

Código Ético del Grupo Barceló

OCTUBRE 2025



4 pág

1. Introducción y ámbito de aplicación



6 pág

2. Propósito, visión y valores



8 pág

3. Compromisos de Grupo Barceló



20 pág

4. Incumplimiento del código ético



21 pág

5. El rol de los profesionales del grupo

23 pág

6. Canal de denuncias

24 pág

7. Aprobación y entrada en vigor del código ético

índice



Introducción y ámbito de aplicación

El cumplimiento de nuestro Código Ético es responsabilidad de todos y cada uno de los profesionales que integramos Grupo Barceló.

Este Código Ético corporativo o Código constituye una revisión íntegra del Código Ético vigente hasta la fecha, publicado originalmente en 2002 y revisado en varias ocasiones desde entonces. En él se engloban los **compromisos éticos y de cumplimiento que deben regir nuestra actividad como profesionales de Grupo Barceló**.

En consecuencia, el Código es de **aplicación directa** a todos los miembros de los órganos de gobierno, dirección y, en general, sin excepción y cualquiera que sea su cargo, responsabilidad, ocupación o ubicación geográfica, a todo el equipo de profesionales (en adelante, el **“Equipo”**)² de las sociedades que integran el Grupo Barceló o Grupo, en el que se integran la división hotelera (Barceló Hotel Group) y la división de viajes (Ávoris).



Adicionalmente, el Grupo promueve la aplicación del Código, a los **terceros** con los que se relaciona, tales como proveedores, subcontratistas y otros socios comerciales. Estos terceros son una extensión de Grupo Barceló, por lo que deberán actuar siempre de acuerdo con la legislación aplicable y al presente Código, conforme a las obligaciones contractuales que pudieran resultar aplicables.

¹Los órganos de gobierno de todas las sociedades del Grupo deberán ratificar y adherirse al Código, asegurando su integración en sus respectivas organizaciones y su cumplimiento por parte del Equipo, así como la realización de cuantas adaptaciones pudiesen ser necesarias con arreglo a la legislación y modelo de negocio local, contando para ello con el soporte de la Comisión Global de Compliance y los Comités de Cumplimiento y Delegados de Cumplimiento, a quienes deberán comunicar cualquier propuesta de modificación en este ámbito.

²Se entiende que conforman "Grupo Barceló", la sociedad Barceló Corporación, S.A., en tanto que sociedad matriz del Grupo, y el resto de las sociedades (presentes y futuras) respecto a las cuáles Barceló Corporación, S.A. ostente o pueda ostentar un control.

Propósito, visión y valores



El Grupo Barceló tiene un carácter eminentemente familiar, que se manifiesta en el gobierno de este e impacta en el propósito, la visión y los valores del Grupo. Cada generación de la familia ha trabajado para honrar el trabajo de quienes les precedieron, aportando su propio granito de arena al crecimiento y evolución de la compañía. Este compromiso familiar ha sido clave para construir una empresa sólida y solvente, que se mantiene firme en sus valores y en su vocación de continuidad, guiada por el esfuerzo compartido y la visión de largo plazo.

El propósito, la visión y los valores definen la ambición, aspiración y dirección del Grupo, así como los valores y competencias que deben regir la toma de decisiones. Han de mantener la esencia familiar y a la vez adaptarse a los desafíos de un sector turístico globalizado, altamente competitivo y en constante evolución.

El **propósito** de la organización se basa en generar un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al desarrollo integral de las personas y los destinos en los que opera. Más allá de su actividad principal, busca conectar culturas, valorar la identidad local y fomentar el encuentro entre comunidades, siendo una presencia activa y enriquecedora en cada lugar.

Asimismo, la **visión** de la organización refleja su aspiración estratégica a medio y largo plazo, busca convertirse en una compañía hotelera líder a nivel internacional, con una base sólida y rentable. Esta meta se apoya en un compromiso firme y duradero tanto con las personas como con los destinos en los que opera, guiando así todas sus decisiones y esfuerzos hacia un crecimiento sostenible y responsable.



