forma activa** con empleados, clientes, propietarios, proveedores, administraciones públicas, empresas del sector, medios de comunicación y sociedad en general para **identificar sus necesidades y colaborar** hacia objetivos comunes.



Reflejamos este compromiso a través de multitud de vías de comunicación, tanto internas como externas, adaptadas a las particularidades de cada grupo de interés. Desde boletines informativos para empleados, encuestas de satisfacción y campañas dirigidas a clientes B2B y B2C, hasta portales específicos para proveedores e informes de gestión para propietarios. **Cada canal responde a una estrategia de diálogo transparente y eficaz.**



2.3

Barceló ReGen standards: hoteles más sostenibles

El objetivo para 2025 es expandir nuestra certificación Barceló ReGen standards a todos los hoteles de España.

Hemos elaborado unos estándares propios y alineados con las principales directrices internacionales en sostenibilidad que nos permiten medir y analizar los **impactos económicos, sociales y medioambientales** de la actividad de los hoteles en los destinos. Su principal objetivo es incorporar un modelo de negocio y una operativa que impulse una transformación real.

Desde 2023, los estándares de Barceló ReGen **están avalados por el Consejo Global de Turismo Sostenible** (GSTC, en sus siglas en inglés). Hemos elegido el sistema GSTC por su **flexibilidad y exigencia**, ya que permite poner el foco en lo más importante de cada destino, las personas, las comunidades locales y el entorno natural. Además, nos da la oportunidad de adaptar el sistema a cada realidad y al día a día operativo de los hoteles con el propósito de mantener al cliente en el centro.

Barceló ReGen fue una apuesta valiente que nos ha permitido definir nuestra propia manera de adaptar los requisitos GSTC a

las formas de operar en nuestros hoteles. Queríamos lograr una implantación real que trajera consigo un cambio y sabemos que estamos en el camino correcto para lograrlo. **Somos la primera cadena de hoteles en España y de las pocas en el mundo en hacerlo.**

Los estándares de Barceló ReGen están integrados en la plataforma **Ser Barceló**, el sistema de gestión propio de la cadena que proporciona herramientas y manuales a los empleados para asegurar la calidad del servicio y la implementación de las estrategias ESG.

En 2024, los estándares se han implementado y certificado en cuatro hoteles:

1. **Royal Hideaway Corales Resort (Santa Cruz de Tenerife)**
2. **Barceló Torre de Madrid (Madrid)**
3. **Barceló Fortina Malta (Malta)**
4. **Occidental Playa de Palma (Palma de Mallorca)**

“Es una gran oportunidad, pues en lugar de hacer este recorrido con un externo que no conoce nuestra casa, cultura y estándares, lo hicimos desde dentro, alineando el hotel con el destino y posicionándonos como uno de los primeros certificados en Malta”.

Koldo Salazar, director del Barceló Fortina Malta.

BARCELÓ FORTINA MALTA (MALTA)

“La integración de los estándares en Ser Barceló ha facilitado que la sostenibilidad forme parte del día a día y esté presente en la operativa, percibiéndose no como una acción aislada, sino como algo natural en la rutina de trabajo”.

Paula Penedo, directora residente del Occidental Playa de Palma.

OCCIDENTAL PLAYA DE PALMA (MALLORCA, ESPAÑA)

Aseguramos la implementación de los estándares de sostenibilidad con auditorías anuales realizadas por una entidad externa independiente



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS A TRAVÉS DE BARCELÓ REGEN

GLOCAL

ODS 1. FIN DE LA POBREZA

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Experiencia Glocal en nuestros hoteles.

Barceló Experiences:

Generación de valor en el destino.

Dinamización del tejido empresarial local.

Promoción del patrimonio natural y cultural.

Inversión social en destinos:

+1,2M € en donaciones.

+19 toneladas de comida donada.

Protección del patrimonio cultural.

Fundación Barceló:

148 proyectos.

16 países.

736.588 personas beneficiadas.

3.014.236 € inversión.

9 estrellas Michelin en restaurantes con gastronomía local.

91 % compras locales y

35 % compras de km. 0.

16,5M € nuestras compras a centros especiales de empleo.

JUSTO

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

+586.000 horas de formación (+5 % respecto año anterior).

Incremento retribución media 3 % hombres y 5 % mujeres.

CUIDADOR PLANETA - CUIDADOR PERSONAS

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Experiencia feliz y memorable: 54 NPS.

Generación hábitos saludables.

Experiencias diferenciales con el objetivo de cuidar a nuestros clientes.

Pensamiento circular.

Objetivo de todos los hoteles con calificación energética A, B o C en 2027.

100 % hoteles en España con energía verde.

10,6M € destinados a la protección y mejora del medioambiente.

89 instalaciones renovables en hoteles.

Reducción de ratios de intensidad de consumo de recursos.

Uso de uniformes sostenibles.

LIDERAZGO

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Iniciativas internacionales a las que estamos comprometidos: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Código Ético Mundial para el Turismo, ECPAT-The Code.

Miembros del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Participación en foros y seminarios de sostenibilidad.

Notas de prensa con foco sostenibilidad.





ODS 1. FIN DE LA POBREZA

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

3

Embajadores de nuestros destinos

- 3.1 De cadena de suministro a cadena de valor
- 3.2 Barceló Experiences: un modelo de turismo consciente y sostenible
- 3.3 Puesta en valor de nuestros destinos
- 3.4 Fundación Barceló, 35 años por el progreso de la sociedad



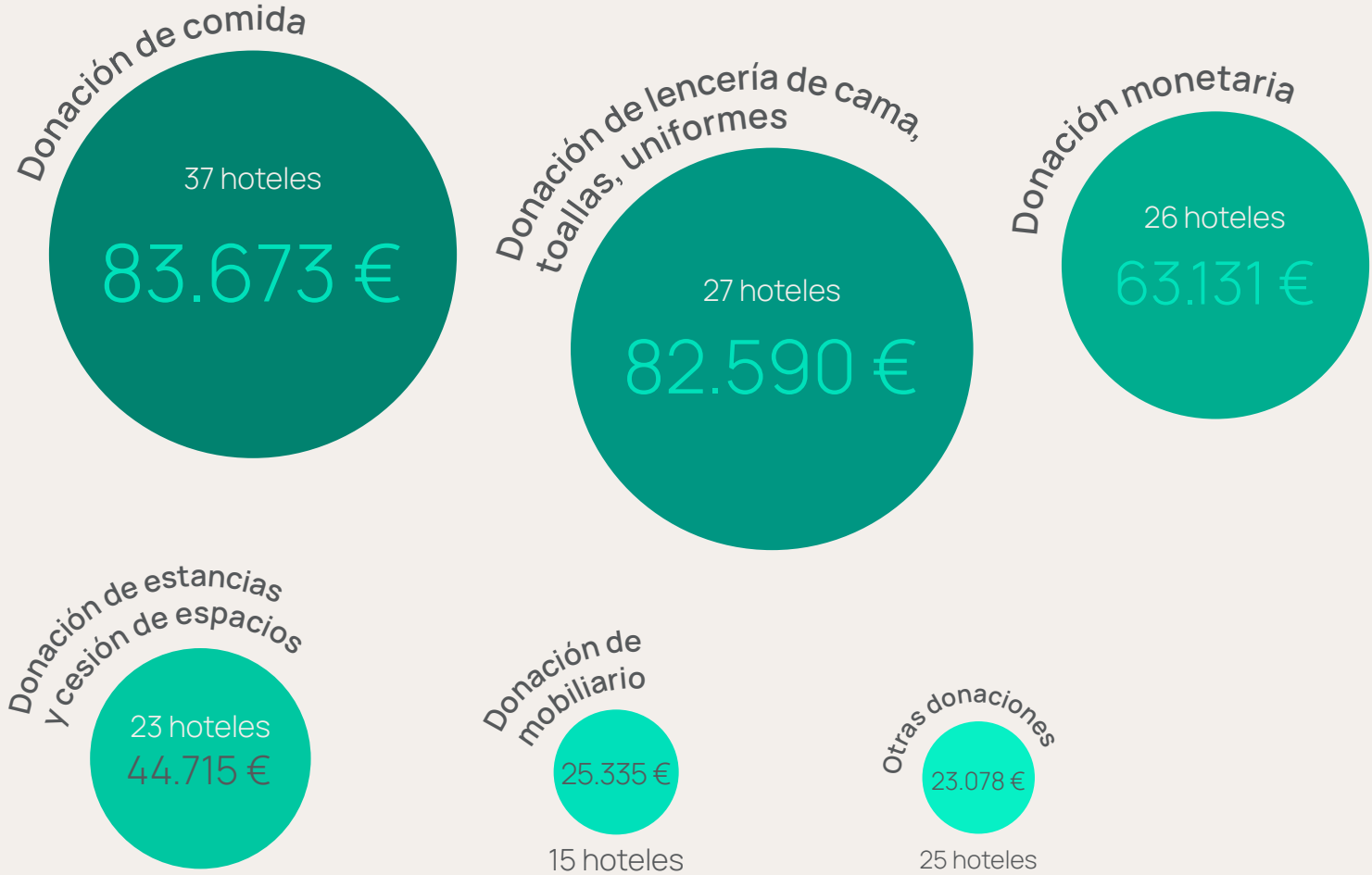
Embajadores de nuestros destinos

Nos sentimos embajadores de los destinos donde operamos y buscamos que nuestros huéspedes se sumerjan en la cultura local, respetando su esencia e identidad y contribuyendo, a través de experiencias y emociones, al **desarrollo de las comunidades locales**. Nuestro objetivo es que el cliente viva y experimente el destino ya en el hotel a través de la gastronomía, decoración y experiencias. En este sendero, la estrategia ReGen realiza un enfoque *glocal* (global/local) e invierte de manera sostenible para generar un **impacto positivo y duradero** en esas comunidades.

Una apuesta por el legado de los destinos:

- Creación de empleo.
- Promoción de empresas locales.
- Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos.
- Interés directo en que el cliente viva y experimente su destino en todas sus posibilidades.

Gráfico 3:
Inversión (directa e indirecta) de Barceló Hotel Group en los entornos locales 2024 a través de donaciones



Contribución de la gestora a fundaciones e instituciones

2022	2023	2024
297.356 €	1.279.975 €	1.197.480 €



3.1



De cadena de suministro a cadena de valor

Barceló garantiza una gestión ética y transparente de la cadena de suministro mediante el fomento de las **relaciones lícitas y responsables con proveedores**. La selección de estos se realiza según nuestro Código Ético.

En Barceló Hotel Group buscamos un **modelo de compras sostenibles y responsables** que optimice costes, garantice calidad y cumpla los compromisos éticos y ambientales, así como las normativas laborales.

A través de un **sistema centralizado, flexible y digitalizado**, fomentamos el uso de productos locales para valorar la identidad de cada destino. Con la contratación de proveedores locales y de proximidad **impulsamos la economía local, profesionalizamos pequeñas empresas y reducimos las emisiones de transporte**. Todos los contratos incluyen una cláusula contra el abuso y la explotación sexual infantil.

Compras Barceló Hotel Group 2024

91 %
proveedores nacionales

35 %
proveedores de proximidad
(en un radio de 100 km)

En Barceló Hotel Group apostamos por el producto de proximidad y el aprovisionamiento km. 0. Para ello colaboramos con proveedores locales comprometidos con la calidad, la tradición y la sostenibilidad.

En 2025, Barceló Hotel Group lanzará una herramienta para evaluar, monitorizar y gestionar riesgos de terceros y proveedores, con un enfoque fuerte en *compliance*

IMPULSO AL PRODUCTO LOCAL

Alianza con Quesería RRR

En Barceló Hotel Group **apostamos por proveedores locales comprometidos con la calidad y la tradición**. Un ejemplo de esta filosofía es nuestra colaboración con Quesería RRR, especializada en la elaboración artesanal de quesos a partir de leche de cabra murciano-granadina.

Con la experiencia de dos generaciones y un profundo conocimiento del entorno rural, Quesería RRR selecciona cuidadosamente a los ganaderos de su comarca para garantizar un producto de máxima calidad. Llevamos casi 20 años trabajando juntos, en una relación basada en la confianza, el compromiso con el desarrollo local y el respeto por el origen.



3.2

Barceló Experiences: un modelo de turismo consciente y sostenible

Barceló Experiences es nuestra propuesta para disfrutar de los destinos de una manera **auténtica y sostenible**, alejándonos del turismo convencional. Esta iniciativa permite a los huéspedes **sumergirse en la esencia** de los lugares visitados, mientras se impulsa un **impacto positivo en la economía y la sociedad local**. Barceló Experiences forma parte de nuestra estrategia de diferenciación y personalización pensando siempre en el cliente y las comunidades locales.

Acciones clave

GENERA VALOR EN EL DESTINO
+10.000€ ingreso adicional por negocio local

DINAMIZA EL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL
+210 pymes y emprendedores con los que trabajamos

PROMOCIONA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
+950 experiencias locales

LA RESERVA AMBIENTAL DE SAN BLAS EN TENERIFE

Un ejemplo de cómo lo hacemos

Barceló Hotel Group **impulsa la Reserva Ambiental de San Blas en Tenerife**, un espacio protegido de más de 500.000 m² que combina conservación ecológica, educación ambiental y valorización cultural.

La reserva preserva ecosistemas autóctonos, especies endémicas y restos arqueológicos

vinculados a la historia de la isla y los guanches. A través de un recorrido guiado de dos horas, **los visitantes descubren el patrimonio natural y cultural del entorno**. Esta iniciativa, integrada en la oferta del hotel Barceló Tenerife, refuerza el compromiso de la cadena con la sostenibilidad y la sensibilización ambiental.



RESERVA AMBIENTAL SAN BLAS (TENERIFE, ESPAÑA)



3.3

Puesta en valor de nuestros destinos

Difundir la cultura

Con el objetivo de colaborar en la difusión de la cultura, en especial de la literatura, la música y promover el talento de las nuevas generaciones, desde Barceló desarrollamos distintas iniciativas:

- La IV edición de “**Santa Catalina Classics**” se presenta en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel.

- **Barceló Sevilla Renacimiento ha inaugurado Art Hub**, un nuevo y ambicioso proyecto que pretende convertir a nuestro hotel en el epicentro del arte sevillano tanto histórico como contemporáneo.
- Barceló Palmeraie acoge la **XVII Edición de las Conversaciones Literarias Formentor**.
- El hotel Barceló Punta Umbría Beach Resort acogió el **recital lírico de La Carroza del Real**.



UNA INICIATIVA DEL TEATRO REAL PARA ACERCAR LA ÓPERA A NUEVOS PÚBLICOS

El **hotel Barceló Punta Umbría Beach Resort** acogió el recital lírico de La Carroza del Real, una iniciativa itinerante del Teatro Real de Madrid para acercar la ópera a nuevos públicos. Asistieron 750 personas y es fruto del acuerdo de mecenazgo entre Grupo Barceló y el Teatro Real, que reafirma el compromiso de la cadena con la difusión de la cultura y la música clásica a nivel nacional. Desde 2023, Barceló forma parte de la Junta de Protectores del Teatro Real.



HOTELES CON IDENTIDAD PROPIA Y QUE PONGAN EN VALOR EL DESTINO

Un ejemplo de un **hotel integrado en el destino** es el de nuestro **Barceló Cappadocia (Turquía)**, inaugurado en julio de 2024. Es un hotel de cinco estrellas diseñado para capturar la magia del paisaje de la región turca, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Tiene un diseño integrador y experiencial, ofrece

habitaciones tipo “cueva” con piscina privada y baño turco que reinterpretan la arquitectura tradicional de la zona con comodidades de lujo. Esto conecta el diseño del hotel con la geología e historia local. Está pensado para que el cliente pueda vivir el destino y el entorno en todas sus posibilidades y lo ponga en valor.



BARCELÓ CAPPADOCIA (TURQUÍA)



Cultura gastronómica local

Desde Barceló Hotel Group tenemos el firme objetivo de salvaguardar, difundir y promover el patrimonio gastronómico como parte esencial del patrimonio cultural inmaterial de cada región. Lo hacemos con implicaciones sociales, económicas y medioambientales que nos permiten difundir y poner en valor las tradiciones culinarias locales.

Barceló Hotel Group se consolida como la cadena hotelera española con más Estrellas Michelin, alcanzando un total de nueve en sus

restaurantes, tras las recientes incorporaciones de Il Bocconcino y Muxgo. No solo eso, también contamos con nueve Soles Repsol.

Hemos colaborado con “Desde Valencia para Valencia”, iniciativa en la que nuestros chefs de los restaurantes Poemas by hermanos Padrón y Muxgo colaboraron en la elaboración de un menú solidario, alcanzando una recaudación superior a los 70.000€.

NUEVE ESTRELLAS MICHELIN Y NUEVE SOLES REPSOL

HUESCA

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel



Canfranc Express. 1 estrella Michelin. Chef: Eduardo Salanova. Directora de sala Ana Acín. 1 sol Repsol.

GRANADA

La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel



La Finca. 1 estrella Michelin. Chef: Fernando Arjona, con el asesoramiento de Pablo González

CANARIAS

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel



MuXgo. 2 estrellas Michelin (1 Estrella Michelin verde y 1 Estrella Michelin roja). Chef: Borja Marrero. 1 sol Repsol.

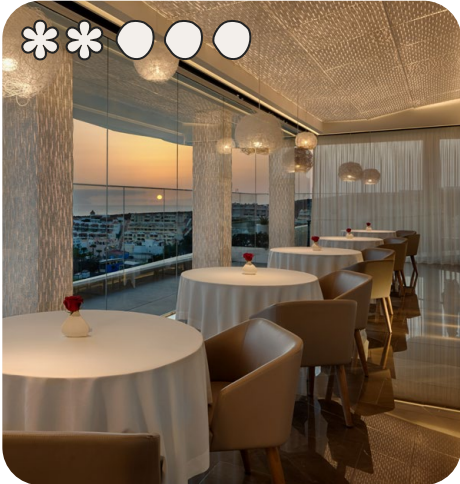


Poemas by Hermanos Padrón. 1 estrella Michelin. Chefs: Juan Carlos y Jonathan Padrón. 2 soles Repsol.

Royal Hideaway Corales Resort



Il Bocconcino. 1 estrella Michelin. Chef: Niki Pavanelli. 1 sol Repsol.



El Rincón de Juan Carlos. 2 estrellas Michelin. Chefs: Juan Carlos y Jonathan Padrón. 3 soles Repsol.



San Hô. 1 estrella Michelin. Chef: Adrián Bosch. 1 sol Repsol.

3.4



Fundación Barceló, 35 años por el progreso de la sociedad

Esta institución creada por la familia Barceló Oliver trabaja desde hace 35 años en tres pilares:

- 1. **Progreso** humano, económico y social de las personas más necesitadas a través de la salud, la educación y su desarrollo integral, con especial foco en las mujeres.
- 2. **Promoción** de la agricultura y los proyectos productivos, con especial interés en la preservación del medioambiente.
- 3. **Fomento** de las actividades culturales.

148 proyectos en 16 países con intervención activa

+730.000 personas beneficiadas



+470.000 personas tratadas en programas de salud



+224.000 personas con acceso a agua potable

+4.700 niños en programas de nutrición

+3M € de inversión total (+25 % respecto a 2023)



Principales iniciativas

PROGRAMA FARMASOL

Engloba todos los proyectos de salud: campañas oftalmológicas, suministro de aparatología médica, operaciones, campañas quirúrgicas y materno-infantiles, y telemedicina rural.

35 proyectos en 9 países

+17.700
niños vacunados

+4.700
niños en programas de nutrición

285
niños en rehabilitación

730
personas con discapacidad
en seguimiento

+471.000 personas beneficiadas

+507.000 € de inversión



PROYECTO AGUAYMÁS

Engloba las iniciativas para garantizar el acceso al agua limpia, sistemas de almacenamiento y saneamiento, redes hidráulicas e instalación de paneles solares para energía limpia.

45 proyectos en 4 países

47
pozos nuevos

120
pozos rehabilitados

58
letrinas construidas

+224.000 personas beneficiadas

+612.000 € de inversión



INTERVENCIONES INTEGRALES

El conocimiento y la experiencia en determinadas zonas del mundo nos permiten realizar actuaciones integrales que aborden distintos problemas y realidades. Destacan la formación y capacitación de niños y jóvenes en Etiopía; la lucha contra la inseguridad alimentaria en Kenia; la integración laboral en Tanzania; y el crecimiento inclusivo en Uganda.

40 intervenciones en 4 países

23
guarderías mantenidas

1
piscifactoría operativa

44
letrinas construidas

+4.700
niños en programas de nutrición

+12.000 personas beneficiadas

+439.000 € de inversión



OTROS DATOS RELEVANTES

388 becas educativas

10 programas de microcréditos

+413.000 kilos de
alimentos repartidos

11 proyectos culturales





Trabajamos por un empleo justo e integrador

- 4.1 Cómo cuidamos de nuestro activo más valioso
- 4.2 Así somos: la importancia de las personas
- 4.3 Buscando el mejor talento
- 4.4 Conciliación y desconexión laboral
- 4.5 Un equipo diverso, intergeneracional y comprometido con la igualdad
- 4.6 Desarrollo de los equipos, esencial para nuestro crecimiento
- 4.7 Voluntariado corporativo y otras acciones

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

ODS 4. EDUCACIÓN Y CALIDAD

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Trabajamos por un empleo justo e integrador

Las personas son el pilar de nuestra empresa y el motor de nuestro crecimiento. Estamos comprometidos con la **conciliación**, el **equilibrio** entre la vida personal y profesional, y el **bienestar** integral de nuestros trabajadores. Sabemos que el éxito económico, de sostenibilidad y de relaciones con los clientes depende del cuidado y desarrollo de quienes forman parte de nuestra organización.

Creemos en el talento y capacidad de nuestro equipo para inspirar a nuestros clientes y en su papel para transformar la cultura empresarial



4.1



Cómo cuidamos de nuestro activo más valioso

En 2024, el sector turístico ha crecido, pero sigue enfrentando retos como la escasez de talento y la alta rotación. Para atraer profesionales, el Grupo ha intensificado el trabajo en la mejora de las condiciones laborales y económicas de sus trabajadores, y medidas encaminadas a apoyar la búsqueda de vivienda.

En esta línea, hemos fortalecido los beneficios y programas de bienestar para **acercar, fidelizar y desarrollar talento**, lo que ha llevado a nuevas contrataciones y a retener a las personas.

Cómo cuidamos a las personas



Inversión en formación continua:
Priorizamos la capacitación y el desarrollo de habilidades de nuestros empleados, tanto el *upskilling* (mejora de habilidades existentes) como el *reskilling* (adquisición de nuevas habilidades).



