

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Hacia un turismo
que **regenera**

Carta de los copresidentes

Estimados todos,

Compartimos la Memoria de Sostenibilidad de Grupo Barceló correspondiente al ejercicio 2025, un año marcado por **resultados récord**, fruto del esfuerzo y dedicación de todo el equipo.

El Grupo Barceló ha alcanzado los 7.867,5 millones de euros en cifra de negocio, con un **crecimiento del 4%**, y un EBITDA de 676,7 millones de euros. El beneficio neto alcanza los 313,4 millones de euros, y **hemos cerrado el año con una deuda financiera neta negativa** de 184,2 millones de euros, lo que significa que nuestros depósitos y tesorería superan nuestro endeudamiento. Este modelo financiero responsable nos permite seguir invirtiendo, sin recurrir a deuda, en la compra, renovación y reposicionamiento de activos estratégicos.

Gracias a estos logros, nos encontramos en una posición sólida para seguir impulsando nuestra apuesta por un **turismo regenerativo**, que no solo busca el beneficio económico, sino también el bienestar de las comunidades

locales, la preservación de nuestros destinos y la creación de experiencias que transformen positivamente a nuestros clientes y colaboradores.

En 2025 hemos reforzado nuestra presencia en mercados clave, como México, con la adquisición de los hoteles Barceló México Santa Fe y Barceló Monterrey Valle, y hemos continuado nuestra expansión hacia nuevas geografías, incluyendo **Baréin y Francia**. Este crecimiento internacional va de la mano con nuestra manera de entender la sostenibilidad, donde el turismo no es solo un motor económico, sino un aliado fundamental para cuidar el medio ambiente y las culturas locales.

Además, hemos logrado un nuevo hito: **por quinta vez consecutiva**, obtenemos el galardón de



Simón Pedro Barceló Vadell
Copresidente del Grupo Barceló



Simón Barceló Tous
Copresidente del Grupo Barceló

los World Travel Awards como **Mejor compañía gestora de hoteles del mundo**. A su vez, la marca **Barceló Hotels & Resorts** fue reconocida como la más valiosa y mejor percibida del sector en España, alcanzando el puesto 16 en el ranking mundial *Hotels 50* de Brand Finance. También, **Ávoris Corporación Empresarial** fue destacada como una de las **100 mejores empresas para trabajar en España 2025** por Forbes y Sigma Dos.

En línea con esta visión, 2025 también ha sido un año clave para fortalecer la **transición generacional** dentro del Grupo. Con el nombramiento de Marta D. Barceló Fontirroig como presidenta de Crestline Hotels & Resorts y Antonio Tovar Barceló como CEO Latinoamérica, reafirmamos el futuro de Barceló Hotel Group.

Creemos firmemente que el turismo es un motor de desarrollo económico sólido cuando se gestiona de manera integrada con la comunidad local. Esta memoria recoge cómo, paso a paso, estamos construyendo un modelo de negocio que no solo crece, sino que también regenera y transforma los destinos donde operamos, con un enfoque integral y de largo plazo.

Gracias por acompañarnos en este nuevo año de crecimiento, aprendizajes y retos compartidos.

Barceló GRUPO | Panorama 2025

Así somos*

Personas	38.682
Nacionalidades	141 (↑ 5%)
Cifra de negocio	7.867,5 M€ (↑ 4%)
Beneficio neto (con NIIF 16)	313,4 M€ (↑ 4%)
EBITDA (con NIIF 16)	676,7 M€ (↑ 2%)



Balance saneado:
sin deuda financiera



BARCELÓ HOTEL GROUP

ADR	113,7 € (↑ 6%)
Ocupación	76,1% (↑ 0,4%)
RevPar	86,5 € (↑ 6,3%)

ÁVORIS

Puntos de venta	1.645
Alcance	+170 países
Viajeros atendidos	6,3 M

Radiografía de la sostenibilidad 2025



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Intensidad/estancia	29,89 Kg CO ₂
Energía verde España	100 %
Residuos/estancia	1,91 kg
Consumo agua/estancia	0,67 m ³
Instalaciones renovables	86 en 66 hoteles
Inversión en prevención de riesgos ambientales y protección del medioambiente	11,5 M€
Puntos recarga eléctrica	243 (79 hoteles)



CERTIFICACIONES

Hoteles con certificación de sostenibilidad	60
---	----



PLANTILLA Y TALENTO

Diversidad de género	55% mujeres 45% hombres
Horas de formación	656.965

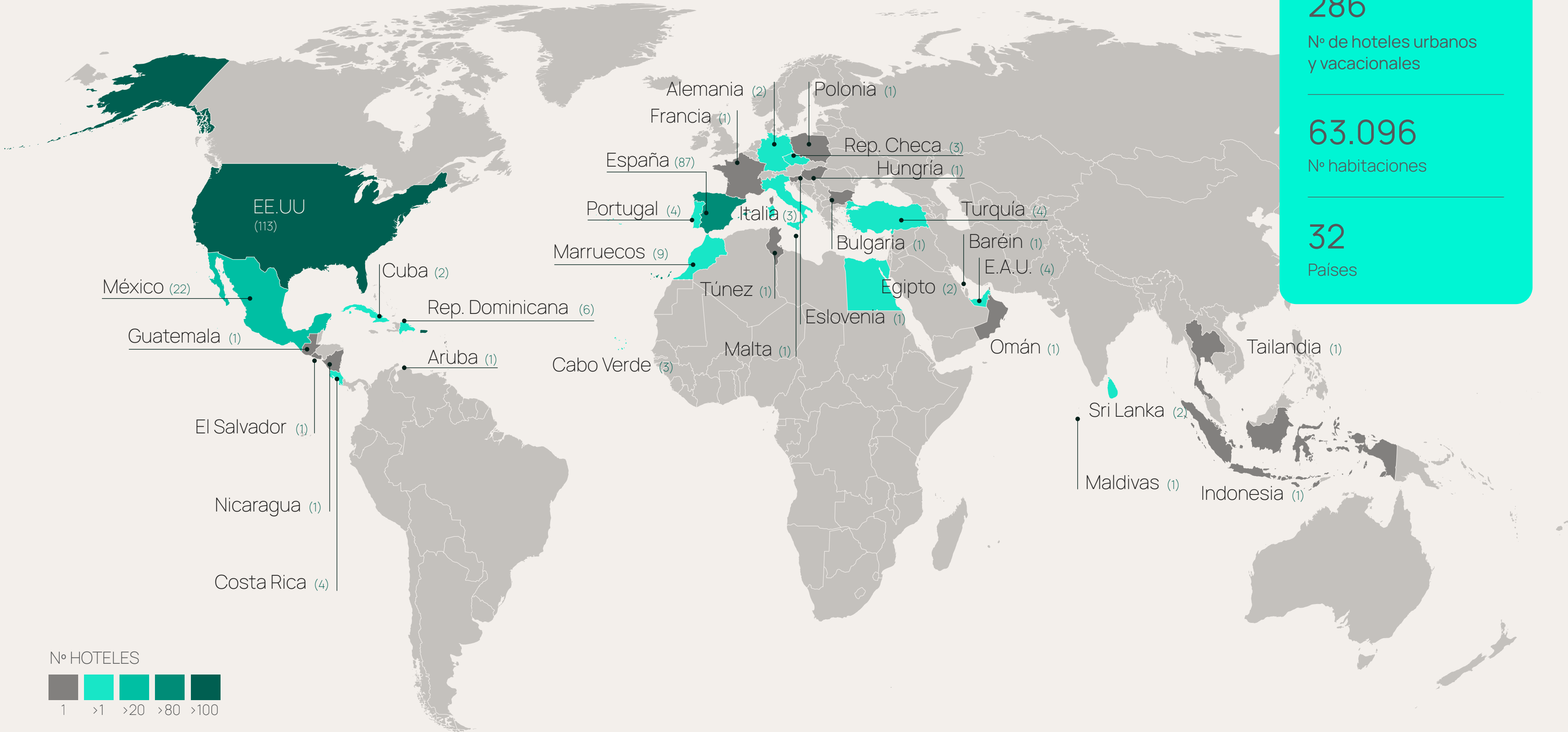


HUELLA SOCIAL Y CLIENTES

Proveedores nacionales	88%
Iniciativas de voluntariado en hoteles	164
Inversión Fundación Barceló	3.136.359 €
NPS (<i>Net Promoter Score</i>)	57,1

* Los porcentajes reflejan la diferencia con el año anterior. En 2025, se adopta un perímetro consolidado en lugar de agregado.

Presencia de Barceló Hotel Group en el mundo



ENERO

Barceló Experiences es galardonado en los AMT Smart Destinations Awards 2025, en la categoría de “Promoción y marketing del destino”, por su apuesta por un turismo innovador con impacto local.

PREMIOS

Royal Hideaway Corales Resort es reconocido como “Proyecto destacado de sostenibilidad y rehabilitación hotelera” en los Premios Re Think Hotel 2025.

PREMIOS

FEBRERO

Barceló presenta un nuevo modelo de estancia con su App renovada, que pone el foco en innovación y personalización de la experiencia del huésped.

INNOVACIÓN

Barceló Fès Medina culmina una renovación integral de 3,5 M€, con nuevos espacios gastronómicos y de ocio.

APERTURAS

MARZO

Apertura de Royal Hideaway Corales Villas, una nueva propuesta de lujo sostenible en Tenerife.

APERTURAS

Canfranc, a Royal Hideaway Hotel celebra un doble reconocimiento: el primer Sol Repsol para Canfranc Express, y dos Llaves MICHELIN en 2025.

GASTRONOMÍA

ABRIL

Simón Pedro Barceló es distinguido como *Spanish sustainability personality of the year 2025* por Wanderlust Travel Magazine y la OET.

PREMIOS

Cuatro hoteles se certifican con los Barceló Regen Standards: Royal Hideaway Corales Resort, Barceló Torre de Madrid, Barceló Fortina Malta y Occidental Playa de Palma.

SOSTENIBILIDAD

Barceló Nasandhura Malé abre como el primer hotel urbano del Grupo en Maldivas.

APERTURAS

Brand Finance sitúa a Barceló Hotels & Resorts como la marca hotelera más valiosa de España y la 16ª del mundo en el ranking *Hotels 50*.

PREMIOS

2025 Un año de avances

MAYO

Royal Hideaway Corales Resort es reconocido como “Mejor práctica de gastronomía sostenible” por Turismo de Tenerife.

PREMIOS

Barceló inaugura Marine Boa Vista, el primer hotel 5 estrellas solo adultos en Cabo Verde, consolidando su presencia en el destino.

APERTURAS

Barceló Hotel & Residences Bahrain abre como el primer hotel del Grupo en Baréin, ampliando su presencia en Oriente Medio.

APERTURAS

JUNIO

Occidental amplía su presencia en Portugal con la apertura de Occidental Faro en el Algarve.

APERTURAS

Ávoris Corporación Empresarial es reconocida como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España 2025 por Forbes y Sigma Dos.

PREMIOS

JULIO

Apertura de Occidental Paris Levallois, el primer hotel urbano del Grupo en Francia.

APERTURAS

El festival Santa Catalina Classics, referente de la música clásica en Canarias, celebrado en el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, es reconocido con el galardón “Cultura y arte consciente” en su V edición.

PREMIOS

AGOSTO

Barceló incorpora Rusticae a su portfolio, sumando más de 210 alojamientos singulares.

EXPANSIÓN

SEPTIEMBRE

La Fundación Barceló lleva agua potable a más de 300.000 personas en Uganda, con la prospección de 25 nuevos pozos.

FUNDACIÓN

OCTUBRE

Barceló amplía su presencia en Emiratos Árabes con la apertura de Business Bay Dubai, en el distrito financiero de Dubái.

APERTURAS

NOVIEMBRE

Barceló refuerza su apuesta por México con la adquisición de dos hoteles urbanos: Barceló Monterrey Valle y Barceló México Santa Fe, alcanzando los 22 establecimientos en el país.

APERTURAS

La Asociación Española de Fundaciones reconoce a Gabriel Barceló por su compromiso filantrópico a través de la Fundación Barceló.

FUNDACIÓN

DICIEMBRE

WeBalance es reconocido como Mejor Programa *wellness* en los Premios *Healthy Places* 2025, destacando su enfoque innovador en el bienestar y la sostenibilidad.

SOSTENIBILIDAD

Barceló coloca a las personas en el centro de su campaña de Navidad, con una propuesta emocional e innovadora, apoyada en el uso de inteligencia artificial.

SOSTENIBILIDAD

Barceló Hotel Group es nombrado “Mejor compañía gestora de hoteles del mundo” por quinta vez consecutiva en los World Travel Awards, reafirmando su liderazgo en la industria hotelera global.

PREMIOS

Barceló reabre Santa Cruz Contemporáneo tras una inversión de más de 16 millones de euros, impulsando un nuevo concepto de hotel urbano 100% electrificado.

APERTURAS

2026



Sobre este informe

Este documento ha sido elaborado con el objetivo de reafirmar el compromiso de Barceló Hotel Group con la **sostenibilidad** y la **transparencia**.

Como empresa turística con presencia en destinos de alto valor natural y cultural, asumimos con responsabilidad nuestro rol en la conservación y mejora de los lugares donde operamos, y en el desarrollo de las comunidades locales. Para nosotros, la sostenibilidad es un pilar clave de nuestra actividad y una seña de identidad empresarial.

Este informe recoge nuestra estrategia, acciones e impactos en materia de sostenibilidad. Además, el **Estado de Información No Financiera (EINF)** del Grupo, adjunto como anexo y verificado externamente por Ernst & Young, ofrece un análisis más detallado sobre la información no financiera, abarcando aspectos sociales, laborales, de derechos humanos, anticorrupción, entre otros indicadores clave de gestión.

Un cambio significativo en 2025 es que, por primera vez, los datos no financieros se presentan bajo el **mismo perímetro de consolidación que las Cuentas Anuales del Grupo**, las cuales también están integradas en este informe como anexo. Este alineamiento refuerza la coherencia entre la información financiera y no financiera, facilitando una comparación directa entre los indicadores económicos y los criterios ESG, y evitando posibles inconsistencias entre ambos informes.

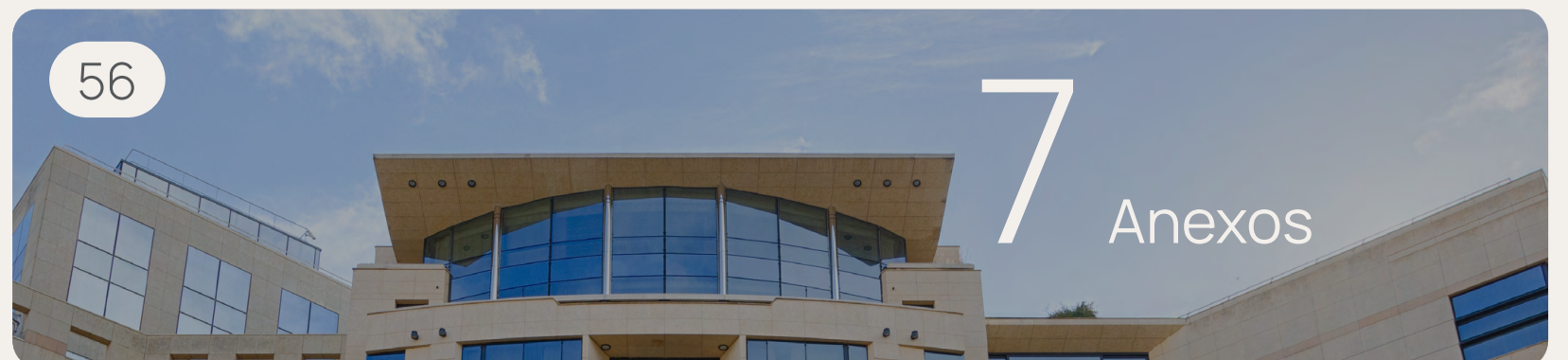
El perímetro consolidado incluye los hoteles en propiedad y alquiler de Barceló Hotel Group, así como el 100% de Ávoris Corporación Empresarial. Este cambio respecto a ejercicios anteriores implica que algunos datos pueden no ser plenamente comparables con los reportados en años previos.

Los informes de ejercicios anteriores están disponibles en www.barcelogrupo.com.

Queremos presentar de manera **clara, rigurosa y atractiva** la información y los datos más relevantes sobre nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el año 2025.

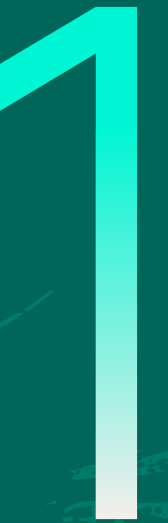


ÍNDICE





Una forma de entender el turismo



- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Nuestra guía para operar
- 1.3 Barceló Regen: nuestra estrategia de sostenibilidad
- 1.4 Materialidad: escuchando para avanzar
- 1.5 Barceló Regen Standards: nuestros estándares de sostenibilidad

RESERVA AMBIENTAL DE SAN BLAS EN EL BARCELÓ TENERIFE (TENERIFE, ESPAÑA)

1 Una forma de entender el turismo

El Grupo Barceló cerró 2025 con **resultados históricos**: 7.867,5 millones de euros en cifra de negocio y un beneficio neto de 313,4 millones de euros (según NIIF 16).



BARCELÓ HOTEL & RESIDENCES, BAHRAIN (MANAMA, BARÉIN)



Barceló Hotel Group

Mejor compañía gestora de hoteles del mundo

Barceló Hotels & Resorts

Marca hotelera más valiosa de España

1.1



Quiénes somos

Grupo Barceló es una empresa familiar con **94 años de historia** que trabaja internacionalmente en el sector hotelero y de viajes a través de dos divisiones diferenciadas: **Barceló Hotel Group** y **Ávoris Corporación Empresarial**.

La división hotelera del Grupo, **Barceló Hotel Group**, es la segunda cadena hotelera de España y la 35ª del mundo por número de habitaciones. En 2025, cuenta con **286 hoteles** urbanos y vacacionales, sumando **63.096 habitaciones en 32 países**. Durante el ejercicio, ha expandido su presencia al incorporar **Baréin y Francia** como nuevos mercados, añadiendo 33 hoteles a su cartera y consolidando así su alcance global.

Nuestros hoteles se comercializan bajo cuatro marcas: **Royal Hideaway Hotels & Resorts**, **Barceló Hotels & Resorts**, **Occidental Hotels & Resorts** y **Allegro Hotels**. Además, en Estados Unidos, contamos con **Crestline Hotels & Resorts**, una gestora hotelera independiente, que en 2025 incorpora 15 nuevos hoteles, alcanzando un total de 113 establecimientos.

Este posicionamiento internacional ha sido reconocido por referentes del sector. En 2025, **Barceló Hotel Group** fue distinguida como **Mejor compañía gestora de hoteles del mundo** en los **World Travel Awards** por quinta vez consecutiva, con cuatro hoteles también premiados.

Asimismo, **Barceló Hotels & Resorts** fue reconocida como la **Marca hotelera más valiosa de España** y ocupó la posición 16 a nivel mundial en el ranking **Brand Finance Hotels 50**.

Trabajamos con agilidad, autonomía y adaptándonos a cada lugar. Cada unidad de negocio toma decisiones de manera independiente y cuenta con el respaldo de una estructura corporativa. Esta organización nos permite ser altamente eficientes, asegurando que nuestra estrategia se ajuste a las características de cada territorio y que cubramos toda nuestra cadena de valor, desde los franquiciadores y operadores hasta la gestión hotelera.

Estos éxitos han aumentado la aportación económica del Grupo al desarrollo de los países y destinos donde opera, promoviendo activamente su crecimiento sostenible. **España, México y República Dominicana** lideran de nuevo la lista de territorios con mayores beneficios, lo que reafirma la apuesta del Grupo por el desarrollo económico local y el turismo responsable y duradero.

Ávoris Corporación Empresarial, la división de viajes del Grupo Barceló, se posiciona como un ecosistema turístico global que integra diversos negocios para ofrecer experiencias únicas y adaptadas a cada tipo de viajero. En 2025, ha renovado por completo su identidad visual, reflejando su liderazgo y su visión de futuro en un mercado en constante evolución.

Su actividad se organiza en **cinco áreas clave**, cada una con un enfoque adaptado a las necesidades de los diferentes segmentos del turismo:

1. Distribución

Área vacacional (Halcón Viajes, B travel, RACC Travel by Ávoris, Atlantida Travel y Endeavor Maratones Internacionales), área corporativa (BCD Travel, BCD Meetings & Events, BCD Sports, Opteam y Triporate), organización de congresos (Bco Congresos) y área online (Muchoviaje.com, Tubillete.com y Uniite). Agencias asociadas (Geomoon, grupo GEA y Dit Gestión).

2. Producto

Turoperadores generalistas (Travelplan, Catai, Viva Tours, Marsol, Southern Cross, Iberrail y Nortravel), especializados (Special Tours, Mundosenior, LePlan, Touring Club y Travel.Land), plataforma de banco de camas (Welcomebeds), consolidador aéreo (Welcomefly) y operadora de telefonía para viajeros (Welcomesims).

ÁVORIS

Datos clave:

6,3 millones de viajeros

1.645 puntos de venta directos

+35 marcas comerciales

3. Transporte

Aéreo (Iberojet) y terrestre (Iberobus). En diciembre de 2025 inauguró la ruta directa Madrid-Querétaro, conectando por primera vez esta región mexicana con España.

4. Servicios en destino y experiencias

Servicios receptivos (Welcome Incoming Services y B Destination Services), venta de entradas B2B (Welcometickets) y experiencias personalizadas (Planb).

5. Innovación y tecnología

En innovación, destaca la Ávoris Travel School, un centro de formación con plataforma tecnológica propia para la elaboración de programas formativos especializados y Escapa TV, plataforma especializada de producción audiovisual turística. En tecnología, Ávoris cuenta con Ávoris Tech, plataforma de desarrollo tecnológico propio y para terceros.

Agencias de viaje: red de distribución



Corporativo y MICE: gestión de viajes y eventos para empresas



OTAs: agencias de viajes online



Asociadas: modalidades de asociación para agencias independientes



Banco de camas: mayorista online de alojamientos



Receptivos: servicios turísticos en destino



Turoperadores: creación de paquetes turísticos



Compañía aérea: nuestra aerolínea



Consolidador aéreo: buscador de vuelos para agencias de viajes



Ticketing: solución para la gestión y venta de entradas



Telefonía: telecomunicaciones para viajeros



Transporte: servicios de autocar



Cofres regalo: packs de experiencias temáticas



Tecnología: desarrollos y sistemas para el sector turístico



1.2

Nuestra guía
para operar

La **Visión 2031** aspira a consolidar una compañía hotelera líder, fuerte, rentable, con diversificación geográfica y capaz de generar un impacto social positivo.

La historia de Grupo Barceló se distingue por su carácter familiar, su vocación internacional y un modelo de crecimiento basado en la cercanía, la responsabilidad y la visión a largo plazo. Durante 94 años, este legado ha marcado nuestra toma de decisiones, nuestro avance como compañía y nuestra relación con los destinos.

En 2025, dimos un paso clave en la definición de **nuestro legado, propósito y Visión 2031**, estableciendo la dirección para el medio y largo plazo. Nuestro propósito es contribuir al desarrollo humano, social y económico de los destinos y sus habitantes, promoviendo el acercamiento de culturas y la integración activa en cada lugar.

La Visión 2031 se nutre de nuestra estrategia **Barceló Regen** y marca el rumbo del Grupo para los próximos años.

FLEXIBILIDAD

RESPONSABILIDAD

ESPÍRITU DE SERVICIO

HOSPITALIDAD

FRESH

los valores de Barceló en todos los países

Nuestros valores culturales se resumen en el acrónimo FRESH, los cuales guían nuestras acciones en todos los países donde operamos y fundamentan el comportamiento ético que impulsamos en la organización, desde la selección de personal hasta el Código Ético.

BARCELÓ MÉXICO SANTA FE (CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO)



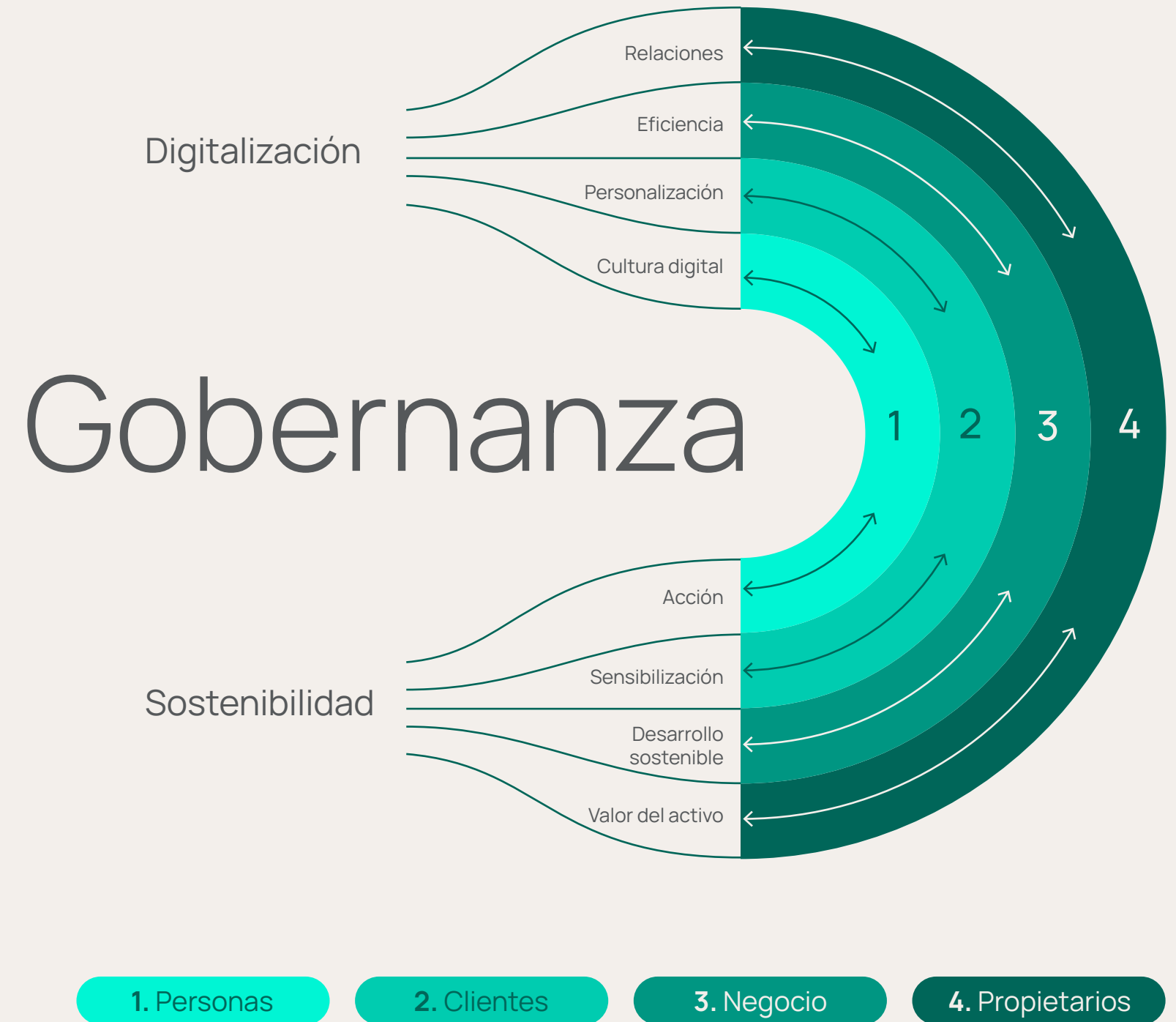
Hoja de Ruta 2026-2028

Para lograrlo, desarrollamos la **Hoja de Ruta 2026-2028**, una herramienta operativa que incluye responsables, plazos e indicadores de seguimiento. Esta hoja de ruta articula el camino hacia la Visión 2031 a través de los siguientes ejes de actuación:

- Personas**
 Atraer, desarrollar y retener el talento que impulsa un turismo más sostenible y responsable, mediante la mejora de la experiencia del empleado y el refuerzo de la formación, el bienestar y el desarrollo profesional.
- Clientes**
 Construir experiencias que generen lealtad y valor en el destino, con un servicio excelente basado en la personalización y el reconocimiento.
- Negocio**
 Crecer con rentabilidad y diversificación geográfica responsable, potenciando la venta directa como palanca estratégica.

- Propietarios**
 Maximizar el valor de los activos con criterios de largo plazo, consolidando nuestro compromiso como una gestora eficiente y responsable.
- Sostenibilidad**
 Liderar la transición hacia un modelo de turismo regenerativo que genere un impacto positivo en el planeta, las personas y los destinos.
- Digitalización**
 Impulsar la transformación tecnológica para mejorar la eficiencia operativa y elevar la personalización de la experiencia de clientes y empleados.
- Gobierno**
 Fortalecer una gobernanza consciente y transparente que garantice la integridad, el cumplimiento y la coordinación en toda la cadena de valor.

Gráfico 1:
La gobernanza en Grupo Barceló



Código ético

El compromiso ético del Grupo Barceló está estrechamente vinculado a nuestra estrategia de sostenibilidad. Estamos convencidos de que los **criterios ESG** (ambientales, sociales y de gobernanza), que evalúan nuestro desempeño e impacto, tienen más sentido, coherencia y legitimidad cuando están respaldados por un Código Ético que fomente el desarrollo de un modelo de negocio ético, eficiente y competitivo.

En octubre de 2025, aprobamos una **nueva versión del Código Ético**, revisada a la luz de las nuevas normativas europeas, las exigencias del sector y la realidad de una compañía con equipos de 141 nacionalidades. Este documento establece pautas claras de actuación ante situaciones concretas, como la relación con proveedores, la protección de datos, el uso del canal de denuncias o la convivencia en el entorno laboral.

Tras la renovación del Código Ético, y dada la relevancia de este marco, nuestra plataforma corporativa de formación ya incluye un curso actualizado sobre él, obligatorio para todos los equipos.

EXPERIENCIA EN BICICLETA POR BINIBECA (MENORCA, ESPAÑA)



COMPROMISOS INSTITUCIONALES

Trabajamos hacia un turismo más consciente a través de normativas que protegen los derechos humanos y erradicar el trabajo forzoso e infantil. Además, colaboramos con instituciones y organizaciones internacionales que luchan por estas mismas causas, y alineamos nuestras prácticas con estándares éticos, justos y globales.

- **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Barceló Hotel Group es miembro desde 2002 y Ávoris desde 2023. Este pacto agrupa a más de 20.000 organizaciones en 160 países, comprometidas con diez principios universales en derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Para Barceló, esto se traduce en la publicación anual de un informe de progreso y en la obligación de integrar estos principios en la estrategia de la empresa, no solo declararlos.

- **Código Ético Mundial para el Turismo**

Adoptado desde 2011, este marco de la Organización Mundial del Turismo establece las responsabilidades de los actores del sector hacia los destinos, las comunidades locales y los viajeros. En la práctica, nos guía en el diseño de experiencias turísticas y en la gestión del impacto de nuestra actividad en los territorios donde operamos, asegurando que nuestra actividad respete los derechos de todos, especialmente los más vulnerables.

- **Código ECPAT**

Estamos adheridos al Código de Conducta desde 2007, comprometidos con la protección de niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en destinos turísticos. Esta adhesión implica formación obligatoria para los equipos, cláusulas específicas en los contratos con proveedores y un protocolo de actuación ante situaciones de riesgo, garantizando que nuestro enfoque turístico respete los derechos de todos, especialmente los más vulnerables.

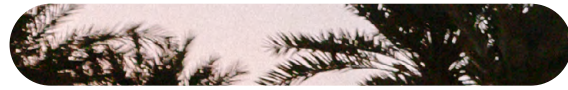
- **Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)**

Miembros desde 2022, el GSTC es la referencia internacional en estándares de turismo sostenible. En 2023, diseñamos los **Barceló Regen Standards**, nuestro propio sistema de gestión sostenible, y ese mismo año, el GSTC los reconoció como equivalentes a los suyos. **Este es el primer reconocimiento de su tipo otorgado a una cadena hotelera española.**

- **Institute for Sustainability Leadership (IESE)**

Barceló es **miembro fundador** de este centro de investigación y formación que impulsa modelos de negocio más responsables. Participamos activamente en la definición de su agenda de investigación y aportamos la perspectiva del sector hotelero en los debates sobre descarbonización e impacto social del turismo.

1.3



Barceló Regen: nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia se articula en **tres ejes fundamentales**:

1. Glocal (global/local)

Impulsamos el progreso humano, económico y social de los territorios donde estamos presentes. Fortalecemos el comercio local, generamos empleo en el entorno y damos visibilidad a los proveedores y negocios de cada comunidad.

2. Justo

Fomentamos un empleo inclusivo, diverso e intergeneracional, invirtiendo en el desarrollo profesional y la formación continua de nuestros equipos. Queremos crear un entorno laboral equitativo que permita a todos los colaboradores crecer y sentirse valorados, independientemente de su origen o etapa de vida.

3. Cuidador Planeta - Cuidador Personas

Actuamos frente a la crisis climática y la degradación ambiental, protegiendo los ecosistemas y promoviendo el bienestar tanto de nuestros huéspedes como de nuestros empleados. El cuidado del planeta y de las personas van de la mano en cada acción que tomamos.



EXPERIENCIA DE SENDERISMO POR EL PARQUE NATURAL DE LOS VOLCANES (LANZAROTE, ESPAÑA)

El **Plan Director de Sostenibilidad 2025-2028** es la herramienta clave para concretar esta estrategia. En él, cada área de la organización se compromete con una hoja de ruta común, con responsables, plazos e indicadores de seguimiento, para avanzar hacia un impacto real y medible en cada destino. Este plan nos permite adaptarnos a los retos del sector y asegurar que cada función contribuya a los objetivos comunes de sostenibilidad del Grupo.

Simón Pedro Barceló, copresidente del Grupo, fue distinguido como **Spanish Sustainability Personality of the Year 2025**. El reconocimiento, otorgado en abril de 2025 por la revista *Wanderlust Travel Magazine* y la Oficina Española de Turismo durante el *Annual Spain Sustainability Day*, pone en valor su visión estratégica para situar la sostenibilidad en el centro del modelo de negocio e impulsar la **transformación hacia un turismo más consciente** a través de Barceló Regen.

BARCELÓ PALMERAIE OASIS RESORT (MARRAKECH, MARRUECOS)



Premios FiturNext 2026
Barceló Regen recibe el reconocimiento en la categoría HORECA y transporte por su destacada contribución al turismo regenerativo.

1.4



Materialidad: escuchando para avanzar

La sostenibilidad comienza con escuchar. Es fundamental comprender cómo nuestra actividad afecta a los destinos donde estamos presentes y cómo las expectativas de nuestro entorno impactan en la evolución de nuestro negocio. Por eso, **la escucha activa y el diálogo permanente** con nuestros grupos de interés son herramientas esenciales para identificar riesgos, oportunidades y las prioridades de actuación que guiarán nuestro camino hacia un futuro más sostenible.

En Barceló Hotel Group entendemos por grupos de interés a las personas y entidades que se ven afectadas, directa o indirectamente, por nuestra actividad o que influyen en ella. Nuestra responsabilidad es mantener un diálogo activo con empleados, clientes, propietarios, proveedores, administraciones públicas, empresas del sector, medios de comunicación y la sociedad en general, con el objetivo de identificar sus necesidades y avanzar juntos hacia metas comunes.

Este compromiso se refleja en múltiples vías de comunicación, tanto internas como externas, adaptadas a las particularidades de cada grupo de interés: desde boletines informativos para empleados, encuestas de satisfacción y campañas dirigidas a clientes B2B y B2C, hasta portales específicos para proveedores e informes de gestión para propietarios. Cada canal responde a una estrategia de diálogo transparente, cercana y eficaz.



En 2023, realizamos nuestro primer análisis de **doble materialidad**, adaptado a las exigencias de la directiva europea **CSRD**. Este ejercicio nos permitió identificar 16 temas clave, entre los que destacaron condiciones laborales, captación y retención de talento, protección de datos y ciberseguridad, gestión del agua y recursos hídricos, y desempeño económico. **En 2026, tenemos prevista la actualización de este estudio para el negocio de hoteles.**

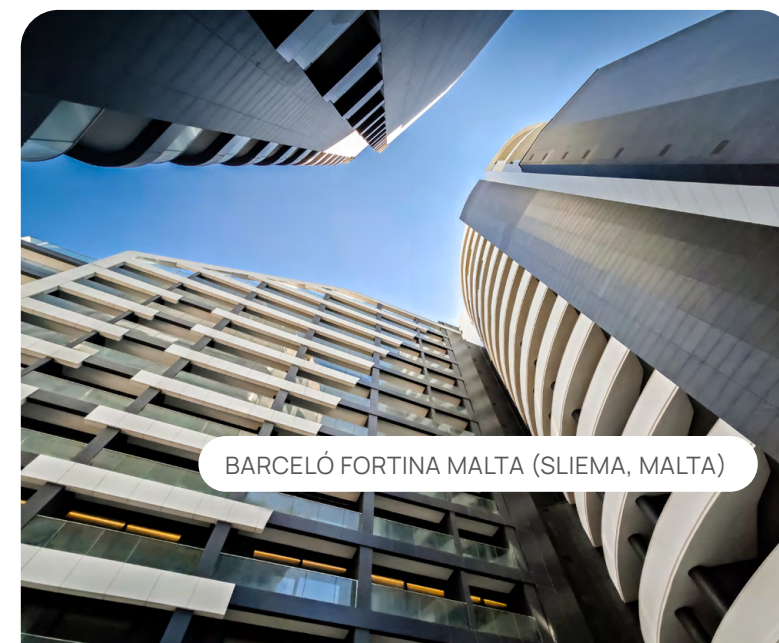
1.5



Hemos creado estándares propios alineados con las principales directrices internacionales en sostenibilidad, lo que nos permite medir y hacer seguimiento de los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad de nuestros hoteles en cada destino. Su principal objetivo es incorporar un modelo de negocio y una operativa que impulse una transformación real.

Desde 2023, los Barceló Regen Standards cuentan con el reconocimiento del **Consejo Global de Turismo Sostenible** (GSTC, por sus siglas en inglés), cuyos criterios se organizan en cuatro áreas clave: **gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impactos ambientales.**

Elegimos el marco del GSTC por su rigor y porque nos permite centrar la gestión en lo más importante de cada destino: las personas, las comunidades locales y el entorno natural.



BARCELÓ FORTINA MALTA (SLIEMA, MALTA)

Barceló Regen Standards: nuestros estándares de sostenibilidad

Barceló Regen Standards nos ha permitido definir nuestra propia forma de adaptar los requisitos del GSTC a las operaciones de nuestros hoteles. Somos la **primera cadena de hoteles en España** y de las pocas en el mundo en hacerlo.

Los estándares Barceló Regen están integrados en la plataforma **Ser Barceló**, nuestro sistema de gestión propio, que proporciona herramientas y manuales a los empleados para asegurar la implementación de la arquitectura de las marcas y la calidad del servicio.

Hasta ahora, **hemos certificado cuatro hoteles:**

1. **Royal Hideaway Corales Resort**
2. **Barceló Torre de Madrid**
3. **Barceló Fortina Malta**
4. **Occidental Playa de Palma**

Además, seguimos trabajando para desplegar estos estándares en todos nuestros hoteles en España, con certificación prevista para **mediados de 2026.**

Los Barceló Regen Standards refuerzan la manera en que medimos, verificamos y mejoramos nuestra actividad en cada destino.

GLOCAL

- ODS 1. FIN DE LA POBREZA
- ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Barceló Experiences

- 64 destinos
- +51.000 experiencias locales

Fundación Barceló

- 120 proyectos en 14 países
- +2,3 M€ en donaciones
- 16,8 t de comida donada
- 88% de compras locales
- 44% de compras de km 0
- 17,9 M€ en compras a Centros Especiales de Empleo

JUSTO

- ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
- ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

+656.000 horas de formación

Incremento de la retribución media

- 3% en mujeres
- 6% en hombres

CUIDADOR DEL PLANETA

- ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA
- ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

100% de hoteles en España con energía verde

11,5 M€ destinados a la protección del medioambiente

86 instalaciones renovables

Objetivo de que todos los hoteles cuenten con calificación energética A, B o C en 2027

Contribución a los ODS

LIDERAZGO

- ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, GSTC, ECPAT-The Code y Código Ético Mundial para el Turismo

Participación en foros y seminarios de sostenibilidad

CUIDADOR DE PERSONAS

- ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

NPS de **57,1**

Programas **WeBalance** y **WeHappy** para el bienestar de clientes y equipos

Inserción laboral de **22 personas** junto a Fundación Integra



Una gestión responsable

2

BARCELÓ COCONUT ISLAND (PHUKET, TAILANDIA)

- 2.1 Gobierno corporativo
- 2.2 Transparencia y control

2 Una gestión responsable

2.1

Gobierno corporativo

A lo largo de sus 94 años de historia, el Grupo Barceló ha permanecido bajo la propiedad de la misma familia. En 2025, comenzó formalmente **la transición hacia la cuarta generación: Simón Barceló Tous** presentó su renuncia como consejero ejecutivo al cumplir 65 años, aunque continuará como copresidente junto a **Simón Pedro Barceló Vadell**, quien fue designado además consejero delegado.

El Consejo de Administración está compuesto por cinco miembros de la familia, entre ellos Marta D. Barceló Fontirroig, la primera representante de la cuarta generación. Además, el Comité de Dirección ha incorporado a **Antonio Tovar Barceló** como CEO Latinoamérica y a **Marta D. Barceló Fontirroig** como presidenta de Crestline Hotels & Resorts.

Así, en septiembre de 2025, la antigua Comisión de Auditoría se transformó en la **Comisión de Sostenibilidad y Auditoría**, presidida por Pedro Fernández-Martos. Este cambio refuerza la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones al más alto nivel, asegurando que el desempeño ESG (ambiental, social y de gobernanza) se someta al mismo rigor que los estados financieros.

La Comisión se encarga de orientar, supervisar y controlar la estrategia ESG del Grupo, garantizando además la calidad de la información no financiera.

2.2

Transparencia y control

Para garantizar una gestión íntegra y responsable, contamos con **un modelo de cumplimiento** y prevención de riesgos penales. Su objetivo es prevenir y detectar conductas ilícitas.

Este modelo se organiza en **tres líneas de defensa**. La primera está formada por los comités de dirección y los responsables de negocio. La segunda está liderada por la **Comisión Global de Compliance**, junto con sus comités especializados. La tercera corresponde a la función de auditoría interna.

El sistema se basa en el análisis continuo de riesgos, nuestro **Código Ético**, las políticas internas y un canal de denuncias activo. También incluye medidas disciplinarias, sistemas de supervisión y un plan de formación continua.

Todo ello refuerza una cultura basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.

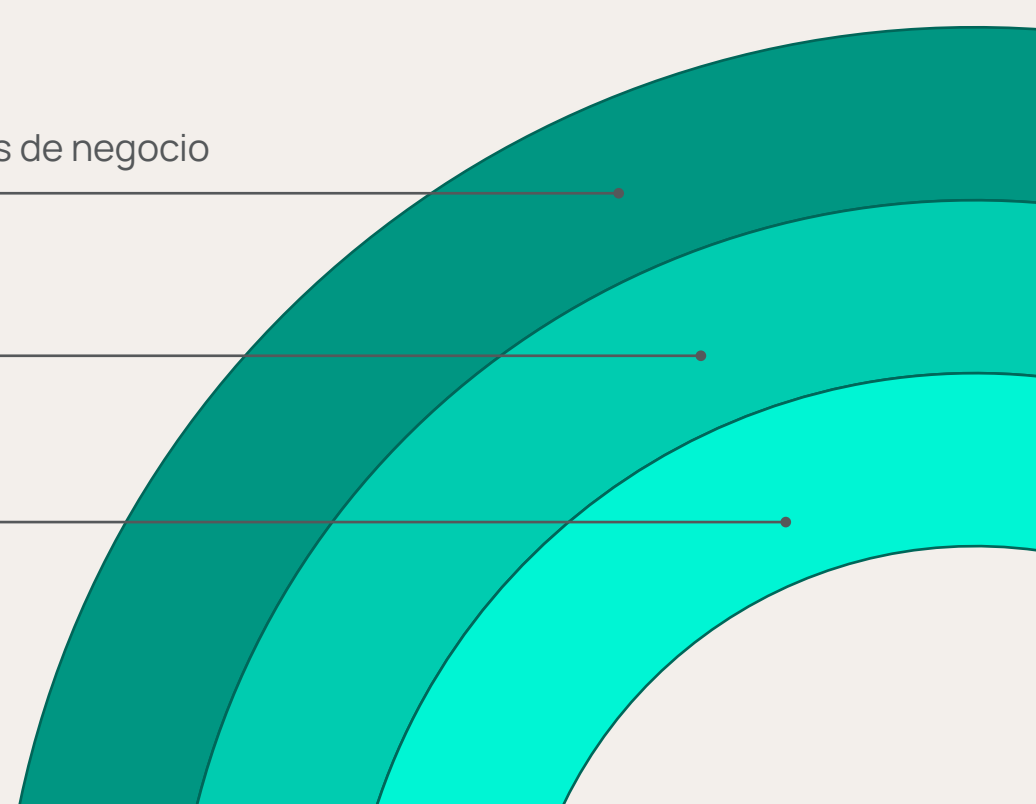
Este modelo descentralizado permite prevenir, detectar y responder ante conductas delictivas, ilícitas o irregulares, incluidas la corrupción y el blanqueo de capitales.

Durante 2025, la Comisión Global de Compliance se reunió en cuatro ocasiones para supervisar los riesgos penales y éticos de la organización. Estas reuniones contribuyeron a asegurar que nuestra actividad se mantuviera alineada con los más altos estándares de responsabilidad.

1. Comités de dirección y los responsables de negocio

2. Comisión Global de Compliance

3. Auditoría interna





Canal de denuncias: un termómetro interno

Disponemos de un canal de denuncias que permite identificar y abordar posibles irregularidades de manera segura, confidencial y ordenada. Esta herramienta está a disposición de empleados, proveedores y otros grupos de interés, y garantiza un entorno de confianza, integridad y protección frente a represalias.

El objetivo del canal es **reforzar nuestra cultura ética y nuestro modelo de cumplimiento**, facilitando la detección temprana de riesgos y la gestión responsable de las comunicaciones recibidas. Gracias a este canal, podemos actuar con mayor rapidez, aplicar medidas correctoras cuando es necesario y seguir mejorando nuestros procesos internos.

Ciberseguridad

Proteger los datos personales, desplegar un modelo de hotel ciberseguro y formar a nuestros equipos son los pilares de nuestra estrategia de ciberseguridad. La actividad hotelera y de viajes implica gestionar datos personales, reservas, pagos, accesos y comunicaciones, por lo que **proteger esta información es esencial para mantener la confianza** de clientes, empleados, socios y proveedores.

En 2025, implantamos el modelo Zero Trust, extendimos el modelo de hotel ciberseguro al 80% de los hoteles y formamos a 6.610 empleados en ciberseguridad.

En Ávoris, el Plan Director 2023-2025 culminó con la certificación **ISO 27001** y con un **nivel de madurez 3 sobre 4** en el marco **NIST** (National Institute of Standards and Technology), lo que refuerza nuestra capacidad de prevención, respuesta y recuperación ante incidentes, consolidando así una gestión más segura y resiliente.



Ávoris obtuvo la certificación ISO 27001 y con un nivel de madurez 3 sobre 4 en el marco NIST.



JORNADA B TALKS EN CASA ESMENT (MALLORCA, ESPAÑA)



Formar parte de los lugares donde estamos

3

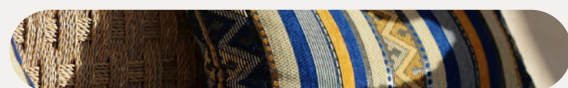
- 3.1 Contribución a la comunidad
- 3.2 Fundación Barceló
- 3.3 La cultura, eje fundamental de nuestra presencia
- 3.4 Barceló Experiences: turismo que beneficia al destino

BORDADO MADEIRENSE (FUNCHAL, PORTUGAL)

3 Formar parte de los lugares donde estamos

El **turismo regenerativo** empieza por entender que cada hotel forma parte de un lugar. No existe al margen del destino: significa escuchar, colaborar y devolver valor al entorno. Queremos que nuestra presencia contribuya al desarrollo de las comunidades locales, fortalezca los vínculos con el territorio y ayude a construir un modelo turístico más equilibrado, comprometido y duradero.

3.1

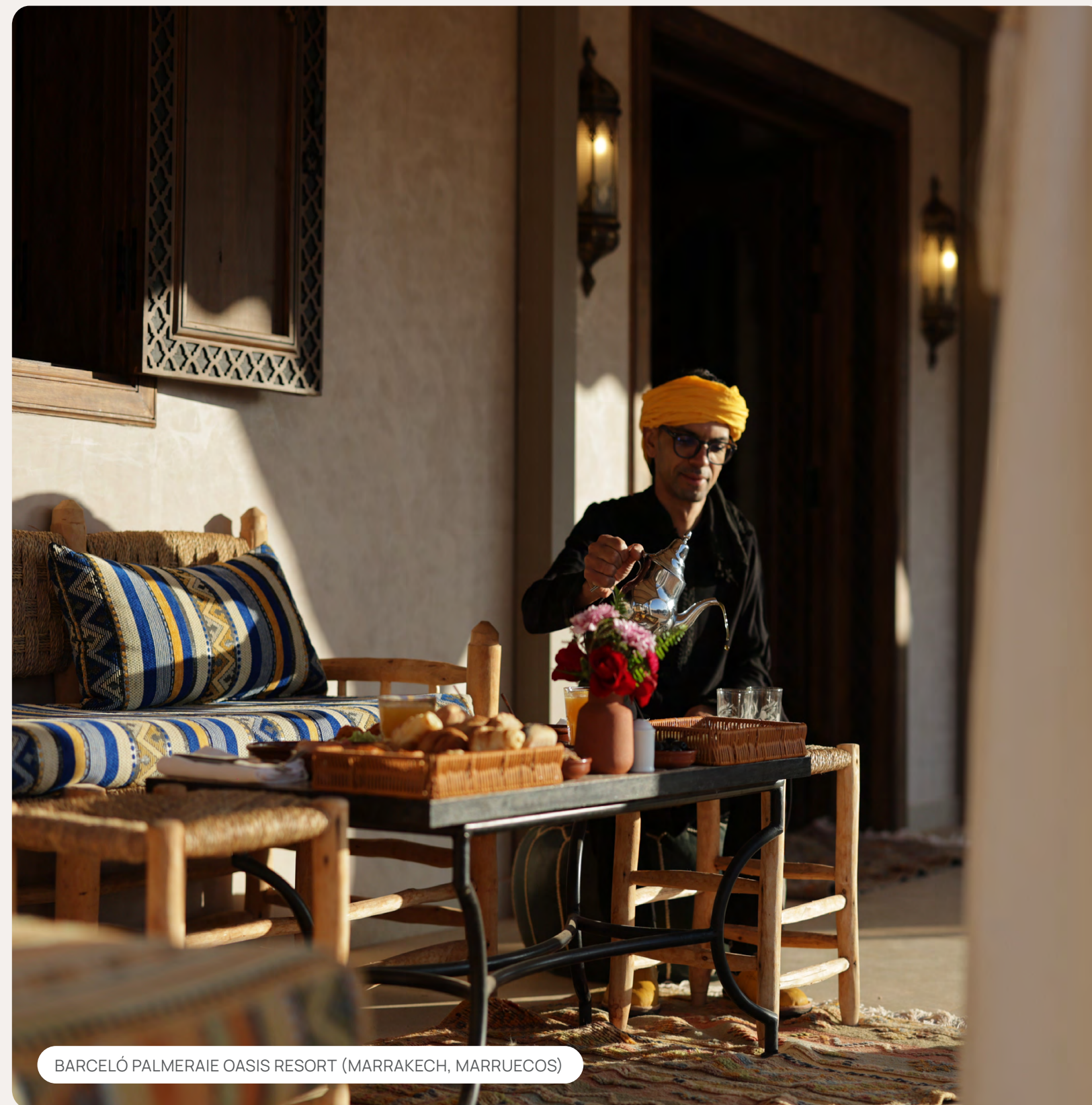


Contribución a la comunidad

Apoyar al desarrollo de las comunidades locales es una forma de fortalecer nuestro papel como actor responsable en cada destino, generar confianza con el entorno y avanzar hacia un modelo de turismo más responsable y arraigado en cada destino.

Muchas de estas iniciativas nacen de los propios equipos, que conocen de primera mano el entorno y detectan dónde pueden generar mayor impacto. Este enfoque aporta cercanía, agilidad y autenticidad a la acción social del Grupo.

En 2025, la contribución de la gestora a fundaciones e instituciones locales ascendió a **1.699.930 euros**, lo que representa un **42% más que el año anterior**.



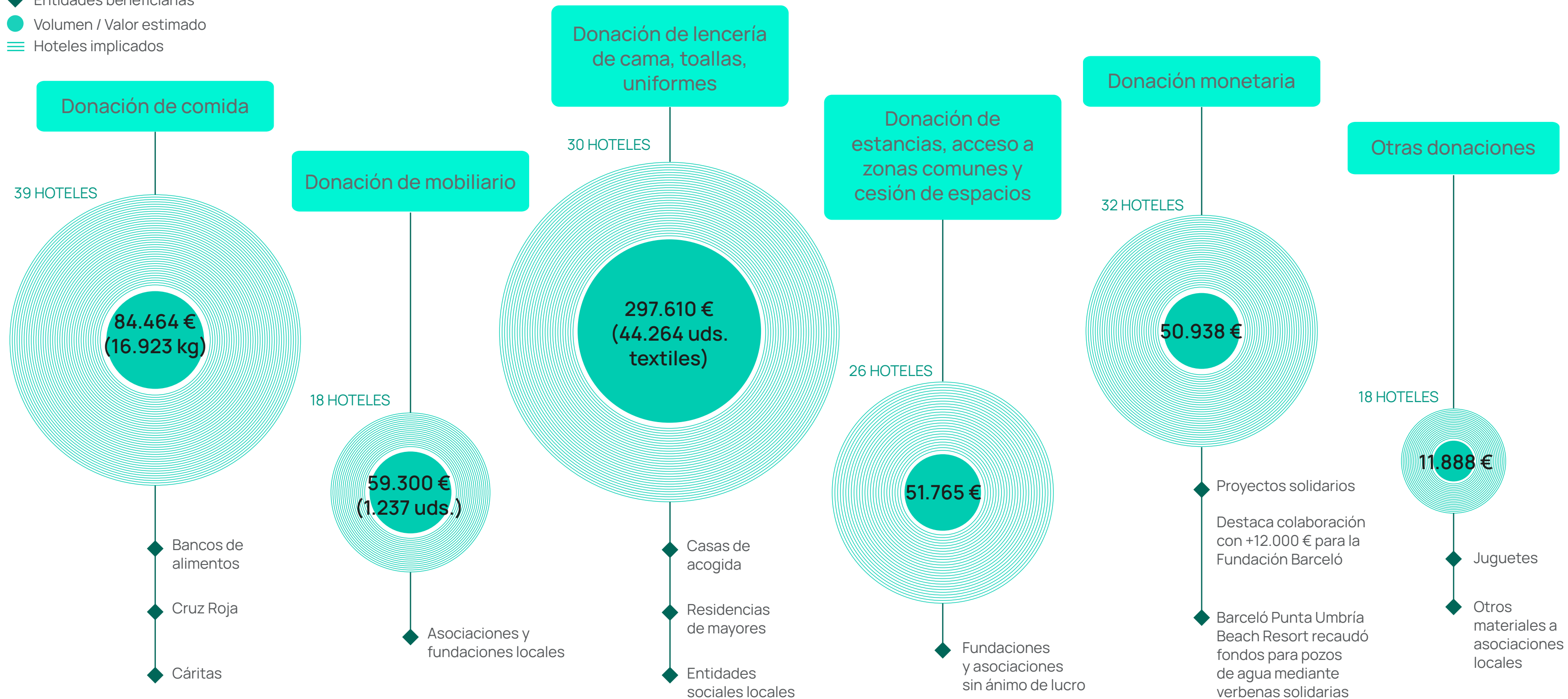
BARCELÓ PALMERAIE OASIS RESORT (MARRAKECH, MARRUECOS)

Gráfico 2:
Inversión y colaboración con comunidades locales en 2025

- ◆ Entidades beneficiarias
- Volumen / Valor estimado
- ≡ Hoteles implicados

Tipo de donación

volumen y valor estimado en €

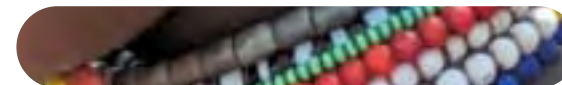




OCCIDENTAL COZUMEL (COZUMEL, MÉXICO)

El hotel Occidental Cozumel impulsó una iniciativa educativa mediante la concesión de 37 becas para hijos de colaboradores, contribuyendo al bienestar de sus familias y a su desarrollo académico. La inversión total ascendió a aproximadamente 17.700 euros.