Como base para la consecución del propósito y la visión, el Grupo Barceló y todos sus integrantes desarrollan diariamente los siguientes **valores corporativos**:

Responsabilidad

Flexibilidad

Espíritu de servicio

Honestidad

Eficiencia

Entusiasmo

Liderazgo

Eficacia

Trabajo en equipo

Respeto

Emprendimiento

Innovación

Compromisos de Grupo Barceló



Comprometidos con nuestro equipo

Comprometidos con nuestros clientes, proveedores, socios comerciales y autoridades

Comprometidos con la ética corporativa

Comprometidos con el medioambiente, la sociedad y la comunidad

3.1 Comprometidos con nuestro Equipo

3.1.1 Respeto a las personas

Promovemos un entorno de trabajo que sea inclusivo, equitativo, saludable, positivo y eficiente.

En Grupo Barceló promovemos un **entorno seguro, libre de intimidaciones y discriminaciones, acoso y abuso** y sancionamos **cualquier conducta** que perturbe el buen clima laboral, atente contra la dignidad de la persona, suponga un trato degradante o humillante, o cree un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo, abusivo u hostil.

También promovemos el **desarrollo profesional**, asegurando la **igualdad de oportunidades** a través de políticas internas basadas en la meritocracia, una **remuneración justa** de acuerdo con el desempeño, el desarrollo integral de la persona facilitando el **equilibrio entre la vida profesional y la vida personal** y, en definitiva, unas **condiciones de trabajo conforme la normativa laboral aplicable** con respecto a nuestro Equipo y a los trabajadores de la cadena de valor del Grupo.

En Grupo Barceló creemos que la **diversidad, la equidad y la inclusión** (DEI) son pilares fundamentales para el desarrollo de un entorno de trabajo justo, innovador y enriquecedor. Por ello, promovemos activamente la integración de personas con minusvalías y capacidades diferentes, asegurando que cuentan con igualdad de oportunidades y un ambiente accesible que les permita desarrollar su talento.

Asimismo, en Grupo Barceló nos comprometemos con la **protección de las personas más vulnerables**, especialmente menores de edad, minorías, mujeres y otros grupos vulnerables, asegurando un **entorno seguro, respetuoso y libre** de cualquier forma de **explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo**.



3.1.2 Seguridad y salud en el trabajo

Promovemos una cultura de seguridad, bienestar y prevención en el entorno laboral.

Impulsamos la adopción de **políticas de seguridad y salud en el trabajo e implementamos las medidas preventivas** establecidas en la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, las cuales deben ser cumplidas por el Equipo y también por los terceros con los que nos relacionamos desde Grupo Barceló.

En este sentido, Grupo Barceló cuenta con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** diseñado para garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y conforme a la normativa vigente, que incluye medidas destinadas a gestionar los riesgos asociados a las actividades que desarrollamos.

En línea con lo anterior, en el Grupo **facilitamos los medios necesarios** para el adecuado desarrollo de las funciones del Equipo y realizamos **actividades formativas** de forma continuada en materia de salud y seguridad.

3.2 Comprometidos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, socios comerciales y autoridades

3.2.1 Relaciones con clientes

Nos comprometemos a actuar con responsabilidad, ética y transparencia, garantizando calidad, seguridad y satisfacción a nuestros clientes.

En Grupo Barceló tratamos a cada cliente con **respeto y amabilidad**, garantizando un trato equitativo y sin ningún tipo de discriminación.

Comercializamos nuestros servicios y desarrollamos actividades publicitarias ofreciendo **explicaciones precisas, claras y veraces** sobre sus características para que cada cliente tome decisiones informadas, **sin omitir datos ni crear falsas expectativas**.

Valoramos la opinión de nuestros clientes y ofrecemos múltiples canales de comunicación para recoger sus sugerencias y reclamaciones, con el objetivo de mejorar continuamente la experiencia y asegurar estancias únicas y satisfactorias.



3.2.2 Relaciones con proveedores, colaboradores y otros socios comerciales

Nos aseguraremos de que los terceros con los que contratamos cumplan con los compromisos del Código.

En Grupo Barceló creemos que la construcción de **relaciones sólidas y duraderas** con nuestros proveedores, colaboradores y el resto de los socios comerciales es fundamental para garantizar un servicio de calidad y **promover un modelo de negocio basado en la ética, el cumplimiento y la sostenibilidad**.