Promoción interna y desarrollo profesional:
Fomentamos que nuestros empleados puedan crecer y avanzar dentro de la empresa.



Beneficios atractivos y bienestar:
Ofrecemos beneficios competitivos y programas de bienestar para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.



Además, Barceló mantiene su **campaña anual de salud laboral** con acciones preventivas adaptadas a su actividad, evaluando riesgos en instalaciones y puestos de trabajo. Se realizan reconocimientos médicos periódicos, se protege a trabajadores vulnerables y se promueven hábitos saludables entre los empleados.

Proyectos de valor para Barceló que demuestran **nuestro compromiso con las personas**:

- **Lanzamiento de Workday**
Plataforma que ha supuesto un cambio de paradigma y que pone al empleado y su capacidad de autogestión en el centro de la estrategia del área de Personas.
- **Modelo de Competencias y Liderazgo**
Damos forma y volvemos tangible nuestra manera única de ser y hacer las cosas: la manera Barceló.
- **Firma de la Carta de la Diversidad Europea por Ávoris**
Formaciones sobre competencia intercultural y reducción de sesgos.



4.2



Así somos: la importancia de las personas

En 2024, **la plantilla** –calculada como el promedio anual de contratos– **ha crecido un 7,4 % respecto al año anterior**. En total somos 40.888 empleados en 35 países. De ellos, un 47 % son hombres y un 53 % mujeres, con una edad media de 39 años.



Tabla 1: Distribución de la plantilla por negocio

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NEGOCIO	PERÍMETRO AGREGADO					
	2022		2023		2024	
Negocio	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Ávoris	5.439	16 %	5.533	15 %	6.749	16 %
Crestline	3.977	12 %	4.878	13 %	4.748	12 %
EMEA España	6.453	19 %	7.982	21 %	9.181	22 %
EMEA Internacional	2.755	8 %	3.219	8 %	3.971	10 %
LATAM	15.834	46 %	16.455	43 %	16.239	40 %
TOTAL	34.458	100 %	38.067	100 %	40.888	100 %

Desde Grupo Barceló valoramos el talento senior, a pesar de que el grueso de nuestros empleados se encuentra dentro del rango de 30 a 50 años.

También estamos comprometidos con la estabilidad, la salud –física y mental– y la situación laboral de nuestros trabajadores. Sabemos que todo ello contribuye a la sostenibilidad de nuestra organización. Desde 2022 no hemos dejado de aumentar los contratos fijos hasta alcanzar en 2024 el 86 % de la plantilla. No podemos obviar que los contratos fijos contribuyen a mejorar el clima organizacional y la productividad.

Los empleados mayores de 50 años han crecido un 31,8 % entre 2022 y 2024, lo que demuestra una mayor retención de talento senior en la organización



BARCELÓ RAVAL (BARCELONA, ESPAÑA)

4.3



Buscando el mejor talento

Queremos que quienes se suman a nuestra organización vivan una experiencia positiva desde el primer día, por eso ponemos el foco en el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros equipos. En Barceló Hotel Group hemos fortalecido nuestra estrategia de atracción y promoción interna en 2024.

Creemos en el potencial de las nuevas generaciones y trabajamos para que encuentren en Barceló un lugar donde crecer y aportar valor



Incorporación de **19 estudiantes en prácticas y FP Dual** en distintas áreas gracias a acuerdos con universidades y centros formativos.



Nuestro Management Training Program, con 84 jóvenes participantes, permite conocer el funcionamiento completo de un hotel. Tras evaluarles, quienes obtienen una valoración positiva se incorporan a nuestra cantera de talento del Plan de Desarrollo Barceló (PDB).



Colaboración con la inserción laboral: impulsamos la inserción laboral en comunidades locales mediante la creación de empleo directo e indirecto y programas de prácticas para jóvenes. También colaboramos con la Fundación Integra para ofrecer trabajo a colectivos en riesgo de exclusión. En 2024, aumentamos en un 26 % la plantilla media con discapacidad.



4.4

Conciliación y desconexión laboral



En **Grupo Barceló** nos aseguramos de que nuestros empleados conozcan con antelación sus horarios laborales, incluidos descansos y vacaciones. **Priorizamos su bienestar** y trabajamos para ofrecer un entorno laboral enriquecedor que fomente el talento, el compromiso y la conexión con nuestros empleados.

- Disponemos de un **Protocolo de Flexibilidad Horaria** para facilitar la conciliación entre trabajo y vida personal que respeta la legislación sobre el tiempo de trabajo.
- Contamos con una **Política de Teletrabajo en un Entorno Saludable** que asegura condiciones seguras y saludables, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones.
- Promovemos la **desconexión digital** fuera del horario laboral y aplicamos planes de igualdad que fomentan la **corresponsabilidad**.

4.5

Un equipo diverso, intergeneracional y comprometido con la igualdad

El compromiso con la **diversidad, la inclusión y la multiculturalidad** forma parte de nuestras señas de identidad y de nuestra cultura corporativa. De esta forma, creamos un entorno de trabajo justo, diverso y enriquecedor. Estamos convencidos de que son factores esenciales para elaborar una red de talentos

capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar y ser un reflejo fiel de la sociedad dentro de la compañía.

Vamos más allá. Creemos firmemente en la **igualdad** de género y de oportunidades. Y así lo refleja la evolución de nuestra plantilla:



Tabla 2: Distribución de la plantilla por género y edad

PLANTILLA POR GÉNERO Y EDAD	PERÍMETRO AGREGADO		
	2022	2023	2024
Menores de 30 años	9.221	10.369	11.007
Hombres	52 %	51 %	50 %
Mujeres	48 %	49 %	50 %
Entre 30 y 50 años	19.177	20.534	21.891
Hombres	49 %	48 %	46 %
Mujeres	51 %	52 %	54 %
Mayores de 50 años	6.060	7.164	7.990
Hombres	49 %	48 %	46 %
Mujeres	51 %	52 %	54 %
Total	34.458	38.067	40.888

Seguimos trabajando en la igualdad salarial y en la lucha contra la brecha salarial. Por ello, buscamos activamente una política retributiva que equilibre la equidad interna con la competitividad externa.

En cuanto a la brecha salarial con datos agregados, se puede observar una ligera diferencia a favor de las mujeres (↓4 %)

Contamos con protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo

Una iniciativa que nos acerca a nuestros objetivos:

PROGRAMA DEI

de Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group ha lanzado un programa formativo sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) dentro de su nuevo Modelo de Competencias y Liderazgo, realizado por 800 directivos en España. La formación aborda temas como sesgos personales, acoso laboral y liderazgo inclusivo, con el objetivo de fomentar entornos laborales respetuosos y diversos. Esta iniciativa refuerza el compromiso del grupo con la igualdad de oportunidades y una cultura corporativa inclusiva.



4.6



En Grupo Barceló apostamos por el crecimiento continuo de nuestros equipos, proporcionando **oportunidades de formación y desarrollo** a lo largo de toda su trayectoria en la compañía. Desde la preparación para un primer puesto hasta la evolución hacia cargos directivos, ofrecemos programas estructurados según las necesidades de cada equipo, puesto y función.

Contamos con **Barceló Campus**, nuestra formación en formato *e-learning*. Está plenamente integrada en nuestra cultura empresarial, facilitando el desarrollo continuo de los empleados. Gracias a esta plataforma, nuestros equipos de EMEA pueden acceder a una amplia oferta de contenidos formativos. Estos están diseñados para potenciar sus habilidades y conocimientos en función de su puesto de trabajo con el objetivo de reforzar competencias esenciales.

En 2024 los empleados han participado en 11.371 acciones formativas y han dedicado 586.535 horas, 20.000 más que en 2023

Desarrollo de los equipos, esencial para nuestro crecimiento

Además, contamos con un programa de desarrollo directivo, pionero en el sector, diseñado para fortalecer el liderazgo. Está adaptado a la experiencia y *expertise* de nuestros equipos:

El Programa de Desarrollo Barceló (PDB) forma parte del *Executive Program* de Barceló y está dirigido a subdirectores y subdirectoras y adjuntos y adjuntas de hoteles, tanto en España como en el extranjero. En marcha desde 2008, su objetivo es profesionalizar la cantera de futuros directores, con formación en áreas clave como Ser Barceló, clientes, riesgos, comercial, personas, finanzas y relaciones laborales.

El programa se estructura en tres ejes:

- 1. **Formativo**, con módulos lineales durante seis años.
- 2. **Práctico**, con asignación de hotel y director mentor o directora mentora.
- 3. **Evaluativo**, mediante seguimiento de desempeño y evaluación competencial para detectar talento y orientar decisiones de promoción.

También contamos con el **Programa de Desarrollo de Directores de Área (PDA)**, destinado a los 17 directores de área de la compañía, y el **PDC, Programa de Desarrollo Corporativo**, dirigido a los 18 *chiefs* que forman parte de nuestro equipo.

Todas estas iniciativas impulsan el modelo de liderazgo definido en 2024, lo que asegura un modelo de negocio más sostenible y la consecución de los retos futuros.

En 2024, Ávoris ha reforzado la formación con Ávoris Travel Academy en el portal del empleado, un espacio que integra actualidad del sector y permite seguir creciendo



Grupo Barceló es miembro fundador del *Institute for Sustainability Leadership* del IESE Business School

Programa que impulsa el liderazgo empresarial orientado a la sostenibilidad y la transformación responsable.





WeBalance

Bienestar físico y mental de empleados y clientes

Barceló Hotel Group impulsa el **programa WeBalance** para promover el bienestar físico y mental de sus empleados y clientes. Este plan forma parte de la estrategia **Barceló ReGen**, dentro del pilar “Cuidador”. Es una iniciativa 100 % *online* accesible desde hoteles y oficinas corporativas. Ofrece experiencias personalizadas con ejercicios como yoga, pilates, running y otras disciplinas. Además, integra hábitos saludables de nutrición, hidratación y descanso.

4.7



Voluntariado corporativo y otras acciones

El voluntariado fortalece nuestra cultura empresarial –la hace más sostenible e igualitaria– y genera un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades locales. **Fomentar la participación de los empleados** en estas iniciativas no solo mejora el sentido de pertenencia y la motivación, sino que también refuerza los valores de la empresa.

Nos relacionamos con nuestro entorno y escuchamos

Además, hemos llevado a cabo acciones y mecanismos para promover el diálogo social. El diálogo social es fundamental para crear un ambiente de trabajo colaborativo, ya que promueve la comunicación abierta entre empresa y empleados, contribuye a resolver conflictos de manera efectiva, mejora la toma de decisiones y fortalece las relaciones laborales.

2024

Barceló Hotel Group ha impulsado **113 iniciativas de voluntariado** que beneficiaron a +22.000 personas.

Se llevaron a cabo otras **336 iniciativas de impacto social** relacionadas con la conciliación, los derechos humanos, la diversidad y la inclusión.

En colaboración con la Fundación Barceló, hemos enviado dos voluntarios para apoyar el desarrollo de una escuela de hostelería e impulsar el empleo juvenil en Etiopía





Promotores de bienestar



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- 5.1 Marcas y conceptos diferenciales
- 5.2 Mejorar la experiencia del cliente a través de la digitalización
- 5.3 Un radar para fidelizar a nuestros clientes

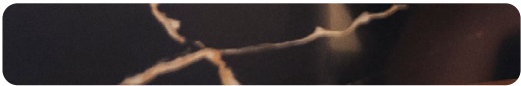


Promotores de bienestar



Estamos **comprometidos con la innovación** y la focalizamos en un objetivo: lograr el bienestar de nuestros equipos y mejorar la experiencia de los clientes en nuestros hoteles. El propósito es avanzar hacia un modelo de negocio sostenible que maximice el impacto positivo en la sociedad, respete el medioambiente y promueva el desarrollo económico justo tanto local como global.

5.1



Marcas y conceptos diferenciales

Todas las marcas de Barceló Hotel Group comparten el **propósito Barceló ReGen**, un modelo orientado a crear un turismo que respete el planeta y las personas. Cada marca opera bajo estándares icónicos definidos en áreas clave como habitación, recepción, desayuno, Wellness y Barcy Club, que integran criterios ambientales y sociales específicos. De esta manera, aseguramos que cada experiencia no solo sea única y reconocible en cualquier parte del mundo, sino también adaptada al entorno y a las comunidades locales.

También desarrollamos conceptos diferenciales transversales a todas las marcas, que **refuerzan la identidad y coherencia de la experiencia Barceló**, como los espacios gastronómicos Arrozante, y propuestas de ocio como *Happy Minds*. Se integran en hoteles de distintos segmentos, manteniendo una misma esencia en diseño, oferta y servicio.



PALACIO GRAN VÍA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL (GRANADA, ESPAÑA)



ROYAL HIDEAWAY
HOTELS & RESORTS

Hoteles destino donde descubrir el arte de lo extraordinario. Están definidos por nuestro saber hacer, elevado a la categoría de arte, al subrayar nuestro vínculo con la cultura y nuestra vocación por ofrecer a nuestros huéspedes instantes únicos que perdurarán en el recuerdo.

Barceló
HOTELS & RESORTS

Hoteles *lifestyle*, urbanos y vacacionales con toques especiales e interesantes, concebidos para que nuestros huéspedes dejen volar su imaginación y conozcan el destino de forma sorprendente, auténtica y local.

Occidental
HOTELS & RESORTS

Hoteles *upscale* con un servicio cercano y acogedor. El lugar que conecta a cada uno con exactamente aquello que espera de su estancia y de su destino. Una simbiosis perfecta entre hotel, destino y huésped.

allegro
HOTELS

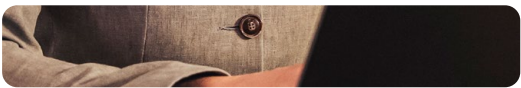
Establecimientos energéticos, en constante movimiento, diseñados para transmitir alegría e inspirar al ocio activo en destinos únicos donde el entusiasmo, la libertad y la diversión son el tema principal.

HAPPY MINDS

Un programa divertido que estimula su creatividad

Es un programa de animación infantil único de Barceló Hotel Group inspirado en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner y que subraya que no existe una inteligencia única. Por ello, ofrece actividades donde los más pequeños descubrirán la música, se convertirán en magos o disfrutarán con juegos que les enseñan a cuidar el medioambiente.

5.2



Mejorar la experiencia del cliente a través de la digitalización

La transformación digital en Grupo Barceló no solo mejora la experiencia del cliente, también contribuye a la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Por eso, apostamos por una transformación digital que sitúe a las personas en el centro de la estrategia. Herramientas como el Barceló Experience Assistant (BEA) y la Barceló App personalizan **la estancia de los huéspedes** y permiten un mejor **aprovechamiento de los recursos y servicios** dentro de nuestros hoteles.

Además, apostamos por el uso de la inteligencia artificial (IA) responsable.

El aprovechamiento de la IA en nuestra organización está orientado a impacto en negocio y gobernado bajo un enfoque consistente, responsable y alineado con la estrategia de la compañía. Tenemos unos 20 casos de uso concretos relacionados con la mejora de la experiencia del cliente, el negocio, la eficiencia operativa o la ciberseguridad.

Estamos formando a todos los empleados para que desarrollen competencias digitales y se sientan cómodos integrando la IA en su trabajo diario

Los datos de Barceló App

Nuevas descargas

460.000 (+21 % respecto a 2023)

Reservas de servicios realizadas

447.000 (+17 % respecto a 2023)

Nuevos servicios para mejorar la experiencia de nuestros clientes

110



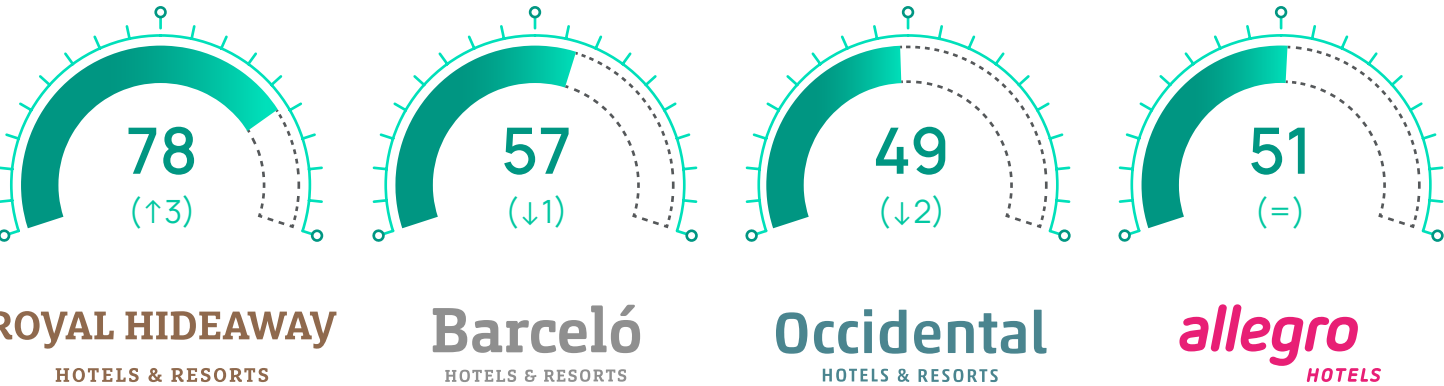
5.3

Un radar para fidelizar a nuestros clientes

En Barceló, valoramos la comunicación constante con nuestros clientes para mejorar y adaptar nuestro servicio. En 2024, renovamos **my Barceló Benefits**, que mejora la fidelización y segmentación de nuestros clientes de alto valor. Además, optimizamos la experiencia digital a través de nuestra *app*, y ampliamos los beneficios, integrando Barceló Experiences para ofrecer ventajas exclusivas según las preferencias del cliente.

También medimos su experiencia a lo largo del Customer Journey usando el *Net Promoter Score* (NPS), un indicador clave de lealtad y probabilidad de recibir una recomendación. En 2024, alcanzamos un NPS de 54,3, superando por más de 40 puntos la media del sector, que se encuentra en 10, según un estudio reciente de Qualtrics^{XM} Institute.

Gráfico 4:
Net Promoter Score* (NPS) por marca 2024



* El NPS es un indicador que se calcula con las respuestas a la pregunta “¿Con qué probabilidad recomendaría nuestro hotel a sus familiares y amigos?” de la encuesta y cuya respuesta atiende a una escala estándar entre 0 a 10 (siendo 10 “muy probable”). El indicador se calcula como el % de clientes promotores (respuestas 9 o 10) menos el % de clientes detractores (respuestas entre 0 y 6). El valor de NPS puede ir de 100 (todos los clientes promotores) a -100 (todos los clientes detractores). Las flechas indican la subida o bajada respecto al año anterior, 2023.

Así escuchamos a nuestros clientes en Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group se compromete a escuchar a sus clientes para identificar áreas de mejora y asegurar estancias memorables. Analizamos **más de 1,7 millones de menciones anuales** a través de encuestas de satisfacción y portales de opinión. En 2024, recibimos 33.927 contactos de clientes, un **30 % más que el año anterior, con un 98 % de estos casos resueltos**, gracias al uso de nuestro CRM (Bea).

Como cada año, elaboramos una encuesta para saber cuáles son las tendencias de viajes y las preferencias de nuestros clientes. Estos son algunos de los resultados:



Travel Trends

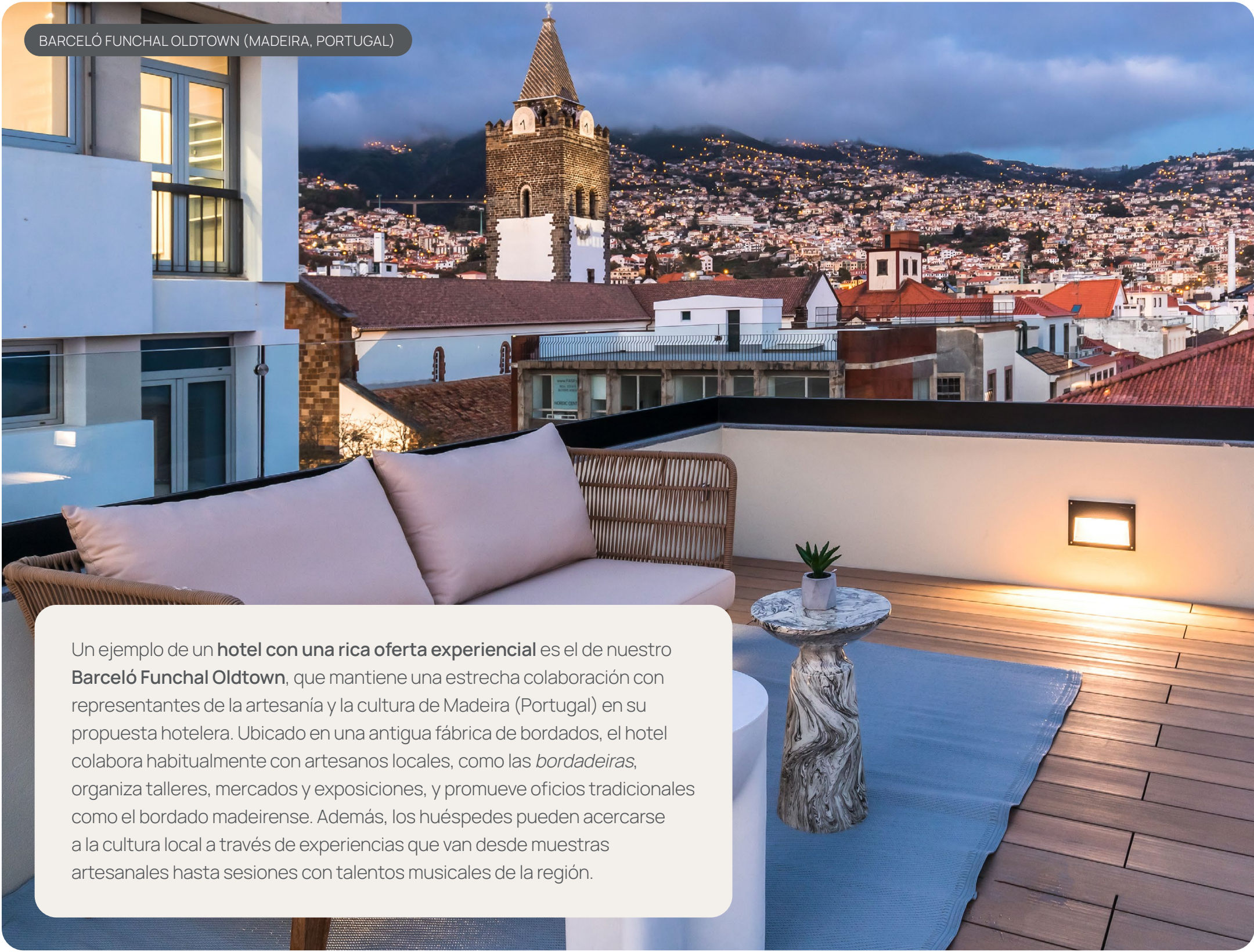
61 %
de los encuestados asegura que tiene planeado viajar en solitario el próximo año.