3.2



Fundación Barceló

La Fundación Barceló, creada hace **35 años**, trabaja de manera activa por el desarrollo humano y social en países con necesidades críticas. Con especial foco en salud, educación, agua y seguridad alimentaria, la fundación ejecuta proyectos que marcan una diferencia real en las comunidades locales.

Entre sus programas clave destaca **FARMASOL**, que facilita el acceso a medicamentos esenciales en países donde el sistema público no puede garantizarlo. En España, el proyecto **Alisol**, en Mallorca, continuó con el reparto de alimentos a través de 24 entidades sociales, apoyando a personas en situación de vulnerabilidad.



120 proyectos

14 países

452.519 personas beneficiadas

3.136.359€ de inversión total

Principales países de intervención y resultados más relevantes de 2025



ETIOPÍA

Los proyectos desarrollados abarcan desde el fortalecimiento del sistema sanitario hasta becas de formación en hostelería para mujeres, con el objetivo de mejorar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

KPIs 2025

20

proyectos

217.088

beneficiarios

KENIA

Durante 2025 mantuvimos la actividad de forma continua, centrando los esfuerzos en los proyectos de FARMASOL y en mejorar las condiciones de higiene y salud en zonas rurales.

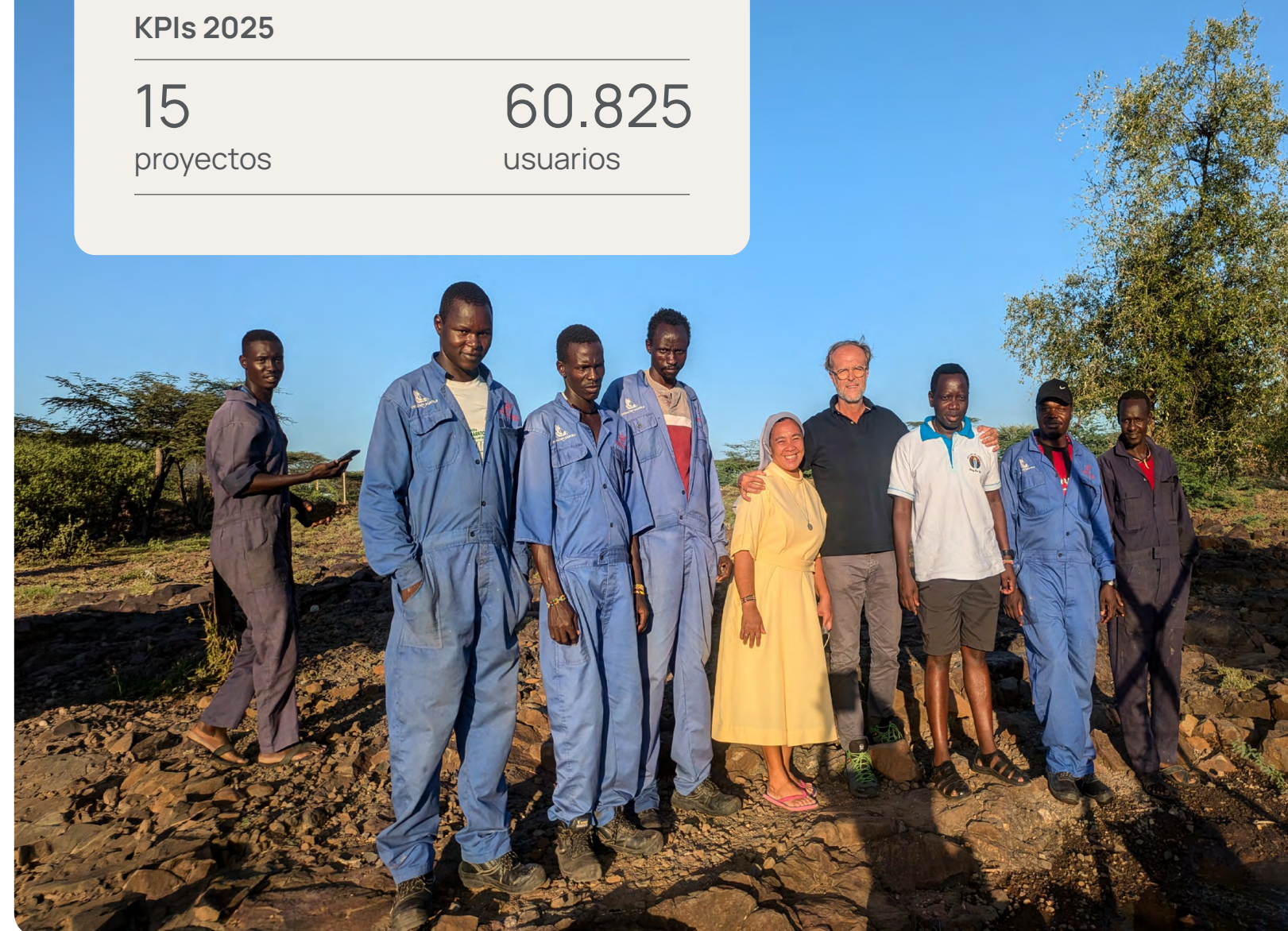
KPIs 2025

15

proyectos

60.825

usuarios



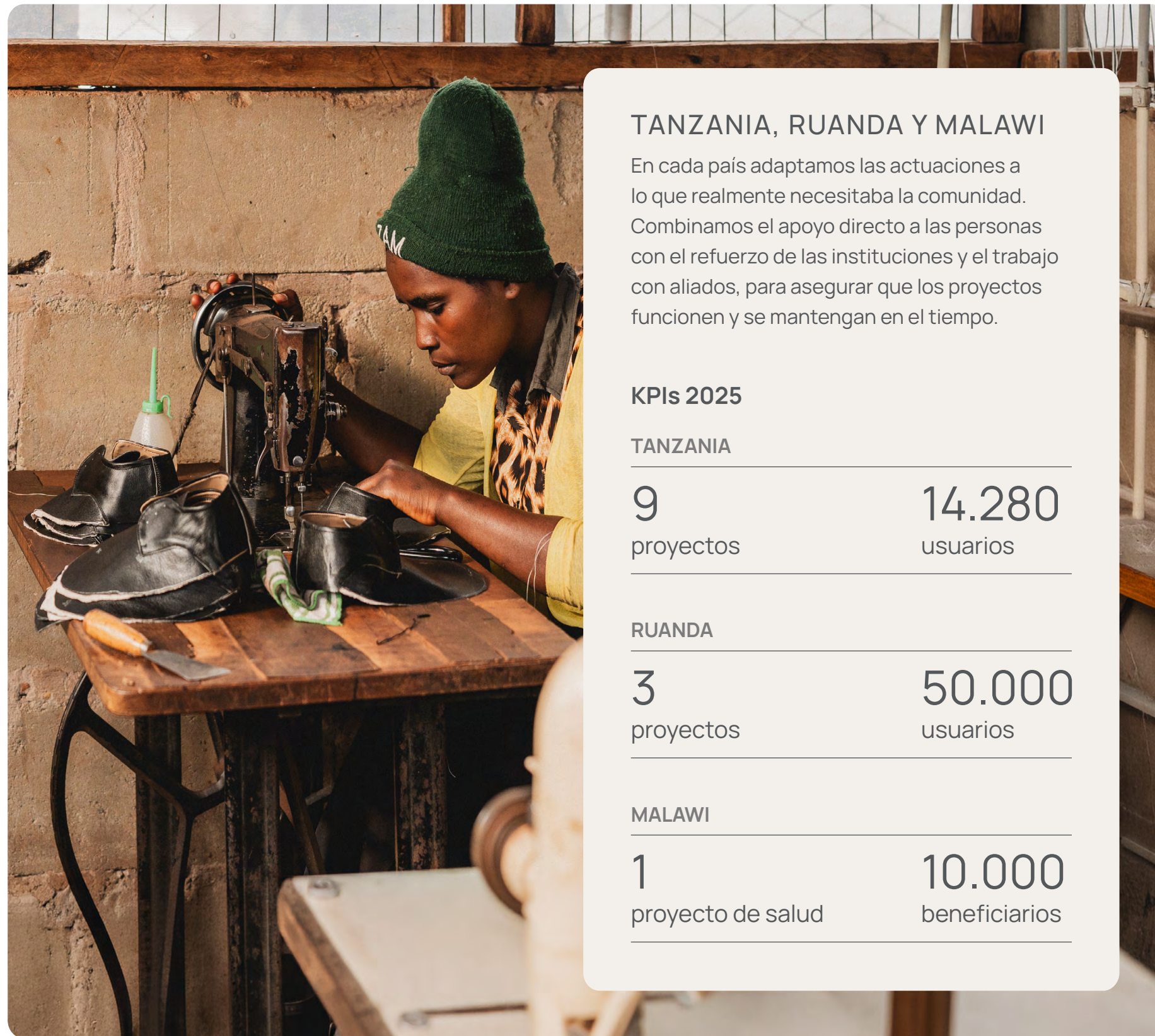


UGANDA

En Uganda se reforzaron las iniciativas orientadas a la salud, el saneamiento y el desarrollo comunitario. Entre las actuaciones más destacadas figuran la construcción de una academia vinculada a una escuela de fútbol y la ampliación de la piscifactoría creada en 2023.

KPIs 2025

13	99.399
proyectos	usuarios



TANZANIA, RUANDA Y MALAWI

En cada país adaptamos las actuaciones a lo que realmente necesitaba la comunidad. Combinamos el apoyo directo a las personas con el refuerzo de las instituciones y el trabajo con aliados, para asegurar que los proyectos funcionen y se mantengan en el tiempo.

KPIs 2025

TANZANIA

9	14.280
proyectos	usuarios

RUANDA

3	50.000
proyectos	usuarios

MALAWI

1	10.000
proyecto de salud	beneficiarios

Agua limpia para 300.000 personas en Uganda

En algunas zonas rurales de Uganda, el acceso al agua potable sigue siendo un reto diario. Muchas familias deben desplazarse durante horas para conseguir agua, una tarea que recae especialmente en mujeres y niños y que limita el tiempo disponible para estudiar, trabajar o cuidar de la familia.

A través del proyecto **Aguaymás**, la Fundación identificó en 2025 las ubicaciones de **25 nuevos pozos** en coordinación con las comunidades locales y con criterios técnicos

de viabilidad. Cuando estén en funcionamiento, más de **300.000 personas** y **35.000 hogares** tendrán acceso a agua potable segura cerca de sus viviendas.

Formamos a personas de la zona para que puedan encargarse del mantenimiento de las instalaciones, detectar posibles incidencias y gestionar adecuadamente los recursos. De este modo, apoyamos a la comunidad local y demostramos que el turismo puede generar un impacto positivo más allá de los hoteles.



Gabriel Barceló, cofundador de la Fundación, recibió el **Premio Asociación Española de Fundaciones a la Iniciativa Filantrópica 2025**: cerca de 2.000 proyectos en más de 45 países, más de 4 millones de personas beneficiadas e inversión social acumulada superior a 57 millones de euros.

La Escuela Niños Buzo: educación contra el trabajo infantil

En Santiago de los Caballeros, República Dominicana, muchos niños trabajaban en el vertedero de Rafey recogiendo materiales reciclables. En 2006, la Fundación Barceló y la Fundación Cometas de Esperanza pusieron en marcha la Escuela Niños Buzo para ofrecer una alternativa educativa y protectora.

El proyecto ha permitido escolarizar a 150 niños y acompañar a sus familias, generando un entorno más estable y seguro. En 2025, casi dos décadas

después de su creación, la escuela recibió el Premio Iberoamericano de la Calidad de FUNDIBEQ, que reconoce modelos de excelencia en educación, inclusión y transformación social.

Esta historia refleja el impacto sostenido de casi dos décadas de trabajo continuo por la infancia, la educación y la igualdad de oportunidades. También muestra que la transformación social requiere continuidad, alianzas locales y una intervención mantenida en el tiempo.



3.3



La cultura, eje fundamental de nuestra presencia

El Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, acogió en agosto la **V edición del Festival Santa Catalina Classics**, con la soprano Anna Netrebko, el tenor Jorge de León y la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria bajo la dirección del maestro Karel Mark Chichon. Este festival se ha consolidado como una de las citas de música clásica más relevantes del archipiélago canario, y el hotel como un espacio cultural vivo, abierto y conectado con la ciudad.



Santa Catalina Classics fue reconocida con el **Premio cultura y arte consciente 2025** por su destacada contribución a la conexión entre música, patrimonio y comunidad local.



SANTA CATALINA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL (GRAN CANARIA, ESPAÑA)

Asimismo, **La Carroza del Real**, una iniciativa itinerante del Teatro Real, hizo parada en Barceló Punta Umbría Beach Resort, Royal Hideaway Sancti Petri y Occidental Aranjuez dentro del programa “**Teatro Real, Cerca de Ti**”. A través de una estructura móvil que recrea el escenario del

Teatro Real, La Carroza acerca la ópera a personas y destinos que normalmente no tendrían oportunidad de disfrutarla. La colaboración de Barceló en esta iniciativa se enmarca en su acuerdo de mecenazgo con el Teatro Real, reforzando una línea de acción cultural que Barceló mantiene desde 2023.



BARCELÓ PUNTA UMBRÍA BEACH RESORT (HUELVA, ESPAÑA)



SAN HÔ EN ROYAL HIDEAWAY CORALES RESORT (TENERIFE, ESPAÑA)

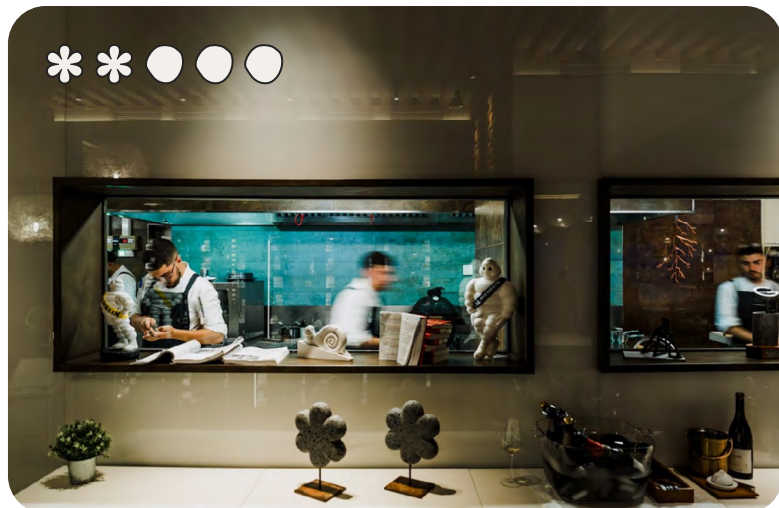
Cultura gastronómica local y reconocimiento

En Barceló, tenemos el firme objetivo de salvaguardar, difundir y promover el **patrimonio gastronómico**, considerándolo una parte esencial del patrimonio cultural inmaterial de cada región. A través de nuestras acciones, buscamos generar un impacto positivo social, económico y medioambiental, promoviendo y poniendo en valor las tradiciones culinarias locales. Como reconocimiento a la calidad y autenticidad de nuestra oferta, Barceló Hotel Group cuenta con **7 Estrellas Michelin**, **1 estrella Michelin verde** y **9 soles Repsol** en sus restaurantes.

Con 7 restaurantes con Estrella MICHELIN ubicados en hoteles Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló se posiciona como la cadena hotelera española con más restaurantes galardonados.

CANARIAS

El Rincón de Juan Carlos (Tenerife)



2 Estrellas Michelin y 3 Soles Repsol (máxima distinción)
Royal Hideaway Corales Resort

San Hô (Tenerife)



1 Estrella Michelin y 2 Soles Repsol
Royal Hideaway Corales Resort

Poemas by Hermanos Padrón (Gran Canaria)



1 Estrella Michelin y 2 Soles Repsol
Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel

HUESCA

Canfranc Express (Huesca)



1 Estrella Michelin
Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel

Il Bocconcino (Tenerife)



1 Estrella Michelin y 1 Sol Repsol
Royal Hideaway Corales Resort

Muxgo (Gran Canaria)



1 Estrella Michelin, 1 Estrella Verde Michelin y 1 Sol Repsol
Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel



Royal Hideaway Corales Resort fue reconocido en los **Culinary Hotel Awards** en cuatro categorías gastronómicas, consolidando su propuesta culinaria como un referente de calidad, creatividad y conexión con el territorio.

Este galardón resalta el compromiso continuo de Barceló con la excelencia gastronómica y la integración de los sabores locales en cada experiencia que ofrecemos, consolidando a Royal Hideaway Corales Resort como un referente en la gastronomía hotelera de calidad.

Las categorías premiadas fueron:

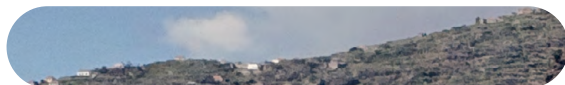
Mejor Hotel Gastronómico del Año
Royal Hideaway Corales Resort

Mejor Restaurante
El Rincón de Juan Carlos

Mejor Cocina Internacional
Il Bocconcino

Mejor Director de Hotel
Fernando Turnes

3.4



Barceló Experiences: turismo que beneficia al destino

Barceló Experiences **conecta a los viajeros con la esencia de cada destino**. A través de esta iniciativa, ofrecemos experiencias auténticas diseñadas para acercar a los huéspedes con la cultura local, al mismo tiempo que apoyamos a los operadores locales que mejor conocen el territorio.



La plataforma **Barceló Experiences (BEX)** fue galardonada en enero de 2025 con el premio **“Promoción y marketing del destino”** en los prestigiosos *AMT Smart Destinations Awards*, entregados en el marco de FITUR 2025.

Al cierre de 2025:

- **Opera en 64 destinos** distribuidos por Europa, Oriente Medio, África y América.
- Ofrece **540 experiencias propias**, diseñadas y gestionadas por los equipos de cada hotel, que reflejan el carácter único de cada lugar.
- Además, más de **51.000 experiencias** son ofrecidas por proveedores locales, lo que garantiza que los viajeros disfruten de actividades auténticas y conectadas con el destino.

Barceló Experiences promueve un turismo responsable que beneficia tanto al viajero como a la comunidad local, contribuyendo de manera directa al **desarrollo sostenible de los destinos**.

Casi tres de cada cuatro euros que un huésped gasta a través de la plataforma va directamente a un operador local, no a Barceló. Así, el turismo ayuda a impulsar la economía local de manera directa.

Barceló Experiences genera un impacto positivo y sostenible en los destinos y sus comunidades a través de tres ejes clave, impulsando la **inclusión digital**, ofreciendo a los operadores locales herramientas tecnológicas que les permiten ofrecer sus servicios en varios idiomas, gestionar reservas de manera eficiente y realizar cobros de forma segura, lo que mejora la accesibilidad y facilita la participación de los pequeños negocios locales en la economía digital.

Además, pone en valor el **patrimonio local** al priorizar experiencias que no solo enriquecen al viajero, sino que también preservan y transmiten la identidad cultural y natural de cada destino. De esta manera, se fomenta el respeto y la conexión auténtica con las tradiciones y el entorno, lo que beneficia tanto a los turistas como a las comunidades que comparten sus raíces y saberes.

Asimismo, favorece una **distribución más equilibrada del valor turístico**, promoviendo que los ingresos generados por las actividades turísticas se repartan de manera justa entre los distintos actores locales, como guías, artesanos, productores y otros proveedores. Esta estrategia asegura que el turismo beneficie directamente a las personas que son parte del destino, contribuyendo a su desarrollo económico y social.

EXPERIENCIA EN VELERO POR GARAJAU (FUNCHAL, MADEIRA)



Deja Tu Huella, *make a difference:* la iniciativa para proteger el entorno

En 2025, Barceló Hotel Group lanza la pieza de comunicación “Deja tu huella”, invitando a los huéspedes a participar en retos que promuevan el **cuidado y la protección del entorno natural** y cultural de los destinos visitados. Esta iniciativa, disponible en formato digital e impreso, ofrece pequeñas recomendaciones y actividades para que los clientes vean cómo sus decisiones contribuyen a la protección del destino. Un esfuerzo por hacer la diferencia y fomentar un turismo más responsable y consciente.



Deja tu huella
Make a difference

“Antes de Barceló Experiences nuestras excursiones dependían del boca a boca. Hoy recibimos reservas de huéspedes de toda Europa antes de que lleguen a la isla.”

Olavo Teixeira, guía local en Boa Vista, Cabo Verde

El turismo que llega hasta Olavo

En Boa Vista, Cabo Verde, muchos guías locales dependen todavía del boca a boca para llegar a los viajeros. Olavo Teixeira, guía de la isla, organizaba excursiones al Desierto de Viana, visitas a comunidades rurales y rutas por playas de anidación de tortugas, pero no contaba con canales digitales de reserva ni con visibilidad antes de la llegada del huésped.

Su incorporación a Barceló Experiences permitió profesionalizar y digitalizar su oferta, con información en varios idiomas,

fotografías, precios claros y política de cancelación. Hoy sus experiencias están disponibles en [barcelo.com](https://www.barcelo.com) y llegan a viajeros de distintos mercados antes de su estancia.

Esta colaboración enriquece la experiencia del huésped y le conecta con el destino de forma auténtica. Demostrando que la actividad turística puede generar valor local, fortalecer pequeños negocios y convertir a los hoteles en plataformas de desarrollo para las comunidades donde operan.



BARCELÓ MARINE BOA VISTA (SAL REI, CABO VERDE)



Las personas que dan vida a Barceló

4

- 4.1 Un equipo global y diverso
- 4.2 Desarrollar el talento
- 4.3 Cuidar, incluir y generar oportunidades
- 4.4 Voluntariado corporativo y otras acciones



PROGRAMA DE DESARROLLO BARCELÓ EN BARCELÓ GRANADA CONGRESS (GRANADA, ESPAÑA)

4 Las personas que dan vida a Barceló

Las personas son el pilar de nuestra empresa y el motor de nuestro crecimiento. Lo que este capítulo recoge no es solo lo que hacemos por nuestros equipos, sino cómo construimos una organización más equitativa, diversa y con oportunidades reales para todos.

La experiencia de un cliente depende en gran medida de los profesionales que forman parte de nuestro equipo y de su capacidad para ofrecer un servicio cercano, cuidado y memorable. Por eso, la gestión del talento es una prioridad estratégica.

En un sector cada vez más competitivo, atraer y fidelizar a los mejores profesionales es clave para asegurar la calidad del servicio, la continuidad del negocio y nuestra evolución hacia un modelo de turismo más responsable. **El compromiso con las personas se organiza en torno a cuatro prioridades** que atraviesan toda la gestión del talento:

Cómo cuidamos a las personas



Formación continua:

Se enfoca tanto en el *upskilling* (perfeccionar habilidades actuales) como en el *reskilling* (incorporar nuevas capacidades). El objetivo es asegurar que los equipos se adapten con agilidad a la digitalización y a los retos del negocio.



Crecimiento profesional interno:

La compañía prioriza la promoción interna como vía principal para consolidar el talento y reforzar el sentimiento de pertenencia. En Barceló Hotel Group, por ejemplo, las vacantes se difunden primero a través de canales internos.



Bienestar y beneficios competitivos:

Incluye programas orientados a mejorar la calidad de vida de los empleados, buscando crear un clima laboral positivo que reduzca la rotación y aumente el compromiso. Se aplican protocolos de flexibilidad horaria, teletrabajo y medidas específicas de desconexión digital.



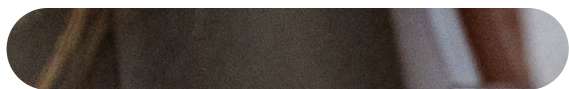
Igualdad, diversidad e inclusión:

El compromiso es garantizar entornos donde todas las personas se desarrollen en igualdad de condiciones, independientemente de su origen o perfil.



PALACIO GRAN VÍA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL (GRANADA, ESPAÑA)

4.1



Un equipo global y diverso

En 2025 la plantilla del Grupo alcanzó las **38.682 personas en 32 países**, con una edad media de 39 años y **141 nacionalidades**. El **55% son mujeres** y el **85% de los contratos son fijos**, reflejo de nuestro compromiso con la estabilidad laboral como base para la fidelización del talento.

Uno de los rasgos que más nos enorgullece es la **diversidad generacional**. El tramo de mayores de 50 años suma **7.935 personas**, el 21% de la plantilla. En un sector que tiende a valorar la juventud por encima de la experiencia, **apostar por el talento senior** es tanto una decisión ética como una ventaja operativa.

En cuanto a la presencia femenina en posiciones de liderazgo, el **45% del equipo directivo son mujeres**, así como el 50% de los mandos intermedios y el 56% del personal base. En Crestline Hotels & Resorts, de los 4.908 empleados, el 55% son mujeres, con el mismo porcentaje en el equipo directivo.

La **brecha salarial de género** mide la diferencia entre la retribución media de mujeres y hombres de igual categoría profesional. En 2025, la brecha salarial denota una diferencia prácticamente inexistente del 0,33% entre hombres y mujeres.

Seguimos trabajando para garantizar una política retributiva basada en la equidad interna y la igualdad de oportunidades.

Tabla 1: Distribución de la plantilla por edad y género

Plantilla por género y edad	Perímetro agregado (hoteles en propiedad, gestión y alquiler)	Perímetro consolidado (hoteles en propiedad y alquiler)
	2024	2025
Menores de 30 años	11.007	10.550
Hombres	50%	47%
Mujeres	50%	53%
Entre 30 y 50 años	21.891	20.197
Hombres	46%	45%
Mujeres	54%	55%
Mayores de 50 años	7.990	7.935
Hombres	46%	45%
Mujeres	54%	55%
Total	40.888	38.682

55%
mujeres

85%
contratos fijos

7.935
mayores de 50 años



Ávoris Corporación Empresarial fue seleccionada en 2025 como una de las **100 Mejores empresas para trabajar en España**, según el ranking elaborado por la revista Forbes y Sigma Dos

4.2

Desarrollar el talento

Evaluación y aprendizaje continuo

Para desarrollar mejor el talento, necesitamos conocerlo, acompañarlo y proporcionarle herramientas para crecer. En 2025, **Workday** se consolidó como nuestra herramienta de evaluación del desempeño. Esta plataforma nos permite valorar de manera más efectiva el talento, organizar el desarrollo individual y asegurar que el crecimiento de cada persona esté alineado con las necesidades de Barceló.

Este enfoque se complementa con **Six Senses, Memories that Last**, una iniciativa de cultura corporativa que lleva esas competencias al día a día de los hoteles. A través de dinámicas gamificadas, los equipos trabajan seis retos experienciales, uno por cada competencia, antes de trasladar esos aprendizajes a la evaluación formal.

Atracción de talento joven

El vínculo con el talento empieza antes de la incorporación. Por eso, Barceló mantiene acuerdos activos con escuelas de hostelería y universidades en España y Latinoamérica, y participa en ferias de empleo, programas de prácticas y proyectos académicos conjuntos.

El objetivo no es solo cubrir vacantes, sino construir una relación temprana con los futuros profesionales del sector, acercándoles a la cultura, los valores y las oportunidades de desarrollo de Barceló.

Acompañar el talento en cada etapa

Cada momento de la trayectoria profesional requiere un acompañamiento distinto. Contamos con programas de formación y desarrollo adaptados a cada etapa: desde quienes se incorporan al sector hotelero hasta quienes ya ocupan posiciones de responsabilidad o se preparan para asumirlas.

Para los jóvenes titulados en Dirección Hotelera, el **Management Training Program** permite conocer el negocio desde dentro mediante rotaciones por los principales departamentos del hotel. En 2025, 78 jóvenes completaron el programa.

Dedicamos más de **16.365 horas** a formación sobre **derechos humanos y responsabilidad social corporativa**, un **5% más** que en 2024.

“El talento no se improvisa. Por eso formamos antes de que llegue, acompañamos cuando crece y sostenemos cuando lidera”.



PROGRAMA DE DESARROLLO BARCELÓ EN BARCELÓ BILBAO NERVIÓN (VIZCAYA, ESPAÑA)

Para quienes ya forman parte de la organización, Barceló ofrece un camino estructurado de crecimiento profesional a través de programas como:

- **El Programa de Desarrollo de Directivos** está orientado a directores de hotel en activo. En 2025 incorporó un nuevo módulo de *Asset Management* que permite entender el hotel también desde la perspectiva del propietario, no solo del operador.
- **El Programa de Desarrollo Barceló** está dirigido a subdirectores y adjuntos. Su objetivo es desarrollar las competencias de liderazgo necesarias para asumir la dirección de un hotel.
- **El Programa de Desarrollo Individual** es la hoja de ruta para adjuntos a dirección: desde su incorporación hasta que asumen el mando de un hotel, con proyectos estratégicos y rotaciones por diferentes funciones.
- **El Programa de Desarrollo Corporativo** está dirigido al equipo corporativo. En 2025 amplió su alcance de 18 a 33 profesionales.

Cómo formamos a toda la organización

La formación en Barceló no es solo una herramienta de aprendizaje, es la base para el liderazgo que necesitamos. En 2025 alcanzamos un récord histórico de **656.965 horas de formación**, un **12% más** que el año anterior, distribuidas en **8.685 acciones formativas**. El 59% de las horas fueron dedicadas a mujeres.

En **EMEA España**, 7.008 personas completaron formación en 2025, acumulando **89.711 horas registradas** en nuestra plataforma corporativa. Además, en **Ávoris Travel School**, la formación interna alcanzó las 173.000 horas, consolidando la cultura de aprendizaje continuo del Grupo.

Barceló Campus

Es nuestra plataforma de formación digital

A través de la cual ofrecemos contenidos sobre cumplimiento normativo, código ético, sostenibilidad y desarrollo de competencias transversales, con el objetivo de fortalecer habilidades, conocimientos y la cultura corporativa, contribuyendo a una experiencia del empleado más completa y alineada con los valores del grupo.



4.3

Cuidar, incluir y generar oportunidades

Bienestar

Cuidar de nuestro equipo es esencial para construir un entorno de trabajo saludable y responsable. Creamos espacios que favorezcan el bienestar físico y mental, impulsando el sentimiento de pertenencia y la motivación. Creemos firmemente que, **cuando cuidamos a las personas que trabajan en Barceló, también mejoramos la experiencia que ofrecemos a nuestros huéspedes.**

Ponemos el foco en la conciliación con nuestra **Política de teletrabajo en un entorno saludable**, que favorece el equilibrio entre la vida personal y profesional, y con nuestra **Política de desconexión digital**, para garantizar que nuestros empleados tengan el derecho de no estar disponibles fuera de su horario laboral.

Seguridad y salud laboral

Nos esforzamos por garantizar la seguridad de todos nuestros colaboradores. **El 96% de nuestra plantilla está cubierta por convenios colectivos** con cláusulas específicas de salud y seguridad. Contamos también con protocolos especializados para acoso sexual y acoso psicosocial, con canales de denuncia accesibles, confidenciales y procesos de investigación estructurados.



En 2025, WeBalance fue reconocido como el **Mejor programa wellness** en los Men's Health Awards.



WeBalance

Bienestar físico y mental de empleados y clientes

Impulsamos el bienestar integral con programas como WeBalance, que buscan apoyar tanto la salud física como la emocional de nuestros equipos y clientes. Esta iniciativa, 100 % online y accesible desde hoteles y oficinas corporativas, ofrece experiencias personalizadas con ejercicios como yoga, pilates, running y otras disciplinas. Además, integra hábitos saludables de nutrición, hidratación y descanso.

Inserción laboral

Asumimos nuestra responsabilidad social al **contratar servicios a Centros Especiales de Empleo**, con una inversión de **17,9 millones de euros**, un 8% más que en 2024. Estas organizaciones emplean, al menos, un 70% de personas con discapacidad.

Gracias a nuestra alianza con **Fundación Integra**, en 2025, 22 personas en situación de exclusión social se unieron a nuestro equipo, lo que representa cinco personas más que el año anterior. Desde el inicio de la colaboración, hemos integrado 219 personas en la organización.

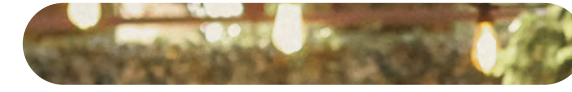
Igualdad y no discriminación

Comprometidos con la igualdad de oportunidades, tenemos el **Plan de Igualdad 2025-2029** que establece medidas concretas para seguir avanzando en este ámbito. Entre ellas, garantizamos una selección objetiva, la difusión interna de vacantes para fomentar el crecimiento profesional y la realización de talleres de sensibilización.



OCCIDENTAL SHARJAH GRAND (SHARJAH, EAU)

4.4



El voluntariado y el impacto social son una de las formas más efectivas de generar un cambio real en nuestras comunidades. Además, nuestros hoteles llevaron a cabo **441 iniciativas de impacto social** positivo en los destinos donde estamos presentes, trabajando mano a mano con las comunidades locales.

Uno de los proyectos más destacados fue nuestra colaboración con la **Escuela de Fortalecimiento de Fundación Integra**, donde 23 empleados de Barceló impartieron sesiones formativas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Mallorca. En total, 59 personas en situación de exclusión social participaron en estas formaciones, preparándose para acceder al mercado laboral. 28 de ellas consiguieron empleo tras completar el programa. Esta colaboración demuestra que el voluntariado bien organizado genera un impacto real en ambas direcciones.

En 2025, 165 iniciativas de voluntariado corporativo que alcanzaron +50.000 beneficiarios.

Voluntariado corporativo y otras acciones

Conseguimos generar una contribución social estimada de **225.000 euros**, lo que equivale a un retorno social de la inversión (SROI) de 1:9. Por cada euro invertido, generamos nueve euros de valor social, multiplicando el impacto en las personas y las comunidades.



En octubre de 2025, Simón Pedro Barceló recibió el **Premio a la Integración** de Fundación Integra en reconocimiento al compromiso del Grupo con la inclusión laboral.



Relaciones que generan valor

5

- 5.1 Experiencias que conectan con las personas
- 5.2 Escuchar para mejorar
- 5.3 Innovar en la relación con el cliente
- 5.4 Proveedores que comparten nuestros valores



5 Relaciones que generan valor

5.1



Experiencias que conectan con las personas

Conectar con quienes nos visitan es una parte esencial de nuestro compromiso. En Barceló entendemos que la estancia va más allá del servicio: también implica acompañar el bienestar de nuestros huéspedes a lo largo de todo el viaje. Por eso, trabajamos para

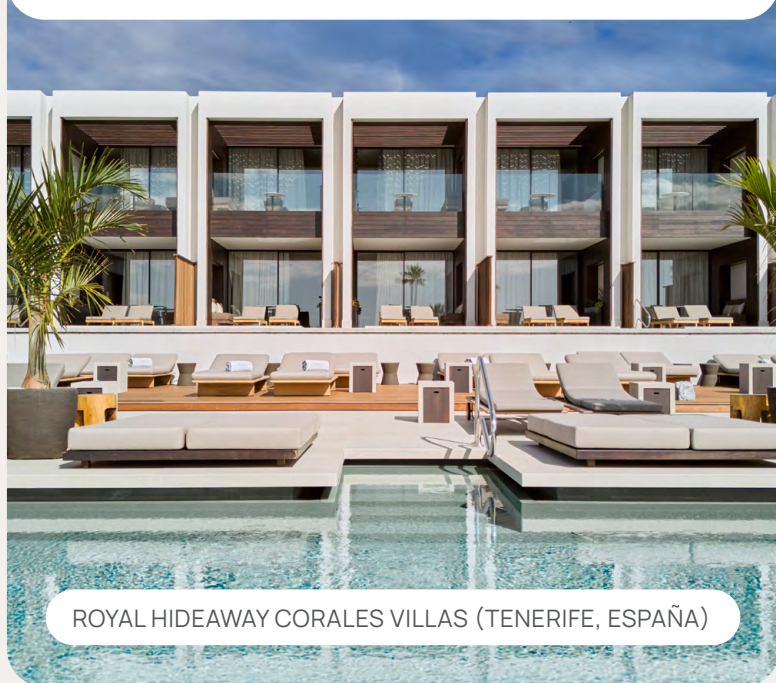
ofrecer **experiencias únicas y memorables**, capaces de aportar valor en cada momento.

Nuestras cuatro marcas están pensadas para distintos tipos de viajeros, ofreciendo opciones que van más allá de un simple alojamiento.

ROYAL HIDEAWAY

HOTELS & RESORTS

Hoteles destino donde descubrir el arte de lo extraordinario, la conexión con la cultura y la búsqueda de momentos únicos.



ROYAL HIDEAWAY CORALES VILLAS (TENERIFE, ESPAÑA)

Barceló

HOTELS & RESORTS

Hoteles *lifestyle*. Tanto urbanos como vacacionales, donde los pequeños detalles invitan a descubrir el destino de forma auténtica y local



BARCELÓ FUNCHAL OLDTOWN (FUNCHAL, MADEIRA)

Occidental

HOTELS & RESORTS

Hoteles *upscale* con un trato cercano y acogedor. La conexión perfecta entre lo que el huésped espera y lo que el destino ofrece.



OCCIDENTAL FARO (FARO, PORTUGAL)

allegro

HOTELS

Hoteles llenos de energía y movimiento, pensados para contagiar alegría e invitar al ocio activo en destinos únicos.



ALLEGRO PLAYACAR (PLAYA DEL CARMEN, MÉXICO)

También desarrollamos conceptos diferenciales que atraviesan todas nuestras marcas, reforzando la identidad y coherencia de la experiencia Barceló. Ejemplos de ello son **Arrozante**, como nuestro espacio gastronómico especializado en arroces,

o, **Happy Minds**, una propuesta de ocio infantil basada en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardener. Estos conceptos se integran en hoteles de distintos segmentos, manteniendo una misma esencia en diseño, oferta y servicio.



Mejor hotel para familias

Condé Nast Johansens 2026,
Royal Hideaway Corales Resort.



We
happy

Entretenimiento que fomenta bienestar y felicidad

Es nuestro concepto diferencial de entretenimiento en los hoteles, diseñado para mejorar el bienestar y la felicidad de los huéspedes. Basado en estudios que muestran cómo la felicidad aumenta con actividades en grupo, al aire libre, deportivas y de relajación, ofrece una variedad de planes para que los clientes disfruten al máximo de sus vacaciones.

Más que un programa de entretenimiento, promueve un ocio responsable y enriquecedor, conectando a las personas con el hotel, entre sí y con el destino. Incluye actividades que abarcan desde el bienestar hasta la cultura local, el cuidado del entorno y la participación social, buscando siempre dejar una huella positiva. Además, pone énfasis en la relación entre personas, reflejada en su fórmula **WeHappy = p² + il**, mostrando que la felicidad se multiplica cuando se comparte y que cada miembro del equipo se siente valorado y parte de la comunidad.

5.2

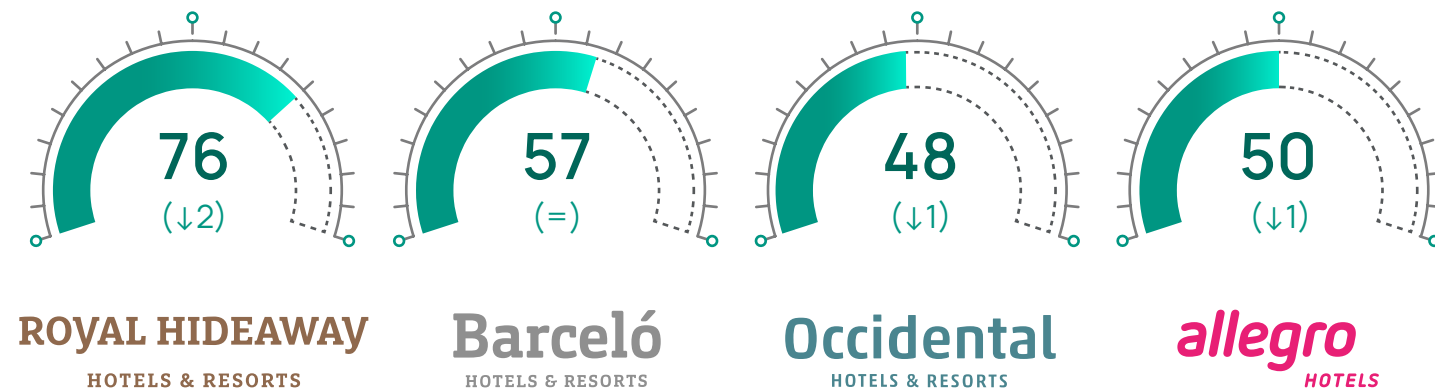


Escuchar para mejorar

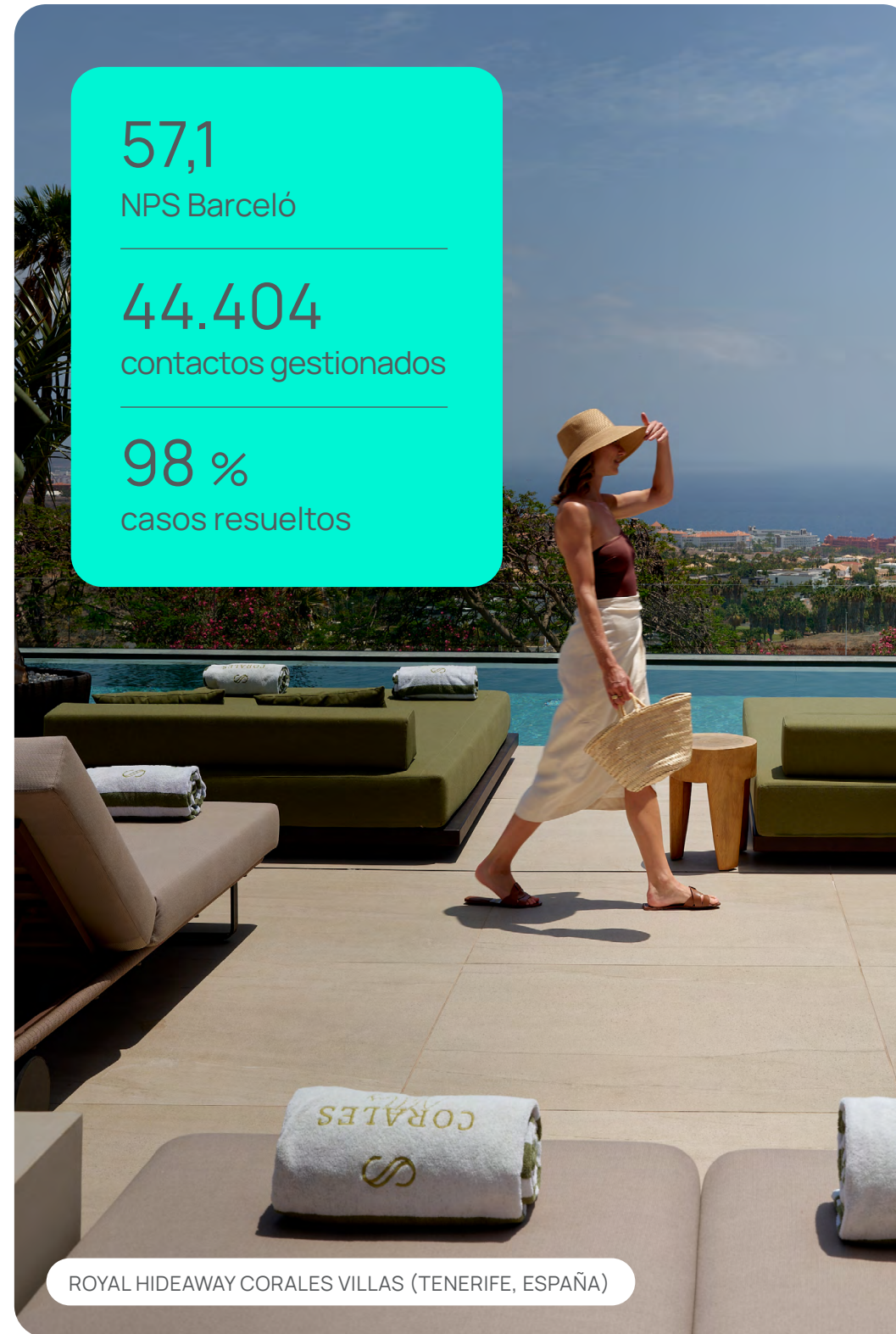
Tenemos claro que la **retroalimentación** es esencial para ofrecer experiencias que superen expectativas. Por eso, mantenemos un sistema de escucha activa que recoge el feedback de los clientes a través de encuestas post-estancia, análisis de opiniones externas (TripAdvisor, Google, Booking) y un canal directo en nuestra app.

En 2025, logramos un **Net Promoter Score (NPS) de 57,1 puntos, 13 por encima de la media del sector (44)**. Esto refleja el esfuerzo constante de nuestros equipos y el resultado del trabajo constante de nuestros equipos. El NPS mide la probabilidad de que un cliente recomiende nuestra marca, lo que indica que la mayoría de nuestros clientes son promotores de la experiencia Barceló.

Gráfico 3: Net Promoter Score* (NPS) por marca 2025



* El NPS es un indicador que se calcula con las respuestas a la pregunta "¿Con qué probabilidad recomendaría nuestro hotel a sus familiares y amigos?" de la encuesta y cuya respuesta atiende a una escala estándar entre 0 a 10 (siendo 10 "muy probable"). El indicador se calcula como el % de clientes promotores (respuestas 9 o 10) menos el % de clientes detractores (respuestas entre 0 y 6). El valor de NPS puede ir de 100 (todos los clientes promotores) a -100 (todos los clientes detractores). Las flechas indican la subida o bajada respecto al año anterior, 2025.



ROYAL HIDEAWAY CORALES VILLAS (TENERIFE, ESPAÑA)



Es nuestra herramienta tecnológica clave para conocer y reconocer a nuestros clientes, integrando información relevante sobre sus preferencias y ofreciendo así una experiencia coherente y adaptada durante su estancia.

Esto nos permite personalizar la comunicación, mejorar la satisfacción y fortalecer la fidelización.

MyBarceló BENEFITS

Es nuestro programa de fidelización, creado para premiar y reconocer a quienes nos eligen de forma habitual. A través de él, podemos ofrecer una experiencia más personalizada, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes y cuidando cada detalle de su viaje según sus preferencias.

5.3

Innovar en la relación con el cliente

La **transformación digital** en Grupo Barceló no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también impulsa la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Por eso, apostamos por una digitalización centrada en las personas. En 2025, rediseñamos la **Barceló App**, haciendo que

el proceso de reserva sea más intuitivo, incorporando *check-in online* y un área personalizada my Barceló. Esta herramienta permite a los huéspedes gestionar sus preferencias y beneficios, mejorando su experiencia desde el primer contacto.

Nuestra app sumó más de 539.000 nuevas descargas y gestionó 450.000 peticiones, con 101 nuevos servicios activados.

A nivel digital, la presencia de Barceló es sólida y creciente. Contamos con más de 250 perfiles activos en todas las plataformas sociales relevantes. La marca Royal Hideaway lidera el engagement del sector con un 6%.

- **En TikTok**, hemos duplicado nuestra comunidad, gracias a una estrategia basada en contenidos creados por usuarios, mostrando la autenticidad de los viajes. Esto nos permite conectar

de manera más cercana con el público, mostrando nuestras marcas desde la perspectiva de los viajeros.

- **En LinkedIn**, somos la hotelera española con mayor actividad, alcanzando 5,4 millones de personas en 2025.
- **Nuestra página web [barcelo.com](https://www.barcelo.com)** recibió más de 48 millones de visitantes únicos, generando 56 millones de sesiones.

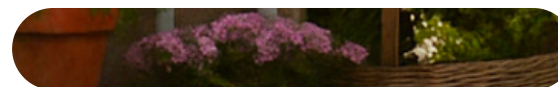
EN BARCELÓ HOTEL GROUP FUSIONAMOS EMOCIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR LOS MEJORES RECUERDOS NAVIDEÑOS

2025 también fue un año innovador con el lanzamiento de una emotiva campaña navideña que pone en valor **lo que realmente importa: estar juntos**. Sin mostrar sus establecimientos, el spot resalta que, durante las fiestas, las casas familiares se convierten en el mejor hotel del mundo. Usando **más del 50% de inteligencia artificial**, la campaña reconstruye recuerdos y evoca escenas universales, conectando emocionalmente con el público y activando la memoria colectiva. Un paso pionero que combina innovación y sensibilidad para captar la esencia de la Navidad.



Como cada año, elaboramos una encuesta para conocer las tendencias de viaje y las preferencias de nuestros clientes. A continuación, presentamos algunos de los resultados más destacados:

5.4



✈️ Travel Trends 2025

77%

de los encuestados viaja en familia para crear recuerdos compartidos.

49%

de los viajeros considera que el contenido más útil en TikTok es el que muestra experiencias personales reales.

43%

de los encuestados viaja para desconectar de la rutina y reconectar consigo mismo, que es exactamente el territorio de WeHappy.

40%

de los viajeros elige destino en función de la gastronomía local y sostenible, que conecta con la política de proveedores km 0.

Muy de Aquí. Muy Nuestro

REVALORIZA EL PRODUCTO LOCAL Y LA AUTENTICIDAD DE LOS DESTINOS



La campaña *Muy de Aquí. Muy Nuestro*, rindiendo homenaje al **producto de kilómetro 0** y su compromiso con un turismo más responsable. A través de esta iniciativa, destacan la importancia de conectar con la esencia de los destinos, apostando por productos locales, frescos y auténticos.

Esta campaña no solo celebra los sabores y tradiciones de cada lugar, sino que refuerza las relaciones con las comunidades locales, mostrando el rostro humano detrás de cada experiencia y ofreciendo a los huéspedes una conexión emocional profunda con el entorno y las personas que lo hacen único.

Proveedores que comparten nuestros valores

Las relaciones que generan valor no solo involucran a clientes y huéspedes, sino también a quienes hacen posible la experiencia: nuestros **proveedores**. La manera en que los seleccionamos y colaboramos con ellos es una parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Queremos ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia más conectada con el territorio, por eso, el **88% de nuestros proveedores son nacionales y el 44% son de cercanía o km 0**. Apostamos por ello, porque nos permite reducir el impacto ambiental y fortalecer la economía local.

Una cadena de suministro ética, transparente y responsable

Este compromiso con el territorio también se refleja en la forma en que gestionamos nuestra cadena de suministro. Barceló promueve relaciones lícitas, éticas y responsables con sus proveedores, cuya selección se realiza de acuerdo con nuestro Código Ético.

Para reforzar este punto, en 2025 implantamos la **plataforma Achilles** para evaluar y monitorizar a nuestros proveedores en cinco dimensiones clave: **financiera, legal, ciberseguridad, geopolítica y ESG** (ambientales, sociales y de gobernanza).

En una primera fase en España, evaluamos al **71% de los proveedores más críticos**. Este análisis nos permite identificar riesgos, priorizar acciones, diseñar planes de mejora y avanzar hacia una cadena de valor más sólida, transparente y alineada con nuestros estándares de sostenibilidad.



Hoteles que reducen y regeneran



- 6.1 Diseñar con criterios sostenibles
- 6.2 Reducir nuestra huella de carbono
- 6.3 Cuidar el agua es cuidar el destino
- 6.4 Uso responsable de los recursos

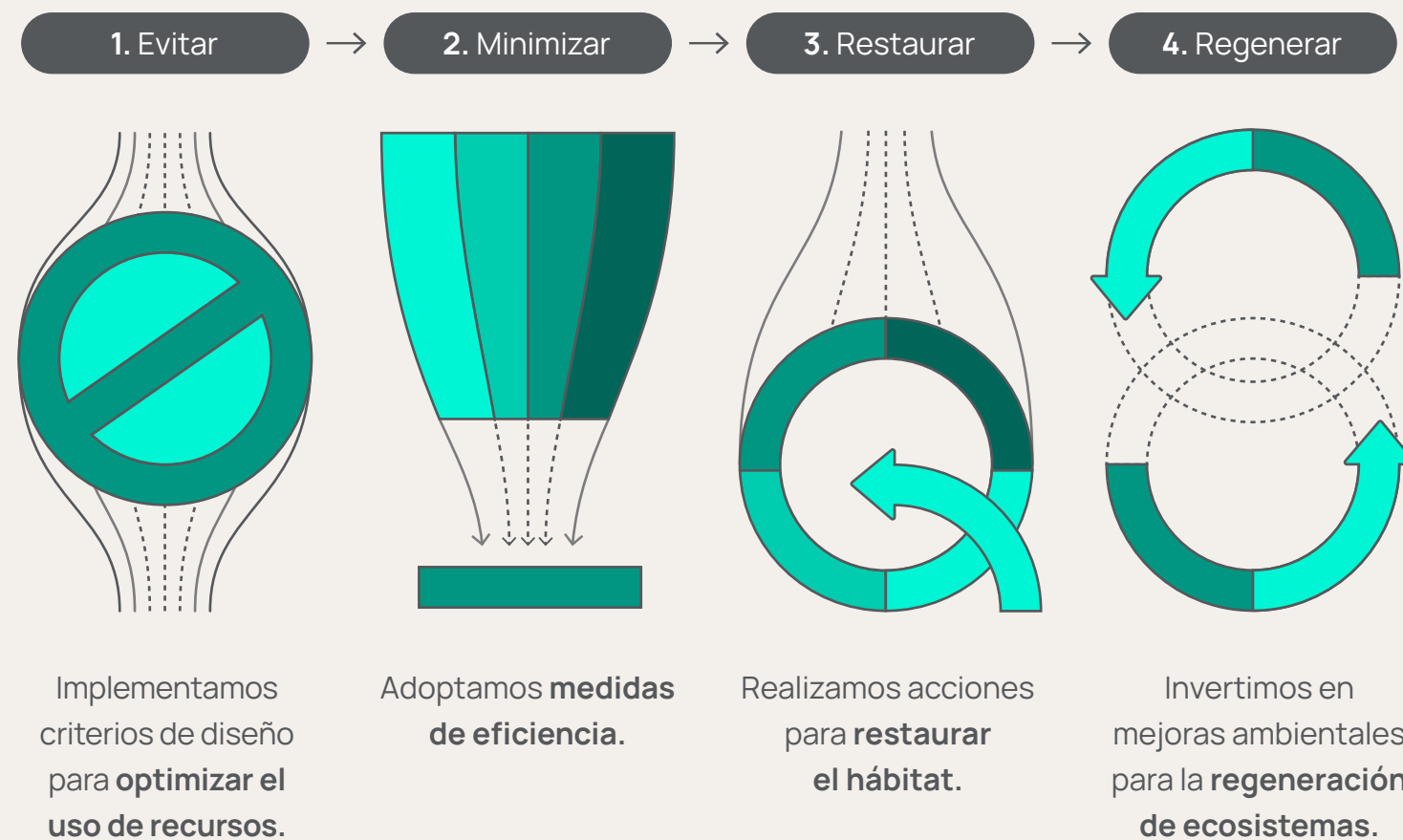
CANFRANC ESTACIÓN, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL (HUESCA, ESPAÑA)

6 Hoteles que reducen y regeneran

Reducir nuestra huella es esencial para garantizar la viabilidad del turismo a largo plazo. Pero nuestro compromiso va más allá: **regenerar** significa contribuir de forma positiva al entorno, cuidarlo y devolverle más valor del que tomamos.