De esta forma, **nos comprometemos a trabajar con proveedores, colaboradores y socios comerciales que estén comprometidos con unos valores y principios equivalentes** a los del presente Código.

Así, **evaluamos y seleccionamos cuidadosamente a nuestros socios comerciales**, valorando criterios de ética, cumplimiento y sostenibilidad. Asimismo, **supervisamos que los socios comerciales de nuestra cadena de valor** cumplan con la legislación vigente, especialmente la relacionada con derechos humanos y laborales, sostenibilidad y medioambiente, y con los compromisos del Código.

3.2.3 Relaciones con autoridades

Mantenemos con las autoridades y administraciones públicas una relación de transparencia y máxima colaboración.

El Grupo mantiene relaciones con las instituciones, incluyendo las autoridades y Administraciones públicas, siempre de acuerdo con la legalidad vigente, con **respeto a la institución y con base en el principio de transparencia y colaboración** con las mismas.

Por ello, todos **debemos relacionarnos con las instituciones de forma íntegra, imparcial y sin recibir/aceptar cualquier forma de trato de favor o beneficio injustificado**.

En el desarrollo de nuestras actividades, el Grupo puede estar sujeto a **investigaciones o solicitudes de información/documentación** por parte de los funcionarios públicos u organismos reguladores. Nuestro Equipo al completo debe **colaborar plenamente y cualquier información que proporcione debe ser veraz, clara y completa**.

3.3 Comprometidos con la ética corporativa

3.3.1 Compromiso con el cumplimiento normativo

Nos comprometemos a cumplir con la legislación y normativa interna del Grupo en el desarrollo de nuestra actividad.

Todas las personas que forman parte del Grupo Barceló deben **cumplir con la legislación vigente** en cada uno de los países en los que el Grupo desarrolla sus actividades, así como con la **normativa interna** y los **compromisos** que decidimos asumir voluntariamente, rechazando cualquier incumplimiento de los anteriores.

Asimismo, estamos adheridos voluntariamente a diversos estándares internacionales que están alineados con nuestros valores y con el propósito de generar un impacto positivo en los destinos en los que estamos presentes como por ejemplo el Pacto Mundial de Naciones Unidas o el Código Ético Mundial para el Turismo, entre otros.

El **Código Ético debe inspirar el contenido de las demás normas internas del Grupo**, debiendo éstas desarrollar el contenido del Código sin contravenir sus principios, valores y compromisos.

Con el objetivo de facilitar el conocimiento de la mencionada normativa (externa e interna) y los compromisos asumidos por el Grupo, realizamos **formaciones y comunicaciones** de forma continuada sobre cómo contribuir a su cumplimiento por nuestro Equipo.

En línea con lo anterior, **el Consejo de Administración de la sociedad cabecera del Grupo y demás órganos de gobierno de las sociedades dependientes, son los principales impulsores del cumplimiento de la regulación y de los compromisos y normativa interna del Grupo.**

Así, los anteriores se comprometen a desarrollar en todo momento una actuación diligente, independiente, íntegra, leal y velar por el interés del Grupo, teniendo igualmente en cuenta los intereses y expectativas del Equipo, los clientes, accionistas y demás grupos de interés, a fin de generar un impacto positivo que también beneficie a los anteriores.

3.3.2 Conflictos de interés

Las relaciones profesionales deben basarse en los principios de lealtad, colaboración y dedicación, naciendo de unos intereses comunes y transparentes.

El conflicto de interés aparece **cuando los intereses individuales del Equipo**, o de personas con las que nuestro Equipo tiene algún tipo de vinculación estrecha, familiar o de otro tipo ("**Personas Vinculadas**"³), de forma directa o indirecta, **son contrarios a los intereses del Grupo**.

En este sentido, constituirían **potenciales conflictos de interés**, entre otros, los siguientes escenarios:

1. Seleccionar a un proveedor con quien se tenga una relación personal o familiar, sin respetar el procedimiento interno de contratación establecido.

2. Recibir regalos, comisiones o favores por parte de un proveedor a cambio de otorgarle una ventaja o beneficio indebido.