41 %
de los viajeros que han participado en la encuesta Travel Trends elegirá hotel y destino según la oferta experiencial.

68 %
de los encuestados opina que la gastronomía local es el motor del viaje.

 **2024**







Comprometidos con la salud del planeta



- 6.1 Hoteles más eficientes con soluciones sostenibles
- 6.2 La descarbonización es nuestro futuro
- 6.3 Optimización energética y energías limpias
- 6.4 Economía circular y gestión de residuos
- 6.5 Gestión consciente de los recursos hídricos
- 6.6 Protegemos la biodiversidad

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 14. VIDA SUBMARINA

ODS 15. VIDA DE ACOSISTEMAS TERRESTRES

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Comprometidos con la salud del planeta

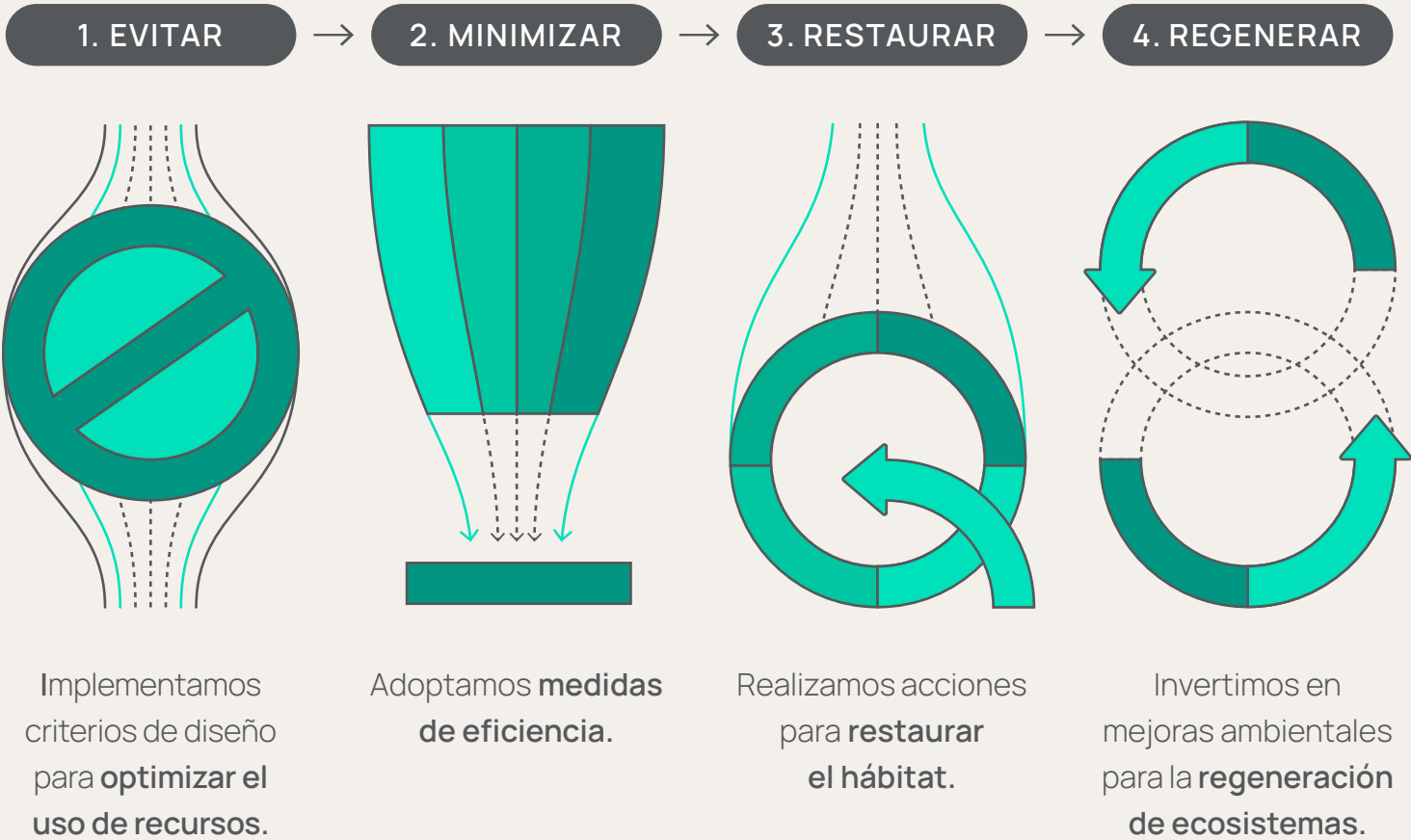
Hemos adoptado prácticas sostenibles para preservar el entorno natural como la **reducción de nuestra huella de carbono y la gestión responsable de recursos**. Nuestro enfoque se centra en la acción proactiva e innovación continua para fomentar un turismo más sostenible y regenerativo.

Conscientes de la interdependencia entre el bienestar de las personas y del planeta, de cómo necesitamos que el mundo sea cuidado y valorado para también nosotros estarlo, **Barceló ReGen** busca maximizar el impacto positivo de su actividad en la sociedad.



Para minimizar los riesgos ambientales asociados con nuestras actividades, seguimos una jerarquía de mitigación que incluye:

Gráfico 5:
Pasos para la minimización de riesgos ambientales



Aunque en 2024 **no hemos recibido ninguna multa o sanción** significativa derivada del incumplimiento de las leyes o normativa en materia de medioambiente, contamos con una póliza de responsabilidad medioambiental por un total de 20M €.

10,6M € destinados en 2024 desde Barceló Hotel Group a la prevención de riesgos ambientales y a la protección del medioambiente (+34 % respecto a 2023)



Otra iniciativa para controlar y minimizar los riesgos ESG en nuestro negocio es la implantación de certificaciones:

Certificaciones en Barceló Hotel Group

Barceló ReGen standards	4
BREEAM	22
Green Globe	11
Otras certificaciones avaladas por GSTC	11
Travelife	7
TOTAL	55



2024

BARCELÓ BÁVARO PALACE (PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA)

6.1



Hoteles más eficientes con soluciones sostenibles

Tenemos experiencia en tecnología, acciones y desarrollo de programas para ofrecer soluciones de eficiencia y sostenibilidad en reformas y nuevas construcciones de hoteles. Hemos desarrollado soluciones energéticas personalizadas, lo que optimiza la rentabilidad a largo plazo en proyectos *greenfield*. Todo este *know how* se almacena en la plataforma digital *Barceló Project Design Hub*.

Cómo diseñamos nuestros hoteles:

- Reducimos el uso de diésel, gasoil y gas natural en la medida de lo posible y **priorizamos la electrificación**.
- **Aumentamos instalaciones fotovoltaicas** *on site* y *off site*.
- Optamos por griferías más eficientes que propician un **uso más sostenible de los recursos hídricos**, pasando de 10 a 3,8 litros/minuto.
- Damos prioridad a **materiales kilómetro cero** y los elementos locales en la decoración.
- Aplicamos medidas para **mitigar los efectos hacia el exterior de la contaminación** lumínica y/o acústica.

BARCELÓ PLAYA BLANCA (LANZAROTE, ESPAÑA)



Barceló Playa Blanca (Lanzarote, España) es un nuevo resort cinco estrellas inaugurado en febrero de 2024 que sirve como ejemplo de arquitectura consciente y sostenible. Su diseño está adaptado al entorno natural y cultural, inspirado en el legado del artista César Manrique. Está construido con los más altos estándares de eficiencia energética: emplea sistemas de geotermia para la climatización, tiene aislamiento térmico superior e iluminación LED y se rige por el Sistema BMS (Building Management System) para optimizar el uso de recursos. Por ello, recibió el Premio ReThink Hotel 2023.



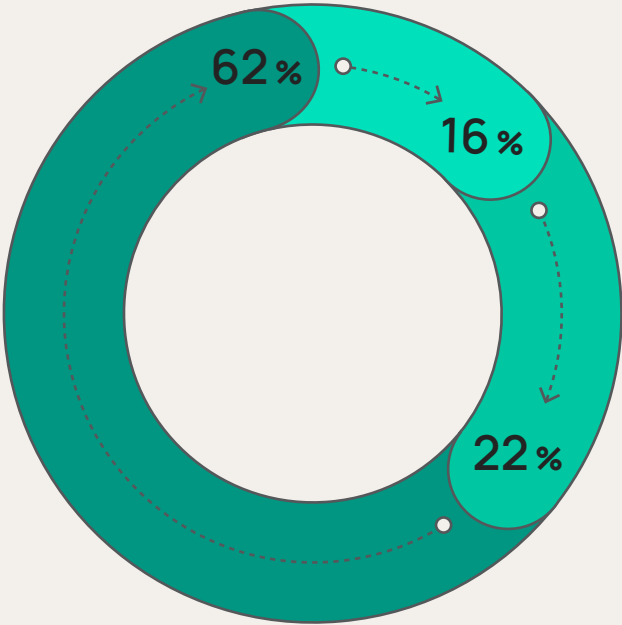
6.2

La descarbonización es nuestro futuro

En Barceló somos conscientes de que nuestro negocio no puede entenderse si no va de la mano de una estrategia **para avanzar hacia la descarbonización con el objetivo de convertirnos en una compañía net positive**. Para ello, durante el 2025, continuaremos avanzando en el desarrollo de nuestro plan de descarbonización y la definición de objetivos específicos por hotel.

Hemos calculado nuestras emisiones de acuerdo con el *Greenhouse Gas Protocol: Corporate Accounting and Reporting Standard*, que cuenta como emisiones directas el 100 % de las emisiones de la actividad sobre las que la compañía tiene un control financiero (hoteles en propiedad). A su vez, contabilizamos como indirectas las emisiones de aquellos activos sobre los que no tenemos el control financiero (hoteles en alquiler y gestión).

Gráfico 6:
Emisiones de carbono



- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

Total huella (market based)
697.118 t CO₂

Intensidad de emisiones global
29,8 kg CO₂/estancia

Para el cálculo de la huella hemos incluido las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten en todas las actividades de Barceló Hotel Group: CO₂, CH₄, N₂O y los HFC asociados a las fugas de gases refrigerantes, según:

ALCANCE 1

Emisiones directas de GEI de fuentes de nuestra propiedad y derivadas del consumo de combustibles (gas natural, propano, GLP, etc.).

ALCANCE 2

Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad, calor o refrigeración adquiridos.

ALCANCE 3

Emisiones indirectas que son consecuencia de nuestras actividades, pero que proceden de fuentes que no son de nuestra propiedad ni están bajo nuestro control.

En Barceló Hotel Group nos hemos propuesto la reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 50 % para 2030 con respecto a 2019

2022
30,3 kg CO₂/estancia

2023
29,1 kg CO₂/estancia

2024
29,8 kg CO₂/estancia*

* El incremento en 2024 se debe a ajustes y mejoras en la metodología de cálculo.



6.3

Barceló Hotel Group, **a través de su estrategia Barceló ReGen**, impulsa la optimización energética y la transición a tecnologías limpias para reducir su huella ambiental y fomentar el ser más sostenibles en sus operaciones. **Queremos alcanzar poco a poco el *net positive*:**

- Hemos invertido 5,4M€ durante 2024 (+64 % respecto a 2023) en **mejorar la eficiencia energética** de nuestros hoteles.
- Tenemos un gestor energético que nos ayuda a **optimizar el consumo de energía** y contribuye a la **regeneración del entorno natural**.
- Realizamos un **control y seguimiento exhaustivo** de los consumos energéticos mediante una herramienta digital que centraliza los contadores y permite el **análisis continuo**.
- Cada mes se convocan **Comisiones de Vigilancia Energética** en todos los hoteles para evaluar el cumplimiento de las medidas de ahorro energético.
- Contamos con **89 instalaciones de energías renovables** (fotovoltaica, termosolar, geotermia, biomasa o aerotermia) en 62 de nuestros hoteles.

Optimización energética y energías limpias

- Hemos incrementado un 15 % hasta alcanzar 79 hoteles que cuentan con **puntos de recarga de vehículo eléctrico**, lo que hacen un total de 270 instalaciones de este tipo.
- Ya hay **luces LED** en el 84 % de los hoteles del portfolio, **sensores de movimiento y temporizadores** en más del 60 % de los hoteles y equipos más eficientes.
- Estamos en el camino de **sustituir** de forma paulatina el uso de **combustibles fósiles por alternativas más sostenibles**.

Continuamos con el proyecto ABC, iniciativa con la que pretendemos tener todos nuestros activos hoteleros en clasificación energética mínima C en el año 2027

[La calificación energética indica la eficiencia de un edificio mediante una escala de letras, donde la A representa el máximo grado de eficiencia y la G los edificios menos eficientes].



6.4

Nuestra intensidad de generación de residuos es de 2 kg/estancia, lo que implica una **reducción del 7 %** con respecto al año anterior.



En 2024, hemos generado más de 118.000 kg de compost y evitado llevar a vertedero alrededor de 400.000 kg de residuo orgánico

Economía circular y gestión de residuos

Para lograrlo, hemos avanzado en las siguientes iniciativas:

- **Separación de residuos por tipología en origen**, lo que permite y facilita su reciclaje y su posterior valorización.
- **Implantación de un sistema de digitalización de la gestión de residuos** generados por tipología que nos ayuda a un mejor seguimiento de la cantidad de residuos generada por tipo y, sobre todo, a la evaluación del impacto que las acciones de minimización implementadas tienen sobre el volumen total.
- **Identificación de oportunidades de reutilización de residuos sólidos urbanos.**
- **Reutilización del residuo orgánico** para generar compost con el que abonar los jardines y zonas verdes de los hoteles.

La economía circular y la gestión de residuos son clave en el turismo sostenible, puesto que fomentan la reutilización de recursos, la reducción de desechos y la conservación ambiental.

En nuestros hoteles **Occidental Cozumel y Allegro Cozumel** localizados en el Parque Nacional Arrecife de Cozumel, contamos con programas de conservación y preservación de las especies de tortugas que anidan en nuestra zona de playa. El objetivo de esta iniciativa es aumentar la población de tortugas marinas en un 10 % interanual y garantizar su supervivencia hasta la edad adulta.



OCCIDENTAL COZUMEL (MÉXICO)





Otro ejemplo de nuestro compromiso con estos principios sostenibles es que seguimos avanzando en la **eliminación de plásticos de un solo uso en nuestros hoteles**. Hemos suprimido las bolsas de plástico y pajitas, sustituyéndolas por alternativas ecológicas y ofreciendo *amenities* solo bajo petición.



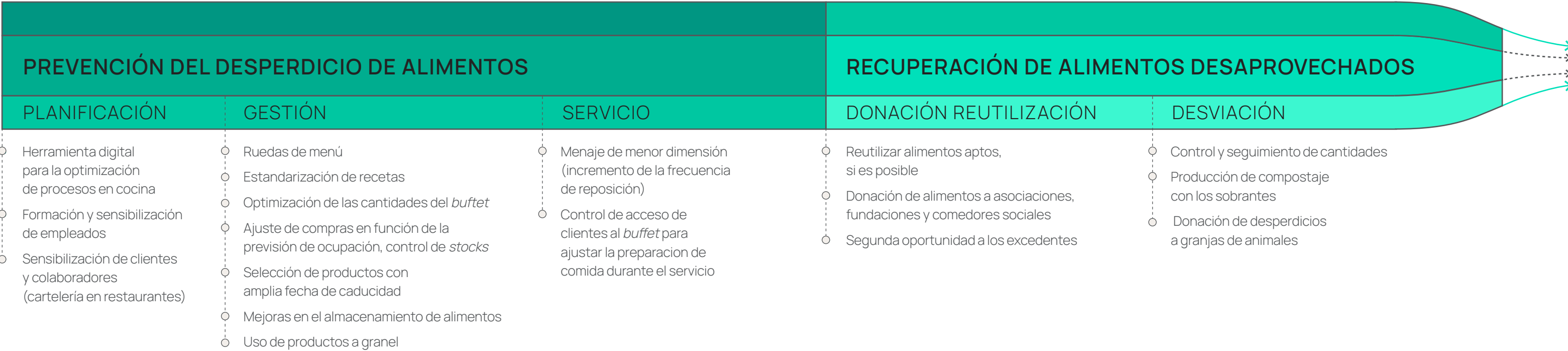
También hemos reemplazado botellitas individuales de baño por dispensadores *ecopump* de 300 ml, reduciendo más de 3,7 millones de envases al año y evitando 43.000 kg de CO₂.

Gráfico 7:
Prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario

Nuestro compromiso con el medioambiente, la economía circular y la gestión de los residuos llega aún más lejos. Hemos avanzado

durante los últimos años en la implantación de iniciativas orientadas a la prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Implementamos herramientas de IA para medir el desperdicio alimentario





BARCELÓ ISTAMBUL (ESTAMBUL, TURQUÍA)

Resultados de nuestra alianza con Too Good To Go. Tenemos una alianza con Too Good To Go, lo que hace que utilicemos el excedente de los hoteles y permite que reduzcan su huella de CO₂. Gracias a esto, en 2024, 20 hoteles evitaron 6.709 kg de desperdicio (+8 % vs. 2023), reduciendo 18.114 kg de CO₂ y ahorrando más de 5.400 m³ de agua.

Además, el 10 % de los productos que utilizamos cuenta con alguna certificación de sostenibilidad y cerca del 50 % de los productos de limpieza son respetuosos con el medioambiente.

Esto también aplica al **uso de uniformes por parte de las personas empleadas.** Bajo el compromiso de que sean más sostenibles, las prendas se fabrican con algodón y poliéster reciclado, utilizando fibras de PET reciclado. Esto reduce un 75 % las emisiones de CO₂ y contribuye a la economía circular. El tejido tiene la certificación *Global Recycled Standard*, por lo que proviene de botellas plásticas y algodón reciclado, sin aditivos tóxicos y con buena gestión de aguas residuales. Además, garantiza condiciones laborales dignas en las fábricas textiles.



6.5



Gestión consciente de los recursos hídricos

El agua es vital y su gestión responsable y sostenible es nuestra prioridad. En este contexto, Barceló Hotel Group ha implantado medidas de eficiencia hídrica con el objetivo de mitigar cualquier impacto negativo y gestionar de una manera más responsable este recurso en los lugares en los que operamos, especialmente en zonas de escasez hídrica. Nuestra intensidad de consumo de agua ha sido de 0,64 m³/estancia.

Durante el 2024 hemos reutilizado un 17,5 % del total de agua consumida

- En 2024, invertimos más de 630.000 € en mejoras hídricas en más del 80 % de nuestros hoteles, incluyendo reductores de caudal, sensores en grifos, optimización de piscinas y sistemas de reutilización de agua.
- En el diseño y reforma de hoteles, priorizamos la reutilización de agua de lluvia y aguas grises para riego, ahorrando 2,6 millones de m³ en 2024, y adaptamos zonas verdes con plantas autóctonas de bajo consumo hídrico.
- El agua utilizada en los hoteles se vierte a la red pública, fosas sépticas o al mar tras su depuración, cumpliendo con la normativa vigente.



BARCELÓ COSTA BALLENA GOLF & SPA (CÁDIZ, ESPAÑA)

6.6



Protegemos la biodiversidad

Ninguno de los hoteles de Barceló Hotel Group se encuentra dentro de un espacio natural protegido

Nuestras iniciativas para reducir el impacto en el medio ambiente, como el diseño ecológico de hoteles y la eficiencia en el consumo de recursos, contribuyen a detener y revertir la pérdida de biodiversidad.

También hemos implementado acciones específicas para la protección del entorno natural. Nuestro objetivo es, por un lado, dar a conocer la riqueza de la naturaleza y los ecosistemas y, por otro, fomentar una conciencia hacia su respeto y cuidado.

- Promovemos **actividades sostenibles** a través de programas específicos adaptados a los destinos.
- Animamos a nuestros huéspedes a **disfrutar de los entornos naturales con respeto** y desde **comportamientos responsables**.
- Organizamos **limpiezas** de playas y de zonas circundantes además de **acciones de reforestación** tanto con clientes como con empleados.
- Fomentamos la **siembra de especies vegetales autóctonas** para proteger el ecosistema y reducir el consumo de agua.
- Evitamos y controlamos el uso de **especies invasoras** en nuestros jardines.
- En hoteles ubicados **en zonas de anidación de tortugas, monitoreamos y cuidamos los nidos** y adaptamos la operativa del hotel durante la temporada de anidación.



OCCIDENTAL AT XCARET DESTINATION (RIVIERA MAYA, MÉXICO)





Anexo

Cuentas anuales



- A. Informe de cuentas anuales
- B. Cuentas anuales consolidadas



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas
emitido por un Auditor Independiente

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2024



Ernst & Young S.L.
Urb. Can Granada
Camí del Reis, 308 Torre A
07010 Palma de Mallorca
España

Tel: 971 213 232
Fax: 971 718 748
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN
AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2024, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.690-1, inscripción 1ª. C.I.F. B-78970506.

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

Valoración del Inmovilizado Material

Descripción El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material de 2.046 millones de euros correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan el 39 por ciento del activo consolidado total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorados de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en las notas 2.4 y 3.8 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Nuestra respuesta En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la adecuada metodología de valoración empleada y la razonabilidad de la información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro, o en su caso de la reversión, de aquellos activos deteriorados; iv) obtener una confirmación de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos, en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros y; v) evaluar que la información desglosada en la memoria consolidada respecto al inmovilizado material es adecuada.

Provisiones para riesgos fiscales y legales

Descripción El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existan procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 2.4, 20 y 26 de la memoria consolidada. Consideramos este área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

Nuestra respuesta Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales y legales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar de ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



ERNST & YOUNG, S.L.