Trabajamos para prevenir y reducir cualquier posible impacto sobre el entorno. Nuestra gestión se basa en una jerarquía de mitigación: evitar impactos desde el diseño, minimizarlos durante la actividad diaria, restaurar los hábitats afectados cuando sea necesario y avanzar hacia acciones que contribuyan a regenerar los espacios donde estamos presentes.

Gráfico 4: Pasos para la minimización de riesgos ambientales



En 2025 destinamos 11,5 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales y a la protección del medioambiente, un 8% más que en 2024.



OCCIDENTAL PUEBLO ACANTILADO (ALICANTE, ESPAÑA)

6.1



Diseñar con criterios sostenibles

Un hotel más sostenible empieza mucho antes de abrir sus puertas. Por eso, integramos **criterios ambientales** desde las primeras fases de los proyectos de nueva construcción y reforma.

Las certificaciones nos ayudan a evaluar el desempeño de los establecimientos, reforzar la confianza de nuestros grupos de interés y alinear la gestión con estándares reconocidos internacionalmente. En 2025 contamos con **60 certificaciones en hoteles**, agrupadas en tres grandes ámbitos: certificaciones ambientales, como ISO 14001; de construcción sostenible, como

BREEAM; y de sostenibilidad, como Green Globe, Travelife, Barceló Regen Standards y otros marcos reconocidos por el GSTC.

Además, a través de la **plataforma digital Barceló Project Design Hub**, hemos incorporado criterios medioambientales en el diseño de proyectos. Entre ellos destacan la priorización de la electrificación frente al uso de combustibles fósiles, la instalación de sistemas fotovoltaicos, el uso de griferías eficientes, que reducen el consumo de agua de 10 a 3,8 litros por minuto, y la elección de materiales de proximidad.

Estas medidas refuerzan un modelo hotelero más sostenible, medible y orientado a generar valor en los destinos.

Certificaciones de sostenibilidad y medioambiente en hoteles

Barceló Regen standards	4
BREEAM	22
Green Globe	13
Biosphere	5
Travelife	4
ISO 14001	3
Otras certificaciones avaladas por GSTC	9
TOTAL	60



2025



BARCELÓ WARSAW POWIŚLE (VARSOVIA, POLONIA)

6.2

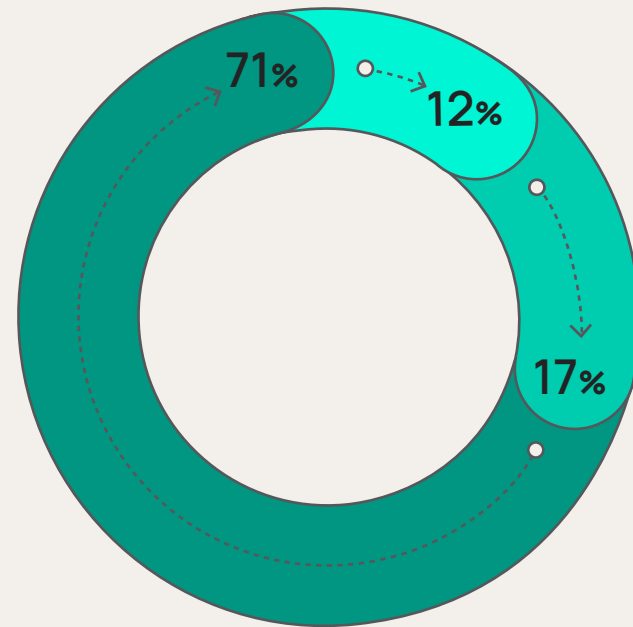
Reducir nuestra huella de carbono

Reducir emisiones es uno de los grandes retos para avanzar hacia un modelo turístico más responsable. Nos hemos propuesto **reducir en un 50%** las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 **para 2030**.

En 2025, nuestra huella total, calculada de acuerdo con el **Greenhouse Gas Protocol: Corporate Accounting and Reporting Standard** fue de **693.240 tCO₂**, frente a las 697.118 tCO₂ de 2024, lo que supone una **reducción del 1%** en valor absoluto.

Nos hemos propuesto reducir en un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 para 2030.

Gráfico 5: Emisiones de carbono



- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

Total huella (market based)
693.240 t CO₂

Intensidad de emisiones global
29,89 kg CO₂/estancia

Para el cálculo de la huella hemos incluido las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten en todas las actividades de Barceló Hotel Group: CO₂, CH₄, N₂O y los HFC asociados a las fugas de gases refrigerantes, según:

Alcance 1

Emisiones directas de GEI de fuentes de nuestra propiedad y derivadas del consumo de combustibles (gas natural, propano, GLP, etc.).

Alcance 2

Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad, calor o refrigeración adquiridos.

Alcance 3

Emisiones indirectas que son consecuencia de nuestras actividades, pero que proceden de fuentes que no son de nuestra propiedad ni están bajo nuestro control.

Alcance 1

84.188 tCO₂

Alcance 2

119.772 tCO₂

Alcance 3

489.280 tCO₂

de las que el 47% corresponde a la compra de productos, bienes y servicios.

Total

693.240 tCO₂

↓1%

Durante 2025 iniciamos la **redefinición de nuestra hoja de ruta de descarbonización**, que prevemos finalizar a lo largo de 2026. Esta guía nos permitirá concretar objetivos alineados con los criterios de SBTi, referencia internacional para fijar metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia, e identificar planes de acción y palancas de descarbonización adaptadas a la realidad de cada hotel.

Adaptarnos al cambio climático para proteger los destinos

El turismo está expuesto a los efectos del cambio climático, especialmente en destinos costeros, insulares y de montaña. Por ello, integramos los **riesgos climáticos** en nuestra planificación estratégica para proteger nuestros activos, adaptar la operación y avanzar hacia un modelo más resiliente.

Siguiendo las **recomendaciones del TCFD** (grupo de trabajo que establece cómo las empresas deben informar sobre riesgos climáticos financieros) y **los escenarios del IPCC** (panel de expertos en cambio climático de Naciones Unidas), hemos identificado **29 riesgos** climáticos, tanto físicos como de transición, como el aumento del nivel del mar, fenómenos meteorológicos extremos, cambios regulatorios, costes energéticos y nuevas expectativas de los clientes.

A través del **Proyecto ABC**, nos hemos marcado como objetivo que todos nuestros activos hoteleros en España alcancen una **calificación energética mínima C en 2027**.

Tabla 2:
Consumo de energía total por fuente

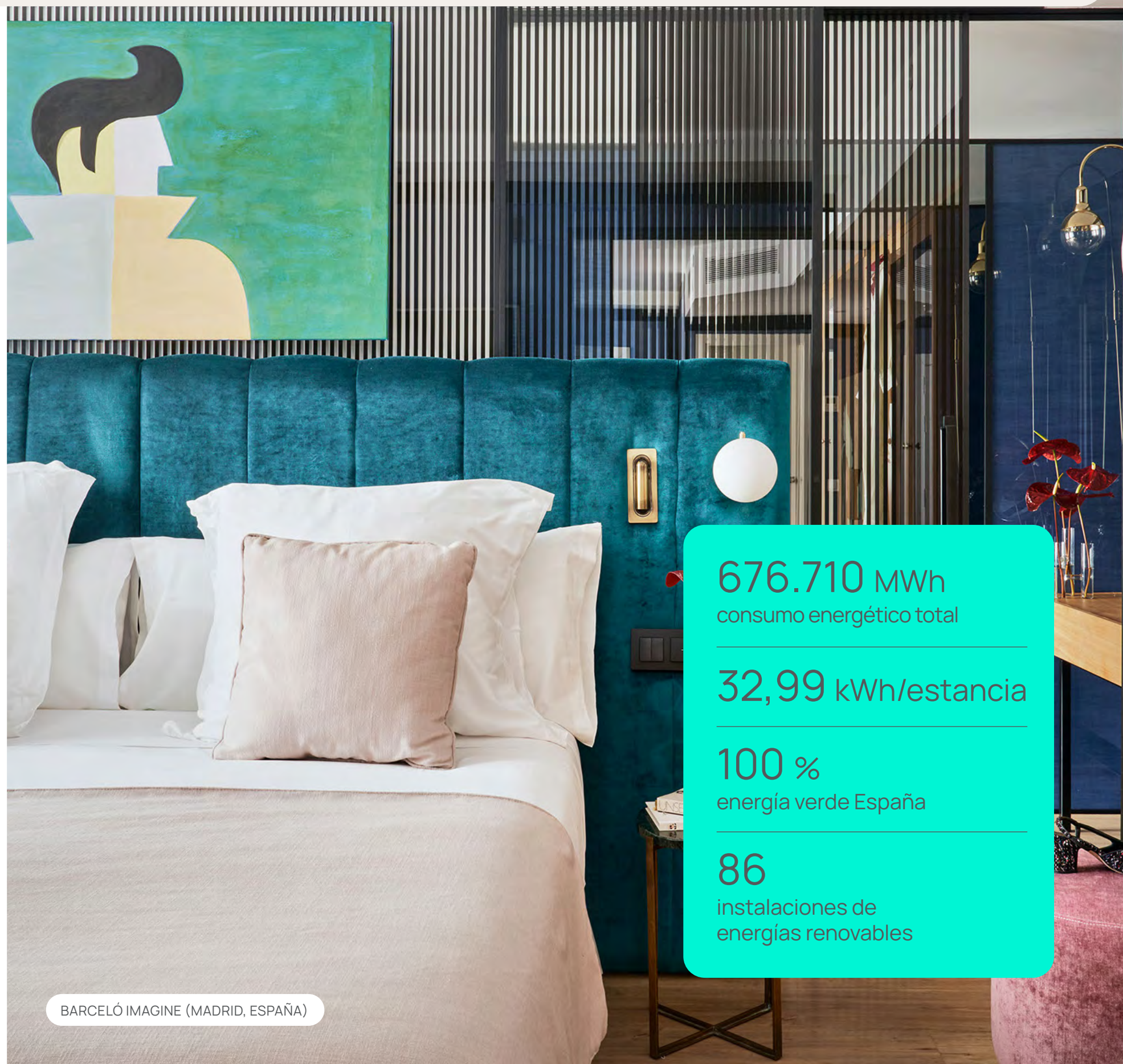
Eficiencia energética

Avanzar en descarbonización también implica consumir mejor y producir energía más limpia. El **100% de los hoteles** en España se abastece de electricidad con garantía de origen renovable, lo que supone más de **154 millones de kWh** al año y representa el 35% del consumo eléctrico total del Grupo en hoteles.

Además, contamos con **86 instalaciones de generación propia en 66 hoteles**, entre fotovoltaica, termosolar, geotermia, biomasa y aerotermia. En 2025, estas instalaciones generaron **11.486 MWh** de energía propia.

En 2025, la inversión en mejoras de gestión energética ascendió a **4,1 millones de euros**. También hemos avanzado en la implantación de soluciones de eficiencia: el 81% de la cartera cuenta ya con iluminación LED, más del 67% dispone de sensores de movimiento y tenemos **243 puntos de recarga** de vehículo eléctrico en 79 establecimientos.

Fuente	Consumo (MWh)
Electricidad	440.835
Gas natural	58.082
GLP	65.270
Gasoil	65.329
Propano	39.527
<i>District Heating/Cooling</i>	<i>7.667</i>



676.710 MWh
consumo energético total

32,99 kWh/estancia

100 %
energía verde España

86
instalaciones de energías renovables

BARCELÓ IMAGINE (MADRID, ESPAÑA)

EL HOTEL QUE DIJO ADIÓS A LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

El **Barceló Santa Cruz Contemporáneo**, ubicado en un edificio histórico de Santa Cruz de Tenerife, reabrió en 2025 tras una reforma integral de **más de 16 millones de euros**. La intervención permitió conservar la fachada original y renovar por completo el interior, incorporando 135 habitaciones, nuevos espacios gastronómicos y una planta baja abierta a la ciudad. Las antiguas calderas de gasóleo fueron sustituidas por bombas de calor de alta temperatura, con sistemas que aprovechan el calor residual de la climatización.

El proyecto permitió la **descarbonización del hotel**, siendo la energía eléctrica la única fuente de energía.

Para el hotel, la reforma supone una mejora de competitividad, eficiencia y posicionamiento urbano. Es un ejemplo de cómo rehabilitar activos existentes con criterios avanzados de sostenibilidad, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles sin renunciar al valor patrimonial ni a la calidad de la experiencia.

“Esta inversión no solo supone una mejora sustancial de la planta hotelera urbana, sino que refleja una clara confianza en Santa Cruz como destino y como ciudad para invertir.”

— **José Manuel Bermúdez,**
Alcalde de Santa Cruz de Tenerife



BARCELÓ SANTA CRUZ CONTEMPORÁNEO (TENERIFE, ESPAÑA)

6.3



Cuidar el agua es cuidar el destino

Este recurso es especialmente valioso y limitado en muchos de los lugares donde estamos presentes, como el Mediterráneo, las Islas Canarias, el Caribe o determinadas áreas de México, donde los episodios de escasez hídrica son cada vez más frecuentes.

Por ello, gestionarla de forma eficiente no es solo una cuestión ambiental, sino también una responsabilidad con las comunidades locales con las que compartimos este recurso.

En 2025, invertimos más de **2,2 millones de euros** en mejoras hídricas en **más del 83% de nuestros hoteles**. Estas acciones incluyen la instalación de reductores de caudal, sensores en grifos, optimización de piscinas y sistemas de reutilización de agua. Gracias a estas iniciativas, la intensidad de consumo se situó en **0,67 m³ por estancia**.

En los proyectos de reforma, priorizamos la reutilización de agua de lluvia y aguas grises para el riego de jardines. Gracias a estas medidas, logramos un ahorro de 1,9 millones de m³ de agua.

Tabla 3:
Consumo de agua total por fuente

Fuente	Consumo (miles de m ³)
Agua subterránea	8.108
Red municipal	3.942
Agua desalada	1.135
Agua comprada	209
Otras fuentes	376

13.770 miles m³
consumo de agua total

0,67 m³/estancia
en 2025

1,9 Millones m³
agua ahorrada
por recirculación

6.4



Uso responsable de los recursos

Aprovechar mejor lo que ya tenemos también forma parte de este enfoque. **La economía circular** nos ayuda a reducir residuos, dar una segunda vida a materiales y alimentos, y disminuir la presión sobre los recursos naturales.

En 2025 hemos avanzado en tres ámbitos clave: **prevención del desperdicio alimentario, reutilización de materiales y gestión responsable de los residuos** inevitables siempre que sea posible.

A través de nuestra alianza con **Too Good To Go**, 19 hoteles **evitaron 5.938 kg de desperdicio alimentario** en 2025, lo que equivale a 16.032 kg de CO₂ y a un **ahorro de 4.810 m³ de agua**.



OCCIDENTAL ATENEA MAR (BARCELONA, ESPAÑA)

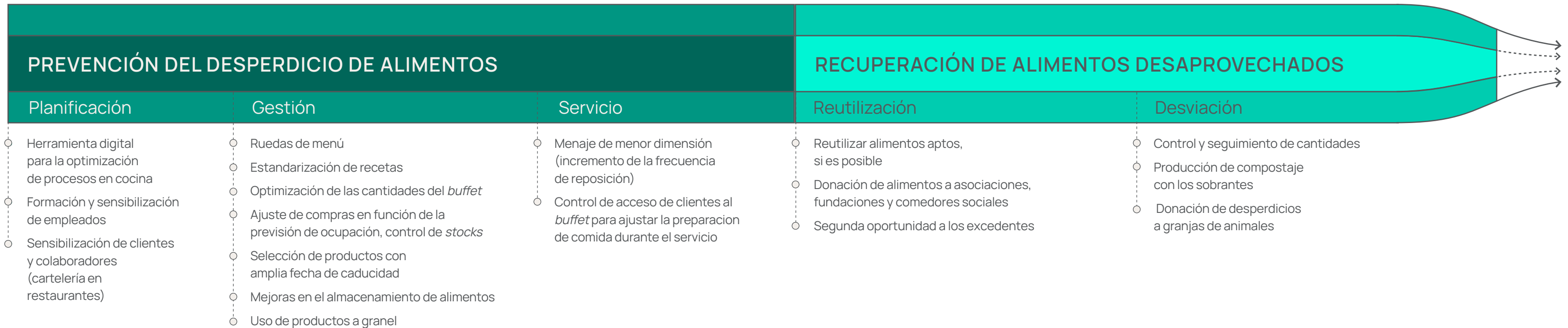
CUANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL REDUCE EL DESPERDICIO

En 2025, uno de nuestros hoteles en Barcelona puso en marcha un piloto: una solución de inteligencia artificial instalada en el punto de descarte de la cocina. El sistema identifica y pesa automáticamente los residuos alimentarios, sin interrumpir la operativa del equipo.

Los datos permitieron detectar que una parte relevante del desperdicio procedía de la fase de preparación, antes del servicio. Con esta información, el hotel ajustó la producción a la previsión real de ocupación, reorganizó procesos de cocina y adaptó el formato del buffet. En los primeros meses, logró **reducir un 4% el desperdicio por comensal**.

Para el hotel, la herramienta mejora la eficiencia operativa y ayuda a tomar decisiones basadas en datos. El piloto demuestra que la tecnología puede acelerar la reducción del desperdicio alimentario y generar aprendizajes aplicables a otros establecimientos.

Gráfico 6: Prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario



Economía circular

Aprovechar mejor los recursos y reducir residuos es fundamental para avanzar hacia un modelo más sostenible. En 2025, generamos más de **29.000 kg de compost** a partir de residuos orgánicos de nuestros propios hoteles, que reutilizamos directamente en los jardines de los establecimientos.

Además, pusimos en marcha un piloto con un **biodigestor**, que permitió **reducir 1.680 kg al mes** de residuos orgánicos enviados a vertedero.

También seguimos avanzando en la reducción de plásticos de un solo uso. Gracias a los dispensadores de *amenities* fabricados con PET reciclado.

Evitamos más de 3,7 millones de envases de plástico al año, lo que equivale a **43.000 kg de CO₂**.

LOS TEJIDOS QUE VOLVIERON A CASA

Cada año, los hoteles retiran uniformes, lencería y otros textiles que han llegado al final de su vida útil. En 2025, Barceló impulsó una colaboración con el diseñador **Daniel Chong** para transformar parte de esos materiales en mochilas elaboradas artesanalmente en Elche.

Las **mochilas Regen** demuestran que un residuo textil hotelero puede convertirse en un nuevo producto

con valor. Cada pieza procede de tejidos que antes formaron parte de la operación diaria de los hoteles.

Para los establecimientos, esta iniciativa ofrece una alternativa responsable a la gestión tradicional del residuo textil. Esta acción, supone un primer paso hacia modelos circulares escalables, capaces de reducir residuos, promover la reutilización y vincular sostenibilidad con diseño y producción local.



DANIEL CHONG EN SU TALLER (ELCHE, ESPAÑA)

Trazabilidad de los residuos

Medir de manera más precisa nos permite actuar de forma más efectiva. En 2025, avanzamos en la digitalización de la gestión de residuos en todos los hoteles de España, con el objetivo de mejorar el seguimiento, la trazabilidad y la capacidad de actuación.

Nuestra intensidad de generación de residuos es de **1,91 kg por estancia**, lo que implica una **reducción del 4,5%** respecto al año anterior.

1,91 Kg
residuos/estancia

29.000 Kg
compost generado

5.938 Kg
desperdicio evitado
Too Good To Go

6.5



Regenerar el entorno: biodiversidad

Regenerar también significa proteger la vida que sostiene cada destino. Muchos de los lugares donde estamos presentes cuentan con ecosistemas de alto valor natural. Aunque **ningún hotel** de Barceló Hotel Group se encuentra dentro de un **espacio natural protegido**, 13 establecimientos están situados cerca de áreas protegidas o de alto valor ambiental.

Para proteger el entorno natural, hemos implementado acciones específicas con el objetivo de dar a conocer la riqueza de la naturaleza y fomentar una conciencia de respeto y cuidado.

- Promovemos actividades sostenibles a través de programas específicos adaptados a cada destino.
- Animamos a nuestros huéspedes a disfrutar de los entornos naturales con respeto y a adoptar comportamientos responsables.
- Organizamos limpiezas de playas y zonas circundantes, además de acciones de reforestación con clientes y empleados.
- Fomentamos la siembra de especies vegetales autóctonas para proteger el ecosistema y reducir el consumo de agua.
- Evitamos y controlamos el uso de especies invasoras en nuestros jardines.
- En hoteles ubicados en zonas de anidación de tortugas, monitoreamos y cuidamos los nidos, adaptando la operativa del hotel durante la temporada de anidación.

ACCESO AL VALLE DE IZAS (HUESCA, ESPAÑA)



BARCELÓ SANTIAGO (TENERIFE, ESPAÑA)

Barceló Santiago y la protección de la pardela cenicienta

Uno de los casos más significativos del año ha sido la actuación del **Barceló Santiago** para proteger a la **pardela cenicienta**, un ave marina que nidifica en los acantilados de **Los Gigantes**, en Tenerife, cerca del hotel.

Durante sus primeros vuelos nocturnos, los ejemplares jóvenes pueden desorientarse por la luz artificial de los edificios y colisionar contra las fachadas. Para reducir este riesgo, el hotel implantó tres medidas: disminuyó la iluminación exterior, sustituyó las luminarias de la fachada norte por otras de menor impacto y formó a su equipo para rescatar y liberar correctamente a los ejemplares caídos.

Esta actuación se enmarca en una campaña conjunta desarrollada en Tenerife con más de 60 hoteles y 12.000 empleados. Como resultado, el número de rescates de pardela en la isla se redujo un **23%** y el **96%** de los ejemplares atendidos pudo ser liberado.



BARCELÓ MAYA GRAND RESORT (RIVIERA MAYA, MÉXICO)

Barceló Maya Grand Resort y la protección de tortugas marinas

En la Riviera Maya, **Barceló Maya Grand Resort** desarrolla uno de los programas de conservación de biodiversidad más consolidados de la región dentro de la estrategia Barceló Regen. La iniciativa se centra en la protección de **tortugas marinas**, una especie especialmente vulnerable durante la nidificación y el nacimiento de las crías.

En 2025, el equipo del resort protegió **30 nidos**, supervisó más de **3.000 huevos** y acompañó la liberación de **3.079 crías**. Para favorecer este resultado, el hotel adaptó parte de su operativa, con medidas como el ajuste de la iluminación y la organización de las actividades en la playa para evitar la desorientación de los ejemplares.

El programa incorpora además acciones de voluntariado y sensibilización ambiental dirigidas a empleados y huéspedes. De este modo, la protección de la biodiversidad se integra en la experiencia del cliente y refuerza el vínculo del resort con el entorno natural donde se encuentra.



Anexos

7

- 7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas
- 7.2 Cuentas Anuales Consolidadas
- 7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF
- 7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

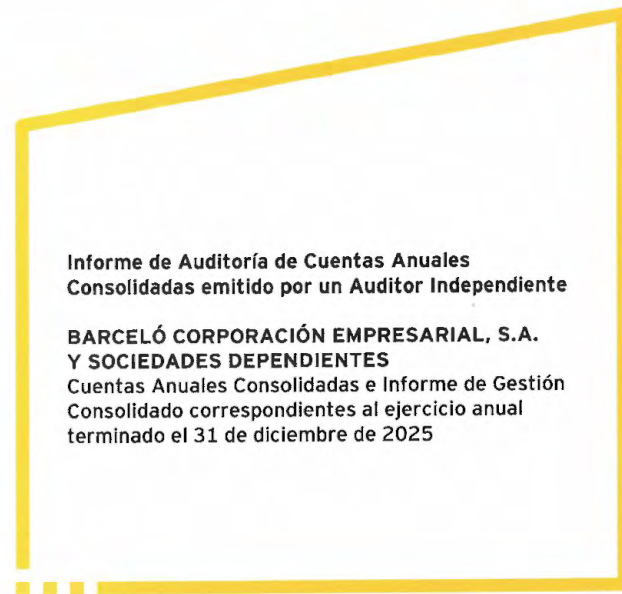
OCCIDENTAL PARIS LEVALLOIS (PARIS, FRANCIA)

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas emitido por un Auditor Independiente

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future with confidence



Ernst & Young S.L.
Urb. Can Granada
Camí del Reis, 308 Torre B
07010 Palma de Mallorca
España

Tel: 971 213 232
Fax: 971 718 748
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.690-1, inscripción 1ª. C.I.F. B-78970506.

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



2

Valoración del Inmovilizado Material

Descripción El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material de 2.209 millones de euros correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan el 41 por ciento del activo consolidado total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorado de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en las notas 2.4 y 3.8 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Nuestra respuesta En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la adecuada metodología de valoración empleada y la razonabilidad de la información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro, o en su caso de la reversión, de aquellos activos deteriorados; iv) obtener una confirmación de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos, en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros y; v) evaluar que la información desglosada en la memoria consolidada respecto al inmovilizado material es adecuada.

Provisiones para riesgos fiscales y legales

Descripción El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existan procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 2.4, 20 y 26 de la memoria consolidada. Consideramos este área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

Nuestra respuesta Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales y legales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales.



3

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar de ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



4

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



5

- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



ERNST & YOUNG, S.L.

2026 Núm. 13/26/00048
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeta a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

30 de marzo de 2026

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° S0530)

Juan Manuel Martín de Vidales Bennásar
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° 17914)

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

EUROS	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.985.265.366	3.822.874.130
Fondo de comercio (nota 6.1)	302.583.337	290.595.681
Activos por derecho de uso (nota 34)	936.975.906	928.994.257
Otros activos intangibles (nota 6.2)	166.256.101	156.069.519
Inmovilizado material (nota 7)	2.208.651.015	2.045.780.770
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	6.509.036	7.194.163
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	16.912.893	30.612.313
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	148.485.183	159.529.834
Impuestos diferidos (nota 26)	198.891.895	204.097.593
ACTIVOS CORRIENTES	1.447.132.999	1.373.294.208
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 35)	2.961.181	23.474.110
Existencias	22.977.329	22.116.560
Deudores comerciales (nota 11)	300.109.211	278.578.902
Otras cuentas a cobrar (nota 12)	241.416.192	221.015.413
Impuestos a cobrar	36.085.095	27.817.602
Otros activos financieros corrientes (nota 13)	43.880.147	25.776.828
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 16)	778.034.635	755.358.216
Gastos anticipados (nota 17)	21.669.209	19.156.577
TOTAL ACTIVO	5.432.398.365	5.196.168.338
PATRIMONIO NETO (NOTA 18)	2.018.198.799	2.015.812.085
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.991.681.270	1.986.395.130
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.979.800.239	1.826.133.724
Diferencias de conversión	(339.796.266)	(186.425.780)
Ajustes por cambio de valor	(6.273.939)	320.990
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	313.390.337	301.805.297
Participaciones no dominantes	26.517.529	29.416.955
PASIVOS NO CORRIENTES	1.766.033.395	1.656.866.301
Subvenciones (nota 19)	351.034	492.779
Provisiones a largo plazo (nota 20)	100.820.609	115.451.092
Deudas por financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	213.246.524	158.592.070
Pasivos por arrendamiento (notas 23 y 34)	886.338.960	892.017.350
Otros pasivos no corrientes (nota 22)	192.127.753	142.894.394
Impuestos diferidos (nota 26)	191.431.509	158.804.381
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.16(g))	181.717.006	188.614.235
PASIVOS CORRIENTES	1.648.166.171	1.523.489.952
Deudas por financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	380.618.183	357.272.049
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	109.146.351	114.863.117
Acreedores comerciales	846.950.193	829.570.443
Otros pasivos corrientes (nota 28)	200.459.380	124.115.234
Impuestos corriente a pagar	43.557.772	60.218.336
Provisiones a corto plazo (nota 20)	32.107.199	6.364.207
Periodificación a corto plazo	35.327.093	31.086.566
TOTAL PASIVO	5.432.398.365	5.196.168.338

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

EUROS	31/12/2025	31/12/2024
Ingresos operativos (nota 29.1)	4.838.568.221	4.589.482.512
Otros ingresos operativos (nota 29.2)	370.791.429	357.213.391
Aprovisionamientos	(2.529.361.471)	(2.394.018.047)
Gastos de personal (nota 31)	(1.084.966.139)	(1.007.145.471)
Otros gastos (nota 32)	(918.324.862)	(884.385.865)
EBITDA	676.707.178	661.146.520
Amortización y deterioro (notas 6, 7 y 8)	(262.157.223)	(259.147.784)
EBIT	414.549.955	401.998.736
Resultado financiero (nota 30)	(30.892.387)	(33.099.171)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	39.799.623	17.927.832
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	1.720.707	6.501.676
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	425.177.898	393.329.073
Impuesto sobre beneficios (nota 26)	(109.609.966)	(86.510.995)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	315.567.932	306.818.078
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	315.567.932	306.818.078
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes (nota 18.5)	2.177.595	5.012.781
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	313.390.337	301.805.297

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

EUROS	31/12/2025	31/12/2024
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	315.567.932	306.818.078
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (notas 15 y 24)	(8.040.866)	(1.576.911)
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 26)	2.010.216	394.228
Diferencias de conversión	(153.574.536)	(56.313.446)
Pasivos laborales a largo plazo (nota 20)	(752.372)	(66.048)
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 26)	188.093	16.512
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	155.398.467	249.272.413
Atribuible a la Sociedad Dominante	153.424.922	247.647.623
Atribuible a Socios Externos	1.973.545	1.624.790
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	155.398.467	249.272.413
Atribuible a actividades que continúan	155.398.467	249.272.413
Atribuible a actividades que no continúan		

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

EUROS					OTRO RESULTADO GLOBAL		PÉRDIDAS Y GANANCIAS ATRIBUIDAS A LA SOCIEDAD DOMINANTE	TOTAL	PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	TOTAL PATRIMONIO NETO
	CAPITAL SUSCRITO	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVA LEGAL SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS EN SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL Y ASOCIADAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR				
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2023	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.660.370.048	(133.500.325)	1.553.209	193.852.485	1.768.838.780	30.136.506	1.798.975.286
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(52.925.455)	(1.232.219)	301.805.297	247.647.623	1.624.790	249.272.413
Aplicación de resultados ejercicio 2023				193.852.485			(193.852.485)			
Dividendos				(50.000.000)			(50.000.000)		(2.358.408)	(52.358.408)
Otros				(91.273)			(91.273)		14.067	(77.206)
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2024	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.824.131.260	(186.425.780)	320.990	301.805.297	1.986.395.130	29.416.955	2.015.812.085
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS					(153.370.486)	(6.594.929)	313.390.337	153.424.922	1.973.545	155.398.467
Aplicación de resultados ejercicio 2024				301.805.297			(301.805.297)			
Dividendos				(78.500.000)			(78.500.000)		(4.884.267)	(83.384.267)
Dividendo a cuenta del resultado 2025				(70.000.000)			(70.000.000)			(70.000.000)
Adquisición participaciones no dominantes									(63.060)	(63.060)
Otros				361.218			361.218		74.356	435.574
SALDO 31 DE DICIEMBRE DE 2025	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.977.797.775	(339.796.266)	(6.273.939)	313.390.337	1.991.681.270	26.517.529	2.018.198.799

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

EUROS	2025	2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	425.177.898	393.329.073
Ajustes por:		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	262.157.223	259.147.784
- Resultado Financiero	30.892.387	33.099.171
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	(1.720.707)	(6.501.676)
- Provisiones (nota 20)	15.467.607	15.208.821
- Otros efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	58.853	(93.628)
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	(178.873.662)	3.599.643
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	(6.897.229)	(2.638.792)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	546.262.370	695.150.397
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(37.913.077)	(19.086.589)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(163.693.080)	(134.071.899)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 9)	(3.874)	(1.967.474)
- Adquisición Minoritarios	-	-
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	13.986.443	(28.824.597)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	(147.153.006)	(104.957.081)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible E I. Inmobiliarias	-	30.000.000
- Intereses cobrados	29.978.437	41.679.836
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 13)	(15.447.377)	(3.886.689)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(320.245.534)	(221.114.493)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 18.4)	(83.273.534)	(32.358.408)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	403.262.832	299.564.749
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 21)	(324.911.453)	(684.816.327)
- Intereses Pagados	(20.792.737)	(36.672.759)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 22)	45.531.343	14.683.497
- Pagos por arrendamiento (NIIF-16) (nota 34)	(142.706.062)	(136.735.177)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(122.889.611)	(576.334.425)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	(80.450.806)	30.565.746
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	22.676.419	(71.732.775)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	755.358.216	827.090.991
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	778.034.635	755.358.216

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2025 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Marruecos, Portugal, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. BASES PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2025 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anterior.

La definición de estos indicadores financieros es la siguiente:

- **EBITDA:** Beneficio Consolidado antes de impuestos sobre beneficios, resultado financiero, diferencia de cambio, resultado de participaciones puestas en equivalencia y gasto de amortización y deterioro de activos no financieros.
- **EBIT:** Beneficio antes de intereses e impuestos.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

Principio de empresa en funcionamiento

Al 31 de diciembre de 2025 el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo por importe de 201,0 millones de euros y un beneficio antes de minoritarios de 315,6 millones de euros (306,8 millones en el ejercicio 2024). La dirección del Grupo Barceló maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas en cada una de las sociedades del Grupo, disponiendo al 31 de diciembre de 2025 de efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 778,0 millones de euros y pólizas de crédito y préstamos no dispuestos por importe de 326,2 millones de euros (nota 21), además se estima un resultado consolidado antes de impuestos para el ejercicio 2026 de 419 millones de euros. En consecuencia, los Administradores de la Sociedad dominante han preparado las cuentas anuales consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO

a. Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo a excepción de lo detallado a continuación:

b. Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en función de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

SOCIEDADES ASOCIADAS

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social.

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

La única sociedad del Grupo que opera en una economía hiperinflacionaria, es la sociedad ubicada en Turquía. En 2025, el índice de precios al producto nacional de Turquía, según el Instituto de Estadística del país, ha sufrido un incremento del 28% (101% últimos tres años). El impacto en la cuenta de resultados por el efecto inflacionario supone un ingreso por un importe de 0,8 millones de euros (incluido en el epígrafe resultado neto de diferencias de tipo de cambio), 0,9 millones de euros en 2024.

2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los Administradores han realizado estimaciones para determinar el valor contable de algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos y sobre los desgloses de los pasivos contingentes. Asimismo, a pesar de la dificultad que en las actuales circunstancias de incertidumbre supone determinar los impactos derivados de las diferentes situaciones geopolíticas, así como en la valoración de sus activos y pasivos, estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas podrían surgir acontecimientos futuros que obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento post tax utilizada en el test de deterioro de los fondos de comercio de los negocios de viajes ha sido del

9,8% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 2%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente, salvo contadas excepciones. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido del 8,2% para hoteles en España, 10,4% para hoteles en Marruecos y 11,1% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad del 2%. Para determinados hoteles en España y México se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la estimación del deterioro de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido la aplicada para hoteles en España.

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificados se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles, aeronaves y oficinas a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha estimado, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos y activos arrendados, el período más probable de arrendamiento. Dicho período estimado puede variar en el futuro de acuerdo con cambios en la evolución de resultados del activo y a las condiciones permitidas en el contrato.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas y diferencias temporarias deducibles no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros considerando el menor del plazo de prescripción fiscal y 10 años. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios, límites de aplicación anual y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 26 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo con cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 20.

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES Y GRANDES REPARACIONES

El importe de las provisiones por responsabilidades reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo, junto con sus abogados y asesores externos, de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas. Las provisiones por Grandes Reparaciones relacionadas con el mantenimiento de aeronaves en arrendamiento, se realiza en base a los precios históricos y/o a los establecidos en los contratos de mantenimiento, considerando las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El 13 diciembre de 2023 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) inició un expediente con el objeto de investigar posibles prácticas anticompetitivas en el reparto de licitaciones públicas en el sector de las Agencias de Viajes. La apertura de este expediente no prejuzgaba el resultado de la investigación.

El 16 de diciembre de 2025 se notificó resolución del expediente por parte de la CNMC, en la que se limitó la atribución de responsabilidad y sanción únicamente a una entidad filial de la Sociedad dominante, archivando las actuaciones contra el resto de filiales. El importe ha sido totalmente provisionado por la entidad filial al cierre del ejercicio 2025.

Se ha presentado un recurso ante la Audiencia Nacional en el que se solicita la suspensión cautelar de cualquier sanción o penalizaciones interpuestas por parte de la CNMC. A la fecha de formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, este recurso se encuentra pendiente de resolución.

DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado y al valor de las garantías subyacentes vinculadas al crédito.

3. POLÍTICAS CONTABLES

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.

El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

3.3. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido juntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- Activos intangibles de vida útil definida: se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.
- Activos intangibles de vida útil indefinida: no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe "Otros activos intangibles" se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Propiedad industrial, licencias y similares: se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- Aplicaciones informáticas: se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2050.

3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 121,7 millones de euros (130,0 millones de euros al 31 de diciembre de 2024).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2.5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable. Para el caso de inmovilizado material de activos hoteleros, al que corresponde la práctica totalidad del saldo de este epígrafe, el Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado o se han obtenido tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

3.9. ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos.

Todos los arrendamientos, excepto una serie de excepciones que se comentan al final del apartado, pasan a contabilizarse bajo un único modelo de balance similar a la contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17.

Como norma general, en la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso).

Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). Estos arrendamientos se contabilizan como arrendamientos operativos, reconociéndose como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

Además, las rentas variables no se tienen en cuenta en la valoración de los contratos de arrendamiento bajo la NIIF 16 y se registran como gasto de arrendamiento en la cuenta de resultados de acuerdo a su devengo.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en IFRS 9.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en su reconocimiento inicial en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de activos financieros desde el punto de vista de los flujos de efectivo contractuales. Los instrumentos financieros de activo se clasifican en cuatro categorías:
 - Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global con reciclaje en resultados (instrumentos deuda)
 - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

Los deudores comerciales que no poseen un componente financiero significativo se registran al valor de transacción determinado bajo IFRS 15.

Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente utilizando el método de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando se da de baja, modifica o deteriora.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales y su venta.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en este epígrafe se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

Al igual que los activos financieros a coste amortizado los intereses, ajuste por tipo de cambio y deterioros se registran en la cuenta de resultados.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

En este epígrafe se incluyen los siguientes activos:

- Activos financieros mantenidos para su venta
- Derivados que no han sido designados de cobertura
- Instrumentos de patrimonio que no se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en todos sus activos financieros que no se valoran a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo reconoce un deterioro por las pérdidas esperadas, es decir, por la diferencia entre los flujos de efectivos según contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir.

Existen dos políticas de reconocimientos de pérdidas esperadas:

- Pérdidas de crédito esperadas en 12 meses: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posibles dentro de 12 meses. Esa política se puede aplicar a los instrumentos financieros con riesgo de crédito bajo. Para los clientes del negocio hotelero el Grupo aplica un criterio de deterioro basado principalmente en la antigüedad del saldo en mora, deteriorando el 25%, 50% y 100% de los créditos en mora de más de 180, 270 y 365 días. Excepto para el caso de los saldos a cobrar de clientes por la venta de derechos de Tiempo Compartido que se deterioran el 80% de los saldos vencidos en un período superior a 90 días y el 5% del resto.
- Pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posible dentro de toda la vida del instrumento. Se aplica a los instrumentos financieros con riesgo de crédito alto o que se ha incrementado desde su reconocimiento inicial.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los instrumentos financieros de pasivo se clasifican en tres categorías:

- Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados
- Préstamos, créditos y cuentas a pagar
- Derivados de cobertura

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se netean los costes de transacción directamente atribuibles.

Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Préstamos, créditos y cuentas a pagar

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Derivados de cobertura

El Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- Nivel 1: Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- Nivel 3: Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

3.11. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

3.12. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

3.13. SUBVENCIONES DE CAPITAL

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

3.14. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

PROVISIONES POR MANTENIMIENTO EN AERONAVES BAJO ARRENDAMIENTO

De acuerdo con los compromisos adquiridos en el alquiler de las aeronaves en régimen de arrendamiento, el Grupo debe asumir los costes del mantenimiento programado en las aeronaves arrendadas, así como los costes asociados al cumplimiento de las condiciones de devolución de las mismas.

En las aeronaves que el Grupo tiene, se devengan gastos por revisiones de mantenimiento fijadas en las cláusulas de los contratos con los propietarios de las aeronaves (revisiones generales de aeronaves, motores y componentes) los cuales se calculan en función de las horas/ciclos de vuelo y meses transcurridos. El cálculo de la provisión por mantenimiento se realiza sobre la base del coste estimado para la futura revisión en base a costes históricos conocidos por el Grupo como consecuencia del know-how del equipo directivo y los datos obtenidos mediante el fabricante de las aeronaves. Las variaciones en las provisiones por mantenimiento derivadas de cambios en el importe o en la estructura temporal de los desembolsos, se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma prospectiva.

PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 20 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

3.15. RETRIBUCIONES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recalcu comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

3.16. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler: Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera: Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego: Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- Ingresos de la actividad de Viajes Minorista: La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.
- Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista: El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- Ingresos de la actividad aérea: Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente. El importe recibido de los clientes a cuenta de vuelos futuros y cobrados se registra en el epígrafe "Anticipo de clientes" del pasivo del balance consolidado.

Las sociedades de transporte aéreo registran los ingresos ordinarios derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo cuando el pasajero efectivamente ha volado.

El importe recibido de billetes vendidos a cuenta de vuelos futuros se registra en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo del balance de situación consolidado adjunto. El saldo del epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" representa la estimación del pasivo correspondiente a billetes vendidos con anterioridad a la fecha de cierre de cada ejercicio y que están pendientes de utilizarse a dicha fecha.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

g. Ingresos por venta de derechos de uso (Time Share): Desde el 1 de enero de 2018 (fecha de entrada en vigor de la NIIF 15), la venta de derechos de Tiempo Compartido (Time Share) se registran como ingresos a lo largo de la vida media estimada del contrato. El importe de la venta es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio de su contratación, e imputándose a resultados durante la vida media del contrato de forma lineal. Los gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado se activan como activo intangible y se llevan a resultados mediante su amortización también durante la vida media del contrato. Aquellos contratos firmados y cancelados en el mismo ejercicio se reconocen como ingresos del ejercicio por el importe cobrado en efectivo. Por lo tanto, sólo se difieren como ingresos diferidos aquellos contratos firmados y que no han sido cancelados en el mismo ejercicio.

3.17. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

3.18. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

3.19. DERECHOS DE EMISIÓN

Los derechos de emisión se registran cuando nacen para el Grupo los derechos que los originan y figuran contabilizados a su precio de adquisición. Los derechos adquiridos a título gratuito o por un precio sustancialmente inferior a su valor razonable, se registran por su valor razonable. La diferencia entre el valor razonable de los derechos y, en su caso, el importe de la contraprestación entregada se reconoce como una subvención de carácter no reintegrable asociada a los derechos de emisión, con abono a patrimonio neto. La subvención se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se registran los gastos derivados de las emisiones de gases relacionados con los derechos de emisión subvencionados, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las subvenciones.

Los derechos de emisión, cuyo origen es una reducción certificada de las emisiones o una unidad de reducción de emisiones procedentes de los mecanismos de desarrollo limpio o de aplicación conjunta, se valoran al coste de producción determinado, siguiendo los mismos criterios que los establecidos para las existencias.

Los derechos de emisión no son objeto de amortización.

Los derechos de emisión adquiridos con el propósito de ser vendidos se clasifican y valoran aplicando las normas sobre existencias. A 31 de diciembre de 2025 el importe asciende a 2.390 miles de euros (2.788 miles de euros a 31 de diciembre de 2024) incluido en el epígrafe de existencias del balance consolidado.

3.20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta, excepto los activos por impuesto diferido, los activos procedentes de retribuciones a los empleados y los activos financieros que no corresponden a inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se valoran de acuerdo con sus normas específicas. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta se valoran con las mismas reglas indicadas en el párrafo anterior. Una vez efectuada esta valoración, el grupo de elementos de forma conjunta se valora por el menor entre su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta.

Los pasivos vinculados se clasifican en el epígrafe "Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta".

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

RIESGO DE CRÉDITO

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos, de acuerdo a la pérdida esperada por insolvencias. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido en operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 10, 11, 12 y 13. En la nota 11 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes".

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe "Otros activos financieros no corrientes" (Nota 10) para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada y, en su caso, del valor de la garantía subyacente relacionada con el crédito.

RIESGO DE MERCADO

RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 419,2 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 175,6 que está remunerado a un tipo fijo.

El Grupo tiene firmado a fecha de cierre del ejercicio tres contratos de permuta de tipo de interés variable por tipo fijo. El primero es sobre un notional de 75 millones de euros, cuyo vencimiento es junio de 2028, el segundo sobre un notional de 66,8 millones de euros cuyo vencimiento es diciembre 2029 y el tercero sobre un notional de 30 millones de euros cuyo vencimiento es julio 2027 (nota 24).

A 31 de diciembre de 2025, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese

tenido un aumento de 862 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 862 miles de euros.

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2025 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2025 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU Y AMÉRICA LATINA	OTROS
+10%	22.312.134	1.158.333
+5%	10.568.905	548.684
-5%	(9.562.343)	(496.428)
-10%	(18.255.382)	(947.727)

RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes se contratan instrumentos financieros de coberturas sobre compra y venta de divisa. Las compañías aéreas contratan, además instrumentos financieros de cobertura sobre combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las transacciones futuras estimadas. El Grupo asegura la eficacia de los anteriores instrumentos financieros estableciendo una cobertura sobre una parte significativa de las transacciones futuras previstas. En las notas 15, 24 y 25 se da información detallada al respecto.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2025 un fondo de maniobra negativo de 201,0 millones de euros (150 millones negativo al 31 de diciembre de 2024), pero dispone de pólizas de crédito y préstamos por importe no dispuesto de 326,2 millones de euros (nota 21) y además se estima un resultado consolidado antes de impuestos para el ejercicio 2026 de 419 millones de euros.

GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Estas ratios reflejan que la gestión del capital sigue unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2025

Durante el periodo se han constituido las sociedades Barceló Hoteles Italia S.R.L, Barceló International Bahrain W.L.L, Barceló Portugal II Arrendamientos Hoteleiros L.D.A. y Barceló Hotel Group Arabia, CO.

En 2025 la sociedad Diamond Hotels Playacar, SA de CV se ha fusionado con la sociedad Hotel Royal Playacar, SA de CV.

En julio de 2025 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Evergreen Laurel Hotel SAS, propietaria del hotel París Levallois en París. Tras la adquisición, se ha cambiado el nombre de la sociedad a BCLO París Levallois SAS.

El 31 de julio de 2025 se ha adquirido el 80% de la sociedad Rusticae Selección de Calidad S.L.

El 01 de diciembre de 2025 se han adquirido el 100% de las acciones de las sociedades Camino Real Santa Fe SA de CV y Camino Real Monterrey SA de CV, propietarias de los hoteles México Santa Fe y Monterrey Valle en México.

En mayo de 2025 se han vendido las participaciones sobre la sociedad Caravel S.A. (ver nota 9).

En la división viajes se han incorporado al perímetro las sociedades Atlántida Tours Viatges, S.A., Southern Cross Tours, S.L., Welcome Nile Cruise, LLC , Brookling Boy, S.L., Endeavor Maratones, Ltda., Haikulance, S.L., Donosti Receptivo S.L., Departamento de Infraestructuras Turísticas, S.L., Dinamización Integral Turística, S.L., Haiku Vuela, S.L., Arriaga Viagens, Lda. y Sintese Parcial, Lda.

En 2025 en la división viajes se han liquidado las sociedades Sibba Neumo S.L., Planeta Tierra Viajes S.A., See Europe Tours L.T.D. y MK Puerto Rico S.A.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2024

En febrero de 2024 se constituyó la sociedad BQVista Madeira LDA, a través de la cual se compró el hotel Barceló Funchal Palace Garden que no se encontraba en funcionamiento.

En mayo de 2024 se constituyó la sociedad CV Horizont Barceló, Sociedade unipessoal S.A a través de la cual se compró el hotel Occidental Boa Vista Beach.

El 5 de mayo de 2024 se adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Devar Midas S.R.L, propietaria del hotel Midas Roma en Italia. En julio se cambió el nombre de la sociedad a Barceló Roma Midas S.R.L.

El 28 de octubre se compró el 80% restante de las acciones de la sociedad Hotel Rivoli S.A. pasando a tener el 100% de las acciones. La sociedad Hotel Rivoli S.A es propietaria del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos.

El 19 de noviembre se constituyó la sociedad Barceló Conde Luna, S.L a través de la cual se compró el hotel Barceló Conde Luna en España. Este hotel ya era explotado en arrendamiento por el Grupo.

Durante el ejercicio también se constituyeron las sociedades Barceló Location Hoteliere Maroc, Barceló Arrendamientos Canarias, S.L, Barceló Arrendamientos Iberia S.L, y Barceló Jerez S.L, y se adquirió el 100% de las acciones de las sociedades Hotel Newa Dresden Betriebs GMB y Societe Nationale Atlas (propietaria de un terreno en Marruecos).

En la división viajes se incorporaron al perímetro las sociedades Avoris France, S.A.S, Travelsens Sucursal Portugal y Vistra Travel, S.A.

En 2024 se liquidó la sociedad Barcelo Grundstückesellschaft Berlin Gmbh y se vendió la sociedad Mestksy Dvur, S.R.O.

5.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

HOTEL OCCIDENTAL PARÍS

En julio de 2025 se ha adquirido el 100% de las acciones de la sociedad Evergreen Laurel Hotel SAS, propietaria del hotel París Levallois en París. Tras la adquisición, se ha cambiado el nombre de la sociedad a BCLO París Levallois SAS. El coste de la combinación de negocio ha sido de 76,5 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de este negocio han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	88.198
Activo Corriente	9.852
TOTAL ACTIVO	98.050
Pasivo No Corriente	18.565
Pasivo Corriente	3.015
TOTAL PASIVO	21.580
Coste Combinación Negocios	76.470

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	5.444
Gastos de personal	(2.065)
Otros gastos de explotación	(3.953)
Amortización	(1.002)
Resultado financiero	96
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(1.480)

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2025 ascenderían a 11.005 y -2.354 miles de euros respectivamente.

HOTEL BARCELÓ MÉXICO SANTA FE Y BARCELÓ MONTERREY VALLE

El 01 de diciembre de 2025 se han adquirido el 100% de las acciones de las sociedades Camino Real Santa Fe SA de CV y Camino Real Monterrey SA de CV, propietarias de los hoteles México Santa Fe y Monterrey Valle en México. El coste de la combinación de negocio ha sido de 74,3 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de este negocio han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	93.680
Activo Corriente	1.949
TOTAL ACTIVO	95.629
Pasivo No Corriente	14.847
Pasivo Corriente	6.434
TOTAL PASIVO	21.281
Coste Combinación Negocios	74.348

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	1.055
Gastos de personal	(350)
Otros gastos de explotación	(578)
Amortización	(90)
Resultado financiero	(5)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	32

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2025 ascenderían a 4.784 y 1.235 miles de euros respectivamente.

RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L

El 31 de julio de 2025 se ha adquirido el 80% de la sociedad Rusticae Selección de Calidad,S.L. El coste de la combinación de negocio ha sido de 360 miles de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de este negocio han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	103
Activo Corriente	613
TOTAL ACTIVO	716
Pasivo No Corriente	427
Pasivo Corriente	541
TOTAL PASIVO	968
Coste Combinación Negocios	360
Fondo de Comercio	612

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	255
Gastos de personal	(204)
Otros gastos de explotación	(189)
Amortización	(8)
Resultado financiero	(10)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(57)

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2025 ascenderían a 962 y -75 miles de euros respectivamente.

El importe de participaciones no dominantes reconocidos en la fecha de adquisición asciende a 63 mil euros.

HOTEL RIVOLI S.A.

El 28 de octubre de 2024 se compró el 80% restante de las acciones de la sociedad Hotel Rivoli S.A. pasando a tener el 100% de las acciones. La sociedad Hotel Rivoli S.A es propietaria del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos. El coste de la combinación de negocios fue de 25,4 millones de euros. Los activos y pasivos definitivos adquiridos en la combinación de negocios a valor razonable por la compra de esta sociedad han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	49.051
Activo Corriente	2.809
TOTAL ACTIVO	51.860
Pasivo No Corriente	25.950
Pasivo Corriente	493
TOTAL PASIVO	26.443
Coste Combinación Negocios	25.417

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios fue el siguiente:

	MILES DE EUROS
Ingreso de Explotación	1.944
Gastos de personal	(213)
Otros gastos de explotación	(962)
Amortización	(424)
Resultado financiero	(277)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	67

Los ingresos de explotación y resultado del ejercicio incorporados a la cuenta de resultados consolidada si se hubiera integrado la sociedad con efectos 1 de enero de 2024 ascenderían a 9.372 y -504 miles de euros respectivamente.