3. Compartir información estratégica o sensible con un familiar o amigo que trabaja en una empresa de la competencia.

4. Aprovecharse de las oportunidades de negocio ofrecidas al Grupo con el objetivo de obtener un beneficio personal.

A tal efecto, nuestro **equipo debe evitar incurrir en una situación de conflicto de intereses individual y/o de sus Personas Vinculadas**, que pueda entrar en conflicto con los intereses del Grupo y que pueda afectar a la **toma de decisiones objetiva, independiente e imparcial**.

En caso de estar afectado por un conflicto de interés, debes **abstenerte de intervenir o influir en la decisión u operación en cuestión y comunicarlo de inmediato** de acuerdo con los procesos internos.

³ A estos efectos, se considerarán Personas Vinculadas al equipo (I) su cónyuge o persona con análoga relación de afectividad; (II) sus hermanos, ascendientes y descendientes; (III) los hermanos, ascendientes y descendientes del cónyuge o pareja de hecho del profesional; (IV) el cónyuge o pareja de hecho de sus hermanos, ascendientes y descendientes; (V) los tíos, primos y sobrinos, así como los cónyuges o parejas de hecho de éstos; (VI) las personas jurídicas u organizaciones sin personalidad jurídica controladas o gestionadas directa o indirectamente por el miembro del equipo o por las personas físicas indicadas en los números anteriores.

3.3.3 Anticorrupción

Tenemos un compromiso de tolerancia cero ante cualquier forma de corrupción.

Rechazamos cualquier acción u omisión que se encuentre relacionada, directa o indirectamente con actos de corrupción, tanto pública como privada.

A tal efecto, desde el Grupo está expresamente **prohibido ofrecer, conceder, solicitar o aceptar**, directa o indirectamente, **regalos, favores o cualquier otro beneficio o ventaja injustificado susceptible de influir indebidamente**, o que contravenga la normativa local aplicable o exceda de lo socialmente aceptado según las costumbres locales, cualquiera que sea su naturaleza, a/ de cualesquiera autoridades, funcionarios públicos o empleados o directivos de empresas, tanto de España como de cualquier otro país en el que operamos.

Asimismo, no debemos **aprovechar posibles relaciones familiares o personales que tengamos con funcionarios públicos o autoridades** con el objetivo de obtener cualquier tipo de beneficio o ventaja injustificado.

En el caso de realizar **donaciones o acciones de patrocinio**, éstas no podrán constituir

en ningún caso supuestos de corrupción “encubierta”, debiendo garantizar siempre que las mismas están relacionadas con fines legítimos y que se realizan de acuerdo con los procesos internos.

Fomentamos mediante **acciones formativas y de comunicación** una cultura de prevención de los riesgos de corrupción, sensibilizando de forma continua a todo nuestro Equipo en este ámbito.

3.3.4 Prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo

Desde Grupo Barceló estamos comprometidos con el cumplimiento de todas las **normas y disposiciones**, tanto nacionales como internacionales **en la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo**, así como en materia de **sanciones internacionales**.

En este sentido, **debemos actuar con la diligencia debida** para asegurarnos de que no contribuimos a la **realización o encubrimiento de prácticas irregulares** en este ámbito.

En este sentido, no debemos realizar pagos / aceptar **dinero en efectivo que supere la cuantía legalmente permitida o que se realice/provenga a/de personas o entidades residentes en países y territorios no cooperantes** a efectos fiscales y de prevención del blanqueo de capitales.

3.3.5 Cumplimiento fiscal y contable

Desde Grupo Barceló aseguraremos el **cumplimiento de la normativa tributaria, de la Seguridad Social y contable aplicable**, evitando riesgos e ineficiencias en este ámbito.

La solicitud, recepción y uso de **subvenciones o ayudas públicas**, se realizará en todo momento de forma transparente y con arreglo a la normativa aplicable, registrando debidamente las anteriores en la contabilidad del Grupo.

Asimismo, todas las operaciones con trascendencia económica que realice el Grupo figurarán con claridad y exactitud en los **registros contables y financieros**, reflejando con la misma claridad y exactitud la información en los estados financieros, libros, registros y cuentas, así como se asegurará que éstos reflejen la imagen fiel del Grupo.