2025 Núm. 13/25/00068
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

3 de abril de 2025

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)

Juan Manuel Martín de Vidales Bennásar
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 17914)

Cuentas Anuales Consolidadas
a 31 de Diciembre de 2024

Barceló Corporación Empresarial, S.A.
y Sociedades Dependientes



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

EUROS	31/12/2024	31/12/2023
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.822.874.130	3.804.202.526
Fondo de comercio (nota 6.1)	290.595.681	288.783.660
Activos por derecho de uso (nota 34)	928.994.257	952.823.040
Otros activos intangibles (nota 6.2)	156.069.519	156.242.687
Inmovilizado material (nota 7)	2.045.780.770	2.043.505.501
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	7.194.163	6.588.713
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	30.612.313	25.859.747
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	159.529.834	133.826.147
Impuestos diferidos (nota 26)	204.097.593	196.573.031
ACTIVOS CORRIENTES	1.373.294.208	1.410.665.863
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 35)	23.474.110	-
Existencias	22.116.560	20.993.113
Deudores comerciales (nota 11)	278.578.902	290.606.319
Otras cuentas a cobrar (nota 12)	221.015.413	171.348.260
Impuestos a cobrar	27.817.602	54.389.677
Otros activos financieros corrientes (nota 13)	25.776.828	20.308.300
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 16)	755.358.216	827.090.991
Gastos anticipados (nota 17)	19.156.577	25.929.203
TOTAL ACTIVO	5.196.168.338	5.214.868.389
PATRIMONIO NETO (nota 18)	2.015.812.085	1.798.975.286
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.986.395.130	1.768.838.780
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.826.133.724	1.662.372.512
Diferencias de conversión	(186.425.780)	(133.500.325)
Ajustes por cambio de valor	320.990	1.553.209
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	301.805.297	193.852.485
Participaciones no dominantes	29.416.955	30.136.506
PASIVOS NO CORRIENTES	1.656.866.301	1.891.207.468
Subvenciones (nota 19)	492.779	712.712
Provisiones a largo plazo (nota 20)	115.451.092	100.788.656
Deudas por financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	158.592.070	381.974.577
Pasivos por arrendamiento (notas 23 y 34)	892.017.350	911.443.682
Otros pasivos no corrientes (nota 22)	142.894.394	132.840.075
Impuestos diferidos (nota 26)	158.804.381	172.194.740
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.16(g))	188.614.235	191.253.026
PASIVOS CORRIENTES	1.523.489.952	1.524.685.635
Deudas por financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	357.272.049	502.083.539
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	114.863.117	96.456.647
Acreedores comerciales	829.570.443	738.095.318
Otros pasivos corrientes (nota 28)	124.115.234	122.947.547
Impuestos corriente a pagar	60.218.336	32.226.851
Provisiones a corto plazo (nota 20)	6.364.207	6.650.080
Periodificación a corto plazo	31.086.566	26.225.653
TOTAL PASIVO	5.196.168.338	5.214.868.389

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

EUROS	31/12/2024	31/12/2023
Ingresos operativos (nota 29.1)	4.589.482.512	3.970.510.943
Otros ingresos operativos (nota 29.2)	357.213.391	304.369.851
Aprovisionamientos	(2.394.018.047)	(2.041.015.786)
Gastos de personal (nota 31)	(1.007.145.471)	(901.082.295)
Otros gastos (nota 32)	(884.385.865)	(799.086.376)
EBITDA	661.146.520	533.696.337
Amortización y deterioro (notas 6, 7 y 8)	(259.147.784)	(242.912.579)
EBIT	401.998.736	290.783.758
Resultado financiero (nota 30)	(33.099.171)	(44.009.281)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	17.927.832	(3.657.019)
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	6.501.676	871.257
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	393.329.073	243.988.715
Impuesto sobre beneficios (nota 26)	(86.510.995)	(49.231.276)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	306.818.078	194.757.439
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	306.818.078	194.757.439
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes (nota 18.5)	5.012.781	904.954
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	301.805.297	193.852.485

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.



ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

EUROS	31/12/2024	31/12/2023
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	306.818.078	194.757.439
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (notas 15 y 24)	(1.576.911)	157.137
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 26)	394.228	(39.284)
Diferencias de conversión	(56.313.446)	35.466.813
Pasivos laborales a largo plazo (nota 20)	(66.048)	270.921
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 26)	16.512	(67.730)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	249.272.413	230.545.296
Atribuible a la Sociedad Dominante	247.647.623	226.630.265
Atribuible a Socios Externos	1.624.790	3.915.031
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	249.272.413	230.545.296
Atribuible a actividades que continúan	249.272.413	230.545.296
Atribuible a actividades que no continúan		

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

	OTRO RESULTADO GLOBAL									
	CAPITAL SUSCRITO	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVA LEGAL SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS EN SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL Y ASOCIADAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	PÉRDIDAS Y GANANCIAS ATRIBUIDAS A LA SOCIEDAD DOMINANTE	TOTAL	PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	TOTAL PATRIMONIO NETO
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2022	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.511.308.460	(165.739.988)	1.232.165	170.089.117	1.563.453.117	29.652.358	1.593.105.475
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					32.456.736	321.044	193.852.485	226.630.265	3.915.031	230.545.296
Aplicación de resultados ejercicio 2022				170.089.117			(170.089.117)			
Dividendos				(20.000.000)				(20.000.000)	(4.536.000)	(24.536.000)
Adquisición participaciones no dominantes				(1.250.254)				(1.250.254)	896.039	(354.215)
Otros				222.725	(217.073)			5.652	209.078	214.730
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2023	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.660.370.048	(133.500.325)	1.553.209	193.852.485	1.768.838.780	30.136.506	1.798.975.286
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(52.925.455)	(1.232.219)	301.805.297	247.647.623	1.624.790	249.272.413
Aplicación de resultados ejercicio 2023				193.852.485			(193.852.485)			
Dividendos				(30.000.000)				(30.000.000)	(2.358.408)	(32.358.408)
Otros				(91.273)				(91.273)	14.067	(77.206)
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2024	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.824.131.260	(186.425.780)	320.990	301.805.297	1.986.395.130	29.416.955	2.015.812.085

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

EUROS	2024	2023
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	393.329.073	243.988.715
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	259.147.784	242.912.579
- Resultado Financiero	33.099.171	44.009.281
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	(6.501.676)	(871.257)
- Provisiones (nota 20)	15.208.821	(12.460.231)
-Otros efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	(93.628)	1.479.204
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	3.599.643	(15.773.810)
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	(2.638.792)	14.188.248
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	695.150.397	517.472.729
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(19.086.589)	(15.768.656)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(134.071.899)	(87.385.226)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 9)	(1.967.474)	(537.500)
- Adquisición Minoritarios	-	(354.215)
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	(28.824.597)	22.137.067
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	(104.957.081)	(109.502.208)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible e I. Inmobiliarias	30.000.000	-
- Intereses cobrados	41.679.836	30.304.695
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 13)	(3.886.689)	3.338.589
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(221.114.493)	(157.767.454)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 18.4)	(32.358.408)	(24.536.000)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	299.564.749	490.778.941
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 21)	(684.816.327)	(581.140.637)
- Intereses Pagados	(36.672.759)	(38.001.531)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 22)	14.683.497	2.249.255
- Pagos por arrendamiento (NIIF-16) (nota 34)	(136.735.177)	(118.490.570)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(576.334.425)	(269.140.542)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	30.565.746	(28.608.021)
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(71.732.775)	61.956.712
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	827.090.991	765.134.279
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	755.358.216	827.090.991

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2024 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Túnez, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. BASES PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2024 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2024, las correspondientes al ejercicio anterior.

La definición de estos indicadores financieros es la siguiente:

- **EBITDA:** Beneficio Consolidado antes de impuestos sobre beneficios, resultado financiero, diferencia de cambio, resultado de participaciones puestas en equivalencia y gasto de amortización y deterioro de activos no financieros.
- **EBIT:** Beneficio antes de intereses e impuestos.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”.

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

PRINCIPIO DE EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2024 el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo por importe de 150 millones de euros y un beneficio antes de minoritarios de 307 millones de euros (195 millones en el ejercicio 2023). La dirección del Grupo Barceló maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas en cada una de las sociedades del Grupo, disponiendo al 31 de diciembre de 2024 de efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 755 millones de euros y pólizas de crédito y préstamos no dispuestos por importe de 505,1 millones de euros (nota 21), además se estima un resultado consolidado antes de impuestos para el ejercicio 2025 superior a 400 millones de euros. En consecuencia, los Administradores de la Sociedad dominante han preparado las cuentas anuales consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO

a) Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo a excepción de lo detallado a continuación:

Modificaciones a la NIC 12 Reforma Fiscal Internacional Reglas del Modelo del Segundo Pilar

En mayo de 2023, el IASB emitió sus modificaciones a la NIC 12 Impuesto sobre las ganancias por la nueva normativa fiscal del Segundo Pilar del Marco Inclusivo de la OCDE. Estas modificaciones introducen, provisionalmente, una exención temporal obligatoria para la contabilización y desglose de impuestos diferidos que pudieran surgir de dicha legislación. Esta modificación también requiere desgloses adicionales para facilitar el entendimiento de la exposición a dicha normativa fiscal.

Las modificaciones relativas a la exención obligatoria y sobre los desgloses requeridos han entrado en vigor ya en el ejercicio.

b) Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en función de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

SOCIEDADES ASOCIADAS

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social.

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida “Diferencias de conversión”. Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Las únicas sociedades del Grupo que operan en una economía hiperinflacionaria, es la sociedad ubicada en Turquía. En 2024, el índice de precios al producto nacional de Turquía, según el Instituto de Estadística del país, ha sufrido un incremento del 29% (170% últimos tres años). El impacto en la cuenta de resultados por el efecto inflacionario supone un ingreso por un importe de 0,9 millones de euros (incluido en el epígrafe resultado neto de diferencias de tipo de cambio).

2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los Administradores han realizado estimaciones para determinar el valor contable de algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos y sobre los desgloses de los pasivos contingentes. Asimismo, a pesar de la dificultad que en las actuales circunstancias de incertidumbre supone determinar los impactos derivados de las diferentes situaciones geopolíticas y del contexto de alta inflación en las actividades del Grupo, así como en la valoración de sus activos y pasivos, estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre

del ejercicio. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas podrían surgir acontecimientos futuros que obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento post tax utilizada en el test de deterioro de los fondos de comercio de los negocios de viajes ha sido del 9,50% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 2%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente, salvo contadas excepciones. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido del 8,28% para hoteles en España, 10,51% para hoteles en Marruecos y 10,72% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad del 2%. Para determinados hoteles en España se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la estimación del deterioro de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido la aplicada para hoteles en España.

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificadas se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles, aeronaves y oficinas a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha estimado, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos y activos arrendados, el período más probable de arrendamiento. Dicho período estimado puede variar en el futuro de acuerdo con cambios en la evolución de resultados del activo y a las condiciones permitidas en el contrato.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas y diferencias temporarias deducibles no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros considerando el menor del plazo de prescripción fiscal y 10 años. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios, límites de aplicación anual y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 26 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo con cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 20.

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES Y GRANDES REPARACIONES

El importe de las provisiones por responsabilidades reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo, junto con sus abogados y asesores externos, de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas. Las provisiones por Grandes Reparaciones relacionadas con el mantenimiento de aeronaves en arrendamiento, se realiza en base a los precios históricos y/o a los establecidos en los contratos de mantenimiento, considerando las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

El 13 diciembre de 2023 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia inició un expediente con el objeto de investigar posibles prácticas anticompetitivas en el reparto de licitaciones públicas en el sector de las Agencias de Viajes. La apertura de este expediente no prejuzga el resultado de la investigación. La Sociedad dominante califica los riesgos asociados a esta inspección como no probables, por lo que no se ha registrado provisión alguna al 31 de diciembre de 2024.

DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado y al valor de las garantías subyacentes vinculadas al crédito.

3. POLÍTICAS CONTABLES

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.



Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

3.3. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido juntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- Activos intangibles de vida útil definida: se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de “Amortización y deterioro” de la cuenta de resultados consolidada.
- Activos intangibles de vida útil indefinida: no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe “Otros activos intangibles” se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Propiedad industrial, licencias y similares: se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- Aplicaciones informáticas: se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2050.

3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 130,0 millones de euros (129,9 millones de euros al 31 de diciembre de 2023).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable. Para el caso de inmovilizado material de activos hoteleros, al que corresponde la práctica totalidad del saldo de este epígrafe, el Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado o se han obtenido tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

3.9. ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos.

Todos los arrendamientos, excepto una serie de excepciones que se comentan al final del apartado, pasan a contabilizarse bajo un único modelo de balance similar a la contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17.

Como norma general, en la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso).

Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). Estos arrendamientos se contabilizan como arrendamientos operativos, reconociéndose como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

Además, las rentas variables no se tienen en cuenta en la valoración de los contratos de arrendamiento bajo la NIIF 16 y se registran como gasto de arrendamiento en la cuenta de resultados de acuerdo a su devengo.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en IFRS 9.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en su reconocimiento inicial en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de activos financieros desde el punto de vista de los flujos de efectivo contractuales. Los instrumentos financieros de activo se clasifican en cuatro categorías:
 - Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global con reciclaje en resultados (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

Los deudores comerciales que no poseen un componente financiero significativo se registran al valor de transacción determinado bajo IFRS 15.

Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente utilizando el método de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando se da de baja, modifica o deteriora.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales y su venta.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en este epígrafe se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

Al igual que los activos financieros a coste amortizado los intereses, ajuste por tipo de cambio y deterioros se registran en la cuenta de resultados.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

En este epígrafe se incluyen los siguientes activos:

- Activos financieros mantenidos para su venta
- Derivados que no han sido designados de cobertura
- Instrumentos de patrimonio que no se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global.



DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en todos sus activos financieros que no se valoran a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo reconoce un deterioro por las pérdidas esperadas, es decir, por la diferencia entre los flujos de efectivos según contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir.

Existen dos políticas de reconocimientos de pérdidas esperadas:

- Pérdidas de crédito esperadas en 12 meses: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posibles dentro de 12 meses. Esa política se puede aplicar a los instrumentos financieros con riesgo de crédito bajo. Para los clientes del negocio hotelero el Grupo aplica un criterio de deterioro basado principalmente en la antigüedad del saldo en mora, deteriorando el 25%, 50% y 100% de los créditos en mora de más de 180, 270 y 365 días. Excepto para el caso de los saldos a cobrar de clientes por la venta de derechos de Tiempo Compartido que se deterioran el 80% de los saldos vencidos en un período superior a 90 días y el 5% del resto.
- Pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posible dentro de toda la vida del instrumento. Se aplica a los instrumentos financieros con riesgo de crédito alto o que se ha incrementado desde su reconocimiento inicial.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los instrumentos financieros de pasivo se clasifican en tres categorías:

- Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados
- Préstamos, créditos y cuentas a pagar
- Derivados de cobertura

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se ne-tean los costes de transacción directamente atribuibles.

Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Préstamos, créditos y cuentas a pagar

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Derivados de cobertura

El Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura

que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- **Nivel 1:** Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- **Nivel 3:** Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

3.11. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

3.12. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

3.13. SUBVENCIONES DE CAPITAL

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.



3.14. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

PROVISIONES POR MANTENIMIENTO EN AERONAVES BAJO ARRENDAMIENTO

De acuerdo con los compromisos adquiridos en el alquiler de las aeronaves en régimen de arrendamiento, el Grupo debe asumir los costes del mantenimiento programado en las aeronaves arrendadas, así como los costes asociados al cumplimiento de las condiciones de devolución de las mismas.

En las aeronaves que el Grupo tiene, se devengan gastos por revisiones de mantenimiento fijadas en las cláusulas de los contratos con los propietarios de las aeronaves (revisiones generales de aeronaves, motores y componentes) los cuales se calculan en función de las horas/ciclos de vuelo y meses transcurridos. El cálculo de la provisión por mantenimiento se realiza sobre la base del coste estimado para la futura revisión en base a costes históricos conocidos por el Grupo como consecuencia del know-how del equipo directivo y los datos obtenidos mediante el fabricante de las aeronaves. Las variaciones en las provisiones por mantenimiento derivadas de cambios en el importe o en la estructura temporal de los desembolsos, se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma prospectiva.

PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 20 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

3.15. RETRIBUCIONES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recalcu comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

3.16. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. **Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler:** Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. **Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera:** Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. **Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego:** Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. **Ingresos de la actividad de Viajes Minorista:** La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.
- e. **Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista:** El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. **Ingresos de la actividad aérea:** Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente. El importe recibido de los clientes a cuenta de vuelos futuros y cobrados se registra en el epígrafe "Anticipo de clientes" del pasivo del balance consolidado.

Las sociedades de transporte aéreo registran los ingresos ordinarios derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo cuando el pasajero efectivamente ha volado.

El importe recibido de billetes vendidos a cuenta de vuelos futuros se registra en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo del balance de situación consolidado adjunto. El saldo del epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" representa la estimación del pasivo correspondiente a billetes vendidos con anterioridad a la fecha de cierre de cada ejercicio y que están pendientes de utilizarse a dicha fecha.

- g. **Ingresos por venta de derechos de uso (Time Share):** Desde el 1 de enero de 2018 (fecha de entrada en vigor de la NIIF 15), la venta de derechos de Tiempo Compartido (Time Share) se registran como ingresos a lo largo de la vida media estimada del contrato. El importe de la venta es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio de su contratación, e imputándose a resultados durante la vida media del contrato de forma lineal. Los gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado se activan como activo intangible y se llevan a resultados mediante su amortización también durante la vida media del contrato. Aquellos contratos firmados y cancelados en el mismo ejercicio se reconocen como ingresos del ejercicio por el importe cobrado en efectivo. Por lo tanto, sólo se difieren como ingresos diferidos aquellos contratos firmados y que no han sido cancelados en el mismo ejercicio.



3.17. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

3.18. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

3.19. DERECHOS DE EMISIÓN

Los derechos de emisión se registran cuando nacen para el Grupo los derechos que los originan y figuran contabilizados a su precio de adquisición. Los derechos adquiridos a título gratuito o por un precio sustancialmente inferior a su valor razonable, se registran por su valor razonable. La diferencia entre el valor razonable de los derechos y, en su caso, el importe de la contraprestación entregada se reconoce como una subvención de carácter no reintegrable asociada a los derechos de emisión, con abono a patrimonio neto. La subvención se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se registran los gastos derivados de las emisiones de gases relacionados con los derechos de emisión subvencionados, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las subvenciones.

Los derechos de emisión, cuyo origen es una reducción certificada de las emisiones o una unidad de reducción de emisiones procedentes de los mecanismos de desarrollo limpio o de aplicación conjunta, se valoran al coste de producción determinado, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las existencias.

Los derechos de emisión no son objeto de amortización.

Los derechos de emisión adquiridos con el propósito de ser vendidos se clasifican y valoran aplicando las normas sobre existencias. A 31 de diciembre de 2024 el importe asciende a 2.788 miles de euros (3.397 miles de euros a 31 de diciembre de 2023) incluido en el epígrafe de existencias del balance consolidado.

3.20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta, excepto los activos por impuesto diferido, los activos procedentes de retribuciones a los empleados y los activos financieros que no corresponden a inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se valoran de acuerdo con sus normas específicas. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta se valoran con las mismas reglas indicadas en el párrafo anterior. Una vez efectuada esta valoración, el grupo de elementos de forma conjunta se valora por el menor entre su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta.

Los pasivos vinculados se clasifican en el epígrafe “Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta”.



4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

RIESGO DE CRÉDITO

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos, de acuerdo a la pérdida esperada por insolvencias. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido en operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 10, 11, 12 y 13. En la nota 11 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes” y “Otros activos financieros corrientes”.

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe “Otros activos financieros no corrientes” (Nota 10) para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada y, en su caso, del valor de la garantía subyacente relacionada con el crédito.

RIESGO DE MERCADO

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 424,3 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 132,3 que está remunerado a un tipo fijo.

El Grupo tiene firmado a fecha de cierre del ejercicio tres contratos de permuta de tipo de interés variable por tipo fijo. El primero es sobre un nocional de 97,5 millones de euros, cuyo vencimiento es junio de 2028, el segundo sobre un nocional de 75 millones de euros (con fecha de inicio junio 2025) y cuyo vencimiento es diciembre 2029 y el tercero sobre un nocional de 30 millones de euros cuyo vencimiento es julio 2027 (nota 24).

A 31 de diciembre de 2024, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese

tenido un aumento de 446 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 446 miles de euros.

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2024 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2024 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	27.268.846	877.444
+5%	12.916.822	415.631
-5%	(11.686.648)	(376.048)
-10%	(22.310.874)	(717.909)

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes se contratan instrumentos financieros de coberturas sobre compra y venta de divisa. Las compañías aéreas contratan, además instrumentos financieros de cobertura sobre combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las transacciones futuras estimadas. El Grupo asegura la eficacia de los anteriores instrumentos financieros estableciendo una cobertura sobre una parte significativa de las transacciones futuras previstas. En las notas 15, 24 y 25 se da información detallada al respecto.

RIESGO DE LIQUEDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2024 un fondo de maniobra negativo de 150 millones de euros (114 millones negativo al 31 de diciembre de 2023), pero dispone de pólizas de crédito y préstamos por importe no dispuesto de 505,1 millones de euros (nota 21) y además se estima un resultado consolidado antes de impuestos para el ejercicio 2025 superior a 400 millones de euros.

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Estas ratios reflejan que la gestión del capital sigue unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.



5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2024

En febrero de 2024 se ha constituido la sociedad BQVista Madeira LDA, a través de la cual se ha comprado el hotel Barceló Funchal Palace Garden que no se encontraba en funcionamiento.

En mayo de 2024 se ha constituido la sociedad CV Horizont Barceló, Sociedade unipessoal S.A a través de la cual se ha comprado el hotel Occidental Boa Vista Beach.

El 5 de mayo de 2024 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Devar Midas S.R.L, propietaria del hotel Midas Roma en Italia. En julio se cambió el nombre de la sociedad a Barceló Roma Midas S.R.L.

El 28 de octubre se han comprado el 80% restante de las acciones de la sociedad Hotel Rivoli S.A. pasando a tener el 100% de las acciones. La sociedad Hotel Rivoli S.A es propietaria del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos.

El 19 de noviembre se ha constituido la sociedad Barceló Conde Luna, S.L a través de la cual se ha comprado el hotel Barceló Conde Luna en España. Este hotel ya era explotado en arrendamiento por el Grupo.

Durante el ejercicio también se han constituido las sociedades Barceló Location Hoteliere Maroc, Barceló Arrendamientos Canarias, S.L, Barceló Arrendamientos Iberia S.L, y Barceló Jerez S.L, y se han adquirido el 100% de las acciones de las sociedades Hotel Newa Dresden Betriebs GMB y Societe Nationale Atlas (propietaria terreno en Marruecos).