En 2024 también se produjo la combinación de negocios del hotel Barceló Roma Midas, en Italia a través de la adquisición de la sociedad Devar Midas S.R.L, y la combinación de negocios del hotel Occidental Boa Vista Beach en Cabo Verde Estas combinaciones de negocio provisionales del ejercicio 2024 se han considerado definitiva sin modificación alguna 2025.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2024	ALTAS	BAJAS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	DETERIORO	SALDO AL 31/12/2025
Fondo de comercio	290.595.681	12.540.343	-	(552.687)	-	302.583.337
TOTAL	290.595.681	12.540.343	-	(552.687)	-	302.583.337

El saldo a 31 de diciembre de 2025 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Atlantida Tour Viajes, S.A. (7,6 millones) Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros). Las altas corresponden a las adquisiciones en la división viajes detalladas en la nota 5.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	ALTAS	BAJAS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	DETERIORO	SALDO AL 31/12/2024
Fondo de comercio	288.783.660	1.266.755	-	545.266	-	290.595.681
TOTAL	288.783.660	1.266.755	-	545.266	-	290.595.681

El saldo a 31 de diciembre de 2024 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros).

VALOR RECUPERABLE DE LAS UGES

Para el cálculo del valor recuperable de las UGES se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGES tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento (ke) y tasa de crecimiento a perpetuidad (g) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento (ke) = Tasa libre de riesgo del país + (β * Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad (g): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

En las proyecciones de flujos de efectivo se han considerado los cinco próximos ejercicios, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento después de impuestos resultante aplicada en los test de deterioro es del 9,8% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 2%.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGES.

6.2. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2024	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2025
COSTE DE ADQUISICIÓN						
Patentes, licencias y similares	5.456.367	-	265.574	(10.502)	(3.843)	5.707.596
Derechos de Traspaso	32.579.220	-	-	-	-	32.579.220
Aplicaciones informáticas	249.616.947	1.912	22.139.713	(523.441)	(477.136)	270.757.995
Contratos Time Share (nota 3.16.g)	122.990.854	-	9.902.744	-	(4.188.753)	128.704.845
Otro inmovilizado intangible	55.421.664	-	15.592.881	(33.728)	(4.597.925)	66.382.892
	466.065.052	1.912	47.900.912	(567.671)	(9.267.657)	504.132.548
AMORTIZACIÓN ACUMULADA						
Patentes, licencias y similares	(4.851.228)	-	(195.444)	3.672	3.203	(5.039.797)
Derechos de Traspaso	(20.765.294)	-	(1.207.229)	-	-	(21.972.523)
Aplicaciones informáticas	(216.585.518)	-	(19.805.220)	526.467	429.136	(235.435.135)
Contratos Time Share	(38.846.395)	-	(7.734.887)	-	1.161.132	(45.420.150)
Otro inmovilizado intangible	(28.947.098)	-	(3.546.455)	33.728	2.450.983	(30.008.842)
	(309.995.533)	-	(32.489.235)	563.867	4.044.454	(337.876.447)
VALOR NETO	156.069.519	1.912	15.411.677	(3.804)	(5.223.203)	166.256.101

Las altas del ejercicio de Otro inmovilizado intangible corresponde principalmente al coste de adquisición de contratos de gestión de hoteles en Estados Unidos a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, LLC por 9,8 millones de euros.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2024
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Patentes, licencias y similares	5.240.327	170.561	68.127	(5.330)	(17.318)	-	5.456.367
Derechos de Traspaso	32.579.220	-	-	-	-	-	32.579.220
Aplicaciones informáticas	227.075.854	88.598	18.975.533	(99.932)	(400.363)	3.977.257	249.616.947
Contratos Time Share (nota 3.16.g)	121.947.640	-	11.588.370	-	(10.545.156)	-	122.990.854
Otro inmovilizado intangible	53.145.523	-	4.780	(566)	1.556.775	715.152	55.421.664
	439.988.564	259.159	30.636.810	(105.828)	(9.406.062)	4.692.409	466.065.052
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Patentes, licencias y similares	(4.558.586)	(172.033)	(138.314)	5.330	12.375	-	(4.851.228)
Derechos de Traspaso	(19.558.065)	-	(1.207.229)	-	-	-	(20.765.294)
Aplicaciones informáticas	(201.184.056)	-	(15.847.325)	97.281	297.388	51.194	(216.585.518)
Contratos Time Share	(33.315.074)	-	(8.704.607)	-	3.173.286	-	(38.846.395)
Otro inmovilizado intangible	(25.130.096)	-	(2.211.544)	566	(1.606.024)	-	(28.947.098)
	(283.745.877)	(172.033)	(28.109.019)	103.177	1.877.025	51.194	(309.995.533)
VALOR NETO	156.242.687	87.126	2.527.791	(2.651)	(7.529.037)	4.743.604	156.069.519

El grupo tiene elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2025 por valor de 223,8 millones de euros (197 millones de euros al 31 de diciembre de 2024).

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2024	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2025
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	624.594.173	57.615.770	3.025.970	(1.086.861)	(19.487.745)	-	664.661.307
Construcciones	1.766.958.509	119.751.601	20.188.006	(2.206.834)	(67.003.477)	(40.797)	1.837.647.008
Instalaciones Técnicas	270.938.364	1.237.459	14.948.438	(876.927)	(10.512.936)	355.671	276.090.069
Maquinaria	128.393.925	592.678	9.760.698	(295.306)	(6.251.732)	858.025	133.058.288
Ustillaje	5.424.825	-	545.591	(123.573)	(269.456)	99.129	5.676.516
Otras Instalaciones	128.715.359	5.633	6.337.396	(1.882.480)	(3.012.031)	98.630	130.262.507
Mobiliario	320.701.195	915.104	11.911.001	(2.588.180)	(10.846.736)	358.907	320.451.291
Equipos para procesos Informáticos	36.869.255	64.449	3.690.294	(1.134.477)	(1.132.642)	289.828	38.646.707
Elementos de Transporte	43.540.729	-	1.721.967	(1.798.911)	(2.859.375)	(6.705.301)	33.899.109
Otro Inmovilizado Material	75.747.033	2.065.363	10.188.177	(6.716.562)	(1.792.500)	493.282	79.984.793
Inmovilizado Material en curso	14.218.920	241.339	81.367.134	(933.338)	(238.984)	(3.742.610)	90.912.461
	3.416.102.287	182.489.396	163.684.672	(19.643.449)	(123.407.614)	(7.935.236)	3.611.290.056
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(573.389.434)	-	(59.035.232)	150.289	26.426.498	338.041	(605.509.838)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(289.882.309)	-	(20.409.511)	892.235	14.897.023	151.786	(294.350.776)
Otro Inmovilizado	(452.066.872)	-	(32.919.663)	11.985.496	17.705.465	7.065.409	(448.230.165)
	(1.315.338.615)	-	(112.364.406)	13.028.020	59.028.986	7.555.236	(1.348.090.779)
Deterioro Inmovilizado Material	(54.982.902)	-	-	-	54.640	380.000	(54.548.262)
VALOR NETO	2.045.780.770	182.489.396	51.320.266	(6.615.429)	(64.323.988)	-	2.208.651.015

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado material del hotel Occidental París Levallois (BCLO París Levallois S.A.S.), del hotel Barceló México Santa Fe (CR Santa Fe S.A de C.V) y del hotel Barceló Monterrey Valle (Camino Real Monterrey S.A de C.V) cuya compra se detalla en la nota 5.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS	SALDO AL 31/12/2024
COSTE DE ADQUISICIÓN							
Terrenos y Bienes Naturales	609.558.927	46.721.885	3.197.757	(2.073.514)	(26.649.770)	(6.161.112)	624.594.173
Construcciones	1.758.731.401	106.298.979	11.473.236	(17.998.955)	(75.117.076)	(16.429.076)	1.766.958.509
Instalaciones Técnicas	277.555.705	2.119.282	7.458.074	(1.875.247)	(11.353.110)	(2.966.340)	270.938.364
Maquinaria	128.178.523	-	9.051.968	(1.393.644)	(7.225.222)	(217.700)	128.393.925
Uillaje	4.142.448	86.395	1.427.216	(105.955)	(53.481)	(71.798)	5.424.825
Otras Instalaciones	126.853.421	385.264	6.460.579	(2.405.079)	(2.021.444)	(557.382)	128.715.359
Mobiliario	321.346.947	966.751	10.245.020	(2.262.210)	(9.351.984)	(243.329)	320.701.195
Equipos para procesos Informáticos	34.295.233	52.138	3.577.349	(212.528)	(738.448)	(104.489)	36.869.255
Elementos de Transporte	31.728.415	-	11.752.030	(895.599)	1.020.574	(64.691)	43.540.729
Otro Inmovilizado Material	71.525.038	138.867	6.173.661	(345.840)	(1.327.614)	(417.079)	75.747.033
Inmovilizado Material en curso	11.742.869	132.423	21.365.160	(275.149)	330.030	(19.076.413)	14.218.920
	3.375.658.927	156.901.984	92.182.050	(29.843.720)	(132.487.545)	(46.309.409)	3.416.102.287
AMORTIZACIÓN ACUMULADA							
Construcciones	(549.944.528)	-	(60.166.228)	4.284.015	22.439.420	9.997.887	(573.389.434)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(286.213.904)	-	(21.564.250)	1.916.291	12.138.683	3.840.871	(289.882.309)
Otro Inmovilizado	(439.445.867)	-	(29.822.272)	5.392.297	7.776.468	4.032.502	(452.066.872)
	(1.275.604.299)	-	(111.552.750)	11.592.603	42.354.571	17.871.260	(1.315.338.615)
Deterioro Inmovilizado Material	(56.549.127)	-	(16.499.178)	17.394.537	450.431	220.435	(54.982.902)
VALOR NETO	2.043.505.501	156.901.984	(35.869.878)	(856.580)	(89.682.543)	(28.217.714)	2.045.780.770

Las nuevas incorporaciones corresponden a la compra de un terreno a través de la sociedad Societe Nationale Atlas, a la compra del hotel Quinta Funchal Gardens en Portugal, del hotel Occidental Boa Vista Beach, del Hotel Midas Roma en Italia (a través de la compra de la sociedad Devar Midas, SRL), del hotel Barceló Anfa Casablanca en Marruecos (mediante adquisición de la sociedad Hotel Rivoli, S.A.) y del hotel Barceló León Conde Luna y Occidental León Alfonso V en España.

Las bajas se corresponden principalmente con la venta del hotel Brno Palace.

El saldo neto de traspasos corresponde principalmente a la reclasificación del inmovilizado hotel Barceló Royal Hideaway La Bobadilla y del terreno de la sociedad Wahate a activos no corrientes mantenidos para la venta (Ver nota 35).

Las reversiones (bajas) y dotaciones (adiciones) del deterioro se imputan a la cuenta de resultados.

No se han activado gastos financieros en el ejercicio 2025 ni en 2024.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2025 por valor de 618,7 millones de euros (608 millones de euros al 31 de diciembre de 2024).

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

Ejercicio 2025:

	SALDO AL 31/12/2024	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2025
Centros Comerciales y Locales España	63.007	-	-	(1.343)	61.664
Terrenos Costa Rica	7.131.156	-	(683.784)	-	6.447.372
TOTAL	7.194.163	-	(683.784)	(1.343)	6.509.036

Ejercicio 2024:

	SALDO AL 31/12/2023	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AMORTIZACIÓN	SALDO AL 31/12/2024
Centros Comerciales y Locales España	64.350	-	-	(1.343)	63.007
Terrenos Costa Rica	6.524.363	-	606.793	-	7.131.156
TOTAL	6.588.713	-	606.793	(1.343)	7.194.163

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El valor de estos activos se encuentra corregido por deterioro en un importe de 9.735 miles de euros (10.768 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). No se ha imputado ningún deterioro ni en 2025 ni en 2024.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	RESULTADO	ADICIONES	BAJAS	SALDO AL 31/12/2025
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Caravel, S.A.	15.424.001	-	-	(15.424.001)	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	9.543.019	1.994.988	-	-	11.538.007
UTE Segitur	10	-	-	-	10
Canfranc Estación 2018, S.L.	4.404.168	(274.281)	-	-	4.129.887
Welcome Nile Cruises	-	-	3.274	-	3.274
UTE Escolar Torremolinos 2025	-	-	375	-	375
UTE Medel Orozco	-	-	225	-	225
TOTAL	30.612.313	1.720.707	3.874	(15.424.001)	16.912.893

En mayo de 2025 se han vendido las participaciones sobre la sociedad Caravel S.A.

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	RESULTADO	ADICIONES	TRASPASO	SALDO AL 31/12/2024
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	74.250	4.648.003	-	(4.722.253)	-
Caravel, S.A.	12.762.701	693.826	1.967.474	-	15.424.001
Société Financière d' Africa Palace, SA	7.470.464	1.066.886	1.005.669	-	9.543.019
UTE Segitur	10	-	-	-	10
Canfranc Estación 2018, S.L.	4.311.207	92.961	-	-	4.404.168
TOTAL	25.859.747	6.501.676	2.973.143	(4.722.253)	30.612.313

En noviembre de 2024 se adquirieron el 80% restante de las participaciones sobre la sociedad Hotel Rívoli SA obteniendo el control de la misma, cuya compra se detalla en la nota 5. El resultado incluye el beneficio derivado de la valoración a valor razonable de la participación previa a la fecha de toma del control.

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2025 son las siguientes:

(MILES DE EUROS)	ACTIVO NO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	PASIVO NO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía, S.A.	50%	7.239	2.454	9.228	-	465	-	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	48%	24.979	9.131	10.265	17.135	6.711	20.558	2.971
Canfranc Estación 2018, S.L.	30%	9.160	1.350	(321)	8.735	2.095	7.874	(344)

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2024 son las siguientes:

(MILES DE EUROS)	ACTIVO NO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	PASIVO NO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	TOTAL INGRESOS	RESULTADO NETO	RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
Santa Lucía, S.A.	50%	8.187	2.775	10.437	-	525	-	-
Société Financière d' Africa Palace, SA	48%	27.435	5.792	6.582	20.201	6.444	20.165	2.625
Caravel, S.A.	20%	42.819	37.500	59.585	7.150	13.582	25.256	5.543
Canfranc Estación 2018, S.L.	30%	6.196	621	118	3.731	2.968	6.895	310

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente con plusvalías tácitas existentes en la fecha de adquisición de la participación y que subsisten a fecha de cierre.

10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2025 y a 31 de diciembre de 2024 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2025	SALDOS AL 31/12/2024
Créditos a entidades asociadas	1.012.838	1.174.708
Depósitos y Fianzas	68.393.708	75.973.174
Instrumentos de patrimonio	109.502	108.502
Derivados (nota 15)	-	60.493
Activos vinculados a pasivos laborales (nota 20.1)	7.991.042	7.835.907
Préstamos a terceros	19.668.887	39.952.358
Cuenta por cobrar por contratos de Time Share	27.240.292	31.022.044
Periodificaciones	3.329.735	3.244.939
Otros saldos a cobrar	20.739.179	157.709
TOTAL	148.485.183	159.529.834

DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas entregadas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles, aeronaves y oficinas de agencias de viaje minoristas. Además, incluye anticipos entregados a los arrendadores de las aeronaves a cuenta del programa de mantenimiento de las aeronaves arrendadas y a futuras cantidades a compensar por los arrendadores de las aeronaves por importe de 32.091 miles de euros. (41.647 miles de euros en 2024).

PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde a varios préstamos concedidos a propietarios de hoteles que el Grupo explota o tiene acuerdos para la explotación futura en régimen de arrendamiento o gestión. El vencimiento de estos créditos oscila entre 2027 y 2034.

En abril de 2025 se ha cancelado el préstamo de 16,6 millones otorgado a la Fundación Barceló.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES (TIME SHARE)

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones mayoritariamente en plazo entre tres y cinco años, aplicando un tipo de interés de mercado.

OTROS SALDOS A COBRAR

En este epígrafe se incluye el saldo a cobrar a largo plazo por la venta del hotel Royal Hideaway La Bobadilla, a través de un contrato de arrendamiento financiero opción obligatoria de compra-venta firmado en enero de 2025 (Ver nota 35).

11. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2025	SALDOS AL 31/12/2024
Deudores comerciales	300.109.211	278.578.902
TOTAL	300.109.211	278.578.902

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2025 asciende a 42,3 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024 el saldo ascendía a 53,3 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2025 ha ascendido a 8,1 millones de euros (16,1 millones en el ejercicio 2024).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2025	2024
Menor a 90 días	169.380	149.771
Superior a 90 y menor a 180	25.005	34.557
Superior a 180 y menor a 360	5.253	6.271
Superior a 360 días	18.783	18.888
TOTAL	218.421	209.486

12. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2025	SALDOS AL 31/12/2024
Deudores	27.416.617	30.888.689
Anticipos a acreedores	165.335.450	146.122.922
Hacienda Pública deudora otros conceptos	25.254.279	17.679.658
Hacienda Pública IVA Soportado	9.146.446	10.965.631
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	14.263.400	15.358.513
TOTAL	241.416.192	221.015.413

13. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2025	SALDOS AL 31/12/2024
Depósitos, Fianzas y Otros	42.737.269	18.426.215
Intereses a cobrar	662.308	489.173
Derivados (nota 15)	480.570	6.861.440
TOTAL	43.880.147	25.776.828

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

14. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		CRÉDITOS, DERIVADOS Y OTROS		TOTAL	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Activos financieros a largo plazo						
Activos a valor razonable con cambios en rdo global	109.502	108.502	-	-	109.502	108.502
Activos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	-	-	-
Activos a coste amortizado	-	-	148.375.681	159.360.839	148.375.681	159.360.839
Derivados de cobertura	-	-	-	60.493	-	60.493
	109.502	108.502	148.375.681	159.421.332	148.485.183	159.529.834
Activos financieros a corto plazo						
Activos a coste amortizado	-	-	536.260.856	474.505.900	536.260.856	474.505.900
Derivados de cobertura	-	-	480.570	6.861.440	480.570	6.861.440
	-	-	536.741.426	481.367.340	536.741.426	481.367.340
TOTAL	109.502	108.502	685.117.107	640.788.672	685.226.609	640.897.174

El importe de activos financieros a corto plazo a coste amortizado incluye los epígrafes de “deudores comerciales”, “otras cuentas a cobrar” y “otros activos financieros corrientes” del Estado de situación financiera, minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

15. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

DERIVADOS SALDOS DE ACTIVO	NIVEL 2	
	2025	2024
LARGO PLAZO		
- Tipos de interés	-	-
- Combustible	-	60.493
CORTO PLAZO		
- Tipo de cambio (nota 24 y 25)	377.874	6.523.023
- Combustible	102.696	338.417
TOTAL ACTIVO	480.570	6.921.933

El 1 de abril de 2024 venció un contrato de permuta de tipo de interés. El cambio del valor razonable de este derivado se registró en el epígrafe de Variación de valor razonable instrumentos financieros de la cuenta de pérdidas y ganancias. La pérdida en 2024 por la variación de valor razonable de este derivado en ascendió a 129 miles de euros registrado en el epígrafe de Gasto financiero de la cuenta de resultados.

El Grupo aplica políticas de cobertura conservadoras en su división de Viajes (Avoris corporación empresarial, S.A. y sociedades dependientes) y contrata instrumentos financieros con entidades financieras de cobertura de tipo de cambio y suministradores de combustible.

La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las operaciones previstas, altamente probables, por pagos a proveedores, pagos por arrendamiento de aeronaves y seguros y compras de combustible, garantizando la eficacia de las mismas.

La eficacia de las mismas es controlada por el Grupo al inicio del año y durante los meses en los que está contratada la cobertura.

• **Derivados de tipo de cambio:**

Para la determinación del valor razonable de los derivados de tipo de cambio (Seguros de Cambio o Forwards), la Sociedad utiliza el tipo de contado del euro contra el USD, así como los puntos forward de las divisas implicadas y, mediante descuentos de flujos, determina el valor de los derivados contratados.

El valor razonable neto al 31 de diciembre de 2025 de los derivados de tipo de cambio es acreedor por importe de 4.222 miles de euros (deudor por 6.516 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). Ver conjuntamente con nota 25.

• **Coberturas de combustible:**

La sociedad del grupo Evelop Airlines, S.L.U. ha contratado instrumentos financieros derivados sobre el precio de la tonelada métrica (Tm) de Jet Fuel, con el objetivo de cubrirse ante oscilaciones sobre el precio del Jet Fuel al que se referencian las compras de combustible. El valor razonable neto a 31 de diciembre de 2025 es acreedor por importe de 2.512 miles de euros (4.213 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). Ver conjuntamente con nota 25.

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2025 ni 2024. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

16. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2025 el saldo de este epígrafe asciende a 778,0 millones de euros, de los cuales 631,5 millones de euros (589,4 millones de euros en 2024) se corresponden con cuentas bancarias y 146,5 millones de euros (166 millones de euros en 2024) a imposiciones bancarias con un vencimiento entre 0 y 12 meses. Ninguna de las imposiciones bancarias está pignorada en garantía de devolución de créditos.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

17. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados.

18. PATRIMONIO NETO

18.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades SILUMAR FAMILY HOLDING SL, SIAN PARTNERS SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 34,61%, 21,27% y 13,87% respectivamente.

18.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

18.3. RESERVAS

RESERVA LEGAL

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuable a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada. La Sociedad dominante tiene íntegramente dotada la reserva legal.

OTRAS RESERVAS NO DISPONIBLES - RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 25 de la ley 27/2014 de Impuesto de sociedades, las entidades españolas pueden reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en un porcentaje comprendido entre el 20 y el 30 por ciento (15 por ciento en 2024) del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre los que se incluyen los siguientes:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 3 años (antes 5 años) desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

A 31 de diciembre de 2025, el grupo dispone de 26,8 millones de euros en concepto de reservas indisponibles por reserva de capitalización. Así mismo, está previsto dotar en el ejercicio 2026 una reserva indisponible adicional de 25 millones de euros correspondiente al ajuste que está previsto realizarse en el impuesto de sociedades del año 2025.

RESERVAS VOLUNTARIAS (OTRAS RESERVAS)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

RESERVAS EN SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL Y ASOCIADAS

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se clasificaron también en este epígrafe.

18.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la sociedad dominante, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 80.000.000 euros con cargo al resultado de 2025. De este importe, en diciembre de 2025 ya se aprobó un reparto a cuenta por importe de 70.000.000 euros, que fue desembolsado en enero de 2026.

El estado de liquidez para la aprobación del dividendo a cuenta por importe de 70 millones de euros fue el siguiente:

(EUROS)	
PREVISIÓN DE TESORERÍA DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 17 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2026	
Saldos de tesorería al 17 de diciembre de 2025	782.475
Cobros proyectados	388.450.957
Pagos proyectados, incluido el dividendo a cuenta	(363.764.970)
Saldos de tesorería proyectados al 17 de diciembre de 2026	25.468.463

Tras la Junta General de Accionistas celebrada el 19 de junio de 2025, se aprobó un reparto de dividendos por importe de 78.500.000 de euros con cargo al resultado de 2024. Dicho dividendo fue desembolsado en julio 2025.

Los dividendos a pagar, aprobados en los años 2024 y 2023, ascendieron a 30 millones y 20 millones de euros respectivamente. En 2020, 2021 y 2022 no se aprobaron dividendos a pagar.

18.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV y Emeraldtown y Empreendimentos Inmobiliários e Turísticos, Lda.

En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2025 son las siguientes:

	MILES DE EUROS
Activo No Corriente	49.740
Activo Corriente	11.127
TOTAL ACTIVO	60.867
Patrimonio Neto	26.518
Pasivo No Corriente	29.412
Pasivo Corriente	4.937
TOTAL PASIVO	60.867
Ingresos	18.716
Resultado del ejercicio	2.178

18.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El saldo recoge los efectos de la conversión a euros de los balances de sociedades cuya moneda funcional es diferente al euro de acuerdo con los criterios detallados en la nota 2.3 de esta memoria.

En 2024 se liquidó la sociedad Barceló Grundstückgesellschaft Berlin GmbG sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados.

19. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	ALTAS	IMPUTACIÓN A RESULTADOS	SALDOS AL 31/12/2025
Subvenciones	492.779	56.909	(198.654)	351.034
TOTAL	492.779	56.909	(198.654)	351.034

El movimiento habido en el ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	ALTAS	IMPUTACIÓN A RESULTADOS	SALDOS AL 31/12/2024
Subvenciones	712.712	-	(219.933)	492.779
TOTAL	712.712	-	(219.933)	492.779

20. PROVISIONES

20.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2025 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	ADICIONES	BAJAS	TRASPASO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2025
Compromisos con los empleados	35.472.007	4.877.463	(2.252.507)	(8.213.774)	(1.312.971)	28.570.218
Provisiones por responsabilidades	29.271.521	9.096.377	(1.880.083)	-	(291.562)	36.196.253
Provisiones por grandes reparaciones	50.707.564	238.041	(14.891.467)	-	-	36.054.138
PROVISIONES A L/P	115.451.092	14.211.881	(19.024.057)	(8.213.774)	(1.604.533)	100.820.609
Provisiones por grandes reparaciones y otros	6.364.207	28.420.485	(2.623.245)	-	(54.248)	32.107.199
PROVISIONES A C/P	6.364.207	28.420.485	(2.623.245)	-	(54.248)	32.107.199
TOTAL PROVISIONES	121.815.299	42.632.366	(21.647.302)	(8.213.774)	(1.658.781)	132.927.808

El movimiento del ejercicio 2024 de las provisiones es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	ADICIONES	BAJAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDOS AL 31/12/2024
Compromisos con los empleados	31.171.694	5.814.338	(756.984)	(757.041)	35.472.007
Provisiones por responsabilidades	31.484.360	239.641	(2.427.700)	(24.780)	29.271.521
Provisiones por grandes reparaciones	38.132.602	12.574.962	-	-	50.707.564
PROVISIONES A L/P	100.788.656	18.628.941	(3.184.684)	(781.821)	115.451.092
Provisiones por grandes reparaciones y otros	6.650.080	1.164.441	(1.450.314)	-	6.364.207
PROVISIONES A C/P	6.650.080	1.164.441	(1.450.314)	-	6.364.207
TOTAL PROVISIONES	107.438.736	19.793.382	(4.634.998)	(781.821)	121.815.299

COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo con la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad estadounidense Crestline Hotels & Resorts, LLC. El importe de gasto recogido en la cuenta de resultados consolidada de 2025 por este concepto asciende a 4.125 miles de euros (5.748 miles de euros en 2024). El importe de gasto recogido directamente en patrimonio neto (Ajuste por cambio de valor) asciende a 752 miles de euros (66 miles de euros de ingreso en 2024).

Premio de vinculación en España:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2025 y 2024 se han dotado las provisiones necesarias por este

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2025 y 2024 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PERMF2022 aplicando un tipo de interés de un 3,43%, hipótesis de rotación de personal del 11,29% , crecimiento salarial anual del 1,5% y edad de jubilación a los 65 años. Mismas variables en 2024. La provisión contable por este compromiso asciende a 12,4 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2025 (12,5 millones en 2024).

Remuneraciones al personal a largo plazo México y Aruba:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 4,8 millones de euros (11,7 millones de euros en 2024), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son tablas de mortalidad EMSSAH-015/EMSSAM-15, índices de rotación en función de la edad del empleado decreciente desde 37,32% a los 25 años hasta el 9,85% a los 55 años, una tasa de descuento de entre entre 9,66% a 10,69%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 2,9 millones de euros (3,1 millones de euros en 2024). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 65 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 0% (0% en 2024) e hipótesis de rotación de personal del 9,50%. Mismas hipótesis en 2024.

Plan de pensiones empleados Estados Unidos (Crestline Hotels & Resort, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo del plan es de 9,4 millones de USD al 31 de diciembre de 2025 (8,1 millones en 2024), que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo a 31 de diciembre de 2025 a largo plazo asciende a 8,9 millones de USD (7,7 millones en 2024).

PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo.

PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

La cuenta de "Provisiones para grandes reparaciones" recoge la provisión para cubrir las revisiones futuras de las aeronaves en concepto de mantenimiento programado, las cuales, según se estipula en los contratos de arrendamiento, se deberán realizar antes de la devolución de las aeronaves.

Para el cálculo de dicha provisión, el Grupo diferencia entre aquellos mantenimientos que se deberán efectuar durante la vida del contrato de arrendamiento de la aeronave, de aquellos mantenimientos que se deberán efectuar a una fecha posterior al vencimiento del citado contrato. El Grupo realiza la provisión en base a los precios históricos y a los establecidos en los contratos de mantenimiento para el primer caso, y en base a los precios establecidos en los contratos de arrendamiento de las aeronaves para el segundo caso, considerando para ambos casos las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave. Las dotaciones del ejercicio han sido registradas con cargo al epígrafe "Aprovisionamientos" de la Cuenta de Resultados Consolidada y corresponden a las horas/ciclos y meses de funcionamiento de las aeronaves en base al precio de contrato aplicable en cada caso. El Grupo registra el mantenimiento en línea, para el que no se registra provisión alguna en la partida de "Otros gastos" de explotación.

20.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

Del saldo de otras provisiones a corto plazo a 31 de diciembre de 2025, 32,1 millones (6,4 millones en 2024) un importe de 18,5 millones de euros, se corresponden a provisión de grandes reparaciones por mantenimiento de aeronaves de la división de viajes.

21. DEUDAS POR FINANCIACIÓN CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2025 la composición de las deudas por financiación con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2025	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos	213.246.524	74.550.841
Pólizas de crédito	-	103.847.720
Pagarés emitidos en MARF	-	200.000.000
Intereses	-	2.219.622
TOTAL DEUDA BANCARIA	213.246.524	380.618.183
TOTAL DEUDA	213.246.524	380.618.183

A 31 de diciembre de 2024 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2024	
	VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	VENCIMIENTOS A CORTO PLAZO
Préstamos	158.592.070	154.909.611
Pagarés emitidos en MARF	-	200.000.000
Intereses	-	2.362.438
TOTAL DEUDA BANCARIA	158.592.070	357.272.049
TOTAL DEUDA	158.592.070	357.272.049

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2025 de las pólizas de crédito con vencimiento anual asciende a 103,8 millones de euros, las cuales se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito asciende a 430,1 millones de euros.

Todos los préstamos están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 47,4 millones de euros a interés fijo (96,8 millones a 31 de diciembre de 2024), a cuyo importe hay que añadir la cobertura de tipo de interés variable a fijo por un nominal de 171,8 millones. Los pagarés emitidos en el MARF, tanto a 31 de diciembre de 2025 como a 31 de diciembre de 2024 están todos remunerados a tipo de interés fijo. El valor razonable de la misma es similar a su valor contable.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Toda la deuda bancaria está nominada en euros salvo un importe de 10,04 millones (19,2 millones a 31 de diciembre de 2024) nominada en Dirhams de Marruecos.

A 31 de diciembre de 2024 no se había dispuesto de las pólizas de crédito, las cuales se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito ascendía a 430,1 millones de euros.

Todos los préstamos son de garantía personal no existe ningún préstamo con garantía hipotecaria.

El 22 de noviembre de 2024 se firmó un nuevo programa de pagarés vinculado a la sostenibilidad por importe de 200 millones de euros y con vencimiento 22 de noviembre de 2025. El 27 de noviembre de 2025 se firmó otro programa vinculado a la sostenibilidad por importe de 200 millones de euros y con vencimiento el 27 de noviembre de 2026. Las emisiones vivas a 31 de diciembre 2025 son las siguientes:

- 21,3 millones de euros, emitida el 10 de julio de 2025, con vencimiento 12 de enero de 2026, al 2,505%.
- 10,4 millones de euros, emitida el 10 de julio de 2025, con vencimiento 8 de abril de 2026, al 2,669%.
- 0,9 millones de euros, emitida el 10 de julio de 2025, con vencimiento 8 de julio de 2026, al 2,75%.
- 30,2 millones de euros, emitida el 15 de septiembre de 2025, con vencimiento 09 de febrero de 2026, al 2,498%.
- 15,0 millones de euros, emitida el 15 de septiembre de 2025, con vencimiento 8 de julio de 2026, al 2,787%.
- 20,0 millones de euros, emitida el 8 de octubre de 2025, con vencimiento 12 de enero de 2026, al 2,269%.
- 20,0 millones de euros, emitida el 8 de octubre de 2025, con vencimiento 8 de abril de 2026, al 2,516%.
- 9,3 millones de euros, emitida el 8 de octubre de 2025, con vencimiento 8 de julio de 2026, al 2,689%.
- 20,0 millones de euros, emitida el 11 de noviembre de 2025, con vencimiento 9 de marzo de 2026, al 2,409%.
- 18,2 millones de euros, emitida el 11 de noviembre de 2025, con vencimiento 8 de junio de 2026, al 2,544%.
- 14,7 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2025, con vencimiento 9 de marzo de 2026, al 2,320%.
- 10,0 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2025, con vencimiento 8 de junio de 2026, al 2,546%.
- 10,0 millones de euros, emitida el 9 de diciembre de 2025, con vencimiento 8 de septiembre de 2026, al 2,699%.

Las emisiones vivas a 31 de diciembre de 2024 fueron las siguientes:

- 0,8 millones de euros, emitida el 18 de enero de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,7%.
- 5,1 millones de euros, emitida el 11 de abril de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,705%.
- 11,3 millones de euros, emitida el 14 de mayo de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 4,644%.
- 2,3 millones de euros, emitida el 14 de mayo de 2024, con vencimiento 13 de mayo de 2025, al 4,61%.
- 12,8 millones de euros, emitida el 17 de junio de 2024, con vencimiento 13 de febrero de 2025, al 4,585%.
- 0,7 millones de euros, emitida el 17 de junio de 2024, con vencimiento 13 de junio de 2025, al 4,551%.
- 13,9 millones de euros, emitida el 11 de julio de 2024, con vencimiento 15 de abril de 2025, al 4,463%.
- 0,5 millones de euros, emitida el 11 de julio de 2024, con vencimiento 10 de julio de 2025, al 4,44%.
- 16,6 millones de euros, emitida el 16 de septiembre de 2024, con vencimiento 14 de marzo de 2025, al 4,071%.
- 18,9 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2024, con vencimiento 16 de enero de 2025, al 3,689%.
- 24,7 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2024, con vencimiento 15 de abril de 2025, al 3,704%.
- 15,0 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2024, con vencimiento 13 de febrero de 2025, al 3,443%.
- 14,0 millones de euros, emitida el 13 de noviembre de 2024, con vencimiento 13 de mayo de 2025, al 3,49%.
- 30,1 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2024, con vencimiento 14 de marzo de 2025, al 3,331%.
- 32,8 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2024, con vencimiento 13 de junio de 2025, al 3,287%.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

22. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2025	2024
Fianzas y depósitos	1.966.128	1.941.658
Préstamos a largo plazo	145.532.685	98.751.244
Otros pasivos a largo plazo	42.394.062	38.909.010
Derivados (nota 24 y 25)	2.234.878	3.292.482
TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	192.127.753	142.894.394

Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de préstamos a largo plazo recoge créditos otorgados por diferentes personas vinculadas al Grupo por importe de 140,2 millones de euros (93,8 millones de euros al 31 de diciembre de 2024) remunerados a un tipo de interés de mercado.

El valor razonable de estos préstamos valorados a coste amortizado es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga con vencimiento 2027.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado con vencimiento a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Punta Umbría Turística, S.L., Canfranc Estación 2018 S.L y Atlántida Tours Viatges, SA por importe de 26,3, 3,8 y 2,0 millones de euros, respectivamente, valorados a su coste amortizado.

23. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

	2027	2028	2029	2030	2031 Y RESTO
Préstamos	109.969.478	56.516.123	28.824.080	2.443.874	15.492.969
Pólizas de Crédito	-	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	109.969.478	56.516.123	28.824.080	2.443.874	15.492.969
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.966.128
Préstamos a largo plazo	145.532.685	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	5.721.589	9.358.276	3.698.511	3.758.818	19.856.868
Derivados	370.606	1.152.722	711.550	-	-
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	151.624.880	10.510.998	4.410.061	3.758.818	21.822.996

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	2026	2027	2028	2029	2030 Y RESTO
Préstamos	57.687.049	38.674.887	38.673.939	9.932.990	13.623.205
Pólizas de Crédito	-	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	57.687.049	38.674.887	38.673.939	9.932.990	13.623.205
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.941.658
Préstamos a largo plazo	98.751.244	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	3.934.269	3.691.752	7.662.027	3.798.511	19.822.451
Derivados	-	33.655	518.953	1.592.071	1.147.803
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	102.685.513	3.725.407	8.180.980	5.390.582	22.911.912

El movimiento de 2025 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2024	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2025
Deudas con entidades de crédito	158.592.070	112.532.817	(57.878.363)	-	-	213.246.524
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	158.592.070	112.532.817	(57.878.363)	-	-	213.246.524
Fianzas y depósitos	1.941.658	189.212	-	-	(164.742)	1.966.128
Préstamos a largo plazo	98.751.244	46.781.441	-	-	-	145.532.685
Otros pasivos a largo plazo	38.909.010	7.451.149	(3.323.352)	-	(642.745)	42.394.062
Derivados	3.292.482	(33.654)	-	(1.023.950)	-	2.234.878
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	142.894.394	54.388.148	(3.323.352)	(1.023.950)	(807.487)	192.127.753

El movimiento de 2024 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2023	FLUJOS EFECTIVO	TRASPASO CP	AJUSTES CAMBIO VALOR	DIF DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31/12/2024
Deudas con entidades de crédito	381.974.577	(121.651.345)	(101.731.162)	-	-	158.592.070
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	381.974.577	(121.651.345)	(101.731.162)	-	-	158.592.070
Fianzas y depósitos	1.873.831	108.177	-	-	(40.350)	1.941.658
Préstamos a largo plazo	87.100.330	11.650.914	-	-	-	98.751.244
Otros pasivos a largo plazo	43.865.914	(117.215)	(4.980.991)	-	141.302	38.909.010
Derivados	-	33.655	-	3.258.827	-	3.292.482
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	132.840.075	11.675.531	(4.980.991)	3.258.827	100.952	142.894.394

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

	2027	2028	2029	2030	2031 Y RESTO	TOTAL
Hoteles	65.962.857	57.393.067	48.421.637	49.724.988	442.509.521	664.012.070
Aviones	39.452.736	38.740.356	38.939.033	40.160.165	49.713.238	207.005.528
Oficinas	3.018.332	2.450.702	1.956.438	1.950.949	5.944.941	15.321.362
PASIVO POR ARRENDAMIENTO A LARGO PLAZO	108.433.925	98.584.125	89.317.108	91.836.102	498.167.700	886.338.960

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	2026	2027	2028	2029	2030 Y RESTO	TOTAL
Hoteles	62.997.957	56.220.854	48.322.313	45.936.644	474.568.456	688.046.224
Aviones	30.649.963	30.113.073	30.798.728	31.491.439	61.385.429	184.438.632
Oficinas	4.898.293	3.093.663	2.321.791	1.792.523	7.426.224	19.532.494
PASIVO POR ARRENDAMIENTO A LARGO PLAZO	98.546.213	89.427.590	81.442.832	79.220.606	543.380.109	892.017.350

24. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	
	2025	2024
PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO		
Derivados de cobertura (nota 25)	2.234.878	3.292.482
Préstamos y cuentas a pagar	403.139.399	298.193.982
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	886.338.960	892.017.350
	1.291.713.237	1.193.503.814
PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO		
Derivados de cobertura (nota 25)	7.215.091	4.557.984
Préstamos y cuentas a pagar	1.368.720.669	1.252.974.801
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	109.146.351	114.863.117
	1.485.082.111	1.372.395.902
TOTAL	2.776.795.348	2.565.899.716

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El Grupo contrató en febrero de 2020 dos derivados de cobertura de tipo de interés sobre sendos contratos de arrendamiento de aeronaves indexadas al tipo de interés, para cubrirse de la fluctuación del tipo de interés entre dicha fecha y la fecha de entrega de las aeronaves en julio/agosto de 2020. Este derivado ha sido considerado un instrumento de cobertura de compra del derecho de uso de arrendamiento, por lo que su valor razonable se ha clasificado en el epígrafe de Activo por derecho de uso por la parte efectiva de la cobertura y pasivo por arrendamiento. El valor razonable a 31 de diciembre de 2025 asciende a 7.578 miles de euros (9.490 miles de euros a 31 de diciembre 2024).

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados de cobertura de tipo de cambio y precio del combustible de aeronaves cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2025 asciende a 6.735 miles de euros en el pasivo (nota 15) y de cobertura de tipo de interés cuyo valor razonable acreedor a 31 de diciembre de 2025 asciende a 2.235 miles de euros (ver nota 25).

Los derivados de tipo de cambio corresponden a operaciones de compra o venta de las siguientes divisas en 2025:

SUBYACENTE	NOMINAL EN MONEDA EXTRANJERA	TIPO DE SEGURO
237.500.000	USD	Compra

Los derivados de cobertura sobre el precio de la tonelada métrica (Tm) de Jet Fuel, con el objetivo de cubrirse ante oscilaciones de su precio ascienden a un total de 89.854 toneladas.

Para aquellos derivados que cumplan con los requisitos establecidos en la norma para la aplicación de contabilidad de coberturas el Grupo ha registrado los derivados a su valor razonable con cambios en patrimonio neto por cumplir las condiciones para aplicar contabilidad de cobertura. El importe registrado contra patrimonio neto, por variación del valor razonable de los derivados de cobertura, ha supuesto una disminución del patrimonio de 8.040.866 euros.

25. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

DERIVADOS CON SALDO PASIVO	NIVEL 2	
	2025	2024
LARGO PLAZO		
- Tipo de interés	(2.234.878)	(3.258.827)
- Combustible	-	(33.655)
CORTO PLAZO		
- Tipo de cambio	(4.600.060)	(6.862)
- Combustible	(2.615.031)	(4.551.121)
TOTAL PASIVO	(9.449.969)	(7.850.466)

El Grupo dispone de tres contratos de permuta de tipo de interés variable al Euribor 3 meses por unos determinados tipos de interés fijos. Un contrato de permuta sobre un notional de 97,5 millones de euros, contratado el 30 de abril de 2024, y fecha de vencimiento 30 de junio de 2028. El valor notional a 31 de diciembre de 2025 es de 75 millones de euros, y el valor razonable es de 1.153 miles de euros (1.592 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). Otro contrato de permuta sobre un notional de 75 millones de euros, contratado el 27 de junio de 2024 y vencimiento 27 de diciembre de 2029, cuyo valor notional a 31 de diciembre de 2025 es de 66,8 millones de euros y el valor razonable a 712 miles de euros (1.148 miles de euros a 31 de diciembre de 2024), y un tercer contrato sobre un notional de 30 millones de euros, con fecha de inicio 24 de julio de 2024 y fecha de vencimiento 24 de julio de 2027, cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2025 es de 371 miles de euros (519 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). Los tres contratos cumplen las condiciones para aplicar contabilidad de coberturas por lo que la variación del valor razonable se ha registrado con cargo a Ajustes por cambio de valor del patrimonio neto por importe de 1.024 miles de euros.

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2025 ni 2024. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

El valor razonable de los derivados de tipo de interés, tipo de cambio y fuel está basado en las técnicas y modelos de valoración habitualmente utilizados en el mercado, como es el descuento de flujos futuros, utilizando curvas de tipo de interés y de tipo de cambio disponibles en los mercados. En la nota 15 se detalla más información de estos instrumentos financieros

26. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2025 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de las sociedades del Grupo están sujetas a impuestos sobre beneficios con tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 9% y el 35%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La mayoría de las sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades.

De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que formen parte de las bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en periodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 481,2 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 290, 47 millones de euros que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 72,62 millones de euros. Para el resto de bases imponibles negativas no se cumplen los criterios contables para su activación.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio ejercicio, por un importe total de 6,2 millones de euros, que se corresponden principalmente a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2043.

A 31 de diciembre de 2025 del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 6,2 millones de euros.

Adicionalmente a lo anterior, existen gastos financieros pendientes de deducir por los que se encuentra registrado un activo por impuesto diferido de 5,1 millones de euros.

A continuación, se muestra un detalle de las principales características de los impuestos sobre beneficios de otros países con importancia significativa para el Grupo.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 2,25 millones de euros. Dos sociedades domiciliadas en este país se han acogido a los beneficios fiscales regulados por el Confortur por inversiones realizadas en los hoteles de su propiedad y que suponen la exención de estos impuestos por 15 años a partir del ejercicio 2018 inclusive.

En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2025, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 21,4 millones de euros, que son recuperables en un plazo de 10 años desde su generación. El Grupo tiene activados créditos fiscales por este motivo por importe de 4,0 millones de euros.

Las sociedades del Grupo del área EMEA de la división hotelera disponen de un total de bases imponibles negativas de 86 millones de euros generadas principalmente por filiales ubicadas en Marruecos, Italia, Portugal, Luxemburgo, Francia y Alemania. En Marruecos y Portugal se encuentra registrado un activo por impuesto diferido por importe de 4,2 y 0,6 millones de euros, respectivamente.

La división de viajes tiene bases imponibles negativas pendientes de aplicar en Portugal por 82 millones de euros de las cuales tiene registrado un impuesto diferido de 5 millones de euros

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

En julio de 2024 la sociedad dominante Barceló Corporación Empresarial y algunas sociedades dependientes en España recibieron notificación de comunicación de inicio de actuaciones de comprobación de los siguientes impuestos y ejercicios:

IMPUESTO	PERIODO
Impuesto sobre sociedades	Ejercicio 2019 a 2022
Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones capital mobiliario	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones trabajadores y activ. Económicas	Julio 2020 a Diciembre 2022
Retenciones no residentes	Julio 2020 a Diciembre 2022

A fecha de formulación de estas cuentas el procedimiento de comprobación todavía no ha finalizado.

Adicionalmente, el Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2012-2014	IVA	Tribunal Supremo
Iberotours	2018-19	IVA	Audiencia Nacional
Orbe Travel Club Spain, S.L.	2016-2019	IVA	TEAR Canarias
Orbe Travel Club Spain, S.L.	2010-2011	Intereses demora	TEAR Canarias
Iberotours SA	2020	IVA	TEAC
BTTB LDA (antes Halcon Viagens)	2007	IVA	Tribunal Central Administrativo Portugal

Barceló Corporación Empresarial, como dominante del grupo de IVA, se encuentra inmersa en un proceso contencioso-administrativo por el acta firmada en disconformidad de grupo de IVA correspondiente a ejercicios 2012-2014. A 31 de diciembre, el procedimiento se encontraba pendiente de que la Audiencia Nacional dictara sentencia. A la fecha de formulación de las cuentas anuales, se ha recibido sentencia desestimatoria y el Grupo se encuentra dentro del plazo legal para interponer recurso de casación ante el Tribunal Supremo al cumplirse los requisitos establecidos de interés casacional.

Por lo que respecta a Iberotours, S.A. el día 17 de enero de 2022, los órganos de inspección de la Agencia Tributaria iniciaron un procedimiento de comprobación de carácter general en concepto de IVA en los ejercicios 2018 y 2019. El día 22 de mayo de 2023, los apoderados de la sociedad firmaron Acta de Disconformidad y el 27 de julio de 2023, se interpuso reclamación económica administrativa ante el Tribunal Económico Administrativo Central. En relación con este procedimiento, el día 14 de marzo de 2024 la Administración Tributaria notificó un procedimiento sancionador. El día 20 de mayo de 2024 se interpuso reclamación económica administrativa ante el TEAC, presentando las alegaciones ante este Tribunal el día 1 de julio de 2024. En fecha 23 de diciembre de 2025, la Sociedad recibió notificación de resolución parcialmente estimatoria del TEAC, en la que estima el recurso en contra de la sanción, pero desestima el recurso en relación con el IVA. En fecha 13 de febrero de 2026, la Sociedad ha interpuesto recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional.

En fecha 9 de febrero de 2024, los órganos de inspección de la Agencia Tributaria notificaron a Iberotours, S.A. el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación de carácter general en concepto de IVA para el periodo 2020. En mayo de 2025, Iberotours S.A. firmó Acta en Disconformidad y en agosto de 2025, interpuso reclamación económica administrativa ante el TEAC.

En agosto de 2025, los órganos de inspección de la Agencia Tributaria notificaron a Iberotours SA, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación de carácter general en concepto de IVA, ejercicios 2021 y 2022. A la fecha de formulación de las presentes cuentas, no hay resolución sobre dicho procedimiento.

En el ejercicio 2024, la sociedad Orbe Travel Club Spain, S.L. recibió una notificación de acuerdo de liquidación de intereses emitida por la Administración Tributaria, derivada del procedimiento contencioso relativo al IVA correspondiente a los ejercicios 2010 y 2011, cuyo procedimiento fue declarado concluido en el ejercicio 2023. En el ejercicio 2024, la Sociedad procedió a la interposición de un recurso administrativo ante el Tribunal Económico-Administrativo Regional de Canarias contra la citada liquidación. A la fecha de formulación de las cuentas anuales, no se ha recibido resolución alguna por parte del citado Tribunal.

Respecto al procedimiento relativo al Impuesto sobre el Valor Añadido para los ejercicios 2016 - 2019 de la sociedad Orbe Travel Club Spain, S.L. se interpuso reclamación económica administrativa frente al TEAR de Canarias el 19 de diciembre de 2022. El día 9 de octubre de 2024, el TEAR de Canarias notificó la aceptación de personación de Administración Tributaria de Canarias. El 14 de julio de 2025, la Sociedad recibió resolución desestimatoria por parte del TEAR, por lo que, en agosto de 2025 se presentó el correspondiente recurso de alzada ante el TEAC.

En cuanto a las sociedades del grupo Avoris en Portugal:

- Orbest S.A. en 2024 recibió notificación de apertura de inicio de procedimiento de inspección del ejercicio 2022. En octubre de 2025, recibió también notificación de procedimiento de inspección del 2023. Ambos procedimientos se denominan en Portugal Acompanhamento permanente, no habiendo recibido ninguna resolución de estos.
- Gregal recibió notificación el día de 4 de septiembre de 2025 para el ejercicio 2023 de carácter general en materia de IVA e Impuesto sobre Sociedades. En fecha de formulación de las cuentas anuales todavía está pendiente de resolución.
- BTTB recibió notificación de inicio de procedimiento de inspección el 10 de enero de 2025. En fecha 2 de abril de 2025, recibió notificación en la que no hay ninguna regularización.
- Travelplan Portugal (sociedad absorbida por Gregal) recibió notificación de inicio de comprobación para los periodos del 2017 al 2021 el 10 de enero de 2025. En fecha 25 de marzo de 2025, recibió notificación en la que no hay ninguna regularización.

En cuanto a litigios fiscales internacionales de la parte hotelera, existen distintos procesos en marcha en México y en Costa Rica, que no han sido provisionados en balance, por cuanto se considera probable una resolución favorable de los mismos.

En opinión de los administradores de la Sociedad dominante, así como de sus asesores fiscales, no existen contingencias fiscales de importes significativos que pudieran derivarse, en caso de inspección, de posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por el Grupo.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Efectos del impuesto complementario mínimo - normas GloBe (BEPS-Pilar 2)

Con fecha 21 de diciembre de 2024, se publicó en el BOE la Ley 7/2024, de 20 de diciembre, por la que se traspone en España la Directiva (UE) 2022/2523 del Consejo, cuyo objetivo es garantizar un nivel mínimo global de imposición para los grupos multinacionales y los grupos nacionales de gran magnitud (Pilar 2).

La legislación del Pilar 2 ha sido promulgada, o sustancialmente promulgada, en ciertas jurisdicciones en las que opera el Grupo. La legislación será efectiva para los ejercicios anuales del Grupo que se inicien en el 1 de enero de 2024, si bien la disposición transitoria 4ª de dicha Ley prevé la posibilidad de aplicar el sistema de "puertos seguros" transitorios por los que de superarse alguno de los test, no se exigirá el pago del impuesto.

El Grupo ha realizado una evaluación para determinar si está potencialmente expuesto a los impuestos del Pilar 2 basada en las declaraciones de impuestos más recientes, informes country by country y los estados financieros de las entidades que forman el Grupo. De acuerdo con esta evaluación, los tipos impositivos efectivos del Pilar 2 en la mayoría de las jurisdicciones en las que opera el Grupo se sitúan por encima del 15%. Sin embargo, hay un número limitado de jurisdicciones en las que no se aplica la exención de "puertos seguros" en la transición. Dichas jurisdicciones son Malta y Emiratos Árabes por los que se prevé un impuesto complementario primario de 2,2, y 0,3 millones de euros, respectivamente.