3.3.6 Defensa de la competencia

Impulsamos un crecimiento turístico responsable y sostenible, reconociendo la influencia que nuestras acciones pueden tener en el sector y fomentando relaciones cordiales y honestas con nuestros competidores.

Como parte de nuestro compromiso con la Defensa de la competencia, **rechazamos cualquier práctica que pueda distorsionar**

la competencia y perjudicar a nuestros clientes, socios comerciales y a la sociedad en general. En este sentido, **cumplimos estrictamente con la normativa en materia de antimonopolio y competencia**, tanto a nivel nacional como internacional, respetando siempre el principio de libre competencia, tomando decisiones de forma independiente y evitando cualquier conducta que pueda resultar en prácticas anticompetitivas.



3.3.7 Tratamiento de la información: protección de datos, confidencialidad y ciberseguridad

Garantizamos la confidencialidad y protección de los datos de nuestros grupos de interés.

Nuestro Equipo debe **transmitir de manera veraz toda la información que tenga que comunicar**, tanto internamente como externamente y en ningún caso proporcionar información incorrecta o inexacta que pueda inducir a error al que la reciba. De este modo, velamos por la exactitud y claridad de la información comunicada a accionistas y otros grupos de interés externos al Grupo. Todo nuestro Equipo tiene que **guardar la más estricta confidencialidad** sobre toda aquella información reservada al público a la cual acceda como consecuencia del desarrollo de su actividad profesional.

Asimismo, debemos **cumplir con la normativa en materia de protección de datos personales**, respetando el derecho a la intimidad personal del Equipo y socios comerciales, así como asegurando que el acceso, tratamiento y conservación de dichos datos se lleve a cabo de conformidad con la normativa aplicable, limitando su uso exclusivamente a lo estrictamente necesario

para fines legítimos, claramente definidos y comunicados.

Adicionalmente implementamos medidas de **seguridad de la información** para proteger nuestros sistemas y dispositivos informáticos, sensibilizando sobre el uso responsable de la tecnología y en materia de ciberseguridad, con el objetivo de asegurar la integridad y protección de los datos e informaciones que gestionamos.

También nos comprometemos con la **protección de la propiedad intelectual e industrial** propia y ajena. Esto incluye, entre otros, derechos de autor, patentes, marcas, nombres de dominio, derechos de reproducción, derechos de diseños, de extracción de bases de datos y derechos sobre conocimientos técnicos especializados.

3.3.8 Uso de activos del Grupo

Ponemos a disposición de nuestro Equipo los recursos necesarios para el desarrollo de su actividad, y todos nos **comprometemos** a la protección y buen uso de los mismos.

Asimismo, **debemos utilizar los activos del Grupo de forma responsable y adecuada** y proteger los mismos de daños, pérdidas o robos, además de utilizarlos para **fines legítimos y exclusivamente vinculados a la realización de las actividades laborales encomendadas**.

3.4 Comprometidos con el medioambiente, la sociedad y la comunidad

3.4.1 Protección ambiental

Nos comprometemos a respetar y proteger los recursos ambientales y la biodiversidad, contribuyendo a la conservación de los destinos en los que operamos, reduciendo nuestra contribución al cambio climático.



Impulsamos iniciativas que contribuyan a acelerar la descarbonización, a la circularidad de los procesos y a proteger la biodiversidad del planeta y el entorno. Asimismo, contamos con indicadores internos para medir nuestro desempeño y el de nuestros grupos de interés en materia de sostenibilidad y medioambiente, y adoptamos planes de acción específicos para mitigar cualquier riesgo o impacto que pueda aparecer en este ámbito.

Para ello, utilizamos la innovación para mejorar todos aquellos procesos que nos ayuden a **reducir al máximo nuestra huella medioambiental**, faciliten la mejor gestión y regeneración de los recursos naturales, y hagan más eficiente el uso de la energía.

Además, **cumplimos la normativa medioambiental** aplicable en los diferentes países en los que desarrollamos nuestra actividad.

3.4.2 Relaciones con la sociedad

Fomentamos vínculos sólidos y duraderos con las comunidades, buscamos generar un impacto positivo en los destinos, apoyando y colaborando con el desarrollo de la economía local, respetando y poniendo en valor su cultura y tradiciones.