En la división viajes se han incorporado al perímetro las sociedades Avoris France, S.A.S, Travelsens Sucursal Portugal y Vistra Travel, S.A.

En 2024 se ha liquidado la sociedad Barcelo Grundstückesellschaft Berlín Gmbh y se ha vendido la sociedad Mestksy Dvur, S.R.O.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2023

El 16 de mayo de 2023 se adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Servicios e Inmuebles Turísticos, S de R.L de C, propietaria del hotel Guadalajara en México.

El 30 de noviembre de 2023 se adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Hotel Felipe IV, S.A. propietaria del hotel Felipe IV en España.

En octubre de 2023 se adquirió el 30% de las acciones de la sociedad Canfranc Estación 2018 S.L, propietaria del hotel Canfranc en España.

En 2023 se adquirió el 51 % de la empresa Gea Grupo de Agencias Independiente S.L, y el 100% de Travelgea Tours, S.L.U.

Durante el ejercicio también se constituyó la sociedad Barceló Poland Spolka, Barceló Dejavnost Hotelov in Podov, Barceló Ocean Indian Private Limited y BBIMO, LDA.

En 2023 se liquidaron las sociedades Deansfield Company LTD, Allegro Vacation Club Aruba NV, y Occidental Vacation Club Costa Rica, S.A.



5.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Hotel Occidental Boa Vista Beach

En mayo de 2024 se ha adquirido el hotel Occidental Boa Vista Beach en Cabo Verde. El coste de la combinación de negocio ha sido de 27,1 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de este negocio han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	27.000
Activo Corriente	295
TOTAL ACTIVO	27.295
Pasivo No Corriente	-
Pasivo Corriente	245
TOTAL PASIVO	245
Coste Combinación Negocios	27.050

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	4.843
Aprovisionamientos	(1.575)
Gastos de personal	(1.032)
Otros gastos de explotación	(1.987)
Amortización	(659)
Resultado financiero	(9)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(419)

Barceló Roma Midas S.R.L.

El 5 de mayo de 2024 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Devar Midas S.R.L, propietaria del hotel Midas Roma en Italia. En julio se cambió el nombre de la sociedad a Barceló Roma Midas S.R.L. El coste de la combinación de negocios ha sido de 41,4 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	39.888
Activo Corriente	3.883
TOTAL ACTIVO	43.771
Pasivo No Corriente	188
Pasivo Corriente	2.152
TOTAL PASIVO	2.340
Coste Combinación Negocios	41.431

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	6.782
Gastos de personal	(826)
Otros gastos de explotación	(4.613)
Amortización	(1.025)
Resultado financiero	(1.023)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(706)

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2024 ascenderían a 8.901 y -2.072 miles de euros; respectivamente.

Hotel Rivoli S.A.

El 28 de octubre se han comprado el 80% restante de las acciones de la sociedad Hotel Rivoli S.A. pasando a tener el 100% de las acciones. La sociedad Hotel Rivoli S.A es propietaria del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos. El coste de la combinación de negocios ha sido de 25,5 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	49.168
Activo Corriente	2.809
TOTAL ACTIVO	51.977
Pasivo No Corriente	25.973
Pasivo Corriente	493
TOTAL PASIVO	26.467
Coste Combinación Negocios	25.510

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	1.944
Gastos de personal	(213)
Otros gastos de explotación	(962)
Amortización	(424)
Resultado financiero	(277)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	67

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2024 ascenderían a 9.372 y -504 miles de euros; respectivamente.

Hotel Felipe IV, S.A.

El 30 de noviembre de 2023 se adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Hotel Felipe IV, S.A. propietaria del hotel Felipe IV en España. El coste de la combinación de negocios ha sido de 9,1 millones de euros. Los activos y pasivos definitivos adquiridos en la combinación de negocios a valor razonable por la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	11.554
Activo Corriente	1.342
TOTAL ACTIVO	12.896
Pasivo No Corriente	2.600
Pasivo Corriente	1.225
TOTAL PASIVO	3.825
Coste Combinación Negocios	9.071

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	456
Gastos de personal	(88)
Otros gastos de explotación	(238)
Amortización	-
Resultado financiero	1
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	131

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2023 ascenderían a 3.354 y 953 miles de euros; respectivamente.

En 2023 también se produjo la combinación de negocios de hotel en Guadalajara México a través de la adquisición de la sociedad Servicios e Inmuebles Turísticos SRL y de hoteles Farah Casablanca y Farah Rabat en Marruecos en la división hotelera y las sociedades GEA grupo de agencias independientes, SL y Travelgea Tours SRL en la división de viajes. Estas combinaciones de negocio provisionales del ejercicio 2023 se han considerado definitiva sin modificación alguna.



6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	ALTAS	BAJAS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	DETERIORO	SALDO AL 31/12/2024
Fondo de comercio	288.783.660	1.266.755	-	545.266	-	290.595.681
TOTAL	288.783.660	1.266.755	-	545.266	-	290.595.681

El saldo a 31 de diciembre de 2024 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros).

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2022	ALTAS	BAJAS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	DETERIORO	SALDO AL 31/12/2023
Fondo de comercio	279.261.975	9.633.404	-	(111.719)	-	288.783.660
TOTAL	279.261.975	9.633.404	-	(111.719)	-	288.783.660

El saldo a 31 de diciembre de 2023 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros). Las altas del 2023 se corresponden principalmente a los fondos de comercio adquiridos tras la compra de los hoteles Farah Casablanca (2,7 millones de euros) y Farah Rabat (5,7 millones de euros) detallado en la nota 5.

VALOR RECUPERABLE DE LAS UGEs

Para el cálculo del valor recuperable de las UGEs se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGEs tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (ke) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (ke) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

En las proyecciones de flujos de efectivo se han considerado los cinco próximos ejercicios, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del

coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento después de impuestos resultante aplicada en los test de deterioro es del 9,5% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 2%.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

6.2. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2024
Coste de Adquisición							
Patentes, licencias y similares	5.240.327	170.561	68.127	(5.330)	(17.318)	-	5.456.367
Derechos de Traspaso	32.579.220	-	-	-	-	-	32.579.220
Aplicaciones informáticas	227.075.854	88.598	18.975.533	(99.932)	(400.363)	3.977.257	249.616.947
Contratos Time Share (nota 3.16.g)	121.947.640	-	11.588.370	-	(10.545.156)	-	122.990.854
Otro inmovilizado intangible	53.145.523	-	4.780	(566)	1.556.775	715.152	55.421.664
	439.988.564	259.159	30.636.810	(105.828)	(9.406.062)	4.692.409	466.065.052
Amortización Acumulada							
Patentes, licencias y similares	(4.558.586)	(172.033)	(138.314)	5.330	12.375	-	(4.851.228)
Derechos de Traspaso	(19.558.065)	-	(1.207.229)	-	-	-	(20.765.294)
Aplicaciones informáticas	(201.184.056)	-	(15.847.325)	97.281	297.388	51.194	(216.585.518)
Contratos Time Share	(33.315.074)	-	(8.704.607)	-	3.173.286	-	(38.846.395)
Otro inmovilizado intangible	(25.130.096)	-	(2.211.544)	566	(1.606.024)	-	(28.947.098)
	(283.745.877)	(172.033)	(28.109.019)	103.177	1.877.025	51.194	(309.995.533)
VALOR NETO	156.242.687	87.126	2.527.791	(2.651)	(7.529.037)	4.743.604	156.069.519



El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2022	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2023
Coste de Adquisición							
Patentes, licencias y similares	4.522.471	5.218	700.001	(3.171)	15.808	-	5.240.327
Derechos de Traspaso	32.579.220	-	-	-	-	-	32.579.220
Aplicaciones informáticas	214.099.070	159.284	13.072.488	(384.666)	155.384	(25.706)	227.075.854
Contratos Time Share (nota 3.16.g)	101.406.695	-	13.418.839	-	7.122.106	-	121.947.640
Otro inmovilizado intangible	52.268.871	-	1.996.167	(183.386)	(936.129)	-	53.145.523
	404.876.327	164.502	29.187.495	(571.223)	6.357.169	(25.706)	439.988.564
Amortización Acumulada							
Patentes, licencias y similares	(4.420.041)	-	(130.990)	3.044	(10.599)	-	(4.558.586)
Derechos de Traspaso	(18.350.836)	-	(1.207.229)	-	-	-	(19.558.065)
Aplicaciones informáticas	(186.321.055)	(152.471)	(14.859.683)	331.841	(190.670)	7.982	(201.184.056)
Contratos Time Share	(24.236.428)	-	(7.289.460)	-	(1.789.186)	-	(33.315.074)
Otro inmovilizado intangible	(22.673.861)	-	(3.121.420)	183.386	481.799	-	(25.130.096)
	(256.002.221)	(152.471)	(26.608.782)	518.271	(1.508.656)	7.982	(283.745.877)
VALOR NETO	148.874.106	12.031	2.578.713	(52.952)	4.848.513	(17.724)	156.242.687

El grupo tiene elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2024 por valor de 197 millones de euros (173 millones de euros al 31 de diciembre de 2023).



7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2024
Coste de Adquisición							
Terrenos y Bienes Naturales	609.558.927	46.721.885	3.197.757	(2.073.514)	(26.649.770)	(6.161.112)	624.594.173
Construcciones	1.758.731.401	106.298.979	11.473.236	(17.998.955)	(75.117.076)	(16.429.076)	1.766.958.509
Instalaciones Técnicas	277.555.705	2.119.282	7.458.074	(1.875.247)	(11.353.110)	(2.966.340)	270.938.364
Maquinaria	128.178.523	-	9.051.968	(1.393.644)	(7.225.222)	(217.700)	128.393.925
Utillaje	4.142.448	86.395	1.427.216	(105.955)	(53.481)	(71.798)	5.424.825
Otras Instalaciones	126.853.421	385.264	6.460.579	(2.405.079)	(2.021.444)	(557.382)	128.715.359
Mobiliario	321.346.947	966.751	10.245.020	(2.262.210)	(9.351.984)	(243.329)	320.701.195
Equipos para procesos Informáticos	34.295.233	52.138	3.577.349	(212.528)	(738.448)	(104.489)	36.869.255
Elementos de Transporte	31.728.415	-	11.752.030	(895.599)	1.020.574	(64.691)	43.540.729
Otro Inmovilizado Material	71.525.038	138.867	6.173.661	(345.840)	(1.327.614)	(417.079)	75.747.033
Inmovilizado Material en curso	11.742.869	132.423	21.365.160	(275.149)	330.030	(19.076.413)	14.218.920
	3.375.658.927	156.901.984	92.182.050	(29.843.720)	(132.487.545)	(46.309.409)	3.416.102.287
Amortización Acumulada							
Construcciones	(549.944.528)	-	(60.166.228)	4.284.015	22.439.420	9.997.887	(573.389.434)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(286.213.904)	-	(21.564.250)	1.916.291	12.138.683	3.840.871	(289.882.309)
Otro Inmovilizado	(439.445.867)	-	(29.822.272)	5.392.297	7.776.468	4.032.502	(452.066.872)
	(1.275.604.299)	-	(111.552.750)	11.592.603	42.354.571	17.871.260	(1.315.338.615)
Deterioro Inmovilizado Material	(56.549.127)	-	(16.499.178)	17.394.537	450.431	220.435	(54.982.902)
VALOR NETO	2.043.505.501	156.901.984	(35.869.878)	(856.580)	(89.682.543)	(28.217.714)	2.045.780.770

Las nuevas incorporaciones corresponden a la compra de un terreno a través de la sociedad Societe Nationale Atlas, a la compra del hotel Quinta Funchal Gardens en Portugal, del hotel Occidental Boa Vista Beach, del Hotel Midas Roma en Italia (a través de la compra de la sociedad Devar Midas, SRL), del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos (mediante adquisición de la sociedad Hotel Rivoli, S.A.) y del hotel Barceló León Conde Luna y Occidental León Alfonso V en España.

Las bajas se corresponden principalmente con la venta del hotel Brno Palace.

El saldo neto de traspasos corresponde principalmente a la reclasificación del inmovilizado hotel Barceló Royal Hideaway La Bobadilla y del terreno de la sociedad Wahate a activos no corrientes mantenidos para la venta (Ver nota 35).

Las reversiones (bajas) y dotaciones (adiciones) del deterioro se imputan a la cuenta de resultados.

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2022	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2023
Coste de Adquisición							
Terrenos y Bienes Naturales	565.785.087	16.821.973	4.421.088	(37.583)	19.866.379	2.701.984	609.558.927
Construcciones	1.582.906.203	85.404.816	10.887.077	(225.372)	47.529.578	32.229.099	1.758.731.401
Instalaciones Técnicas	256.197.681	3.511.773	8.478.242	(143.996)	6.596.533	2.915.472	277.555.705
Maquinaria	111.737.151	5.206.999	7.658.062	(297.427)	3.812.640	61.098	128.178.523
Utillaje	3.909.975	105.421	207.013	-	(79.961)	-	4.142.448
Otras Instalaciones	119.666.729	1.515.882	6.461.621	(2.973.455)	1.972.125	210.519	126.853.421
Mobiliario	294.243.623	6.216.609	14.017.170	(2.225.975)	5.841.180	3.254.340	321.346.947
Equipos para procesos Informáticos	31.602.619	628.838	2.352.235	(888.009)	427.236	172.314	34.295.233
Elementos de Transporte	27.009.242	110.478	3.832.346	(771.650)	1.547.999	-	31.728.415
Otro Inmovilizado Material	60.980.907	1.628.920	8.236.034	(1.460.675)	718.742	1.421.110	71.525.038
Inmovilizado Material en curso	34.015.107		21.361.019	(10.622)	(110.467)	(43.512.168)	11.742.869
	3.088.054.323	121.151.709	87.911.907	(9.034.764)	88.121.984	(546.232)	3.375.658.927
Amortización Acumulada							
Construcciones	(464.775.017)	(14.311.913)	(56.858.207)	(1.751.689)	(12.247.702)	-	(549.944.528)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(254.838.991)	(3.730.165)	(23.915.827)	293.793	(4.022.714)	-	(286.213.904)
Otro Inmovilizado	(400.681.967)	(6.754.926)	(33.254.408)	5.126.059	(3.872.643)	(7.982)	(439.445.867)
	(1.120.295.975)	(24.797.004)	(114.028.442)	3.668.163	(20.143.059)	(7.982)	(1.275.604.299)
Deterioro Inmovilizado Material	(59.241.284)	-	-	3.162.311	(470.154)	-	(56.549.127)
VALOR NETO	1.908.517.064	96.354.705	(26.116.535)	(2.204.290)	67.508.771	(554.214)	2.043.505.501

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado material de los hoteles Barceló Guadalajara (Servicios e Inmuebles Turísticos, S de RL de CV), Barceló Felipe IV (Hotel Felipe IV, S.A), Farah Casablanca y Farah Rabat cuya compra se detalla en la nota 5.

El epígrafe de Amortización y deterioro de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2023 incluye un importe de reversión del deterioro del inmovilizado material por importe 3,2 millones de euros, correspondiente al hotel Barceló Emperatriz que mejoraron sus resultados respecto a las expectativas previas.

No se han activado gastos financieros en el ejercicio 2024 ni en 2023.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2024 por valor de 608 millones de euros (543,1 millones de euros al 31 de diciembre de 2023).



8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

Ejercicio 2024:

	SALDO AL 31/12/2023	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2024
Centros Comerciales y Locales España	64.350	-	-	(1.343)	63.007
Terrenos Costa Rica	6.524.363	-	606.793	-	7.131.156
TOTAL	6.588.713	-	606.793	(1.343)	7.194.163

Ejercicio 2023:

	SALDO AL 31/12/2022	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2023
Centros Comerciales y Locales España	65.693	-	-	(1.343)	64.350
Terrenos Costa Rica	5.915.904	-	608.459	-	6.524.363
TOTAL	5.981.597	-	608.459	(1.343)	6.588.713

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El valor de estos activos se encuentra corregido por deterioro en un importe de 10.768 miles de euros (9.852 miles de euros a 31 de diciembre de 2023). No se ha imputado ningún deterioro ni en 2024 ni en 2023.

9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	RESULTADO	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO	SALDO AL 31/12/2024
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	-	1.241.115
Hotel Rivoli SA	74.250	4.648.003	-	-	(4.722.253)	-
Caravel, S.A.	12.762.701	693.826	1.967.474	-	-	15.424.001
Société Financière d´Africa Palace, SA	7.470.464	1.066.886	1.005.669	-	-	9.543.019
UTE Segitur	10	-	-	-	-	10
Canfranc Estación 2018, S.L.	4.311.207	92.961	-	-	-	4.404.168
TOTAL	25.859.747	6.501.676	2.973.143	-	(4.722.253)	30.612.313

En noviembre de 2024 se adquirieron el 80% restante de las participaciones sobre la sociedad Hotel Rívoli SA obteniendo el control de la misma, cuya compra se detalla en la nota 5. El resultado incluye el beneficio derivado de la valoración a valor razonable de la participación previa a la fecha de toma del control.

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2022	RESULTADO	ADICIONES	BAJAS	SALDO AL 31/12/2023
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	304.800	(230.550)	-	-	74.250
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	(125.000)	-
Caravel, S.A.	12.349.778	412.923	-	-	12.762.701
Société Financière d´ Africa Palace, SA	6.870.153	600.311	-	-	7.470.464
UTE Segitur	10	-	-	-	10
Canfranc Estación 2018, S.L.	-	88.573	4.222.634	-	4.311.207
TOTAL	20.890.856	871.257	4.222.634	(125.000)	25.859.747

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2024 son las siguientes:

(Miles de euros)		ACTIVO NO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	PASIVO NO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía, S.A.	50%	8.187	2.775	10.437	-	525	-	-	-
Société Financière d´ Africa Palace, SA	48%	27.435	5.792	6.582	20.201	6.444	20.165	2.625	1.067
Caravel, S.A.	20%	42.819	37.500	59.585	7.150	13.582	25.256	5.543	694
Canfranc Estación 2018, S.L.	30%	6.196	621	118	3.731	2.968	6.895	310	93

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2023 son las siguientes:

(Miles de euros)		ACTIVO NO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	PASIVO NO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía,S.A.	50%	7.697	2.609	9.813	-	494	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20%	19.017	2.938	725	20.810	419	8.800	(939)	(231)
Société Financière d´Africa Palace, SA	48%	28.408	4.480	3.260	24.281	5.347	16.587	(1.992)	600
Caravel, S.A.	20%	42.698	27.847	48.056	9.833	12.656	21.068	3.441	413
Canfranc Estación 2018, S.L.	30%	6.265	1.878	(45)	5.050	3.138	5.956	(33.525)	(33.525)

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente con plusvalías tácitas existentes en la fecha de adquisición de la participación y que subsisten a fecha de cierre.



10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2024 y a 31 de diciembre de 2023 el detalle del epígrafe “Otros Activos financieros no corrientes” es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	SALDOS AL 31/12/2023
Créditos a entidades asociadas	1.174.708	2.765.958
Depósitos y Fianzas	75.973.174	55.664.501
Instrumentos de patrimonio	108.501	140.128
Derivados (nota 15)	60.493	128.645
Activos vinculados a pasivos laborales (nota 20.1)	7.835.907	6.414.163
Préstamos a terceros	39.952.358	30.128.938
Cuenta por cobrar por contratos de Time Share	31.022.044	35.953.798
Periodificaciones	3.244.939	2.367.198
Otros Activos	157.710	262.818
TOTAL	159.529.834	133.826.147

DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas entregadas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles, aeronaves y oficinas de agencias de viaje minoristas. Además, incluye anticipos entregados a los arrendadores de las aeronaves a cuenta del programa de mantenimiento de las aeronaves arrendadas y a futuras cantidades a compensar por los arrendadores de las aeronaves por importe de 41.647 miles de euros. (32.550 miles de euros en 2023).

PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a un préstamo de 16,6 millones otorgado a la Fundación Barceló con fecha de vencimiento diciembre de 2027 y remunerado a tipo de mercado, y a varios préstamos concedidos a propietarios de hoteles que el Grupo explota o tiene acuerdos para la explotación futura en régimen de arrendamiento o gestión. El vencimiento de estos créditos oscila entre 2026 y 2034.

En el ejercicio 2023 se registró un deterioro de 1,8 millones de euros de préstamos a terceros. Dicho deterioro se mantiene a fecha de cierre del ejercicio 2024.

En abril de 2023 se canceló el préstamo de 10 millones a la sociedad Wamos, SA.

CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES (TIME SHARE)

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones mayoritariamente en plazo entre tres y cinco años, aplicando un tipo de interés de mercado.

11. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	SALDOS AL 31/12/2023
Deudores comerciales	278.578.902	290.606.319
TOTAL	278.578.902	290.606.319

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2024 asciende a 53,3 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023 el saldo ascendía a 74 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2024 ha ascendido a 16,1 millones de euros (15,8 millones en el ejercicio 2023).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2024	2023
Menor a 90 días	149.771	158.083
Superior a 90 y menor a 180	34.557	38.675
Superior a 180 y menor a 360	6.271	20.963
Superior a 360 días	18.888	4.164
	209.486	221.885

12. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	SALDOS AL 31/12/2023
Deudores	30.888.689	59.965.286
Anticipos a acreedores	146.122.922	68.996.275
Hacienda Pública deudora otros conceptos	17.679.658	21.458.122
Hacienda Pública IVA Soportado	10.965.631	7.324.614
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	15.358.513	13.603.963
TOTAL	221.015.413	171.348.260

13. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	SALDOS AL 31/12/2023
Depósitos, Fianzas y Otros	18.426.215	14.255.834
Intereses a cobrar	489.173	2.982.711
Derivados (nota 15)	6.861.440	3.069.755
TOTAL	25.776.828	20.308.300



14. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		CRÉDITOS, DERIVADO Y OTROS		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Activos financieros a largo plazo						
Activos a valor razonable con cambios en rdo global	108.502	140.128	-	-	108.502	140.128
Activos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	128.645	-	128.645
Activos a coste amortizado	-	-	159.360.839	133.557.374	159.360.839	133.557.374
Derivados de cobertura	-	-	60.493	-	60.493	-
	108.502	140.128	159.421.332	133.686.018	159.529.834	133.826.147
Activos financieros a corto plazo						
Activos a coste amortizado	-	-	474.505.900	436.806.425	474.505.900	436.806.425
Derivados de cobertura	-	-	6.861.440	3.069.755	6.861.440	3.069.755
	-	-	481.367.340	439.876.179	481.367.340	439.876.179
TOTAL	108.502	140.128	640.788.672	573.562.197	640.897.174	573.702.326

El importe de activos financieros a corto plazo a coste amortizado incluye los epígrafes de “deudores comerciales”, “otras cuentas a cobrar” y “otros activos financieros corrientes” del Estado de situación financiera, minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

15. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2	
	2024	2023
Derivados Saldos de Activo		
Largo plazo		
- Tipos de interés	-	128.645
- Combustible	60.493	-
Corto plazo		
- Tipo de cambio (nota 24 y 25)	6.523.023	2.026.317
- Combustible	338.417	1.043.438
TOTAL ACTIVO	6.921.933	3.198.400

El Grupo tenía contratado un contrato de permuta de tipo de interés del Euribor 3 meses por un interés fijo negativo en un 0,1% sobre un notional de 50 millones de euros y que ha vencido el 1 de abril de 2024. El cambio del valor razonable de este derivado en el ejercicio 2024 ha ascendido a 129 miles de euros (433 miles de euros en 2023) y se haya registrado en el epígrafe de Gasto financiero de la Cuenta de Resultados Consolidada.