La Sociedad ha aplicado la exención al reconocimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos derivados de la implementación de la referida legislación.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2025	2024
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	425.177.898	393.329.073
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	425.177.898	393.329.073
Resultado sociedades en participación	(1.720.707)	(6.501.676)
Resultado sociedades Integración Global	423.457.191	386.827.397
GRAVAMEN SOCIEDAD DOMINANTE	25%	25%
GASTO AL GRAVAMEN DE LA DOMINANTE	105.864.298	96.706.849
Por diferente tipo de gravamen	4.523.299	11.941.659
Diferencia permanente (gastos no deducibles e ingresos no tributables) y otros	(1.144.918)	(17.739.728)
Cambio gravamen y normativa fiscal en filiales internacionales	4.103.029	-
Deducciones/incentivos del ejercicio activadas en el ejercicio	(9.342.938)	(6.345.810)
Deducciones de ejercicios anteriores no activadas	-	(4.954)
Diferencias temporaria años anteriores activadas en el ejercicio	-	4.987
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	(457.095)	-
Bases Imponibles negativas de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(1.604.844)	(107)
Bases Imponibles negativas del ejercicio no activadas	2.017.980	499.210
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	(2.110.138)	(2.353.329)
Impuesto complementario Primario Pilar 2	2.442.230	2.700.795
Otros	5.319.063	1.101.423
GASTO CONTABLE	109.609.966	86.510.995

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2025 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2024	NUEVAS INCORPORACIONES	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2025
Deducciones en cuota	8.109.616	4.425	(1.762.691)	2.025	-	6.349.325
Bases Imponibles negativas	96.605.552	91.915	(8.880.039)	(142.881)	-	87.674.547
Inmovilizado material e intangible	10.478.814	-	1.251.583	124.432	-	11.854.829
Derivados de cobertura	(60.370)	-	-	-	2.010.216	1.949.846
Provisiones, deterioros y otras	7.066.705	-	117.399	(25.045)	-	7.159.059
Anticipos de clientes	13.040.130	-	221.791	(33.499)	-	13.228.422
Time Share	9.626.057	-	1.753.806	(24.729)	-	11.355.134
Premio de vinculación	3.195.746	-	(68.160)	-	188.093	3.315.679
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	18.771.827	-	(4.709.270)	(57.360)	-	14.005.197
Gastos financieros	5.943.362	-	(790.106)	(303)	-	5.152.953
Reserva por valoración	-	-	-	-	-	-
Limitación deducibilidad BINS Consolidado	21.863.575	-	6.435.505	-	-	28.299.080
Otros	9.456.579	-	(556.026)	(352.729)	-	8.547.824
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	204.097.593	96.340	(6.986.208)	(514.139)	2.198.309	198.891.895
Activos intangibles	(3.193.241)	-	622.062	-	-	(2.571.179)
Inmovilizado material	(156.100.606)	(39.272.559)	3.037.489	4.488.463	-	(187.847.213)
Time Share	-	-	-	-	-	-
Otros	489.465	551.766	(2.048.556)	(5.792)	-	(1.013.117)
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	(158.804.381)	(38.720.793)	1.610.995	4.482.670	-	(191.431.509)
TOTAL	45.293.212	(38.624.453)	(5.375.213)	3.968.531	2.198.309	7.460.386

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2024 es el siguiente:

	SALDOS AL 31/12/2023	NUEVAS INCORPORACIONES	RESULTADO	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	AJUSTE POR CAMBIO DE VALOR	SALDOS AL 31/12/2024
Deducciones en cuota	10.676.297	-	(2.566.681)	-	-	8.109.616
Bases impositivas negativas	91.045.617	1.983.333	4.377.224	(800.622)	-	96.605.552
Inmovilizado material e intangible	13.061.529	-	(1.099.146)	(1.483.569)	-	10.478.814
Derivados de cobertura	(454.598)	-	-	-	394.228	(60.370)
Provisiones, deterioros y otras	10.362.383	-	(2.576.336)	(719.342)	-	7.066.705
Anticipos de clientes	14.038.694	-	594.515	(1.593.079)	-	13.040.130
Time Share	7.546.582	-	2.935.844	(856.369)	-	9.626.057
Premio de vinculación	2.504.209	-	675.025	-	16.512	3.195.746
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	13.299.732	-	5.509.041	(36.946)	-	18.771.827
Gastos financieros	10.178.284	-	(4.219.084)	(15.838)	-	5.943.362
Reserva por valoración	6	-	(6)	-	-	-
Limitación deducibilidad BINS Consolidado	13.697.049	-	8.166.526	-	-	21.863.575
Otros	10.617.247	-	(837.808)	(322.860)	-	9.456.579
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE ACTIVO	196.573.031	1.983.333	10.959.114	(5.828.625)	410.740	204.097.593
Activos intangibles	(3.117.942)	-	(75.298)	-	-	(3.193.241)
Inmovilizado material	(167.194.092)	(6.480.921)	8.110.853	9.463.554	-	(156.100.606)
Time Share	-	-	-	-	-	-
Otros	(1.882.706)	-	2.294.572	77.599	-	489.465
TOTAL IMPUESTOS DIFERIDOS DE PASIVO	(172.194.740)	(6.480.921)	10.330.127	9.541.153	-	(158.804.381)
TOTAL	24.378.291	(4.497.588)	21.289.241	3.712.528	410.740	45.293.212

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde principalmente con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2025	2024
Gasto impuesto corriente	104.234.753	107.800.236
Gasto impuesto diferido	5.375.213	(21.289.241)
TOTAL GASTO IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS	109.609.966	86.510.995

El importe de gasto por impuesto diferidos asignado directamente contra patrimonio neto (Ajustes por cambio de valor) asciende a -2.198 miles de euros (-411 miles de euros de ingreso en 2024).

27. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2025 y 2024 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de España:

	2025	2024
(DÍAS)		
Periodo medio de pago a proveedores	28,79	28,44
Ratio de operaciones pagadas	28,55	28,20
Ratio de operaciones pendientes de pago	36,31	36,09
(MILES DE EUROS)		
Total pagos realizados	3.637.795.413	3.110.139.137
Total pagos pendientes	111.712.016	106.329.114
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	3.244.871.506	2.776.163.542
Porcentaje que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	89,20	89,26
(NÚMERO DE FACTURAS)		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	2.886.977	2.294.158
Porcentaje sobre el total de facturas	74,49	74,34

28. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2025	SALDO AL 31/12/2024
Hacienda Pública Acreedora	37.164.092	39.716.640
Seguridad Social	14.927.903	13.708.301
Remuneraciones pendientes de pago	54.742.947	45.541.223
Otros Acreedores	15.853.432	19.526.539
Fianzas y depósitos recibidos	456.070	831.194
Derivados (nota 24 y 25)	7.215.091	4.557.984
Dividendos a pagar	70.099.845	233.353
TOTAL	200.459.380	124.115.234

El saldo de "Dividendos a pagar" incluye 70 millones de euros correspondiente al dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2025 pagado en enero de 2026.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

29. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS

29.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2025 y 2024 asciende a 2.780,0 y 2.624,4 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2025 y 2024 asciende a 2.058,6 y 1.965,0 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2025 son los siguientes: 3.576,0 millones a España, 767,8 millones a América Latina y 494,8 millones al resto. Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2024 fueron los siguientes: 3.394,2 millones a España, 763,9 millones a América Latina y 431,1 millones al resto.

29.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2025 incluyen 823 miles de euros correspondiente a subvenciones públicas y 11,7 millones de euros de indemnizaciones por la cancelación anticipada de contratos de arrendamiento y gestión. El resto de los ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2024 incluyen 774 miles de euros correspondiente a subvenciones públicas y al beneficio obtenido de la venta del hotel Barceló Brno (vendido por importe de 30 millones de euros). El resto de los ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

30. RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero registrado en este epígrafe corresponde a unos gastos financieros de 61,0 millones de euros (72,4 millones en 2024) por pasivos financieros valorados a coste amortizado y unos ingresos financieros de 30,1 millones de euros (39,3 millones en 2024) por activos financieros valorados a coste amortizado.

31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	2025	2024
Sueldos, salarios y asimilados	879.293.881	813.059.365
Indemnizaciones	11.150.347	12.688.622
Seguros sociales	158.380.461	146.476.684
Otros gastos sociales	36.141.450	34.920.800
	1.084.966.139	1.007.145.471

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2025	2024
Directivos	817	811
Mandos intermedios	5.670	5.439
Personal base	32.195	31.330
	38.682	37.580

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

	2025	2024
Hombre	17.730	17.280
Mujer	21.430	21.066
	39.160	38.346

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 140 trabajadores (140 en 2024) en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2025	2024
Arrendamientos y cánones	201.760.106	198.880.440
Reparaciones y Mantenimiento	97.139.060	98.736.909
Servicios de Profesionales Independientes	31.828.791	31.309.664
Primas de seguros	20.372.207	21.520.505
Publicidad y propaganda	78.976.666	74.071.853
Suministros	106.154.074	106.858.994
Otros	382.093.958	353.007.500
	918.324.862	884.385.865

33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2025		2024	
	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS	ENTIDADES ASOCIADAS	NEGOCIOS CONJUNTOS
Ingresos	2.373.640	-	1.991.937	-
	2.373.640	-	1.991.937	-

Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

Los saldos con empresas vinculadas a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 con la Fundación Barceló, personas vinculadas al Grupo y otras entidades asociadas se detallan en la nota 10 y nota 22. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 5,1 millones de euros en 2025 y 4,4 millones de euros en 2024. En 2025 el ingreso financiero asociado a los activos asciende a 0,1 millones de euros. Adicionalmente, el Grupo tiene saldos de clientes con empresas asociadas por importe de 0,3 millones de euros (1,8 millones de euros en 2024).

34. ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de inmuebles hoteleros, aeronaves y oficinas utilizados en sus operaciones. Los activos hoteleros tienen vencimientos entre 2026 y 2057, las aeronaves entre 2026 y 2033 y las oficinas entre 2026 y 2042. Generalmente, Barceló tiene restringido el derecho de subarrendar dichos activos.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2025 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2024	703.400.529	202.557.444	23.036.284	928.994.257
Nuevas incorporaciones	18.718.589	-	-	18.718.589
Adiciones	56.085.346	90.500.041	741.909	147.327.296
Bajas	(28.854.527)	(8.489.692)	-	(37.344.219)
Amortización	(68.230.763)	(44.149.806)	(4.921.671)	(117.302.240)
Diferencia de conversión	(3.134.401)	-	(283.376)	(3.417.777)
31 DE DICIEMBRE DE 2025	677.984.773	240.417.987	18.573.146	936.975.906

El importe de Nuevas incorporaciones se corresponden a nuevos contratos, las adiciones a extensiones e incrementos de renta por la inflación del ejercicio.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2024 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2023	702.031.548	233.422.862	17.368.629	952.823.040
Nuevas incorporaciones	45.552.761	-	-	45.552.761
Adiciones	36.280.661	14.660.201	12.505.605	63.446.467
Bajas	(16.244.941)	(467.411)	-	(16.712.352)
Amortización	(65.719.478)	(45.058.208)	(7.029.430)	(117.807.117)
Diferencia de conversión	1.499.978	-	191.480	1.691.458
31 DE DICIEMBRE DE 2024	703.400.529	202.557.444	23.036.284	928.994.257

Las adiciones en el ejercicio 2024 hacen referencia a la firma de nuevos contratos, extensiones de contratos e incrementos de renta por la inflación del ejercicio.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2025 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2024	688.046.223	184.438.632	19.532.495	892.017.350
Nuevas incorporaciones	18.718.588	-	-	18.718.588
Adiciones	56.085.346	90.500.041	741.909	147.327.296
Bajas	(29.899.380)	(9.088.601)	-	(38.987.981)
Intereses	26.608.665	6.015.887	819.316	33.443.868
Pagos	(87.231.953)	(49.782.175)	(5.694.121)	(142.708.249)
Diferencia de conversión	(3.512.551)	-	(342.465)	(3.855.016)
Diferencia de cambio	(11.220)	(25.322.442)	-	(25.333.662)
Traspaso a corto plazo	(4.791.649)	10.244.186	264.229	5.716.766
31 DE DICIEMBRE DE 2025	664.012.069	207.005.528	15.321.363	886.338.960
Corriente				109.146.351
No Corriente				886.338.960

El movimiento de los pasivos a largo plazo por derecho de uso durante el ejercicio 2024 es el siguiente:

	HOTELES	AERONAVES	OFICINAS	TOTAL
31 DE DICIEMBRE DE 2023	683.354.271	212.442.927	15.646.483	911.443.682
Nuevas incorporaciones	45.552.761	-	-	45.552.760
Adiciones	36.280.662	14.660.201	12.505.605	63.446.468
Bajas	(18.060.500)	(634.324)	-	(18.694.824)
Intereses	24.672.411	5.962.844	1.284.655	31.919.910
Pagos	(79.155.130)	(50.227.075)	(7.352.972)	(136.735.177)
Diferencia de conversión	1.411.235	-	168.847	1.580.082
Diferencia de cambio	(50.671)	11.794.678	-	11.744.007
Traspaso a corto plazo	(5.958.816)	(9.560.619)	(2.720.123)	(18.239.558)
31 DE DICIEMBRE DE 2024	688.046.223	184.438.632	19.532.495	892.017.350
Corriente				114.863.117
No Corriente				892.017.350

El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio es el siguiente:

	2025	2024
Amortización derechos de uso	117.302.239	117.807.117
Intereses pasivos por arrendamiento	33.443.867	31.919.910
Rentas alquiler variable, bajo valor y corto plazo	201.760.106	198.880.440
Otros gastos	(1.887.630)	(1.815.559)
Diferencias de cambio	(25.333.661)	11.744.007
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	325.284.921	358.535.915
Impuesto sobre beneficios	4.709.270	(5.509.041)
RESULTADO DEL EJERCICIO	329.994.191	353.026.874

Los gastos por arrendamiento en el ejercicio 2025 y 2024 se detallan a continuación:

(MILES DE EUROS)	2025	2024
Alquiler variable	201.760	198.880
Alquiler fijo	142.708	136.735
TOTAL ALQUILER	344.468	335.616

El Grupo tiene contratos de arrendamiento de hoteles que contienen rentas variables basadas principalmente en el resultado operativo, y/o en la cifra de ventas. A continuación, se detalla la información de las rentas de alquiler separando entre rentas de contratos con rentas fijas, contratos con renta variable pero con una renta mínima garantizada (separando la parte mínima garantizada de la parte variable) y rentas de contratos completamente variables:

	2025		2024	
	ALQUILER FIJO	ALQUILER VARIABLE	ALQUILER FIJO	ALQUILER VARIABLE
Renta fija	79.523.819	-	83.172.703	-
Renta variable con mínimo garantizado	63.184.430	27.665.640	53.562.474	22.720.554
Renta variable únicamente	-	174.094.466	-	176.159.886
TOTAL ALQUILER	142.708.249	201.760.106	136.735.177	198.880.440

El Grupo tiene diferentes contratos que incluyen cláusulas con opciones de cancelación anticipada y de extensión del plazo. Estas opciones son negociadas por la Dirección para permitirle flexibilidad en la gestión de la cartera de los contratos de arrendamiento y adaptarlos a la evolución del negocio. El Grupo ejerce juicios significativos para determinar si es razonable el ejercicio de las opciones de terminación anticipada o prórroga.

A continuación, se detallan los posibles pagos de alquiler futuros no descontados relacionados con períodos posteriores a la fecha de ejercicio, si no se ejercieran las opciones de terminación anticipada que se piensan ejercer y de opciones de extensión que no se piensan ejercer y que, por lo tanto, no están incluidas en el plazo del arrendamiento considerado para la valoración de los contratos de arrendamiento de acuerdo a la NIIF16:

(MILES DE EUROS)	2025			2024		
	HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL	HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
Opciones de extensión y terminación anticipada	72.065	796.456	868.521	70.942	757.094	828.036
	72.065	796.456	868.521	70.942	757.094	828.036

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

35. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

En este epígrafe se incluyen un terreno de la sociedad Wahate en Marruecos. El saldo a 31 de diciembre de 2024 también incluía el valor neto contable del hotel Royal Hideaway La Bodadilla, vendido en enero de 2025. El saldo pendiente de cobro se incluye en la nota 10.

36. COMPROMISOS Y GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

El Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo, adicionales a las provisionadas en la nota 20.

37. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. En el Estado de información no financiera (nota 6.1 cuidado ambiental en Barceló), que forma parte del informe de gestión consolidado, se detallan las inversiones en la prevención de riesgos ambientales y la protección y mejora del medioambiente.

38. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2025, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 3,2 millones de euros (2,7 millones de euros en 2024). En 2025 y 2024 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 61,6 y 36,3 millones de euros, remunerados al tipo de interés fijo de mercado (ver nota 22). Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2025 asciende a 36 miles de euros (39 miles de euros en 2024).

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existían anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante, ni había obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

39. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados por la empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 han ascendido a 761 miles de euros (747 miles de euros en 2024) y 14 miles de euros por otros servicios de revisión contable (18 miles de euros en 2024). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 por otras empresas de la red internacional de Ernst & Young y otras empresas de auditoría, han ascendido a 451 y 386 miles de euros respectivamente (en 2024; 424 y 264 miles de euros, respectivamente).

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2025 y 2024, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2025 y 2024 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 378 miles de euros (354 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 24 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 306 miles de euros (296 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 10 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

40. HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha iniciado en Irán un conflicto bélico, lo que está generando un nivel de incertidumbre tanto a nivel geopolítico como en la economía internacional y en los mercados financieros, energéticos y de materias primas. En última instancia, las consecuencias para la economía, en general, y para las operaciones del Grupo, en particular, van a depender en gran medida de la evolución y extensión del conflicto, así como de la capacidad de reacción de los diferentes gobiernos y agentes económicos.

En este contexto, los administradores han realizado una evaluación preliminar de la situación, estimando que el Grupo no se verá afectada de forma significativa en el corto plazo.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2025

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.U.	España	Broker Aéreo		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Alisios Tours, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.U.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, V.B.A.	Aruba	Hostelería		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Allegro Resorts Marketing Corporation	EEUU	Marketing		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia Incoming Services, S.R.L.	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Travelsens, S.L.U. y otras
Arriaga Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.L.U.
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.
Atlántida Tours Viatges, SA	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.L.U.
Autocares Iberobús, SA	España	Transporte		90,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Ávoris Academy, S.L.U. (antes Ávoris Travel Partner S.L)	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Business, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Congress Colombia, S.A.S.	Colombia	Agencia de viajes		100,00	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Ávoris Corporación Empresarial, S.L.U.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Trips & Travel, S.L.U. y Unión Hotelera Barceló, S.L.
Ávoris División Central, S.L.U.	España	Servicios de Gestión		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris Experience, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
Ávoris France, S.A.S.	Francia	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Ávoris Retail Division, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
B Travel Turismo Accesible, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
BAH Maroc S.A.R.L	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Barceló Arrendamientos Iberia, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Peninsula, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Arrendamientos Roma S.R.L.	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Asian Ocean LTD	Dubai	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Bávaro Holdings S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló TVA Holdings S.L.
Barceló Business Services, S.L.	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg Gmbh
Barceló Condal Hoteles, SA	España	Hostelería	56,6	43,40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Barceló Conde Luna, S.L.	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100,00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló Dejavnost Hotelov in Podobnih Nastanitven	Eslovenia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, SL y otras
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gesión de Servicios, S.L.	España	Servicios de Gestión		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora		100,00	Integración global	Inversiones Turística Globales, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc, S.A.R.L.	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestion Hoteles Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L. y otras

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L.	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Inactiva		99,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Grubarges Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Hotel Group Arabia CO	Arabia Saudí	Gestora		65,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotel Group Gulf DMCC	Dubai	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotel Trading Internacional, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Barceló Hoteles Italia S.R.L.	Italia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Huatulco Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, SL
Barceló Indian Ocean Private Limited	Maldivas	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC
Barceló International Bahrain W.L.L	Bahrain	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC
Barceló Jerez, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Karmina Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Kukulcán Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Location Hoteliere Maroc	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, SL
Barceló Lucía, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Portfolio Holding, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL
Barceló Portugal Gestão Hotelera, Unipessoal LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Portugal II Arrendamientos Hoteleiras, LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Punta Umbria, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Raval, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22,75	77,25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Roma Midas, SRL	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98,00	2,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A. y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Inmobiliaria	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Trips and Travel, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Tucancún Beach, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik, LTD	Turquía	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló TVA Holdings S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Barceló Vallarta Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Portfolio Holding, S.L.
Barceló Verwaltungs Cbhm	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bareceló Poland Spolka Z Ograniczona	Polonia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L. y otras
BBIMO, Lda.	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Portugal Gestão Hotelera, Unipessoal LDA
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCLO Paris Levallois SAS	Francia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Jerez, S.L.
BCO Congress, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.L.U.
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Huatulco Hotels, S.L.
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Kukulcán Hotels, S.L.
BCO Lucía, SRL de CV	México	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Lucía, S.L.
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L.
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Karmina Hotels, S.L.
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Tucancún Beach, S.L.
BQVistas Madeira LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Portugal Gestão Hotelera, Unipessoal LDA
Brooklyn Boy SL	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sekai Corporate Travel, S.L.U.
BTTB, Unipessoal Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Camino Real Monterrey SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Caribbean Hotels Agency, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Catal India Private, Ltd.	India	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catal, S.A.U. y otras

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Condominio DO Mar, Gestao Inmobiliaria SA	Cabo Verde	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Corporación Algard, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Corporación Vonderball, SA	Costa Rica	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL y otras
CR Santa Fe SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
CV Horizont Barceló, Sociedad Unipessoal SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Dédalo Activos Inmobiliarios, S.LU.(antes B the Travel Brand, S.LU.)	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Departamento de Infraestructuras Turísticas, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hostelería		73,96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Dinamización Integral Turística, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Dondear Viajes, S.LU.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Donosti Receptivo, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Emeraldtown - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, SA.	Portugal	Hostelería		70,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
Endeavor Maratones Internacionales, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Business, S.A.U. y otras
Evelop Airlines Dominicana, SA.	Rep. Dominicana	Compañía aérea		100,00	Integración global	Evelop Airlines, S.LU. y otras
Evelop Airlines, S.LU.	España	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0,09	99,91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L. y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99,08	0,92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Fundación Cultural Formentor	España	Patrimonial	33,33	33,33	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
GEA Grupo de Agencias Independiente, S.L.	España	Agencia de Viajes		51,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU.
Geo Travel Partner Portugal, Lda (antes Jade de Travel do Oriente - Viagens e Turismo, Lda.)	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Nortravel Agencia de Viagens e Turismo, SA.
Geo Travel Partner, S.LU.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Gestión de Viajes Deneb, S.LU.	España	Holdings		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
Graser Turismos S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Gregal Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Canada, Ltd	Canadá	Inactiva		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, SA.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L. y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, SA. de CV.México	México	Gestora		100,00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, SA. y otras
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L. y otras
Grubarges Inversiones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Grubarges Hotels, S.L. y otra
Grundrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, SA.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Financiera	0,30	99,70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L. y otras
Haiku Vuela, S.L.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Haikulance, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Felipe IV, SA.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Isla Cristina, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, SA.	Nicaragua	Hostelería	1,00	98,00	Integración global	Barceló Bávaro Holdings, S.L. y otras
Hotel Newa Dresden Betriebs GmbH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Hotel Rivoli SA	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SL y otras

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Hotelera Bávaro, SA.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, SA. y otras
Iberotours, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Inmobiliaria	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, SA.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
JTV RmX Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Kawawa ITG S.L.U.	España	Inmobiliaria		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Luba ITG S.L.U.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros, SL
M.S. Viajes, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Sekai Trading Services, S.LU.
Marina Punta Piedra Amarilla, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Mayorista de Viajes, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Michamwi Resort Development LTD	Tanzania	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Mundo Social, A.I.E.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Mundosenior Turismo, S.LU. (antes denominada Ocio y Turismo Novotours, A.I.E.)	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
Narjis D'investissements Touristiques, SA.	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Naviera Tambor, SA.	Costa Rica	Naviera		100,00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, SA y otras
Nortravel Agencia de Viagens e Turismo SA.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Occidental Ampersand Holding, SL	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, SA.
Occidental Royal Holding, SL	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL
Occitfittur Dominicana, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Operadora de Servicios Varios, SA.	Guatemala	Servicios personal		100,00	Integración global	Corporación Vonderball, SA y otras
Orbe Travel Club Spain, S.L.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Orbest, SA.	Portugal	Compañía aérea		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU. y otras
Planet Business Travel, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0,11	99,89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
PT Barceló Hotel Group Indonesia	Indonesia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC y otras
Punta Umbria Turística, SA.	España	Hostelería	84,97	15,03	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, SA. y otras
Quirocan, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina SA.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Bávaro Holdings, S.L. y otras
Rusticae Selección de Calidad SL	España	Agencia de Viajes		80,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Sek Traveling, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Sekai Corporate Travel, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Sekai Phone, S.LU. (Antes denominada Lepiansens Tours, S.LU.)	España	Otros		100,00	Integración global	Travelsens, S.LU.
Sekai Trading Services, S.LU.	España	TTOO		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Servicios de Construcciones Maya, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Quirocan, SA de CV y otras
Servicios e Inmuebles Turísticos, S de R.L de C	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L. y otras
Sextante Viajes, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Sintese Parcial, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU
Societe Nationale Atlas	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Societe Palmeraie Maroc Emirats	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Southern Cross Tours, S.L.	España	TTOO		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.LU. y otras
Standard Reservation Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SL
Sunsea Place Ltd	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99,00	Integración global	Restaurante Lina, SA.
Titulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Transportes Turísticos San Miguel, S.R.L.	España	Receptivo		100,00	Integración global	Wisace, S.A.S. y otras
Trapeico SA.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

SOCIEDAD	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DIRECTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN INDIRECTA	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	SOCIEDAD TENEDORA
Travelgea Tours, S.LU.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gea Travel Partner, S.LU.
Travelsens, S.LU.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa, CXA	Rep. Dominicana	Inactiva		98,80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
UTE Turismo Social 2	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU. y otras
UTE Turismo Social 25-26	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
UTE Turismo Social 3	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU. y otras
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A. y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Crubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Viajes Catai, S.A.U.
Viajes Catai, S.A.U.	España	TTOO		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Viajes Ecuador, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Viajes Halcón, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Viajes Interopa, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Ávoris Retail Division, S.LU.
Viajes Tu Billete, S.LU.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.LU.
Village Resorts México, S de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SL y otras
Vista Travel, S.A.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Geo Travel Partner, S.LU.
Wahate Aguedal, S.A.	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Wakalua Innovation Hub, S.LU.	España	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Sextante Viajes, S.LU.
Welcome Incoming Services Costa Rica, S.R.L.	Costa Rica	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.LU.
Welcome Incoming Services México, S.R.L.	México	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.LU. y otras
Welcome Incoming Services, S.LU.	España	Receptivo		100,00	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.LU.
Welcome Nile Cruise, LLC	Egipto	Receptivo		95,00	Integración global	Travelsens, S.L.
Wisace, S.A.S.	Rep. Dominicana	Receptivo		100,00	Integración global	Welcome Incoming Services, S.LU.

ENTIDADES ASOCIADAS						
Canfranc Estación 2018 S.L.	España	Hostelería		30,00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50,00	Método de la participación	Expansión Inversora Global, S.L.
Société Financière d'Africa Palace, SA	Marruecos	Hostelería		47,61	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2025 un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo** de 313,4 millones euros versus 301,8 del año anterior.

En 2025 hemos mejorado los resultados consiguiendo resultado récord en Ingresos, Ebitda y Beneficio neto. Respecto, a la deuda financiera neta consolidada, el Grupo presenta una **Deuda Financiera Neta** negativa por importe de -184,2 millones de euros (deuda financiera neta negativa se produce al estar la tesorería y depósitos bancarios en importes superiores a la deuda con las entidades financieras y pagarés MARF). En 2024, la Deuda Financiera Neta ascendía a -239,5 millones de euros. La deuda financiera neta consolidada se calcula como la suma de los préstamos y créditos con entidades de crédito y pagarés del MARF menos el importe de efectivo y otros activos financieros equivalentes.

En 2025 se han cumplido los compromisos con las entidades financieras en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance consolidado tiene una situación de tesorería positiva por importe 778 millones de euros (efectivo e impositivos financieros de menos de 1 año) y una posición de liquidez por encima de los 1.104 millones de euros (tesorería más importe de pólizas de crédito y préstamos no dispuestos).

Esta **posición de balance** consolidado nos da la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros del Grupo Barceló y nos da la capacidad de crecimiento.

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2025

1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló. Su arquitectura de marcas está integrada por: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El **Grupo ha cerrado el ejercicio con un total de 63.096 habitaciones** en 286 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU, África y Asia.

Del total de habitaciones **21.009 son en propiedad**, en alquiler 18.816 y en management y franquicia 23.271 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en México, EEUU, España, Portugal, Francia, Cabo Verde, Bahrain, Dubai y Maldivas.

En **EMEA** la ocupación ha sido del 76,4% versus un 75,2% del año anterior y el Revpar total (ingresos totales por habitación disponible) ha sido de 143,3 euros versus 133,1 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 75,6% versus un 76,8% del año anterior y el Revpar total ha sido de 184,6 dólares versus 181,8 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 71,7% versus un 70,6% del año anterior y el Revpar total ha sido de 150,8 dólares versus 138,5 dólares del año anterior.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

Ávoris Corporación Empresarial es la matriz de la división de viajes propiedad del Grupo Barceló. Ávoris es una empresa turística global o lo que definimos como un ecosistema turístico global (que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de seis áreas operativas diferenciadas: distribución, producto, transporte, servicios en destino, experiencias y tecnología. Esta configuración permite atender desde la planificación y diseño de productos turísticos hasta la prestación directa de servicios en destino, pasando por la comercialización multicanal y el transporte aéreo y por carretera. Destacar que en 2025 se ha realizado una renovación completa de su identidad visual que refleja su liderazgo y visión de futuro.

1. Distribución a través de áreas de especialización:

- **Área Vacacional:** Ávoris opera a través de las marcas Halcón Viajes, B travel, Viajes Ecuador y RACC Travel by Ávoris, que suman una red de 1.000 agencias propias y franquiciadas en España y Portugal. Además, los grupos de gestión Geomoon, GEA y DIT Gestión amplían su alcance comercial gracias a más de 2.000 agencias independientes asociadas. En 2025, el grupo incorporó Atlantida Travel, especializada en servicios de alta gama.
- El **área corporativa** desarrolla su actividad B2B mediante BCD Travel, BCD Meetings & Events, BCD Sports, Opteam y Triporate, gestionando más de 5.000 cuentas corporativas en España y Portugal. Con presencia en más de 170 países y opera desde más de 100 oficinas en todo el territorio nacional.
- Para la **organización profesional de congresos**, Ávoris dispone de Bco Congresos.
- El **canal online** se articula mediante las OTA Muchoviaje y TuBillete.com, complementadas con los portales propios de las marcas del grupo.

2. Producto:

El área de producto agrupa doce turoperadores que diseñan y comercializan paquetes vacacionales para distribución B2B a través del canal de agencias de viajes. Se estructura en turoperadores generalistas como Travelplan (primer operador del mercado español en número de destinos y pasajeros), Catai (líder en grandes viajes a medida de medio y largo recorrido) Viva Tours, Marsol, Southern Cross, Iberrail y Nortravel (Portugal), y otros especializados como Special Tours (circuitos), Mundosenior (turismo sénior y gestor de programas IMSERSO), LePlan y Touring Club (producto Disney), y Travel Land (Islandia).

Welcomebeds, la plataforma de banco de camas gestiona un inventario de más de 350.000 hoteles en 200 países y Welcomefly actúa como consolidador aéreo.

3. Transporte:

- **Compañía Área:** Ávoris cuenta con su aerolínea, Iberojet, que opera vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales (Caribe, Reino Unido y Canarias) con una moderna flota compuesta por ocho aeronaves: dos Airbus A350-900, tres Airbus A330-300 (uno de ellos adquirido en 2025), dos Airbus A330-900 y un Airbus A320-214.

En diciembre 2025 se inauguró el enlace aéreo entre Madrid y Querétaro, conectando así por primera vez en la historia a esta región mexicana de manera directa con España.

- En **transporte por carretera**, Iberobus gestiona una flota propia cercana a 50 autocares y ofrece transporte terrestre de pasajeros en modalidad discrecional.

4. Servicio en Destino y Experiencias:

A través de Welcome Incoming Services, con presencia directa en siete países mediante 19 oficinas propias, y B Destination Services, como marca especializada en clientes corporativos, Ávoris ofrece servicios receptivos en destinos internacionales (alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles, guías, etc.). Welcome-tickets proporciona acceso a entradas para espectáculos para la gestión de entradas y Planb comercializa experiencias de regalo.

- 5. **Tecnología:** desarrollo de sistemas para el entorno turístico. En 2025 se inauguró Ávoris Travel School, centro de formación con sedes en Palma y Madrid diseñado para atender demandas de especialización en el ámbito turístico, desarrollado en colaboración con Microsoft y Amadeus.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2025 se ha obtenido un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo de 313,4 millones** versus un resultado de 301,8 millones de euros del ejercicio anterior.

Se ha obtenido una mejora de la **Cifra de Negocios** bruta consolidada que asciende a 7.867,5 millones de euros versus 7.551,6 millones del ejercicio anterior. La Cifra de Negocios bruta consolidada está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones inter-compañía de la División de Viajes.

También ha conseguido una mejora en Ebitda consolidado respecto 2024, obteniendo 676,7 millones de euros versus 661,1 millones de euros.

El Grupo presenta una Deuda Financiera Neta negativa por importe de -184,2 millones de euros (deuda financiera neta negativa se produce al estar la tesorería y depósitos bancarios en importes superiores a la deuda con las entidades financieras y pagarés MARF). En 2024, la Deuda Financiera Neta ascendía a -239,5 millones de euros. Estos niveles de deuda incluyen la deuda bancaria de Ávoris y los pagarés del MARF.

Destacar como fortaleza del balance consolidado, la **posición de tesorería neta consolidada de 778 millones de euros**, y una **posición de liquidez por encima de los 1.104 millones de euros**, que permite atender perfectamente los compromisos en 2026 y seguir creciendo.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2026

El objetivo de 2026 está en llegar a un EBITDA consolidado de aproximadamente 576 millones (sin considerar efecto de la NIIF16) lo que supondría un nuevo récord de resultados. Los primeros meses de 2026 el Grupo va en línea con el presupuesto.

En este momento estamos gestionando con mucha atención el conflicto bélico en Irán, atendiendo a nuestros clientes en todas sus necesidades en la zona geográfica. La contribución de los hoteles de esta zona a los resultados del Grupo es baja, esperamos que la escalada del conflicto se reduzca y podamos conseguir los objetivos de 2026.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la nota 27 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores en España y su periodo medio de pago.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2025.

En la nota 40 de las Cuentas Anuales Consolidadas se incluye la información sobre hechos posteriores.

El Estado de información no financiera correspondiente al ejercicio 2025 se ha elaborado en un documento separado, pero forma parte del presente informe de gestión consolidado.

Barceló
GRUPO

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Ernst & Young, S.L.
Torres Sarrià A
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España
Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Barceló Corporación Empresarial, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo I "Relación requerimientos de la Ley 11/2018 y Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Relación requerimientos de la Ley 11/2018 y Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, B.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 60, hoja nº 07.090-1, inscripción 1ª. C.I.F. B-78970606.

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



2

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 2.4.1 "Doble Materialidad" considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la Información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



3

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Relación requerimientos de la Ley 11/2018 y Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

Antonio Capella Elizalde

30 de marzo de 2026

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)



Estado de Información No Financiera (EINF) 2025

Grupo Barceló

Grupo Barceló - Estado de Información No Financiera (EINF) 2025

Contenido

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA	3
CARTA DE LOS COPRESIDENTES	7
¿QUÉ RECOGE NUESTRO ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE 2025?	8
1. BLOQUE I. MODELO DE GOBERNANZA CONSCIENTE	9
1.1 El modelo de negocio de Barceló	9
1.2 Nuestra sostenibilidad económica: estrategia del grupo	10
1.3 Estructura organizativa y gobierno corporativo	12
1.4 Gobernanza y gestión de riesgos	14
1.5 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	14
2. BLOQUE II. ESCUCHAMOS PARA AVANZAR HACIA UN TURISMO REGENERATIVO	17
2.1 El turismo ante los retos del siglo XXI	17
2.2 Estrategia de sostenibilidad	17
2.4 La escucha estratégica en Barceló	19
2.4 Diálogo con grupos de interés	20
3. BLOQUE III. FORMAMOS PARTE DE NUESTROS DESTINOS	22
3.1 El desarrollo de las comunidades locales en nuestros destinos	22
3.2 De cadena de suministro a cadena de valor	23
3.3 Fundación Barceló	24
4. BLOQUE IV. TRABAJAMOS POR UN EMPLEO JUSTO E INTEGRADOR	26
4.1 El talento en Barceló	26
4.2 Principales cifras	26
4.3 Una cultura enfocada en cuidar el talento	31
4.4 Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional	33
4.5 Formación y desarrollo: la clave de nuestro crecimiento	34
4.6 Entorno laboral de calidad	36
5. BLOQUE V. SOMOS PROMOTORES DE BIENESTAR	40
5.1 Experiencia feliz y memorable	40
6. BLOQUE VI. NOS COMPROMETEMOS CON LA SALUD DEL PLANETA	41
6.1 Cuidado ambiental en Barceló	41
6.2 Nuestro camino hacia <i>net positive</i>	42
6.3 Economía circular y gestión de residuos	46
6.4 Gestión consciente del agua y los recursos hídricos	49
6.5 Compromisos con la protección de la biodiversidad	49
ANEXO I: RELACIÓN REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018 Y ESTÁNDARES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	51

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

CARTA DE LOS COPRESIDENTES

Contenido GRI 2-22

Estimados todos,

Compartimos con vosotros el Estado de Información No Financiera del Grupo Barceló correspondiente al ejercicio 2025, con un desempeño récord, gracias principalmente al esfuerzo y la dedicación de todo el equipo, cuyo compromiso ha sido clave para afrontar con éxito los retos del ejercicio.

El Grupo Barceló han alcanzado los 7.867,5 millones de euros en cifra de negocio, mientras que en ventas nos hemos situado en los 5.209,4 millones, con un crecimiento del 4% y 5% respectivamente. El EBITDA ha ascendido a los 676,7 millones de euros y el beneficio neto alcanza los 313,4 millones. Estos resultados reflejan no solo un aumento de volumen, sino también mejoras en rentabilidad operativa, generación de caja y solidez del balance. Desde hace años, hemos apostado por no tener deuda financiera e invertir todos nuestros resultados positivos en la compra, renovación y reposicionamiento de activos estratégicos bajo un modelo de crecimiento responsable que integre excelencia operativa, innovación y un firme compromiso con las personas y con un turismo regenerativo.

En 2025 hemos reforzado nuestra apuesta por México como destino referente en Latinoamérica con la adquisición de dos nuevos hoteles: el Barceló Santa Fe y el Barceló Monterrey. Asimismo, ha sido un año clave para avanzar en nuestro plan de expansión hacia nuevas geografías, al mismo tiempo que consolidamos nuestra presencia en España, Portugal y Marruecos, donde somos el grupo hotelero español líder. Durante este ejercicio, también hemos inaugurado nuestro primer hotel en Bahréin y en Francia, además de abrir nuevos establecimientos en Cabo Verde, Maldivas, Dubái e Italia, ampliando así la presencia internacional de la compañía.

Este año también ha sido especialmente destacado en reconocimiento y prestigio. Por quinta vez, Barceló Hotel Group fue galardonada como *Mejor compañía gestora de hoteles del mundo* en los World Travel Awards y la marca Barceló Hotels & Resorts reconocida como la marca hotelera más valiosa y mejor percibida del sector en España, alcanzando el puesto 16 en el ranking mundial Hotels 50 de Brand Finance. Además, Ávoris Corporación Empresarial ha sido reconocida como una de las *100 Mejores Empresas para Trabajar en España 2025* por Forbes y Sigma Dos, un logro que refleja nuestro compromiso con el bienestar de nuestros equipos, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la creación de entornos laborales sostenibles, inclusivos y motivadores.

2025 ha estado marcado también por el avance en la transición generacional del grupo, entendida como una evolución que requiere tiempo, preparación y responsabilidad. Este proceso ha incluido el nombramiento de Marta D. Barceló Fontirroig como presidenta de Crestline Hotels & Resorts y de Antonio Tovar Barceló como CEO Latinoamérica, así como la incorporación de ambos miembros al Comité de Dirección del Grupo. Además, el Consejo de Barceló Corporación Empresarial ha aceptado la renuncia de Simón Barceló Tous como consejero ejecutivo, a quien agradece enormemente su larga y exitosa trayectoria. Simón Barceló Tous seguirá siendo Copresidente junto a Simón Pedro Barceló, a quien el Consejo ha designado además consejero delegado de Barceló Corporación Empresarial.

Con este paso, el grupo reafirma su compromiso con una gestión responsable, basada en el legado, la continuidad, el talento de las nuevas generaciones y los valores que han guiado a la compañía durante más de nueve décadas.

Creemos firmemente que el turismo es un motor de desarrollo económico sólido cuando se gestiona de manera integrada con la comunidad local y orientada a la sostenibilidad en el destino. Y entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida y una oportunidad para transformar la manera de viajar.

En los próximos años seguiremos trabajando con exigencia para ser cada día mejores como compañía gestora, centrándonos en un plan estratégico que impulse el crecimiento, maximice la rentabilidad y refuerce nuestro posicionamiento en el mercado global. Seguiremos invirtiendo en la mejora y el reposicionamiento de nuestro producto con el fin de continuar ofreciendo un servicio excelente y brindar la mejor experiencia a nuestros clientes. Como eje transversal, nuestra apuesta por el turismo regenerativo en los destinos en los que operamos y, lo más importante, cuidando de nuestros empleados, que son nuestro mayor activo.

Gracias por acompañarnos en un nuevo año de crecimiento y retos compartidos.

Muy cordialmente,

Simón Barceló Tous
Simón Pedro Barceló Vadell
Copresidentes del Grupo Barceló

¿QUÉ RECOGE NUESTRO ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE 2025?

Contenidos GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Al igual que en años anteriores, asumimos el compromiso de publicar información y datos que reflejen nuestro desempeño y evolución en aspectos ambientales, sociales y relativos al personal, sobre nuestra ética en la gestión del negocio, así como los principales retos y oportunidades a los que nos enfrentamos. Este informe refleja información precisa, detallada, clara comprensible y fiable de la gestión de los asuntos más relevantes (para la Compañía y los grupos de interés) del **Grupo Barceló** en el 2025, siendo para nosotros un canal de comunicación clave con todos nuestros grupos de interés.

Alcance y cobertura de la información

Los datos de este informe se presentan con el mismo perímetro de consolidación que las Cuentas Anuales. En consecuencia, la información se consolida aplicando los principios establecidos en las Cuentas Consolidadas 2025 del Grupo Barceló. En este sentido, es importante señalar que este informe ha evolucionado de una presentación agregada de los datos no financieros a un modelo de reporte consolidado. Este enfoque constituye una novedad respecto a ejercicios anteriores y responde a diversas razones. La más relevante es la necesidad de garantizar una mayor coherencia y alineación entre la información financiera y la no financiera, lo que facilita la comparabilidad directa entre indicadores económicos y ESG. Asimismo, este alineamiento evita posibles inconsistencias entre ambos informes —por ejemplo, en el número de empleados— y contribuye a ofrecer una visión integrada y homogénea del desempeño global del Grupo. Además, y gracias a este cambio, podemos analizar los impactos con mayor precisión y tomar decisiones estratégicas fundamentadas, asegurando que los resultados no financieros se integren de manera efectiva en la gestión global del negocio.

La información reportada en 2025 corresponde por tanto a un perímetro de control alineado con la sociedad matriz y sociedades dependientes que consolidan en las Cuentas Anuales Consolidadas¹. Dicho alcance responde al perímetro consolidado: respecto a Barceló Hotel Group hoteles en propiedad y alquiler -147 hoteles- y servicios corporativos; y el 100% de Ávoris Corporación Empresarial. Como se ha indicado anteriormente, esto representa un cambio respecto al perímetro reportado en años anteriores que incluía hoteles en propiedad, alquiler y gestión (perímetro agregado).

Para los indicadores de medioambiente y acción social se excluyen los hoteles que llevan menos de seis meses operando en la cadena. Tampoco se incluyen estos datos de los hoteles que, habiendo operado durante el año, hayan salido de portfolio durante el periodo de reporte, debido a las limitaciones de acceso a los datos de gestión. Para los indicadores de recursos humanos, quedan excluidos determinados datos de Crestline (identificados a lo largo del informe) debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener dicha información. Adicionalmente, puede haber otras exclusiones puntuales en determinados indicadores o información que también se identifican a lo largo del informe.

Criterios de elaboración del informe

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025 de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este informe hemos seguido los requisitos establecidos en la Ley 11/2018. A su vez, ha sido elaborado en referencia con los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**. En el Anexo II realizamos una correlación entre ambos. Igualmente, se han tenido en cuenta las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

De acuerdo con los Estándares GRI, los contenidos de este informe cumplen los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, garantizando que la información presentada sea precisa, consistente y verificable. No obstante, tal como se ha señalado en el apartado anterior, este año se ha modificado el criterio de consolidación de la información no financiera para alinearlo con el utilizado en la información financiera. Como consecuencia, los datos del ejercicio anterior pueden no ser plenamente comparables con los de este informe. En aquellos casos en los que sea necesario aportar aclaraciones o matices derivados de este cambio metodológico, estas se indicarán específicamente en cada uno de los indicadores afectados.

Este informe y los anteriores se encuentran disponibles en la web de grupo www.barcelogrupocom

Verificación

Con el propósito de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, sometemos el EINF a una verificación por un externo independiente. La información no financiera de 2025, que se detalla en el anexo I, ha sido verificada por la firma Ernst & Young (EY).

¹ El detalle de las sociedades pertinente al perímetro consolidado se muestra en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2025

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

1. BLOQUE I. MODELO DE GOBERNANZA CONSCIENTE

Temas materiales: Ética empresarial, compliance y transparencia. Gobernanza consciente: gestión del gobierno corporativo, protección de datos y ciberseguridad, desempeño económico. Rol social de la compañía. Compromiso con los derechos humanos, Diversidad, Igualdad e inclusión de personas. **Contenidos GRI** 2-1, 2-6, 2-9, 2-11, 2-13, 2-23, 2-24, 2-28, 3-3, 201-1, 201-4, 205-2, 205-3, 405-1, 406-1, 418-1

1.1 El modelo de negocio de Barceló

Somos una empresa familiar con más de 90 años de historia que opera en todos los niveles de la cadena de valor del sector hotelero y de viajes, caracterizada por la complementariedad de los negocios y la diversificación geográfica.

Barceló Hotel Group, la **división hotelera del Grupo Barceló**, es la **2ª cadena de España** en número de habitaciones. Actualmente cuenta con **286 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas** –que suman 63.096 habitaciones–, distribuidos en 32 países (2 nuevos países en 2025: Francia y Baréin) y comercializados bajo **cuatro marcas**: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una gestora hotelera independiente con 113 establecimientos en Estados Unidos.

Distribución del *porfolio* en función del número de habitaciones:

MARCAS				
46 % Barceló	21 % Occidental	3 % Royal Hideaway	2 % Allegro	28 % otras marcas (EE. UU.)
REGIONES			SEGMENTOS	
25 % EE. UU.	49 % EMEA & APAC	26 % LATAM	48 % urbano	52 % vacacional

Porfolio hotelero	2023	2024	2025	Presencia de Barceló Hotel Group en el mundo:			
Nº de hoteles	300	299	286	Alemania	Estados Unidos	Indonesia	Polonia
Nº de habitaciones	65.204	65.260	63.096	Aruba	Egipto	Italia	Portugal
Propiedad	30 %	31%	33%	Baréin	El Salvador	Maldivas	República Checa
Gestión	41 %	39%	37%	Bulgaria	Eslovenia	Malta	República Dominicana
Alquiler	28 %	29%	29%	Cabo Verde	España	Marruecos	Sri Lanka
Franquicia	1 %	1%	1%	Costa Rica	Francia	México	Tailandia
				Cuba	Guatemala	Nicaragua	Túnez
				Emiratos Árabes Unidos	Hungría	Omán	Turquía

El modelo de negocio propio de Barceló Hotel Group es flexible y eficiente fruto de la combinación de:

- **Descentralización:** nuestra estructura sitúa el **foco de las decisiones en cada unidad de negocio** con el apoyo de una estructura corporativa, en la que se encuentran áreas consideradas estratégicas y aquellas en las que la centralización permite obtener economías de escala. La descentralización nos permite ser altamente eficientes y adaptables a los diferentes mercados y entornos.
- **Especialización geográfica:** mientras que la industria tiende hacia modelos *asset-light*, en Barceló Hotel Group hemos **adaptado nuestro perfil en función de las geografías** en las que tenemos presencia. De este modo, cubrimos todos los eslabones de la cadena de valor desde franquiciadores hasta operadores de ciclo completo (Latinoamérica), pasando por la gestión pura (EE. UU.) y la explotación hotelera con riesgo en EMEA.

Ávoris Corporación Empresarial es la división de viajes propiedad del Grupo Barceló. Ávoris es una empresa turística global o lo que definimos como un ecosistema turístico global (que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero. El perímetro de actividad de Ávoris se estructura en cinco áreas operativas diferenciadas: distribución, producto, transporte, servicios en destino y experiencias, y tecnología. Esta configuración permite atender desde la planificación y diseño de productos turísticos hasta la prestación directa de servicios en destino, pasando por la comercialización multicanal y el transporte aéreo y por carretera. Destacar que en 2025 se ha realizado una renovación completa de su identidad visual que refleja su liderazgo y visión de futuro.

1. Distribución a través de áreas de especialización:

- **Área Vacacional:** Ávoris opera a través de las marcas Halcón Viajes, B travel, Viajes Ecuador y RACC Travel by Ávoris, que suman una red de 1.000 agencias propias y franquiciadas en España y Portugal. Además, los grupos de gestión Geomoon, GEA y DIT Gestión amplían su alcance comercial gracias a más de 2.000 agencias independientes asociadas. En 2025, el grupo incorporó Atlantida Travel, especializada en servicios de alta gama.
- El **área corporativa** desarrolla su actividad B2B mediante BCD Travel, BCD Meetings & Events, BCD Sports, Opteam y Triporate, gestionando más de 5.000 cuentas corporativas en España y Portugal. Con presencia en más de 170 países y opera desde más de 100 oficinas en todo el territorio nacional.
- Para la **organización profesional de congresos**, Ávoris dispone de Bco Congresos.
- El **canal online** se articula mediante las OTA Muchoviaje y TuBillete.com, complementadas con los portales propios de las marcas del grupo.

2. **Producto:** El área de producto agrupa doce turoperadores que diseñan y comercializan paquetes vacacionales para distribución B2B a través del canal de agencias de viajes. Se estructura en **turoperadores** generalistas como Travelplan (primer operador del mercado español en número de destinos y pasajeros), Catai (líder en grandes viajes a medida de medio y largo recorrido) Viva Tours, Marsol, Southern Cross, Iberail y Norttravel (Portugal), y otros especializados como Special Tours (circuitos), Mundosenior (turismo sénior y gestor de programas IMSERSO), LePlan y Touring Club (producto Disney), y Travel.Land (Islandia).

Welcomebeds, la plataforma de banco de camas gestiona un inventario de más de 350.000 hoteles en 200 países y Welcomefly actúa como consolidador aéreo.

3. Transporte

- **Compañía Área:** Ávoris cuenta con su aerolínea, Iberojet, que opera vuelos chárter, regular, turoperación y carga a destinos vacacionales (Caribe, México y Tailandia) con una moderna flota compuesta por ocho aeronaves: dos Airbus A350-900, tres Airbus A330-300 (uno de ellos adquirido en 2025), dos Airbus A330-900 y un Airbus A320-214. En diciembre 2025 se inauguró el enlace aéreo entre Madrid y Querétaro, conectando así por primera vez en la historia a esta región mexicana de manera directa con España.
- En **transporte por carretera**, Iberobus gestiona una flota de 40 autocares y ofrece transporte terrestre de pasajeros en modalidad discrecional.

4. **Servicio en Destino y Experiencias:** A través de Welcome Incoming Services, con presencia directa en seis países mediante 18 oficinas propias, y B Destination Services, como marca especializada en clientes corporativos, Ávoris ofrece servicios receptivos en destinos internacionales (alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles, guías, etc.). Welcometickets proporciona acceso a entradas para espectáculos para la gestión de entradas y Planb comercializa experiencias de regalo.

5. **Tecnología:** desarrollo de sistemas para el entorno turístico.

En 2025 se inauguró Ávoris Travel School, centro de formación con sedes en Palma y Madrid diseñado para atender demandas de especialización en el ámbito turístico, desarrollado en colaboración con Microsoft y Amadeus.

6,3 millones de viajeros	1.645 puntos de venta directos	+ 35 marcas comerciales
--------------------------	--------------------------------	-------------------------

1.2 Nuestra sostenibilidad económica: estrategia del grupo

1.2.1 Resultados económicos (millones de euros)

Indicadores económicos	2023	2024	2025	Indicadores negocio	2023	2024	2025
Cifra de negocios ²	6.700,9	7.551,6	7.867,5	Ocupación (%)	74,0	75,8	76,1
Ventas netas	4.274,9	4.946,7	5.209,4	ADR (euros)	102,6	107,3	113,7
Ebitda (sin NIIF 16)	415,0	522,6	532,1	RevPar (euros)	75,9	81,4	86,5
Ebitda (con NIIF 16)	533,7	661,1	676,7				
BDI (sin NIIF 16)	193,7	319,2	298,9				
BDI (con NIIF 16)	193,9	301,8	313,4				
Deuda financiera neta	57,0	-239,5	-184,2				
Deuda financiera neta/Ebitda	0,1	-0,5	-0,3				

² La cifra de negocios bruta consolidada está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones inter-compañía de la División de Viajes

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

2025 ha sido un año positivo en resultados y la mejora de nuestro balance. En Grupo Barceló hemos cerrado 2025 con cifras récord de facturación y resultados, la facturación en 2025 por encima de los 7.800 millones de euros, superando los 7.552 millones de euros del año anterior. Los resultados consolidados han sido muy positivos, alcanzando 313,4 millones de euros de beneficio neto (BDI) con NIIF 16 y 298,9 millones de euros sin NIIF 16. En términos de Ebitda en 2025 hemos tenido también una buena evolución con un importe de 676,7 millones de euros con NIIF 16 y de 532,1 millones de euros sin NIIF 16, en el año anterior el Ebitda fue de 661,1 con NIIF 16 y de 522,6 millones de euros sin NIIF 16. En términos de balance y deuda hemos cerrado el año con una deuda financiera neta negativa de -184,2 millones de euros (deuda financiera neta negativa supone que los depósitos y tesorería en entidades financieras están por encima de los importes de deuda con bancos y mercado de capitales).

1.2.2 Información fiscal³

En el Grupo Barceló tenemos el compromiso de contribuir económicamente al desarrollo de los países y destinos en los que tenemos presencia. A continuación, incluimos el beneficio después de impuestos (y antes de intereses minoritarios) por países:

Beneficio después de impuestos (y antes de intereses minoritarios) por países (en miles de euros)	2024	2025
España	135.449	172.246
México	86.922	51.212
República Dominicana	37.247	43.886
Aruba	14.581	12.103
Costa Rica	6.441	5.558
Portugal	-4.132	5.378
Estados Unidos	3.607	4.503
Guatemala	5.467	3.017
Praga	1.934	1.339
Egipto	2.935	649
Otros	16.367	15.677
Total	306.818	315.568

El impuesto de sociedades neto pagado en 2025 asciende a 127,3 M€. En la Declaración del Impuesto de Sociedades de Grupo, presentada en 2025, se ha marcado la casilla solidaria (como ya es habitual en el Grupo), lo que implica destinar un 0,7% de la cuota a fines no lucrativos.

Impuesto de sociedades pagado (millones de euros)	2024	2025
Total	64,7	127,3

En 2025 se han registrado ingresos por subvenciones públicas por importe de 0,8 millones de euros, al igual que el año anterior.

1.2.3 Estrategia y expansión

El Grupo Barceló tiene un carácter eminentemente familiar, que se manifiesta en su gobierno e impacta de forma transversal en toda la operativa. Es por ello que, durante el 2025, en un momento en el que la tercera generación busca materializar el legado que desea transmitir a la cuarta, se ha abordado el proceso de definición del legado Barceló, el Propósito del Grupo y la Visión 2031, la cual establece la dirección a seguir en el medio-largo plazo.



Visión 2031: “Consolidar una compañía hotelera líder, sólida y rentable, geográficamente diversificada, fuente de impacto positivo en la sociedad”.

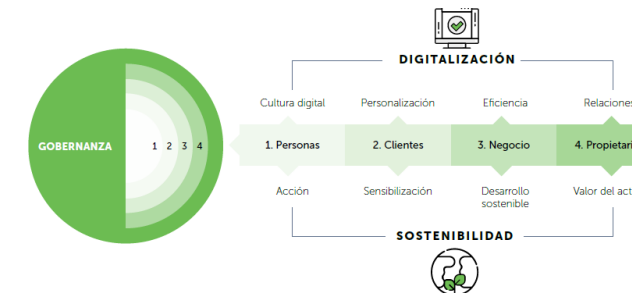
Legado familiar: “Ser un Grupo turístico español con vocación hotelera y diversificación geográfica, reconocido por su liderazgo en rentabilidad, solidez financiera, solvencia y excelencia operativa, sustentado en el compromiso a largo plazo y en las relaciones de confianza”.