Tenemos el compromiso de **mejorar el desarrollo humano, económico y social en todos los lugares en los que operamos**. Desarrollamos iniciativas como la dinamización del tejido empresarial, la generación de empleo local, el **impulso y la visibilización de proveedores y negocios locales**. Además, protegemos y potenciamos el patrimonio cultural, gastronómico y natural de los destinos.

Reconocemos y respetamos la diversidad cultural y las costumbres locales e impulsamos acciones para proteger a los colectivos que presentan mayores dificultades.



4

Incumplimiento del código ético

El **incumplimiento** del presente Código Ético por parte del equipo humano de Grupo Barceló puede conllevar la **aplicación de las oportunas medidas sancionadoras**, todo ello de conformidad con el **régimen disciplinario**, convenios colectivos y normativa laboral aplicable, entre otros.

En caso de **incumplimiento por parte de proveedores, colaboradores y otros socios comerciales**, el Grupo se reserva la facultad de **adoptar** las medidas que correspondan conforme a Derecho.

El rol de los profesionales del grupo



El **Consejo de Administración** y la **Alta Dirección** de Grupo Barceló actúan como los principales impulsores del Código Ético, velando por su correcta aplicación y cumplimiento en todos los niveles de la organización y promoviendo una cultura de integridad y responsabilidad en el Grupo.

Asimismo, los **directivos y responsables** de área del Grupo deben liderar con el ejemplo en materia de ética y cumplimiento y velar porque sus equipos conozcan y cumplan con todos los compromisos recogidos en el Código.

Todo el Equipo tenemos la responsabilidad de conocer y cumplir el Código Ético, participando en todas las acciones formativas que se organicen sobre el Código y pudiendo resolver cualquier duda que tengamos a través de nuestro superior jerárquico o mediante la Comisión Global de Compliance / Comités de Cumplimiento.

Por otro lado, para garantizar la aplicación y cumplimiento del presente Código, desde Grupo Barceló contamos con una **Comisión Global de Compliance** que cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control, así como con independencia y autonomía, para el desarrollo de sus funciones:

1. **Prestar soporte y asesoramiento a todo el Equipo** en relación con la interpretación y aplicación del presente Código y resto de normativa interna del Grupo en materia de Compliance.
2. **Desarrollar periódicamente acciones de formación y comunicación** sobre el contenido del Código y resto de normativa interna en materia de Compliance con el objetivo de asegurar su conocimiento y promover su cumplimiento por parte del equipo y socios comerciales.
3. **Revisar periódicamente el Código** y, en su caso, proponer su actualización a fin de asegurar su mejora continua.
4. **Reportar periódicamente** al Consejo de Administración y Alta Dirección del Grupo Barceló sobre el grado de cumplimiento del presente Código.

Asimismo, la Comisión cuenta con el soporte de los **Comités de Cumplimiento** y, además, a nivel local se tiene previsto designar a una serie de **Delegados de Cumplimiento** que reporten de forma periódica a los mencionados Comités y a la Comisión en materia de ética y cumplimiento normativo.

La Comisión Global de Compliance, junto con los referidos Comités y Delegados de Compliance, coordinarán y supervisarán el cumplimiento de este Código.



Canal de denuncias

(Sistema Interno de Información)

Desde Grupo Barceló contamos con un **Sistema Interno de Información – Canal de Denuncias** corporativo que se encuentra a disposición de todo el Equipo y de terceros, para que éstos puedan comunicar cualquier incumplimiento de la legislación, del Código Ético o de otra normativa interna del Grupo, así como cualquier duda o consulta en este ámbito.

En este sentido, contamos con una **Política y Procedimiento del Sistema Interno de Información y Protección al Denunciante**, que regula el funcionamiento y garantías del Canal de Denuncias y que se encuentra disponible en la página web e intranet corporativas.

Aprobación y entrada en vigor del código ético



El Código Ético es aprobado por el Consejo de Administración de la sociedad cabecera de Grupo Barceló y entrará en vigor en el momento de su publicación en la página web.

Este Código Ético podrá estar sujeto a futuras modificaciones que serán propuestas al Consejo de Administración y aprobadas por el mismo.

ÁVORIS

Barceló
HOTEL GROUP