El Grupo aplica políticas de cobertura conservadoras en su división de Viajes (Avoris corporación empresarial, S.A. y sociedades dependientes) y contrata instrumentos financieros con entidades financieras de cobertura de tipo de cambio y suministradores de combustible.

La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las operaciones previstas, altamente probables, por pagos a proveedores, pagos por arrendamiento de aeronaves y seguros y compras de combustible, garantizando la eficacia de las mismas estableciendo una banda de cobertura de entre el 80-95% de sus necesidades totales.

La eficacia de las mismas es controlada por el Grupo al inicio del año y durante los meses en los que está contratada la cobertura.

Derivados de tipo de cambio:

Para la determinación del valor razonable de los derivados de tipo de cambio (Seguros de Cambio o Forwards), la Sociedad utiliza el tipo de contado del euro contra el USD, así como los puntos forward de las divisas implicadas y, mediante descuentos de flujos, determina el valor de los derivados contratados.

El valor razonable neto al 31 de diciembre de 2024 de los derivados de tipo de cambio es deudor por importe de 6.516 miles de euros (1.661 miles de euros a 31 de diciembre de 2023).

Coberturas de combustible:

La sociedad del grupo Evelop Airlines, S.L.U. ha contratado instrumentos financieros derivados sobre el precio de la tonelada métrica (Tm) de Jet Fuel, con el objetivo de cubrirse ante oscilaciones sobre el precio del Jet Fuel al que se referencian las compras de combustible. El valor razonable neto a 31 de diciembre de 2024 es acreedor por importe de 4.186 miles de euros (1.013 miles de euros a 31 de diciembre de 2023).

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2024 ni 2023. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

16. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2024 el saldo de este epígrafe asciende a 755,4 millones de euros, de los cuales 589,4 millones de euros (574,3 millones de euros en 2023) se corresponden con cuentas bancarias y 166 millones de euros (252,8 millones de euros en 2023) a imposiciones bancarias con un vencimiento entre 3 y 12 meses. Ninguna de las imposiciones bancarias está pignorada en garantía de devolución de créditos (59,8 millones en 2023).

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

17. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados.

18. PATRIMONIO NETO

18.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades SILUMAR FAMILY HOLDING SL, SIAN PARTNERS SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 34,61%, 21,27% y 13,87% respectivamente.

18.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

18.3. RESERVAS

Reserva legal

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada. La Sociedad dominante tiene íntegramente dotada la reserva legal.

Otras reservas no disponibles – reserva de capitalización

La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 15 por ciento (10 por ciento para los ejercicios iniciados antes de 1 de enero de 2024) del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 3 años (antes 5 años) desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

A 31 de diciembre de 2024, el grupo dispone de 18,8 millones de euros en concepto de reservas indisponibles por reserva de capitalización. Por otra parte, está previsto dotar en el ejercicio 2025 una reserva indisponible adicional por importe de 18 millones por la posible reducción a realizar en el Impuesto de sociedades del ejercicio.

Reservas voluntarias (otras reservas)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

Reservas en sociedades en integración global y asociadas

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se clasificaron también en este epígrafe.

18.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 78.500.000 euros con cargo al resultado de 2024.

La Junta General de Accionistas, celebrada el 14 de junio de 2024, aprobó un reparto de dividendos por importe de 30.000.000 de euros con cargo al resultado de 2023. Dicho dividendo se ha desembolsado en junio 2024.

El dividendo a pagar, aprobado en 2023, ascendió a 20 millones de euros. En 2020, 2021 y 2022 no se aprobaron dividendos a pagar. Los dividendos a pagar, aprobados en los años 2019 y 2018 ascendieron a 46 millones y 15,2 millones de euros respectivamente.

18.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Desarrollo Flamenco Ríve-
ra SA de CV y Emeraldtown y Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda.

En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2024 son las siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	49.823
Activo Corriente	16.393
TOTAL ACTIVO	66.216
Patrimonio Neto	29.417
Pasivo No Corriente	29.603
Pasivo Corriente	7.196
TOTAL PASIVO	66.216
Ingresos	19.124
Resultado del ejercicio	5.013

En abril de 2023, el Grupo adquirió un 19% adicional de Emeraldtown – Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda, pa-
sando a tener el 70% de las acciones. Dicha operación no ha tenido efecto en el patrimonio neto.

En julio de 2023, el Grupo adquirió el 10% de Michamwi Resort Development LTD, pasando el Grupo Barceló a ser titular del
100% de las acciones. El coste de la adquisición ha ascendido a 0,4 millones. Como consecuencia de esta adquisición se ha
producido una disminución del patrimonio neto consolidado por dicho importe.

18.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El saldo recoge los efectos de la conversión a euros de los balances de sociedades cuya moneda funcional es diferente al euro
de acuerdo con los criterios detallados en la nota 2.3 de esta memoria. En 2024 se ha liquidado la sociedad Barceló Grundstüc-
kgesellschaft Berlín Gmbg sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados.

En 2023 se liquidaron las sociedades Deansfield Company LTD, Allegro Vacation Club Aruba NV, y Occidental Vacation Club
Costa Rica, S.A. sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados.

19. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros impután-
dose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	ALTAS	IMPUTACIÓN A RESULTADOS	SALDOS AL 31/12/2024
Subvenciones	712.712	-	(219.933)	492.779
TOTAL	712.712	-	(219.933)	492.779

El movimiento habido en el ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2022	ALTAS	IMPUTACIÓN A RESULTADOS	SALDOS AL 31/12/2023
Subvenciones	933.633	-	(220.921)	712.712
TOTAL	933.633	-	(220.921)	712.712

20. PROVISIONES

20.1 PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2024 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2024
Compromisos con los empleados	31.171.694	5.814.338	(756.984)	(757.041)	35.472.007
Provisiones por responsabilidades	31.484.360	239.641	(2.427.700)	(24.780)	29.271.521
Provisiones por grandes reparaciones	38.132.602	12.574.962	-	-	50.707.564
PROVISIONES A L/P	100.788.656	18.628.941	(3.184.684)	(781.821)	115.451.092
Provisiones por grandes reparaciones y otros	6.650.080	1.164.441	(1.450.314)	-	6.364.207
PROVISIONES A C/P	6.650.080	1.164.441	(1.450.314)	-	6.364.207
TOTAL PROVISIONES	107.438.736	19.793.382	(4.634.998)	(781.821)	121.815.299

El movimiento del ejercicio 2023 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2022	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2023
Compromisos con los empleados	27.031.059	-	4.035.500	(618.653)	-	723.788	31.171.694
Provisiones por responsabilidades	32.586.454	-	7.274.699	(8.444.178)	(40.334)	107.719	31.484.360
Provisiones por grandes reparaciones	47.011.345	-	7.253.974	(16.173.051)	40.334	-	38.132.602
PROVISIONES A L/P	106.628.858	-	18.564.173	(25.235.882)	-	831.507	100.788.656
Provisiones por grandes reparaciones y otros	12.595.007	212.724	288.645	(6.446.296)	-	-	6.650.080
PROVISIONES A C/P	12.595.007	212.724	288.645	(6.446.296)	-	-	6.650.080
TOTAL PROVISIONES	119.223.865	212.724	18.852.818	(31.682.178)	-	831.507	107.438.736

COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo con la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad estadounidense Crestline Hotels & Resorts, LLC. El importe de gasto recogido en la cuenta de resultados consolidada de 2024 por este concepto asciende a 5.748 miles de euros (4.306 miles de euros en 2023). El importe de gasto recogido directamente en patrimonio neto (Ajuste por cambio de valor) asciende a 66 miles de euros (271 miles de euros de ingreso en 2023).

Premio de vinculación en España:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2024 y 2023 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2024 y 2023 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PERMF2022 aplicando un tipo de interés de un 3,43% (3,67% en 2023), hipótesis de rotación de personal del 11,29% (8,42% en 2023), crecimiento salarial anual del 1,5% y edad de jubilación a los 65 años. La provisión contable por este compromiso asciende a 12,5 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2024 (9,6 millones en 2023).

Remuneraciones al personal a largo plazo México y Aruba:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 11,7 millones de euros (12 millones de euros en 2023), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son tablas de mortalidad EMSSAH-09/EMSSAM-09, índices de rotación en función de la edad del empleado decreciente desde 19,93% a los 25 años hasta el 0% a los 55 años, una tasa de descuento de entre entre 10.62% a 10.72%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 3,1 millones de euros (2,6 millones de euros en 2023). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 65 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 0% (0% en 2023) e hipótesis de rotación de personal del 9,50%. Mismas hipótesis en 2023.

Plan de pensiones empleados Estados Unidos (Crestline Hotels & Resort, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo del plan es de 8,1 millones de USD al 31 de diciembre de 2024 (7,1 millones en 2023), que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo a 31 de diciembre de 2024 a largo plazo asciende a 7,7 millones de USD (7,1 millones en 2023).

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo.

PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

La cuenta de “Provisiones para grandes reparaciones” recoge la provisión para cubrir las revisiones futuras de las aeronaves en concepto de mantenimiento programado, las cuales, según se estipula en los contratos de arrendamiento, se deberán realizar antes de la devolución de las aeronaves.

Para el cálculo de dicha provisión, el Grupo diferencia entre aquellos mantenimientos que se deberán efectuar durante la vida del contrato de arrendamiento de la aeronave, de aquellos mantenimientos que se deberán efectuar a una fecha posterior al vencimiento del citado contrato. El Grupo realiza la provisión en base a los precios históricos y a los establecidos en los contratos de mantenimiento para el primer caso, y en base a los precios establecidos en los contratos de arrendamiento de las aeronaves para el segundo caso, considerando para ambos casos las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave. Las dotaciones del ejercicio han sido registradas con cargo al epígrafe “Aprovisionamientos” de la Cuenta de Resultados Consolidada y corresponden a las horas/ciclos y meses de funcionamiento de las aeronaves en base al precio de contrato aplicable en cada caso. El Grupo registra el mantenimiento en línea, para el que no se registra provisión alguna en la partida de “Otros gastos” de explotación.

20.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

Del saldo de otras provisiones a corto plazo a 31 de diciembre de 2024, 6,4 millones (6,7 millones en 2023) un importe de 3,1 millones de euros, se corresponden a provisión de grandes reparaciones por mantenimiento de aeronaves y resto a provisiones corrientes de la actividad ordinaria de la división de viajes.

21. DEUDAS POR FINANCIACIÓN CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2024 la composición de las deudas por financiación con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2024	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos	158.592.070	154.909.611
Pagarés emitidos en MARF	-	200.000.000
Intereses	-	2.362.438
TOTAL DEUDA BANCARIA	158.592.070	357.272.049
TOTAL DEUDA	158.592.070	357.272.049

A 31 de diciembre de 2023 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2023	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos	381.974.577	184.272.895
Pólizas de Crédito	-	114.666.730
Pagarés emitidos en MARF	-	197.400.000
Intereses	-	5.743.914
TOTAL DEUDA BANCARIA	381.974.577	502.083.539
TOTAL DEUDA	381.974.577	502.083.539

No se ha dispuesto a 31 de diciembre de 2024 de las pólizas de crédito con vencimiento anual, las cuales se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito asciende a 430,1 millones de euros.

Todos los préstamos están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 96,8 millones de euros a interés fijo (65,8 millones a 31 de diciembre de 2023), a cuyo importe hay que añadir la cobertura de tipo de interés variable a fijo por un nocional de 202,5 millones, de los cuáles 75 millones entran en vigor a partir de junio de 2025 (ver nota 25). Los pagarés emitidos en el MARF, tanto a 31 de diciembre de 2024 como a 31 de diciembre de 2023 están todos remunerados a tipo de interés fijo. El valor razonable de la misma es similar a su valor contable.

Además, el Grupo tiene concedido un préstamo de 75 millones de euros a disponer en junio de 2025 y de vencimiento diciembre de 2029 remunerado a tipo de interés variable referenciado al Euribor más un diferencial de mercado.

Toda la deuda bancaria está nominada en euros salvo un importe de 19,2 millones nominada en Dirhams de Marruecos.

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2023 de las pólizas de crédito ascendía a 114,7 millones de euros, y se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito ascendía a 578,1 millones de euros.

Todos los préstamos son de garantía personal no existe ningún préstamo con garantía hipotecaria.

El 22 de noviembre de 2023 se firmó un nuevo programa de pagarés vinculado a la sostenibilidad por importe de 200 millones de euros y con vencimiento 22 de noviembre de 2024. El 22 de noviembre de 2024 se firmó otro programa vinculado a la sostenibilidad por importe de 200 millones de euros y con vencimiento el 22 de noviembre de 2025. Las emisiones vivas a 31 de diciembre 2024 son las siguientes:

- 0,8 millones de euros, emitida el 18 de enero de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,7%.
- 5,1 millones de euros, emitida el 11 de abril de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,705%.
- 11,3 millones de euros, emitida el 14 de mayo de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,644%.
- 2,3 millones de euros, emitida el 14 de mayo de 2024, con vencimiento 13 de mayo de 2025, al 4,61%.
- 12,8 millones de euros, emitida el 17 de junio de 2024, con vencimiento 13 de febrero de 2025, al 4,585%.
- 0,7 millones de euros, emitida el 17 de junio de 2024, con vencimiento 13 de junio de 2025, al 4,551%.
- 13,9 millones de euros, emitida el 11 de julio de 2024, con vencimiento 15 de abril de 2025, al 4,463%.
- 0,5 millones de euros, emitida el 11 de julio de 2024, con vencimiento 10 de julio de 2025, al 4,44%.
- 16,6 millones de euros, emitida el 16 de septiembre de 2024, con vencimiento 14 de marzo de 2025, al 4,071%.
- 18,9 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 3,689%.
- 24,7 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2024, con vencimiento 15 de abril de 2025, al 3,704%.
- 15,0 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2024, con vencimiento 13 de febrero de 2025, al 3,443%.
- 14,0 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2024, con vencimiento 13 de mayo de 2025, al 3,49%.
- 30,1 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2024, con vencimiento 14 de marzo de 2025, al 3,331%.
- 32,8 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2024, con vencimiento 13 de junio de 2025, al 3,287%.

Las emisiones vivas a 31 de diciembre de 2023 fueron las siguientes:

- 2,0 millones de euros, emitida el 5 de abril de 2023, con vencimiento 4 de abril de 2024, al 3,95%.
- 1,9 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2023, con vencimiento 4 de septiembre de 2024, al 4,602%.
- 49,5 millones de euros, emitida el 9 de octubre de 2023, con vencimiento 18 de enero de 2024, al 4,843%.
- 4,7 millones de euros, emitida el 9 de octubre de 2023, con vencimiento 11 de abril de 2024, al 4,928%.
- 0,7 millones de euros, emitida el 9 de octubre de 2023, con vencimiento 11 de julio de 2024, al 4,98%.
- 1,7 millones de euros, emitida el 9 de octubre de 2023, con vencimiento 9 de octubre de 2024, al 4,95%.
- 6,4 millones de euros, emitida el 26 de octubre de 2023, con vencimiento 16 de febrero de 2024, al 4,911%.
- 4,4 millones de euros, emitida el 26 de octubre de 2023, con vencimiento 17 de junio de 2024, al 4,993%.
- 23,7 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2023, con vencimiento 16 de febrero de 2024, al 4,834%.
- 4,2 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2023, con vencimiento 14 de mayo de 2024, al 4,970%.
- 0,6 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2023, con vencimiento 16 de septiembre de 2024, al 4,939%.
- 22,9 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2023, con vencimiento 13 de noviembre de 2024, al 4,930%.
- 6,4 millones de euros, emitida el 11 de diciembre de 2023, con vencimiento 18 de enero de 2024, al 4,592%.
- 53,8 millones de euros, emitida el 11 de diciembre de 2023, con vencimiento 15 de marzo de 2024, al 4,741%.
- 4,3 millones de euros, emitida el 11 de diciembre de 2023, con vencimiento 17 de junio de 2024, al 4,815%.
- 2,8 millones de euros, emitida el 11 de diciembre de 2023, con vencimiento 16 de septiembre de 2024, al 4,816%.
- 7,4 millones de euros, emitida el 11 de diciembre de 2023, con vencimiento 16 de diciembre de 2024, al 4,820%.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).



22. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2024	2023
Fianzas y depósitos	1.941.658	1.873.831
Préstamos a largo plazo	98.751.244	87.100.330
Otros pasivos a largo plazo	38.909.010	43.865.914
Derivados	3.292.482	-
TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	142.894.394	132.840.075

Al 31 de diciembre de 2024, el saldo de préstamos a largo plazo recoge créditos otorgados por diferentes personas vinculadas al Grupo por importe de 93,8 millones de euros (82,2 millones de euros al 31 de diciembre de 2023) remunerados a un tipo de interés de mercado.

El valor razonable de estos préstamos valorados a coste amortizado es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga con vencimiento 2026.

El importe de “Otros pasivos a largo plazo” incluye el pago aplazado con vencimiento a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Punta Umbría Turística, S.L. y Canfranc Estación 2018 S.L, por importe de 29,8 y 3,7 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado.

23. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	2026	2027	2028	2029	2030 Y RESTO
Préstamos	57.687.049	38.674.887	38.673.939	9.932.990	13.623.205
Pólizas de Crédito	-	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	57.687.049	38.674.887	38.673.939	9.932.990	13.623.205
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.941.658
Préstamos a largo plazo	98.751.244	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	3.934.269	3.691.752	7.662.027	3.798.511	19.822.451
Derivados	-	33.655	518.953	1.592.071	1.147.803
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	102.685.513	3.725.407	8.180.980	5.390.582	22.911.912

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2023 era el siguiente:

	2025	2026	2027	2028	2029 Y RESTO
Préstamos	154.176.765	65.075.599	90.799.773	58.318.531	13.603.909
Pólizas de Crédito	-	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	154.176.765	65.075.599	90.799.773	58.318.531	13.603.909
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.873.831
Préstamos a largo plazo	87.100.330	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	3.926.206	3.889.921	3.946.538	7.843.972	24.259.277
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	91.026.536	3.889.921	3.946.538	7.843.972	26.133.108

El movimiento de 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2024
Deudas con entidades de crédito	381.974.577	(121.651.345)	(101.731.162)	-	-	158.592.070
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	381.974.577	(121.651.345)	(101.731.162)	-	-	158.592.070
Fianzas y depósitos	1.873.831	108.177	-	-	(40.350)	1.941.658
Préstamos a largo plazo	87.100.330	11.650.914	-	-	-	98.751.244
Otros pasivos a largo plazo	43.865.914	(117.215)	(4.980.991)	-	141.302	38.909.010
Derivados	-	33.655	-	3.258.827	-	3.292.482
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	132.840.075	11.675.531	(4.980.991)	3.258.827	100.952	142.894.394

El movimiento de 2023 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2022	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2023
Deudas con entidades de crédito	580.860.727	(113.424.102)	(85.462.048)	-	381.974.577
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	580.860.727	(113.424.102)	(85.462.048)	-	381.974.577
Fianzas y depósitos	1.765.357	134.292	-	(25.818)	1.873.831
Préstamos a largo plazo	84.907.067	2.193.263	-	-	87.100.330
Otros pasivos a largo plazo	47.497.885	4.805.898	(8.373.593)	(64.275)	43.865.914
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	134.170.308	7.133.452	(8.373.593)	(90.093)	132.840.075



El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	2026	2027	2028	2029	2030 Y RESTO	TOTAL
Hoteles	62.997.957	56.220.854	48.322.313	45.936.643	474.568.456	688.046.224
Aviones	30.649.963	30.113.073	30.798.728	31.491.439	61.385.429	184.438.632
Oficinas	4.898.293	3.093.663	2.321.791	1.792.523	7.426.225	19.532.494
PASIVO POR ARRENDAMIENTO A LARGO PLAZO	98.546.213	89.427.590	81.442.832	79.220.606	543.380.109	892.017.350

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	2025	2026	2027	2028	2029 Y RESTO	TOTAL
Hoteles	58.745.256	56.272.143	47.990.146	43.944.803	476.401.924	683.354.273
Aviones	39.685.955	28.243.401	28.307.455	28.953.485	87.252.632	212.442.927
Oficinas	2.375.426	2.251.253	2.096.908	1.506.379	7.416.515	15.646.482
PASIVO POR ARRENDAMIENTO A LARGO PLAZO	100.806.637	86.766.797	78.394.508	74.404.668	571.071.072	911.443.682

24. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	
	2024	2023
Pasivos financieros a largo plazo		
Derivados de cobertura (nota 25)	3.292.482	-
Préstamos y cuentas a pagar	298.193.982	514.814.652
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	892.017.350	911.443.682
	1.193.503.814	1.426.258.334
Pasivos financieros a corto plazo		
Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados (nota 25)	-	-
Derivados de cobertura (nota 25)	4.557.984	2.421.377
Préstamos y cuentas a pagar	1.252.974.801	1.309.238.938
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	114.863.117	96.456.647
	1.372.395.902	1.408.116.962
TOTAL	2.565.899.716	2.834.375.296

El Grupo contrató en febrero de 2020 dos derivados de cobertura de tipo de interés sobre sendos contratos de arrendamiento de aeronaves indexadas al tipo de interés, para cubrirse de la fluctuación del tipo de interés entre dicha fecha y la fecha de entrega de las aeronaves en julio/agosto de 2020. Este derivado ha sido considerado un instrumento de cobertura de compra del derecho de uso de arrendamiento, por lo que su valor razonable se ha clasificado en el epígrafe de Activo por derecho de

uso por la parte efectiva de la cobertura y pasivo por arrendamiento. El valor razonable a 31 de diciembre de 2024 asciende a 9.490 miles de euros (9.957miles de euros a 31 de diciembre 2023).