Propósito: “Ser fuente de impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al desarrollo humano, social y económico de los destinos y de las personas. Acercar culturas y formar parte viva de cada lugar, poniendo en valor la identidad local y fomentando el encuentro entre comunidades”.

Valores corporativos: Flexibilidad, Responsabilidad y Espíritu de servicio.

³Toda la información financiera y fiscal puede consultarse en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Con esta visión 2031, se está actualmente definiendo una Hoja de Ruta más táctica 2026-2028 basada en los siguientes ejes estratégicos:



En total se han identificado 25 prioridades estratégicas con proyectos e iniciativas concretas a desarrollar en este periodo.

En cuanto a nuestra expansión, en 2025 hemos incorporado **33 nuevos hoteles al portfolio**, incluyendo los hoteles gestionados por Crestline:

- Barceló Santa Fe (Ciudad de México, México)
- Barceló Monterrey (Monterrey, México)
- Royal Hideaway Corales Villas (Tenerife, España)
- Occidental Paris Levallois (París, Francia)
- Occidental Faro (Faro, Portugal)
- Barceló Marine Boa Vista (Cabo Verde)
- Barceló Business Bay (Dubai, EAU)
- Barceló Hotel & Residences Bahrain (Baréin)
- Barceló Nasandhura Malé (Malé, Maldivas)
- The Chemists' Club Hotel (Estados Unidos)
- Courtyard San Jose Airport (Estados Unidos)
- Memphis Curio Central Station (Estados Unidos)
- AC Hotel by Marriott Frisco (Estados Unidos)
- aLoft Hotel Wichita (Estados Unidos)
- Courtyard Denver Southwest Lakewood (Estados Unidos)
- Fairfield Inn & Suites Boulder Longmont (Estados Unidos)
- The Golden Hotel Ascend Collection (Estados Unidos)
- Holiday Inn Express Colorado Springs Airport (Estados Unidos)
- Hyatt House Colorado Springs Airport (Estados Unidos)
- Residence Inn Denver Southwest/Lakewood (Estados Unidos)
- The Hoffmann Hotel Basalt Aspen, Tapestry Collection (Estados Unidos)
- The Waters Hot Springs, Tapestry Collection by Hilton (Estados Unidos)
- The Nobleman Fort Worth, Tapestry Collection (Estados Unidos)
- The Block Hotel and Commons (Estados Unidos)
- Courtyard Fort Lauderdale (Estados Unidos)
- Fairfield Inn New Orleans Downtown/French Quarter (Estados Unidos)
- Embassy Suites Tuscaloosa Downtown (Estados Unidos)
- AC Hotel Seattle Downtown (Estados Unidos)
- The Well House Hamilton (Estados Unidos)
- Hampton Inn & Suites Scottsdale at Talking Stick (Estados Unidos)
- SpringHill Suites Denver West Golden (Estados Unidos)
- Comfort Inn & Suites Carbondale (Estados Unidos)
- Clarion Inn & Suites Atlanta Downtown (Estados Unidos)

2025 ha sido decisivo para continuar con el plan de expansión de la compañía en nuevas geografías (Baréin y Francia), a la vez que hemos consolidado nuestra presencia en España, Portugal y Marruecos - donde somos el grupo hotelero español con mayor número de hoteles en este país.

En 2026 seguiremos avanzando en nuestro plan de expansión, que contempla la incorporación de nuevos hoteles tanto en España como en otros países en los que ya operamos. Destinaremos una inversión superior a los 350 millones de euros para la adquisición, renovación y reposicionamiento de activos hoteleros estratégicos.

1.3 Estructura organizativa y gobierno corporativo

La propiedad del Grupo Barceló ha pasado de generación en generación desde hace más de 90 años. El 2025 ha marcado el inicio del proceso de transición y actualmente son los miembros de la tercera y cuarta generación de la familia Barceló quienes dirigen los órganos de gobierno y de gestión del Grupo.

En cumplimiento de los estatutos del Grupo Barceló, **Simón Barceló Tous ha presentado su renuncia como consejero ejecutivo** al alcanzar los 65 años en el mes de noviembre de 2025. Simón Barceló Tous ha desarrollado una dilatada trayectoria al frente del Grupo, con una dedicación destacada al impulso del negocio en Latinoamérica, región en la que la compañía ha alcanzado en los últimos años sus mejores resultados históricos. Aunque ha presentado su renuncia como consejero ejecutivo, continuará vinculado a la compañía como copresidente, cargo que compartirá con su primo, Simón Pedro Barceló.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Por otro lado, en septiembre de 2025, la compañía ha reforzado su modelo de gobernanza ampliando el alcance de la Comisión de Auditoría, que pasa a denominarse **Comisión de Sostenibilidad y Auditoría**. Este cambio refleja la voluntad de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones al más alto nivel y fortalecer el control y la supervisión de los aspectos ESG.

1.3.1 Consejo de Administración del Grupo Barceló

Es el **órgano en el cual los accionistas tienen delegadas las más amplias funciones de dirección y gestión estratégica de la compañía**. El Consejo supervisa, controla y aprueba la evolución de los presupuestos anuales, también analiza y da luz verde a los planes estratégicos, o determina las oportunidades de inversión y crecimiento, etc. En términos generales, es quien decide en última instancia sobre las propuestas presentadas.

Como novedad respecto al año anterior, y continuando con el proceso de transición generacional, se incorpora al Consejo Marta Barceló Fontirroig.

Miembros:

Gabriel Barceló Oliver Presidente de Honor
Simón Barceló Tous Copresidente Grupo Barceló
Simón Pedro Barceló Vadell Copresidente Ejecutivo Grupo Barceló
Guillermo Barceló Tous Vocal
Marta Barceló Fontirroig Vocal
Accionistas de BCE con más de un 5 % del capital
Raúl González Secretario no consejero
Vicente Fenollar Vicesecretario no consejero
Jaime Alfonsín Asesor independiente no consejero
Jaime Torrens Asesor independiente no consejero
Joan Vila Asesor independiente no consejero
Pedro Fernández-Martos Asesor independiente no consejero

1.3.2 Comisión de Sostenibilidad y auditoría del Grupo Barceló

La creación de la Comisión de Sostenibilidad en septiembre de 2025, integrada en la actual Comisión de Auditoría, refuerza el compromiso de la compañía con una gobernanza transparente y responsable, integrando la sostenibilidad como un eje central de la toma de decisiones.

Así, la Comisión de Sostenibilidad y Auditoría se constituye como órgano de supervisión y apoyo al Consejo en materia de auditoría y sostenibilidad.

Es por tanto el órgano encargado de supervisar el proceso de preparación de la información financiera y no financiera, los sistemas de control interno, y su adecuación a la normativa legal y a los procedimientos establecidos por el Grupo.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, la Comisión es responsable de orientar, supervisar y controlar la estrategia y el desempeño ESG de la compañía, así como de garantizar una adecuada supervisión de sus impactos, riesgos y oportunidades.

Miembros:

Pedro Fernández-Martos Presidente de la Comisión
Guillermo Barceló Tous Vocal
Marta Barceló Fontirroig Vocal
Jaime Torrens Vocal
Antonio Darder Vocal
Sara Ramis Vocal
Antonio Ivo Pou Secretario
 Asisten a la Comisión como invitados: Simón Pedro Barceló Vadell, Raúl González, Vicente Fenollar y Antonio Tovar, así como aquellas personas del Grupo o externas que se considere necesario.

1.3.3 Comité de Dirección de Grupo

El Comité de Dirección de Grupo tiene como misión mantener una adecuada coordinación entre las diferentes áreas del Grupo que garantice la orientación de todos los recursos y esfuerzos hacia la consecución de nuestros objetivos estratégicos, y que aporte una visión colegiada que facilite la toma de decisiones.

En este 2025 se han incorporado al Comité de Grupo, continuando con el proceso de transición generacional, los primeros miembros de la cuarta generación de la familia Barceló: Marta Barceló Fontirroig, como Presidenta de Crestline, y Antonio Tovar Barceló CEO para Latinoamérica.

Miembros:

Simón Pedro Barceló Vadell Presidente Ejecutivo Grupo Barceló
Marta Barceló Fontirroig Presidenta Crestline
Antonio Tovar Barceló CEO Latinoamérica
Raúl González CEO Barceló Hotel Group EMEA y Secretario del Comité
Vicente Fenollar Presidente Ejecutivo de Ávoris Corporación Empresarial y Director General Económico-Financiero Grupo Barceló

Adicionalmente existen Comités de Dirección de las diferentes áreas de negocio.

1.4 Gobernanza y gestión de riesgos

1.4.1 Gobernanza sostenible

Actualmente el Grupo Barceló se encuentra en una fase dinámica de formulación de su estrategia para el Plan Director de Sostenibilidad 2025-2028 que destaca por su visión integral y estructurada. Este enfoque tiene como objetivo abarcar todos los aspectos corporativos y operativos, creando un plan de acción alienado con nuestros objetivos de sostenibilidad, en el que continuaremos avanzando en 2026.

La visión integral que estamos adoptando no solo evalúa los aspectos existentes de nuestra organización, sino que también identifica áreas de oportunidad y mejora. Esto implica analizar detalladamente cómo las diferentes áreas, departamentos y funciones contribuyen al panorama general de sostenibilidad, y cómo pueden ser optimizadas para un mejor desempeño.

En Barceló, estamos comprometidos no solo con la sostenibilidad, sino con la regeneración activa y consciente, trazando un camino hacia un futuro más sostenible y responsable en el sector turístico.

1.4.2 Gestión de riesgos

En el Grupo Barceló la gestión de riesgos es un proceso transversal y global que se integra en todas las áreas y operaciones de la organización, siendo el Consejo de Administración el responsable de su supervisión. Nuestras políticas de gestión de riesgos se establecen con el fin de identificar y analizar los riesgos a los que nos enfrentamos, así como de establecer límites, medidas y controles adecuados para mitigar su impacto potencial.

Desde el punto de vista de control del riesgo cabe destacar la implantación en 2025 una **herramienta tecnológica (Achilles) que nos permite registrar, evaluar y monitorizar permanentemente los riesgos ESG de nuestros proveedores**. En concreto, la plataforma nos permite analizar los siguientes riesgos:

- ESG (medio ambiente, social, gobernanza)
- Financiero: balance, pérdidas y ganancias, riesgo de dependencia, etc.
- *Compliance*: *screening*, obligaciones con la seguridad social y tributarias
- Operacional: sistemas de gestión, Prevención de riesgos
- Ciberseguridad: score ciberseguridad, certificaciones, protección de datos
- Geopolítico: riesgo geopolítico, desastres naturales, etc.

Esta plataforma no solo nos permite controlar y reducir los riesgos legales y de cumplimiento, sino que también contribuye a minimizar posibles riesgos reputacionales. Además, nos ayuda a evitar que incidencias relacionadas con nuestros proveedores afecten a la actividad del negocio y nos permitirá priorizar a aquellos proveedores más sólidos y sostenibles.

1.5 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio

En una compañía familiar con cerca de cien años de historia, el compromiso con las personas, la integridad y la responsabilidad siempre ha sido un pilar fundamental. Por ello, durante **2025 hemos renovado nuestro código ético**, un documento que mantiene su base en nuestro origen pero que, a su vez, refleja quiénes somos a día de hoy, cómo trabajamos y hacia dónde queremos avanzar. El proceso de revisión acometido en el último año responde a la voluntad de continuar fortaleciendo una cultura ética sólida, moderna y cercana a nuestros equipos, y nos ha permitido adaptar nuestro código a las nuevas normativas, a las mejores prácticas del sector y a la realidad de un entorno en constante evolución.

El código ético engloba los principios, compromisos y pautas de conducta que deben guiar nuestra actividad profesional, reforzando nuestra cultura y nuestro compromiso compartido con un comportamiento responsable en todas nuestras operaciones, promoviendo un modelo de negocio ético, eficiente y competitivo en todas las actividades globales de la empresa.

Durante el primer trimestre de 2026 está previsto un plan de comunicación corporativa, así como una acción formativa en modalidad e-learning para todos los empleados, cuyo objetivo es garantizar que todos los profesionales del Grupo conozcan, comprendan y apliquen los principios, obligaciones y pautas de conducta recogidos en el Código actualizado.

Además, y a fin de garantizar en todo momento el cumplimiento del Código, existe un **Comité de Control y Seguimiento** encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de actuación y normas de conducta recogidos en él.

1.5.1 Cultura y cumplimiento

En 2023, el Grupo Barceló revisó y mejoró su Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, con el objetivo de prevenir, detectar y actuar ante conductas ilegales, como corrupción y blanqueo de capitales. El modelo se organiza en tres líneas de defensa:

1. **Primera línea:** Comités de dirección y responsables de áreas de negocio.
2. **Segunda línea:** Comisión Global de Compliance, con un Chief Compliance Officer y comités específicos por negocio.
3. **Tercera línea:** Auditoría interna, liderada por la Comisión de sostenibilidad y auditoría.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

La **Función de Cumplimiento** del Grupo Barceló está compuesta por la Comisión Global de Compliance (reunida en 2025 en 4 ocasiones), liderada por el *Chief Compliance Officer*, y dos comités: uno para Corporativo y Hoteles, y otro para Ávoris Corporación Empresarial. La Comisión supervisa y gestiona los riesgos penales, asegurando el cumplimiento del Modelo de Cumplimiento y la identificación de riesgos, la implementación de medidas de control y la formación en ética y cumplimiento. Además, gestiona las denuncias, propone mejoras en las políticas y reporta anualmente al Consejo de Administración sobre los resultados y riesgos relacionados con el cumplimiento.

El **Modelo de Cumplimiento** del Grupo Barceló se basa en mecanismos de prevención, reacción y seguimiento, que incluyen:

- Análisis de riesgos penales** (identificación y evaluación de los riesgos penales a los que se ve potencialmente expuesta cada área) a partir de las actividades desarrolladas por los negocios y que se recogen en las **Matrices de Riesgos Penales y Controles**. Estos documentos han sido objeto de una revisión y actualización integral durante el ejercicio 2025 lo que ha derivado en una lista de acciones a desarrollar durante el 2026 para la correcta gestión y mitigación de los riesgos inherentes y residuales identificados como más relevantes.
- Código Ético** que establece los valores y principios corporativos que deben regir la actuación profesional de todos los que formamos parte de Grupo Barceló. Durante el ejercicio 2025 se ha trabajado la revisión competa del Código Ético del Grupo, que ha dado lugar a un nuevo código que fue aprobado por el consejo de administración en fecha 16 de octubre de 2025.
- Normas y políticas internas** que describen el sistema de control y prevención, como la Política de Cumplimiento y los Manuales de Prevención de Riesgos Penales.
- Función de Cumplimiento**, gestionada por la Comisión Global de Compliance, apoyada por los Comités de Cumplimiento de Barceló y Ávoris.
- Recursos económicos, humanos y materiales dedicados** al Modelo.
- Canal de Denuncias** para informar sobre irregularidades. Durante el ejercicio 2025 se han registrado un total de 243 casos de los cuales 88 corresponden con cuestiones ajenas al ámbito del canal (ej. Ofertas de proveedores, comentarios de clientes, etc.). De las 155 (46 en 2024), la mayoría de ellas (67%) corresponden con cuestiones laborales o de la seguridad de las personas, y el resto se reparten entre cuestiones financieras, conflictos de interés, fraude o estafa, protección de datos o vulneraciones del Código Ético. Una vez finalizados los procesos de investigación 3 casos dieron lugar a sanciones laborales (en dos de ellos se acreditaron situaciones de acoso, lo que motivó el despido del denunciado/a; el tercero resultó en una sanción disciplinaria -aunque no se verificó acoso, sí se detectaron graves problemas de liderazgo-) y 7 derivaron en recomendaciones de actuación laboral (como sensibilización, reorganización o rotación de personal).
- Régimen disciplinario** para gestionar irregularidades.
- Sistema de monitorización** para supervisar y verificar el cumplimiento del Modelo.
- Planes de formación y acción anual** en materia de Compliance. Durante el ejercicio 2025 se ha desarrollado un conjunto de acciones formativas orientadas a reforzar el conocimiento, la sensibilización y la adecuada comprensión del Modelo de Cumplimiento por parte de todos los profesionales del Grupo. En concreto se han desarrollado dos unidades formativas en formato e-learning: un nuevo curso de “corporate defense” y otro con motivo de la revisión y actualización del código ético. Durante el proceso de bienvenida de los nuevos empleados se realiza la formación de compliance y se hace entrega del Código Ético, de la Política de Cumplimiento, Política del Sistema Interno de Información - Canal y del resto de normativa interna en *compliance* a las nuevas incorporaciones, siendo su lectura y aceptación obligatoria. Además de las nuevas incorporaciones, durante el 2025, 578 empleados han realizado las nuevas formaciones en nuestra plataforma elearning BCampus. Durante 2026 continuaremos el despliegue de esta formación en el resto de la organización.

1.5.2 Ciberseguridad y protección de datos de carácter personal

El Grupo Barceló cuenta con una **Política de Privacidad** aprobada por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la legislación vigente. Esta política se basa en tres pilares clave:

- Protección de los datos personales según su valor y criticidad.
- Responsabilidad de empleados y colaboradores para proteger los datos confiados.
- Las medidas de protección deben basarse en una evaluación de riesgos.

Para asegurar el cumplimiento de esta política, se ha definido un Modelo de Gobierno que asigna roles y responsabilidades. Además, un equipo multidisciplinar, apoyado por el delegado de protección de datos (DPO), se encarga de implementar los mecanismos necesarios para proteger la privacidad de los datos de clientes y empleados.

1.5.2.1 Estrategia de ciberseguridad en Barceló Hotel Group

Durante 2025 se ha fortalecido de manera notable la postura de ciberseguridad mediante un plan basado en tres pilares estratégicos y una función transversal de gobierno del riesgo. Este enfoque integrado ha permitido mejorar la protección frente a amenazas digitales, reducir el riesgo operativo y avanzar hacia un modelo de seguridad alineado con estándares internacionales y las necesidades del negocio.

- Protección del puesto de trabajo:** En 2025 se ha consolidado la securización y gestión centralizada del puesto de trabajo, aumentando la visibilidad, el control y la capacidad de respuesta ante incidentes. Además, se ha incorporado una capa avanzada de protección que habilita el modelo Zero Trust, la navegación segura y capacidades de prevención de pérdida de datos (DLP). Todo ello ha elevado el nivel de seguridad del entorno digital manteniendo una buena experiencia de usuario.
- Implantación del modelo de “hotel ciberseguro”:** En 2025 se han implantado medidas y controles de ciberseguridad en infraestructuras y comunicaciones siguiendo estándares internacionales. Estas actuaciones ya alcanzan al 80 % de los hoteles, reforzando la protección de redes y sistemas, la resiliencia ante ciberincidentes y la homogeneización del nivel de seguridad. Este progreso supone un avance clave para proteger la operación hotelera y la información de clientes y empleados.
- Personas:** En 2025 se ha reforzado la formación y la concienciación en ciberseguridad para impulsar una cultura de seguridad en toda la organización. Además, la ciberseguridad se ha integrado progresivamente en los procesos desde su diseño, promoviendo el enfoque *security by design*. El nivel de madurez se ha evaluado mediante campañas y simulaciones de ingeniería social, lo que ha permitido medir la evolución del comportamiento de los empleados y orientar acciones de mejora continua. Durante el 2025 hemos formado a 6.610 empleados en ciberseguridad y no sea registrado ningún incidente de alto impacto.

1.5.2.2 La ciberseguridad en Ávoris

En 2025 finalizó el **Plan Director de Ciberseguridad 2023-2025** de Ávoris, con el que se ha reforzado el gobierno, el cumplimiento normativo, la protección tecnológica y la cultura de seguridad, alcanzando un nivel de madurez NIST CSF (*National Institute of Standards and Technology - Cybersecurity Framework*) superior a 3. Durante 2025 se completó la implantación del marco normativo corporativo, la certificación y adecuación a ISO 27001 en ciberseguridad y privacidad, y la adaptación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en varias sociedades del Grupo, entre otros avances relevantes. A lo largo del ejercicio se ha mantenido una operación continua con nuevas herramientas de seguridad, fortaleciendo las capacidades de gestión de vulnerabilidades y continuidad de negocio, y se han realizado más de **100 actividades formativas** (phishing, CyberWeek, publicaciones y workshops), con un 98% de realización sobre más de 6.500 empleados. En 2026 se elaborará el **nuevo Plan de Ciberseguridad**, centrado en mejorar la resiliencia operacional, automatizar procesos defensivos, avanzar en ciberinteligencia, ampliar el uso de IA y responder a requisitos regulatorios y de clientes, avanzando hacia un nivel NIST > 3,5. Además, en 2025 Ávoris se ha adherido al **Pacto por la Ciberseguridad Sostenible**, integrando criterios ESG en la gestión de la seguridad de la información y reforzando nuestro compromiso con una sostenibilidad digital alineada con la Agenda 2030.

1.5.3 Valores y cultura Barceló

FRESH es el término que define los valores del Grupo Barceló: **flexibilidad, responsabilidad, espíritu de servicio y hospitalidad**. Estos valores guían nuestra cultura y Código Ético, que promovemos en todos los países donde operamos. Prueba de esta responsabilidad con un turismo más consciente es nuestro compromiso firme con distintas instituciones y entidades internacionales que promueven el respeto a los derechos humanos, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y las prácticas éticas y justas de las compañías.

Somos miembros del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde 2002, **Barceló Hotel Group**, desde 2019 **BCD Travel** (el área de viajes corporativos de Ávoris) y desde 2023 **Ávoris Corporación Empresarial**. Esta adhesión supone el cumplimiento, respeto y promoción de los diez principios de actuación que ofrecen un marco de gestión en relación con los derechos humanos (en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos), normas y relaciones laborales alineadas con la Declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la prevención de cualquier tipo de impacto medioambiental de acuerdo con la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo y, por último, la lucha contra cualquier tipo de corrupción tal y como se establece en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Adicionalmente y tras la aprobación en 2015 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, a través de nuestra participación en la iniciativa de Pacto Mundial y en línea con los ODS, trabajamos por avanzar en el impacto positivo del sector.

Desde 2011 estamos comprometidos con el **Código Ético Mundial para el Turismo** y con la protección infantil contra la explotación sexual en destinos turísticos mediante la adhesión al Código de Conducta ECPAT (**Código de Conducta del Sector Turístico para la protección de niños, niñas y adolescentes en la industria de los viajes y el turismo en las Américas**) desde 2007.

Desde 2022, en **Barceló Hotel Group** somos miembros del **Consejo Global de Turismo Sostenible** (GSTC, por sus siglas en inglés), organización independiente que establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad y cuya misión se define como la de “ser un agente de cambio en el mundo del turismo sostenible, fomentando un mayor conocimiento, comprensión, adopción y demanda de prácticas de turismo sostenible”. Durante el año 2023 diseñamos nuestro propio sistema de gestión sostenible, el cual obtuvo el reconocimiento del GSTC y en 2025 hemos avanzado un paso más desplegando el sistema en todos los hoteles de **Barceló Hotel Group** en España (ver apartado 2.2.1.).

Durante el 2025 hemos impartido más de 16.365 horas de formación sobre aspectos relacionados con el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social corporativa (un 5% más que el año anterior).

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

2. BLOQUE II. ESCUCHAMOS PARA AVANZAR HACIA UN TURISMO REGENERATIVO



2.1 El turismo ante los retos del siglo XXI

La industria turística apuesta por la sostenibilidad y los clientes son cada vez más conscientes de su impacto. Ante esto, Barceló Hotel Group quiere liderar el turismo regenerativo con su estrategia **Barceló ReGen**.

2.1.1 Contexto del sector turístico

El turismo internacional alcanzó en 2025 un máximo histórico de 1,52 mil millones de llegadas, un 4% más que en 2024, impulsado por una demanda global sólida y por la normalización progresiva de los mercados asiáticos, consolidando plenamente la recuperación global del sector.

España volvió a destacar como destino líder, con 96,8 millones de turistas internacionales (+3,2%) y un gasto récord de 134,7 mil millones de euros, reforzando su papel como uno de los motores económicos del país. Las perspectivas para 2026 continúan siendo positivas.

2.1.2 Contexto del turismo sostenible

Para el sector hotelero es importante reflexionar acerca del turismo que queremos y repensar maneras de viajar más responsables y comprometidas con los destinos.

En 2025, el contexto del turismo sostenible viene marcado por una doble presión: por un lado, la necesidad de acelerar la descarbonización y la adaptación climática del sector; por otro, la consolidación de marcos de reporte que piden datos más comparables, trazables y orientados a la toma de decisiones.

En la 25ª cumbre del *World Travel & Tourism Council* (WTTC) celebrada en Roma, se situó a los hoteles en el centro de la transformación del sector, destacando tres ejes estratégicos: **sostenibilidad, digitalización e inversión**, poniendo foco en el **turismo regenerativo**, un enfoque que va más allá de minimizar impactos para generar beneficios ambientales y sociales netos en los destinos. En *Barceló Hotel Group* estamos firmemente comprometidos con este objetivo, y 2025 ha sido otro año importante para el afianzamiento de nuestra estrategia **Barceló ReGen**.

2.2 Estrategia de sostenibilidad

2.2.1 Barceló Regen

Barceló Hotel Group apuesta por un turismo regenerativo, tomando como propios los desafíos comunes a los que nos enfrentamos como sociedad y trabajando por un modelo económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta. *Barceló ReGen* articula el compromiso en una estrategia en tres pilares: inversión local con impacto global, justo y cuidador de las personas y del planeta.

Los pilares estratégicos de **Barceló ReGen** son:

Glocal⁴: La inversión sostenible en comunidades locales con impacto global. Contribuimos a la mejora del desarrollo humano, económico y local de las comunidades en las que operamos, mediante actuaciones como la dinamización del tejido empresarial, la generación de empleo local, el impulso y la visibilización de proveedores y negocios locales.

Además, protegemos y potenciamos el patrimonio cultural y natural de los destinos.

Justo: Nuestro rol social. Generamos empleo inclusivo e intergeneracional, creando oportunidades laborales a jóvenes y empleo local. Desarrollamos el talento interno e incrementamos las capacidades de los empleados gracias a la inversión en formación. La diversidad de nuestra compañía nos hace mejores.

Cuidador Planeta - Cuidador Personas: Abordar conjuntamente la respuesta a la emergencia climática y ambiental y las implicaciones que de ella se derivan para la salud de las personas. Nuestro compromiso es generar mejoras en la calidad de vida de las personas, a partir del respeto y la conservación de los recursos ambientales y la biodiversidad, reduciendo nuestra contribución al cambio climático. Este eje se vertebra además en dos ejes interrelacionados entre sí:

- **Cuidador Planeta**: nuestra contribución a preservar el entorno ambiental y proteger la biodiversidad.
- **Cuidador Personas**: promocionamos el bienestar de las personas a través del cuidado de la experiencia y la contribución a implantar hábitos saludables en nuestros clientes y empleados.

Además, somos conscientes que para acelerar el cambio necesario necesitamos aprovechar las oportunidades de colaboración con otros agentes del sector, tanto privados como públicos, internacionales, nacionales, regionales y locales. Por ello nos comprometemos a desarrollar iniciativas que generen una contribución activa al ODS 17, liderando así el cambio hacia un turismo regenerativo. Juntos llegamos antes y llegamos más lejos.

Durante 2025 hemos dado comienzo a los proyectos y líneas de acción incluidos en de nuestro Plan Director de Sostenibilidad con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso con prácticas sostenibles y regenerativas, incorporando aprendizajes y adaptándonos a los retos emergentes en sostenibilidad.

⁴ Glocal es un acrónimo formado a partir de *global* y *local*.

Además, contamos desde 2023 con la **Política de sostenibilidad**, que refuerza nuestra hoja de ruta y los compromisos adquiridos. La Política busca establecer un marco común que nos guíe como compañía en la generación de un impacto positivo, tanto en el planeta como en las comunidades en los destinos donde estamos presentes. Para lograrlo, nos enfocamos en impulsar iniciativas innovadoras de sostenibilidad y en fomentar una cultura interna alineada con nuestra estrategia, a través de formación y sensibilización. Durante el año 2025 hemos trabajado en una versión más visual de estos compromisos que está disponible en todos nuestros hoteles.

2.2.2 Barceló ReGen Standards: nuestros estándares de sostenibilidad

Las líneas de acción definidas en *Barceló ReGen* constituyen el eje vertebrador sobre el cual hemos construido nuestros propios estándares de sostenibilidad, a los que llamamos *Barceló ReGen Standards*, un sistema que nos permite medir y dar seguimiento a los impactos económicos, sociales y medioambientales de la actividad de los hoteles en los destinos, y con ello nos facilita el avance hacia un modelo de turismo que mitiga los impactos de la actividad y maximiza la contribución positiva del sector turístico.

Barceló ReGen Standards cuenta desde 2023 con el reconocimiento del GSTC lo que significa que equivalen a los criterios GSTC para la industria hotelera, unos criterios que recogen las numerosas directrices y estándares para el turismo sostenible de todos los continentes y se organizan en cuatro secciones: gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impactos ambientales (incluido el consumo de recursos, la reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad y los paisajes).

La exigencia de los criterios GSTC, así como la flexibilidad que permiten a la hora de poner el foco en lo importante de cada destino, en las personas, comunidades y entorno natural, han sido los motivos que nos han llevado a la elección de este sistema frente a otras alternativas existentes en cuanto a reconocimiento en materia de sostenibilidad. Además, para *Barceló Hotel Group* es clave mantener al cliente en el centro (modelo customer centric), y esta decisión nos permite adaptar el sistema a la realidad y al día a día de la operativa de los hoteles y, por tanto, a las necesidades de nuestros clientes. Todo ello, con el objetivo de impulsar una transformación real en el modelo de negocio.

Barceló ReGen standards se integran en la plataforma **SER Barceló**, que pone a disposición de todos los empleados las herramientas y manuales de cada departamento con el fin de lograr la implantación de la arquitectura de las marcas y la excelencia en el servicio del cliente.

Para garantizar y acreditar la implantación de nuestros estándares en los hoteles, realizamos auditorías anuales ejecutadas por un externo independiente (Bureau Veritas). En 2025 hemos obtenido la certificación *Barceló ReGen standards* en cuatro hoteles del Grupo: *Royal Hideaway Corales Resort*, *Barceló Torre de Madrid*, *Barceló Fortina Malta* y *Occidental Playa de Palma*. Asimismo, hemos completado el despliegue de estos estándares en todos los hoteles de España, cuya certificación está prevista entre los meses de marzo y abril de 2026.

Con ello, los **Barceló ReGen standards** serán una realidad en **más de 80 hoteles**, consolidando un avance significativo en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua.

2.2.3 Plan estratégico ESG de Ávoris

El plan estratégico de sostenibilidad de Ávoris se basa en cuatro pilares (equipo, clientes y comunidades, planeta y gobernanza), los cuales se materializan en ocho líneas de acción que contemplan planes de implementación concretos:

1. Descarbonización de las operaciones para reducir el impacto ambiental
2. Innovación de negocio con impacto
3. Oferta de viajes sostenibles
4. Oferta accesible
5. Oferta adaptada a nuevos segmentos con impacto que actualmente son infrarrepresentados en la oferta turística
6. Cadena de suministro responsable
7. Seguridad de los clientes
8. Uso eficiente de los recursos

2.3 Contribución a los ODS a través de Barceló ReGen

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas es nuestro principal marco de referencia para orientarnos hacia un turismo regenerativo. A continuación, se resume nuestra contribución a los ODS en función de nuestros pilares estratégicos:

Pilar estrategia Barceló ReGen	ODS clave	Principales proyectos y contribución 2025
GLOCAL	ODS 1 ODS 8 ODS 11	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia Glocal en nuestros hoteles • <i>Barceló Experiences</i>: 64 destinos +51.000 experiencias locales • Fundación Barceló: 120 proyectos 14 países 3.136.359€ inversión • Inversión social en destinos: 2,3M€ en donaciones, +16,8 toneladas de comida donada • 7 estrellas Michelin, 1 estrella Michelin verde, 9 soles Repsol • Protección del patrimonio cultural • 88% compras locales y 44% compras de km. 0 • 17,9M€ nuestras compras a centros especiales de empleo

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

JUSTO	ODS 4 ODS 10	<ul style="list-style-type: none"> +656.000 horas de formación Incremento retribución media 3% mujeres y 6% hombres
CUIDADOR PLANETA - CUIDADOR PERSONAS	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 15	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia feliz y memorable: 57^º NPS (<i>Net Promoter Score</i>) Generación hábitos saludables Experiencias diferenciales con el objetivo de cuidar a nuestros clientes Pensamiento circular Objetivo de todos los hoteles con calificación energética A, B o C en 2027. 100 % hoteles en España con energía verde 11,5M€ destinados a la protección y mejora del medioambiente. 86 instalaciones renovables en hoteles. Uso de uniformes sostenibles.
LIDERAZGO	ODS 17	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas internacionales a las que estamos comprometidos: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Código Ético Mundial para el Turismo, ECPAT-The Code. Miembros del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). Participación en foros y seminarios de sostenibilidad. Notas de prensa con foco sostenibilidad.

2.4 La escucha estratégica en Barceló

En el Grupo Barceló entendemos que la sostenibilidad va más allá de la mera implementación de prácticas ambientales y sociales. Nos comprometemos a adoptar una perspectiva holística que considere tanto los aspectos internos como externos de nuestro negocio. La escucha estratégica es clave para identificar desafíos y oportunidades en sostenibilidad, permitiendo a Barceló desarrollar respuestas efectivas con impacto positivo a largo plazo. Se aplica en la matriz de doble materialidad para reforzar el compromiso con el bienestar de sus grupos de interés.

2.4.1 Doble materialidad

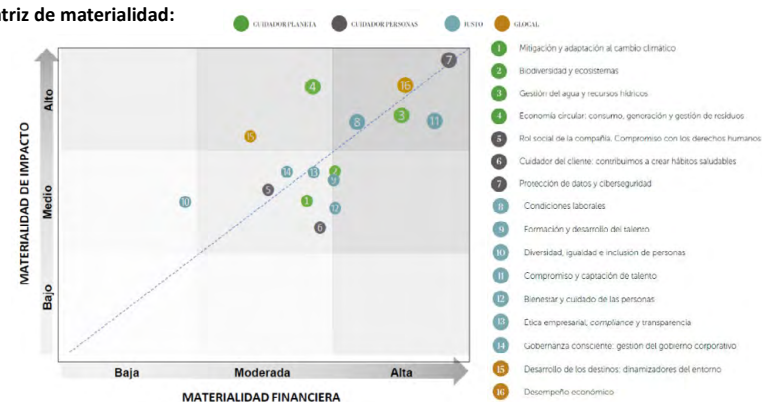
2.4.1.1 Estudio de doble materialidad en Barceló Hotel Group

En 2023 realizamos un primer estudio de doble materialidad en *Barceló Hotel Group* de acuerdo con los requisitos de la directiva europea CSRD con el objetivo de fortalecer y enriquecer las líneas estratégicas de la compañía que configuran nuestra estrategia de sostenibilidad *Barceló ReGen*. Durante el proceso identificamos los impactos, tanto positivos como negativos, de los temas relevantes para las partes interesadas y su importancia financiera. El estudio incluyó fases como investigación de fuentes secundarias, *focus groups* por línea de negocio, entrevistas con grupos de interés internos y externos, y encuestas online a empleados y otros grupos clave para evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de los temas tratados.

Metodología:

- Identificación de asuntos materiales: estudio de fuentes internas (estrategia *Barceló ReGen*, memorias previas, informes de riesgos climáticos, etc.) y externas (normativas, información sectorial y de empresas como WEF, SFRD, CSRD, B-Corp) para actualizar los temas materiales y detectar riesgos y oportunidades.
- Análisis de materialidad de impacto: *focus groups*, entrevistas y encuestas con grupos de interés internos y externos (directivos, proveedores, empleados, clientes) para evaluar los impactos negativos y positivos de los temas materiales en función de su severidad, probabilidad de ocurrencia y posibilidad de remediación a corto, medio y largo plazo.
- Análisis de materialidad financiera: ponderación de los riesgos y oportunidades desde una perspectiva económica, analizando su impacto en la cuenta de resultados de la compañía a corto, medio y largo plazo.

Matriz de materialidad:



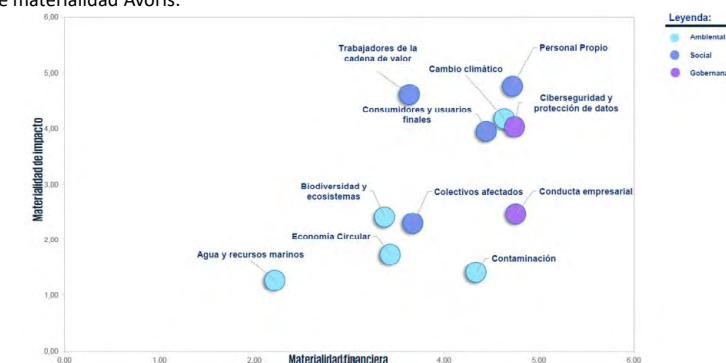
⁵ De acuerdo con el benchmark de QuestionPro de 2025, el NPS promedio del sector *Hotel & Hospitality* se sitúa en 44.

Durante el primer semestre del año 2026 tenemos prevista la actualización de este estudio para el negocio de hoteles.

2.4.1.2 Estudio de doble materialidad Ávoris Corporación Empresarial

En 2025 hemos finalizado el estudio de doble materialidad para *Ávoris* con el objetivo de identificar los impactos, riesgos y oportunidades a los que se enfrenta la empresa y la evaluación de su relevancia con el propósito de incorporar este input a la estrategia de sostenibilidad del negocio de viajes del Grupo Barceló. La doble materialidad considera dos perspectivas: la materialidad de impacto (repercusiones positivas y negativas de la empresa en el medio ambiente y la sociedad) y la materialidad financiera (riesgos y oportunidades financieras que pueden afectar económicamente a la empresa).

Matriz de doble materialidad *Ávoris*:



2.4 Diálogo con grupos de interés

En *Barceló*, entendemos por grupos de interés a todas las personas o entidades afectadas directa o indirectamente por nuestras actividades, tanto presentes como futuras (empleados, clientes, propietarios, proveedores, administración pública, empresas del sector, medios de comunicación y la sociedad en general). Nos comprometemos a mantener un diálogo activo con ellos para identificar sus necesidades, responder a ellas de manera continua y colaborar hacia objetivos comunes. El análisis de doble materialidad realizado ha sido clave para avanzar en este diálogo, ayudándonos a comprender mejor las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés respecto a nuestra sostenibilidad.

A continuación, se resumen los principales canales de comunicación y diálogo establecidos con cada grupo de interés:

Grupo interés	Canales de comunicación y diálogo	Impacto 2025
Todos	Web de Grupo www.barcelogrupocom	+135.000 visitantes únicos
	Web www.barcelo.com	+48 M visitantes únicos +56 M de sesiones
	Facebook	3.745.372 seguidores <i>Barceló Hotel Group</i> 728.883 <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	Instagram	1.917.795 seguidores <i>Barceló Hotel Group</i> 311.212 <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	LinkedIn	5.491.404 alcance <i>Barceló Hotel Group</i>
	Twitter	150.620 alcance <i>Barceló Hotel Group</i>
	TikTok	31.774.333 reproducciones <i>Barceló Hotel Group</i>
Empleados	YouTube	12.683.800 reproducciones <i>Barceló Hotel Group</i>
	B inside (email de comunicación interna)	259 comunicados enviados (+37%) <i>Barceló Hotel Group</i>
	B inside News (boletín mensual)	12 ediciones, 859 noticias <i>Barceló Hotel Group</i>
	BConnect portal del empleado	277 visitantes únicos/mes de media <i>Barceló Hotel Group</i>
	Canal de consultas con RR.HH.	5.124 consultas <i>Barceló Hotel Group</i>
	Plataforma SER <i>Barceló</i>	3.392 accesos a la Plataforma SER <i>Barceló Hotel Group</i>
Clientes (B2B, B2C)	Email comunicación interna	706 comunicados internos <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	Encuestas satisfacción clientes	231.705 <i>Barceló Hotel Group</i> 20.395 <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	Comentarios clientes en webs de opinión	383.844 <i>Barceló Hotel Group</i>
	Newsletters y comunicaciones con clientes	137M e-mails enviados a clientes <i>Barceló Hotel Group</i> 480 campañas realizadas <i>Barceló Hotel Group</i> 1.184 campañas de email marketing <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	Acciones de publicidad	12.606.784 <i>Ávoris Corporación Empresarial</i>
	App <i>Barceló Hotel Group</i>	+539.000 nuevas descargas <i>Barceló Hotel Group</i> . 450.000 peticiones a través de la app <i>Barceló Hotel Group</i> . 101 nuevos servicios activados
	Reuniones/encuentros con TTOO	Contacto continuo, en función de necesidades.
Propietarios	Gestión	+43.000 habitaciones de propietarios terceros <i>Barceló Hotel Group</i>

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

	Comunicación directa: reuniones/encuentros periódicos	90 propietarios distintos Barceló Hotel Group.
	Informes personalizados sobre avances en la gestión del negocio	Contacto continuo, en función de necesidades Barceló Hotel Group.
	Comunicación directa en reuniones	Contacto continuo, en función de necesidades.
Proveedores	Portal Jaggaer Ávoris Corporación Empresarial	207 proveedores homologados
	B-Stores	150 hoteles han usado la aplicación +51.000 inventarios +346.000 entradas de mercancías +20.000 traspasos entre departamentos
Administración Pública	Asociaciones sectoriales Relaciones institucionales	Contacto continuo, en función de necesidades.
Empresas del sector	Reuniones sectoriales, esas de trabajo, proyectos transversales, foros y eventos del sector, reuniones	Contacto continuo, en función de necesidades.
Medios de comunicación	Barceló Brandcenter Barceló Hotel Group	2.121 usuarios totales 146.212 descargas
	Departamento de comunicación externa de Barceló Hotel Group	5.308 impactos en prensa Barceló Hotel Group 31 apariciones en medios internacionales Barceló Hotel Group. 33 viajes nacionales Barceló Hotel Group 67 viajes internacionales Barceló Hotel Group
	Departamento de comunicación de Ávoris Corporación Empresarial	170 notas de prensa y comunicados 106 entrevistas
Comunidades locales / Sociedad	Organización y participación en foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.	Contacto continuo, en función de necesidades.
	Acciones de voluntariado	164 iniciativas de voluntariado en hoteles

3. BLOQUE III. FORMAMOS PARTE DE NUESTROS DESTINOS



3.1 El desarrollo de las comunidades locales en nuestros destinos

Dentro de nuestra estrategia Barceló ReGen, el enfoque **Glocal** es clave, buscando invertir de manera sostenible en comunidades locales con un impacto global. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo y duradero en estas comunidades, promoviendo un turismo responsable y sostenible. Nos comprometemos a ser agentes activos en el turismo regenerativo, apoyando el desarrollo humano, económico y local, impulsando la creación de empleo, promoviendo empresas locales y protegiendo el patrimonio cultural y natural de nuestros destinos.

3.1.1 Inversión en las comunidades locales

En **Barceló Hotel Group** invertimos directa e indirectamente en el entorno local a través de diversas donaciones y colaboraciones con asociaciones que se realizan desde los hoteles:

Donación de comida	39 hoteles	16.923kg comida estimada (84.464€ valoración estimada)	Entidades beneficiarias: bancos de alimentos locales y entidades sociales como Cruz Roja o Cáritas
Donación de mobiliario	18 hoteles	1.237 unidades de mobiliario (59.300€ valoración estimada)	Entidades beneficiarias: asociaciones y fundaciones locales.
Donación de lencería de cama, toallas, uniformes	30 hoteles	44.264 unidades textiles (297.610€ valoración estimada)	Entidades beneficiarias: casas de acogida, residencias de mayores, fundaciones y asociaciones locales.
Donación de estancias, acceso a zonas comunes y cesión de espacios	26 hoteles	51.765€ valoración estimada	Entidades beneficiarias: fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro para la organización de eventos, campañas culturales y actividades de sensibilización
Donación monetaria	32 hoteles	50.938€ de donación	En 2025 hemos realizado distintas iniciativas en nuestros hoteles para recaudar fondos para distintos proyectos entre los que destaca la colaboración con más de 12.000€ para la Fundación Barceló . Cabe destacar el Barceló Punta Umbria Beach Resort que, un año más, ha recaudado fondos para el proyecto de construcción de pozos de la Fundación Barceló mediante el desarrollo de verbenas solidarias durante los meses de verano. Por otro lado, el Occidental Cozumel destina 37 becas a hijos de colaboradores del hotel.
Otras donaciones	18 hoteles	11.888€ valoración estimada	Entidades beneficiarias: hemos donado juguetes y otros materiales a distintas asociaciones y fundaciones locales.

Contribución de la gestora a fundaciones e instituciones (euros)	2024	2025
Total	1.197.480 ⁶	1.699.930

La contribución a fundaciones e instituciones se ha incrementado considerablemente respecto al año anterior, lo que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo cultural, educativo, ambiental y social, fortaleciendo así nuestro impacto positivo en la comunidad y reafirmando su posición como agente clave en la promoción del bienestar colectivo.

INVERSIÓN EN LAS COMUNIDADES LOCALES ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL: Desde **Ávoris** se han donado en 2025 96.360€ (un 20% más que el año anterior) en distintas iniciativas destacando la participación en el proyecto Deporte y Cambio liderado por la Fundación Barceló en la construcción del campo de fútbol en Bweyale o la colaboración con la Fundación Infantil Ronald McDonald en la creación de las llamadas "Casas Ronald McDonald" destinadas a permitir la estancia, con carácter temporal, de los niños sometidos a tratamiento por causas de enfermedad de larga duración, y a sus familias.

Patrocinios:

Durante 2025, se han destinado⁷ 6,1M€ en patrocinios, un 7% más que el año anterior. La totalidad de esta cantidad se corresponde con el compromiso de **Ávoris**⁸ con el deporte español, especialmente con el fútbol y el baloncesto, con el que comparte los valores del esfuerzo, superación, perseverancia, igualdad, respeto, deportividad, solidaridad, compañerismo y éxito personal y colectivo. Este compromiso abarca diferentes deportes, eventos y actividades, apoyando a equipos masculinos y femeninos en diversas categorías.

⁶ El dato de 2024 debería ser 1.287.584 debido mejoras en el proceso de recopilación del dato.

⁷ Esta cantidad corresponde a los patrocinios presupuestados para este año. No obstante, a cierre de 2025 se habían invertido 4,7 M€, quedando pendiente la recepción del resto de las facturas, previstas para los primeros meses de 2026.

⁸ Barceló Hotel Group no ha realizado patrocinios con cantidades significativas durante el periodo de reporte.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

3.1.2 Apoyo a la inserción laboral

Uno de los principales objetivos de Barceló es incorporar a los mejores profesionales y generar empleo local. El impacto se mide a través de indicadores que incluyen la creación de empleo local (directo e indirecto), oportunidades de primer empleo para jóvenes mediante programas de prácticas, y el desarrollo del talento interno para cubrir puestos directivos en los hoteles.

Apoyamos la inserción laboral contratando servicios de Centros Especiales de Empleo, cuyo personal está compuesto en al menos un 70% por personas con discapacidad. Estos centros buscan ofrecer empleo remunerado y servicios de ajuste personal y social, promoviendo la inserción laboral de personas con discapacidad.

En 2025 hemos continuado con la contratación de estos servicios:

Contratación de centros especiales de empleo (millones €)	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Total	16,5	17,9

Además, toda la gestión de los viajes de Barceló Hotel Group es realizada por OPTTEAM, agencia de viajes de Ávoris, que es un Centro Especial de Empleo, cuya finalidad es proporcionar trabajo remunerado y adecuado a personas con discapacidad, ofreciendo además los apoyos necesarios para facilitar su integración laboral.

Por otro lado, la **plantilla media con discapacidad** en el Grupo durante el año 2025⁹ se sitúa en:

Plantilla media con discapacidad	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Total	366	369

En cuanto a la **inserción de colectivos en riesgo de exclusión severa**, cabe resaltar nuestra colaboración con la **Fundación Integra** que, gracias al trabajo que realizan, cada año personas en exclusión social encuentran una oportunidad laboral que les permite dejar atrás su complicada situación y comenzar una vida digna. Este año 2025, la Fundación Integra ha reconocido a Simón Pedro Barceló con el Premio a la Integración 2025, por la importante contribución del grupo a la creación de oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y con discapacidad.

Nuestra colaboración con la Fundación Integra ha hecho posible:

- La contratación de 22 personas (+5 respecto al año anterior), fomentando la diversidad en nuestro equipo al proporcionar oportunidades a personas de diversos grupos sociales. Desde el inicio de nuestra colaboración con la fundación, hemos logrado la integración de 219 personas.
- 23 voluntarios de Barceló han participado en la escuela de fortalecimiento formando a personas en riesgo de exclusión.
- Se estima que nuestra contribución social durante 2025 ha sido de 225.000€.

3.2 De cadena de suministro a cadena de valor

En Grupo Barceló consideramos esencial construir relaciones sólidas con proveedores y socios comerciales para asegurar un servicio de calidad y un modelo de negocio ético y sostenible. La compañía garantiza una gestión transparente y responsable de su cadena de suministro y se compromete a trabajar únicamente con colaboradores que compartan los valores y principios establecidos en nuestro [Código Ético del Grupo Barceló](#).

3.2.1 Compras responsables en Barceló Hotel Group

Buscamos un modelo de compras sostenible que optimice costos, garantice calidad y cumpla compromisos éticos y ambientales. Para ello, implementamos un sistema centralizado y flexible, digitalizamos la gestión con B-stores y fomentamos el uso de productos locales para valorar la identidad de cada destino.

Barceló Hotel Group prioriza la contratación de proveedores locales, alcanzando un 88% de proveedores locales¹⁰ y un 44% de proximidad¹¹ (cercanía o km.0) en 2025. Esto impulsa la economía local, profesionaliza pequeñas empresas y reduce el impacto ambiental al minimizar las emisiones del transporte. Además, los contratos incluyen una cláusula contra el abuso y la explotación sexual infantil, cuyo incumplimiento conlleva la rescisión inmediata.

Durante el 2025 en Barceló Hotel Group hemos puesto en marcha una **herramienta tecnológica (Achilles) que nos permite registrar, evaluar y monitorizar permanentemente los riesgos ESG de nuestros proveedores**. En concreto, la plataforma nos permite analizar los siguientes riesgos:

- ESG: medio ambiente, social, gobernanza.
- Financiero: balance, pérdidas y ganancias, riesgo de dependencia, etc.
- Compliance: screening, obligaciones con la seguridad social y tributarias
- Operacional: sistemas de gestión, Prevención de riesgos
- Ciberseguridad: score ciberseguridad, certificaciones, protección de datos
- Geopolítico: riesgo geopolítico, desastres naturales, etc.

A cierre de 2025¹² en una primera fase hemos seleccionado a los proveedores más críticos de España (con facturación superior a 30.000€) habiendo iniciado el proceso de homologación e identificación de riesgos ESG un 71% de los mismos, de los cuales han sido categorizados:

⁹ La reducción respecto al año anterior se debe al cambio del perímetro (ahora reportamos perímetro consolidado).

¹⁰ En Barceló Hotel Group entendemos como proveedor local aquel cuya sede se encuentra en el mismo país en el que se encuentra el hotel.

¹¹ En Barceló Hotel Group entendemos como proveedor de cercanía aquel cuya sede se sitúa a menos de 100 km del hotel (criterio establecido por el movimiento gastronómico *Slow Food*).

¹² Durante el 2025 no se han realizado auditorías a proveedores.

- 73% con riesgo bajo
- 18% con riesgo medio
- 6% con riesgo medio/alto
- 3% con riesgo alto

Además, en 2025 hemos participado en la creación de la *Comunidad de Hospitality*. Una iniciativa sectorial impulsada por Achilles que reúne a las principales cadenas españolas y que nos permite integrar la sostenibilidad en la cadena de suministro de una manera coordinada en todo el sector.

Durante el 2026 avanzaremos en el análisis y evaluación de los resultados obtenidos y la definición de planes de acción con proveedores clave, así como la incorporación de indicadores e información clave en la toma de decisión de los procesos de compra.

3.2.2 Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial

En la división de viajes del Grupo gestiona a sus proveedores a través del portal "Herramienta de Gestión de Compras". Para su alta, deben pasar un proceso de homologación que exige el cumplimiento de normativa laboral, ambiental y directrices éticas. También deben aportar y actualizar documentación que respalde estos compromisos.

A cierre de 2025, contamos con:

- 207 proveedores homologados, un 79% del total.
- 48 nuevos proveedores homologados en 2025.
- En 2025 no se realizaron auditorías a proveedores.

Proveedores homologados	2024	2025
Total	237	207

Los proveedores no turísticos se homologan mediante la plataforma *Jaggaer*, donde deben completar un detallado cuestionario sobre su desempeño en sostenibilidad. Además, *Ávoris* continúa reportando a través de *Ecovadis*.

3.3 Fundación Barceló

Fundación Barceló es una institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló Oliver hace 35 años con el objetivo de mejorar el desarrollo de las personas y contribuir a crear una sociedad más igualitaria. Los proyectos se desarrollan en torno a tres pilares:

- Contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las **personas más necesitadas a través de la salud, la educación y el desarrollo integral de las mismas**, con especial foco en la mejora de la calidad de vida de las mujeres.
- Colaborar en el desarrollo de la **agricultura y realizar proyectos productivos**, cuidando de la preservación del medioambiente.
- Fomentar las **actividades culturales**.

El año 2025 ha sido un año de consolidación y expansión territorial, fortaleciendo su proyección internacional y preservando un modelo de intervención caracterizado por la eficiencia, la sostenibilidad y una estrecha vinculación con las comunidades locales.

120 proyectos en 14 países	452.519 personas beneficiadas	3.136.359€ de inversión total (+4% respecto al año anterior)
----------------------------	-------------------------------	--

A lo largo de todos los países los principales proyectos desarrollados por la Fundación se centran en dos áreas de actuación complementarias:

- Programa FARMASOL que agrupa proyectos de salud enfocados en atención médica, suministro de medicamentos y material sanitario en centros de salud. Incluye campañas de vacunación, tratamiento de enfermedades, asistencia pre y postnatal, atención a la discapacidad y otros programas adaptados a las necesidades locales
- Los proyectos de agua y saneamiento enfocados a garantizar el acceso al agua limpia a través de la perforación y rehabilitación de pozos, construcción de letrinas, depósitos de agua y demás estructuras de saneamiento

Asimismo, se desarrollan otros proyectos en el ámbito educativo y de desarrollo de las comunidades locales.