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados de cobertura de tipo de cambio y precio del combustible de aeronaves cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2024 asciende a 2.330 miles de euros en el pasivo (nota 15) y de cobertura de tipo de interés cuyo valor razonable acreedor a 31 de diciembre de 2024 asciende a 3.259 miles de euros (ver nota 25).

Los derivados de tipo de cambio corresponden a operaciones de compra o venta de las siguientes divisas en 2024:

SUBYACENTE	NOMINAL EN MONEDA EXTRANJERA	TIPO DE SEGURO
152.000.000	USD	Compra

Los derivados de cobertura sobre el precio de la tonelada métrica (Tm) de Jet Fuel, con el objetivo de cubrirse ante oscilaciones de su precio ascienden a un total de 108.470 toneladas.

Para aquellos derivados que cumplieran con los requisitos establecidos en la norma para la aplicación de contabilidad de coberturas el Grupo ha registrado los derivados a su valor razonable con cambios en patrimonio neto por cumplir las condiciones para aplicar contabilidad de cobertura. El importe registrado contra patrimonio neto por variación del valor razonable de los derivados de cobertura ha ascendido a 1.576.911 euros.

25. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	NIVEL 2	
	2024	2023
Derivados con saldo pasivo		
Largo plazo		
- Tipo de interés	(3.258.827)	-
- Combustible	(33.655)	-
Corto plazo		
- Tipo de cambio	(6.862)	(365.245)
- Combustible	(4.551.121)	(2.056.132)
TOTAL PASIVO	(7.850.466)	(2.421.377)

El Grupo ha contratado en este ejercicio tres contratos de permuta de tipo de interés variable al Euribor 3 meses por unos determinados tipos de interés fijos. Un contrato de permuta sobre un nocional de 97,5 millones de euros, contratado el 30 de abril de 2024 y con fecha de inicio 1 de julio de 2024, y fecha de vencimiento 30 de junio de 2028, cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 es de 1.592 miles de euros. Otro contrato de permuta sobre un nocional de 75 millones de euros, contratado el 27 de junio de 2024 y con fecha de inicio 27 de junio de 2025 y vencimiento 27 de diciembre de 2029, cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 es de 1.148 miles de euros, y un tercer contrato sobre un nocional de 30 millones de euros, con fecha de inicio 24 de julio de 2024 y fecha de vencimiento 24 de julio de 2027, cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 es de 519 miles de euros .Los tres contratos cumplen las condiciones para aplicar contabilidad de coberturas por lo que la variación del valor razonable se ha registrado con cargo a Ajustes por cambio de valor del patrimonio neto por importe de 3.259 miles de euros.



No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2024 ni 2023. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

El valor razonable de los derivados de tipo de interés, tipo de cambio y fuel está basado en las técnicas y modelos de valoración habitualmente utilizados en el mercado, como es el descuento de flujos futuros, utilizando curvas de tipo de interés y de tipo de cambio disponibles en los mercados. En la nota 15 se detalla más información de estos instrumentos financieros.

26. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2024 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo están sujetas a impuestos sobre beneficios con tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 9% y el 35%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La mayoría de las sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades.

Desde 01 de enero 2023, el grupo Avoris Corporación Empresarial, S.L forma parte del grupo fiscal cuya sociedad dominante es Barceló Corporación Empresarial SA, toda vez que en diciembre 2022 Barceló Corporación adquirió el 49,45% de las participaciones de Avoris Corporación pasando así a ser titularidad del 100% de las participaciones.

De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que formen parte de las bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 509,3 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 310,2 millones de euros que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 77,6 millones de euros. Para el resto de bases imponibles negativas no se cumplen los criterios contables para su activación.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio ejercicio, por un importe total de 7,9 millones de euros, que se corresponden principalmente a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2042.

A 31 de diciembre de 2024 del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 7,9 millones de euros.

Adicionalmente a lo anterior, existen gastos financieros pendientes de deducir por los que se encuentra registrado un activo por impuesto diferido de 5,9 millones de euros .

A continuación, se muestra un detalle de las principales características de los impuestos sobre beneficios de otros países con importancia significativa para el Grupo.

En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 1,5 millones de euros. Dos sociedades domiciliadas en este país se han acogido a los beneficios fiscales regulados por el Confotur por inversiones realizadas en los hoteles de su propiedad y que suponen la exención de estos impuestos por 15 años a partir del ejercicio 2018 inclusive.

En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2024, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación,

al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 24,3 millones de euros, que son recuperables en un plazo de 10 años desde su generación. El Grupo tiene activados créditos fiscales por este motivo por importe de 6,8 millones de euros.

Las sociedades del Grupo del área EMEA de la división hotelera disponen de un total de bases imponibles negativas de 207 millones de euros generadas principalmente por filiales ubicadas en Marruecos, Italia, Portugal, Luxemburgo y Alemania. En Marruecos y Portugal se encuentra registrado un activo por impuesto diferido por importe de 5,0 y 1,2 millones de euros, respectivamente.

La división de viajes tiene bases imponibles negativas pendientes de aplicar en Portugal por 89 millones de euros de las cuales tiene registrado un impuesto diferido de 5,6 millones de euros. Adicionalmente dispone de bases imponibles negativas en filiales situadas en Colombia, República Dominicana y Reino Unido por importe total de 1,8 millones de euros que no se encuentran activadas.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

En julio de 2024 la sociedad dominante Barceló Corporación Empresarial y algunas sociedades dependientes en España recibieron notificación de comunicación de inicio de actuaciones de comprobación de los siguientes impuestos y ejercicios:

IMPUESTO	PERIODO
Impuesto sobre sociedades	Ejercicio 2019 a 2022
Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones capital mobiliario	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones trabajadores y activ. Económicas	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones no residentes	Julio 2020 a Diciembre 2022

A fecha de formulación de estas cuentas el procedimiento de comprobación todavía no ha finalizado.

En fecha 9 de febrero de 2024, los órganos de inspección de la Agencia Tributaria notificaron a Iberotours, S.A. el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación de carácter general en concepto de IVA para el periodo 2020.

En la fecha de formulación de las cuentas todavía no se han finalizado.

En cuanto a las sociedades internacionales de grupo Avoris, en fecha 26 de junio de 2023, se ha iniciado procedimiento de inspección en IVA e Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2020 en Nortravel sita en Portugal. A fecha 31 de mayo de 2024 finalizó sin ninguna regularización. El 13 de diciembre de 2024 Orbest recibió notificación de apertura de inicio de inspección en concepto de IVA y del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2022.

Por otra parte, debido a varias solicitudes de devolución del crédito en IVA en Portugal se han abierto diferentes comprobaciones por parte de la Administración Tributaria en las siguientes fechas:

- Gregal recibió notificación el día de 10 de Octubre de 2024 para los ejercicio 2020 al 2024. En fecha 29 de enero de 2025 recibió notificación en la que no hay ninguna regularización.
- El 10 de enero de 2025 BTTB recibió notificación de inicio de procedimiento de inspección de IVA para los ejercicios 2020 al 2024. A fecha de formulación de las cuentas anuales no tenemos resolución del procedimiento.
- Travelplan Portugal (sociedad absorbida por Gregal) recibió notificación de inicio de comprobación para los periodos del 2017 al 2021 el 10 de enero de 2025. A fecha de formulación de las cuentas anuales no tenemos resolución del procedimiento.



Adicionalmente, el Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2012-2014	IVA	Audiencia Nacional
Iberotours	2018-19	IVA	TEAC
Orbe Travel Club Spain, S.L.	2016-2019	IVA	TEAR Canarias
Orbe Travel Club Spain, S.L.	2010-2011	Intereses demora	TEAR Canarias

Barceló Corporación Empresarial, como dominante del grupo de IVA, se encuentra en un proceso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional por el acta firmada en disconformidad de grupo de IVA de los ejercicios 2012-2014.

Por lo que respecta a Iberotours, S.A. el día 17 de enero de 2022, los órganos de inspección de la Agencia Tributaria iniciaron un procedimiento de comprobación de carácter general en concepto de IVA en los ejercicios 2018 y 2019. El día 22 de mayo de 2023, los apoderados de la sociedad firmaron Acta de Disconformidad y el 27 de julio de 2023, se interpuso reclamación económica administrativa ante el Tribunal Económico Administrativo Central. En relación con este procedimiento, el día 14 de marzo de 2024 la Administración Tributaria notificó un procedimiento sancionador. El día 20 de mayo de 2024 se interpuso reclamación económica administrativa ante el TEAC, presentando las alegaciones ante este Tribunal el día 1 de julio de 2024. A fecha de formulación de cuentas, la Sociedad está pendiente de la resolución de ambos procedimientos por parte de dicho Tribunal.

En relación con el procedimiento relativo al Impuesto sobre el Valor Añadido para los ejercicios 2010 y 2011 de la sociedad Orbe Travel Club Spain, S.L. mencionado en las cuentas anuales consolidadas del 2022, se pagó la deuda tributaria en el ejercicio 2022, sin embargo, se presentó recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. En fecha 10 de julio de 2023, el Tribunal Constitucional acordó no admitir a trámite el recurso de amparo. No obstante, en fecha 2 de septiembre de 2024 recibimos notificación de acuerdo de liquidación de intereses de la que la Sociedad ha interpuesto reclamación económica administrativa ante el TEAR.

Respecto al procedimiento relativo al Impuesto sobre el Valor Añadido para los ejercicios 2016 - 2019 de la sociedad Orbe Travel Club Spain, S.L. se interpuso reclamación económica administrativa frente al TEAR de Canarias el 19 de diciembre de 2022. El día 9 de octubre de 2024, el TEAR de Canarias notificó la aceptación de personación de Administración Tributaria de Canarias.

En cuanto a litigios fiscales internacionales de la parte hotelera, existen distintos procesos en marcha en México y en Costa Rica, que no han sido provisionados en balance, por cuanto se considera probable una resolución favorable de los mismos.

En opinión de los administradores de la Sociedad dominante, así como de sus asesores fiscales, no existen contingencias fiscales de importes significativos que pudieran derivarse, en caso de inspección, de posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por el Grupo.

Efectos del impuesto complementario mínimo – normas GloBe (BEPS-Pilar 2)

Con fecha 21 de diciembre de 2024, se publicó en el BOE la Ley 7/2024, de 20 de diciembre, por la que se traspone en España la Directiva (UE) 2022/2523 del Consejo, cuyo objetivo es garantizar un nivel mínimo global de imposición para los grupos multinacionales y los grupos nacionales de gran magnitud (Pilar 2).

La legislación del Pilar 2 ha sido promulgada, o sustancialmente promulgada, en ciertas jurisdicciones en las que opera el Grupo. La legislación será efectiva para los ejercicios anuales del Grupo que se inicien en el 1 de enero de 2024, si bien la disposición transitoria 4ª de dicha Ley prevé la posibilidad de aplicar el sistema de “puertos seguros” transitorios por los que de superarse alguno de los test, no se exigirá el pago del impuesto.

El Grupo ha realizado una evaluación para determinar si está potencialmente expuesto a los impuestos del Pilar 2 basada en las declaraciones de impuestos más recientes, informes country by country y los estados financieros de las entidades que forman el Grupo. De acuerdo con esta evaluación, los tipos impositivos efectivos del Pilar 2 en la mayoría de las jurisdicciones en las que opera el Grupo se sitúan por encima del 15%. Sin embargo, hay un número limitado de jurisdicciones en las que no se aplica la exención de “puertos seguros” en la transición. Dichas jurisdicciones son Malta, Aruba y Emiratos Árabes por los que se prevé un impuesto complementario primario de 2,3, 0,38 y 0,05 millones de euros, respectivamente.

La Sociedad ha aplicado la exención al reconocimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos derivados de la implementación de la referida legislación.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2024	2023
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	393.329.073	243.988.715
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	393.329.073	243.988.715
Resultado sociedades en participación	(6.501.676)	(871.257)
Resultado sociedades Integración Global	386.827.397	243.117.458
Gravamen sociedad dominante	25%	25%
Gasto al gravamen de la dominante	96.706.849	60.779.365
Por diferente tipo de gravamen	11.941.659	6.553.134
Diferencia permanente (gastos no deducibles e ingresos no tributables) y otros	(17.739.728)	(1.131.834)
Deducciones/incentivos del ejercicio activadas en el ejercicio	(6.345.810)	(2.351.600)
Deducciones/incentivos de ejercicios anteriores activadas en el ejercicio.	-	(3.384.270)
Deducciones de ejercicios anteriores no activadas	(4.954)	-
Diferencias temporaria años anteriores activadas en el ejercicio	4.987	(3.043.669)
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	-	(10.672.820)
Bases Imponibles negativas de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(107)	(3.395.527)
Bases Imponibles negativas del ejercicio no activadas	499.210	3.227.044
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	(2.353.329)	2.491.800
Impuesto complementario Primario Pilar 2	2.700.795	-
Otros	1.101.423	159.653
GASTO CONTABLE	86.510.995	49.231.276



ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2024
Deducciones en cuota	10.676.297	-	(2.566.681)	-	-	8.109.616
Bases Imponibles negativas	91.045.617	1.983.333	4.377.224	(800.622)	-	96.605.552
Inmovilizado material e intangible	13.061.529	-	(1.099.146)	(1.483.569)	-	10.478.814
Derivados de cobertura	(454.598)	-	-	-	394.228	(60.370)
Provisiones, deterioros y otras	10.362.383	-	(2.576.336)	(719.342)	-	7.066.705
Anticipos de clientes	14.038.694	-	594.515	(1.593.079)	-	13.040.130
Time Share	7.546.582	-	2.935.844	(856.369)	-	9.626.057
Premio de vinculación	2.504.209	-	675.025	-	16.512	3.195.746
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	13.299.732	-	5.509.041	(36.946)	-	18.771.827
Gastos financieros	10.178.284	-	(4.219.084)	(15.838)	-	5.943.362
Reserva por valoración	6	-	(6)	-	-	-
Limitación deducibilidad BINS Consolidado	13.697.049	-	8.166.526	-	-	21.863.575
Otros	10.617.247	-	(837.808)	(322.860)	-	9.456.579
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	196.573.031	1.983.333	10.959.114	(5.828.625)	410.740	204.097.593
Activos intangibles	(3.117.942)	-	(75.298)	-	-	(3.193.241)
Inmovilizado material	(167.194.092)	(6.480.921)	8.110.853	9.463.554	-	(156.100.606)
Time Share	-	-	-	-	-	-
Otros	(1.882.706)	-	2.294.572	77.599	-	489.465
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	(172.194.740)	(6.480.921)	10.330.127	9.541.153	-	(158.804.381)
TOTAL	24.378.291	(4.497.588)	21.289.241	3.712.528	410.740	45.293.212

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2023 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2022	NUEVAS INCORPORACIONES	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2023
Deducciones en cuota	4.471.390	-	6.204.907	-	-	10.676.297
Bases Imponibles negativas	97.772.619	5.306.142	(12.332.831)	299.687	-	91.045.617
Inmovilizado material e intangible	15.301.837	(741.112)	(2.567.305)	1.068.109	-	13.061.529
Derivados de cobertura	(438.944)	-	23.630	-	(39.284)	(454.598)
Provisiones, deterioros y otras	13.164.832	74.076	(3.683.402)	806.877	-	10.362.383
Anticipos de clientes	10.406.349	103.201	2.423.265	1.105.879	-	14.038.694
Time Share	8.808.499	-	(2.197.993)	936.076	-	7.546.582
Premio de vinculación	2.142.066	-	429.873	-	(67.730)	2.504.209
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	13.389.511	-	(29.932)	(59.847)	-	13.299.732
Gastos financieros	8.668.007	-	1.510.277	-	-	10.178.284
Reserva por valoración	304.190	-	(304.184)	-	-	6
Limitación deducibilidad BINS Consolidado	-	-	13.697.049	-	-	13.697.049
Otros	5.208.727	95.992	5.412.365	(99.837)	-	10.617.247
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	179.199.083	4.838.299	8.585.719	4.056.944	(107.014)	196.573.031
Activos intangibles	(4.176.104)	-	1.058.162	-	-	(3.117.942)
Inmovilizado material	(157.421.941)	(7.095.561)	5.225.994	(7.902.584)	-	(167.194.092)
Time Share	-	-	-	-	-	-
Otros	(2.808.043)	-	1.019.842	(94.505)	-	(1.882.706)
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	(164.406.088)	(7.095.562)	7.303.997	(7.997.089)	-	(172.194.740)
TOTAL	14.792.995	(2.257.261)	15.889.716	(3.940.146)	(107.014)	24.378.291

La partida de impuestos diferidos pasivos por “inmovilizado material”, se corresponde principalmente con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2024	2023
Gasto impuesto corriente	107.800.236	65.120.992
Gasto impuesto diferido	(21.289.241)	(15.889.716)
TOTAL GASTO IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS	86.510.995	49.231.276

El importe de gasto por impuesto diferidos asignado directamente contra patrimonio neto (Ajustes por cambio de valor) asciende a -411 miles de euros (107 miles de euros de ingreso en 2023).

27. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2024 y 2023 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de España:

	2024	2023
(Días)		
Periodo medio de pago a proveedores	28,44	40,39
Ratio de operaciones pagadas	28,20	40,07
Ratio de operaciones pendientes de pago	36,09	50,81
(Miles de euros)		
Total pagos realizados	3.110.139.137	2.901.086.418
Total pagos pendientes	106.329.114	88.532.261
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	2.776.163.542	2.587.931.911
Porcentaje que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	89,26	89,21
(Número de facturas)		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	2.294.158	2.090.421
Porcentaje sobre el total de facturas	74,34	74,35

28. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2024	SALDO AL 31/12/2023
Hacienda Pública Acreedora	39.716.640	37.501.815
Seguridad Social	13.708.301	13.964.274
Remuneraciones pendientes de pago	45.541.223	40.017.578
Otros Acreedores	19.526.539	28.113.281
Fianzas y depósitos recibidos	831.194	929.222
Derivados (nota 24 y 25)	4.557.984	2.421.378
Dividendos	233.353	-
TOTAL	124.115.234	122.947.547

29. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS

29.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2024 y 2023 asciende a 2.624,4 y 2.195,3 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2024 y 2023 asciende a 1.965,0 y 1.775,2 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2024 son los siguientes: 3.394,2 millones a España, 763,9 millones a América Latina y 431,1 millones al resto. Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2023 fueron los siguientes: 2.902,6 millones a España, 723,5 millones a América Latina y 344,4 millones al resto.

29.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2024 incluyen 774 miles de euros correspondiente a subvenciones públicas y al beneficio obtenido de la venta del hotel Barceló Brno (vendido por importe de 30 millones de euros). El resto de los ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2023 incluyen 813 miles de euros correspondiente a subvenciones públicas. El resto de los ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

30. RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero registrado en este epígrafe corresponde a unos gastos financieros de 72,4 millones de euros (76,0 millones en 2023) por pasivos financieros valorados a coste amortizado y unos ingresos financieros de 39,3 millones de euros (32,0 millones en 2023) por activos financieros valorados a coste amortizado.



31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	2024	2023
Sueldos, salarios y asimilados	813.059.365	734.954.417
Indemnizaciones	12.688.622	8.290.395
Seguros sociales	146.476.684	131.869.382
Otros gastos sociales	34.920.800	25.968.101
	1.007.145.471	901.082.295

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2024	2023
Directivos	811	901
Mandos intermedios	5.439	4.513
Personal base	31.330	29.350
	37.580	34.764

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

	2024	2023
Hombre	21.066	19.638
Mujer	17.280	16.668
	38.346	36.306

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 140 trabajadores (131 en 2023) en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2024	2023
Arrendamientos y cánones	198.880.440	153.275.647
Reparaciones y Mantenimiento	98.736.909	83.517.476
Servicios de Profesionales Independientes	31.309.664	25.925.750
Primas de seguros	21.520.505	20.047.937
Publicidad y propaganda	74.071.853	58.124.942
Suministros	106.858.994	103.541.172
Otros	353.007.500	354.653.452
	884.385.865	799.086.376

33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2024		2023	
	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS
Ingresos	1.991.937	-	2.980.652	-
	1.991.937	-	2.980.652	-

Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

Los saldos con empresas vinculadas a 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 con la Fundación Barceló, personas vinculadas al Grupo y otras entidades asociadas se detallan en la nota 10 y nota 22. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 4,4 millones de euros en 2024 y 3,6 millones de euros en 2023. En 2024 el ingreso financiero asociado a los activos asciende a 0,6 millones de euros. Adicionalmente, el Grupo tiene saldos de clientes con empresas asociadas por importe de 1,8 millones de euros (1,7 millones de euros en 2023).



34. ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de inmuebles hoteleros, aeronaves y oficinas utilizados en sus operaciones. Los activos hoteleros tienen vencimientos entre 2025 y 2057, las aeronaves entre 2025 y 2032 y las oficinas entre 2025 y 2042. Generalmente, Barceló tiene restringido el derecho de subarrendar dichos activos.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2024 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2023	702.031.548	233.422.862	17.368.629	952.823.040
Nuevas incorporaciones	45.552.761	-	-	45.552.761
Adiciones	36.280.661	14.660.201	12.505.605	63.446.467
Bajas	(16.244.941)	(467.411)	-	(16.712.352)
Amortización	(65.719.478)	(45.058.208)	(7.029.430)	(117.807.117)
Diferencia de conversión	1.499.978	-	191.480	1.691.458
31 DE DICIEMBRE DE 2024	703.400.529	202.557.444	23.036.284	928.994.257

Las adiciones en el ejercicio 2024 hacen referencia a la firma de nuevos contratos, extensiones de contratos e incrementos de renta por la inflación del ejercicio.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2023 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2022	613.504.087	268.158.918	15.277.140	896.940.145
Nuevas incorporaciones	-	-	-	-
Adiciones	151.571.199	5.075.853	16.737.411	173.384.463
Bajas	(1.475.934)	(1.441.147)	(10.671.137)	(13.588.218)
Amortización	(61.408.240)	(38.370.762)	(3.929.745)	(103.708.746)
Diferencia de conversión	(159.564)	-	(45.041)	(204.605)
31 DE DICIEMBRE DE 2023	702.031.548	233.422.862	17.368.629	952.823.040

Las adiciones en el ejercicio 2023 hacen referencia a la firma de nuevos contratos, extensiones de contratos e incrementos de renta por la inflación del ejercicio.

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2024 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2023	683.354.271	212.442.927	15.646.483	911.443.682
Nuevas incorporaciones	45.552.761	-	-	45.552.760
Adiciones	36.280.662	14.660.201	12.505.605	63.446.468
Bajas	(18.060.500)	(634.324)	-	(18.694.824)
Intereses	24.672.411	5.962.844	1.284.655	31.919.910
Pagos	(79.155.130)	(50.227.075)	(7.352.972)	(136.735.177)
Diferencia de conversión	1.411.235	-	168.847	1.580.082
Diferencia de cambio	(50.671)	11.794.678	-	11.744.007
Traspaso a corto plazo	(5.958.816)	(9.560.619)	(2.720.123)	(18.239.558)
31 DE DICIEMBRE DE 2024	688.046.223	184.438.632	19.532.495	892.017.350
Corriente				114.863.117
No Corriente				892.017.350

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2023 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2022	591.256.156	257.535.538	10.670.967	859.462.661
Nuevas incorporaciones	-	-	-	-
Adiciones	151.547.039	5.075.853	16.729.423	173.352.315
Bajas	(1.475.934)	(1.317.217)	(7.964.703)	(10.757.854)
Intereses	19.235.860	6.152.727	965.797	26.354.384
Pagos	(70.415.917)	(43.206.080)	(4.868.574)	(118.490.570)
Diferencia de conversión	47.329	-	61.658	108.987
Diferencia de cambio	-	(11.579.590)	-	(11.579.590)
Traspaso a corto plazo	(6.840.262)	(218.304)	51.914	(7.006.652)
31 DE DICIEMBRE DE 2023	683.354.271	212.442.927	15.646.483	911.443.682
Corriente				96.456.647
No Corriente				911.443.682

El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio es el siguiente:

	2024	2023
Amortización derechos de uso	117.807.117	103.708.746
Intereses pasivos por arrendamiento	31.919.910	26.354.384
Rentas alquiler variable, bajo valor y corto plazo	198.880.440	153.275.647
Otros gastos	(1.815.559)	(221.866)
Diferencias de cambio	11.744.007	(11.579.590)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	358.535.915	271.537.322
Impuesto sobre beneficios	(5.509.041)	29.932
RESULTADO DEL EJERCICIO	353.026.874	271.567.254



Los gastos por arrendamiento en el ejercicio 2024 y 2023 se detallan a continuación:

(Miles de euros)	2024	2023
Alquiler variable	198.880	153.276
Alquiler fijo	136.735	118.491
TOTAL ALQUILER	335.616	271.766

El Grupo tiene contratos de arrendamiento de hoteles que contienen rentas variables basadas principalmente en el resultado operativo, y/o en la cifra de ventas. A continuación, se detalla la información de las rentas de alquiler separando entre rentas de contratos con rentas fijas, contratos con renta variable pero con una renta mínima garantizada (separando la parte mínima garantizada de la parte variable) y rentas de contratos completamente variables:

	2024		2023	
	ALQUILER FIJO	ALQUILER VARIABLE	ALQUILER FIJO	ALQUILER VARIABLE
Renta fija	83.172.703	-	72.090.818	-
Renta variable con mínimo garantizado	53.562.474	22.720.554	46.399.752	19.435.639
Renta variable únicamente	-	176.159.886	-	133.840.008
TOTAL ALQUILER	136.735.177	198.880.440	118.490.570	153.275.647

El Grupo tiene diferentes contratos que incluyen cláusulas con opciones de cancelación anticipada y de extensión del plazo. Estas opciones son negociadas por la Dirección para permitirle flexibilidad en la gestión de la cartera de los contratos de arrendamiento y adaptarlos a la evolución del negocio. El Grupo ejerce juicios significativos para determinar si es razonable el ejercicio de las opciones de terminación anticipada o prórroga.

A continuación, se detallan los posibles pagos de alquiler futuros no descontados relacionados con períodos posteriores a la fecha de ejercicio, si no se ejercieran las opciones de terminación anticipada que se piensan ejercer y de opciones de extensión que no se piensan ejercer y que, por lo tanto, no están incluidas en el plazo del arrendamiento considerado para la valoración de los contratos de arrendamiento de acuerdo a la NIIF16:

(Miles de euros)	2024			2023		
	HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL	HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
Opciones de extensión y terminación anticipada	350.186	363.045	713.231	304.067	289.490	593.557
	350.186	363.045	713.231	304.067	289.490	593.557

35. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

En este epígrafe se incluyen el inmovilizado del hotel Barceló Royal Hideaway La Bobadilla y un terreno de la sociedad Wahate en Marruecos.

En enero de 2025 se ha firmado un contrato de arrendamiento financiero con obligación de compra-venta del hotel Barceló Royal Hideaway La Bobadilla.

36. COMPROMISOS Y GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

El Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo, adicionales a las provisionadas en la nota 20.

37. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. En el Estado de información no financiera (nota 6.1 cuidado ambiental en Barceló), que forma parte del informe de gestión consolidado, se detallan las inversiones en la prevención de riesgos ambientales y la protección y mejora del medioambiente.

38. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2024, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 2,7 millones de euros (2,9 millones de euros en 2023). En 2024 y 2023 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 36,3 y 33,3 millones de euros, remunerados al tipo de interés fijo de mercado (ver nota 22). Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2024 asciende a 39 miles de euros (46 miles de euros en 2023).

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existían anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante, ni había obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.



39. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados por la empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 han ascendido a 747 miles de euros (722 miles de euros en 2023) y 18 miles de euros por otros servicios de revisión contable (17 miles de euros en 2023). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 por otras empresas de la red internacional de Ernst & Young y otras empresas de auditoría, han ascendido a 369 y 258 miles de euros respectivamente (en 2023; 328 y 244 miles de euros, respectivamente).

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoria del ejercicio 2024 y 2023, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2024 y 2023 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 266 miles de euros (256 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 10 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 289 miles de euros (273 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 16 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

40. HECHOS POSTERIORES

No se han producido otros hechos posteriores al cierre que tengan un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas o que deban ser objeto de desglose.



ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2024

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.U.	España	Broker Aéreo		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Alisios Tours, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.U.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, V.B.A.	Aruba	Hostelería		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Allegro Resorts Marketing Corporation	EEUU	Marketing		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia Incoming Services, S.R.L.	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.U. y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.
Autocares Iberobús, S.A.	España	Transporte		90,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Ávoris Academy, S.L.U (antes Ávoris Travel Partner, S.L.U.)	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Business, S.A.U.	España	Minorista		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Congress Colombia, S.A.S.	Colombia	Agencia de viajes		100,00	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Ávoris Corporación Empresarial, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Trips & Travel, S.L.U. y Unión Hotelera Barceló, S.L.
Ávoris División Central, S.L.U.	España	Servicios de Gestión		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Experience, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Avoris France, S.A.S.	Francia	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Ávoris Retail Division, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
BAH Maroc S.A.R.L	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Trips and Travel, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A
B Travel Turismo Accesible, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Barceló Arrendamientos Canarias, S.L	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Barceló Arrendamientos Iberia, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Península, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Arrendamientos Roma S.R.L.	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Asian Ocean LTD	Dubai	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Bávaro Holdings S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló TVA Holdings S.L.
Barceló Business Services, S.L.	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg Gmbh
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56,6	43,40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Conde Luna, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100,00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló Dejavnost Hotelov in Podobnih Nastanitven	Eslovenia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL y otras
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100,00	Integración global	Inversiones Turística Globales, S.L.
Barceló Gestion Hoteles Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Inactiva		99,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Grubarges Hotels, S.L	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hotel Group Gulf DMCC	Dubai	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Barceló Huatulco Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Indian Ocean Private Limited	Maldivas	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC
Barceló Jerez, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Karmina Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Kukulcán Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barcelo Location Hoteliere Maroc	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Lucía, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Bareceló Poland Spolka Z Ograniczona	Polonia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Porfolio Holding, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL
Barceló Portugal Gestão Hotelera, Unipessoal LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Punta Umbría, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Raval, S.L	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22,75	77,25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Roma Midas, SRL	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98,00	2,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Tucancún Beach, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Turizm Otelclik, LTD	Turquía	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló TVA Holdings S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Barceló Vallarta Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BBIMO, Lda.	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCO Congress, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Huatulco Hotels, S.L.
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Kukulcán Hotels, S.L.
BCO Lucía, SRL de CV	México	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Lucía, S.L.
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L.
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Karmina Hotels, S.L.
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Tucancún Beach, S.L.
BTTB, Unipessoal Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
BQVistas Madeira LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
Caribbean Hotels Agency, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Catai India Private, Ltd.	India	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.U. y otras
Condominio DO Mar, Gestao Inmobiliaria SA	Cabo Verde	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
CV Horizont Barceló, Sociedad Unipessoal S.A	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Dédalo Activos Inmobiliarios, S.L.U.	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hostelería		73,96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Emeraldtown - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, S.A.	Portugal	Hostelería		70,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Business, S.A.U. y otras
Evelop Airlines Dominicana, S.A.	Rep. Dominicana	Compañía aérea		100,00	Integración global	Evelop Airlines, S.L.U. y otras
Evelop Airlines, S.L.U.	España	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0,09	99,91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL



SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99,08	0,92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Fundación Cultural Formentor	España	Patrimonial	33,33		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
GEA Grupo de Agencias Independiente, S.L.	España	Agencia de Viajes		51,00	Integración global	Gea Travel Partner, S.L.U.
Geo Travel Partner, S.L.U. (antes Geomoon)	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.	España	Holding		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
Graser Turismos S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Gregal Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Canada, Ltd	Canadá	Inactiva		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L. y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A. de C.V.	México	Gestora		100,00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A. y otras
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Grubarges Hotels, S.L y otra
Grubarges Inversiones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L. y otras
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Financiera	0,30	99,70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Felipe IV, S.A.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Isla Cristina. S.L	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1,00	98,00	Integración global	Barceló Bávaro Holdings, S.L. y otras
Hotel Newa Dresden Betriebs GmbH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Hotel Rivoli SA	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotelera Bávaro S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Iberotours, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Inmobiliaria	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Jade Travel do Oriente - Viagens e Turismo, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		90,00	Integración global	Nortravel Agencia de Viagens e Turismo, S.A.
JTV RMx Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Kawawa ITG S.L.U.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Leplansens Tours, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.U.
Luba ITG S.L.U	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Mayorista de Viajes, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Michamwi Resort Development LTD	Tanzania	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Gestión Holera, S.L.
MK Puerto Rico, S.A.	Puerto Rico	TTOO		100,00	Integración global	Planet Business Travel, S.A.U.
M.S. Viajes, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Sekai Trading Services, S.L.U.
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Mundo Social, A.I.E.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100,00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A y otras
Narjis D'investissements Touristiques, S.A.	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Nortravel Agencia de Viagens e Turismo S.A.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occifitur Dominicana, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Ocio y Turismo Novotours, A.I.E.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Operadora de Servicios Varios, S.A.	Guatemala	Servicios personal		100,00	Integración global	Corporación Vonderball, S.A. y otras
Orbe Travel Club Spain, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Orbest, S.A.	Portugal	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U. y otras
Planet Business Travel, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Planeta Tierra Viajes, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.U.

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0,11	99,89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
PT Barceló Hotel Group Indonesia	Indonesia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC y otras
Punta Umbría Turística, S.A.	España	Hostelería	84,97	15,03	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Bávaro Holdings, S.L. y otras
See Europe Tours, Ltd.	Reino Unido	TTOO		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U. y otras
Sekai Corporate Travel, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Sekai Trading Services, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Sekai Travelling, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Servicios de Construcciones Maya, S.A de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Quiroocan, SA de CV y otras
Servicios e Inmuebles Turísticos, S de R.L de C	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L. y otras
Sextante Viajes, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Sibba Neumo, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Societe Nationale Atlas	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Societe Palmeraie Maroc Emirats	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Standard Reservation Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotellier Limited
Tagredo Investments SRL	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99,00	Integración global	Restaurante Lina, S.A.
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Transportes Turísticos San Miguel, S.R.L.	España	Receptivo		100,00	Integración global	Wisace, S.A.S
Trapecio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelgea Tours, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gea Travel Partner, S.L.U.
Travelsens, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa, CXA	Rep. Dominicana	Inactiva		98,80	Integración global	Trapecio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
UTE Turismo Social 2	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U. y otras
UTE Turismo Social 3	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U. y otras
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.U.
Viajes Catai, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Viajes Ecuador, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Halcón, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Interopa, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Viajes Tu Billete, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.L.U.
Village Resorts México, S de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Vista Travel S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.L.U.
Wahate Aguedal, S.A.	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Wakalua Innovation Hub, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.L.U.
Welcome Incoming Services México, S.R.L.	México	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U. y otras
Welcome Incoming Services, S.L.U.	España	Receptivo		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Wisace, S.A.S.	Rep. Dominicana	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.

Entidades Asociadas					
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva	50,00	Método de la participación	Expansión Inversora Global, S.L
Caravel S.A.	Túnez	Hostelería	20,00	Método de la participación	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Société Financière d´Africa Palace, SA	Marruecos	Hostelería	47,61	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Canfranc Estación 2018 S.L.	España	Hostelería	30,00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.



INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2024 un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo de 301,8 millones euros** versus 193,9 del año anterior.

En 2024 hemos mejorado los resultados consiguiendo resultado récord en Ingresos, Ebitda y Beneficio neto. Respecto al Balance hemos reducido la deuda financiera neta consolidada, quedando con Deuda Financiera Neta negativa de un importe de -239,5 millones de euros (deuda financiera neta negativa se produce al estar la tesorería y depósitos bancarios en importes superiores a la deuda con las entidades financieras y pagarés MARF). En 2023, la Deuda Financiera Neta ascendía a 57 millones de euros. La deuda financiera neta consolidada se calcula como la suma de los préstamos y créditos con entidades de crédito y pagarés del MARF menos el importe de efectivo y otros activos financieros equivalentes.

En 2024 se han cumplido los compromisos con las entidades financieras en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance consolidado tiene una situación de tesorería positiva por importe 755,4 millones de euros (efectivo e imposiciones financieras de menos de 1 año) y una posición de liquidez por encima de los 1.260 millones de euros (tesorería más importe de pólizas de crédito y préstamos no dispuestos).

Esta posición de balance consolidado nos da la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros del Grupo Barceló y nos da la capacidad de crecimiento.

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2024

1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló. Su arquitectura de marcas está integrada por: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El Grupo ha cerrado el ejercicio con un total de **65.260 habitaciones** en 299 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU, África y Asia.

Del total de habitaciones **19.958 son en propiedad**, en alquiler 19.142 y en management y franquicia 26.160 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en EEUU, España, Portugal, Alemania, Italia, Marruecos, Turquía, Cabo Verde y Tailandia.

En **EMEA** la ocupación ha sido del 75,2% versus un 73,3% del año anterior y el Revpar total (ingresos totales por habitación disponible) ha sido de 133,1 euros versus 123,0 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 76,9% versus un 74,9% del año anterior y el Revpar total ha sido de 181,8 dólares versus 171,8 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 70,6% versus un 71,4% del año anterior y el Revpar total ha sido de 138,5 dólares versus 134,1 dólares del año anterior.

1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

Ávoris Corporación Empresarial es la matriz de la división de viajes propiedad del Grupo Barceló. Ávoris es una empresa turística global o lo que definimos como un ecosistema turístico global (que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de cuatro grandes áreas: distribución, producto, compañía aérea y servicios en destino y experiencias.

1. **Distribución** a través de áreas de especialización:

- **Área Vacacional:** Incluye marcas líderes como B Travel, Halcón Viajes y otras especializadas, con más de 1.300 agencias en España y 60 en Portugal, así como portales online, dando servicio a más de tres millones de viajeros.
- **Área Online:** Está formada por agencias de viajes online como Muchoviaje.com, TuBillete.com e Iberojet.es, así como la nueva marca Uniite, enfocada en turismo de afinidades entre viajeros.
- **Área Corporativa** (Viajes, Eventos y Congresos): Incluye BCD, que ofrece servicios de gestión de viajes de negocio, eventos y congresos en España y Portugal, con más de 1.450 profesionales y 5.000 clientes.

2. **Producto:** Estructurada en **turoperadores** generalistas como Travelplan, Catai y Nortravel, y otros especializados como Special Tours (en circuitos), LePlan y Touring Club (en Disneyland Paris), Mundosenior (turismo senior). Además, Welcomebeds y Marsol ofrecen acceso a más de 150.000 hoteles.

3. **Compañía Área:** Ávoris cuenta con su aerolínea, Iberojet, que opera vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales (Caribe, Reino Unido y Canarias) con una moderna flota de siete aviones (dos A350-900, tres Airbus 330-300, un Airbus 330-900 y un Airbus 320).

4. **Servicio en Destino y Experiencias:** A través de Welcome Incoming Services y B Destination Services, Ávoris ofrece servicios receptivos en destinos internacionales (alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles, guías, etc.). En 2024 se ha lanzado Welcometickets para la gestión de entradas y Planb para packs de experiencias.

5. **Autocares Iberobus:** Se dedica al transporte terrestre de pasajeros en modalidad discrecional.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2024 se ha obtenido un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo de 301,8 millones** versus un resultado de 193,9 millones de euros del ejercicio anterior.

Se ha obtenido una mejora de la **Cifra de Negocios** bruta consolidada que asciende a 7.551,6 millones de euros versus 6.700,9 millones del ejercicio anterior. La Cifra de Negocios bruta consolidada está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones inter-compañía de la División de Viajes.

También ha conseguido una mejora en Ebitda consolidado respecto 2023, obteniendo 661,1 millones de euros versus 533,7 millones de euros.

Como consecuencia de esta mejora, se ha reducido la Deuda Financiera Neta consolidada, quedando con Deuda Financiera Neta negativa de un importe de -239,5 millones de euros (deuda financiera neta negativa se produce al estar la tesorería y depósitos bancarios en importes superiores a la deuda con las entidades financieras y pagarés MARF). En 2023, la Deuda Financiera Neta ascendía a 57 millones de euros. Estos niveles de deuda incluyen la deuda financiera de Ávoris y los pagarés del MARF.

Destacar como fortaleza del balance consolidado, la **posición de tesorería neta consolidada de 755,4 millones de euros**, y una **posición de liquidez por encima de los 1.260 millones de euros**, que permite atender perfectamente los compromisos en 2025 y seguir creciendo.



3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2025

El objetivo de **2025** está en llegar a un EBITDA consolidado de aproximadamente 572 millones (sin considerar efecto de la NIIF16), un Beneficio Neto consolidado positivo de 310 millones de euros. Los primeros meses de 2025 el Grupo va en línea con el presupuesto.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

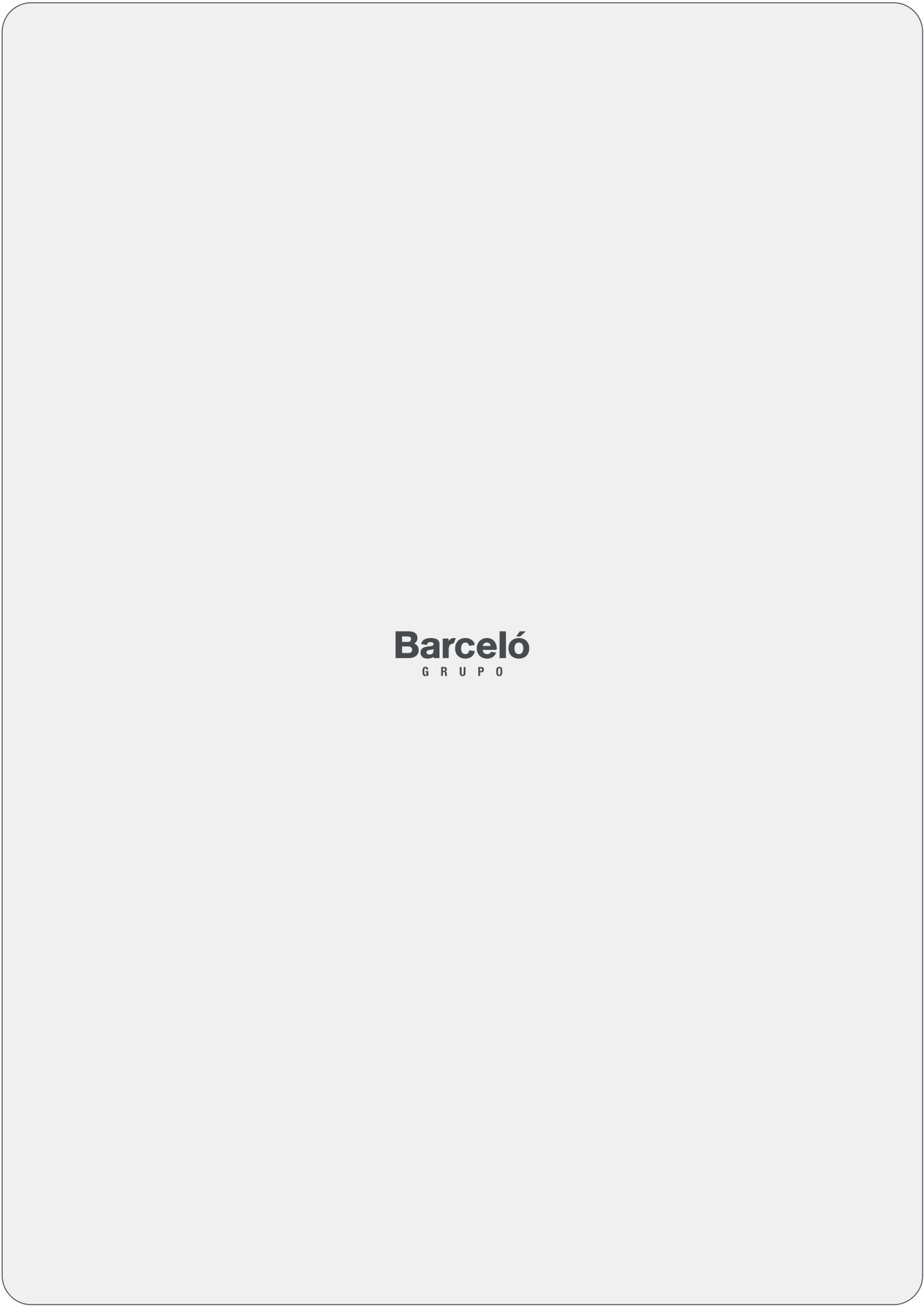
Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la nota 27 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores en España y su periodo medio de pago.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2024.

En la nota 40 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre hechos posteriores.

El Estado de información no financiera correspondiente al ejercicio 2024 se ha elaborado en un documento separado, pero forma parte del presente informe de gestión consolidado.



Barceló
GRUPO

A

B



Barceló
GRUPO



2024

Memoria de sostenibilidad