Países de intervención	KPIs 2025
Etiopía ha vuelto a situarse como el principal país de actuación. Se ha reforzado el sistema sanitario y el acceso a medicamentos, además de mejorar servicios comunitarios, agua y saneamiento, lo que ha elevado la calidad de vida de miles de familias. Destaca la formación de profesionales en el mundo de la hostelería como herramienta básica para el desarrollo de empleo y la empleabilidad de las alumnas becadas.	20 proyectos 217.088 personas beneficiarias
En Kenia , la actividad se mantuvo de forma sostenida, reforzando los proyectos de Farmasol y la mejora en las condiciones higiénico-sanitarias en zonas rurales.	15 proyectos 60.825 usuarios
En Uganda , la actividad se mantuvo de forma sostenida, reforzando los proyectos de Farmasol y la mejora en las condiciones higiénico-sanitarias en zonas rurales. Destaca la construcción de una academia de una escuela de fútbol y la ampliación de la piscifactoría creada en 2023	99.399 usuarios 13 proyectos
La presencia en Tanzania, Ruanda y Malawi se ha caracterizado por intervenciones adaptadas a cada contexto. El enfoque ha combinado el apoyo directo a la población con fortalecimiento institucional, consolidando alianzas que garantizan sostenibilidad a medio y largo plazo.	Tanzania: 9 proyectos 14.280 usuarios Ruanda: 3 proyectos 50.000 usuarios Malawi: 1 proyecto de salud 10.000 beneficiarios

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Asimismo, se han desarrollado proyectos en Burkina Faso, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Haití y República Dominicana. En este último país destaca el proyecto *Niños Buzo*, impulsado por la Fundación Barceló y la Fundación Cometas de Esperanza, establece un modelo de intervención socioeducativa orientado a eliminar el trabajo infantil en el vertedero de Rafey mediante la escolarización y atención integral de los menores. Desde su inicio, el proyecto ha logrado escolarizar a 150 niños previamente identificados como “niños buzo”, consolidando un entorno protector y una estructura comunitaria estable. Su impacto ha sido reconocido con el **Premio Iberoamericano de la Calidad 2025**.

Por último, destacar que, Gabriel Barceló, cofundador de la Fundación Barceló, fue distinguido con el Premio AEF a la Iniciativa Filantrópica 2025 por su trayectoria en el impulso de proyectos de desarrollo social, educación y mejora de la calidad de vida de colectivos vulnerables. Bajo su liderazgo, la Fundación ha impulsado casi 2.000 proyectos en más de 45 países, beneficiando a más de 4 millones de personas, especialmente en África.

4. BLOQUE IV. TRABAJAMOS POR UN EMPLEO JUSTO E INTEGRADOR



Temas Materiales Condiciones laborales, Formación y desarrollo del talento, Diversidad, igualdad e inclusión de personas, Compromiso y captación del talento, Bienestar y cuidado de las personas
Contenidos GRI 2, 7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

4.1 El talento en Barceló

Las personas son el eje fundamental de nuestra organización y la fuerza que impulsa nuestro progreso. Confiamos plenamente en el talento de nuestro equipo, en su capacidad para generar experiencias memorables para nuestros clientes y en su contribución esencial a la evolución de nuestra cultura interna.

4.1.1 Contexto de las personas en el sector del turismo

En 2025, el sector turístico global ha superado récords, creciendo en términos globales un 4% respecto a 2024.

A pesar de este crecimiento, las dificultades en la atracción y fidelización de talento continúan siendo un desafío crítico a escala global. Proyecciones internacionales alertan de un déficit potencial de más de 43 millones de trabajadores para 2035, especialmente en puestos operativos y en roles que dependen de la interacción humana, debido a cambios demográficos y a la creciente demanda del sector. Paralelamente, la sostenibilidad, la digitalización y la innovación se han convertido en factores clave para la competitividad de las compañías y un elemento determinante en la percepción del talento hacia los empleadores.

Ante estos retos, en la compañía estamos reforzando de manera decidida nuestras políticas y estrategias de captación y gestión del talento para adaptarnos a esta realidad global. Esto implica trabajar en varios ejes fundamentales: **impulso de la formación continua, refuerzo de los programas de bienestar y calidad de vida, y mejora de las condiciones laborales y estabilidad contractual.**

En definitiva, trabajamos con determinación para anticiparnos a las tendencias del mercado turístico global y construir un entorno laboral que permita no solo atraer, sino también desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales, garantizando así equipos comprometidos, preparados y capaces de responder a los retos presentes y futuros del sector.

4.1.2 Enfoque de gestión del cuidado de las personas

Conscientes de que el talento es nuestro activo más valioso para transmitir nuestra pasión y ofrecer una experiencia única a nuestros clientes, desde el Grupo Barceló hemos definido 4 líneas de trabajo clave para potenciar el desarrollo de nuestros equipos:

- **Impulso a la formación continua:** apostamos por programas que favorecen la adquisición y actualización constante de competencias.
- **Crecimiento interno y evolución profesional:** promovemos un entorno en el que las personas puedan crecer dentro de la organización.
- **Beneficios competitivos y foco en el bienestar:** ofrecemos un paquete de beneficios y programas orientados a mejorar la calidad de vida de nuestros equipos.
- **Compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión:** trabajamos para garantizar entornos donde todas las personas puedan desarrollarse en igualdad de condiciones.

4.1.3 Principales proyectos y políticas laborales

- **Impulso a la Cultura, el Desarrollo y la Igualdad en Barceló Hotel Group:** Durante 2025, Barceló Hotel Group avanza de forma decidida en la consolidación de una cultura organizativa coherente y centrada en las personas. A través de tres iniciativas estratégicas —la digitalización del proceso de Evaluación de Desempeño, actualizado en base al nuevo Modelo de Competencias y Liderazgo definido en 2024; el despliegue del plan cultural “6 Senses, Memories that last” y la publicación del I Plan de Igualdad— la compañía refuerza su compromiso con el desarrollo profesional, la vivencia de nuestros valores y la construcción de un entorno laboral justo e inclusivo. Estos proyectos, interconectados entre sí, configuran una hoja de ruta común orientada a fortalecer la experiencia del empleado y consolidar una cultura corporativa sólida y compartida.
- **Avances en Talento, Igualdad y Bienestar en Ávoris:** Durante 2025, Ávoris refuerza su posición como referente en la gestión de personas dentro del sector turístico español, impulsando iniciativas que consolidan un modelo de desarrollo profesional, bienestar y equidad plenamente alineado con los valores de la compañía. Este compromiso se ha traducido en políticas de conciliación y flexibilidad, en la expansión de itinerarios formativos a través de Ávoris Travel School y en una sólida hoja de ruta en materia de igualdad y diversidad. El conjunto de estas actuaciones configura una estrategia integrada orientada a crear entornos seguros, inclusivos y centrados en el crecimiento de las personas.

4.2 Principales cifras

Nuestra plantilla está integrada por todas las personas que, organizadas en diferentes áreas y líneas de negocio, desarrollan su labor en nuestros hoteles —bajo las marcas Barceló Hotel Group y Crestline Hotels & Resorts— o en Ávoris Corporación Empresarial, especializada en el sector de los viajes. En 2025, la plantilla en el perímetro consolidado —calculada como

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

promedio anual de contratos— ha alcanzado las 38.682 personas en 24 países. Del total, el 45% son hombres y el 55% mujeres, con una edad media de 39 años.

38.682 empleados	24 países	141 nacionalidades (+7)
------------------	-----------	-------------------------

Durante el periodo 2025, la plantilla consolidada se muestra caracterizada por la expansión internacional y la consolidación de nuevas aperturas, introduciéndose en países como Francia o Baréin. España continúa siendo el país con mayor peso en términos absolutos, con una cifra significativamente superior al resto de mercados.

Distribución por país y género	Perímetro agregado			Perímetro consolidado		
	2024			2025		
	Plantilla media	% hombres	% mujeres	Plantilla media ¹³	% hombres	% mujeres
Alemania	133	52%	48%	129	54%	46%
Aruba	189	46%	54%	234	46%	54%
Baréin	-	-	-	24	65%	35%
Bulgaria ¹⁴	115	58%	42%	-	-	-
Cabo Verde	262	46%	54%	354	48%	52%
Colombia	1	100%	0%	1	100%	0%
Costa Rica	910	54%	46%	765	50%	50%
Cuba	-	-	-	-	-	-
Egipto	450	93%	7%	144	83%	17%
El Salvador	267	50%	50%	281	50%	50%
Emiratos Árabes Unidos (E. A. U.)	577	80%	20%	-	-	-
Eslovenia	31	52%	48%	31	49%	51%
España	15.503	39%	61%	14581	39%	61%
Estados Unidos	4.757	37%	63%	4918	37%	63%
Francia	0	44%	56%	58	61%	39%
Guatemala	376	51%	49%	358	50%	50%
Hungría	65	42%	58%	48	46%	54%
India	15	75%	25%	15	73%	27%
Indonesia	111	74%	26%	-	-	-
Italia	50	51%	49%	65	56%	44%
Maldivas	121	88%	12%	-	-	-
Malta	48	63%	37%	-	-	-
Marruecos	844	66%	34%	663	63%	37%
México	8.764	56%	44%	8902	53%	47%
Nicaragua	297	54%	46%	328	52%	48%
Omán	196	88%	12%	-	-	-
Polonia	53	63%	37%	26	63%	37%
Portugal	370	34%	66%	312	35%	65%
Reino Unido	0	0%	0%	-	-	-
República Checa	119	42%	58%	101	44%	56%
República Dominicana	5.585	51%	49%	5.922	50%	50%
Sri Lanka	-	-	-	-	-	-
Tailandia	329	54%	46%	-	-	-
Túnez	-	-	-	-	-	-
Turquía	350	69%	31%	422	69%	31%
TOTAL	40.888	47%	53%	38.682	45%	55%

¹³ Basado en el promedio anual de contratos totales

¹⁴ No se incluyen datos en 2025 debido a que se han recopilado en un formato diferente que no permite agregarlos y compararlos

País	2024 (Perímetro agregado)									2025 (Perímetro consolidado)								
	Equipo directivo			M. intermedios			Personal base			Equipo directivo			M. intermedios			Personal base		
	PM	% H	% M	PM	% H	% M	PM	% H	% M	PM	% H	% M	PM	% H	% M	PM	% H	% M
Alemania	3	67%	33%	35	52%	48%	94	52%	48%	5	80%	20%	27	47%	53%	98	55%	45%
Aruba	3	33%	67%	37	56%	44%	149	43%	57%	3	67%	33%	45	44%	56%	186	46%	54%
Baréin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	57%	43%	8	82%	18%	15	57%	43%
Bulgaria	1	0%	100%	11	60%	40%	103	58%	42%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cabo Verde	5	85%	15%	36	51%	49%	221	45%	55%	4	92%	8%	38	56%	44%	312	47%	53%
Colombia	0	-	-	1	100%	0%	0	-	-	0	-	-	1	100	0%	0	-	-
Costa Rica	11	73%	27%	69	63%	37%	830	53%	47%	9	78%	22%	66	50%	50%	690	49%	51%
Cuba	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egipto	4	100%	0%	91	92%	8%	354	93%	7%	1	100%	0%	34	88%	12%	109	82%	18%
El Salvador	2	100%	0%	18	60%	40%	247	49%	51%	5	69%	31%	29	46%	54%	247	50%	50%
E. A. U.	6	84%	16%	146	82%	18%	425	79%	21%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eslovenia	2	39%	61%	9	55%	45%	20	51%	49%	2	0%	100%	9	51%	49%	19	53%	47%
España	253	68%	32%	2.565	44%	56%	12.685	37%	63%	235	66%	34%	2.368	43%	57%	11.979	38%	62%
Estados Unidos	435	41%	59%	1.167	49%	51%	3.155	32%	68%	387	45%	55%	1.053	49%	51%	3.477	32%	68%
Francia	0	100%	0%	0	36%	64%	0	0%	100%	1	100%	0%	15	56%	45%	42	62%	38%
Guatemala	2	50%	50%	66	50%	50%	309	51%	49%	3	67%	33%	63	51%	49%	292	49%	51%
Hungría	3	35%	65%	26	39%	61%	36	45%	55%	3	33%	67%	21	36%	64%	23	56%	44%
India	1	100%	0%	1	28%	72%	12	78%	22%	1	100%	0%	2	50%	50%	12	75%	25%
Indonesia	1	100%	0%	21	77%	23%	88	73%	27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	3	79%	21%	4	19%	81%	43	52%	48%	4	67%	33%	3	33%	67%	58	56%	44%
Maldivas	2	73%	27%	33	93%	7%	86	87%	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Malta	2	100%	0%	23	59%	41%	22	65%	35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marruecos	25	78%	22%	205	69%	31%	614	65%	35%	17	78%	22%	134	67%	33%	512	62%	38%
México	52	75%	25%	585	68%	32%	8.126	55%	45%	55	74%	26%	731	57%	43%	8.116	52%	48%
Nicaragua	1	100%	0%	25	64%	36%	270	53%	47%	1	100%	0%	31	55%	45%	296	52%	48%
Omán	2	100%	0%	39	81%	19%	156	90%	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	1	0%	100%	11	67%	33%	41	63%	37%	1	68%	32%	14	62%	38%	11	64%	36%
Portugal	13	60%	40%	40	41%	59%	317	33%	67%	13	54%	46%	38	38%	61%	261	33%	67%
Reino Unido	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
República Checa	4	76%	24%	40	43%	57%	75	39%	61%	4	73%	27%	29	36%	64%	69	45%	55%
República Dominicana	25	60%	40%	669	64%	36%	4.892	49%	51%	51	44%	56%	833	59%	41%	5.038	49%	51%
Sri Lanka	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tailandia	3	94%	6%	52	52%	48%	274	54%	46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turquía	10	59%	41%	66	75%	25%	274	68%	32%	11	64%	36%	78	71%	29%	333	69%	31%
Total	878	55%	45%	6.087	54%	46%	33.922	46%	54%	817	55%	45%	5.670	50%	50%	32.195	44%	56%

España se encuentra en primera posición como principal mercado en volumen de personal, seguida de México. En conjunto, la fotografía de 2025 presenta un perímetro diversificado y coherente con la evolución global de la organización, donde van adentrándose nuevos países.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NEGOCIO

Las principales agrupaciones de negocio se estructuran en cinco divisiones: Ávoris, Crestline y las regiones geográficas de EMEA España, EMEA Internacional y LATAM.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

El análisis de la distribución de la plantilla muestra, en 2025, un peso mayoritario en LATAM (43%), seguido de España (23%), Ávoris (15%) y Crestline (13%) muestran un peso similar, siendo EMEA Internacional (6%) la división con menos presencia en el perímetro consolidado.

Distribución de la plantilla por negocio	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
Negocio	Plantilla	%	Plantilla	%
Ávoris	6.749	17%	6.143	15%
Crestline	4.748	12%	4.908	13%
EMEA España	9.181	22%	8.755	23%
EMEA Internacional	3.971	10%	2.213	6%
LATAM	16.239	40%	16.663	43%
TOTAL	40.888	100%	38.682	100%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

Plantilla por género y edad	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
Menores de 30 años	11.007		10.550	
Hombres	50%		47%	
Mujeres	50%		53%	
Entre 30 y 50 años	21.891		20.197	
Hombres	46%		45%	
Mujeres	54%		55%	
Mayores de 50 años	7.990		7.935	
Hombres	46%		45%	
Mujeres	54%		55%	
Total	40.888		38.682	

La mayor concentración de la plantilla se encuentra en el tramo de 30 a 50 años, que representa 20.197 empleados (52%). El grupo de menores de 30 años cuenta con 10.550 personas, mientras que los mayores de 50 años suman 7.935. En todos los tramos de edad se observa una ligera mayoría femenina, situándose entre el 53% y el 55%, lo que muestra una plantilla relativamente equilibrada por género en todas las franjas de edad.

Edad media de la plantilla promedio	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
Plantilla por género	38,88		39,03	
Hombres	38,36		38,75	
Mujeres	39,34		39,26	
Plantilla por rango de edad	40.888		38.862	
Menores de 30 años	27%		27%	
Entre 30 y 50 años	54%		52%	
Mayores de 50 años	19%		21%	

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

La plantilla de 2025 se compone mayoritariamente de personal base, que representa el 83% del total, con una distribución ligeramente superior en las mujeres (56%) frente a los hombres (44%). Los mandos intermedios suponen el 15%, con igualdad porcentual entre hombres y mujeres. El equipo directivo representa el 2% de la plantilla, con un 55% de hombres y un 45% de mujeres. En conjunto, la estructura refleja una organización con amplia base operativa y presencia de ambos géneros en todos los niveles.

Plantilla por categoría profesional	Perímetro agregado		Perímetro Consolidado	
	2024		2025	
Equipo directivo	875	2%	817	2%
Hombres	481	55%	453	55%

Mujeres	394	45%	364	45%
Mandos intermedios	6.092	15%	5.670	15%
Hombres	3.290	54%	2.833	50%
Mujeres	2.802	46%	2.837	50%
Personal base	33.921	83%	32.195	83%
Hombres	15.603	46%	14.166	44%
Mujeres	18.318	54%	18.029	56%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

En 2025, la plantilla presenta una alta proporción de contratos fijos, que representan el 85% del total, frente al 15% de contratos eventuales. Esta estabilidad se observa tanto en hombres como en mujeres, con una distribución muy similar entre ambos géneros. Por categoría profesional, el equipo directivo y los mandos intermedios muestran los mayores niveles de contratación fija (99% y 95%, respectivamente), mientras que el personal base concentra el mayor volumen de eventuales debido a necesidades operativas muy comunes dentro del sector (17%). Por edad, la contratación fija es especialmente elevada en los mayores de 50 años (95%), mientras que el grupo de 30 a 50 años presenta la mayor proporción de contratos eventuales (27%).

Plantilla promedio por contrato en base al género, categoría profesional y rango de edad*	Perímetro agregado						Perímetro consolidado					
	2024						2025					
	Fijos		Eventuales		TOTAL		Fijos		Eventuales		TOTAL	
Por género	Hombres	14.893	85%	2.678	15%	17.570	13.348	85%	2.420	15%	15.768	
	Mujeres	16.060	86%	2.510	14%	18.569	15.306	85%	2.699	15%	18.005	
Por cat. Profesional	Equipo directivo	440	100%	2	0%	442	428	99%	5	1%	432	
	Mandos intermedios	4.711	96%	217	4%	4.928	4.405	95%	214	5%	4.619	
	Personal base	25.802	84%	4.967	16%	30.769	23.822	83%	4.900	17%	28.722	
Por rango de edad	< 30	7.457	74%	2.593	26%	10.049	6.930	73%	2.585	27%	9.516	
	30 - 50	17.408	88%	2.269	12%	19.677	15.607	88%	2.217	12%	17.878	
	> 50	6.088	95%	324	5%	6.413	6.063	95%	316	5%	6.379	
TOTAL	30.953	86%	5.186	14%	36.139	28.653	85%	5.120	15%	33.773		

* En la tabla se indica el número de contratos activos en el ejercicio; sin embargo, en los datos reportados se excluye Crestline por la distinta tipología de las relaciones laborales que mantiene con sus trabajadores, siendo su posible clasificación como regular (indefinidos), fixed-term/temporary (eventuales), distinta a las utilizadas en el resto del informe.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA A JORNADA PARCIAL

En 2025, la jornada parcial representa el 3,5% de la plantilla total. Su presencia es mayor entre las mujeres (4,3%) que entre los hombres (2,5%). Por categoría profesional, se concentra principalmente en el personal base (4,0%), con menor incidencia en mandos intermedios (1,0%) y equipo directivo (0,7%). En cuanto a las franjas de edad, la proporción es relativamente similar, con una ligera mayor presencia el colectivo de mayores de 50 años (4,9%) y entre 30 y 50 años (3,3%).

Plantilla Promedio a jornada parcial por línea de negocio en base a género, categoría profesional y rango de edad	Perímetro agregado							Perímetro consolidado							
	2024							2025							
	ÁVORIS	CREST.	EMEA ESP.	EMEA INTER.	LATAM	TOTAL	ÁVORIS	CREST.	EMEA ESP.	EMEA INTER.	LATAM	TOTAL			
Por género	Hombres	11,3%	9,5%	1,7%	0,3%	0,0%	452	2,3%	10,4%	10,0%	1,7%	0,7%	0,0%	435	2,5%
	Mujeres	7,8%	8,7%	6,7%	1,7%	0,0%	994	4,6%	6,5%	9,8%	6,5%	1,5%	0,0%	910	4,3%
Por cat. Profesional	Equipo directivo	5,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3	0,4%	7,5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	6	0,7%
	Mandos intermedios	2,2%	2,7%	0,8%	0,4%	0,0%	74	1,2%	2,3%	1,8%	0,6%	1,1%	0,0%	57	1,0%
	Personal base	10,4%	12,6%	5,0%	0,9%	0,0%	1369	4,0%	8,9%	13,4%	4,9%	1,1%	0,0%	1282	4,0%
Por rango de edad	Menores de 30 años	13,2%	12,6%	4,3%	1,1%	0,0%	282	2,6%	9,7%	15,4%	4,5%	1,3%	0,0%	296	2,8%
	Entre 30 y 50 años	8,8%	8,0%	4,2%	0,5%	0,0%	763	3,5%	7,5%	8,5%	4,0%	0,8%	0,0%	664	3,3%
	Mayores de 50 años	7,4%	8,3%	4,6%	1,2%	0,0%	401	5,0%	7,1%	8,3%	4,4%	1,5%	0,0%	385	4,9%
TOTAL	591	428	397	30	0	1446	3,5%	468	486	368	23	0	1345	3,5%	
TOTAL	8,7%	9,0%	4,3%	0,8%	0,0%			7,6%	9,9%	4,2%	1,0%	0,0%			

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

4.3 Una cultura enfocada en cuidar el talento

En un sector tan dinámico como el turístico y hotelero, atraer y fidelizar al mejor talento es un desafío estratégico y una de nuestras principales prioridades. Estamos convencidos de que cada fase del ciclo de vida del empleado debe convertirse en una experiencia enriquecedora, capaz de fortalecer los vínculos, impulsar el bienestar y fomentar un compromiso sostenible en el tiempo.

CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO EN BARCELÓ HOTEL GROUP

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestra capacidad para atraer talento y consolidamos nuestra posición como una empresa comprometida con el desarrollo profesional. A través de nuestros programas de prácticas, acompañamos a estudiantes en su primera experiencia en el entorno empresarial, ayudándoles a completar su formación y facilitando su transición al mercado laboral.

En el área corporativa, hemos ampliado la incorporación de estudiantes en prácticas y FP Dual, sumando 32 participantes a través de convenios con universidades, centros educativos y programas como ICEX, del que hemos recibido a 5 candidatos. En nuestros hoteles, mantenemos acuerdos con escuelas y universidades locales para acoger a alumnos en programas de formación operativa, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollarse en un entorno profesional real.

Entre nuestras iniciativas destaca el **Management Training Program**, dirigido a jóvenes titulados en Dirección Hotelera. En 2025, 78 participantes han formado parte de este programa, que consiste en un periodo de cuatro a seis meses de cross training por los distintos departamentos del hotel.

Aunque contamos con una sólida capacidad para atraer talento externo, en Barceló Hotel Group seguimos priorizando la promoción interna, difundiendo siempre en primer lugar nuestras vacantes a través de los canales de comunicación internos.

ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL IMPULSA EL TALENTO JOVEN Y LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

En 2025, Ávoris ha reforzado su apuesta por el talento joven incorporando a estudiantes en programas de prácticas en áreas tan diversas como turismo, ingeniería o derecho. Como parte de esta iniciativa para captar y desarrollar a los profesionales del futuro, la compañía ha vuelto a organizar sus jornadas de puertas abiertas en Madrid y Palma, brindando a alumnos y docentes una experiencia directa de su entorno empresarial.

4.3.1 Remuneración y brecha salarial

Nuestra política retributiva se orienta a mantener un equilibrio sólido entre equidad interna y competitividad externa, garantizando que la compensación evolucione de forma coherente con el grado de responsabilidad, la experiencia y el desempeño de cada profesional. Este enfoque, alineado con nuestros valores corporativos, permite adaptar la estructura salarial a las particularidades de cada mercado y a las exigencias cambiantes del entorno laboral, reforzando así un modelo retributivo justo, transparente y alineado con la estrategia global de la organización.

Salario promedio por categoría profesional, rango de edad y género	Perímetro agregado				Perímetro consolidado			
	2024				2025			
	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL
Equipo directivo								
Hombres	35.817	82.113	127.847	90.873	36.450	86.524	135.513	97.482
% Variación año anterior	3%	10%	8%	8%	0%	4%	5%	4%
Mujeres	38.124	80.072	94.239	77.197	42.561	80.965	97.624	76.497
% Variación año anterior	2%	18%	13%	17%	13%	1%	3%	-2%
Mandos intermedios								
Hombres	21.647	29.994	41.050	31.750	21.135	31.512	44.010	33.648
% Variación año anterior	21%	6%	12%	8%	-8%	2%	6%	2%
Mujeres	26.556	30.720	36.799	31.609	23.685	31.063	39.012	31.948
% Variación año anterior	0%	13%	19%	13%	-14%	0%	5%	0%
Personal base								
Hombres	12.137	16.025	22.427	15.029	13.242	17.455	23.687	16.370
% Variación año anterior	3%	2%	5%	2%	9%	7%	4%	8%
Mujeres	13.307	18.266	23.421	17.143	13.633	19.013	25.021	17.844
% Variación año anterior	0%	4%	8%	3%	4%	4%	6%	4%

En 2025, los Consejeros y Alta Dirección, responsables del liderazgo estratégico y la toma de decisiones clave, estuvieron representados por un total de ocho personas (una mujer y siete hombres). Su retribución media fue de 385 mil euros¹⁵, un 1% menos que en 2024.

Salario promedio por categoría profesional	Perímetro agregado	Perímetro consolidado
	2024	2025
Equipo directivo	84.825	88.217
% Variación año anterior	11%	2%
Mandos intermedios	31.685	32.815
% Variación año anterior	10%	1%
Personal base	16.187	17.204
% Variación año anterior	3%	6%

Salario promedio por edad	Perímetro agregado	Perímetro consolidado
	2024	2025
<30	13.296	13.958
% Variación año anterior	2%	6%
30-50	20.053	21.028
% Variación año anterior	5%	4%
>50	28.946	30.408
% Variación año anterior	9%	4%

En este sentido, las condiciones salariales reflejan una evolución positiva en la estructura de la plantilla, con un crecimiento sostenido en todas las categorías profesionales y grupos de edad. Destaca especialmente el incremento observado en el personal base, un 6% superior al perímetro consolidado de 2024. Asimismo, tanto hombres como mujeres experimentan progresiones salariales significativas a lo largo del periodo, reflejando el compromiso con la igualdad de oportunidades y la valoración objetiva del desempeño.

Desde el Grupo seguimos impulsando iniciativas orientadas a garantizar la igualdad salarial, reforzando un marco retributivo en el que las diferencias de compensación respondan exclusivamente a criterios objetivos como la experiencia, la función desempeñada y el nivel de responsabilidad. Además, en cuanto a los datos consolidados, se puede observar que, la brecha salarial es prácticamente inexistente: únicamente un 0,33% en favor de los hombres. Este hecho confirma el compromiso de Barceló Hotel Group con la igualdad en cuanto al género. Esto supone una reducción respecto a la brecha salarial del perímetro agregado de 2024 (4,05% en favor de las mujeres).

Salario promedio por género	Perímetro agregado	Perímetro consolidado
	2024	2025
Hombres	18.413	19.824
% Variación año anterior	3%	6%
Mujeres	19.158	19.758
% Variación año anterior	5%	3%

4.3.2 Conciliación y desconexión laboral

En Barceló Hotel Group disponemos de un Protocolo de Flexibilidad Horaria y Teletrabajo [MC4.1] que facilita la conciliación entre vida profesional y personal, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de la normativa en materia de ordenación del tiempo de trabajo y el respeto a las jornadas máximas establecidas. Complementariamente, disponemos de una Política de Teletrabajo en un Entorno Saludable, diseñada para asegurar que, fuera de nuestras instalaciones y en condiciones equiparables al trabajo presencial, el espacio de trabajo de todo el personal cumple los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales.

Por su parte, en Ávoris pone a disposición de los empleados permisos retribuidos y facilidades como ajustes de jornada para tratamientos de reproducción asistida, trámites de adopción, permisos por enfermedad grave o fallecimiento de familiares, así como una bolsa de horas anuales para tutorías escolares. Asimismo, se ofrecen beneficios adicionales específicos para familias monoparentales.

Ávoris facilita, además, que las empleadas disfruten de reducciones de jornada con salario íntegro tras la maternidad y pone a disposición de todas las madres lactantes un espacio cómodo e higiénico para su uso durante la jornada laboral.

¹⁵ Por motivos de confidencialidad, no se desglosa el dato por sexo al haber solo una mujer

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Entre las medidas de conciliación aplicadas en las compañías de Ávoris, se garantiza la preferencia en la elección de turnos de vacaciones para padres con hijos en edad escolar, se amplía la excedencia por cuidado de familiares y se permite solicitar reducciones de jornada tras una incapacidad temporal. Asimismo, se asegura que el periodo avanzado del embarazo no penalice en el cálculo del absentismo.

4.3.3 Voluntariado corporativo y otras iniciativas

Desde Barceló Hotel Group, durante el 2025, se han impulsado hasta 165 iniciativas de voluntariado e impacto social, que han contado con 50.748 beneficiarios. Los hoteles que forman parte de Barceló Hotel Group han llevado a cabo en total 441 iniciativas enfocadas al impacto social positivo, no solo para sus empleados, sino también para la sociedad. Estas iniciativas se dividen en seis categorías, entre las que se encuentran actuaciones vinculadas a la conciliación, los derechos humanos, la desconexión laboral, la diversidad e inclusión, así como otras acciones de voluntariado y beneficios sociales.

En el ámbito corporativo, un año más, las personas de nuestras oficinas, junto con los colaboradores de los hoteles Barceló Illetas Albatros y Occidental Playa de Palma, se suman a la iniciativa solidaria Árbol de los Sueños, impulsada por CaixaBank, destinada a apoyar a niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Mallorca. Esta acción tiene como propósito canalizar las cartas manuscritas por los propios menores hacia entidades colaboradoras que se ofrecen a hacer realidad sus deseos navideños. El equipo recibió un total de 35 cartas personalizadas y más de 95 personas participaron activamente en la compra de los regalos elegidos por los pequeños, que fueron entregados el 22 de diciembre a través de la asociación Espiral, garantizando que cada niño y niña recibiera su obsequio a tiempo para las celebraciones navideñas.

Asimismo, participamos en la 10.ª edición de la carrera “En marcha contra el cáncer”, un evento deportivo y solidario cuyo objetivo es recaudar fondos para la lucha contra esta enfermedad y visibilizar la importancia de la investigación y el apoyo a los pacientes y sus familias. En esta ocasión, un total de 58 colaboradores de Barceló Hotel Group en Mallorca se unieron a la iniciativa, con las inscripciones totalmente asumidas por la compañía como muestra de apoyo al compromiso social y al fomento de hábitos de vida saludables.

4.4 Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional

La diversidad, la inclusión y la multiculturalidad constituyen un eje esencial de nuestra cultura corporativa. Creemos firmemente que estos valores son determinantes para construir una red de talento plural, capaz de comprender las necesidades de nuestros clientes, impulsar la innovación y representar de forma auténtica a la sociedad dentro de la organización.

4.4.1 Igualdad e inclusión en el Grupo Barceló

En 2025 se ha publicado el I Plan de Igualdad (2025–2029), fruto del proceso de negociación desarrollado en el seno de la Comisión de Igualdad. Este documento define acciones concretas para garantizar la igualdad real en todas las fases del ciclo laboral, impulsar la conciliación, prevenir cualquier forma de discriminación y promover una cultura sensible al género. Su implantación refuerza los valores corporativos y garantiza que el desarrollo, la cultura y los principios que se promueven desde Personas se vivan de forma equitativa, inclusiva y coherente en toda la organización.

En cuanto a la plantilla, tal y como se observa a continuación, en 2025 dentro del perímetro consolidado, la mayoría de la plantilla es mujer, un 55%, si bien es un dato equilibrado con la plantilla de hombres, un 45%. Este patrón se replica de manera similar prácticamente en todas las franjas de edad, mostrando una composición equilibrada entre ambos géneros

	Perímetro corporativo	Perímetro consolidado
Plantilla por género	2024	2025
Hombres	47%	45%
Mujeres	53%	55%
Total	40.888	38.682

	Perímetro Corporativo	Perímetro consolidado
Plantilla por género y edad	2024	2025
Menores de 30 años	11.007	10.550
Hombres	50%	47%
Mujeres	50%	53%
Entre 30 y 50 años	21.891	20.197
Hombres	46%	45%
Mujeres	54%	55%
Mayores de 50 años	7.990	7.935
Hombres	46%	45%
Mujeres	54%	55%
Total	40.888	38.682

La inclusión y la igualdad en la empresa son pilares fundamentales para **crear un entorno de trabajo justo, diverso y enriquecedor**. Desde Grupo Barceló, nos comprometemos con la igualdad, no solo en virtud de la responsabilidad social, sino que también como vía de mejora de la competitividad y atractivo, creando en un espacio donde todas las personas pueden desarrollar su máximo potencial.

PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN BARCELÓ HOTEL GROUP

Nos comprometemos a prevenir, mediante un compromiso firme, con la prevención de cualquier forma de acoso, abuso, discriminación o conducta inadecuada en el entorno laboral. Para ello, contamos con mecanismos orientados a prevenir estas situaciones en la actividad diaria y, en caso de que se produzcan, disponemos de procedimientos eficaces que permiten actuar de manera inmediata, incluyendo un canal de denuncias accesible para todo el personal, así como dos protocolos diferenciados, diseñados para garantizar un abordaje específico y eficaz según la naturaleza del caso:

Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, que establece las medidas preventivas y el procedimiento específico para intervenir ante situaciones vinculadas a la violencia, el acoso o la discriminación por razón de sexo. Incluye un tratamiento especializado acorde con esta tipología de casos.

Protocolo de actuación y prevención ante conflictos psicosociales, orientado al análisis, prevención y resolución de situaciones relacionadas con conductas de acoso laboral, comportamientos hostiles, dinámicas interpersonales disfuncionales u otros factores de riesgo psicosocial. Su finalidad es restaurar un clima de trabajo saludable y respetuoso.

Ambos protocolos incorporan canales accesibles de denuncia, la posibilidad de adoptar medidas cautelares, garantías de confidencialidad y de no represalia, así como procesos de investigación estructurados, imparciales y respetuosos con todas las partes implicadas. Su correcta aplicación contribuye a consolidar un entorno laboral seguro, justo e inclusivo, plenamente alineado con los valores de Barceló Hotel Group.

4.4.2 Igualdad e inclusión en Ávoris

En el ámbito normativo, durante 2025 se han registrado los nuevos Planes de Igualdad de Welcome Incoming Services, así como el II Plan de Igualdad de Ávoris División Central. De manera paralela, se ha procedido a la actualización de la Política de Igualdad de Oportunidades de Ávoris Corporación Empresarial, aprobada inicialmente en mayo de 2023, incorporando las nuevas medidas recogidas en los distintos planes de igualdad y asegurando su aplicación a todas las sociedades del Grupo.

La compañía también ha reforzado su compromiso a través de acciones de sensibilización y posicionamiento público. Con motivo del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Ávoris se sumó a la conmemoración de 2025 difundiendo el lema oficial de ONU Turismo: “Para TODAS las mujeres y niñas: Derechos. Igualdad. Empoderamiento”. Asimismo, participó en la campaña del 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, bajo el lema “ÚNETE para poner fin a la violencia digital contra las mujeres y niñas”, promoviendo un uso ético y responsable de los medios digitales, las plataformas tecnológicas y las redes sociales.

En línea con su visión de la diversidad como motor de innovación, mejora del clima laboral y atracción y retención del talento, Ávoris renovó en 2025, coincidiendo con el Mes Europeo de la Diversidad de la Unión Europea, su adhesión a la Carta de la Diversidad Europea.

Además, durante el mes de junio, la compañía lanzó la campaña ÁVORIS PRIDE 2025 #ORGULLOÁVORIS, con el objetivo de visibilizar y celebrar la diversidad afectivo-sexual y de género, y de seguir consolidando una cultura corporativa en la que todas las personas puedan expresarse libremente, sin temor a ser juzgadas o limitadas. En coherencia con este compromiso, en 2025 Ávoris se adhirió también a la campaña “El valor de la palabra”, promovida por la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), reforzando su apuesta por un lenguaje inclusivo y respetuoso como herramienta clave para construir entornos laborales más justos, seguros y diversos.

PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO LABORAL, ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN ÁVORIS

Ávoris Corporación Empresarial reafirma su compromiso con la prevención y lucha contra la discriminación y el acoso sexual mediante la consolidación y el mantenimiento de su Protocolo para la Prevención y actuación frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo y otras conductas contra la libertad sexual en el ámbito laboral. Este protocolo expresa el rechazo absoluto de la compañía ante cualquier conducta de acoso, ya sea moral, sexual o por razón de sexo, y refuerza el compromiso de la Dirección en la adopción de medidas preventivas, así como de actuación y resolución ante este tipo de situaciones.

El documento establece un marco claro y eficaz para la denuncia y gestión de estos casos, garantizando un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de acoso para todas las personas que forman parte de la organización. Asimismo, su contenido permanece disponible en el portal del empleado, consolidándose como una herramienta clave para integrar la prevención, la seguridad y la salud laboral en Ávoris.

4.5 Formación y desarrollo: la clave de nuestro crecimiento

En este año 2025, los empleados del Grupo han participado en 8.685 acciones formativas, alcanzando las 656.965 horas de formación, lo que supone un nuevo récord para el Grupo, incluso superando el total del perímetro agregado de 2024 en más de un 12% de variación.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

	Horas de formación	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
		2024		2025	
Total		586.535		656.965	
Por género	Hombres	258.075	44%	267.188	41%
	Mujeres	328.460	56%	389.777	59%
Por categoría profesional	Equipo directivo	17.596	3%	8.212	1%
	Mandos intermedios	87.980	15%	90.070	14%
	Personal base	480.959	82%	558.683	85%

El compromiso con la formación y desarrollo de Barceló Hotel Group en los distintos niveles de la compañía

Los programas de desarrollo directivo están diseñados para fortalecer el liderazgo y adaptarse a la experiencia y el nivel de especialización de nuestros equipos. Entre ellos destacan el Programa de Desarrollo Barceló (PDB), dirigido a subdirectores y adjuntos, y el Programa de Desarrollo de Directivos (PDD), orientado a directores de hotel. Ambos tienen como objetivo potenciar y consolidar las competencias clave de los equipos directivos de nuestros establecimientos.

En la edición de este año del PDD, se ha incorporado un módulo interno de *Asset Management*, desarrollado a partir del *journey* del propietario, que aporta una visión estratégica alineada con los objetivos del negocio y refuerza la toma de decisiones desde una perspectiva global. Por su parte, el Programa de Desarrollo Corporativo (PDC), dirigido inicialmente a los 18 *Chiefs* que forman parte del equipo, ha continuado su evolución en 2025 ampliando su alcance a 33 profesionales, incluyendo Directores y Subdirectores del área Corporativa.

En conjunto, estos programas impulsan el modelo de liderazgo definido, contribuyendo a fortalecer la sostenibilidad del negocio y a preparar a la organización para afrontar con éxito los retos futuros.

Barceló Campus, creando e-learning experiences

La formación en formato e-learning forma parte esencial de nuestra cultura corporativa y contribuye al desarrollo continuo de nuestros equipos. Nuestra plataforma de aprendizaje, **Barceló Campus**, ofrece a los equipos de EMEA una amplia variedad de contenidos formativos diseñados para impulsar las competencias y conocimientos necesarios según cada puesto.

Entre las formaciones disponibles, destacamos dos que han tenido un nivel de participación especialmente significativo durante el 2025:

- **Ciberseguridad en Barceló (4.885 participantes)**. Nuestra responsabilidad digital ha convertido esta formación en una de las más realizadas a lo largo del año.
- **BWelcome Hotel (1.680 participantes)**. El valor que otorgamos a nuestro proceso de *onboarding* impulsa a que nuestros empleados completen este curso de manera habitual.

En EMEA España, este 2025 hemos logrado:

7.008 personas formadas (empleados que han realizado al menos un curso en el último año)	2.672 acciones formativas	89.711,21 horas realizadas
--	----------------------------------	-----------------------------------

Otras formaciones

1. **Idiomas:** contamos con *Speexx*, plataforma de formación en idiomas, orientada a reforzar las habilidades de comunicación de nuestros profesionales.
2. **Igualdad:** tras la aprobación del I Plan de Igualdad Barceló (2025-2029), en 2025 se han impulsado acciones formativas orientadas a promover la igualdad de trato, la no discriminación y un entorno laboral inclusivo y respetuoso. En línea con el marco legal vigente y los compromisos adquiridos, se han puesto en marcha talleres presenciales de sensibilización en igualdad, dirigidos al personal técnico y operativo.
3. **Conversaciones para el Desarrollo:** como parte del despliegue del modelo de competencias y liderazgo, se ha implementado el Taller de Conversaciones de Desarrollo EVA, dirigido a todos los managers de la organización. Esta iniciativa formativa les proporciona herramientas clave para conducir de manera eficaz las evaluaciones de desempeño, promoviendo comportamientos coherentes con nuestra cultura y valores corporativos
4. **Escuela de Comunicación:** en 2025, desarrollamos un programa de comunicación con itinerarios diferenciados para managers y perfiles técnicos, orientado a reforzar las habilidades comunicativas en todos los niveles de la organización.

Ávoris Corporación Empresarial y su apuesta por la formación

En 2025, Ávoris continúa reforzando su apuesta por la formación como un pilar clave para el crecimiento y la transformación de la compañía. El impulso al desarrollo profesional a través de **Ávoris Travel School** se mantiene como una de las principales palancas de capacitación interna. Dando continuidad a los proyectos ya existentes, la escuela ha maximizado sus resultados, alcanzando más de **140.000 horas de formación anuales** y cerrando el ejercicio con **173.000 horas de formación interna**, lo que refuerza su papel clave en el crecimiento y la evolución del talento en la organización.

El fomento del desarrollo profesional de Crestline Hotels and Resorts

En Crestline Hotels & Resorts, los planes de formación están orientados a reforzar las habilidades clave necesarias para desempeñar puestos estratégicos dentro de la organización. El aprendizaje se articula a través de dos modalidades principales: formación online —tanto en directo como bajo demanda— y programas presenciales en hoteles y oficinas corporativas. Los contenidos se estructuran en torno a cuatro ejes esenciales: desarrollo profesional, comunicación de políticas internas, cumplimiento normativo y seguridad.

4.5.1 Desarrollo de talento interno, planes de carrera y política de promoción

En el Grupo Barceló estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de nuestros equipos. Todas las vacantes se ponen a disposición de los empleados, promoviendo un entorno basado en la meritocracia, donde el talento y el esfuerzo son los principales impulsores del crecimiento.

Desarrollo y gestión del talento en la división hotelera:

En 2025 continuamos impulsando el crecimiento profesional y la gestión del talento en Barceló Hotel Group a través del **Programa de Desarrollo Individual (PDI)**. Este programa constituye nuestra hoja de ruta para garantizar un recorrido formativo y profesional sólido y estructurado para los adjuntos a dirección, desde su incorporación hasta la asunción de la dirección de un hotel. Asimismo, el programa potencia la creación de una **cantera sólida de adjuntos y subdirectores**, identificando y preparando a los futuros directores mediante proyectos estratégicos y rotaciones en diferentes áreas clave. En el ámbito corporativo, se ha implantado la **evaluación del desempeño**, un proceso que ya contaba con un amplio recorrido en los hoteles. Durante este año, se ha continuado consolidando el uso de la herramienta *Workday*, incorporada al proceso del ejercicio anterior, como soporte clave para su gestión. Este modelo proporciona un sistema estructurado que permite el seguimiento continuo del progreso de las personas, facilitando una visión integral de su rendimiento.

4.6 Entorno laboral de calidad

En Barceló, trabajamos por impulsar entornos laborales inclusivos, seguros y motivadores, en los que todas las personas puedan desarrollarse profesionalmente en condiciones de igualdad.

4.6.1 Salud y seguridad: enfoque, políticas y mecanismos de gestión

En 2025, la proporción de plantilla cubierta por convenio con cláusulas de salud y seguridad alcanza el 96% a nivel global, lo que evidencia un nivel de integración muy amplio de estas condiciones en la estructura contractual del Grupo.

	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
Plantilla con condiciones de salud y seguridad en convenio por negocio	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla media total	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla cubierta por convenio	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla media total	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla cubierta por convenio
Ávoris	86%	100%	85%	100%
Crestline	0%	0%	0%	0%
EMEA España	100%	100%	100%	100%
EMEA Internacional	14%	82%	19%	100%
LATAM	52%	93%	54%	96%
Total	59%	95%	60%	96%

En España, Barceló Hotel Group dispone de los recursos necesarios para cubrir las cuatro especialidades preventivas recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, Medicina del Trabajo, Higiene Industrial, Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicología Aplicada, mediante la combinación de recursos internos y servicios de prevención ajenos. Esta estructura mixta garantiza que toda la plantilla cuente con apoyo especializado, homogéneo y adaptado a las características de nuestro sector y de nuestras operaciones.

El enfoque preventivo se articula en dos grandes líneas de actuación:

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

- **Acción preventiva adaptada a la naturaleza de nuestro negocio.** Incluye la realización de evaluaciones periódicas de riesgos en instalaciones, equipos y puestos de trabajo, así como la planificación y seguimiento de medidas preventivas o correctoras derivadas de las mismas. Adicionalmente, se garantiza la información y formación en materia preventiva, la investigación de accidentes de trabajo, la implantación de planes de emergencia y evacuación, estudios específicos en materia de PRL y la supervisión continua del cumplimiento de las medidas de seguridad en todos los centros.
- **Vigilancia de la salud de las personas trabajadoras.** La empresa facilita la realización de reconocimientos médicos iniciales y periódicos, la gestión de casos de personas especialmente sensibles y la adaptación de puestos cuando es necesario. Junto con ello, se desarrollan campañas y acciones de promoción de la salud para fomentar hábitos saludables, bienestar físico y mental, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura preventiva en toda la organización.

4.6.2 Salud y seguridad en cifras

Absentismo

El absentismo laboral continúa siendo un indicador relevante para la organización, dado su impacto directo en la eficiencia operativa y en la capacidad de mantener la continuidad del servicio. En 2025, el porcentaje de absentismo ha sido de 4,99%, un dato que pone de manifiesto la necesidad de seguir reforzando las iniciativas de prevención y bienestar. La distribución por género muestra una presencia mayoritaria de mujeres en las horas de absentismo, en torno al 65% en el último año, frente al 35% de horas en los hombres.

	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
	Horas	%	Horas	%
Absentismo total				
Absentismo	3.960.300	4,63%	4.147.303	4,99%

Distribución de horas de absentismo por género y negocio	Perímetro agregado		Perímetro consolidado	
	2024		2025	
	% hombres	% mujeres	% hombres	% mujeres
Ávoris	16,4%	83,6%	18,4%	81,6%
EMEA España	36,9%	63,1%	37,2%	62,8%
EMEA Internacional	43,6%	56,4%	46,6%	53,4%
LATAM	37,8%	62,2%	35,9%	64,1%
TOTAL	35,0%	65,0%	35,4%	64,6%

En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

Distribución de horas de absentismo por causa y negocio	Perímetro agregado				Perímetro consolidado			
	2024				2025			
	AT+EP+IT*	MAT+PAT	Injust.	Resto**	AT+EP+IT*	MAT+PAT	Injust.	Resto**
Ávoris	77,6%	19,7%	0,5%	2,2%	62,2%	20,9%	0,7%	16,3%
EMEA España	92,8%	7,2%	0,0%	0,0%	93,3%	6,7%	0,0%	0,0%
EMEA Internacional	62,5%	22,3%	7,4%	7,8%	54,6%	19,3%	2,5%	23,7%
LATAM	43,1%	19,8%	24,2%	12,9%	47,6%	15,3%	25,1%	12,0%
TOTAL	72,8%	13,4%	8,8%	5,0%	74,0%	11,2%	8,6%	6,2%

En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

*AT Accidente de trabajo, EP Enfermedad profesional, IT Incapacidad temporal, MAT-PAT Maternidad-paternidad.

** Permiso retribuido y permiso no retribuido.

El análisis de la distribución de horas de absentismo por causa y negocio muestra una estructura altamente heterogénea entre regiones. En conjunto, las ausencias asociadas a AT+EP+IT representan sistemáticamente la mayor proporción del total, un total del 74%, lo que confirma su peso predominante en todas las líneas de negocio. EMEA España presenta el patrón más estable y concentrado, con más del 93% de las ausencias vinculadas a contingencias de salud y valores residuales en el resto de las causas. En LATAM, las ausencias injustificadas tienen un peso relevante, situándose en torno al 25% en todo el periodo.

Accidentes y enfermedades profesionales

En este año 2025, se han registrado 1.938 accidentes y enfermedades profesionales, dándose casi el 80% durante la jornada laboral.

Accidentes y enfermedades profesionales	Perímetro agregado			Perímetro consolidado		
	2024			2025		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Accidentes durante la jornada laboral	1357	605	752	1538	674	864
Accidentes <i>In Itinere</i>	506	248	258	362	170	192
Enfermedades profesionales	77	25	52	38	9	29

En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

Los principales índices de accidentabilidad del perímetro consolidado se muestran ligeramente superiores al perímetro agregado de 2024. El índice de incidencia es de 45,5, indicando un ligero aumento en el número de accidentes por cada 1.000 empleados. De forma paralela, el índice de frecuencia también refleja un crecimiento, pasando a 20,2 accidentes por millón de horas trabajadas, lo que sugiere una mayor recurrencia de incidentes en el periodo. Por último, el índice de gravedad (0,5), que refleja las jornadas perdidas por accidente durante la jornada laboral por cada 1.000 horas trabajadas, se ve incrementado ligeramente en el perímetro consolidado de este año respecto al perímetro agregado de 2024. Aunque existen diferencias entre colectivos, la evolución global de los tres indicadores apunta a la necesidad de continuar reforzando los programas de prevención y vigilancia en todos los centros de trabajo, con el objetivo de reducir tanto la frecuencia como el impacto de los accidentes laborales.

Índices de accidentabilidad por género	Perímetro agregado	Perímetro consolidado
	2024	2025
Índice de incidencia	38,2	45,5
Hombres	35,5	42,8
Mujeres	40,7	48,0
Índice de frecuencia	16,9	20,2
Hombres	15,4	18,7
Mujeres	18,3	21,5
Índice de gravedad	0,4	0,5
Hombres	0,4	0,5
Mujeres	0,5	0,6

En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

Desvinculaciones no voluntarias

En 2025 ha habido 2.971 desvinculaciones no voluntarias en el perímetro consolidado. Por categorías profesionales, el personal base concentra la mayor parte de estas salidas, en línea con su peso dentro de la estructura global. En cuanto a la distribución por edades, el grupo de menores de 30 años representa más de la mitad de las desvinculaciones, seguido muy por los empleados de 30 a 50 años (41,4%). El colectivo de mayores de 50 años mantiene un peso reducido y estable durante todo el periodo.

Desvinculaciones no voluntarias	Perímetro agregado		Perímetro consolidado		
	2024		2025		
	Total	2.997	Total	2.971	
Por género	Hombres	1.681	56,1%	1.568	52,8%
	Mujeres	1.316	43,9%	1.403	47,2%
Por cat. Profesional	Equipo directivo	29	1,0%	19	0,6%
	Mandos intermedios	292	9,7%	246	8,3%
	Personal base	2.676	89,3%	2.706	91,1%
Por rango de edad	Menores de 30 años	1.514	50,5%	1.531	51,5%
	Entre 30 y 50 años	1.251	41,7%	1.231	41,4%
	Mayores de 50 años	232	7,7%	209	7,0%

4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social

En Grupo Barceló defendemos firmemente la importancia de una comunicación abierta, continua y basada en la confianza con los representantes de los trabajadores. Gracias a este compromiso, se han alcanzado acuerdos relevantes y se han desarrollado procesos de negociación con los distintos comités de empresa en materias como retribución, regulación

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

temporal de empleo, vacaciones, protección de la salud de las personas trabajadoras, entre otras. Este ejercicio de diálogo ha sido determinante para avanzar hacia soluciones equilibradas y beneficiosas para todos.

% Plantilla Cubierta por Convenio	Perímetro agregado	
	2024	2025
Aruba	100%	100%
Baréin	-	-
Cabo Verde	19%	0%
Costa Rica	0%	0%
República Checa	0%	0%
República Dominicana	59%	57%
Egipto	0%	0%
El Salvador	0%	0%
Alemania	91%	89%
Guatemala	100%	100%
Hungría	0%	-
Italia	100%	100%
México	59%	61%
Marruecos	0%	0%
Nicaragua	0%	-
Portugal	77%	100%
España	95%	95%
Turquía	0%	1%
Estados Unidos	9%	9%
Francia	0%	91%
Colombia	0%	0%
Eslovenia	100%	100%
Polonia	0%	-
India	0%	-
Total	61%	63%

5. BLOQUE V. SOMOS PROMOTORES DE BIENESTAR



Temas materiales: Cuidador del cliente, contribuimos a crear hábitos saludables - Contenidos GRI 3-3

De la misma manera que la actividad humana modifica las características de su entorno, los factores medioambientales influyen en la salud humana, ya sea de manera directa o indirecta. La relación de interdependencia entre ambos es cada vez más relevante, en línea con lo recogido por la estrategia One Health promovida por Naciones Unidas. Así, gozar de un entorno saludable es un factor crucial para un mejor estado de salud.

En este contexto, el cuidado integral de nuestros clientes es el motor que mueve la actividad de Barceló Hotel Group, desde donde centramos todos nuestros esfuerzos en promover el bienestar de todas las personas.

- Procurando que nuestros clientes tengan una experiencia feliz y memorable.
- Contribuyendo a generar hábitos saludables.

5.1 Experiencia feliz y memorable

Creemos en la innovación para cuidar a nuestros equipos y clientes, mejorando su experiencia y bienestar y contribuyendo con nuestro propósito de transitar hacia un turismo regenerativo. Trabajamos cada día para ofrecer a nuestros clientes experiencias únicas y personalizadas, que les sorprendan y les ayuden a vivir momentos especiales, disfrutando de su estancia en nuestros hoteles, con un especial respeto hacia el entorno y la comunidad. Ese es el fin principal de nuestra compañía desde su fundación hace más de noventa años.

5.1.1 Nuestras marcas y conceptos diferenciales

Todas las marcas de Barceló Hotel Group comparten el propósito Barceló ReGen: construir un modelo de turismo más regenerativo, maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad y contribuyendo a un desarrollo más justo de la economía local y global y apostando por el cuidado del planeta y las personas. Cada una de nuestras marcas dispone de unos estándares icónicos de operaciones definidos en torno a 6 ejes fundamentales: habitación, recepción, desayuno, Barceló ReGen, Wellness y Barcy Club. Estos estándares marcan los elementos que caracterizan los espacios y experiencias. Más información sobre nuestras marcas disponible en: <https://www.barcelo.com/es-es/nuestras-marcas/>

5.1.2. Escuchando a nuestros clientes

En Barceló nos comprometemos a mantener una comunicación abierta y constante con nuestros clientes para comprender sus necesidades y demandas. Nos esforzamos por responder a estas necesidades a través de un proceso de mejora continua, trabajando en colaboración hacia objetivos compartidos.

MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA EN BARCELÓ HOTEL GROUP

Para la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes es la medición de su experiencia en cualquier interacción con Barceló Hotel Group a lo largo de todo el *customer journey*. En 2025, hemos alcanzado un Net Promoter Score de 57,1. Contamos con canales digitales y contacto directo a través de los *call centers* para que los clientes puedan comunicar incidencias o sugerencias. Todas las comunicaciones por escrito se registran, analizan y reciben respuesta por un equipo especializado. Durante 2025, en Barceló Hotel Group hemos recibido un total de 44.404 contactos de clientes —incluyendo quejas, sugerencias y comentarios— lo que supone un aumento del 31% respecto al año anterior. De ellos, el 98% fueron gestionados y resueltos antes del cierre del ejercicio.

MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA EN ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Al igual que en el negocio de hoteles, para conocer la experiencia de nuestros clientes con los distintos servicios se envía una encuesta: en el área minorista vacacional (mediante la herramienta *Medallia*), al finalizar el viaje; en el área corporate, al *travel manager*; y en aerolíneas, a través de las pantallas de entretenimiento durante el vuelo. Además, se cuenta con canales digitales para recibir comentarios, sugerencias o quejas sobre nuestros servicios o viajes. Cada comunicación escrita genera un expediente que se registra en una plataforma centralizada, que es analizado por un equipo especializado, y el cliente recibe siempre una respuesta.

Expedientes de clientes gestionados en Ávoris	Nº expedientes		% resolución	
	2024	2025	2024	2025
Compañía aérea Iberojet	53.500	59.002	99%	99%
Resto de negocios	21.550	23.434	97%	96%

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

6. BLOQUE VI. NOS COMPROMETEMOS CON LA SALUD DEL PLANETA



Temas materiales Mitigación y adaptación al cambio climático, Biodiversidad y ecosistemas, Gestión de los recursos hídricos, Economía circular: consumo, generación y gestión de residuos, Desempeño Económico
Contenidos GRI 2-23,3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-5, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-1,306-2, 306-3

6.1 Cuidado ambiental en Barceló

Hemos adoptado prácticas sostenibles para preservar el entorno natural, incluyendo la reducción de nuestra huella de carbono y la gestión responsable de recursos. Nuestro enfoque se centra en la acción proactiva e innovación continua para fomentar un turismo más sostenible y regenerativo.

6.1.1 Legar un planeta mejor

El turismo está estrechamente relacionado con la riqueza natural y la biodiversidad del planeta. Más de la mitad de la demanda de viajes busca explorar la naturaleza y, a su vez, el turismo depende en gran medida de los recursos naturales y los ecosistemas para brindar sus servicios. Conscientes de la interdependencia entre el bienestar de las personas y del planeta, **Barceló ReGen** busca maximizar el impacto positivo en la sociedad y en el planeta.

En 2025, Barceló Hotel Group destinó 11,5 millones de euros (+8% vs 2024) a la prevención de riesgos ambientales y la protección del medioambiente, incluyendo certificaciones, gestión de residuos, digitalización de consumos y auditorías. Además, destinamos más de 320M€ a la inversión en activos de hoteles durante el mismo periodo.

Para reducir los riesgos ambientales, seguimos una jerarquía de mitigación:

- **Evitar:** Implementamos criterios de diseño para minimizar el uso de recursos.
- **Minimizar:** Adoptamos medidas de eficiencia energética, como el control de la iluminación exterior.
- **Restaurar:** Realizamos acciones para restaurar el hábitat, como la limpieza de playas.
- **Regenerar:** Invertimos en mejoras ambientales.

Además de estas medidas, contamos con una póliza de responsabilidad medioambiental por un total de 20M€.

En 2025 no hemos recibido ninguna multa o sanción significativa derivada del incumplimiento de las leyes o normativa en materia de medioambiente.

Otra iniciativa para controlar y minimizar los riesgos ESG en nuestro negocio es la implantación de certificaciones:

• **CERTIFICACIONES EN BARCELÓ HOTEL GROUP:**

Certificaciones en hoteles	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Barceló ReGen standards	4	4
Green Globe	11	13
Travelife	7	4
Otras certificaciones avaladas por GSTC	11	14
ISO 14001	3	3
TOTAL	36	38

Tal y como se ha indicado en el apartado 2.2.1 en Barceló Hotel Group hemos implantado en 2025 nuestros Barceló ReGen standards, reconocidos por el GSTC en todos los hoteles de España. Durante los meses de marzo y abril de 2026 se auditarán de manera independiente por Bureau Veritas, en todos los hoteles de España.

Construcción sostenible: BREEAM® (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*) es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados. Actualmente, 22 hoteles cuentan con esta certificación BREEAM.

• **CERTIFICACIONES EN ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL:**

	ISO 14001	ISO 9001	ECOVADIS
Ávoris Retail Division	X	X	X
Sekai Corporate Travel	X	X	X
B travel turismo accesible ("OPTTEAM")	X	X	
Viajes Halcón S.A.U. (Halcón Viajes)	X	X	X
Autocares Iberobus, S.A. (Iberobus)	X	X	
Sextante Viajes("RACC travel")			X
Viajes Catai, sa ("CATAI")			X
Evelop Airlines, S.L. (Iberojet)	X	X	

La sede de Ávoris en Madrid cuenta con la certificación BREEAM Gold y la certificación LEED.

El conjunto de las sociedades de **Ávoris** cuenta con una certificación ISO 14001 en sus sedes de Madrid, Palma, Lisboa, Sevilla, Barcelona y Bilbao.

Por su parte, Iberobus está certificada bajo las normas ISO 39001:2012 y UNE 13816:2013 con el alcance "Transporte regular y discrecional de pasajeros por carretera".

Por otro lado, desde 2017 Iberojet es miembro de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y cuenta con el certificado IOSA (IATA *Operational Safety Audit*) otorgado por IATA, habiéndose renovado este certificado en 2025. El alcance de esta certificación engloba la prestación de servicios de transporte aéreo comercial de pasajeros y mercancías de la aerolínea.

6.1.2 Principio de prevención en el diseño de hoteles

Además del cumplimiento de todas las normativas exigibles a nivel nacional como regional y local en materia de proyecto, diseño y puesta en marcha de las instalaciones de cada uno de los hoteles de **Barceló Hotel Group**, definimos los elementos necesarios e instalaciones, según los siguientes parámetros: Marca (Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro), tipo de hotel (urbano, vacacional, resort) y tipo de contrato (propiedad, alquiler, gestión y franquicia).

Contamos con experiencia en tecnología y programas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en nuevas construcciones y reformas hoteleras. Hemos definido 14 proyectos con estándares de marca, cuyo conocimiento se centraliza en la plataforma digital Barceló Project Design Hub.

Con el objetivo de que los hoteles sean lo más eficientes posible y hagan un uso más sostenible de los recursos, diseñamos nuestras instalaciones con una perspectiva medioambientalmente consciente:

- Reducimos el uso de diésel, gasoil y gas natural en la medida de lo posible, priorizando la electrificación.
- Aumentamos instalaciones fotovoltaicas *on site* y *off site*.
- Optamos por griferías eficientes que promueven un uso sostenible del agua, pasando de 10 a 3,8 litros/minuto.
- Priorizamos materiales kilómetro cero y los elementos locales en la decoración.

Asimismo, en los casos en los que pueda producirse un episodio de contaminación lumínica y/o acústica, aplicamos medidas para mitigar sus efectos hacia el exterior.

6.2 Nuestro camino hacia net positive

En **Barceló** somos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro negocio no puede entenderse sino de la mano de una estrategia para avanzar en la descarbonización y lograr convertirnos en una compañía *net positive*.

6.2.1 Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Para avanzar en nuestras acciones contra el cambio climático, identificamos los riesgos y oportunidades relacionados con los activos del Grupo Barceló, siguiendo las recomendaciones del TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) y evaluándolos según los escenarios climáticos del IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*).

La identificación y evaluación de riesgos y oportunidades incluye estas fases:

1. Selección del escenario SSP2-RCP4.5, que prevé un aumento de temperatura entre 1,7°C y 3,2°C y considera compromisos legislativos contra el cambio climático.
2. Estudio de geografías y análisis de riesgos físicos y de transición en los países con activos de Barceló.
3. Identificación, evaluación y gestión de riesgos según horizonte temporal, probabilidad e impacto.
4. Creación de una matriz de riesgos y oportunidades climáticas según su severidad.
5. Estimación del impacto económico de riesgos y oportunidades climáticas, incluyendo costes e ingresos derivados.

Para el análisis de riesgos, hemos considerado riesgos físicos (como el aumento del nivel del mar, fenómenos climáticos extremos y aumento de temperatura) y de transición (como impuestos sobre emisiones, tecnologías de bajas emisiones y cambios en preferencias del cliente). Hemos evaluado la magnitud de estos riesgos basándonos en:

Horizonte temporal de materialización significativa del riesgo	Probabilidad de ocurrencia o posibilidad de que se materialice un riesgo u oportunidad	El impacto potencial inherente, es decir, las consecuencias provocadas por la materialización del riesgo, o residual, considerando las medidas de mitigación establecidas	
Corto plazo	0-5 años	Nivel 1	Impacto bajo
Medio plazo	6-15 años	Nivel 2	Impacto medio
Largo plazo	16-30 años	Nivel 3	Impacto alto
Se desconoce	>30 años	Nivel 4	Impacto crítico

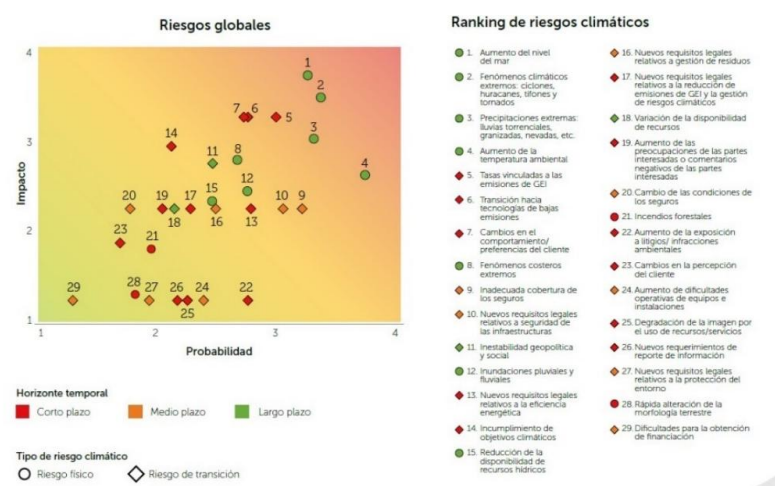
7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

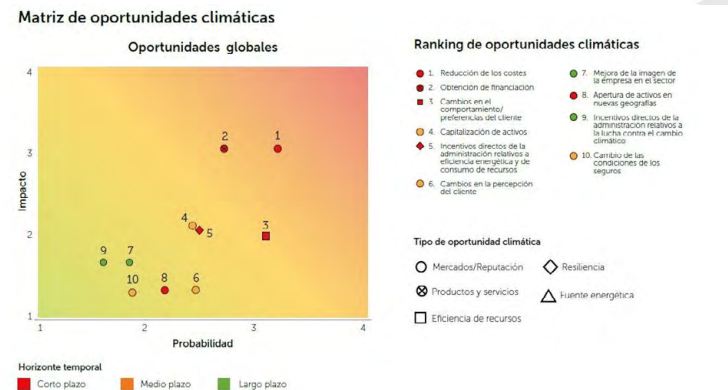
7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Hemos identificado un total de 29 riesgos climáticos, 9 se corresponden a riesgos físicos y 20 a riesgos de transición:



Para la obtención de la matriz de oportunidades climáticas hemos empleado fuentes de información externa y conocimiento interno, y empleado la misma metodología que para los riesgos.



6.2.2 Huella de carbono de Barceló Hotel Group

Con la ambición de convertirnos en una compañía con impacto positivo, avanzamos en la definición de nuestra huella de carbono global para poder fijarnos objetivos de reducción. Para ello, hemos calculado nuestras emisiones de acuerdo con el *Greenhouse Gas Protocol: Corporate Accounting and Reporting Standard*, contabilizando como emisiones directas el 100 % de las emisiones de la actividad sobre las que la compañía tiene un control financiero (hoteles en propiedad) y como indirectas las de aquellos activos sobre los que no tenemos el control financiero (hoteles en alquiler y gestión). Para el cálculo de la huella hemos incluímos las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten en todas las actividades de Barceló Hotel Group: CO₂, CH₄, N₂O y los HFC asociados a las fugas de gases refrigerantes, según:

- Alcance 1: emisiones directas de GEI de fuentes de nuestra prioridad y derivadas del consumo de combustibles (gas natural, propano, GLP, etc.)
- Alcance 2: emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad adquirida, *district heating* y *district cooling* consumido por los hoteles.
- Alcance 3: emisiones indirectas que son consecuencia de nuestras actividades, pero que proceden de fuentes que no son de nuestra propiedad ni están bajo nuestro control. Las categorías identificadas como materiales para Barceló han sido: Compra de productos, bienes y servicios (70 % de las emisiones de alcance 3), actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en alcance 1 y 2 (consumo de energía y electricidad de hoteles en alquiler y gestión), transporte aguas arriba, gestión de residuos, viajes de negocios, desplazamiento de los empleados, alquiler de activos aguas arriba e Inversiones.

Para calcular parte de las emisiones de alcance 3, hemos utilizado el método de cálculo basado en el gasto *spend-based*, que estima las emisiones de la cadena de suministro a partir del gasto de la organización. Durante el 2025 hemos logrado alcanzar, en valor absoluto, una reducción del 1% nuestra huella de carbono respecto al año anterior:

Huella de carbono de Barceló Hotel Group (tCO ₂)	2024 (p. agregado)	2025 ¹⁶ (p. consolidado)
Alcance 1	91.557	84.188
Alcance 2 (<i>location based – basadas en la ubicación</i>)	122.558	121.281
Alcance 2 (<i>market based – basadas en el mercado</i>)	121.080	119.772
Alcance 3	484.481	489.280
Emisiones GEI totales (basadas en la ubicación) (tCO ₂)	698.596	694.749
Emisiones GEI totales (basadas en el mercado) (tCO ₂)	697.118	693.240
Intensidad de emisiones de carbono global basa (kgCO ₂ /estancia)	29,89	29,89

En Barceló Hotel Group nos hemos propuesto la reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 50% para 2030 para lo cual tenemos identificadas las iniciativas que nos ayudan a minimizar las emisiones generadas (*más detalle en 6.2.4 Optimización energética*):

- Control y monitorización de los datos: mejoras en relación con la captura, calidad y control del dato.
 - Proyectos de eficiencia energética: actuaciones que pueden mejorar la eficiencia en el consumo de energía en el hotel incluidas en los planes anuales de inversión de los hoteles.
 - Energía renovable: instalación de energía renovable en los hoteles y la compra de electricidad verde.
 - Otros proyectos que nos ayudan con un mayor control de los consumos y a incrementar la formación y sensibilización de los equipos como es la implantación de nuestros estándares de sostenibilidad Barceló Regen (ver apartado 2.2.2)
- Durante el año 2025 hemos iniciado la definición de la estrategia y hoja de ruta de descarbonización, que tenemos previsto tener finalizado durante el primer semestre de 2026. Como resultado de este proyecto contaremos con:
- Revisión y actualización de los objetivos de alcance 1, 2, 3 de acuerdo con los criterios y metodologías de SBTi.
 - Evaluación del potencial de reducción del alcance 2 en cada uno de los hoteles
 - Oportunidades de energía renovable disponibles en los mercados en los que tenemos presencia
 - Definición de acciones para avanzar en la calidad del dato en el alcance 3
 - Modelo de gobernanza

6.2.3 Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial

En Ávoris, las emisiones de alcance 1 generadas corresponden directamente con el consumo de combustible en los aviones de **Iberojet** (99%) y en los autobuses de **Iberobus** (0,8%). Iberojet no ha superado en 2025 los derechos de emisión asignados según la legislación vigente. Las emisiones de alcance 2 provienen del consumo eléctrico en oficinas y agencias de viajes. Desde 2023, la sede de Gremi Fusters usa energía con garantía de origen renovable y promueve el autoconsumo con casi 400 placas solares en su cubierta. En 2025, Ávoris ha calculado las emisiones de alcance 3 únicamente por viajes de negocios (1.957 tCO₂) y tiene previsto su compensación parcial. En 2025, se han compensado 501,88 tCO₂ en un proyecto forestal en Mola d'Albarca, Eivissa y en la restauración ambiental en una explotación minera en Bembibre (León).

Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial (tCO ₂)	2024	2025
Alcance 1	256.861 ¹⁷	298.302
Alcance 2 (basadas en la ubicación)	1.086	1.879
Alcance 2 (basadas en el mercado)	935	1.606
Alcance 3	20.531 ¹⁸	1.572
Emisiones GEI totales (basadas en la ubicación) (tCO ₂)	278.478	301.753
Emisiones GEI totales (basadas en el mercado) (tCO ₂)	278.327	301.480

Ávoris ha elaborado un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para el quinquenio 2025-2030, eligiendo el 2024 como año base. En el mismo, **el grupo Ávoris establece como objetivo corporativo reducir en un 20 % las emisiones de Alcance 1 y 2 en el año 2030 respecto al año base 2024**. Este objetivo se aplicará "en términos comparables al escenario operativo del año base (2024), considerando que la actividad del grupo está sujeta a variaciones derivadas del mercado.

Las emisiones derivadas del consumo energético directo se corresponden, en un 99 %, con las generadas en el consumo de queroseno de los aviones de **Iberojet**. El incremento de las emisiones generadas se atribuye se atribuye directamente al número de vuelos y pasajeros transportados, así como a la nueva ruta Madrid-Querétaro. En 2025, el ratio de intensidad de emisiones se mantiene en 0,40 tCO₂ por pasajero transportado, un 2% menor al del año anterior. Para avanzar en la descarbonización, Ávoris cuenta con Repsol y con Moeve para abastecerse de más 90% del SAF (Sustainable Aviation Fuel) exigido por la normativa. En este sentido, la directiva ReFuelEU exige la carga de un mínimo de un 2% de biocombustible en los vuelos con origen un aeropuerto de la UE. SAF es un combustible renovable compatible con la flota actual que puede reducir entre un 60% y 90% las emisiones de CO₂ respecto al queroseno convencional.

¹⁶ Se han actualizado los factores de emisión utilizados por los publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para los alcances 1 y 2.
¹⁷ El dato de alcance 1 de 2024 debería ser 274.132 debido a mejoras en la captación del dato, lo que ha permitido incluir las emisiones derivadas de los vuelos de Orbest operados por aviones con matrícula Evelop y viceversa.
¹⁸ El dato emisiones por viajes de negocio (alcance 3) de 2024 debe ser 1.957 en lugar de 20.531 tCO₂ debido a la inclusión de emisiones generadas por clientes corporate.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Asimismo, Iberojet utiliza el software de gestión de fuel SkyBreathe gracias al cual monitoriza el consumo de combustible posibilitando la adopción de medidas que mejoran la eficiencia y reducen el impacto ambiental (ver detalle de las medidas en apartado 6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial).

Adicionalmente a las emisiones de CO₂, y como consecuencia de la combustión del Jet A1 en los aviones de Iberojet, se han generado emisiones de óxidos de nitrógeno y azufre:

Emisiones generadas (en miles de toneladas)	2024	2025 ¹⁹
t NOx	1.281	1.488
t SOx	80	93

Iberojet reduce el impacto acústico cumpliendo regulaciones, minimizando el uso de motores auxiliares y siguiendo rutas específicas. Su Airbus A350-900 es más silencioso y eficiente en combustible.

6.2.4 Optimización energética en Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group, a través de su estrategia Barceló ReGen, impulsa la optimización energética y la transición a tecnologías limpias para reducir su huella ambiental y fomentar la sostenibilidad en sus operaciones. En 2025, Barceló Hotel Group ha invertido 4,1 millones de euros para mejorar la gestión energética y avanzar hacia el net positive, destacando la instalación de energías renovables en sus hoteles. Algunas de las medidas implementadas:

- El gestor energético optimiza el consumo de energía, promoviendo el ahorro y la eficiencia.
- Se utiliza una herramienta digital para controlar y analizar el consumo energético, comparando datos entre hoteles y estancias. Además, cada mes se realizan Comisiones de Vigilancia Energética para evaluar el cumplimiento de las medidas de ahorro.
- Proyecto ABC, una iniciativa por la que pretendemos tener todos nuestros activos hoteleros en clasificación energética mínima C en el año 2027. La calificación energética indica la eficiencia de un edificio mediante una escala de letras, donde la A representa el máximo grado de eficiencia y la G los edificios menos eficientes.
- Se identifican hoteles con potencial para instalar sistemas de energía renovable. Actualmente contamos con 86 instalaciones de energías renovables (fotovoltaica, termosolar, geotermia, biomasa, aerotermia) en 66 hoteles. Durante 2025 se ha generado y consumido en los hoteles un total de 11.486MWh de energía renovable (biomasa, fotovoltaica, termosolar).
- 100% de energía verde suministrada en nuestros hoteles de España, que supone más de 154 millones de kWh (35% del total del consumo eléctrico en Barceló Hotel Group).
- Con el objetivo de potenciar que nuestros clientes nos acompañen en el camino de la regeneración contamos con 243 puntos de recarga de vehículo eléctrico en 79 hoteles.
- Sustitución paulatina del uso de combustibles fósiles por alternativas más sostenibles. Como ejemplo destacado durante 2025 se ha realizado una reforma integral del Barceló Santa Cruz Contemporáneo de todos los espacios e instalaciones. Se ha descarbonizado el hotel, siendo la energía eléctrica la única fuente de energía del hotel. Las calderas de producción de ACS originales (calderas alimentadas con gasóleo) se han sustituido por bombas de calor de alta temperatura, que además recuperan calor de las enfriadoras que producen frío para el sistema de climatización.
- Implantación de medidas para una iluminación y consumo energético más eficiente: Luces LED en el 81% de los hoteles del portfolio, instalación de sensores de movimiento y temporizadores en más del 67% de los hoteles, instalación de equipos más eficientes, otras iniciativas más operativas como la adecuación de horarios o la asignación de habitaciones en base a la ocupación; sin olvidarnos de la importancia de la concienciación y sensibilización de nuestros equipos y clientes, agentes claves en este camino hacia un consumo más consciente y racional.

Consumo energía por fuente ²⁰	2024 (perímetro agregado)		2025 (perímetro consolidado)	
	Consumo (MWh)	Intensidad (kWh/estancia)	Consumo (MWh)	Intensidad (kWh/estancia) ²¹
Electricidad	500.828	21,4	440.835	21,49
Gas natural	71.547	9,3	58.082	9,41
GLP	63.219	8,7	65.270	8,57
Gasoil	80.556	6,1	65.329	5,73
Propano	47.807	4,9	39.527	4,72
District heating/cooling	-	-	7.667	17,24
TOTAL	763.957	32,7	676.710	32,99

6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial

En cuanto al uso de energía, en Ávoris se utilizan principalmente, tres fuentes de energía: queroseno de aviación, gasóleo para los autobuses y electricidad en oficinas y agencias de viajes. Por consiguiente, la optimización energética y reducción de emisiones se aborda desde esa triple perspectiva.

¹⁹ El aumento de las emisiones de NOx y SOx se debe al mayor volumen de actividad aérea, con un 8 % más de horas de vuelo por la apertura de nuevas rutas y la incorporación de un avión adicional. Este incremento operativo elevó el consumo total de combustible, generando un aumento proporcional de estas emisiones.
²⁰ La diferencia en los datos respecto a 2025 radica en el cambio del perímetro de datos, pasando a reportar con perímetro de consolidación financiera.
²¹ La intensidad es una métrica de control interno que calculamos con el consumo total de cada una de las fuentes entre el número de estancias de los hoteles que consumen dicha energía.

El queroseno de aviación (Jet-A1) se consume en la compañía aérea Iberojet. Se estima que el combustible representa alrededor de la mitad de los costes directos de una compañía aérea. El consumo de queroseno en Iberojet depende del número de vuelos, la distancia y el peso (pasajeros y carga) transportados.

De acuerdo con el cumplimiento de la normativa y con la finalidad de reducir las emisiones de CO₂, la aerolínea normaliza el consumo de biocombustible en su operativa además de llevar a cabo medidas de eficiencia operativa estructuradas por fases de vuelo: pre-vuelo, rodaje y tierra, despegue y ascenso, crucero, descenso y aterrizaje y post-vuelo (mantenimiento). El informe técnico de evaluación de medidas operativas estima que, para el año 2030, su aplicación podría generar una reducción anual aproximada de un 0,25% del total de emisiones, lo que equivale a 745,114 tCO₂e/año. Por otro lado, y respetando las obligaciones regulatorias vigentes, el uso de SAF deberá incrementarse desde el 2 % en 2025 hasta el 6 % en 2030. De esta manera el ahorro de emisiones, tomando como referencia 2024, será de 15.467 tn CO₂ en 2030.

Consumo queroseno de aviación	2024	2025
Jet-A1 (MWh)	959.999 ²²	1.804.662 ²³
kg Jet-A1/pasajero	128	125
JETA1 (KG)/RPK	19,30	19,17

Si bien la relación entre consumo de combustible y el número de pasajeros refleja un incremento del consumo de combustible, el indicador que relaciona el consumo de combustible y el número de pasajeros transportados por cada kilómetro recorrido indica la mejora de la eficiencia del consumo de combustible. Esto se explica por el incremento de vuelos de largo ratio. En 2024, el 70,18% de los vuelos fueron de más de 1.500km mientras que en 2025 se llegó al 73%. Los vuelos de larga distancia generalmente son más eficientes que los de corta distancia.

Iniciativas para la reducción del combustible en los aviones de Iberojet	Reducción alcanzada
RAAL (Reduced Acceleration Altitude): Reducir la altitud a la que la aeronave acelera y retrae flaps/slats tras el despegue, disminuyendo la resistencia aerodinámica y el consumo de combustible	35.651 kg de combustible
CDA (Continuous Descent Approach): Descenso continuo y suave desde crucero hasta aproximación final con potencia mínima, reduciendo consumo y ruido.	77.824 kg de combustible
RFLA (Reduced flaps at landing): Uso de flaps en posición 3 para aterrizaje cuando la performance lo permita, mejorando la eficiencia frente a FLAPS FULL, reduciendo la resistencia y el consumo de combustible.	19.273 kg de combustible
REVT (Idle reverse thrust): Uso de reversas en posición idle en aterrizaje para reducir consumo y desgaste del motor	31.086 kg de combustible
EOTI (Engine out taxi-in): Apagar un motor durante el rodaje tras el aterrizaje cuando las condiciones lo permitan, reduciendo consumo en tierra.	18.537 kg de combustible
Uso combustible SAF (2% del total consumido) – ver apartado 6.2.3 Huella de carbono de Ávoris	-

El consumo de gasóleo para los autobuses de Iberobus: La renovación parcial de la flota de autobuses cada año además de la optimización de rutas y de un mantenimiento preventivo de la flota, nos permite asegurar un consumo eficiente. Además, la utilización del aditivo *adblue* nos ayuda a neutralizar los óxidos de nitrógeno hasta en un 90%. Iberobus continuó en 2025 la modernización de su flota con la incorporación de cuatro autocares que incluyen avanzados sistemas de seguridad y confort, motores Euro 6 Step E de bajas emisiones y 22 plazas para personas con movilidad reducida.

	2024	2025
Consumo gasóleo (L)	850.363	973.194 ²⁴
Litros gasóleo/km recorridos	0,34	0,32

Electricidad en las oficinas y agencias de viajes: En el resto de las actividades y negocios de Ávoris, el principal consumo energético es la electricidad. El seguimiento del consumo se realiza a través de la plataforma Greemko:

	2024	2025
Electricidad en las oficinas y agencias de viajes (MWh)	6.373	6.831

Durante 2025 se ha invertido más de 43k€ en las agencias de viajes para la instalación de luces LED y la optimización de la iluminación.

A partir del 1 de enero de 2026, toda la red minorista de Baleares funcionará exclusivamente con energía de origen renovable, como parte del objetivo de alcanzar el 100% de suministro renovable en toda la red minorista propia para 2040. Además, en la sede corporativa de Ávoris en Mallorca se han generado un total de 175.370 kwh de energía fotovoltaica.

6.3 Economía circular y gestión de residuos

La economía circular y la gestión de residuos son clave en el turismo regenerativo, ya que fomentan la reutilización de recursos, la reducción de desechos y la conservación ambiental. Estas estrategias benefician al planeta y ofrecen oportunidades de ahorro, creando sinergias entre diferentes actores para un modelo más sostenible y responsable.

²² El dato reportado en 2024 debe actualizarse (1.659.037 MWh y 116 Kg/pasajero) debido a mejoras en la captación del dato, lo que ha permitido incluir las emisiones derivadas de los vuelos de Orbest operados por aviones con matrícula Evelop y viceversa.
²³ El aumento del consumo de diésel responde al crecimiento de la actividad operativa, derivado tanto de la ampliación de rutas en Centroeuropa por el lote 3 del IMSERSO como del incremento de rutas urbanas asociadas al transporte escolar.
²⁴ El incremento se debe al aumento de rutas en Centroeuropa derivado de la prestación del lote 3 del IMSERSO y al mayor número de rutas urbanas asociadas al servicio de transporte escolar.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

6.3.1 Economía circular y gestión de residuos

6.3.1.1. Economía circular y gestión de residuos en Barceló Hotel Group

El desafío de contribuir positivamente en el entorno y el medio ambiente radica también en la gestión eficiente de los residuos generados y la minimización en su producción/generación.

Para avanzar hacia un modelo hotelero verdaderamente regenerativo, en Barceló Hotel Group consideramos esencial la **innovación y la revisión de nuestros procesos**, abordándolos de manera diferente para garantizar una reevaluación continua que impulse mejoras y mayores niveles de eficiencia. Un ejemplo de ello es la reutilizando residuos orgánicos para producir compost usado en algunos de nuestros jardines. En 2025 hemos generado más de 29.000kg²⁵ de compost que evitamos enviar aproximadamente 1 tonelada de residuos orgánicos a vertederos.

Adicionalmente hemos implantado diversas **iniciativas para la reducción de los residuos generados y una gestión más eficiente** de los mismos: separación de residuos en origen para facilitar su reciclaje, digitalización de la gestión de residuos en todos los hoteles en España para un mejor seguimiento y evaluación, e identificación de oportunidades de reutilización de residuos sólidos urbanos. En este sentido, y desde esta apuesta por la innovación, hemos realizado durante 2025 un piloto con un biodigestor en uno de nuestros hoteles, una máquina automática cerrada que descompone residuos orgánicos en tiempo real, mediante un proceso de digestión aeróbica. Con este piloto hemos logrado la reducción de 1.680 Kg/mes de residuo orgánico enviado a vertedero y la reducción de las emisiones generadas en la gestión del residuo de unas 6 toneladas de CO₂ al mes.

Principales residuos generados en nuestros hoteles:

Los **residuos asimilables a urbanos** generados son papel y cartón, vidrio, envases, orgánico y fracción resto. Estos residuos se generan, principalmente, en los puntos de restauración. Además, generamos otros residuos como aceite vegetal (en cocinas), restos de poda (en zonas verdes), residuos de construcción y demolición (en obras y reformas) y muebles y enseres (en este caso, priorizamos la donación a entidades y asociaciones locales).

Residuos asimilables a urbanos ²⁶ (en toneladas)	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Fracción resto	30.586	26.759
Fracción orgánica	8.918	6.193
Vidrio	3.477	2.857
Papel y cartón	2.368	2.000
Envases	1.075	1.016
Aceite vegetal de cocina	310	271

En 2025, la intensidad de generación de residuos se sitúa en 1,91 Kg/estancia.

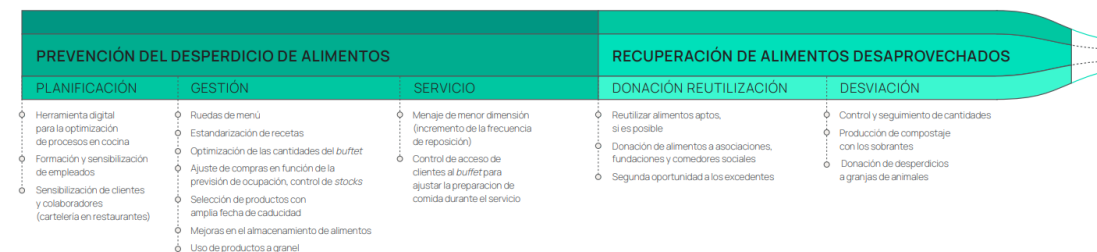
En cuanto a los **residuos peligrosos**, si bien la magnitud generada no es significativa respecto al total, se segregan y gestionan de acuerdo con los requisitos legales de cada región:

Residuos peligrosos ²⁷ (en toneladas)	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Residuos de aparatos eléctricos	22,6	20,0
Envases de pintura y barnices	18,7	14,6
Envases de productos químicos	12,8	11,4
Material absorbente	8,8	8,7
Aceites industriales	-	8,2
Pilas y baterías	5,7	4,8
Fluorescentes	4,7	5,3

Eliminación de plásticos de un solo uso: Continuamos avanzando en la eliminación de plásticos de un solo uso en nuestros hoteles. Dentro de nuestra apuesta por mejorar el impacto de nuestra actividad en el entorno, así como ofrecer la mejor experiencia a los clientes hemos eliminado bolsas de plástico y pajitas, sustituyéndolas por alternativas ecológicas. También reemplazamos en 2021 las botellitas individuales de baño por dispensadores ecopump de 300 ml de PET reciclado, reduciendo más de 3,7 millones de envases al año y evitando 43.000kg de CO₂. Además, los demás complementos de baño se ofrecen al cliente solo bajo petición y están fabricados en cartón reciclado, sin tintas químicas ni plásticos. Por otro lado, trabajamos con proveedores para minimizar plásticos en embalajes y colaboramos con marcas comprometidas con la sostenibilidad.

Prevención del desperdicio alimentario

Somos conscientes de que el desperdicio alimentario no se limita al producto no consumido, sino que abarca todas las etapas de su ciclo de vida —desde el origen y el transporte, hasta la preparación y el servicio en los distintos puntos de venta—, trabajamos de manera sistemática en la optimización de procesos, la capacitación de nuestros equipos y la sensibilización de nuestros clientes. Estas acciones nos permiten reducir el impacto ambiental asociado y avanzar hacia una operación más eficiente y respetuosa con el entorno, avanzando así en la prevención efectiva del desperdicio:



Durante el año 2025 hemos llevado a cabo un proyecto **piloto de medición y digitalización del excedente alimentario** generado en las cocinas y restaurantes de uno de nuestros hoteles. A través de esta iniciativa y apoyado en tecnología IA, se han registrado y analizado los volúmenes de alimentos desechados, lo que permitió identificar que la mayor parte del desperdicio (65%) provenía de las mermas generadas en las fases de preparación de cocina. Con esta información el hotel ha diseñado medidas específicas al desperdicio producido en cada uno de los puntos como la formación de los equipos de cocina, ajustes en producción en función de la ocupación del hotel, ofrecer al cliente algunas partes del buffet en showcooking, etc. Con ello se ha logrado una reducción inicial del desperdicio alimentario del 4% por comensal que prevemos se vaya incrementando en los próximos meses.

Este proyecto pone de manifiesto cómo la medición rigurosa y la aplicación de herramientas digitales avanzadas pueden traducirse en mejoras significativas tanto en sostenibilidad como en eficiencia operativa. De cara a los próximos años, continuaremos profundizando en esta línea de trabajo para consolidar los avances alcanzados y seguir reduciendo el impacto ambiental derivado del desperdicio alimentario en Barceló Hotel Group.

Además, continuamos con la **alianza con Too Good To Go** para aprovechar excedentes, disminuir la huella de CO₂ y apoyar a la comunidad local con alimentos saludables. A través de Too Good To Go, ponemos a disposición cada día packs sorpresa elaborados con productos del desayuno que no han sido consumidos, para que los usuarios de la plataforma puedan adquirirlos a un precio reducido y así evitar su desperdicio. En 2025, 19 hoteles evitaron 5.938 kg de desperdicio (6.709Kg en 2024), evitando la emisión de 16.032 kg de CO₂ y ahorrando más de 4.810 m³ de agua.

Por otro lado, continuamos con la implementación de la herramienta digital en cocinas para reducir el desperdicio alimentario mediante la estandarización de recetas y una mejor planificación según la demanda.

Durante el 2026 tenemos previsto elaborar el plan del desperdicio alimentario de acuerdo con la Ley 1/2025.

6.3.1.2. Gestión de residuos en Ávoris²⁸

En 2025 Ávoris Corporación Empresarial monitoriza la generación de residuos a través de la plataforma Greemko.

Residuos asimilables a urbanos (Kg)	2024	2025	Residuos peligrosos (Kg)	2024	2025
Papel y cartón	4.795	5.512	Aparatos eléctricos y electrónicos	30	60
Mezcla de envases y plástico	1.230	1.830	Fluorescentes	1	10
			Cartuchos de tinta y tóner	14	6
			Pilas y baterías	6	3

6.4 Consumo de otros recursos

Continuamos en la búsqueda de alternativas de sustitución a los principales productos que utilizamos en nuestros hoteles por opciones más sostenibles.

Consumo papel: Invertimos en tecnología para reducir el uso de papel, mejorar la eficiencia y personalizar la experiencia digital de nuestros clientes.

Consumo de papel (en Kg)	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Papel consumido en Barceló Hotel Group	210.051	161.002
Papel consumido en Ávoris Corporación Empresarial	66.432	28.788

La reducción del 23% en el consumo de papel en Barceló Hotel Group se debe tanto al cambio en el perímetro de consolidación como a acciones de concienciación y al incremento del uso de herramientas digitales.

En cuanto al consumo de papel en **Ávoris Corporación Empresarial**, se ha reducido más de la mitad respecto al año anterior debido fundamentalmente a la aplicación de una política de "cero stock" en las agencias de viajes del Grupo.

Uniformes con tejidos más sostenibles: Las prendas se fabrican con algodón y poliéster reciclado, utilizando fibras de PET reciclado, lo que reduce un 75% las emisiones de CO₂ y contribuye a la economía circular. El tejido tiene la certificación Global Recycled Standard, asegurando que proviene de botellas plásticas y algodón reciclado, sin aditivos tóxicos y con buena gestión de aguas residuales. Además, garantiza condiciones laborales dignas en las fábricas textiles.

²⁵ La diferencia en los datos respecto a 2025 radica en el cambio del perímetro de datos, pasando a reportar con perímetro de consolidación financiera.

²⁶ La diferencia en los datos respecto a 2025 radica en el cambio del perímetro de datos, pasando a reportar con perímetro de consolidación financiera.

²⁷ La diferencia en los datos respecto a 2025 radica en el cambio del perímetro de datos, pasando a reportar con perímetro de consolidación financiera.

²⁸ El aumento de los residuos asimilables a urbanos se debe a una mayor presencia de personal en la central. En cuanto a los residuos peligrosos, se registran menos pilas por la reducción de dispositivos que las usan, los fluorescentes corresponden a unidades pendientes del año anterior, los aparatos eléctricos provienen de sustituciones puntuales y los tóneres disminuyen gracias a la implantación de buenas prácticas de impresión.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

Uso de productos respetuosos con el medioambiente: En el marco de nuestros estándares Barceló Regen, trabajamos de manera continua en la identificación y evaluación de alternativas a los productos utilizados en nuestros hoteles, con el objetivo de incorporar materiales más sostenibles y avanzar hacia operaciones con un impacto ambiental positivo.

Actualmente, el 10% de los productos utilizados cuentan con alguna certificación de sostenibilidad, y cerca del 53% de los productos de limpieza son respetuosos con el medioambiente. Por ejemplo, en los hoteles de España consumimos más de 29.000 kg de café certificado por Rainforest Alliance, sello que asegura que el producto proviene de explotaciones que protegen la biodiversidad, promueven condiciones laborales justas y fomentan prácticas responsables con las comunidades y los ecosistemas donde se cultiva.

6.5 Gestión consciente del agua y los recursos hídricos

El agua es vital, y su gestión responsable es esencial para el turismo. En este contexto, Barceló Hotel Group ha implantado **medidas de eficiencia hídrica** con el objetivo de mitigar cualquier impacto negativo y gestionar de una manera más responsable este recurso en los lugares en los que operamos, especialmente en zonas de escasez hídrica.

6.5.1 Gestión de agua

En nuestros hoteles, el agua es utilizada para: consumo humano, riego de zonas verdes y piscinas. Medidas implantadas para una gestión y consumo eficiente del agua:

- Monitorizamos el consumo de agua mediante una herramienta tecnológica que centraliza datos, permite comparaciones y optimiza su gestión.
- En 2025, invertimos más de 2,2M€ en mejoras hídricas en más del 83% de nuestros hoteles, incluyendo reductores de caudal, sensores en grifos, optimización de piscinas y sistemas de reutilización de agua.
- En el diseño y reforma de hoteles, priorizamos la reutilización de agua de lluvia y aguas grises para riego, ahorrando 1,9 millones de m³ en 2025, y adaptamos zonas verdes con plantas autóctonas de bajo consumo hídrico.
- Medidas de concienciación: Fomentamos la reducción del consumo de agua con cartelería, reuniones del personal, revisión de buenas prácticas y concienciación de huéspedes, adaptando las medidas según el estrés hídrico de cada ubicación.

Para reducir el consumo de agua sin afectar la calidad del servicio, en los hoteles de España se ha revisado el estándar de limpieza diaria de sábanas y toallas. Los clientes son informados que el cambio solo se hará bajo petición o si las sábanas no se encuentran en óptimas condiciones, estableciendo un cambio mínimo cada siete días.

Consumo de agua total por fuente (miles de m ³)	2024 (p. agregado)	2025 (p. consolidado)
Agua subterránea	8.792	8.108
Red municipal	4.586	3.942
Agua desalada	925	1.135
Agua comprada ²⁹	-	209
Otras fuentes ³⁰	710	376
TOTAL	15.013	13.770
m ³ /estancia	0,64	0,67

Ávoris únicamente consume agua de red. En 2025 se han consumido 89 mil m³ en línea con el año anterior.

6.5.2 Vertido de agua

El agua utilizada en los hoteles se vierte a la red pública, fosas sépticas o al mar tras su depuración, cumpliendo con la normativa vigente. En hoteles urbanos, el consumo y el vertido son similares, mientras que en vacacionales hay una diferencia mayor debido al riego de zonas verdes.

6.6 Compromisos con la protección de la biodiversidad

La COP15 de 2022 estableció un marco global para frenar la pérdida de biodiversidad, con metas para 2030 y 2050, incluyendo que las empresas evalúen y reduzcan sus impactos. Este acuerdo refuerza el compromiso de Barceló Hotel Group con el turismo regenerativo, priorizando la conservación de la biodiversidad mediante iniciativas como el diseño ecológico de hoteles, eficiencia en recursos y acciones específicas de protección ambiental.

6.6.1 Puesta en valor del entorno natural

Nuestro objetivo es, por un lado, dar a conocer la riqueza de la naturaleza y los ecosistemas y, por otro, fomentar una conciencia hacia su respeto y cuidado. Esto resulta un aspecto fundamental dentro de la experiencia del cliente en nuestros hoteles.

En esta línea, en 2025 hemos puesto en marcha en nuestros hoteles una pieza informativa dirigida a los clientes, denominada **“Deja tu huella”**, con la que les invitamos, a través de distintos retos, a cuidar y proteger el entorno natural y cultural de los destinos que visitan.



²⁹ Agua comprada a proveedores en camiones cisterna, el año 2024 se reflejó esta cantidad en la categoría “otras fuentes”
³⁰ Otras fuentes incluyen camiones cisterna, o agua procedente de comunidades de riego

6.6.2 Protección de la flora y la fauna

La actividad turística convive con ecosistemas y, por ello, es fundamental promover prácticas que preserven la biodiversidad, restauren los entornos naturales y minimicen los posibles impactos generados. A través de iniciativas de conservación, sensibilización y colaboración con entidades locales, en **Barceló Hotel Group** avanzamos hacia un modelo turístico que protege los recursos naturales que hacen únicos nuestros destinos. Algunos ejemplos de iniciativas desarrolladas son:

- Fomentar la siembra de especies vegetales autóctonas para proteger el ecosistema y reducir el consumo de agua.
- En hoteles ubicados en zonas de anidación de tortugas, monitoreamos y cuidamos los nidos, adaptando la operativa del hotel durante la temporada de anidación. *Por ejemplo, en la temporada de tortugas el Barceló Maya Grand Resort protegió 30 nidos, supervisó más de 3.000 huevos y logró liberar 3.079 crías gracias al apoyo de voluntarios.*
- Desarrollamos iniciativas para proteger aves endémicas. *Por ejemplo, el Barceló Santiago, situado junto a los acantilados de Los Gigantes —hábitat natural de la pardela cenicienta— ha desarrollado un papel directo en su conservación. En 2025, fue reconocido por la Asociación El Primer Viaje por reducir su impacto sobre la especie mediante medidas como disminuir la iluminación exterior, sustituir luminarias en la fachada norte y formar al personal para el rescate de ejemplares caídos. Estas actuaciones contribuyeron a un descenso del 23% de rescates en Tenerife y a una tasa de liberación del 96%, dentro de una campaña conjunta con más de 60 hoteles y 12.000 empleados.*
- Por otro lado, Travelplan, el turoperador de Ávoris, ha incorporado en Tailandia nuevas medidas alineadas con un turismo más responsable. Desde agosto, las actividades con elefantes en Chiang Mai solo se realizan en centros con altos estándares éticos, eliminando por completo los paseos y baños con estos animales. La compañía apuesta por visitas a santuarios donde los elefantes reciben cuidados adecuados en entornos naturales, promoviendo experiencias respetuosas y sostenibles para los viajeros.

6.6.3 Establecimientos ubicados cerca o dentro de un espacio protegido³¹

Ninguno de los hoteles de Barceló Hotel Group se encuentra dentro de un espacio natural protegido.

¹³³² hoteles se localizan cerca de algún espacio de alto valor natural protegido (10% del portfolio):

País	Número de hoteles	País	Número de hoteles
España	9	Aruba	1
México	1	Cabo Verde	1
República Dominicana	1		

³¹ Ávoris Corporación Empresarial no cuenta con ninguna oficina en un espacio protegido. Para el cálculo de los hoteles de Barceló Hotel Group que están cerca de un espacio de alto valor natural se ha utilizado la herramienta www.protectedplanet.net y se ha considerado el área de influencia del hotel (entre 1 y 4km) teniendo en cuenta si el hotel está o no en zona urbanizada.
³² La diferencia respecto al año anterior (-3 hoteles) se debe al alcance de los datos con perímetro consolidado.

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

ANEXO I: Relación requerimientos de la Ley 11/2018 y Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

CONTENIDOS LEY 11/2018		CONTENIDO GRI	UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA			
MODELO DE NEGOCIO	Breve descripción del modelo de negocio (entorno empresarial, organización y estructura)	2-1 Detalles organizacionales 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1.1. El modelo de negocio de Barceló 1.3. Estructura organizativa y gobierno corporativo
	Presencia geográfica y mercados en los que opera	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1. El modelo de negocio de Barceló 1.3. Estructura organizativa y gobierno corporativo
	Objetivos y estrategias de la organización	2-23 Compromisos y políticas	1.1. El modelo de negocio de Barceló 1.2.3 Estrategia y expansión 1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 2.2.1 Barceló ReGen
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-23 Compromisos y políticas 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 1.4.2. Gestión de riesgos 2.1. El turismo ante los retos del siglo XXI 6.2. Nuestro camino hacia net positive
MATERIALIDAD	Marco de referencia utilizado para reportar la información no financiera	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto 2-4 Actualización de la información 2-5 Verificación externa	¿Qué recoge nuestro estado de información no financiera de 2025?
	Materialidad	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales	2.4.1. Doble materialidad
	POLÍTICAS		
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:	Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado Indicadores clave de los resultados de la implantación de las Políticas que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas
RIESGOS			
Riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	1.4.2. Gestión de riesgos 1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 6.2. Nuestro camino hacia net positive
Información sobre cuestiones medioambientales			
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad		BLOQUE VI. Nos comprometemos con la salud del planeta
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		6.1. Cuidado ambiental en Barceló
	Aplicación del principio de precaución	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1. Cuidado ambiental en Barceló
Contaminación	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		BLOQUE VI. Nos comprometemos con la salud del planeta
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		6.1.1. Legar un planeta mejor
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	3-3 Gestión de los temas materiales 302-3 Intensidad energética 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	6.2. Nuestro camino hacia net positive 6.2.4 Optimización energética en Barceló Hotel Group 6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	2-23 Compromisos y políticas 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.3. Economía circular y gestión de residuos
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3 Gestión de los temas materiales 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.4. Consumo de otros recursos
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5 Consumo de agua	6.5.1. Gestión de agua
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3-3 Gestión de los temas materiales 303-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6.4. Consumo de otros recursos
	Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	6.2.4 Optimización energética en Barceló Hotel Group 6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		6.2.4 Optimización energética en Barceló Hotel Group 6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial
	Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	6.2.4 Optimización energética en Barceló Hotel Group 6.2.5 Optimización energética en Ávoris Corporación Empresarial
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce. Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.2.2. Huella de carbono de Barceló Hotel Group 6.2.3. Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.2.2. Huella de carbono de Barceló Hotel Group 6.2.3. Huella de carbono de Ávoris Corporación Empresarial

Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	6.6. Compromisos con la protección de la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3-3 Gestión de los temas materiales 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6.6. Compromisos con la protección de la biodiversidad
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo	2-7 Empleados 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por país
	Número total y distribución de empleados por edad	2-7 Empleados 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por edad
	Número total y distribución de empleados por país	2-7 Empleados 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por país
	Número total y distribución de empleados por categoría profesional	2-7 Empleados 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por categoría profesional
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos indefinidos por sexo	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos indefinidos por edad	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos temporales por sexo	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos temporales por edad	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla por tipo de contrato
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla a jornada parcial
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla a jornada parcial
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional	2-7 Empleados	4.2. Principales cifras. Epígrafe: Distribución de la plantilla a jornada parcial
Número de despidos por sexo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Desvinculaciones no voluntarias	
Número de despidos por edad	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Desvinculaciones no voluntarias	
Número de despidos por categoría profesional	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Desvinculaciones no voluntarias	
Brecha salarial	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración anual media por sexo	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración anual media por edad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración anual media por categoría profesional	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración anual media de los consejeros (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres 2-18 Evaluación desempeño del máximo órgano de gobierno	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Remuneración anual media de los directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.1. Remuneración y brecha salarial	
Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3 Gestión de los temas materiales 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.3.2. Conciliación y desconexión laboral	
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.3.3. Conciliación y desconexión laboral
	Número de horas de absentismo	2-7 Empleados	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Absentismo
Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.3.2. Conciliación y desconexión laboral
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.6.1. Salud y seguridad: enfoque, políticas y mecanismos de gestión
	Número de accidentes de trabajo por sexo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Accidentes y enfermedades profesionales
	Tasa de frecuencia por sexo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Accidentes y enfermedades profesionales
	Tasa de gravedad por sexo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Accidentes y enfermedades profesionales
	Enfermedades profesionales por sexo	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	4.6.2. Salud y seguridad en cifras. Epígrafe: Accidentes y enfermedades profesionales
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	3-3 Gestión de los temas materiales 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
	Balace de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	2.4. Diálogo con grupos de interés 4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	3-3 Gestión de los temas materiales	4.5. Formación y desarrollo: la clave de nuestro crecimiento

7.1 Informe de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

7.2 Cuentas Anuales Consolidadas

7.3 Informe de Verificación Independiente del EINF

7.4 Estado de Información No Financiera (EINF)

		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4.5.1. Enfoque de gestión de la formación
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3 Gestión de los temas materiales	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 3.1.2. Apoyo a la inserción laboral
		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3-3 Gestión de los temas materiales	4.4.1. Igualdad e inclusión en Barceló Hotel Group 4.4.2. Igualdad en Ávoris Corporación Empresarial
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
		404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4.4.1. Igualdad e inclusión en Barceló Hotel Group 4.4.2. Igualdad en Ávoris Corporación Empresarial
		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.1.2. Apoyo a la inserción laboral 4.3. Epígrafe: Captación y retención de talento en Barceló Hotel Group
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		3-3 Gestión de los temas materiales	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 3.1.2. Apoyo a la inserción laboral 4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
		3-3 Gestión de los temas materiales	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	3-3 Gestión de los temas materiales	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos y políticas	1.5.3. Valores y cultura Barceló 4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos y políticas	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	1.5.1. Cultura y cumplimiento
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	2-23 Compromisos y políticas	4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	2-23 Compromisos y políticas	4.4. Grupo Barceló: un equipo diverso e intergeneracional
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	2-23 Compromisos y políticas	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio
Abolición efectiva del trabajo infantil	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	1.5. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos y políticas	
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.5.1. Cultura y cumplimiento 1.5.3. Valores y cultura Barceló
		205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23 Compromisos y políticas	1.5.1. Cultura y cumplimiento
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
		205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
		2-28 Afiliación a asociaciones	3.1.1. Inversión en las comunidades locales 3.3. Fundación Barceló
Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1.2.1. Generando valor compartido 3.1. El desarrollo de las comunidades locales en nuestros destinos 3.2.1. Compras responsables en Barceló Hotel Group 3.2.2. Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.2.1. Generando valor compartido
		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.1.1. Inversión en las comunidades locales
		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.2.1. Compras responsables en Barceló Hotel Group 3.2.2. Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-28 Afiliación a asociaciones	2.4. Diálogo con grupos de interés 4.6.3. Acciones y mecanismos para promover el diálogo social
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
Acciones de asociación o patrocinio		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.1.1. Inversión en las comunidades locales. Epígrafe: Patrocinios 3.3. Fundación Barceló 4.3.5. Voluntariado corporativo y otras iniciativas
		2-28 Afiliación a asociaciones	
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.3. Fundación Barceló 3.2.1. Compras responsables en Barceló Hotel Group 3.2.2. Compras responsables en Ávoris Corporación Empresarial
		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	3.2. De cadena de suministro a cadena de valor
Consumidores		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	3.2. De cadena de suministro a cadena de valor
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión de los temas materiales	BLOQUE V. SOMOS PROMOTORES DE BIENESTAR
Información fiscal	Sistemas de reclamación	3-3 Gestión de los temas materiales	1.5.1. Cultura y cumplimiento 5.1.2. Escuchando a nuestros clientes
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
		3-3 Gestión de los temas materiales	1.5.1. Cultura y cumplimiento 5.1.2. Escuchando a nuestros clientes
Beneficios obtenidos país por país		418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
	Impuestos sobre beneficios pagados	207-4 Presentación de informes país por país (2019)	1.2.2. Información fiscal
	Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	1.2.2. Información fiscal